



## **Regulamento do 2º Prêmio ALTA - Jornalismo nas Alturas**

### **1. OBJETIVO**

1.1. A 2ª edição do Prêmio ALTA - Jornalismo nas Alturas, promovido pela Associação Latino Americana e do Caribe de Transporte Aéreo, tem como objetivo reconhecer o trabalho jornalístico de profissionais da América Latina e Caribe que tenham produzido matérias sobre o impacto da indústria da aviação nos países e na população da região, destacando a contribuição do setor com relação ao ESG (Meio Ambiente, Social e Governança) e ao efeito socioeconômico da indústria.

1.2. Profissionais da região são incentivados a submeter seus trabalhos, com a expectativa de que abordem as premissas da campanha "Juntos Voamos Mais Alto". A campanha da ALTA enfatiza o valor da aviação, revelando aspectos do setor frequentemente desconhecidos pelo público em geral, além do transporte de turistas. Os participantes poderão explorar as inovações, adaptações e a relevância do setor aéreo no cotidiano, bem como a repercussão que causa um avião cada vez que decola em uma localidade, seja grande ou pequena.

1.3. As inscrições podem ser realizadas no período de 10/04/2024 a 10/08/2024.

1.4. Este prêmio tem como propósito estimular, divulgar, apoiar, incentivar e prestigiar trabalhos jornalísticos que tratem do setor aéreo, além de contribuir para que a sociedade e o poder público compreendam melhor a importância dessa atividade tão relevante para a economia, política, sociedade e cultura do país.

1.5. Podem concorrer ao Prêmio ALTA de Jornalismo trabalhos veiculados em jornais, sites, portais de notícias, revistas, TV, rádio, Youtube e blogs.

1.6. O conteúdo pode ser em formato de artigo, reportagem ou matéria especial.

### **2. PARTICIPAÇÃO**

2.1. A premiação é aberta para jornalistas da América Latina e Caribe que trabalhem em veículos de comunicação do meio impresso e digital (jornais, revistas, portais de notícias, sites, rádio e blogs, TV, Youtube).

2.2. As matérias podem ser individuais ou em equipe, mas cada jornalista ou equipe pode inscrever apenas uma matéria, por categoria.

### **3. INSCRIÇÕES**

3.1. As inscrições deverão ser feitas exclusivamente on-line pelo site <https://alta.aero/premio-periodismo-de-altura-2024/> entre 10 de abril e 10 de agosto (até as 23h59) do ano corrente. Cada participante deverá preencher o formulário disponível no site da ALTA e incluir o material, com o nome do autor, o meio de publicação, a data e o local de publicação.

3.2. Somente serão consideradas as obras publicadas entre 19 de setembro de 2023 e 10 de agosto de 2024.

3.3. No caso de uma série jornalística, deverá ser preenchido um único formulário de inscrição e anexado um único arquivo PDF contendo a matéria completa.



3.4 Os textos podem ser enviados em português, espanhol ou inglês.

#### **4. CATEGORIAS**

4.1. Serão agraciados os artigos mais destacados como:

- ◆ Melhor reportagem imprensa geral (impresso ou digital)
- ◆ Melhor reportagem mídia especializada (impresso ou digital)
- ◆ 2º Melhor reportagem imprensa geral (impresso ou digital)
- ◆ 2º Melhor reportagem mídia especializada (impresso ou digital)

4.2. O concurso está aberto a matérias que:

- ◆ Abordem questões relacionadas à sustentabilidade e governança, revelando aspectos do setor que muitas vezes escapam ao conhecimento do público em geral: destacar o aspecto social com ênfase nas políticas de gestão de recursos humanos na aviação, o compromisso com estratégias de inclusão e diversidade, e ressaltar o valor do setor aéreo. Além disso, que avaliem o compromisso com a segurança e a qualidade, bem como o impacto de uma organização em uma comunidade local (questões ambientais, tecnologias mais limpas e iniciativas sustentáveis).
- ◆ Analisem os índices de competitividade, como o aumento do tráfego de passageiros, a expansão da rede de rotas e a abertura de novos destinos. Destaquem políticas regulatórias inteligentes que promovam a democratização do serviço aéreo e a conectividade entre países. Identifiquem as barreiras que limitam o crescimento do setor, como a saturação da infraestrutura e os altos custos operacionais. Discutam como os preços da aviação civil comercial na América Latina e no Caribe são influenciados diretamente por fatores como impostos sobre combustíveis, taxas aeroportuárias, taxas de navegação e questões regulatórias. Foquem na regulação do setor, demonstrando os benefícios para os usuários e a sociedade da implementação de esquemas regulatórios eficientes que melhorem o ambiente regulatório, garantindo segurança jurídica.
- ◆ Examinem como as companhias aéreas estão se esforçando para aumentar a eficiência, reduzir custos e aprimorar os serviços para os usuários, especialmente em condições econômicas adversas. Discorram sobre questões relacionadas à infraestrutura aeroportuária, controle de tráfego aéreo e conformidade regulatória que contribuem para o aprimoramento do desempenho do setor.

#### **5. AVALIAÇÃO**

5.1. As matérias inscritas serão avaliadas por um júri composto por cinco profissionais do setor de aviação e de jornalismo, com experiência em suas respectivas áreas.

5.2. A avaliação levará em consideração os seguintes critérios: relevância, originalidade, profundidade, qualidade de escrita/reportagem, precisão e rigor jornalístico, impacto e criatividade.



5.3. A decisão do júri será final e irrecurável.

## 6. PREMIAÇÃO

6.1. Será concedido um prêmio em dinheiro e um troféu para o vencedor de cada categoria.

6.2. O valor do prêmio será de:

- **1º lugar imprensa geral:** US\$2.000 + uma viagem para Nassau-Bahamas, com direito a hospedagem durante o ALTA AGM & Airline Leaders Forum (28 a 30/10/2024)
- **1º lugar mídia especializada:** US\$ 2.000 + uma viagem para Nassau-Bahamas, com direito a hospedagem durante o ALTA AGM & Airline Leaders Forum (28 a 30/10/2024)
- **2º lugar imprensa geral:** Smartphone + uma viagem para Nassau-Bahamas, com direito a hospedagem durante o ALTA AGM & Airline Leaders Forum (28 a 30/10/2024)
- **2º lugar mídia especializada:** Smartphone + uma viagem para Nassau-Bahamas com direito a hospedagem durante o ALTA AGM & Airline Leaders Forum (28 a 30/10/2024)

6.3. A cerimônia de premiação será realizada no dia 29 de outubro, no jantar de gala da ALTA AGM & Airline Leaders Forum, em Nassau-Bahamas, e os vencedores serão informados com antecedência (até um mês antes) para que possam comparecer. O ALTA AGM & Airline Leaders Forum reunirá mais de 50 CEOs das principais companhias aéreas do mundo, além de 300 participantes de toda a cadeia de suprimentos da aviação.

6.6. Caso a matéria seja de autoria coletiva, não caberá a ALTA a divisão do prêmio, bem como da viagem, entre os autores.

## 7. DISPOSIÇÕES FINAIS

7.1. A Comissão Organizadora, formada por profissionais da ALTA, é responsável pela coordenação do Prêmio ALTA de Jornalismo.

7.2. Não poderão participar do Prêmio ALTA de Jornalismo:

- ◆ Empregados da ALTA e seus familiares;
- ◆ Profissionais que tenham prestado serviço à ALTA até um ano antes da abertura das inscrições do prêmio em andamento;
- ◆ Pessoas que não possuam registro profissional referente à categoria.

7.3. Ao inscreverem suas matérias, os jornalistas concordam em ceder os direitos autorais para a organização da premiação, que poderá utilizar as matérias em suas atividades de divulgação, desde que sempre sejam citados os autores e os veículos de comunicação em que as matérias foram publicadas.

7.4. A participação na premiação implica na aceitação de todas as disposições deste regulamento.

7.5. Todas as questões omissas neste regulamento e a interpretação dos seus dispositivos serão decididas pela Comissão Organizadora de forma soberana, e suas decisões não serão objeto de questionamento ou impugnação por qualquer das partes envolvidas.