



ANUARIO YEARBOOK



*Edición Especial
Special Edition*



Edición Especial
Special Edition



ANUARIO
YEARBOOK

05

Sobre ALTA About ALTA

- 06 Carta del Director Ejecutivo de ALTA
ALTA's Executive Director's Letter
- 08 15 Aniversario
15th Anniversary
- 10 Comité Ejecutivo
Executive Committee
- 11 Premio de ALTA Alas de América
ALTA Alas de América Award

13

Comités y Grupos de Trabajo de ALTA ALTA Committees & Working Groups

21

La Región en Cifras The Region in Numbers

37

Perspectivas de la Industria Industry Insights

49

ALTA - El Año en Perspectiva ALTA - The Year in Review

59

Conferencias Anuales Annual Conferences

71

Aerolíneas Miembros Airline Members

- 72 Aerolíneas Argentinas
- 73 Aeromar
- 74 Aeroméxico
- 76 Avianca
- 77 Avianca Brasil
- 78 Bahamasair
- 80 Boliviana de Aviación - BoA
- 81 Caribbean Airlines
- 82 Copa Airlines
Copa Airlines Colombia
- 83 Cubana de Aviación
- 84 Interjet
- 85 LATAM Airlines Group
- 86 LIAT
- 87 Sky Airline
- 88 Surinam Airways
- 89 Tame
- 90 Tropic Air

91

Miembros Asociados Associate Members

- 92 Air Canada
- 93 Air Europa
- 94 Air Transat
- 96 Delta Air Lines
- 97 Iberia
- 98 JetBlue Airways
- 99 Lufthansa German Airlines
- 100 Omni Air International
- 101 Privilege Style
- 102 TAP Air Portugal
- 103 Turkish Airlines
- 104 United Airlines

105

Miembros Afiliados Affiliate Members

- 106 Accelya
AerCap Aviation Solutions
Air France Industries KLM
Air Lease Corporation
- 107 Airbus
Aireon
Amadeus
APG
- 108 Argus Media Inc.
ATR Aircraft
Boeing
Bombardier
- 109 CFM International
Chubb
CHL Aviation
Conidia
- 110 Coopesa
Embraer S.A.
FlightGlobal
- 112 GB Energy Aviation
GE Aviation
Gogo
Hahn Air
- 113 HEICO Aerospace
Hitit CS
Holland & Knight
ICF
- 114 Iluminair
Inmarsat
Kellstrom Aerospace
Korn Ferry
- 115 Lufthansa Systems
Lufthansa Technik
Mexicana MRO
Mitsubishi Aircraft Corporation
- 116 MRO Holdings
MTU Maintenance
OAG
Panasonic Avionics
- 117 Planet IFE
Pratt & Whitney
Rockwell Collins
Rolls-Royce
Sabre Airline Solutions
- 118 Safran Electronics & Defense
Safran (Snecma)
Satair Group
- 119 SITA
Sol Petroleum
SR Technics
SuperJet International
- 120 Terpel
UATP
Wencor Group
- 121 Willis Towers Watson
World Fuel Services
YPF



SOBRE ALTA | ABOUT ALTA

Descripción de ALTA

ALTA Overview

ALTA es una asociación privada sin fines de lucro al servicio de la industria aérea cuyo objetivo es desarrollar una aviación más segura, eficiente y sustentable en América Latina y El Caribe. ALTA coordina esfuerzos colaborativos a lo largo de toda la cadena de valor maximizando el impacto que tiene la aviación en el crecimiento económico y social de la región para el beneficio de la industria, las naciones y las poblaciones servidas por el transporte aéreo.

ALTA is a private non-profit association serving the aviation industry whose objective is to develop a safer, more efficient and sustainable aviation in Latin America and the Caribbean. ALTA coordinates the collaborative efforts throughout the entire value chain, maximizing the impact of aviation on the economic and social growth of the region for the benefit of the industry, countries and communities served by air transport.

Misión de ALTA

ALTA's Mission

Coordinar los esfuerzos colaborativos de sus miembros para desarrollar un transporte aéreo más seguro, eficiente y responsable con el medioambiente en América Latina y El Caribe.

To coordinate the collaborative efforts of its members to develop safer, more efficient and environmentally responsible air transport in Latin America and the Caribbean.

Prioridades de ALTA

ALTA's Main Priorities

- Trabajar por un transporte aéreo más seguro, eficiente y sustentable.
- Promover el transporte aéreo como catalizador económico con responsabilidad social y ambiental.
- Desarrollar proyectos con gobiernos y entidades privadas
- To work for safer and more efficient air transport.
- To promote air transportation as an economic catalyst with social and environmental responsibility.
- To develop projects with governments and private entities to achieve an efficient industry in terms of costs and operations.

CARTA DEL DIRECTOR EJECUTIVO DE ALTA

ALTA'S EXECUTIVE DIRECTOR'S LETTER

Estimados lectores,

Este año llegamos a la décimo quinta edición del Foro de Líderes de Aerolíneas de ALTA. Es un placer extender una cordial bienvenida a todos y tenerlos con nosotros para celebrar este importante encuentro en Ciudad de Panamá, el nuevo hogar de ALTA.

El primero de mayo empezamos operaciones en Panamá con un equipo renovado para brindar un apoyo más cercano, oportuno y eficiente a nuestros miembros y aliados. Basados en Ciudad de Panamá podemos sacar provecho de la conectividad y llegar a prácticamente cualquier destino de la región con un solo vuelo, mejorando nuestra eficiencia y ubicándonos en el corazón de la región que representamos.

Conectividad es justamente el tema central de este Foro. La industria aérea, a través de la conectividad, es el gran motor para el desarrollo económico y social de la región, acercando comunidades y personas en nuestros países, potenciando el turismo, negocios y generando fuentes de empleo.

En ALTA queremos ser un punto de convergencia de la industria y mantenernos en movimiento, conectando a todos los actores de la industria, fomentando un diálogo internacional y coordinando esfuerzos para desarrollar una aviación más segura, eficiente y sustentable en la región.

En este sentido, ALTA viene fortaleciendo el grupo de miembros afiliados, empresas proveedoras de la industria que tienen un rol importante en el desarrollo de la aviación. En lo que va de año hemos recibido más de 10 nuevos miembros afiliados y hemos creado el Comité de Combustible para atender las demandas de la industria

Dear readers,

This year marks the 15th ALTA Airlines Leaders Forum. It is a pleasure to extend a cordial welcome to all and have you with us to celebrate this important meeting in Panama City, Panama, the new home of ALTA.

On May 1, we began operations in Panama with a renewed team in order to provide closer, timely and efficient support to our members and partners. Based in Panama City, we can take advantage of connectivity and reach virtually any destination in the region with just one flight, improving our efficiency and placing ourselves at the heart of the region we represent.

Connectivity is precisely the central theme of this Forum. The airline industry, through connectivity, is a vast engine for the economic and social development of the region, bringing communities and people closer together in our countries, boosting tourism, business and generating sources of employment.

ALTA wants to be a point of convergence for the industry and keep us moving, connecting all industry players, fostering an international dialogue, and coordinating efforts to develop safer, more efficient and sustainable aviation in the region.

On this front, ALTA has been strengthening our group of affiliate member companies who support the industry and play an important role in the development of aviation. So far this year, we welcomed more than 10 new affiliate members and created the Fuel Committee in order to meet the demands of the industry in our most important cost area.



para éste que es nuestro más importante ítem de costo.

Los resultados son positivos y este año dimos la bienvenida a dos importantes aerolíneas: Interjet, aerolínea mexicana con un importante crecimiento en México y la región y Lufthansa Group, grupo de aviación líder que incluye las aerolíneas Lufthansa German Airlines, SWISS y Austrian Airlines. Esperamos en un futuro próximo confirmar nuevos miembros para seguir trabajando por un transporte aéreo más seguro, eficiente y sustentable.

El año 2018 fue extremadamente desafiante para ALTA con muchos cambios, pero con un acercamiento a una estrategia más eficiente, consolidando acciones y proyectos que beneficiarán la industria de la aviación en la región. ALTA a los pocos vuelve a ser un importante actor, mejor preparado para un 2019 muy interesante con nuevos contextos políticos en algunos países de la región, con nuevos proyectos, con nuevos miembros, pero el mismo objetivo de alcanzar el gran potencial la industria y generar beneficios sustanciales para nuestra industria y a los países y poblaciones los cuales servimos.

Agradezco a nuestros miembros por su compromiso sostenido y apoyo a la asociación. Como siempre, el equipo de ALTA está enteramente a su disposición.

Cordiales saludos,

Luis Felipe de Oliveira
Director Ejecutivo de ALTA

The results are positive and this year we welcomed a two important airlines: Interjet, a Mexican airline with significant growth in Mexico and the region, and Lufthansa Group, leader aviation group that includes Lufthansa German Airlines, SWISS y Austrian Airlines. We hope to confirm new members in the near future as we continue working for a safer, more efficient and sustainable air transport.

While 2018 has been an extremely challenging year for ALTA with many changes, our approach is towards a more efficient strategy and consolidating actions and projects that will benefit the aviation industry in the region. ALTA is an important facilitator, better prepared for a very interesting 2019 with new political contexts in various countries of the region, with new projects, and with new members, all with the same objective of reaching the industry's greatest potential and generating substantial benefits for the industry and the countries and communities we serve.

I thank our members for your continued commitment and support to the association. As always, the ALTA team is entirely at your disposal.

Sincerely,

Luis Felipe de Oliveira
ALTA Executive Director

**Un hito significativo...
Con mucho orgullo celebramos el
15º Aniversario del Foro de Líderes de
Aerolíneas de ALTA**

El Foro de Líderes de Aerolíneas de ALTA ha recorrido un largo camino desde nuestros humildes comienzos en 2003.

El Foro de Líderes de Aerolíneas ha crecido hasta llegar a ser la reunión anual más eminente de la industria, que congrega a CEOs y líderes clave de aerolíneas, proveedores de la industria, gobiernos, autoridades aeronáuticas y aeropuertos para sostener un diálogo profundo y significativo. Los esfuerzos de colaboración emprendidos durante los 15 años del Foro han sido fundamentales para marcar el camino en el avance de la seguridad operacional, la eficiencia y la responsabilidad ambiental en toda la región. La aviación, a través de la conectividad, se ha convertido en el verdadero motor que impulsa el desarrollo económico y social de las comunidades que servimos y más allá.

Juntos hemos crecido, hemos enfrentado muchos desafíos y hemos logrado avances considerables en la aviación en América Latina y el Caribe. Estamos realmente orgullosos de lo que hemos logrado juntos en beneficio de nuestros miembros, de la industria y de las comunidades a las que servimos. Nada de esto hubiera sido posible sin su compromiso y participación.

¡Gracias por su continuo apoyo al Foro de Líderes de Aerolíneas!

**A significant milestone...
Proudly celebrating ALTA Airline
Leaders Forum's 15th Anniversary**

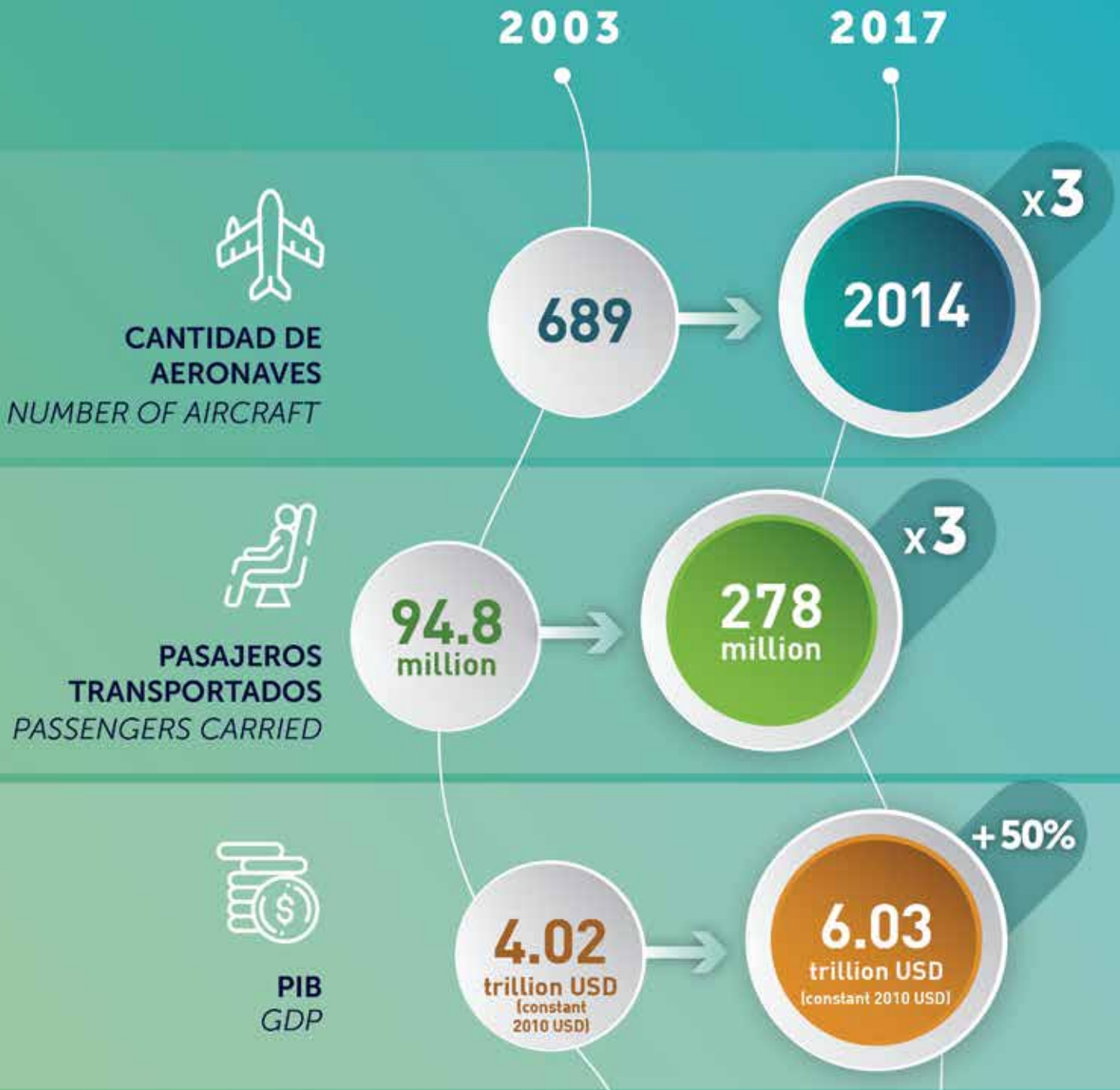
The ALTA Airline Leaders Forum has come a long way since our humble beginnings in 2003.

The ALTA Airline Leaders Forum has grown to become the annual preeminent industry conference bringing together CEOs and key leaders from airlines, industry providers, governments, aviation authorities and airports for in-depth meaningful dialogue. Collaborative efforts set in motion throughout the 15 years of the Forum have been instrumental in paving the way in advancing safety, efficiency and environmental responsibility throughout the region. Aviation, through connectivity, has become the true engine driving social and economic growth for the communities we serve and beyond.

Together we have grown, tackled many challenges and made considerable strides in Latin America and Caribbean aviation. We are truly proud of what we have accomplished together for the benefit of our members, the industry and the communities we serve. None of which would have been possible without your shared commitment and participation.

Thank you for your continued support of the Airline Leaders Forum!





COMITÉ EJECUTIVO EXECUTIVE COMMITTEE



PRESIDENTE PRESIDENT

Hernán Rincón
CEO Avianca



VICEPRESIDENTES VICE PRESIDENTS



Andrés Conesa
CEO Aeroméxico



Tracy Cooper
CEO Bahamasair



Pedro Heilbron
CEO COPA Airlines



Enrique Cueto
CEO LATAM Airlines Group



DIRECTOR EJECUTIVO EXECUTIVE DIRECTOR



Luis Felipe de Oliveira
ALTA Executive Director



PREMIO DE ALTA ALAS DE AMÉRICA

ALTA ALAS DE AMÉRICA AWARD



Al largo de los años, la aviación de América Latina y el Caribe ha crecido sustancialmente para convertirse en un importante catalizador para las economías de la región, contribuyendo enormemente al desarrollo social y económico de las comunidades a las que servimos a través de la reinención de la industria cada día.

“Alas de América” nació como una iniciativa de ALTA para reconocer a una persona o a una institución privada o gubernamental que ha hecho o está haciendo una contribución significativa al crecimiento y continua mejora de la industria aérea en la región de América Latina y el Caribe.

El Comité Ejecutivo de ALTA selecciona al ganador y lo presenta en el Foro Anual de Líderes de Aerolíneas.

Over the years, Latin America and Caribbean aviation has grown substantially to become a significant catalyst for the economies of the region, contributing to the economic and social development of the communities we serve by reinventing the industry every day.

“Alas de América” was born as an initiative by ALTA to recognize a person, or private or governmental institution that has made or is making a significant contribution to the growth and continuous improvement of the airline industry in the Latin America and Caribbean region.

The winner is selected by ALTA’s Executive Committee and presented at the annual Airline Leaders Forum.

Ganador del “Alas de América” 2017:

RAFAEL ALONSO
Airbus

Anterior Presidente de América Latina y el Caribe

En reconocimiento a sus cerca de 35 años de servicio en los que ha personificado el significado de este galardón por su fidelidad, humanidad, cooperación y colaboración. Rafael ha dado “alas” a la región.

2017 “Alas de América” Recipient:

RAFAEL ALONSO
Airbus

Former President Latin America and the Caribbean

In recognition of his almost 35 years of service in which he has truly embodied the significance of this recognition for his dependability, personal touch, and cooperation and collaboration. He has, consistent with the theme of the award, given the region “wings.”





ADS-B out

Be ready for the mandate!

The FAA and EASA will mandate that all aircraft flying need to be equipped with an upgraded version of ADS-B out (DO-260B). As currently only a limited number of aircraft are flying with compliant hardware, a large retrofit program needs to be started, where 40k aircraft need to be modified.

The modification for ADS-B out may take considerable effort. Therefore most probably the heavy maintenance schedules will drive the window of opportunity to modify each aircraft.

Aircraft Applicability

The ADS-B out modification will be available for a wide range of aircraft, including Airbus, Boeing, Bombardier and Fokker aircraft. Fokker can act as a one-stop-shop for your mixed fleet needs whatever they are.

Fokker Services offers you the ability to start your modification program to become compliant for the mandate. Request information about our integrated solution for your fleet today!

For more information contact Fokker Services through e-mail: adsb@fokker.com or visit www.fokker.com/ADS-B-out

Contact Fokker for your ADS-B out solution today!

COMITÉS Y GRUPOS DE TRABAJO
COMMITTEES & WORKING GROUPS





COMITÉS Y GRUPOS DE TRABAJO COMMITTEES & WORKING GROUPS



¿ESTÁ INTERESADO EN PARTICIPAR EN UNO DE LOS COMITÉS DE ALTA?

Visite www.alta.aero para más detalles o envíe un correo a altacommittees@alta.aero

INTERESTED IN PARTICIPATING IN ONE OF ALTA'S COMMITTEES?

Visit www.alta.aero for complete details or email altacommittees@alta.aero

ALTA cuenta con varios comités y grupos de trabajo que se enfocan en promover intereses comunes de la industria aérea en la región, siguiendo el objetivo primario de la asociación de desarrollar un transporte aéreo más seguro, eficiente y responsable con el medioambiente. Los comités de ALTA son:

- > Comité de Mantenimiento Técnico y MRO
- > Comité de Compras Técnicas
- > Comité Legal y de Asuntos Aeropolíticos
- > Comité de Seguridad Operacional ALTA/IATA
- > Comité de Prevención de Fraudes ALTA/IATA
- > Comité de Medioambiente
- > Comité de Combustibles ALTA/IATA

Cada comité se reúne durante el año para definir objetivos de interés común y desarrollar iniciativas en sus respectivas áreas de acción.

ALTA has a number of highly active special interest committees and working groups that focus on furthering the region's air transport industry, centered around the association's core objective of developing a safer, more cost efficient, and the environmentally friendly region. ALTA committees are:

- > Technical Maintenance and MRO Committee
- > Technical Purchasing and Procurement Committee
- > Legal & Aeropolitical Affairs Committee
- > ALTA/IATA Safety Committee
- > ALTA/IATA Fraud Prevention Committee
- > Environment Committee
- > ALTA/IATA Fuel Committee

Each committee meets regularly throughout the year in order to address and further develop industry actions in their respective areas of work.

Comité de Mantenimiento Técnico y MRO

Technical Maintenance and MRO Committee



Este comité trabaja para promover el intercambio de conocimientos y experiencias, con el objetivo de estudiar, planificar e intercambiar métodos y servicios relacionados con el mantenimiento de aeronaves. El Comité supervisa el Grupo de Trabajo de Gestión de Flota cuyo objetivo es detectar y resolver asuntos de operaciones, contratos y ahorro de costos relacionados con las flotas de las aerolíneas. Ambos grupos están trabajando conjuntamente en varios proyectos de ahorro de costos. Fundado hace más de 30 años, este comité es el grupo primario de los grupos de trabajo de ALTA.

Presidente: Miguel Montoya, VP Ingeniería y Mantenimiento, Avianca Holding
1er Vicepresidente: Ahmad Zamany, VP Operaciones Técnicas, COPA
2º Vicepresidente: Jaime Aguirre, Gerente Mantenimiento, LATAM Perú

This committee works to promote the exchange of knowledge and experiences with the objective of studying, planning and exchanging methods and services related to aircraft maintenance. The Committee oversees the Fleet Management Working Group whose goal is to target and solve operations, contracts, and cost-saving aspects related to airlines' fleets. Both groups are working together on various cost-saving projects. Founded over 30 years ago, this committee is the parent group of ALTA's working groups.

President: Miguel Montoya, VP Engineering and Maintenance, Avianca Holding
1st Vice President: Ahmad Zamany, VP Technical Operations, COPA
2nd Vice President: Jaime Aguirre, Maintenance Manager, LATAM Peru



Comité de Compras Técnicas

Technical Purchasing and Procurement Committee



Este comité supervisa la gestión de materiales aeronáuticos para agilizar sus entregas y mejorar el proceso de adquisición de partes con los proveedores. Este grupo busca compartir y mejorar el proceso de compras de las aerolíneas para reducir costos y perfeccionar el proceso de mantenimiento para que las flotas operen en óptimas condiciones. Este grupo también lidera una iniciativa para evaluar a los proveedores con el fin de elevar los estándares y reducir el costo en la región de América Latina y el Caribe.

Presidente: Francisco Sánchez, VP Strategic Sourcing Technical & Supplier Management, LATAM
Vicepresidente: Diana Calixto, VP Compras, Avianca Holding

This committee oversees the administration of aeronautical materials in order to streamline their deliveries and improve the acquisition of parts process with suppliers. This group seeks to share and improve the airline procurement process to reduce costs and improve the maintenance process to maintain fleets operating in optimum conditions. The group is also leading an initiative to evaluate providers in order to raise the standards and reduce the cost in the Latin America and Caribbean region.

President: Francisco Sanchez, VP Strategic Sourcing Technical & Supplier Management, LATAM
Vice President: Diana Calixto, VP Purchasing, Avianca Holding

Comité Legal y de Asuntos Aeropolíticos Legal & Aeropolitical Affairs Committee



El Comité Legal y de Asuntos Aeropolíticos reúne a los encargados de las áreas legales, regulatorias y aeropolíticas de las líneas aéreas. Este comité es el soporte técnico para la actuación de otros comités de ALTA así como de las líneas aéreas miembro, analizando los desafíos de la industria para fijar una posición común, eficiente y sólida de las aerolíneas de Latinoamérica y del Caribe ante autoridades de aviación civil, agencias gubernamentales, administraciones de aeropuertos y organizaciones multilaterales.

Este Comité mantiene reuniones mensuales y se reúne presencialmente dos veces al año para evaluar, explorar y coordinar actividades. Este comité también supervisa todos los asuntos relacionados con las normas internacionales de medio ambiente.

The Legal and Aeropolitical Affairs Committee brings together those in charge of the legal, regulatory and aeropolitical areas of airlines. This committee provides technical support for the performance of other ALTA committees, as well as member airlines, analyzing industry challenges and establishing a common, efficient and solid position of Latin American and Caribbean airlines to civil aviation authorities, government agencies, airport administrations, and multilateral organizations.

This committee holds monthly meetings and meets in person twice a year to evaluate, explore and coordinate activities, and to establish efficient and solid joint position to maintain a fair balance between industry and stakeholders. This committee also oversees all affairs related to international environmental regulations.



Equipo de Seguridad Operacional ALTA/IATA ALTA/IATA Safety Team



Dado que la seguridad operacional es la prioridad número uno de ALTA, el Equipo de Seguridad Operacional ALTA/IATA ayuda a promover el intercambio de información, datos y estadísticas para identificar los principales riesgos operativos en la región y buscar medidas para mitigarlos, así como para intercambiar las mejores prácticas entre operadores y autoridades para mejorar las calificaciones de seguridad operacional en la región. Este comité trabaja en una serie de iniciativas como representante de la industria en el Grupo Regional de Seguridad Operacional en Aviación Panamericano, donde se desarrollan proyectos a nivel regional para mitigar las principales áreas de riesgo. El grupo también comparte las mejores prácticas e información relevante sobre la seguridad operacional y tendencias de riesgo de toda la región.

Presidente: Cap. Jorge Robles, VP Seguridad Operacional, Avianca Holding
Vicepresidente: Cap. Rafael Rastrello, Gerente Seguridad Operacional, LATAM

With safety being ALTA's top priority, the ALTA/IATA Safety Team helps to promote the exchange of information, data and statistics aimed at identifying the main operative risks in the region and to seek measures to mitigate them, as well as to exchange best practices between operators and authorities to improve safety ratings in the region. This committee works on a series of initiatives as an industry representative on the Regional Aviation Safety Group - Pan America, where projects are developed at the regional level to mitigate main areas of risk. The group also shares best practices and relevant information about operational safety and risk trends from throughout the region.

President: Capt. Jorge Robles, VP Safety, Avianca Holding
Vice President: Capt. Rafael Rastrello, Safety Manager, LATAM



Comité de Prevención de Fraudes ALTA/IATA

ALTA/IATA Fraud Prevention Committee



La misión del Comité de Prevención de Fraudes es compartir experiencias y mejores prácticas para evitar fraudes y el explorar estrategias dirigidas a reducir las pérdidas monetarias por motivos de fraude. Este comité trabaja con emisores de tarjetas de crédito, bancos, agencias de viajes en línea y autoridades para identificar áreas comunes para reducir el fraude con tarjetas de crédito.

Una de las iniciativas en las que el comité está estrechamente involucrado es el Global Day of Action (DoA por sus siglas en inglés) contra acciones fraudulentas en el cual hay una estrecha colaboración entre entidades policiales internacionales como EUROPOL y AMERIPOL, la industria aérea y los bancos para identificar redes que se dedican al fraude con tarjetas de crédito. Gracias a estas iniciativas se ha logrado dar captura a bandas criminales e individuos que estaban dedicados al fraude cibernético. Durante el 2017, el Comité creó 3 grupos de trabajo locales en Colombia, México y Brasil con el objetivo de identificar los problemas específicos relacionados con fraude en medios de pago en estos países. En 2018, se continuó la iniciativa con grupos de prevención de fraude de Perú, Argentina y Bolivia.

MIEMBROS DEL COMITÉ DIRECTIVO DE LAS AEROLÍNEAS

Presidente: Giovanni Toscano, Gerente de Operaciones Financieras, Avianca Brasil

Vicepresidente: Henry Zavaleta, Gerente de Efectivo de Ventas, Avianca

The Fraud Prevention Committee's mission is to share experiences and best practices on fraud prevention while exploring strategies aimed at improving efficiencies and reducing fraud-related monetary losses. This committee also works to identify worldwide trends and their possible implications for the region, working together with credit card franchises, banks, online travel agencies, and authorities to identify areas in which joint actions can be undertaken to reduce credit card fraud.

One of the initiatives that the committee is closely involved with is the Global Day of Action against fraudsters in which there is close cooperation between international police organizations such as EUROPOL and AMERIPOL, the aviation industry, and banks to identify networks engaged in credit card fraud. Thanks to these initiatives, criminal organizations and individuals who were dedicated to credit card fraud have been captured. During 2017, the Committee undertook the task of creating three local working groups in Colombia, Mexico, and Brazil with the objective of identifying specific problems related to fraud in payment methods in these countries. In 2018, the initiative was sustained and the fraud prevention groups were created in Peru, Argentina and Bolivia.

AIRLINE STEERING COMMITTEE MEMBERS

President: Giovanni Toscano, Financial Operations Manager, Avianca Brazil

Vice President: Henry Zavaleta, Cash to Sales Manager, Avianca





Comité de Medioambiente Environment Committee



El comité de Medioambiente de ALTA impulsa y coordina, en conjunto con las líneas aéreas miembro de ALTA, las mejores prácticas en materia medioambiental regulatoria, así como una posición común de las líneas aéreas de la región latinoamericana y del Caribe, para la creación de un marco global regulatorio. Este comité ha mantenido con éxito una política coordinada y su promoción ante las autoridades de la región. En coordinación con el Comité Legal y Aeropolítico vela por el correcto cumplimiento de las regulaciones existentes, a la vez que aboga por un marco legal consistente en la región que siga los lineamientos mundiales establecidos en OACI. De igual forma, conjuntamente con el Comité de Combustible, lidera iniciativas tendientes a reducir el impacto ambiental producto de las operaciones de sus aerolíneas miembro, promoviendo vuelos más eficientes a través de la optimización de espacios de vuelo y operaciones en aeropuertos. ALTA promueve el transporte aéreo sostenible en colaboración con IATA y otras asociaciones regionales. Durante el 2018 el Comité participó en discusiones y diferentes iniciativas relacionadas con la adopción de CORSIA a partir de 2019. El Comité apoya CORSIA como una de las 4 medidas de la canasta para alcanzar un crecimiento neto de emisiones desde 2020.



The Environment Committee, in conjunction with ALTA member airlines, promotes and coordinates the best practices for environmental regulatory issues, as well as a mutual position for airlines in the Latin America and Caribbean region, in order to create a global regulatory framework. This committee has successfully maintained a coordinated policy and advocacy with authorities in the region. In conjunction with the Legal and Aeropolitical Affairs Committee, the two committees ensure proper

compliance with existing regulations, while advocating a consistent legal framework in the region, which follows global guidelines established by ICAO. Additionally, together with the Fuel Committee, initiatives are led to reduce the environmental impact resulting from the operations of member airlines, promoting more efficient flights through the optimization of space flight and airport operations. ALTA promotes sustainable air transport in collaboration with IATA and other regional association. In 2018, the Committee participated in discussions and different initiatives related to the adoption of CORSIA starting January 2019. The Committee supports CORSIA as one of the four measures of the basket to achieve a net growth of emissions by 2020.

Comité de Combustibles ALTA/IATA

ALTA/IATA Fuel Committee



Establecido en 2005, el Comité de Combustibles ALTA/IATA trabaja de manera conjunta con asociaciones locales de aerolíneas (Local BARs) para identificar áreas de oportunidad para reducir y evitar costos y cargos injustificados relacionados con el abastecimiento de combustible en la región. Adicionalmente, el Comité de Combustible tiene foco en la mejora de infraestructura en la región, trabajando de cerca con proveedores, gobiernos y aeropuertos.

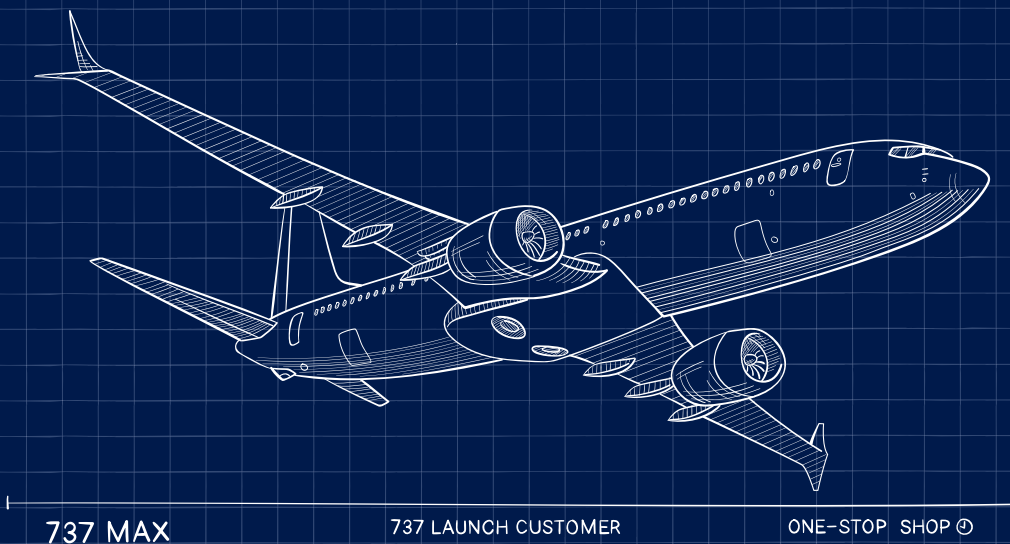
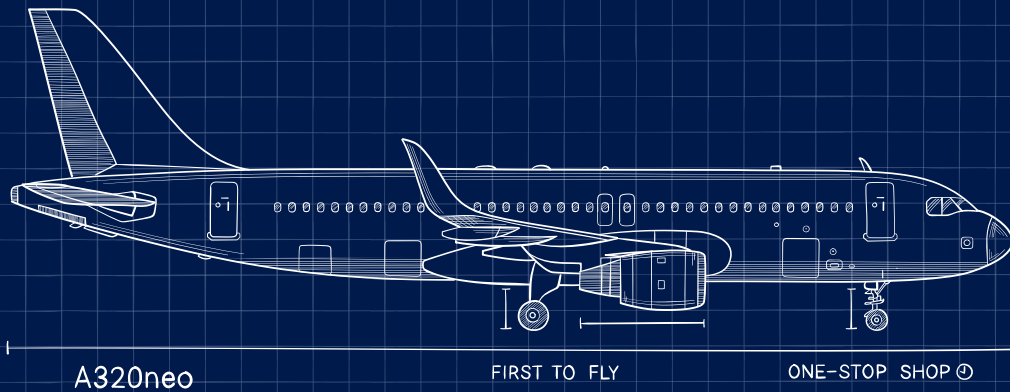
El Comité se esfuerza por garantizar que las tarifas y los cargos actuales estén en línea con las políticas de la industria dictadas por OACI. El objetivo de este comité incluye la coordinación de los esfuerzos para garantizar un costo de infraestructura adecuado y eficiente identificando posibles sinergias entre operadores aeroportuarios, proveedores de combustible y usuarios. Su objetivo es promover las mejores prácticas en el abastecimiento de combustible en términos de calidad, seguridad, transparencia y consulta de los usuarios.

Established in 2005, the ALTA/IATA Fuel Committee works together with local boards of airline representatives (BARs) to identify areas of opportunity to reduce and avoid unjustified costs and charges related to fuel supply in the region. In addition, the fuel committee will reinvigorate its focus on improving the fuel infrastructure in the region, by working closely together with suppliers, governments and airports.

The committee strives to ensure that current fees and charges are in accordance with industry policies dictated by ICAO. The objective of the committee includes the coordination of efforts to guarantee an adequate cost structure and efficient infrastructure, and to identify possible synergies between airport operators, fuel suppliers, and users. It aims to promote best practices in the provision of jet fuel in terms of quality, safety, transparency, and user consultation.



Empieza como una idea. Nosotros nos aseguramos de que no se quede solo en eso.



Un servicio único, en el aire y en tierra. Como línea aérea, siempre hemos cuidado del 737 y del A320, proporcionando soporte de componentes desde la entrega de la primera aeronave. Por eso podemos ofrecerle una perfecta puesta en servicio de cada modelo de A320neo y 737 MAX, además de una solución muy rentable de un único proveedor. Así, usted se beneficia de nuestras excelentes capacidades internas, nuestra logística global y nuestra rapidez en el suministro de recambios. En otras palabras: le mantenemos en el aire.

Lufthansa Technik AG, marketing.sales@lht.dlh.de
Sede central: +49-40-5070-5553
Miami: +1-305-379-1222



lufthansa-technik.com



Lufthansa Technik
More mobility for the world

LA REGIÓN EN CIFRAS
THE REGION IN NUMBERS



PANORAMA ECONÓMICO ECONOMIC SNAPSHOT

La actividad económica mundial repuntó durante 2017. El Fondo Monetario Internacional (FMI) estima que la producción mundial creció 3.7% en 2017, lo que significa 1.3 puntos porcentuales más que el crecimiento alcanzado durante 2016.

Según estimaciones del Banco Mundial, se calcula que el crecimiento en América Latina y el Caribe alcanzó el 0.9% en 2017, siendo el primer año de crecimiento desde 2014. La recuperación fue apalancada principalmente por un crecimiento mayor de lo esperado en Brasil y precios de materias primas más consolidados. Los desastres naturales tuvieron un impacto masivo en el Caribe en el segundo semestre de 2017, destruyendo la infraestructura y reduciendo las perspectivas de crecimiento. Los huracanes Irma y María devastaron varias islas causando una crisis humana y económica que todavía está afectando a la región.

Global economic activity picked up during 2017. Global output is estimated to have grown by 3.7 percent in 2017 according to the International Monetary Fund (IMF), which is 1.3 basis points higher than the growth achieved during 2016.

According to World Bank estimations, growth in Latin America and the Caribbean is estimated to have reached 0.9 percent in 2017, the first year of growth since 2014. The recovery was mostly leveraged by stronger than expected growth in Brazil and stronger commodity prices. Natural disasters had a massive impact on the Caribbean in the second half of 2017, destroying infrastructure and lowering growth prospects. Hurricanes Irma and Maria devastated several Islands causing human and economic crisis that are still affecting the region.

Crecimiento Interanual del PIB Year Over Year GDP Growth



Fuente / Source: World Bank, IMF

TURISMO TOURISM

Las llegadas de turistas internacionales aumentaron 7% en 2017, registrando un total de 1.323 millones de turistas. Europa y África lideraron el crecimiento mundial con llegadas de turistas internacionales creciendo entre 8.4% y 9% respectivamente. El WTTC estima que la contribución total de los viajes y el turismo al PIB mundial en 2017 fue de US \$7.857 mil millones (10.2% del PIB total) y el turismo generó alrededor de 298 millones de empleos en 2017.

Las llegadas de turistas internacionales en América Latina y el Caribe aumentaron 8.1% en 2017 con respecto a 2016, alcanzando 113.3 millones de turistas. Los viajes y el turismo contribuyeron US \$370.7 mil millones al PIB de América Latina y del Caribe en 2017 (9.1% del PIB total), y generaron cerca de 16.7 millones de empleos.

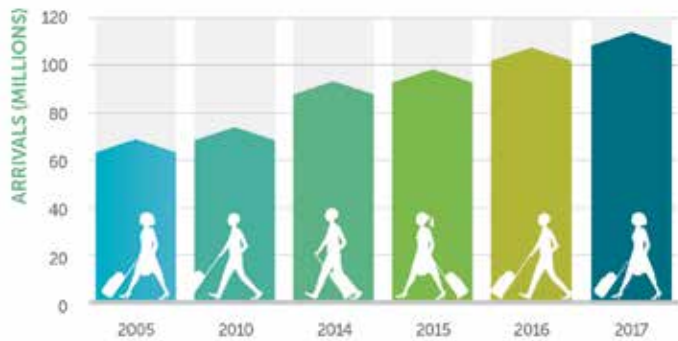
International tourist arrivals increased by 7% in 2017 recording a total of 1,323 million tourists. Europe and Africa led growth globally, with international tourist arrivals growing by 8.4% and 9% respectively. The WTTC estimates that the total contribution of travel and tourism to global GDP in 2017 was US\$7,857 billion (10.2% of total GDP) and tourism supported around 298 million jobs in 2017.

International tourist arrivals in Latin America and the Caribbean increased by 8.1% in 2017 over 2016, reaching 113.3 million tourists. Travel and Tourism contributed by US\$ 370.7 billion to the Latin America and Caribbean GDP in 2017 (9.1% of total GDP), and supported around 16.7 million jobs.

Llegadas de Turistas Internacionales por País (2017)
International Tourists Arrivals by Country (2017)



Llegadas de Turistas Internacionales a Latinoamérica y el Caribe
Latin America & Caribbean International Tourist Arrivals



Fuente / Source: UNWTO

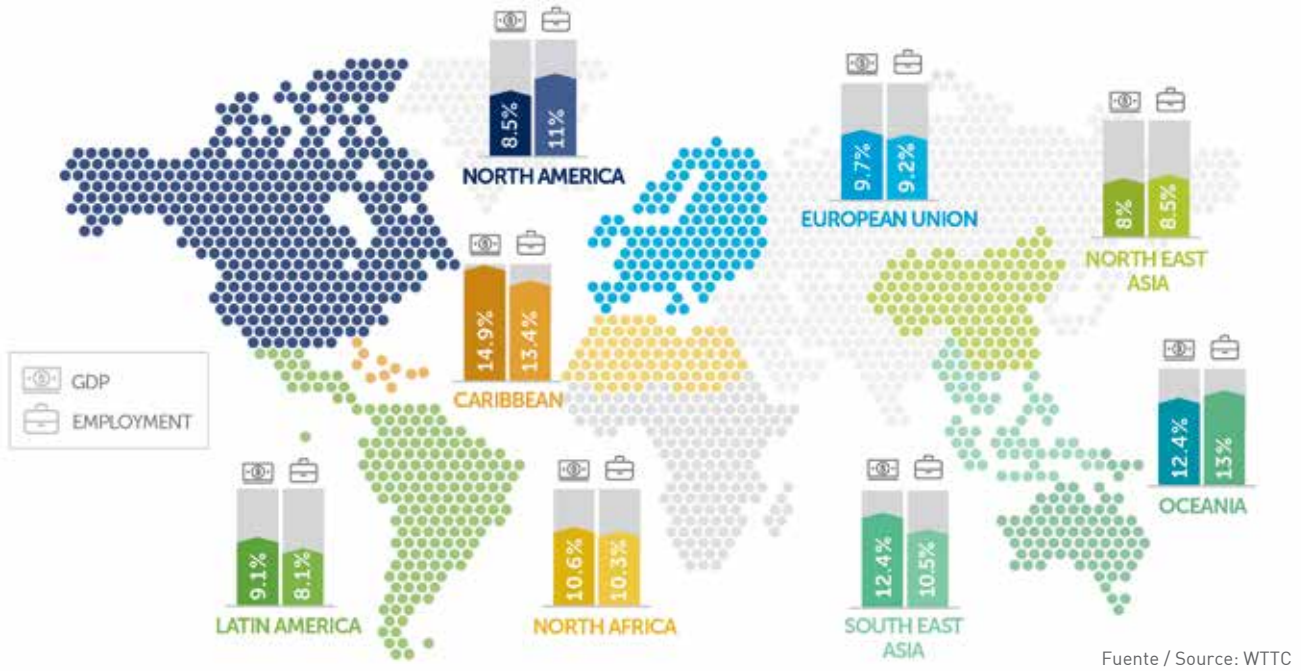
Fuente / Source: UNWTO



El Caribe es la región del mundo en la que más contribuye la industria viajes y turismo al PIB, así como la región más dependiente en términos de contribución de esta industria al empleo total.

The Caribbean is the region in the world in which travel and tourism contributes the most to GDP, likewise it is the most dependent region in terms of travel and tourism contribution to total employment.

Contribución Total de Viajes y Turismo al PIB y al Empleo
 Travel and Tourism Total Contribution to GDP and Employment



TRÁFICO: NÚMERO DE PASAJEROS Y CRECIMIENTO
 TRAFFIC: PASSENGER NUMBERS AND GROWTH

La industria aérea mundial experimentó un fuerte crecimiento en 2017. Un total de 4.1 mil millones de pasajeros volaron en todo el mundo (de acuerdo a cifras preliminares de OACI), 7.1% más que el año anterior. Medido en pasajeros-kilómetro (RPK por sus siglas en inglés), la demanda del tráfico mundial aumentó 7.6%, sostenido por un crecimiento de 8% en mercados internacionales y 7% en mercados nacionales.

The global airline industry experienced strong growth in 2017. A total of 4.1 billion passengers flew worldwide (according to ICAO preliminary figures), 7.1% more than the previous year. Measured in revenue passenger kilometers (RPK), global traffic demand increased by 7.6%, supported by 8% growth in international and 7% growth in domestic markets.

En 2017, el mercado del transporte aéreo en Latinoamérica y el Caribe continuó extendiéndose y, de acuerdo con cifras preliminares, el tráfico de pasajeros creció 5.2% comparado con el año anterior. El número de pasajeros que se transportó hacia, desde y dentro de Latinoamérica y el Caribe alcanzó 280.4 millones de pasajeros, comparado con 266.6 millones en 2016.

In 2017 the Latin America and the Caribbean, air transport market continued to expand, according to preliminary figures, passenger traffic grew 5.2% from the previous year. The number of passengers carried by Latin American and Caribbean to, from, and within Latin America and the Caribbean reached 280.4 million passengers, compared to 266.6 million in 2016.

Número de Pasajeros Transportados por Aerolíneas Latinoamericanas y del Caribe
 Latin America and Caribbean Carriers Passenger Numbers

Las aerolíneas de América Latina y del Caribe registraron un aumento del 7% en 2017 en pasajeros-kilómetro (RPK) regular comparado con 2016. El crecimiento mundial en RPK regular para el mismo año fue de 7.6%.

Latin America and Caribbean airlines recorded an increase of 7% in 2017 in scheduled RPKs compared to 2016. The global growth in scheduled RPKs for the same year was 7.6% compared to 2016.



Crecimiento Histórico de RPK
Historical RPK Growth



Fuente / Source: ALTA, IATA

DESARROLLO DE RUTAS
ROUTE DEVELOPMENT



Fuente / Source: OAG Mapper

107 Nuevas Rutas

se iniciaron hacia/desde/dentro Latinoamérica en 2017

Aerolíneas basadas en América Latina y el Caribe iniciaron operación a 74 nuevas rutas en 2017: 44 nacionales y 30 internacionales.

Aerolíneas basadas fuera de la región iniciaron operaciones a 33 rutas, conectando a Latinoamérica y El Caribe con Asia-Pacífico, Europa y Norteamérica.

107 New Routes

were started to/from/within Latin America in 2017

Airlines based in Latin America and Latin America and Caribbean started service to 74 new routes in 2017: 44 domestic and 30 International.

Airlines based outside the region started service to 33 new routes connecting the region with Asia-Pacific, Europe and North America.

DESARROLLO DE FLOTA FLEET DEVELOPMENT

La flota de las aerolíneas de América Latina y del Caribe a mayo de 2018 se compone de 51% aviones de fuselaje angosto, 20% turboprops, 14% jets regionales, 9% fuselaje ancho, y 6% cargueros. La edad promedio de la flota de las aerolíneas de la región de América Latina y del Caribe a noviembre de 2017 es de 13.7 años.

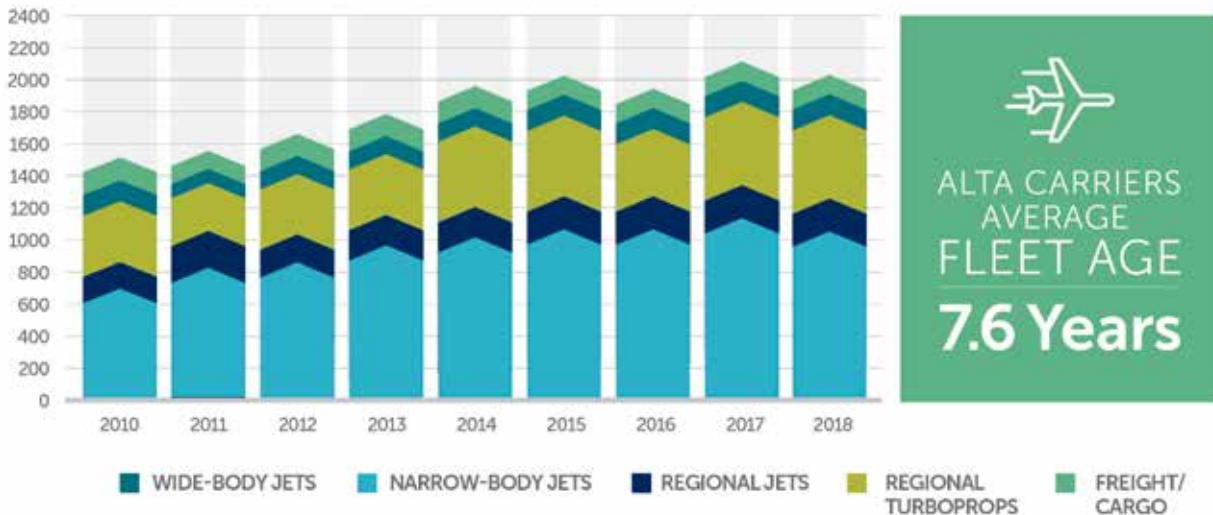
De acuerdo con proyecciones de fabricantes de aeronaves, la región de América Latina y del Caribe necesitará entre 2.600 and 3.000 aviones nuevos en los próximos 20 años. Prácticamente, desde 2010, la flota de las aerolíneas de América Latina y del Caribe se ha duplicado, aumentando de 1.385 aviones en 2010 a 2.157 aviones en 2018, lo que significa que las aerolíneas en América Latina y el Caribe han agregado, en promedio, 1 avión a su flota cada 4 días desde 2010.

Latin America and Caribbean airlines' fleet composition as of May 2018 is 51% narrow-body aircraft, 20% turbo-props, 14% regional jets, 9% wide-body aircraft, and 6% cargo aircraft. Latin America and Caribbean airlines' average fleet age as of November 2017 is 13.7 years.

According to forecasts from aircraft manufacturers, the Latin America and Caribbean region will need between 2,600 and 3,000 new aircraft in the following 20 years. Since 2010, the fleet of Latin America and Caribbean airlines has almost doubled, increasing from 1385 aircraft in 2010 to 2157 aircraft in 2018, which means airlines in Latin America and the Caribbean on average have added 1 aircraft to their fleet every 4 days since 2010.



Un Avión Nuevo cada 4 Días
A New Aircraft every 4 Days



ALTA CARRIERS
AVERAGE
FLEET AGE
7.6 Years

Fuente / Source: Ascend

PANORAMA DEL TRANSPORTE AÉREO EN LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE AIR TRANSPORT IN LATIN AMERICA AND CARIBBEAN SNAPSHOT

AEROPUERTOS

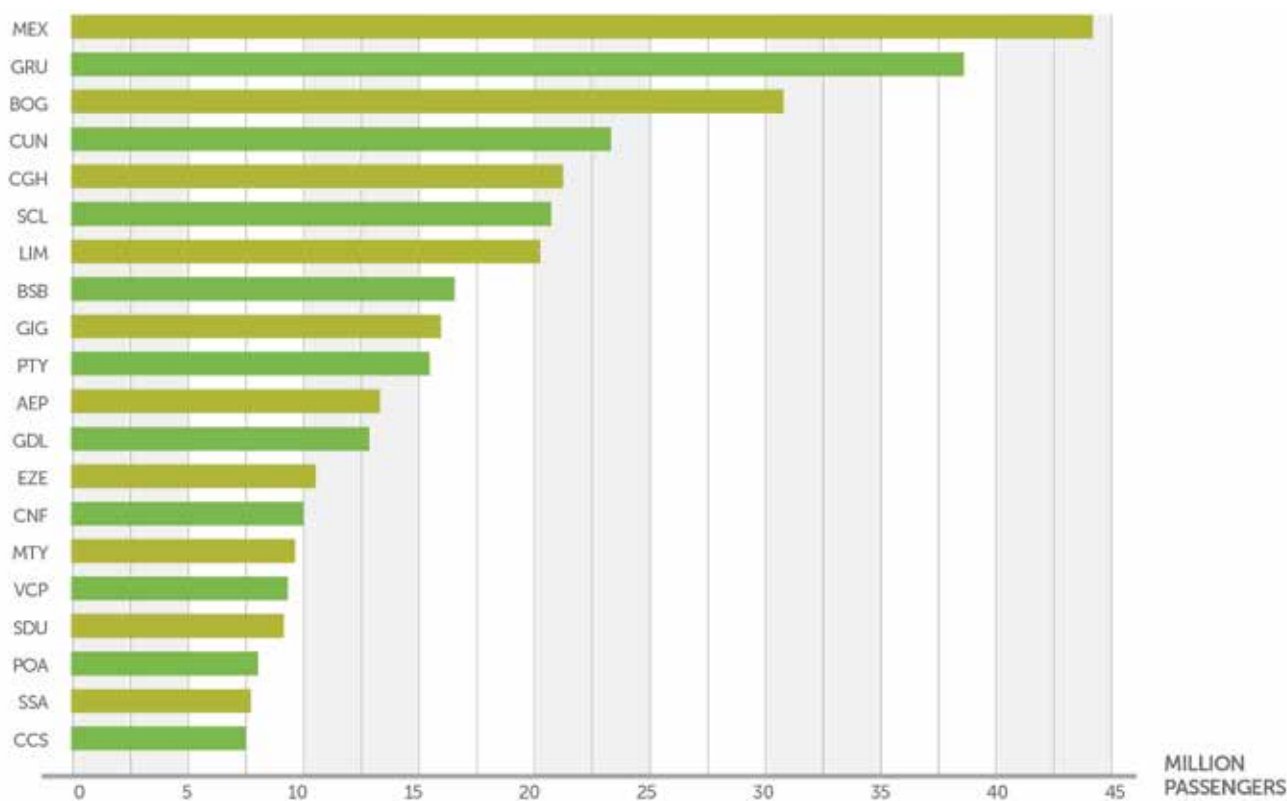
En 2017, el Aeropuerto Internacional de Ciudad de México era el aeropuerto más grande en América Latina y el Caribe en términos de volumen de tráfico, alcanzando casi 45 millones de pasajeros.

AIRPORTS

In 2017, Mexico International Airport was the largest airport in Latin America and the Caribbean in terms of traffic volume, reaching almost 45 million passengers.

Principales Aeropuertos en América Latina y el Caribe en 2017

Top Aiports in LATAM/CAR 2017



Fuente / Source: ALTA

TRÁFICO DE CABOTAJE EN LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE

En 2017 se transportaron 215 millones de pasajeros de cabotaje en la región de Latinoamérica y el Caribe. Brasil sigue siendo el mercado de cabotaje más grande en la región con 92 millones de pasajeros. En este contexto, Sao Paulo-Río de Janeiro es el par de ciudades doméstico más grande en la región con 6.9 millones de pasajeros anuales.

DOMESTIC TRAFFIC IN LATIN AMERICA & CARIBBEAN

A total of 215 million domestic passengers were transported in 2017 in the Latin America and Caribbean region. Brazil remains the largest domestic market in the region with 92 million passengers. On the same note, Sao Paulo-Rio de Janeiro is the largest domestic city pair in the region with 6.9 million annual passengers.

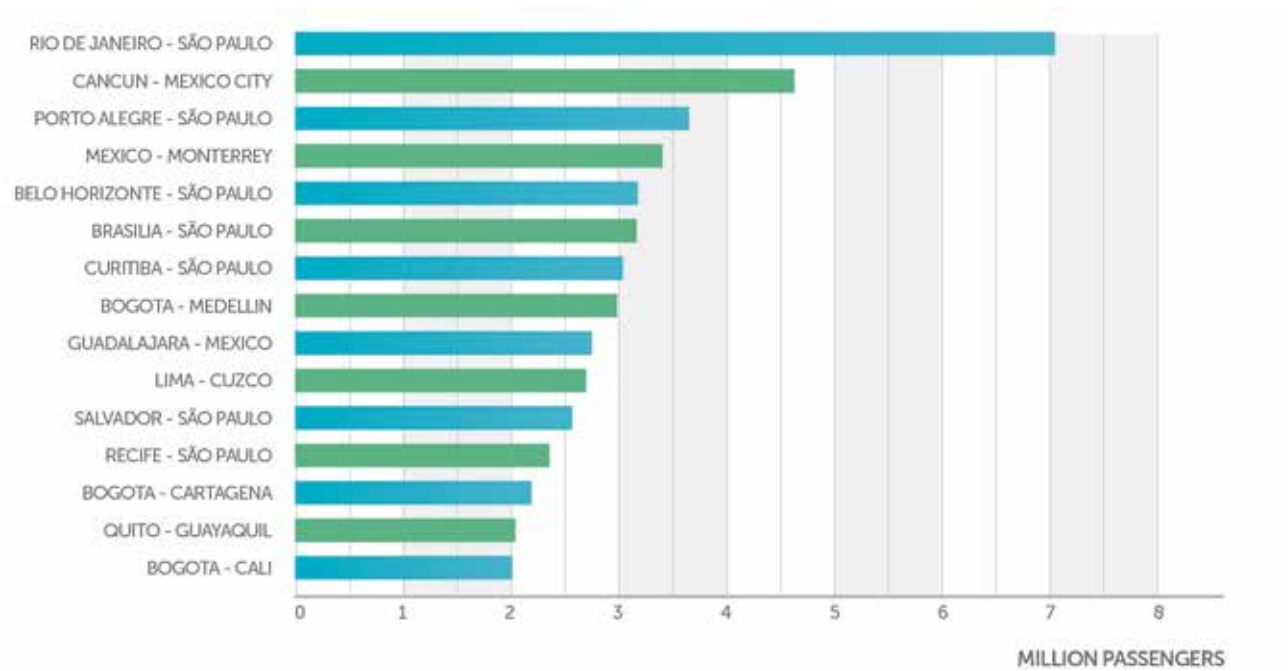
Principales Mercados de Cabotaje en LATAM/CAR (2017)

Top Domestic Markets in LATAM/CAR (2017)



Fuente / Source: ALTA

Principales Pares de Ciudades Domésticas en Latinoamérica y el Caribe
 Top Domestic City Pairs in LATAM/CAR



Fuente / Source: ALTA

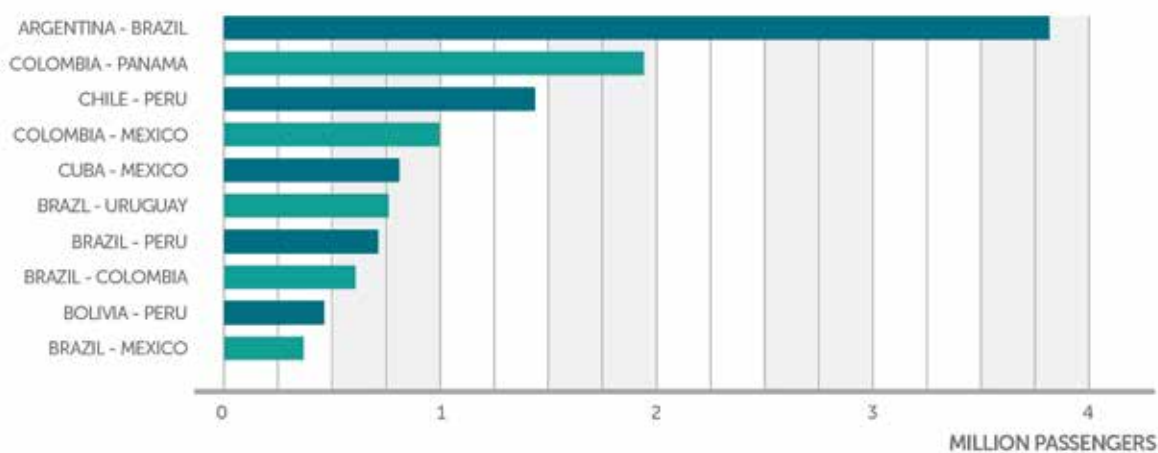
TRÁFICO INTERNACIONAL INTRA LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE

Durante 2017, Argentina-Brasil fue el mercado internacional de pasajeros más grande dentro de la región de América Latina y el Caribe. Más de 3.8 millones de pasajeros viajaron entre estos dos países durante el año.

INTERNATIONAL TRAFFIC WITHIN LATIN AMERICA & CARIBBEAN

During 2017, Argentina-Brazil was the largest international passenger market within the Latin America and Caribbean region. More than 3.8 million passengers traveled between these two countries during the year.

Principales Mercados Internacionales intra LATAM/CAR
 Top International Markets within LATAM/CAR



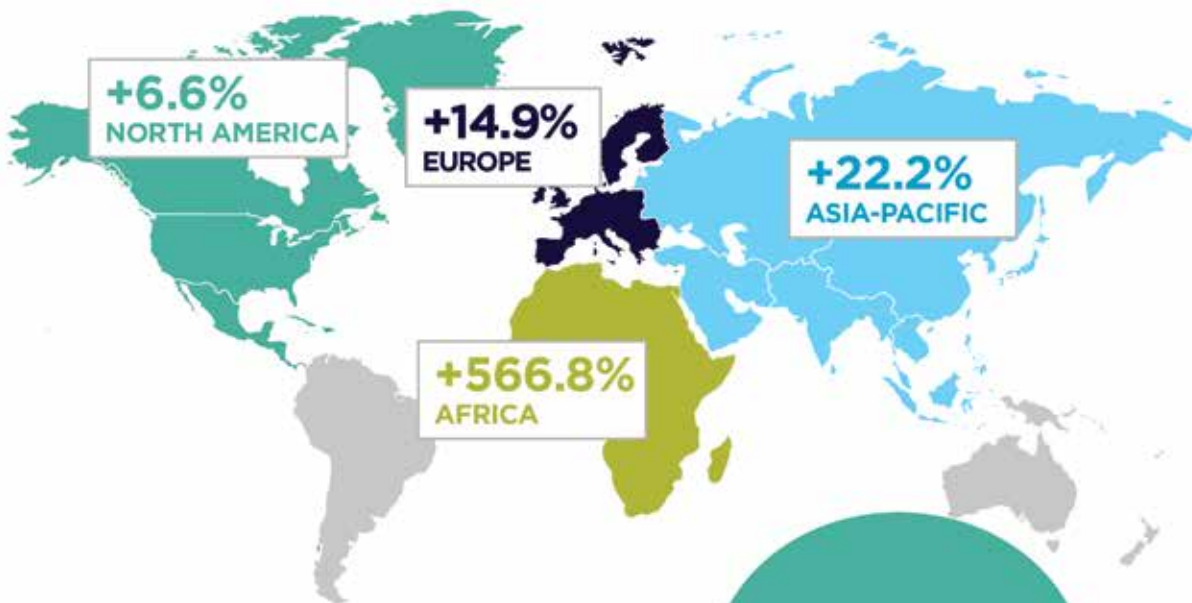
Fuente / Source: ALTA

TRÁFICO INTERNACIONAL HACIA/ DESDE LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE

Las aerolíneas de América Latina y del Caribe transportaron 23.8 millones de pasajeros hacia y desde Latinoamérica y el Caribe en 2017, lo que significa un incremento de 8.5% comparado con 2016.

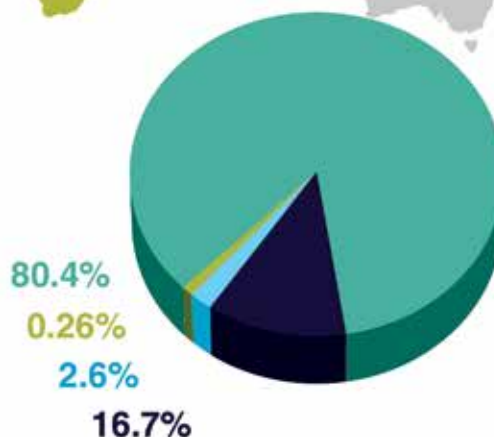
INTERNATIONAL TRAFFIC TO/FROM LATIN AMERICA & CARIBBEAN

Latin American and Caribbean airlines carried 23.8 million passengers to and from Latin America and the Caribbean in 2017, up 8.5% compared with 2016.



Comparación de Tráfico Compartido
Traffic Share Comparison

Region	2017	2016
North America	80.4%	81.9%
Europe	16.7%	15.8%
Asia-Pacific	2.6%	2.3%
Africa	0.3%	0.04%





PANORAMA DE LA INDUSTRIA DE LA AVIACION EN PANAMA

PANAMA AVIATION INDUSTRY SNAPSHOT

Panamá ha sido una de las economías de más rápido crecimiento en América Latina en la última década, con un crecimiento de más del 7% en el PIB. Además, Panamá se desempeñó relativamente bien durante la crisis financiera mundial, incluyendo un crecimiento de 1.2% en 2009 cuando muchos otros países en la región experimentaron una contracción.

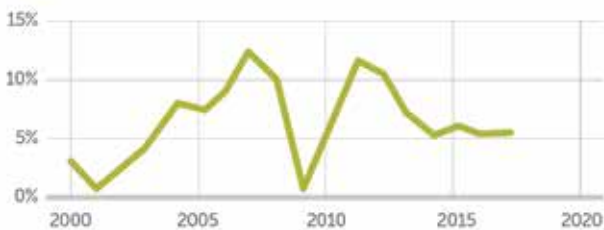
Panama has been one of the fastest growing economies in Latin America over the past decade, with GDP growing an average of over 7%. Furthermore, Panama performed relatively well during the global financial crisis, including 1.2% growth in 2009 when many other countries in the region suffered a contraction.

Del mismo modo, el desempleo y la inflación han ido disminuyendo constantemente, por lo que Panamá es una de las economías más estables en la región. Panamá se ha consolidado como hub mundial gracias a las inversiones y el gasto estratégico en sectores claves tales como en la infraestructura aérea, vial y portuaria.

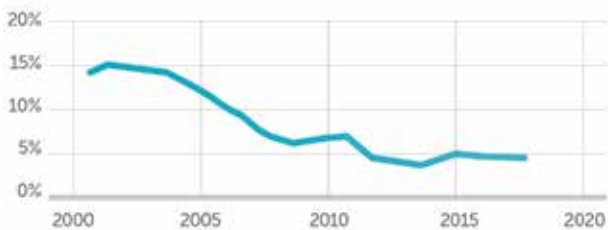
Likewise, unemployment and inflation have been steadily decreasing making Panama one of the most stable economies in the region. Panama has consolidated as a major global trade hub thanks to investments and strategic spending in key sectors such as air, road and port infrastructure.



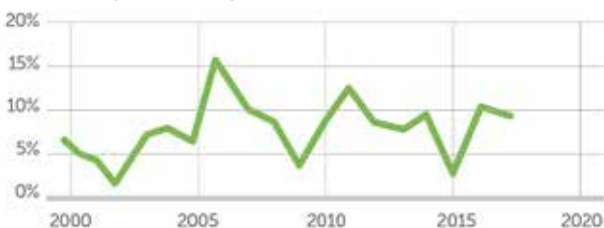
Crecimiento del PIB
GDP Growth



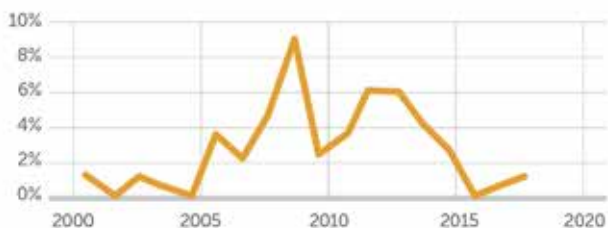
Tasa de Desempleo
Unemployment Rate



Inversión Extranjera Directa, Entradas Netas (% del PIB)
Foreign Direct Investment, Net Inflows (% of GDP)



Inflación
Inflation



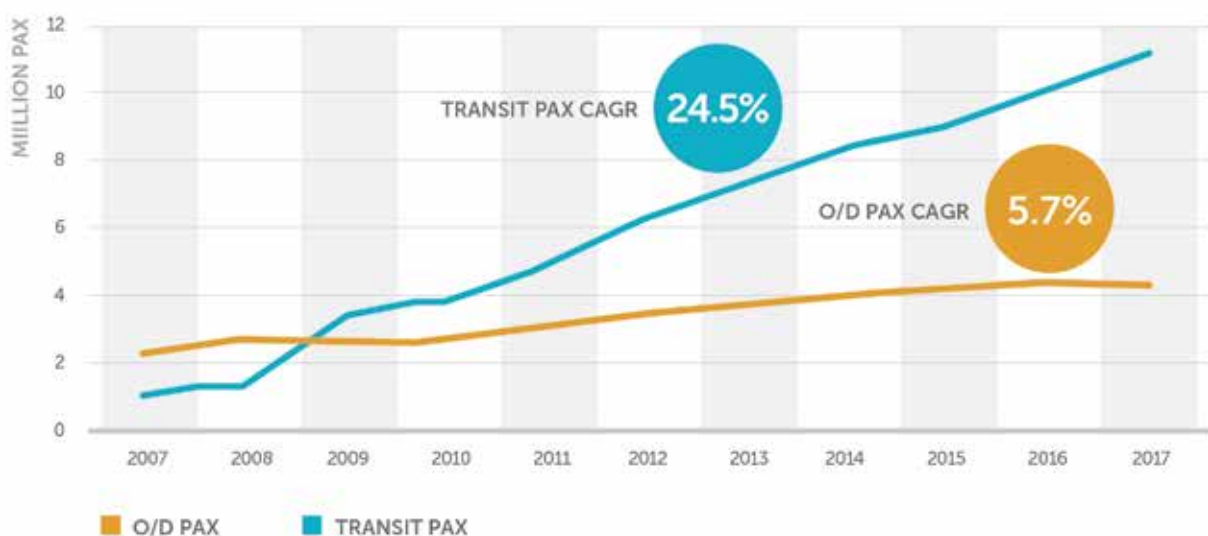
El crecimiento de la industria de la aviación en Panamá durante la última década ha sido impresionante. El tráfico de pasajeros se ha cuadruplicado, pasando de 3.8 millones a 15.6 millones de pasajeros, casi 12 millones de pasajeros adicionales (3 veces el total de la población de Panamá).

The aviation industry growth in Panama during the last decade has been impressive. Passenger traffic has quadrupled from 3.8 to 15.6 million passengers, almost 12 million additional passengers (3 times the total population of Panama).

El crecimiento de Panamá como un hub vinculado al crecimiento de Copa Airlines como una aerolínea que conecta una gran cantidad de destinos en América Latina es muy importante. Los pasajeros en tránsito han aumentado 24.5% durante la última década, lo que muestra un posicionamiento de PTY como uno de los hubs más importantes en las Américas.

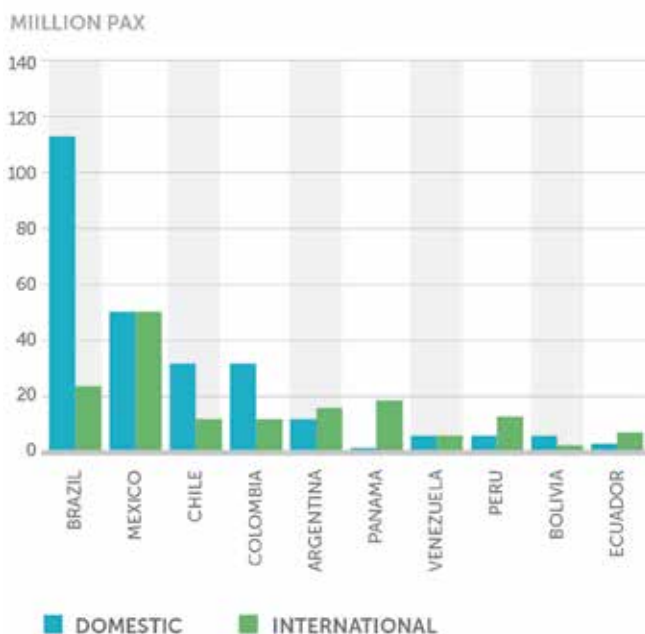
The growth of Panama as a hub linked to the growth of Copa Airlines as an airline that connects a large number of destinations in Latin America is very important. Transit passengers have grown an impressive 24.5% over the last decade, which shows the positioning of PTY as one of the most important hubs in the Americas.

PTY 10 años de Evolución del Tráfico de Pasajeros
PTY 10 Year Passenger Traffic Evolution

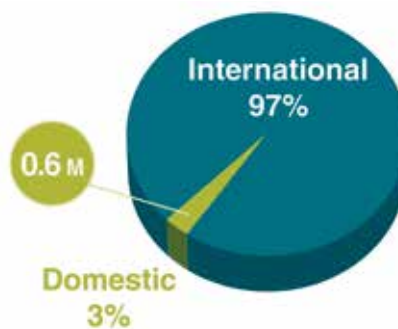


Mercados de la Aviación en América Latina por Capacidad de Asientos
Latin American Aviation Markets by Seat Capacity

Panamá es el 6^{to} mercado de la aviación más grande en América Latina con 4% del total de asientos desplegados en la región. Brasil es el mercado más grande en la región con más de 125 millones de asientos (+30% del total).

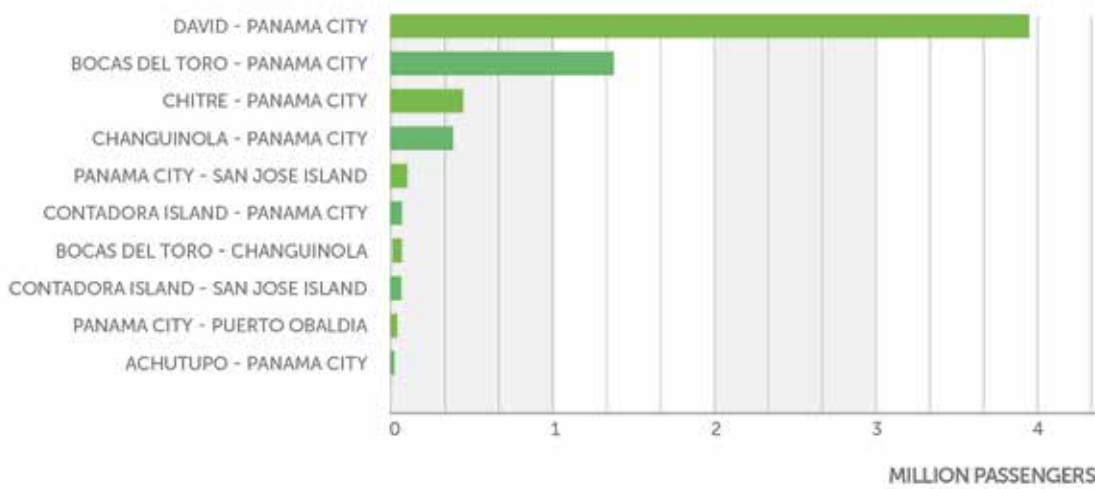


Panama is the 6th largest aviation market in Latin America accounting for 4% of the total seats deployed in the region. Brazil is the largest aviation market in the region with more than 125 million seats deployed (+30% of the total).

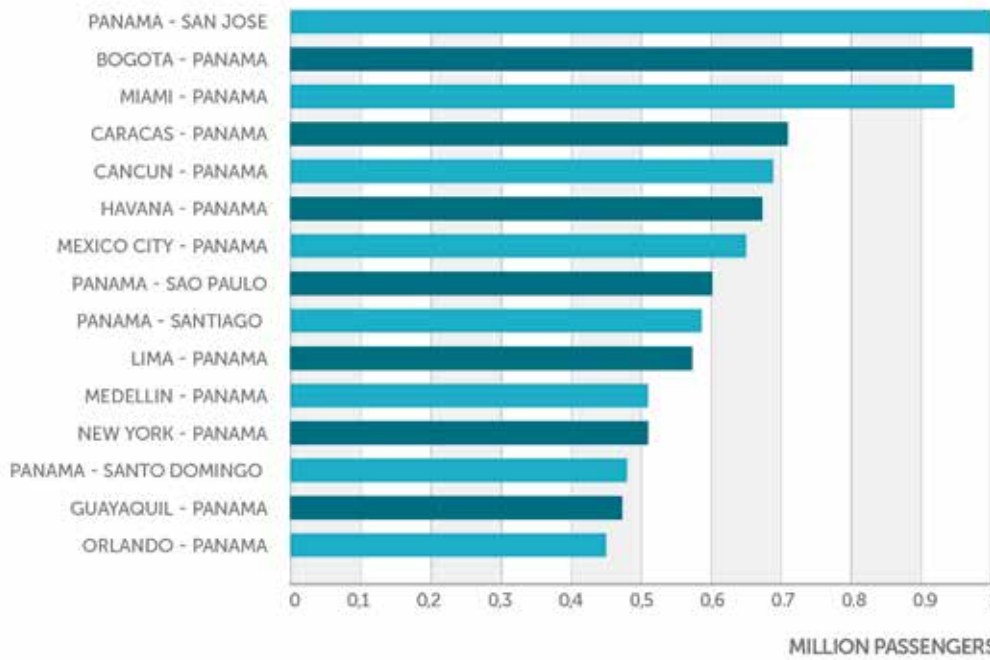


Capacidad de Asientos Total 2017: 19.9 M
Total Seat Capacity 2017: 19.9 M

Principales Mercados Domésticos
Top Domestic Markets



Principales Mercados Internacionales
Top International Markets



Panamá - San José es el par de ciudades más grande en el mercado internacional de Panamá con 1.1 millones de sillas conectando a ambas ciudades durante el año.

Los principales 15 pares de ciudades en Panamá conectan mercados en las Américas.

Panama - San Jose is the largest city pair in the Panama international market with 1.1 million seats connecting both cities during the year.

All top-15 city pairs in Panama connect markets in the Americas.



DISCOVER CHOICE



We designed the MRJ family to enable the future of regional aviation. The MRJ70 delivers much-needed choice to the largest regional market, the United States.

As U.S. operators upgrade their aging fleets, the MRJ70 is the only clean-sheet regional aircraft operable within U.S. scope restrictions. Purpose built to usher in a new era in regional travel, the MRJ70 offers best-in-class economics to open new routes and ensure future profitability.

**The countdown has begun. Discover
how choice transforms your business.**

discover.flythemrj.com

MRJ | MITSUBISHI
HEAVY
INDUSTRIES
GROUP

Flota de las Aerolíneas Miembros de ALTA

ALTA Airlines Members Fleet

	AIRBUS									BOEING						
	A318-100	A319-100	A320-200	A321-200	A330-200	A330-200F	A300F	A340-300	A350-900	737-300	737-500	737-700	737-800	737 MAX8	767-300	767-300F
AEROLINEAS ARGENTINAS					10			2				8	36			
AEROMAR AIRLINES																
AEROMEXICO												14	32	3		
AVIANCA	10	26	65	13	13	5										
AVIANCA BRAZIL	10	4	32		3											
BAHAMASAIR											3					
BOLIVIANA DE AVIACION									10			4	2		4	
CARIBBEAN AIRLINES													12			
COPA AIRLINES												14	68			
CUBANA		1	4													
INTERJET			50	13												
LATAM AIRLINES		46	130	49				6							36	9
LIAT																
SKY AIRLINE		13	2													
SURINAM AIRWAYS								1	1		1					
TAME		1	2		1											
TROPIC AIR																
TOTAL	20	91	285	75	27	5	0	3	6	11	3	41	150	3	40	9

			ATR				EMBRAER			BOMBARDIER	ILYUSHIN		ANTONOV		TUPOLEV	CESSNA	OTHERS	TOTAL	
777-300	787-8	787-9	ATR 42-300	ATR 42-500	ATR 42-600	ATR 72-200	ATR 72-600	EMB-110	ERJ-170	ERJ-190	CRJ-200	IL-18	IL-96	AN-158	AN-24	TU-204	CESSNA 208		
										26									82
			4	10			2												16
	9	8							13	48									127
	12				2		15			8							13		182
																			49
						3	2												8
											2								22
							5												17
										19									101
			1				3	2				1	4	6	7	4			33
																			63
9	10	14																	309
					5	5													10
																			15
																			3
				3						2									9
																	13	5	18
9	31	22	5	13	10	10	22	2	13	103	2	1	4	6	7	4	26	5	1064



Over **18,000**
shop visits
in 36 years
on more than
30 engine
programs



LIFETIME EXCELLENCE

MTU Maintenance, the world leader in independent engine services. As engine experts, we focus on maximizing your earnings and optimizing costs during the life cycle of the engine and beyond. With decades of experience, we offer tailored solutions encompassing innovative MRO services, integrated leasing and best-of-breed asset management. There is always a better solution for your engines, MTU has it.

www.mtu.de/maintenance

PERSPECTIVAS DE LA INDUSTRIA INDUSTRY INSIGHTS





**ADIÓS, MARGEN OPERATIVO. HOLA,
RETORNO SOBRE EL CAPITAL INVERTIDO.**

**GOODBYE, OPERATING MARGIN.
HELLO, ROIC.**

por Carlos Ozores | Director de ICF
by Carlos Ozores | Principal, ICF

Los ejecutivos de las aerolíneas deben entender este indicador financiero clave para poder establecer medidas de desempeño adecuadas que ayuden a maximizar el valor.

La aeronáutica es una de las industrias de más capital intensivo, ya que retiene vastas cantidades en aeronaves, refacciones e instalaciones. No obstante, los ejecutivos de las aerolíneas tienden a depender del margen operativo para medir sus utilidades - un enfoque que no considera estos grandes costos de capital. La falta de enfoque en cómo se emplean los activos ayuda a explicar por qué la industria aeronáutica, a excepción de los últimos años en que ha obtenido ganancias récord, con frecuencia no logra cubrir sus costos de capital.

El margen operativo representa el porcentaje de cada dólar en ventas que las aerolíneas retienen como ganancia. Sin embargo, dado que no refleja la cantidad de capital requerido para operar el negocio ni entender cómo se utiliza este capital, no ofrece a los ejecutivos de las aerolíneas información coherente sobre el valor que en realidad están generando sus decisiones.

Por consiguiente, los ejecutivos que dependen del margen operativo no pueden saber si están tomando buenas decisiones.

Y esto no es algo extraño. En más de una década que llevo trabajando con aerolíneas alrededor del mundo, rara vez he visto aplicaciones de nivel corporativo que utilicen un indicador que es mucho más sólido y completo: el retorno sobre el capital invertido (ROIC, por sus siglas en inglés).

La falta de enfoque en cómo se emplean los activos ayuda a explicar por qué la industria aeronáutica, a excepción de los últimos años en que ha obtenido ganancias récord, con frecuencia no logra cubrir sus costos de capital.

The lack of focus on how assets are employed helps to explain why the airline industry has—with the exception of the last few years of record profits—consistently failed to cover its cost of capital.

El ROIC es un indicador de rentabilidad que registra tanto el margen operativo como el capital requerido para generarlo. Nos dice cuánto gana la empresa por cada dólar invertido en el negocio. Cuando el ROIC es mayor que el costo promedio ponderado del capital de la empresa (es decir, el retorno adeudado a los accionistas y acreedores por proporcionar el capital para operar el negocio), se dice que la empresa está asignando sus activos de manera eficaz, al tiempo que crea valor para sus accionistas y entidades de crédito.

Esto hace que el ROIC sea un indicador financiero completo especialmente idóneo para industrias de capital intensivo, como lo son las aerolíneas.

Airline senior managers need to understand this key financial metric in order to set appropriate performance measures that help maximize value.

The airline industry is one of the most capital-intensive, tying up vast amounts of capital in aircraft, spare parts, and facilities. Despite that, airline senior managers tend to rely on operating margin to gauge profits—an approach that does not account for these extensive capital costs. This lack of focus on how assets are employed helps to explain why the airline industry has—with the exception of the last few years of record profits—consistently failed to cover its cost of capital.

Operating margin represents the percentage of each dollar in sales that the airline retains as profit. However, since it fails to capture the amount of capital required to run the business and how this capital is utilized, it does not provide airline senior managers with any sense of whether their decisions are actually creating value.

Consequently, airline senior managers who rely on operating margin are unable to gauge whether they are making smart decisions.

And that's not uncommon. In over a decade of working with airlines around the world, I have rarely seen organization-wide applications of a much more powerful and complete metric: return on invested capital (ROIC).

ROIC is a profitability metric that captures both operating margin as well as the capital required to generate it. It tells us how much a company earns for each dollar invested in the business. When ROIC is greater than the firm's weighted average cost of capital - that is, the return owed to shareholders and lenders for providing capital to run the business - the firm is said to be allocating its assets efficiently and creating value for its shareholders and lenders.

This makes ROIC a complete financial metric that is particularly well-suited for capital-intensive industries like airlines.

Cómo Usar el ROIC para Tomar Decisiones Estratégicas Using ROIC to Make Strategic Decisions

A pesar de estos beneficios, el ROIC generalmente se limita a debates entre la alta dirección o la División de Finanzas de las aerolíneas. Para que el ROIC sea útil en la toma de decisiones estratégicas, no basta con tener un solo indicador financiero.

Los ejecutivos de las aerolíneas deben identificar los componentes del ROIC para comprender los impulsores clave de valor de la aerolínea. Actuar con base en estos factores es lo que creará valor. Una vez que hayan entendido esto, los directivos podrán establecer estrategias adecuadas con relación a las medidas y objetivos de desempeño de los empleados.

Despite these benefits, ROIC is generally confined to discussions in the airline C-suite or finance department. For ROIC to be useful in strategic decision-making, a single financial metric is not enough.

Airline senior managers need to identify the components of ROIC in order to understand the airline's key value drivers; it is by acting on these drivers that value can be created. Once understood, managers can set appropriate strategies that are linked to employee performance measures and targets.

Los ejecutivos de las aerolíneas deben identificar los componentes del ROIC para comprender los impulsores clave de valor de la aerolínea. Actuar con base en estos factores es lo que creará valor.

Airline senior managers need to identify the components of ROIC in order to understand the airline's key value drivers; it is by acting on these drivers that value can be created.

Principales Impulsores de Valor del ROIC de las Aerolíneas The Key Value Drivers of Airline ROIC

LA FÓRMULA BÁSICA PARA CALCULAR EL ROIC ES:
THE BASIC FORMULA FOR ROIC IS AS FOLLOWS:

ROIC

Utilidad neta operativa después de impuestos (NOPAT)
Net operating profit after tax (NOPAT)

Capital invertido
Invested capital

NOPAT es la utilidad operativa antes del pago de intereses, pero después de impuestos. Por otro lado, el capital invertido es la suma de los activos fijos y los activos corrientes netos. El principal capital invertido en el caso de las aerolíneas, son las aeronaves, las refacciones, las instalaciones y el capital de trabajo.

Sin embargo, esta fórmula arroja un índice que, para efectos prácticos, carece de significado para los ejecutivos de las aerolíneas, ya que no identifica sus impulsores de valor ni, lo más importante, cómo influir en ellos. El siguiente paso cardinal es desgregar el ROIC en sus partes fundamentales: retorno sobre ventas (NOPAT dividida entre las ventas) y productividad del capital (ventas divididas entre el capital invertido) usando una versión modificada de lo que se conoce como el sistema DuPont de análisis financiero, como se muestra a continuación:

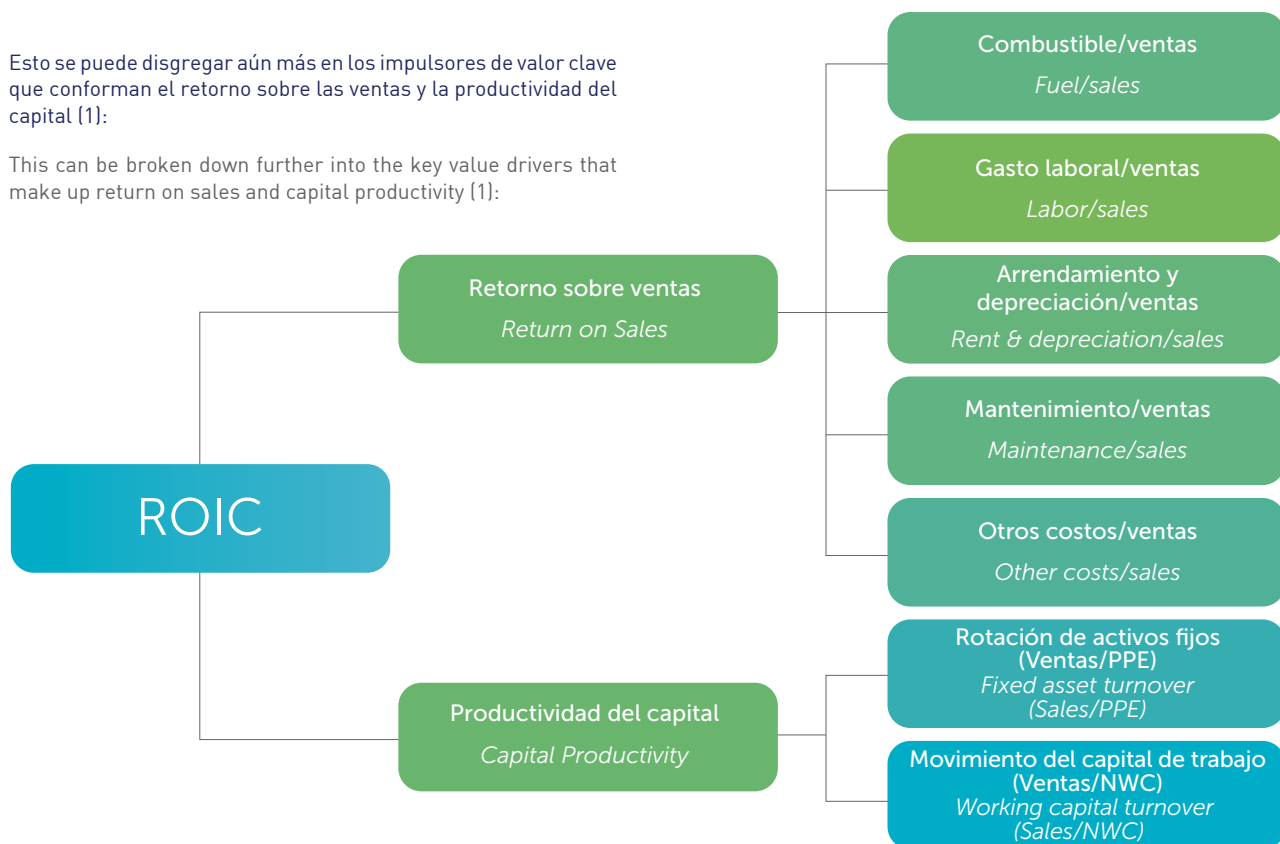
NOPAT is operating profits before interest payments, but after taxes. Invested capital, on the other hand, is the sum of fixed assets and net current assets. In the case of airlines, the main invested capital are aircraft, spare parts, facilities, and working capital.

However, this formula returns a ratio that, for all intents and purposes, is meaningless to airline senior managers because it doesn't identify the airline's value drivers or—critically—how to influence them. The important next step is to disaggregate ROIC into its key parts: return on sales (NOPAT divided by sales) and capital productivity (sales divided by invested capital) using a modified version of what is known as DuPont analysis:

$$ROIC = \frac{NOPAT}{Ventas / Sales} \times \frac{Ventas / Sales}{Capital invertido / Invested capital}$$

Esto se puede desgregar aún más en los impulsores de valor clave que conforman el retorno sobre las ventas y la productividad del capital (1):

This can be broken down further into the key value drivers that make up return on sales and capital productivity (1):



Cada uno de los impulsores de valor subyacentes que aparecen arriba se pueden desgargar aún más para entender sus diversos elementos. Por ejemplo, el costo laboral como proporción de las ventas se puede desglosar en los impulsores del costo de mano de obra (por ejemplo, niveles de dotación de personal, tasas de compensación, productividad, y capacitación, entre otros), es uno de los recursos a partir de los cuales actúan los ejecutivos de las aerolíneas.

Each of the underlying airline value drivers above can be further deconstructed to understand their various components. For instance, labor as a proportion of sales can be broken down into the drivers of labor cost (e.g., staffing levels, pay rates, productivity, training, etc.) – these are the levers that senior airline managers act upon.

Relación entre el ROIC y la Estrategia de la Aerolínea

The link Between ROIC and Airline Strategy

La disgregación anterior del ROIC, combinada con conocimientos sobre el ambiente operativo y el modelo de negocios de la aerolínea, permite a los ejecutivos identificar las causas de las diferencias en desempeño financiero en el tiempo, o entre su aerolínea y la competencia, y establecer estrategias adecuadas para generar mayor retorno sobre las ventas o productividad del capital (y, por ende, crear valor).

Los directores de operaciones y sus subordinados contarán entonces con medidas y objetivos de desempeño relevantes a sus áreas específicas, que también estarán relacionados con la estrategia general para maximizar el valor. Este método garantizará que las aerolíneas adecúen las actividades de sus empleados conforme a los retornos de sus accionistas.

Desglosar el ROIC muestra la interrelación directa entre la estrategia, las medidas de desempeño y la creación de valor. Por ejemplo, las estrategias que logran las siguientes medidas, en la mayoría de los casos, mejorarán el **retorno sobre las ventas**:

- Aumento de la productividad de las aeronaves actuales (siempre y cuando los vuelos adicionales cubran los costos variables)
- Aumento de la productividad de las tripulaciones y el resto del personal
- Aumento de ingresos adicionales por ventas
- Aumento de la proporción de ventas directas
- Aumento de las ventas de programas de viajero frecuente a socios de la industria aérea y otros
- Disminución de las comisiones por transacción (p. ej., los sistemas de distribución global (GDS) y comisiones sobre pagos, entre otras)
- Reducción de los costos de servicios subcontratados (p. ej., operaciones en tierra, mantenimiento, y TI, entre otros)
- Disminución de los cargos aeroportuarios
- Disminución del costo de los alimentos

Por otra parte, las estrategias que logran las siguientes medidas, mejorarán la productividad del capital, de la siguiente forma:

- Aumento de la productividad de las aeronaves actuales (esta medida aparece en ambas categorías: si las aerolíneas pueden producir más ingresos por aeronave disponible, la productividad del capital se eleva)
- Reducción de los inventarios de refacciones
- Aumento del uso de otros activos fijos, como equipo de apoyo en tierra, MRO, y puertas de embarque (cuando son arrendadas por la aerolínea, como en los Estados Unidos)
- Impulsar un periodo más amplio para reservaciones anticipadas (sin duda, esto no está dentro del control de las aerolíneas, pero existen medidas que pueden influir en el comportamiento de los pasajeros)

The above deconstruction of ROIC - combined with knowledge about an airline's operating environment and business model - allows airline senior managers to identify the causes of differences in financial performance over time, or between their airline and competitors, and to set appropriate strategies that drive higher return on sales or capital productivity (and thus create value).

Operational managers and their reports then have performance measures and targets that are relevant to their specific areas, but that are linked to the overall strategy of maximizing value. This ensures that airlines are aligning employee activity with shareholder returns.

Breaking down ROIC reveals the direct interrelation across strategy, performance measures, and value creation. For example, strategies that achieve the following measures will, in most instances, improve **return on sales**:

- Increasing productivity of existing aircraft (provided the additional flying covers variable costs)
- Increasing crew and staff productivity
- Increasing ancillary revenue sales
- Increasing the proportion of direct sales
- Increasing frequent-flyer program mileage sales to airline and non-airline partners
- Lowering transaction fees (e.g., GDS, payment commissions, etc.)
- Lowering outsourced service costs (e.g., for ground handling, maintenance, IT, etc.)
- Lowering airport charges
- Lowering catering costs

Meanwhile, strategies that achieve the following measures will improve capital productivity:

- Increasing productivity of existing aircraft (this action appears in both categories—if airlines can produce more revenue per available aircraft, capital productivity rises)
- Reducing spare parts inventories
- Increasing usage of other fixed assets, such as ground-handling equipment; maintenance, repair, and overhaul (MRO) facilities; and airport gates (when leased by the airline, as in the U.S.)
- Driving a longer advanced booking window (arguably, this is not entirely within an airline's control, but there are actions that can influence passenger behavior)

Garantizar un entendimiento adecuado del ROIC y sus componentes es crucial, y no solo entre la alta dirección o la División de Finanzas de la aerolínea. Es necesario que las aerolíneas consideren tanto su margen operativo como su costo de capital para alinear las acciones de los empleados con los retornos para los accionistas.

Las organizaciones exitosas son aquellas donde, desde la alta dirección hasta el personal de línea, adoptan la cultura de la creación de valor. Al enfocarse en maximizar el ROIC, las aerolíneas con buen desempeño podrán mantener su ventaja, y las de desempeño inferior tendrán más oportunidad de mejorar su negocio.

Ensuring a proper understanding of ROIC and its components is critical—and not just within the airline C-suite or finance department. Airlines need to consider both their operating margin and their cost of capital to align employee actions with shareholder returns.

Successful organizations are those where the culture of value creation is embraced from the C-suite down to front-line staff. By focusing on maximizing ROIC, strong performing airlines are better able to maintain their advantage and underperforming airlines have a better chance of turning around their business.



Analizar Soluciones Aeronáuticas

Normalmente, ayudamos a las aerolíneas a mejorar su retorno sobre las ventas y la productividad del capital, por ejemplo:

- al trabajar con una aerolínea de un importante centro de operaciones (hub) en Asia para incrementar la productividad de la aeronave al reducir al mínimo los tiempos en tierra;
- al orientar a una aerolínea de bajo costo (ABC) europea para fomentar la productividad de las tripulaciones al mejorar la asignación de turnos;
- al ayudar a una aerolínea del Medio Oriente a conducir a más clientes de terceros a su negocio de MRO, beneficiándose al utilizar la capacidad desaprovechada, y
- al orientar a una importante aerolínea norteamericana para optimizar su inventario de refacciones.

Explore Aviation Solutions

We regularly help airlines improve their return on sales and capital productivity, such as:

- working with a major Asian hub carrier to increase aircraft productivity by reducing minimum ground times;
- advising a European low-cost carrier (LCC) on boosting flight crew productivity through improved rostering;
- helping a Middle Eastern carrier drive more third party customers to its MRO business, leveraging underutilized capacity; and
- advising a North American major carrier on optimizing its spare parts inventory.



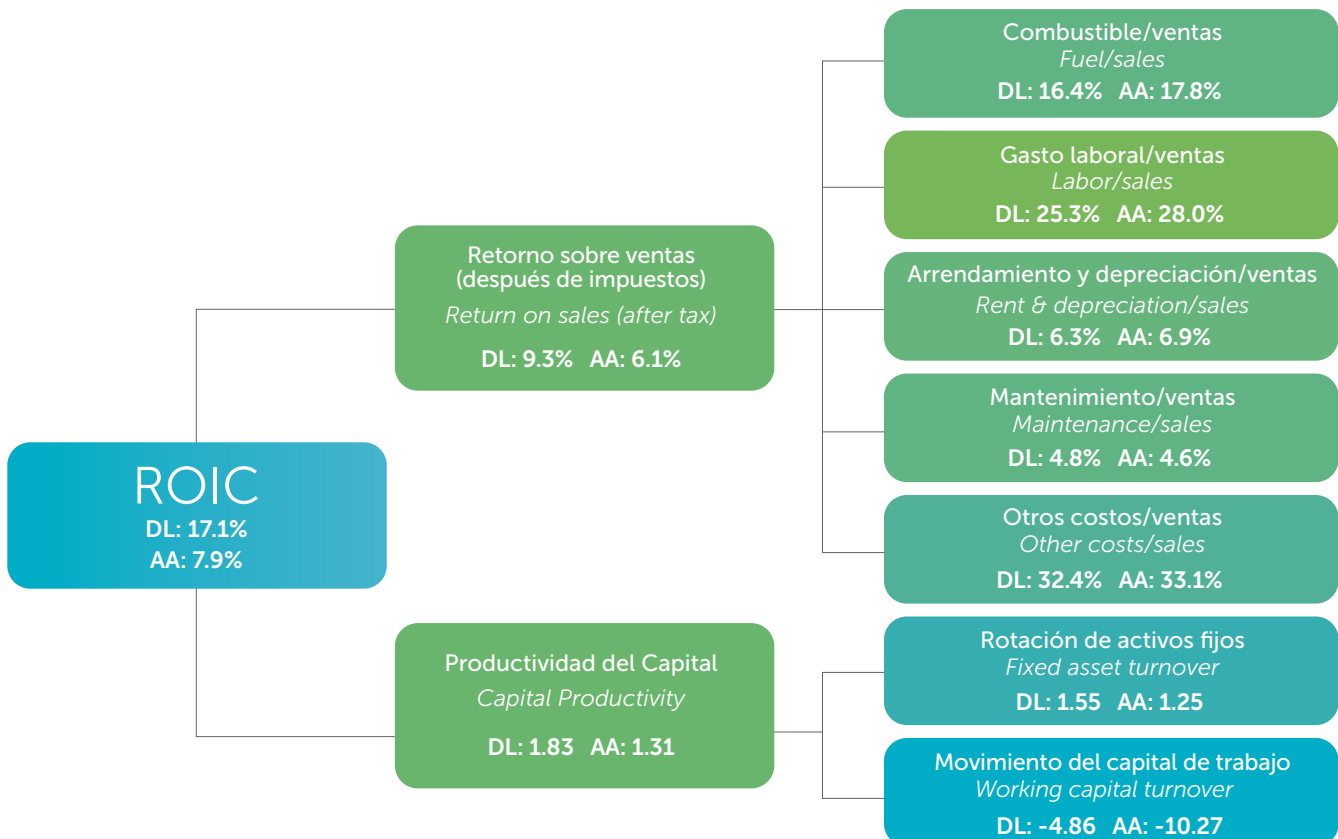
Estudios de Caso del ROIC de Aerolíneas

Desglosar el ROIC nos brinda una manera práctica de examinar el desempeño financiero de las aerolíneas e identificar las fuentes de un mejor desempeño. Para fines ilustrativos, continúe leyendo ejemplos de un análisis de desglose del ROIC de una selección de aerolíneas de Norte y Latinoamérica. Por favor, considere que estos resúmenes abarcan un periodo de un año, pero lo ideal es realizar el análisis del ROIC con base en varios años para identificar tendencias. (2)

Airline ROIC Case Studies

ROIC deconstruction analysis provides us with a practical way to analyze airline financial performance and identify the sources of superior performance. For illustrative purposes, read on to see examples of ROIC deconstruction analysis for select competitor airlines in North America and Latin America. Note that these are single-year snapshots—ideally, ROIC analysis should be conducted over several years to identify trends. (2)

Aerolíneas Norteamericanas que Brindan Servicio Integral North American Full-Service Carriers



American Airlines (AA) y Delta Air Lines (DL) son las dos aerolíneas que ofrecen servicio integral más grandes de los Estados Unidos, con un ingreso total similar en 2017: Las ventas (ingresos) de American ascendieron a USD 42.2 mil millones mientras que las de Delta, a USD 41.2 mil millones. Sin embargo, el ROIC de ambas difirió en gran medida; el de Delta (17.1%) fue bastante más alto que el de American (7.9%).

¿Cómo explicamos esta gran brecha? La diferencia se debe, principalmente, al retorno sobre ventas superior de Delta (50% más alto que el de American).

La estrategia de diferenciación de Delta, que se dirige a los clientes más rentables al invertir en una experiencia superior para el pasajero y establecer posiciones sólidas, sola o con socios, en los principales mercados comerciales estadounidenses, está dando frutos en forma de márgenes más altos que los de su rival norteamericana.

La mayor productividad de los activos juega un papel importante en el ROIC de Delta. En lo que respecta a los activos fijos, su mayor rotación puede explicarse por el hecho de que genera niveles de ingresos comparables con una flota más pequeña (Delta cuenta con 856 aeronaves principales, y American con 948). Asimismo, la flota de Delta es bastante más antigua (16.6 años en promedio, en comparación con la de American, de 10.5 años) y, por ende, está más depreciada. Además, Delta también puede operar con mucho menos capital de trabajo neto (movimiento del capital de trabajo) que American. La pregunta más obvia es si la productividad del capital de Delta decaerá conforme renueve su flota.

American Airlines (AA) and Delta Air Lines (DL) are the two largest U.S. full service carriers, with very similar total revenue in 2017: American had sales (revenue) of \$42.2 billion while Delta sold \$41.2 billion. However, the two differed greatly in terms of their ROIC; Delta's ROIC (17.1%) was substantially higher than American's (7.9%).

How do we explain this large gap? The difference is mainly due to Delta's superior return on sales (50% higher than American's).

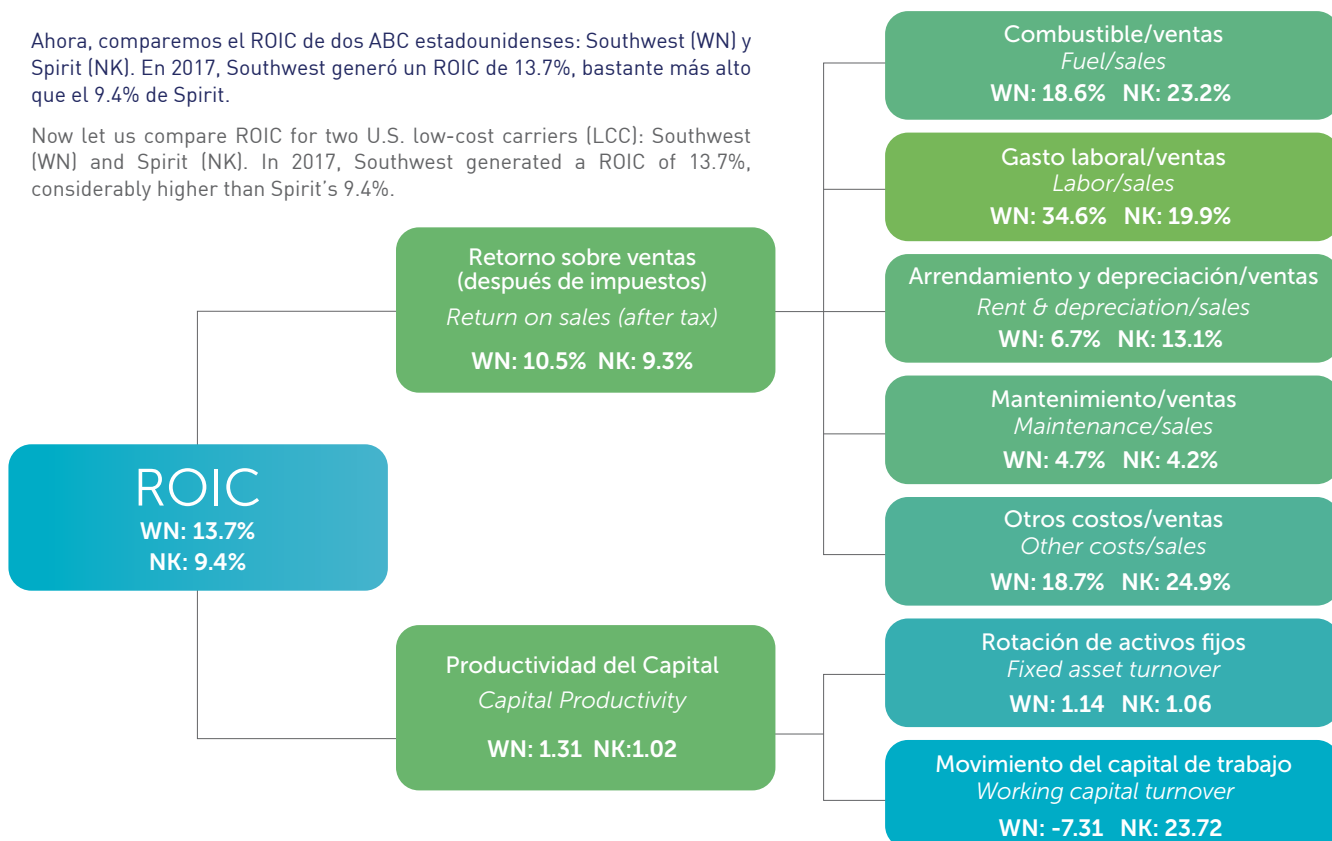
Delta's differentiation strategy, which targets higher yield customers by investing in a superior passenger experience and establishing strong positions—alone or with partners—in the main U.S. business markets, is paying off through much higher margins than its North American rival.

Greater asset productivity also plays a part in Delta's higher ROIC. In terms of fixed assets, Delta's higher turnover can be explained by the fact that it generates comparable revenue levels with a smaller fleet (Delta has 856 mainline aircraft to American's 948). Delta's fleet is also considerably older (16.6 years on average compared to American's 10.5 years), and is thus more highly depreciated. Delta is also able to operate with much less net working capital (working capital turnover) than American. An obvious question is whether Delta's capital productivity will fall as it renews its ageing fleet.

Aerolíneas de Bajo Costo Norteamericanas North American Low-Cost Carriers

Ahora, comparemos el ROIC de dos ABC estadounidenses: Southwest (WN) y Spirit (NK). En 2017, Southwest generó un ROIC de 13.7%, bastante más alto que el 9.4% de Spirit.

Now let us compare ROIC for two U.S. low-cost carriers (LCC): Southwest (WN) and Spirit (NK). In 2017, Southwest generated a ROIC of 13.7%, considerably higher than Spirit's 9.4%.



A diferencia del ejemplo de las aerolíneas que brindan un servicio integral, en el caso de Southwest el retorno sobre las ventas tan solo explica parcialmente la solidez de su rendimiento. Curiosamente, si consideramos los detalles por separado, podemos ver grandes diferencias en la estructura de costos de cada aerolínea. Por ejemplo, Spirit depende en gran medida de la subcontratación como parte básica de su modelo de negocios de aerolíneas de ultra bajo costo (AUBC), y, por ende, los costos de mano de obra son muy bajos como una proporción de las ventas.

Asimismo, el mayor gasto por arrendamiento de aeronaves y depreciación relacionada con las ventas es impulsado por su mayor dependencia en arrendamientos operativos (52% de la flota de Spirit está en arrendamiento operativo, en comparación con menos del 10% de la flota de Southwest), lo cual es común entre las AUBC. (3)

Sin embargo, la gran brecha en el ROIC deriva de la mejor productividad del capital de Southwest, y en específico, la considerable diferencia en el movimiento del capital de trabajo. Southwest, como muchas aerolíneas, puede operar con un gran capital de trabajo negativo (es decir, cobra efectivo de sus clientes mucho antes de que deba pagar a sus proveedores o incurrir en gastos de operaciones de vuelo). En otras palabras, los clientes y los proveedores financian las operaciones cotidianas de Southwest, mientras que Spirit tiene un gran capital de trabajo positivo. Por ejemplo, el pasivo de tráfico aéreo de Southwest, es decir, el efectivo cobrado por la venta de boletos para viajes futuros representa más del 16% del ingreso total en comparación con solo el 9% de Spirit.

Esto significa que Southwest puede vender boletos con mucha más antelación que Spirit, lo cual brinda una valiosa fuente de efectivo para operar el negocio. Para mejorar la creación de valor, los ejecutivos de Spirit deben dar prioridad a comprender qué provoca su alto requerimiento de capital de trabajo en relación con las normas de la industria.

Unlike the full-service carrier example, return on sales only partially explains Southwest's stronger returns here. Interestingly, by looking at the disaggregation, we can see significant differences in each airline's cost structure. For instance, Spirit relies heavily on outsourcing as a core part of its ultra-low cost (ULCC) business model, and, consequently, has very low labor costs as a proportion of sales.

Also, Spirit's higher aircraft rent and depreciation expense relative to sales is driven by its greater reliance on operating leases (52% of Spirit's fleet is on operating lease compared to less than 10% for Southwest), which is also common among ULCCs. (3)

However, the large gap in ROIC stems from Southwest's superior capital productivity, and particularly the significant difference in working capital turnover. Southwest, like many airlines, is able to operate with large negative working capital (i.e., it collects cash from customers long before it has to pay suppliers or incur flight operating expenses). In other words, customers and suppliers fund Southwest's day-to-day operations, whereas Spirit has a large positive working capital. For example, Southwest's air traffic liability—cash collected from ticket sales for future travel—represents over 16% of total revenues compared to only 9% at Spirit.

This means that Southwest is able to sell tickets much further in advance of travel than Spirit, providing a valuable source of cash to run the business. For Spirit airlines' senior managers, understanding the causes of their high working capital requirements relative to industry norms should be a high priority to improve value creation.

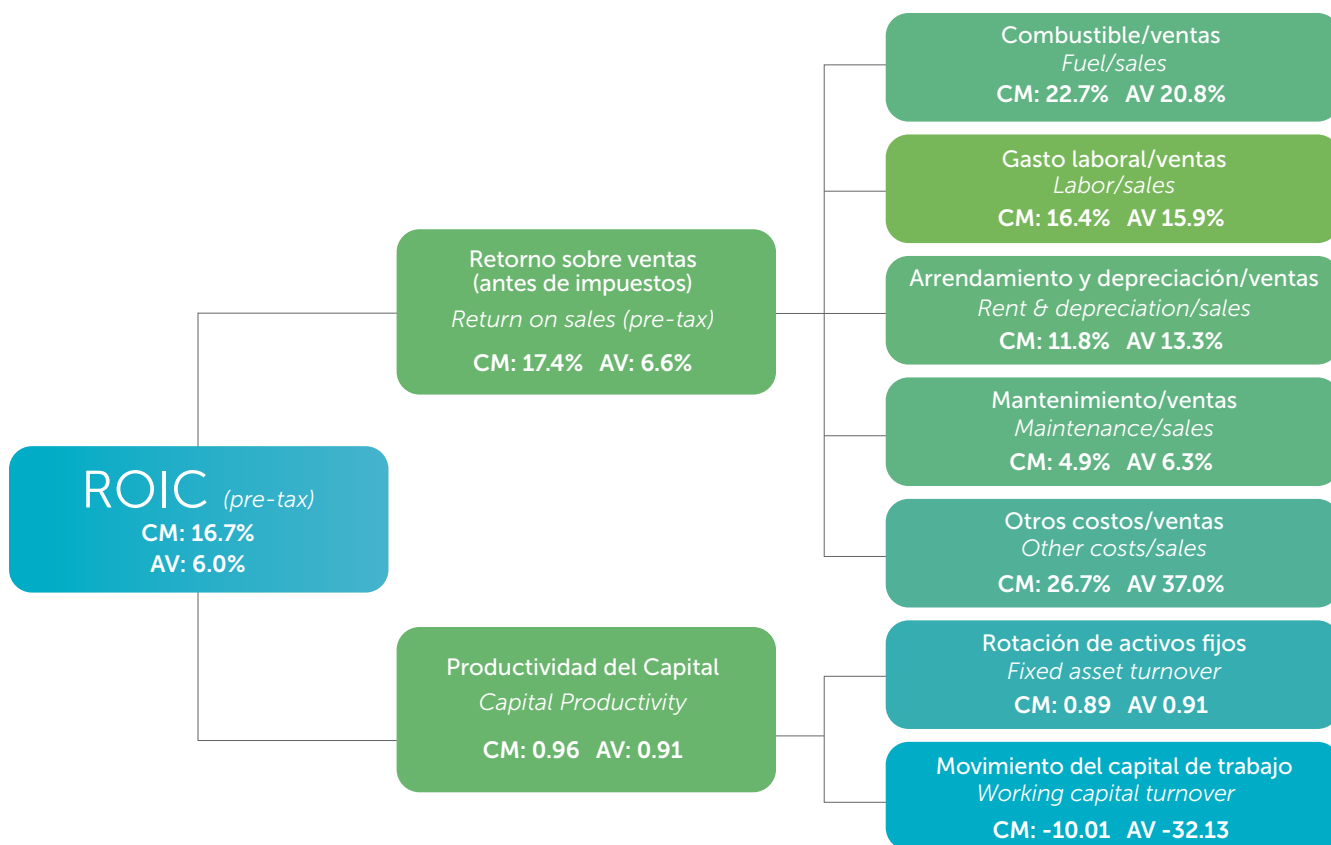
Aerolíneas Latinoamericanas que Brindan un Servicio Integral Latin American Full-Service Carriers

Por último, analicemos el ROIC de dos aerolíneas latinoamericanas importantes que brindan servicio integral: Copa Airlines (CM) y Avianca (AV). Cabe destacar que estas aerolíneas operan en diferentes jurisdicciones, por lo tanto, están sujetas a diferentes impuestos empresariales. (Por esta razón, y para permitir una comparación paralela de los impulsores de valor subyacentes del ROIC, las siguientes cifras son antes de impuestos. [4])

El ROIC antes de impuestos de Copa (16.6%) es mucho más alto que el de Avianca (5.7%). La principal explicación está en que Copa tiene un retorno sobre ventas mucho mayor: más del doble que el de su competidor.

Finally, let us examine ROIC for two major Latin American full-service carriers: Copa Airlines (CM) and Avianca (AV). Note that these carriers operate in different jurisdictions, so they are subject to different corporate tax rates. (For this reason, and to allow for apples-to-apples comparisons of the underlying value drivers of ROIC, the following numbers are pre-tax. [4])

Copa's pre-tax ROIC of 16.6% is far higher than Avianca's (5.7%). The main explanation lies in Copa's vastly superior return on sales, which is over twice as high as its competitor.



A pesar de operar un modelo de negocio hub and spoke en una aerolínea que ofrece un servicio integral, Copa es muy cuidadosa de sus costos. Al mismo tiempo, la aerolínea opera en muchos mercados origen-destino con poca o ninguna competencia en vuelos sin escalas, donde genera grandes rendimientos. Como resultado, combina una estrategia de diferenciación, a través de una red superior de rutas dentro de las Américas, con liderazgo en costos entre sus pares que brindan servicio integral, lo cual da como resultado márgenes de ventas que constantemente ocupan los primeros lugares en la industria.

La principal diferencia entre la estructura de costos de Copa y Avianca está en la categoría de otros costos, que incluye ventas y marketing, gastos aeroportuarios y gastos generales. Los otros costos de Copa son considerablemente más bajos que los de Avianca: esto es una alerta para los ejecutivos de Avianca pues

Despite operating a full-service hub-and-spoke business model, Copa pays very close attention to costs. At the same time, the airline operates in many origin-destination markets with limited or no nonstop competition, where it commands high yields. As a result, it combines a differentiation strategy—through a superior intra-Americas route network—with cost leadership among full-service peers, which results in sales margins that consistently rank among the highest in the industry.

The main difference between Copa and Avianca's cost structure lies in the other costs category, which includes sales and marketing, airport-related expenses, and overheads. Copa's other costs are substantially lower than Avianca's—this is a red flag to Avianca senior managers to understand the causes of their underperformance in this area.

deben entender las causas de su desempeño inferior en esta materia.

Por otra parte, la productividad del capital en ambas aerolíneas es bastante similar, y no causa las diferencias en el desempeño del ROIC. Cabe destacar que tanto Copa como Avianca son propietarias de aproximadamente el 70% de sus flotas (incluyendo los arrendamientos financieros).

Meanwhile, capital productivity at both airlines is quite similar, and does not drive the differences in ROIC performance. It is worth noting that Copa and Avianca each own about 70% of their fleets (including capital leases).

NOTAS

1. PPE significa planta, propiedad y equipo, neto de amortizaciones; NWC, sigla en inglés que significa capital de trabajo neto.
2. En el cálculo del ROIC, el capital de trabajo neto se define como el capital de trabajo no monetario, ya que el exceso de efectivo no es parte del capital invertido. El capital de trabajo neto se ajustó para reflejar la cantidad menor entre el efectivo corriente y los valores negociables o efectivo igual al 10% de las ventas (es decir, efectivo para financiar operaciones cotidianas).
3. No se ajustó el estado de ingresos ni el estado financiero para capitalizar arrendamientos operativos, ya que este es un ejercicio complejo que consume tiempo y no es necesario para fines ilustrativos de este documento. Sin embargo, al comparar los ROIC, es importante comprender la estrategia de propiedad de la flota de cada aerolínea, ya que las aerolíneas con una gran proporción de aeronaves en arrendamiento operativo tenderán a hacer sobrestimaciones del ROIC. Incluimos notas, según corresponda.
4. Debido a la gran diferencia en impuestos corporativos aplicables a Copa y Avianca, este documento muestra el ROIC y los márgenes de ventas antes de impuestos. Este es un método adecuado para permitir la comparación de diferencias estructurales entre aerolíneas que operan en mercados diferentes. No obstante, el ROIC después de impuestos debe usarse para comparar los retornos con el costo de capital de cada empresa.

FUENTE:

Todos los datos financieros y de flotas provienen de informes anuales de aerolíneas auditados del ejercicio fiscal 2017.

NOTES

1. PPE is plant, property and equipment, net of depreciation; NWC is net working capital.
2. Net working capital in the ROIC calculation is defined as non-cash working capital, as excess cash is not part of invested capital. Net working capital has been adjusted to reflect the lesser of current cash and marketable securities or cash equal to 10% of sales (i.e., security cash to fund day-to-day operations).
3. Income statement or balance sheet have not been adjusted to capitalize operating leases, as this is a complex and time-consuming exercise that is not necessary for the illustrative purposes of this paper. However, it is important to understand each airline's fleet ownership strategy when comparing ROICs, as airlines with a high proportion of aircraft on operating lease will tend to have overstated ROIC. We have included notes, as appropriate.
4. Due to significant differences in corporate taxes applicable to Copa and Avianca, this paper shows pre-tax ROIC and sales margins. This is an appropriate approach to allow for comparisons of structural differences between carriers that operate in different markets. However, after-tax ROIC must be used to compare returns against each company's cost of capital.

SOURCE:

All financial and fleet data is from airline audited annual reports for FY2017.

ALTA - EL AÑO EN PERSPECTIVA
ALTA - THE YEAR IN REVIEW





14º Foro Anual de Líderes de Aerolíneas de ALTA

Colaboración y cooperación conjunta de todos los interesados en la industria del transporte aéreo fue el tema central con esfuerzos mancomunados en el desarrollo de infraestructura; cargos, impuestos, combustible y tasas; regulaciones y protección al consumidor; y seguridad operacional como los temas claves analizados por los actores de la industria aérea.

14th Annual ALTA Airline Leaders Forum

Joint collaboration and cooperation among all air transport stakeholders was the central theme with joint efforts on infrastructure development; charges, taxes, fuel and fees; regulations and consumer protection; and safety as key topics discussed among aviation industry stakeholders.



ALTA, IATA & ACI-LAC Firman Memorándum de Entendimiento (MoU por sus siglas en inglés) para el Mejoramiento del Transporte Aéreo en la Región

ALTA, IATA & ACI-LAC Signed MoU on Improving Air Transport in the Region



ALTA, CANSO & DECEA Se Reunieron en Conferencia de América Latina y el Caribe

Proveedores de servicio de navegación aérea trabajaron conjuntamente para mejorar la eficiencia, seguridad operacional y colaboración para el desarrollo de la industria del transporte aéreo de la región.

ALTA, CANSO & DECEA Came Together at Latin America & Caribbean Conference

Air navigation service providers worked together to improve the efficiency, safety and collaboration for the development of the region's air transport industry. industry stakeholders.

NOV 2017

DEC 2017



Hernan Rincón, Presidente Ejecutivo de Avianca, Nombrado Presidente del Comité Ejecutivo de ALTA

Hernan Rincon, Avianca's Executive President and CEO, Named President of ALTA's Executive Committee



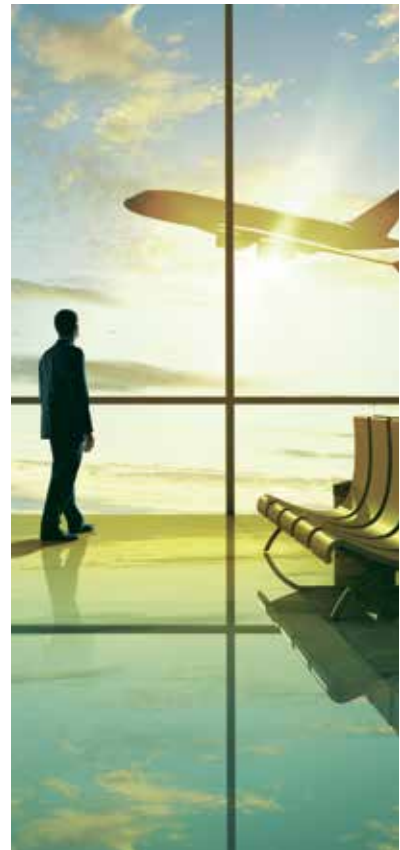
ALTA & IATA Firmaron Memorándum de Entendimiento (MoU por sus siglas en inglés) con el Gobierno de Argentina para Promover la Competitividad del Transporte Aéreo

ALTA & IATA Signed MoU with Argentine Government to Promote Competitive Air Transport



Premio "Alas de América" de ALTA Otorgado a Rafael Alonso de Airbus

ALTA's "Alas de América" Award Presented to Airbus' Rafael Alonso





Comité de Combustible ALTA/IATA

Enfoque revitalizado en la mejora de la infraestructura de combustible de la región trabajando conjuntamente con BARs, proveedores, gobiernos y aeropuertos locales para reducir costos y cargos injustificados de combustible.

ALTA/IATA Fuel Committee

Reinvigorated focus on improving region's fuel infrastructure by working together with local BARs, suppliers, governments, and airports to reduce unjustified fuel costs and charges.



Reunión del Grupo de Prevención de Fraudes ALTA/IATA

Enfocado en trabajar conjuntamente con bancos e instituciones financieras para combatir el fraude de manera mancomunada.

ALTA/IATA Fraud Prevention Group Meeting

Focused on working jointly with banks and financial institutions to fight fraud together.



Foro Aeropolítico IATA/ALTA

Enfocado en la revisión de prioridades y establecimiento de agenda para defensa de los intereses de la industria en 2018.

IATA/ALTA Aeropolitical Forum

Centered on reviewing priorities and setting an advocacy agenda for 2018.



ALTA Participó en el Día de la Aviación de Norte América

Se analizaron las mayores oportunidades y retos claves de la aviación de los EE.UU., incluyendo infraestructura, control de tráfico aéreo, nuevas tecnologías y el impacto del BREXIT.

ALTA Participated in Aviation Day North America

Discussed U.S. aviation's largest opportunities and key challenges, including infrastructure, air traffic control, new technologies, and impact of BREXIT.

JAN 2018



ALTA Aplaudió el Apoyo de México al Crecimiento de la Aviación con Ocasión de la Firma entre Volaris y Airbus para la más grande Orden de Aviones en la Historia del País para Airbus

ALTA Commended Mexico's Support of Aviation Growth as Volaris and Airbus Sign Biggest Plane Order in Mexico's History for Airbus

FEB 2018



ALTA en Movimiento en México

Se continuaron los esfuerzos de colaboración con México, enfocados en la seguridad operacional de la aviación, la reforma energética del combustible de aviación y el desarrollo de infraestructura.

ALTA on the Move Mexico

Continued collaborative efforts with Mexico with a focus on aviation safety, jet fuel energy reform, and infrastructure development.

ALTA en Movimiento en Uruguay

Reunión con el Ministro de Transporte y Obras Públicas de Uruguay, la Cámara de Comercio de la Aeronáutica de Uruguay y ANCAP.

ALTA on the Move in Uruguay

Met with Uruguay's Ministry of Transport and Public Works, Uruguay's Chamber of Commerce of Aeronautics, and ANCAP.

ALTA En Movimiento en Brasil

Reunión con el Secretario de la Aviación Civil del Brasil, el Presidente de ABEAR y ANAC.

ALTA on the Move in Brazil

Met Brazil's Secretary of Civil Aviation, ABEAR's President, and ANAC.



1ª Reunión de Respuesta de Emergencias de ALTA

Ejecutivos de respuesta de emergencia de las aerolíneas compartieron preocupaciones sobre la respuesta a emergencias y requerimientos en la región.

1st ALTA Emergency Response Meeting

Airline emergency response executives shared region's emergency response concerns and requirements.



Reunión del Equipo Regional de Seguridad Operacional - Panamérica

Desarrollo propuesto de sesión de entrenamiento de pilotos y controladores de tráfico aéreo para reducir aproximaciones desestabilizadas en el Aeropuerto de Tocumen.

Pan America - Regional Safety Team Meeting

Proposed development of pilot training session for pilots and air traffic controllers to reduce unstable approaches at Tocumen Airport.



Cumbre de la Aviación de la Cámara de Comercio de EE.UU.

Analizó los problemas claves que enfrenta la industria.

U.S. Chamber of Commerce Aviation Summit

Discussed key issues facing industry.



ALTA se Aproximó a Petrojam Debido a los Aumentos del Precio del Combustible de la Aviación en Jamaica

ALTA Reached Out to Petrojam Regarding Jamaica Jet Fuel Price Increases



ALTA, IATA & Avianca Instaron a COCESNA a Aprobar el Proyecto de Licencia Única & Adopción de EASA

ALTA, IATA & Avianca Called on COCESNA for Single License Project & EASA Adoption

FEB 2018

MAR 2018



Comité del Medio Ambiente de ALTA

Se reunió con los gobiernos de Colombia, El Salvador y Ecuador para presentar la posición de la industria respecto al CORSIA.

ALTA Environment Committee

Met with Colombia, El Salvador, and Ecuador governments to present industry's position on CORSIA.



ALTA Participó en la 30ª Reunión del Comité Directivo Ejecutivo de RASG-PA

Se propusieron acciones para mejorar los récords de seguridad operacional de la región y se presentaron iniciativas.

ALTA Participated in 30th RASG-PA Executive Steering Committee Meeting

Proposed actions to improve region's safety records and presented safety initiatives.



ALTA Participó en el Taller Regional de OACI sobre CORSIA

Se enfocó en el cumplimiento del CORSIA a partir de 2019.

ALTA Participated in ICAO's Regional CORSIA Workshop

Focused on complying with CORSIA from 2019 forward.



Otro Paso hacia la Apertura del Mercado de Combustible en la Aviación Mexicana

ALTA y COFECE indicaron factores que impactarán positivamente la competitividad de la industria de las aerolíneas mexicanas.

Another Step in Opening the Mexican Aviation Fuel Market

ALTA and COFECE pronounced factors that will positively impact Mexican airline industry competitiveness.



ALTA Participó en Wings of Change 2018

Analizó los beneficios de los cielos abiertos, el apoyo al Proyecto LAR de OACI, la aviación como motor del crecimiento económico y social, las altas tasas aeroportuarias y la necesidad de colaboración entre todos los actores de la industria.

ALTA Participated in Wings of Change 2018

Discussed benefits of open skies, support of ICAO's LARs project, aviation as engine for economic and social growth, high airport taxes, and need for collaboration amongst all industry stakeholders.

MAR 2018



ALTA Exhortó al Gobierno Colombiano a Revisar las Tasas Aeroportuarias

Expresó preocupación a los Alcaldes colombianos sobre las consecuencias de los impuestos agregados.

ALTA Called on Colombian Government to Review Airport Tax Rates

Expressed concern to Colombian Mayors on consequences of added taxes.



Día de Acción contra el Fraude en 7 Aeropuertos Colombianos

Fraud Action Day at 7 Colombian Airports

APR 2018



ALTA Abogó por la Reforma Energética para la Industria de la Aviación en México

ALTA Advocated for Energy Reform for Mexico's Aviation Industry



ALTA Participó en la 44ª Reunión del Grupo Regional de Coordinación de América Latina y del Caribe de IATA

ALTA Participated in IATA's 44th Latin America & Caribbean Regional Coordinating Group Meeting



Hacia una Aviación Inteligente, Predictiva y Más Eficiente

Durante el Congreso Iberoamericano Hotelero y Gastronómico, ALTA presentó cómo la tecnología está cambiando la industria de la aviación y la importancia de adoptar el Internet de las Cosas (IoT por sus siglas en inglés) para la sostenibilidad.

Towards a Smart, Predictive and More Efficient Aviation

During Ibero-American Hotel and Gastronomic Congress, presented how technology is changing aviation industry and importance of adopting IoT for sustainability.



ALTA Instó a Uruguay a Tomar Más Riesgos en Aviación

Durante el Foro DACS, presentó medidas para actualizar las normas nacionales de aviación civil y asegurar la sostenibilidad.

ALTA Urged Uruguay to Take More Risks in Aviation

During Foro DACS, presented measures to update national civil aviation regulations and ensure sustainability.



ALTA Continuó Esfuerzos para Prevenir el Fraude en Colombia

Se reunió con Ameripol e Incocrédito.

ALTA Continued Efforts to Prevent Fraud in Colombia

Met with Ameripol and Incroredito.

Fortaleza: un Nuevo Hub para Conectar América Latina con el Mundo

Air France-KLM y GOL iniciaron operaciones de hub en Fortaleza, Brasil, un importante nuevo centro de conexión entre Europa, EE.UU. y Suramérica.

Fortaleza: a New Hub to Connect Latin America with the World

Air France-KLM and GOL started hub operations in Fortaleza, Brazil, an important new center of connection between Europe, U.S., and South America.

APR 2018



ALTA Buscó Reducir y Prevenir el Fraude en Brasil

ALTA Sought to Reduce and Prevent Fraud in Brazil

MAY 2018



ALTA Participó en Consejo Directivo de COCESNA

ALTA Participated in COCESNA Directive Board



Otra Exitosa Conferencia CCMA & MRO de ALTA

El Comité de Combustible de ALTA se reunió por primera vez en esta conferencia.

Another Successful ALTA CCMA & MRO Conference

ALTA's Fuel Committee met for first time at the conference.



ALTA Participó en el Foro de Transporte Aéreo de CANAERO en México

Debató el precio del combustible de aviación, el perfeccionamiento de la Reforma Energética y la generación de mercado más competitivo.

ALTA Participated CANAERO Air Transport Forum in Mexico

Discussed price of jet fuel, completing Energy Reform, and generating more competitive market.



Cumbre Panamericana de la Seguridad Operacional de ALTA

Enfocada en la prevención y mitigación de tendencias de accidentes aéreos, infraestructura, análisis de datos y tecnología.

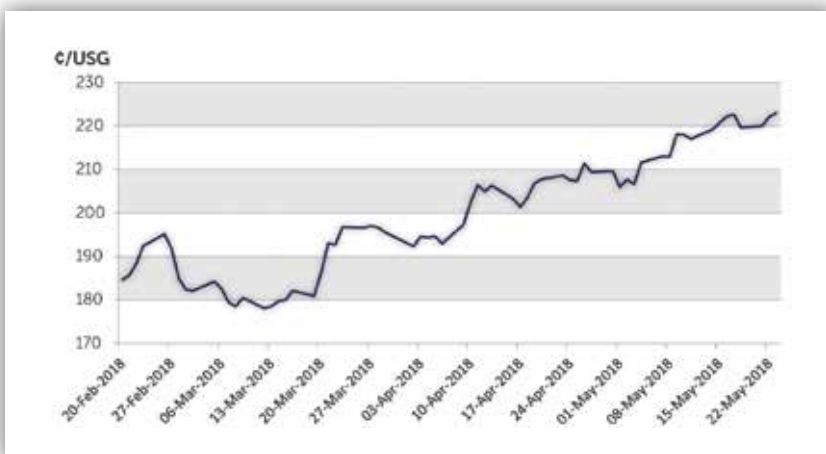
ALTA's Pan American Aviation Safety Summit

Focused on air incident prevention and mitigation trends, infrastructure, data analysis, and technology.

MAY 2018

Argus Presentó Informe del Índice de Combustible de la Aviación de las Américas

Argus Presented Americas Jet Fuel Index Report



JUN 2018



Por qué se Están Acabando los Pilotos Entrenados en el Mundo

Informe detallado de ICF sobre el problema de la escasez de pilotos y cómo las aerolíneas pueden mejorar la productividad.

Why World is Running Out of Trained Pilots

ICF report detailed pilot shortage issue and how airlines can improve productivity.



Semana de Días de Acción Global para Combatir el Fraude

Organizada por Interpol, Ameripol, y Europol con la participación de ALTA, IATA y DIJIN Colombia.

Week of Global Days of Action to Address Fraud

Organized by Interpol, Ameripol, and Europol with the participation of ALTA, IATA and DIJIN Colombia.



ALTA Participó en la Cumbre Ejecutiva de Aerolíneas de Amadeus 2018

Enfocada en soluciones para apoyar la transformación digital de clientes y el uso de tecnología con el fin de optimizar los procesos de la industria para mayores eficiencias y utilidades.

ALTA Participated in Amadeus Airline Executive Summit 2018

Focused on solutions to support digital transformation of customers and use of technology to optimize industry processes for efficiencies and auxiliary income.

ALTA & IATA Se Asociaron para Mejorar la Seguridad Operacional

Se firmó Memorándum de Entendimiento (MoU por sus siglas en inglés) para avanzar y mejorar problemas de seguridad operacional.

ALTA & IATA Partnered to Improve Safety

Signed MoU on improving and advancing safety operational issues.



ALTA Promovió la Creación de Grupos de Trabajo de Precios en Uruguay

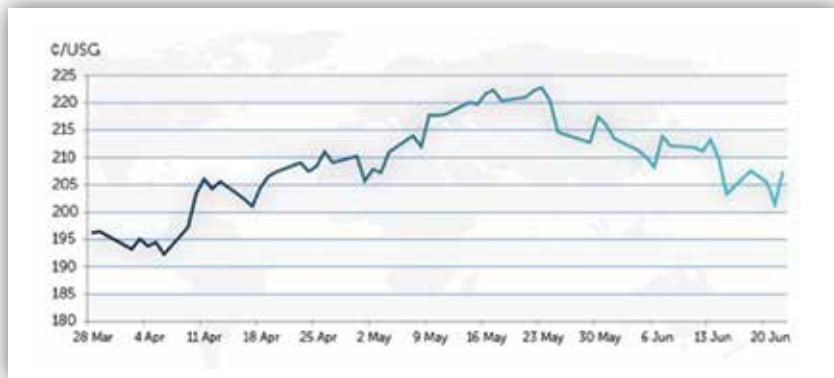
Se reunió con el Ministro de Transporte, el Director de Energía y ANCAP de Uruguay para analizar el alto precio del combustible de la aviación y la falta de transparencia en la infraestructura de costos.

ALTA Promoted Creation of Prices Working Group in Uruguay

Met with Uruguay's Minister of Transport, Energy Director, and ANCAP to discuss high jet fuel price and lack of cost structure transparency.

JUN 2018

JUL 2018



Argus Publicó Índice de Combustible de la Aviación en las Américas

Argus Released Americas Jet Fuel Index



ALTA Participó en Reunión PBN

Enfocada en la armonización, modernización e implementación de PBN por parte de OACI, IATA y CANSO.

ALTA Participated in PBN Meeting

Focused on harmonization, modernization, and PBN implementation by ICAO, IATA, and CANSO.



Impacto Social & Económico de la Aviación en Argentina

Publicación de infografía detallando el impacto social y económico de la industria.

Social & Economic Impact of Aviation in Argentina

Published infographic detailing social and economic impact of industry.



Representantes de la Industria se Reunieron para Mejorar Operaciones en México

Industry Representatives Met to Improve Operations in Mexico



Informe ICF: Clientes Manejan la Necesidad de Evolucionar los Programas de Fidelización de las Aerolíneas

ICF Report: Customers Driving Need to Evolve Airline Loyalty Programs



Progreso Continuo de la Región Hacia el Crecimiento Neto del Carbono

ALTA celebró la adopción de estándares internacionales recomendados por el Consejo de la OACI para la implementación del CORSIA.

Region Continued Progress Towards Net Carbon Growth

Celebrated adoption of international standards and recommended ICAO Council practices for implementation of CORSIA.



ALTA Continuó Promoviendo la Implementación de Reforma Energética Eficiente

Se reunió con el Secretario Encargado de Energía, Director de las Políticas de Transformación, IATA, CANAERO y representantes de aerolíneas para analizar la Reforma Energética.

ALTA Continued to Promote Efficient Energy Reform Implementation

Met with Deputy Secretary of Energy, Head of Transformation Policies, IATA, CANAERO and airline representatives to discuss Energy Reform.

JUL 2018



ALTA Inauguró su Casa Matriz en Panamá

ALTA Inaugurated Headquarters in Panama

Nuevos Miembros

New Members





ALTA ON THE MOVE



The Association for the Industry

Developing a safer, more efficient and sustainable aviation in Latin America and the Caribbean.

Maximizing the impact of aviation in the economic and social development of the region.

www.alta.aero



ALTA_AERO

CONFERENCIAS ANUALES
ANNUAL CONFERENCES



ALTA AIRLINE LEADERS FORUM
Latin American and Caribbean Airlines Annual Meeting



14° FORO ANUAL DE LÍDERES DE AEROLÍNEAS
14TH ANNUAL ALTA AIRLINE LEADERS FORUM

El Foro de Líderes de Aerolíneas de ALTA es el evento más grande de su naturaleza en la industria de la aviación comercial en Latinoamérica y el Caribe. Está diseñado para estimular un diálogo internacional con el fin de promover una aviación más segura, rentable y amigable con el medio ambiente en la región.

El 14° Foro Anual de Líderes de Aerolíneas de ALTA y su 37ª Asamblea General Anual (AGM por sus siglas en inglés) se llevaron a cabo del 19 al 21 de noviembre de 2018, en Buenos Aires, Argentina. El Foro contó con la participación de más de 500 delegados entre CEOs, ejecutivos de alto nivel y actores de la industria de las Américas, del Caribe y del resto del mundo, incluyendo aerolíneas, autoridades de aviación civil, organizaciones internacionales, fabricantes de aeronaves y otros socios de la industria.

ALTA's Airline Leaders Forum is the largest event of its nature in the Latin America and Caribbean commercial aviation industry. It is designed to stimulate an international dialogue that promotes safer, more cost-efficient and environmentally friendly aviation in the region.

The 14th Annual ALTA Airline Leaders Forum and its 37th Annual General Meeting (AGM) took place November 19-21, 2018, in Buenos Aires, Argentina. The Forum garnered participation by over 500 delegates comprised of CEOs, top level executives and stakeholders from the Americas, the Caribbean and around the world, including airlines, civil aviation authorities, international organizations, aircraft manufacturers, and other industry partners.



NOVEMBER 19–21, 2017. BUENOS AIRES, ARGENTINA.



La agenda de la conferencia incluyó a los principales CEOs y expertos de la industria que analizaron la importancia de la industria aeronáutica de la región, con sesiones sobre:

- Análisis Económico de la Región
- Financiamiento y Crecimiento en la Región
- Evolución del Modelo de Negocios de Iberia
- Crecimiento en la Región – principales obstáculos que encuentran las aerolíneas al desarrollarse
- Aeropuertos – Infraestructura e Inversión en la Región
- Rompiendo los Paradigmas de Seguridad Operacional
- Argentina – tomando medidas hacia el cambio en medios de transporte
- Panel de CEOs de Aerolíneas

Durante la cena de gala de premiación de este año, el Comité Ejecutivo de ALTA entregó su nuevo premio “Alas de América” a Rafael Alonso, Presidente de América Latina y del Caribe de Airbus, en reconocimiento a sus casi 35 años de servicio en los que ha encarnado realmente la importancia de este reconocimiento por su confianza, contacto personal, cooperación y colaboración. Consistente con el tema de este premio, le ha dado “alas” a la región.

The conference featured an agenda of leading CEOs and industry experts who discussed the importance of the region’s airline industry, including sessions on:

- Economic Analysis of the Region
- Financing and Growth in the Region
- Evolution of Iberia’s Business Model
- Growth in the Region – main obstacles airlines encounter when developing
- Airports – Infrastructure and Investment in the Region
- Breaking the Operational Safety Paradigms
- Argentina – taking steps towards change in means of transportation
- Airline CEO Panel

During this year’s gala awards dinner, ALTA’s Executive Committee presented its new “Alas de América” Award to Rafael Alonso, Airbus’ President Latin America, and the Caribbean, in recognition of his nearly 35 years of service in which he has truly embodied the significance of this recognition for his dependability, personal touch, and cooperation and collaboration. He has, consistent with the theme of the award, given the region “wings”.



TESTIMONIOS TESTIMONIALS

"Fue mi primera vez y estoy realmente sorprendido por la magnificencia del evento"

"It was my first time and I am really surprised because of the magnificent of the event"

Enrique Bernardez
President, Arjet Airlines

"El Foro de Líderes de Aerolíneas de ALTA es la única conferencia regional donde los verdaderos problemas se presentan y analizan. La oportunidad de encontrarse y tener una conversación con CEOs y ejecutivos de las aerolíneas, en la forma en que lo maneja el Foro, es extremadamente valiosa y única en la industria."

"ALTA Leaders Forum is the only Regional Conference where the real issues and facts are presented and discussed. The opportunity to meet and have a conversation with airlines' CEOs and executives the way this Forum handles it is extremely valuable and unique in the industry"

Jorge Mompou
Director of Sales, Digecore

"El Foro de Líderes de Aerolíneas de ALTA fue un perfecto escenario para grandes debates entre varios actores, por la oportunidad para analizar y definir acciones enfocadas a superar los desafíos que el sector enfrenta en el mundo."

"The ALTA Airline Leaders Forum was a perfect scenario for great discussions among various stakeholders, for the opportunity to analyze and define actions focused on improving challenges faced by the sector in the globe."

Dorsa Sabet-Rasekh
Program Coordinator CORSIA, DGAC Panama

"Gran valor al tener a los mayoría de CEOs y ejecutivos de las aerolíneas de la región bajo un solo techo por un par de días."

"Great value to have most CEOs and airline executives from the region under one roof for a couple of days."

Fernando Dos Santos
Director of Sales, Marketing and Support, Rockwell Collins



ALTA CCMA & MRO CONFERENCE

Como el más antiguo comité de su naturaleza, el CCMA se ha convertido en un hito legendario en la historia de la aviación en la región. La Conferencia CCMA & MRO de Aeronaves de ALTA es un evento único de tres días que reúne a representantes de compras técnicas y de mantenimiento de las aerolíneas con proveedores de la industria. La conferencia es una excelente oportunidad para que los profesionales de la industria interactúen, intercambien ideas, analicen problemas y adquieran conocimiento.

La misión de la Conferencia CCMA & MRO de Aeronaves de ALTA es ser la más importante conferencia de mantenimiento y de compras técnicas con el fin de desarrollar soluciones efectivas para maximizar la huella económica y social de las aerolíneas en la región.

La Conferencia CCMA & MRO de Aeronaves de ALTA de este año se llevó a cabo del 20 al 22 de mayo de 2018, en Riviera Maya, México, para celebrar su 107ª reunión del CCMA y ALTA ha venido facilitando esta conferencia por más de 12 años. Asistieron más de 750 delegados de todo el mundo, incluyendo casi 100 participantes de aerolíneas, así como 650 representantes de cientos de MROs de aviación, estaciones reparadoras, proveedores de combustible y otros proveedores de la industria de todo el mundo, generando negocios incommensurables para apoyar el crecimiento de la industria.

As the longest standing committee of its nature, the CCMA has become a legendary trademark in the history of aviation in the region. ALTA's CCMA & Aircraft MRO Conference is a unique three-day event that brings together Latin American and Caribbean technical purchasing and maintenance airline representatives, and industry suppliers. The conference creates the convenient opportunity for industry professionals to network, exchange ideas, debate issues and challenges, and gather knowledge.

The mission of the ALTA CCMA & MRO Conference is to be the premier annual maintenance and technical purchasing conference in order to develop effective solutions that maximize aviation's economic and social footprint in the region.

This year's ALTA CCMA & Aircraft MRO Conference took place May 20 – 22, 2018, in Riviera Maya, Mexico, celebrating its 107th CCMA meeting and ALTA has been facilitating this conference for more than 12 years. Over 750 delegates from around the world attended, including nearly 100 airline participants, as well as 650 representatives from hundreds of aviation MROs, repair stations, fuel suppliers, and other industry providers from around the world, generating unmeasurable business to support the growth of the industry.



CCMA & MRO CONFERENCE



Este año, el Comité de Combustible de ALTA se agregó a la conferencia ya que es un área significativa para la industria. Como una de las áreas de mayor costo, representa más del 22 por ciento de los costos operacionales para las aerolíneas y es un área de enfoque clave para ALTA.

La agenda de tres días incluyó reuniones privadas, reuniones de aerolíneas y proveedores y sesiones interactivas, al igual que más de 70 mesas de exhibición y un área de exposición de los principales proveedores de la industria, así como cientos de mini-reuniones, facilitando el poder de compra de materiales aeronáuticos. Además, los debates en paneles interactivos incluyeron:

- El poder de "Pocos Datos" y evolución del MRO
- Conectividad de Aeronaves
- Desafíos de la Cadena de Suministros para Aerolíneas y la Industria en la Región
- Contaminación Microbiológica
- Consolidación de OEM e Impacto en el Servicio al Cliente

This year, ALTA's Fuel Committee was added to the conference as it represents a significant area of importance for the industry. As one of the highest cost areas, it represents more than 22 percent of operational costs for airlines and is a key focus area for ALTA.

The three-day agenda featured private meetings, airline and supplier meetings, and interactive sessions, as well as over 70 table top displays and an exhibition area showcasing the industry's top suppliers, as well as hundreds of mini-meeting, facilitating the purchasing power of aeronautical materials. In addition, interactive panel discussions included:

- The Power of "Little Data" and the Evolution of MRO
- Aircraft Connectivity
- Supply Chain Challenges for Airlines and Industry in the Region
- Microbiological Contamination
- OEM Consolidation and Impact to Customer Service



MAY 20-22, 2018. RIVIERA MAYA, MEXICO



TESTIMONIOS TESTIMONIALS

"La Conferencia CCMA & MRO es una gran oportunidad para interactuar con compradores, líderes de la industria y personas influyentes en los mercados de repuestos y servicios MRO de la aviación, en entornos formales e informales. El CCMA es una plataforma efectiva, productiva y divertida para conectarse con aerolíneas y MROs en América Latina y más allá."

"The CCMA & MRO Conference is a great opportunity to network with buyers, industry leaders, and influencers in the aviation spare parts and MRO services verticals in formal and informal settings. The CCMA is an effective, productive and fun platform to connect with airlines and MRO's in Latin America and beyond."

Adrian Viller
PartsBase

"Fue un muy buen primer esfuerzo el de incluir el combustible en la conferencia CCMA."

"It was a very good first effort to include fuel into the CCMA conference."

David Ortiz
Aeromexico

"El CCMA es una valiosa oportunidad que tenemos para conectarnos con clientes de aerolíneas existentes y potenciales. Además, también podemos reunirnos con nuestros socios de la industria."

"The CCMA is a valuable opportunity for us to connect with existing and potential airline customers. In addition we are able to meet with our industry partners as well."

Robert Simmons
SR Technics

"Este es un evento fabuloso!!! Y es un excelente foro para vernos con muchísimos clientes."

"This is fabulous event!!! And provides a great forum to meet with so many customers."

Michael Fleck
Aviation Technical Services

9th PAN AMERICAN AVIATION SAFETY SUMMIT



CUMBRE PANAMERICANA DE SEGURIDAD OPERACIONAL DE LA AVIACIÓN DE ALTA ALTA PAN AMERICAN AVIATION SAFETY SUMMIT

Las acciones de colaboración derivadas de conversaciones clave, seminarios y reuniones del comité de seguridad operacional con influyentes profesionales de la industria sobre preocupaciones mutuas y problemas emergentes han contribuido significativamente a la mejora de la seguridad operacional de la aviación en la región.

Organizada por ALTA (la Asociación Latinoamericana y del Caribe de Transporte Aéreo) en asociación con la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI), la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA), Flight Safety Foundation, Ministerio de Transporte, Presidencia de la Nación de Argentina, y la línea aérea anfitriona Aerolíneas Argentinas, la Cumbre se enfoca en revisar las tendencias de seguridad operacional de la región y desarrollar soluciones que son críticas para el futuro de la industria de la aviación, específicamente en la región panamericana.

The collaborative actions stemming from key conversations, seminars, and safety committee meetings with influential industry professionals on mutual concerns and emerging issues have contributed significantly to the improvement of aviation safety in the region.

Hosted by ALTA (the Latin American and Caribbean Air Transport Association) in partnership with the International Civil Aviation Organization (ICAO), International Air Transport Association (IATA), Flight Safety Foundation, Ministerio de Transporte Presidencia de la Nación de Argentina, and host carrier Aerolíneas Argentinas, the Summit focuses on reviewing safety trends and developing solutions that are critical to the future of the aviation industry, specifically in the Pan American region.



JUNE 11-13, 2018. BUENOS AIRES, ARGENTINA.



Los participantes incluyen aerolíneas, autoridades de aviación civil, asociaciones de aviación, escuelas de vuelo, expertos en seguridad operacional, operadores (comercial, carga, y corporativo), personal de aeropuerto y representantes de control de tráfico aéreo, con ejecutivos de OACI, FAA, ALTA, IATA, ACI-LAC, CANSO, Flight Safety Foundation, y fabricantes de aeronaves tales como Airbus, ATR, Boeing y Embraer.

La 9ª Cumbre Panamericana de Seguridad Operacional Anual y la 11ª Reunión Anual RASG-PA se llevaron a cabo del 11 al 13 de junio de 2018, en Buenos Aires, Argentina, con una agenda que fomenta el intercambio de ideas e información, fortalece conexiones de negocios estratégicos y da forma a estándares de la industria a través de varias capacitaciones, paneles de debate y seminarios enfocados con estrategias de mitigación para las principales áreas de riesgo identificadas por los datos en la región. Una variedad de sesiones educativas incluyó:

- Presentación del Grupo Regional de Seguridad Operacional de la Aviación – Panamérica (RASGs)
- Visión general de los 10 años del RASG-PA y Desafíos Futuros
- El impacto de la Infraestructura en la Seguridad Operacional
- Actualización sobre los Equipos Colaborativos de Seguridad Operacional (CST por sus siglas en inglés) en la Región
- Seguridad Operacional de Pista
- Equipo de Seguridad Operacional de la Aviación Comercial (CAST por sus siglas en inglés) y la Región
- Mejora de las Operaciones y la Seguridad Aérea con el Uso de Tecnología
- El RASG-PA Busca Llegar a Operadores no incluidos en la Parte 121
- Presentación de la Seguridad Operacional Argentina
- Taller de RASG-PA para Pilotos y Controladores de Tráfico Aéreo sobre Excursión de Pista

Attendees include airlines, civil aviation authorities, aviation associations, flight schools, safety experts, operators (commercial, cargo, and corporate), airport personnel, and air traffic control representatives with executives from ICAO, FAA, ALTA, IATA, ACI-LAC, CANSO, Flight Safety Foundation, and aircraft manufacturers such as Airbus, ATR, Boeing and Embraer.

The 9th Annual Pan American Safety Summit and 11th Annual RASG-PA Meeting took place June 11 – 13, 2018, in Buenos Aires, Argentina, with an agenda serving to foster the exchange of ideas and information, strengthen strategic business connections and shape industry standards through various trainings, panel discussions and seminars focused on mitigation strategies for the top data-driven risk areas in the region. A variety of educational sessions included:

- Regional Aviation Safety Group – Pan America (RASGs) Presentation
- RASG-PA 10-Year Overview and Future Challenges
- The Impact of Infrastructure on Safety
- Update on Collaborative Safety Teams (CST) in the Region
- Runway Safety
- Commercial Aviation Safety Team (CAST) and the Region
- Improving Airline Operations and Safety with the Use of Technology
- RASG-PA Looking to Reach Non-Part 121 Operators
- Argentinian Safety Presentation
- RASG-PA Runway Excursion Mitigation Pilot and Air Traffic Controller Workshop

9th PAN AMERICAN AVIATION SAFETY SUMMIT



TESTIMONIOS TESTIMONIALS

"Gran oportunidad para reunirse con operadores, reguladores, proveedores y todos los que tienen un impacto en la seguridad operacional, prioridad número uno en aviación."

"Great opportunity to meet with operators, regulators, suppliers and all who have impact on safety, the number one priority in aviation."

Fernando Dos Santos
Rockwell Collins

"La Cumbre Panamericana de Seguridad Operacional de ALTA es un excelente foro para comprender los problemas de seguridad operacional así como el enfoque a los problemas de seguridad operacional en todo el mundo."

"ALTA's Pan American Safety Summit provides a good venue for understanding the safety issues as well as the approach to safety issues across the globe."

Mark Millam
Flight Safety

"La mejor oportunidad del año para que los expertos en seguridad operacional de la aviación se reúnan y analicen temas importantes."

"The best opportunity of the year for aviation safety experts to meet and discuss important issues."

Leandro Friedman
FAA

"Es una de las mejores conferencias a las que asisto cada año!"
"It is one of the best conferences I attend each year!"

Bob Whetsell
Aerobytes Ltd.

"Una experiencia magnífica para conocer los puntos de vista de la industria aeronáutica."

"A magnificent experience to know the points of view of the airline industry."

Jorge Puquirre
DGAC El Salvador



12º CONFERENCIA ANUAL DE DERECHO AERONÁUTICO DE LAS AMÉRICAS DE ALTA 12TH ANNUAL ALTA AVIATION LAW AMERICAS CONFERENCE

La Conferencia de Derecho Aeronáutico de las Américas de ALTA ha cimentado su posición como una de las más prestigiosas reuniones de derecho aeronáutico, por sus temas perspicaces y estimulantes, con el objetivo de abordar desafíos más relevantes y actuales que enfrenta la industria.

Celebrando su 12º aniversario, la Conferencia de Derecho Aeronáutico de las Américas, es la primera conferencia legal de la región enfocada específicamente en la industria de la aviación. La conferencia de dos días, a la que asisten las principales firmas de abogados, expertos de la industria aeronáutica y aerolíneas de todas las Américas, se enfoca en intercambiar puntos de vista, ideas, y las mejores prácticas sobre asuntos y desafíos legales, financieros y aeropolíticos y que la industria enfrenta actualmente en la región.

La 12ª Conferencia Anual de Derecho Aeronáutico de las Américas se celebró del 5 al 7 de septiembre de 2018 en Miami, Florida.

La conferencia de este año contó con paneles altamente informativos, oportunidades de interacción, y conferencistas del más alto nivel que compartieron su invaluable experiencia sobre una variedad de temas.

The ALTA Aviation Law Americas has cemented its position as one of the most prestigious legal aviation gatherings, for its insightful, stimulating topics, aiming to tackle the most relevant and current challenges faced by the industry today.

Celebrating its 12th anniversary, the ALTA Aviation Law Americas is the region's premier legal conference focused specifically on the aviation industry. Attended by top law firms, aviation industry experts and airlines from throughout the Americas, the two-day conference focuses on exchanging views, ideas, and best practices on legal, finance and aero-political issues and challenges that the industry is currently facing in the region.

The 12th Annual ALTA Aviation Law Americas Conference took place September 5 – 7, 2018, in Miami, Florida.

This year's conference featured highly informative panels, networking opportunities, and top tier speakers who shared their invaluable expertise on an array of topics.



SEPTEMBER 5-7, 2018. MIAMI, FLORIDA.



TESTIMONIOS TESTIMONIALS 2017

"Feliz de haber participado, presentaciones interesantes y calidad de conferencistas."

"Happy to have participated, interesting presentations and quality of speakers."

Alejandro Ramirez
Senior Vice President, Marsh

"ALTA es ese evento en el que todos nos reunimos para aprender y compartir entre nosotros, pensando más en nuestras similitudes y no en las diferencias."

"ALTA is that one event where we all come together to learn and share with each other thinking most about our commonalities rather than our differences."

Ingrid Hogan
Special Counsel International Law, Delta Air Lines

"Un evento muy productivo para mantenerse al día con lo último sobre la industria aeronáutica."

"A very productive event in order to stay up to date with the latest on aviation industry."

Francisco Vargas, Attorney
Crawford Chile - Graham Miller

"Buena interacción con ejecutivos de aerolíneas y abogados corresponsales."

"Good networking with airline executives and correspondent lawyers."

Alexandre Lima
Senior Associate, Beaumont & Son at Clyde & Co

"Solo una nota de felicitación por otra exitosa conferencia, con un agradecimiento especial a Gonzalo – aunque estuve haciendo malabares con algunos asuntos que me impidieron asistir a algunos de los eventos sociales (que odio perder!), el contenido de la conferencia fue interesante y actual. Somos afortunados en el negocio de la aviación latinoamericana de contar con ALTA y estamos muy contentos de que United se haya comprometido a aumentar su participación y esperamos con interés nuestra próxima oportunidad. Gracias otra vez."

"Just a congratulatory note on another successful conference with a special thanks to Gonzalo – although I was juggling some issues that prevented me from some of the social aspects (which I hated to miss!), the content of the conference was engaging and current. We are fortunate in the Latin airline business to have ALTA and so glad that United has committed to increasing its participation and look forward to our next opportunity. Gracias again."

Jessica Rossman
Senior Managing Director & Managing Counsel – International, United Airlines

AEROLÍNEAS MIEMBROS
AIRLINE MEMBERS





AEROLÍNEAS ARGENTINAS



Luis Malvido

Presidente
President



Av. Costanera Rafael Obligado s/n .
Edificio T4 - C.P. 1425
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Argentina

Fundada en 1950, Aerolíneas Argentinas es una de las compañías líderes en Sudamérica. Desde su base de operaciones en Aeroparque Jorge Newbery y el Aeropuerto Internacional de Ezeiza, en Buenos Aires, la compañía vuela a 20 destinos internacionales en América y Europa. Recientemente, Aerolíneas celebró cinco años en la alianza Skyteam, y está focalizando en aumentar los acuerdos de código compartido y el desempeño de las rutas para consolidar los resultados operativos.

Junto con Austral Líneas Aéreas, la compañía opera vuelos a 37 destinos en el país y ofrece enlaces dinámicos entre Argentina y la región.

Además del relanzamiento del centro de operaciones en Aeroparque Jorge Newbery, el Grupo inauguró un nuevo HUB en Córdoba, la segunda ciudad más grande de Argentina, lo que permite un crecimiento constante del tráfico de pasajeros de norte a sur.

Aerolíneas ha renovado y simplificado su flota hacia una más eficiente: fuselaje ancho (10 A330-200, 2 A340-300), fuselaje angosto (8 B737-700, 31 B737-800, 26 E190-100 y 5 B737 MAX 8). Hemos incorporado cinco nuevos B737-800 MAX 5 durante los últimos meses y fuimos la primera empresa latinoamericana en recibir el nuevo MAX en diciembre de 2017. La puntualidad de las operaciones ha mejorado notablemente y ahora se encuentra entre el 85% y 89%, cumpliendo con los estándares globales y posicionando a la compañía en el top 5 entre las principales aerolíneas del mundo.

www.aerolineas.com



Destinos Regulares
Scheduled Destinations

37	Domésticos Domestic
16	Latinoamérica y el Caribe LatAm & the Caribbean
4	Al resto del Mundo Beyond LatAm & the Caribbean



Empleados
Employees **12530**



Flota
Fleet **82**

Founded in 1950, Aerolíneas Argentinas is one of the leading companies in South America. From its base of operations in Aeroparque Jorge Newbery and Ezeiza International Airport, in Buenos Aires, the company flies to 20 international destinations in America and Europe. Aerolíneas recently celebrated five years in the Skyteam alliance, and is increasingly focusing on codeshare agreements and route performance to consolidate operational results.

Altogether with Austral Líneas Aéreas, Aerolíneas Group operates flights to 37 destinations in the country and provides dynamic links between Argentina and the Region.

Besides the re-launching of the operations center at Aeroparque Jorge Newbery, the Group inaugurated a new HUB in Córdoba, the second largest city in Argentina, allowing steady north-south intercity traffic growth.

Aerolíneas has renewed and simplified to a more efficient fleet: wide bodies (10 A330-200; 2 A340-300), narrow bodies (8 B737-700; 31 B737-800; 26 E190-100 and 5 B737 MAX 8). We have incorporated five new B737 MAX 8 during the last months and were the first Latin American company to receive the new MAX in December 2017. On time performance has remarkably improved and is now between 85%-89%, meeting global standards and positioning top 5 among other major airlines in the world.

www.aerolineas.com



Alianzas Principales
Major Alliances | SkyTeam



AEROMAR®

AEROMAR

Con más de 30 años de experiencia, sinónimo de compromiso, cumplimiento y servicio de excelente calidad. Aeromar, la línea aérea ejecutiva de México, es la compañía aérea con mayor trayectoria ininterrumpida en el país. Fundada en enero de 1987, Transportes Aeromar S.A. de C.V. inicia operaciones regulares de carácter regional desde el Aeropuerto Internacional de Toluca el 7 de noviembre del mismo año, con un vuelo inicial al puerto de Acapulco. Hoy en día, con una puntualidad superior al 93% Aeromar, haciendo de su viaje una experiencia única. La aviación es un tema constante de innovación que no parece conocer fin ni admitir límites: más alto, más lejos, más rápido y en nuestros tiempos: más ecológico. Es así como, la flota de Aeromar no sólo se caracteriza por su seguridad, comodidad y versatilidad. De fabricación franco-italiana, estos aviones cuentan con lo más avanzado en sistemas de navegación aérea y son considerados los equipos de turbohélice más modernos, confortables y seguros para operar en todo tipo de aeropuertos, rutas regionales de corto y mediano alcance. Por esta razón, Aeromar cuenta con un certificado IOSA otorgado por la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA) debido al cumplimiento satisfactorio de las normas de seguridad reconocidas a nivel internacional, las cuales gestionan operativa y los sistemas de control, mantenimiento de las aeronaves, operaciones en cabina y servicio de atención de vuelos, entre otros rubros, reafirmando así, los más altos estándares de confiabilidad en su servicio.

www.aeromar.mx

With more 28 years of experience, synonymous with commitment, compliance and excellent service. Aeromar, executive airline of Mexico, is the largest airline in the country uninterrupted path. Founded in January 1987, Transportes Aeromar S.A. de C.V. starts regular regional operations from Toluca International Airport on November 7 of that year, with an initial flight to the port of Acapulco. Today, with over 93% punctuality Aeromar is ideal for tourism and business sectors, making your trip a unique experience. Aviation is a constant theme of innovation that seems to know no end or admit limits: higher, farther, faster and in our times: greener. Thus, the fleet of Aeromar not only characterized by safety, comfort and versatility; Franco-Italian production, these aircraft feature the most advanced air navigation systems and are considered the turboprop most modern, comfortable and safe equipment to operate in all types of airports, regional routes short and medium range. For this reason, Aeromar has an IOSA certificate issued by the Association of International Air Transport Association (IATA) due to satisfactory compliance with recognized safety standards internationally, which manage operational and control systems, aircraft maintenance, operations in cabin and flight service, among other items, thus reaffirming the highest standards of reliability in service.

www.aeromar.mx

Hangar No 1, Zona "D"; Colonia Federal; Delegación Venustiano Carranza; Ciudad de México, Código Postal 15620
México

Destinos Regulares
Scheduled Destinations

18	Domésticos Domestic
0	Latinoamérica y el Caribe LatAm & the Caribbean
1	Al resto del Mundo Beyond LatAm & the Caribbean

Empleados
Employees **1400**

Flota
Fleet **16**



Alianzas Principales | Mileage Plus United
Major Alliances



AEROMÉXICO



Andrés Conesa

CEO



Paseo de la Reforma 445, Col. Cuauhtémoc, CP06500, Ciudad de México México

Grupo Aeroméxico, S.A.B. de C.V., es una sociedad controladora, cuyas subsidiarias se dedican a la aviación comercial en México y a la promoción de programas de lealtad de pasajeros. Aeroméxico, la aerolínea global de México opera más de 600 vuelos diarios de pasajeros en servicio regular volando a 43 destinos nacionales y 49 destinos internacionales desde México, incluyendo 22 en Estados Unidos, 10 en Centroamérica y el Caribe, 7 en Sudamérica, 4 en Europa, 3 en Canadá y 3 en Asia.

La flota operativa actual del Grupo suma 133 aviones Boeing 787 y 737, así como Embraer, 170 y 190 de última generación. En 2012, anunció el plan de inversión más importante en la historia de la aviación en México, la compra de hasta 100 aviones Boeing conformados por 90 equipos B737 MAX y 10 equipos B787-9 Dreamliner.

Como socio fundador de SkyTeam, alianza que este año celebra su 18 aniversario, Aeroméxico ofrece más de 1,000 destinos en 177 países, a través de las 20 aerolíneas socias, por medio del cual los pasajeros pueden obtener diferentes beneficios y disfrutar de accesos a 672 salas VIP alrededor del mundo. Al mismo tiempo que, gracias a las Alianzas Comerciales que tiene con Delta Air Lines, Avianca, Copa Airlines, EL AL, GOL Linhas Aéreas, Jet Airways y WestJet. Aeroméxico ofrece una amplia conectividad dentro de países como Estados Unidos, Brasil, Canadá, Centroamérica, Colombia, India, Israel o Perú.

www.aeromexico.com / www.skyteam.com



Destinos Regulares
Scheduled Destinations

- 43 Domésticos
Domestic
- 17 Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean
- 32 Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



Empleados
Employees 15300



Flota
Fleet 127



Grupo Aeroméxico, S.A.B. de C.V. is a holding company whose subsidiaries are engaged in commercial aviation in Mexico and the promotion of passenger loyalty programs. Aeromexico, Mexico's global airline, operates more than 600 daily flights and its main hub is in Terminal 2 at the Mexico City International Airport. Its destinations network features more than 90 cities on three continents, including 43 destinations in Mexico, 22 in the United States, 17 in Latin America, 4 in Europe, 3 in Canada and 3 in Asia.

The Group's operating fleet of 133 aircraft is comprised of Boeing 787 and 737 jet airliners and next generation Embraer 170 and 190 models. In 2012, the airline announced the most significant investment strategy in aviation history in Mexico, to purchase 100 Boeing aircraft including 90 MAX B737 jet airliners and 10 B787-9 Dreamliners.

As a founding member of the SkyTeam airline alliance, Aeromexico offers customers more than 1,000 destinations in 177 countries served by the 20 SkyTeam airline partners rewarding passengers with benefits including access to 672 premium airport lounges around the world. Aeromexico also offers travel on its codeshare partner flights with Delta Air Lines, Avianca, Copa Airlines, EL AL, GOL Linhas Aéreas, Jet Airways and WestJet, with extensive connectivity in countries like the United States, Brazil, Canada, Central America, Colombia, India, Israel or Peru.

www.aeromexico.com / www.skyteam.com

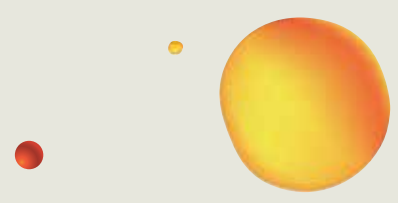


Alianzas Principales
Major Alliances SkyTeam, Delta Air Lines, Avianca, Copa Airlines, EL AL, GOL Linhas Aéreas, Jet Airways & WestJet



SITA

SMART PATH™



Get ready to provide the streamlined experience travelers have been waiting for.

100% secure self-service at every step of the journey – check-in, security and boarding.

Simple, fast and secure, SITA Smart Path™ makes the stroll-through convenience of single token travel a reality.

Using the latest facial scanning technology, Smart Path™ captures and matches travelers' biometric details with their travel documents and positively links this to their flight details.

Modular by design, it allows you to introduce secure identity management into your passenger flow step-by-step, or all at once.

Explore more at:
www.sita.aero/smartpath



AVIANCA



Hernán Rincón

Presidente Ejecutivo y CEO
Executive President & CEO

Avenida El Dorado N° 59-15
Bogotá
Colombia



Destinos Regulares
Scheduled Destinations

70

Domésticos
Domestic

90

Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean

16

Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



Empleados
Employees

19200



Flota
Fleet

182



Avianca es la marca comercial que representa a las aerolíneas latinoamericanas integradas en Avianca Holdings S.A., que ofrece transporte de pasajeros, servicios de carga y paquetería aérea y otros servicios especializados de aviación. Su red integral de rutas que sirve a los pasajeros de las Américas y Europa se opera con una flota moderna de aviones de corto, mediano y largo recorrido.

Reconocido repetidamente por las encuestas de pasajeros, su gente se esfuerza por brindar un servicio de clase mundial con excelencia. La aerolínea ofrece su programa de lealtad, LifeMiles, que brinda una amplia gama de beneficios y opciones de viaje a sus más de ocho millones de miembros.

Durante los últimos años, Avianca ha recibido muchos premios que reconocen sus esfuerzos por ofrecer un Servicio de Clase Mundial como la Mejor Aerolínea en Sudamérica por Skytrax y la Mejor Aerolínea en América Latina por TripAdvisor.

www.avianca.com

Avianca is the commercial brand that represents the Latin American airlines integrated in Avianca Holdings S.A., offering passenger transportation, air cargo and parcel services, and other specialized aviation services. Its comprehensive route network serving passengers throughout the Americas and Europe is operated with a modern fleet of short, medium, and long-haul aircraft.

Recognized repeatedly by passenger surveys, its people strive to provide world class service with excellence. The airline offers its loyalty program, LifeMiles, which provides a wide range of benefits and travel options to its over eight million of members.

During the last years, Avianca received many awards that recognizes his efforts to offer a World Class Service like the Best Airline in South America by Skytrax and the Best Airline in Latin America by TripAdvisor.

www.avianca.com



Alianzas Principales
Major Alliances | Star Alliance



AVIANCA BRASIL

Frederico Pedreira



Presidente
President

Avenida Washington Luis, 7059
Jardim Aeroporto
São Paulo - CEP 04627 - 006
Brasil

Avianca Brasil opera vuelos regulares desde 2002. Cubre un total de 24 destinos entre nacionales e internacionales, con 240 salidas diarias en una moderna flota de 50 aviones Airbus – la flota más joven en América Latina.

Avianca Brasil es ampliamente conocida por la calidad de sus productos y servicios, tales como comida a bordo sin costo, entretenimiento individual y más espacio entre asientos (la única en el país con la categoría "A" del sello ANAC dimensional en todas las filas de asientos de todas las aeronaves de la flota).

Siempre innovadora, fue la primera aerolínea en América del Sur en tener internet a bordo de aviones y pionera en la operación latinoamericana de moderno A320neo.

Se suma a estas ventajas el programa de viajero frecuente Amigo, que tiene más de 4 millones de clientes registrados. Como miembro de Star Alliance, la mayor alianza aérea global ofrece a los clientes acceso a más de 1.300 aeropuertos en todo el mundo y la posibilidad de realizar vuelos a través de una de las 27 aerolíneas miembro.

www.avianca.com.br

Destinos Regulares
Scheduled Destinations

- 25** Domésticos
Domestic
- 2** Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean
- 1** Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean

Avianca Brasil has been a scheduled airline since 2002. Currently, the carrier serves 24 domestic and tree international destinations with 240 daily departures, operating 50 Airbus aircraft – the youngest fleet in Latin America.

Recognized for the high quality of its product, the company offers an enhanced customer experience, which includes individual entertainment, free meals and ample legroom.

Always innovative, Avianca Brasil was the first carrier in South America to enable internet access on board airplanes and one of the pioneers in the Latin American operation of the modern A320neo.

Among these advantages lies the Amigo loyalty program, which has 4 million registered customers. As the Brazilian member at Star Alliance, the largest global airline alliance, Avianca Brasil connects passengers to more than 1,300 airports worldwide through its 27 international partners

www.avianca.com.br

Empleados
Employees **5000**

Flota
Fleet **49**





BAHAMASAIR HOLDINGS LTD.



Tracy Cooper

Director General
Managing Director

P.O. BOX N-4881 Nassau,
Bahamas



Bahamasair, fundada en 1973, es la aerolínea de bandera nacional de la Mancomunidad de las Bahamas y 100% propiedad del Gobierno de Bahamas. Ubicada en la ciudad capital de Nassau, la aerolínea tiene su sede en Lynden Pindling International.

Bahamasair actualmente opera a quince (15) destinos nacionales y nueve (9) destinos internacionales incluyendo Houston (Texas), Miami, Ft. Lauderdale, Orlando, West Palm Beach (Florida), Habana (Cuba), Providenciales (Islas Turcas & Caicos), Port-Au-Prince y Cap Haitien (Haiti). Bahamasair es miembro de IATA, cuenta con la certificación IOSA y actualmente tiene una flota de ocho (8) aviones: tres (3) Boeing 737-500, tres (3) ATR 42-600 y dos (2) ATR 72-600.

www.bahamasair.com

Destinos Regulares
Scheduled Destinations

- 15** Domésticos
Domestic
- 4** Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean
- 5** Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean

Empleados
Employees **629**

Flota
Fleet **8**



Bahamasair, founded in 1973 is the National Flag Carrier of the Commonwealth of The Bahamas and is wholly owned by the Bahamas Government. Located in the capital city of Nassau, the airline is headquartered at the Lynden Pindling International.

Bahamasair currently provides services to fifteen (15) domestic and nine (9) international destinations including Houston (Texas), Miami, Ft. Lauderdale, Orlando, West Palm Beach (Florida), Havana (Cuba), Providenciales (Turks & Caicos Islands), Port-Au-Prince and Cap Haitien (Haiti). Bahamasair is a member of IATA and is IOSA certified and currently maintains a fleet of eight (8) aircraft comprised of three (3) Boeing 737-500, three (3) ATR 42-600 and two (2) ATR 72-600.

www.bahamasair.com

Alianzas Principales
Major Alliances



Say yes to new payment methods.

Accepting alternative forms of payment opens doors to new markets and new customers. Our low-cost payment programs and easy integration with your current systems can help quickly make what's new feel very familiar. And very profitable. Growing revenue starts with UATP. Learn more at [UATP.com](https://uatp.com).

UATP[®]

The new power of payment



BOLIVIANA DE AVIACIÓN - BoA



Ing. Ronald Casso Casso

CEO

Av. Simon Lopez # 1582
Bolivia



Boliviana de Aviación expande sus rutas al interior de Bolivia, iniciando operaciones a Yacuiba y Monteagudo, en el segundo trimestre de la gestión 2017.

Para la presente gestión se inicia operaciones desde y hacia La Romana, República Dominicana, a partir del 23 de junio, inicialmente una vez a la semana.

Dentro su expansión de rutas, tiene programado realizar operaciones aéreas hacia Lima, Peru para ultimo trimestre del presente año.

www.boa.bo



Destinos Regulares
Scheduled Destinations

- 13** Domésticos
Domestic
- 4** Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean
- 2** Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



Empleados
Employees | **1756**



Flota
Fleet | **22**



Boliviana de Aviación expands its routes to the interior of Bolivia, initiating operations to Yacuiba and Monteagudo, in the second trimester of 2017.

For this year, operations start from and to La Romana, Dominican Republic, starting on June 23, initially once a week.

Within the expansion routes, it is scheduled to carry out air operations to Lima, Peru for the last trimester of this year

www.boa.bo



Alianzas Principales
Major Alliances | 2



CARIBBEAN AIRLINES LIMITED

Garvin Medera



CEO

Golden Grove Road
Piarco
Trinidad W.I.

Caribbean Airlines es una auténtica aerolínea caribeña que ofrece una auténtica experiencia caribeña en todos sus servicios. Los equipos profesionales de la aerolínea ofrecen el calor de las Islas tanto en el avión como fuera de él. Caribbean Airlines opera más de 600 vuelos semanales a 20 destinos en el Caribe y América del norte y del sur. La flota de la aerolínea está compuesta por aviones Boeing 737-800 y ATR72-600. Propiedad conjunta del pueblo de Trinidad y Tobago y Jamaica, con sede en Trinidad y Tobago, y con una base operacional en Jamaica, Caribbean Airlines emplea a más de 1600 personas. La aerolínea es miembro de la Asociación Internacional de transporte aéreo (IATA) y es reconocida como una aerolínea calificada de auditoría de seguridad operacional IATA. Es una estación de reparación certificada de la FAA según la regulación 145. Caribbean Airlines es también el titular de los World Travel Awards "aerolínea líder del Caribe" durante 8 años consecutivos.

www.caribbean-airlines.com

Destinos Regulares
Scheduled Destinations

- 1** Domésticos
Domestic
- 14** Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean
- 5** Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean

Caribbean Airlines is an authentic Caribbean airline which provides a genuine Caribbean experience on all its services. The airline's professional teams offer the warmth of the islands both on and off the aircraft. Caribbean Airlines operates more than 600 weekly flights to 20 destinations in the Caribbean and North and South America. The airline's fleet is comprised of Boeing 737-800 and ATR72-600 aircraft. Jointly owned by the people of Trinidad & Tobago and Jamaica, headquartered in Trinidad and Tobago, and with an operational base in Jamaica, Caribbean Airlines employs more than 1600 people. The airline is a member of the International Air Transport Association (IATA) and is recognized as an IATA Operational Safety Audit qualified airline. It is a certified FAA repair station as per regulation 145. Caribbean Airlines is also the holder of the World Travel Awards "Caribbean's Leading Airline" for 8 consecutive years.

www.caribbean-airlines.com

Empleados
Employees **1684**

Flota
Fleet **17**



Alianzas Principales
Major Alliances



Pedro Heilbron

CEO

Copa Airlines



Eduardo Lombana

Presidente Ejecutivo
Executive Chairman
Copa Airlines
Colombia

Copa Airlines: Complejo Business Park, Torre Norte, Urbanización Costa del Este. Panamá.

Copa Airlines Colombia: Carrera 103 No. 25 F – 12. Bogotá, Colombia.



COMPAÑÍA PANAMEÑA DE AVIACIÓN, S.A. (COPA AIRLINES), Y AEROREPÚBLICA, S.A. (COPA AIRLINES COLOMBIA)

En 2017, Copa Airlines transportó más de 13.5 millones de pasajeros, que marcan un aumento de 7.1% frente a los 12.6 millones de 2016.

En 2018, la Aerolínea prevé elevar esta cifra a 14.4 millones de pasajeros. Fortaleza y Salvador, en Brasil, y Bridgetown, en Barbados, son los destinos que añadirá Copa Airlines durante el primer semestre del año, sumando un total de 78 destinos en 32 países de Norte, Centro y Suramérica y el Caribe. Para el segundo semestre se espera inaugurar las rutas de Puerto Vallarta & Riviera Nayarit, México; y Salta, en Argentina; alcanzando de esta forma 80 destinos en 32 países.

En 2018, la Aerolínea ampliará y modernizará su flota con el arribo de las primeras cinco aeronaves 737 MAX serie 9, con motores más eficientes que reducen en un 15% el consumo de combustible

www.copaair.com



Destinos Regulares Scheduled Destinations

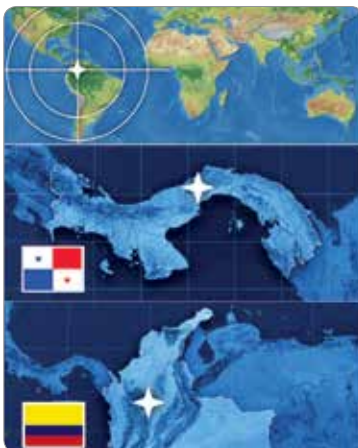
- 1** Domésticos
Domestic
- 64** Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean
- 15** Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



Empleados
Employees **9204**



Flota
Fleet **101**



In 2017, Copa Airlines transported more than 13.5 million passengers, which represents an increase of 7.1% compared to 12.6 million in 2016.

In 2018, the airline plans to increase this number to 14.4 million passengers. Fortaleza and Salvador, in Brazil, and Bridgetown, in Barbados, are the destinations that Copa Airlines added during the first half of the year, reaching a total of 78 destinations in 32 countries in North, Central and South America and the Caribbean. For the second semester it is expected to open the routes of Puerto Vallarta & Riviera Nayarit, Mexico; and Salta, in Argentina; reaching in this way 80 destinations in 32 countries.

In 2018, the Airline will expand and modernize its fleet with the arrival of the first five 737 MAX 9 series aircraft, with more efficient engines that reduce fuel consumption by 15%.

www.copaair.com



Alianzas Principales Major Alliances

United, Aeroméxico, Avianca, Tame, Gol Linhas Aéreas Inteligentes, Cubana de Aviación, KLM, Air France, Iberia, Lufthansa, Emirates, Asiana Airlines, Star Alliance



CUBANA DE AVIACIÓN S.A.

Fidel Sanchez Calero

Director General
General Director



Cubana de Aviación S.A., tiene una larga experiencia como línea aérea en más de 84 años, es la puerta de Cuba al mundo. Trabaja por la excelencia en sus operaciones aéreas, manteniéndose a la altura de los más altos estándares internacionales. Esta registrada en IATA como cumplidora del Programa de Auditoria de Seguridad Operacional IOSA desde el principio.

Estamos integrados al Sistema de Seguridad Operacional SMS desde su comienzo, teniendo involucrado en él a todas las especialidades requeridas. Fundadora y miembro de la Asociación Internacional del Transporte Aéreo, (IATA), y de la Asociación Latinoamericana y Caribeña del Transporte Aéreo (ALTA).

Nuestra flota se ha ampliado, contando con aeronaves del tipo: IL-96, TU-204 de pasajeros y carga, los AN-158, ATR-72, ATR-42 y EMB-110. Las tripulaciones poseen un alto nivel profesional.

www.cubana.cu

Carretera Murgas, Número 140
entre Carretera Panamericana y
Final, Wajay, Municipio Boyeros.
La Habana
Cuba

 Destinos Regulares
Scheduled Destinations

- 15** Domésticos
Domestic
- 16** Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean
- 5** Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean

 Empleados
Employees **1996**

 Flota
Fleet **33**

Cubana de Aviacion, S.A, it has a long experience as airline in more than 84 years, it is the Cuba door to the world. Work for the excellence in your air operations, by keeping level with the more high international standards. This registered in IATA as trustworthy of the program of auditory of Operational Safety IOSA from the bigining.

We are integrated to the system of Operational Safety, (SMS), since beginning, having involucrate in it to all required specialties. We are members and founders of the international association of the air transport, (IATA), and of the Latin American and Caribbean Association of the Air Transport (ALTA).

The fleet has enlarged, counting on airships of the type: IL-96, TU-204 passengers and loads, AN-158, ATR-72, ATR-42 and EMB-110. Our crew's members have a high professional level.

www.cubana.cu





INTERJET
(ABC AEROLÍNEAS SA DE CV)



José Luis Garza

CEO



Boulevard Puerto Aéreo S/N, Zona Federal Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, Del. Venustiano Carranza, Ciudad de México, CP 15620
México

Interjet inició operaciones el 5 de diciembre de 2005 con tres aeronaves atendiendo cuatro destinos. Hoy cuenta con una de las flotas más modernas del mundo, compuesta por 85 aeronaves, Airbus A320, A320neo, A321, A321neo y Superjet 100, brindando la mayor comodidad y seguridad con estándares de clase mundial. Atiende a más de 12 millones de pasajeros cada año con rutas en México, Estados Unidos, Canadá, Centro y Sudamérica, sirviendo 55 destinos en ocho países. Se ha distinguido como una aerolínea que brinda la mejor experiencia de viaje, con un conjunto único de servicios que ofrece a los viajeros el equilibrio perfecto entre costo y beneficio.

Ha sido galardonada con el premio Travelers' Choice 2017 de Trip Advisor como la mejor aerolínea en México en 2017 y con dos premios otorgados por Skytrax como "Mejor Aerolínea Low-Cost y Mejor Tripulación en México", por el excelente servicio otorgado a bordo en 2018.

Con sede en la Ciudad de México, Interjet ofrece a sus pasajeros mayores conexiones y opciones de viaje, gracias a los convenios con importantes aerolíneas como Alitalia, All Nippon Airways (ANA), American Airlines, British Airways, EVA Air, Grupo LATAM, Hainan, Iberia, Japan Airlines (JAL) y Lufthansa. Recientemente Interjet lanzó su campaña de publicidad 'Inspiración para viajar' enfocada a recordar al público los principales atributos de su propuesta de valor y que los pasajeros disfrutaran sin cargo extra, como su política de no sobreventa, 20% más de espacio entre asientos, snacks y bebidas a bordo, una franquicia de equipaje de hasta 50 kgs., y descuentos para adultos mayores.

www.interjet.com

Interjet Airlines is an international airline based in Mexico City providing air service to 55 destinations in eight countries, including 35 cities in Mexico. Its international network includes service to ten U.S. markets: Chicago, Dallas/Ft. Worth, Houston, Las Vegas, Los Angeles, Miami, New York, Orlando, San Antonio and San Francisco. Other international routes include Montreal, Toronto, and Vancouver, Canada; Havana, Santa Clara and Varadero, Cuba; Bogota, Colombia; Guatemala City, Guatemala; Lima, Peru; and San Jose, Costa Rica. The airline operates a fleet of 85 aircraft including three Airbus A320neos, 47 Airbus A320s, seven Airbus A321neos, six Airbus A321s and 22 Superjet 100s.

Interjet Airlines has transformed the flying experience to and from Mexico for the better. It provides a refreshing onboard experience at a great value. With an all-leisure class cabin, Interjet offers all-leather seats with business class legroom between rows resulting in more space and comfort for passengers. It also offers free checked bags with certain fares as well as having one of the most generous oversized baggage policies with no extra fees for oversized sports gear. Add to this free drinks and snacks on-board every flight, a "no-overbooking policy", where your seat is guaranteed and "female only" lavatories.

Interjet also has one of the youngest and most technologically advanced fleets in Mexico, proudly flying Airbus A320 aircraft as well as being the first airline in Mexico to fly the new, A321neo, one of the most efficient and quietest aircraft in the air.

www.interjet.com

Destinos Regulares
Scheduled Destinations

- 35** Domésticos
Domestic
- 7** Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean
- 13** Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean

Empleados
Employees **5000+**

Flota
Fleet **63**



Alianzas Principales
Major Alliances | American Airlines, IBERIA, Grupo LATAM, Hainan Airlines, EVA Air, Japan Airlines, British Airways, Alitalia, ANA, Lufthansa



LATAM AIRLINES GROUP

Enrique Cueto

CEO
Grupo LATAM Airlines



LATAM Airlines Group es el principal grupo de aerolíneas de Latinoamérica y uno de los mayores del mundo en red de conexiones, ofreciendo servicios aéreos a alrededor de 140 destinos en 25 países, con presencia en 6 mercados domésticos en Latinoamérica: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador y Perú, además de operaciones internacionales dentro de Latinoamérica y hacia Europa, Estados Unidos, El Caribe, Oceanía y África.

LATAM Airlines Group está integrada por cerca de 42 mil empleados y opera más de 1.300 vuelos diarios, transportando a 67 millones de pasajeros anuales.

Con una flota moderna y joven, LATAM Airlines Group cuenta con 309 aviones, entre los que se encuentran los modelos Boeing 787, Airbus A350, A321 y A320 neo, los modelos más modernos en su tipo.

LATAM Airlines Group es el único grupo de aerolíneas de Latinoamérica y uno de los tres en el mundo en ingresar al Índice de Sostenibilidad Dow Jones World, donde por cuarto año consecutivo fue destacado por sus prácticas sostenibles, basándose en criterios económicos, sociales y ambientales.

Las acciones de LATAM Airlines Group se transan en la bolsa de Santiago y en la bolsa de Nueva York en forma de ADRs. Para cualquier consulta comercial o relacionada a la marca, dirigirse a www.latam.com Más información financiera en www.latamairlinesgroup.net

www.latam.com

LATAM Airlines Group is Latin America's leading airline group with one of the largest route networks in the world, offering air services to around 140 destinations in 25 countries, and is present in six domestic markets in Latin America: Argentina, Brazil, Chile, Colombia, Ecuador and Peru, in addition to its international operations in Latin America, Europe, the United States, the Caribbean, Oceania and Africa.

The Group employs over 42.000 people worldwide, operating more than 1,300 flights per day and transporting 67 million passengers per year.

LATAM Airlines Group has a young and modern fleet. Its 309 aircraft average an age of around seven years and feature the latest models including the Boeing 787, Airbus A350, A321 and A320neo.

LATAM Airlines Group is the only airlines group in Latin America and one of three worldwide to be part of the Dow Jones Sustainability 'World' Index. In 2017, it was recognized by the index for sustainable practices, based on economic, social and environmental criteria, for the fourth consecutive year.

LATAM Airlines Group shares are traded on the Santiago Stock Exchange and the New York Stock Exchange in the form of ADRs. For any commercial or brand related query, visit www.latam.com. Further financial information is available via www.latamairlinesgroup.net

www.latam.com



Av. Presidente Riesco 5711, piso 20,
Las Condes
Chile

Destinos Regulares
Scheduled Destinations

110*	Domésticos Domestic
27	Latinoamérica y el Caribe LatAm & the Caribbean
21	Al resto del Mundo Beyond LatAm & the Caribbean

Empleados
Employees | 42000

Flota
Fleet | 309



* Destinos domésticos: 15 en Argentina, 41 en Brasil, 17 en Chile, 14 en Colombia, 5 en Ecuador, 18 en Perú.
Domestic destinations: 15 in Argentina, 41 in Brazil, 17 in Chile, 14 in Colombia, 5 in Ecuador, 18 in Peru.



LIAT (1974) LTD



Mrs Julie Reifer-Jones

CEO

Corporate Headquarters - Sir George Walter Highway Coolidge Antigua



LIAT, la aerolínea del Caribe, tiene su casa matriz en Antigua. La aerolínea cuenta con dos hubs ubicados en Antigua y Barbados. Los gobiernos de Barbados, Antigua & Barbuda y San Vicente y las Grenadinas son los accionistas mayoritarios en la aerolínea.

LIAT vuela a 15 destinos en todo el Caribe desde Puerto Rico en el norte hasta Guyana en el sur. La aerolínea atiende las necesidades de viaje intra-regionales así como la conexión de pasajeros de transportadores internacionales en viaje de negocios o de placer.

LIAT opera una flota de aviones 10 ATR (5 ATR 42-600 y 5 ATR 72-600). Esta es una de las flotas más jóvenes en la región y su objetivo es ser más eficiente asegurando a la vez la comodidad del cliente.

www.liat.com



Destinos Regulares Scheduled Destinations

- 0 Domésticos Domestic
- 15 Latinoamérica y el Caribe LatAm & the Caribbean
- 0 Al resto del Mundo Beyond LatAm & the Caribbean



Empleados Employees 661



Flota Fleet 10



LIAT, The Caribbean Airline, is headquartered in Antigua. The airline has two hubs located in Antigua and Barbados. The governments of Barbados, Antigua & Barbuda and St. Vincent and the Grenadines are the majority shareholders in the airline.

LIAT flies to 15 destinations across the Caribbean from Puerto Rico in the north to Guyana in the south. The airline caters to the intra-regional travel needs as well as connecting passengers from international carriers travelling for business and pleasure.

LIAT operates a fleet of 10 ATR aircraft (5 ATR 42-600 and 5 ATR 72-600). This is one of the youngest fleets in the region and is aimed at being more efficient while ensuring customer comfort.

www.liat.com



Alianzas Principales Major Alliances



SKY AIRLINE

Holger Paulmann Mast



CEO

Avenida del Valle SUR, 537, Huechuraba, Santiago de Chile. Chile

En 2017 SKY marcó un antes y un después en la industria aérea de Chile, al consagrar el inicio definitivo del modelo low cost y culminando así el proceso de transformación que empezó en 2015 y que le permitió transportar más de 3,2 millones de pasajeros en 2016; impulsando un crecimiento nacional histórico del tráfico aéreo que se ha mantenido hasta hoy.

Junto con ello, SKY también lanzó su nueva imagen corporativa; la que representa el fiel propósito de ver las cosas desde otra perspectiva, tal como lo hicieron al momento de emprender el desafío por convertirse en la aerolínea pionera del low cost.

La inauguración de la ruta a Mendoza, así como las estacionales a Rio de Janeiro y Florianópolis, entre otras, también marcaron un hito durante el 2017, al que se sumó el reconocimiento que obtuvo SKY por ser la aerolínea más puntual del mundo en 2016.

www.skyairline.com

Destinos Regulares
Scheduled Destinations

18	Domésticos Domestic
6	Latinoamérica y el Caribe LatAm & the Caribbean
0	Al resto del Mundo Beyond LatAm & the Caribbean

Empleados
Employees **1670**

Flota
Fleet **15**

In 2017, SKY marked a before and after in the Chilean airline industry, establishing the definitive start of the low cost model and culminating the transformation process that began in 2015 and allowed it to transport more than 3.2 million passengers in 2016; driving a historic national growth of air traffic that has been maintained until today.

Along with this, SKY also launched its new corporate image; which represents the faithful purpose of seeing things from another perspective, just as they did when undertaking the challenge to become the pioneer low-cost airline.

The inauguration of the route to Mendoza, as well as the seasonal ones to Rio de Janeiro and Florianópolis, among others, also marked a milestone during 2017, in addition to SKY's recognition as the most punctual airline in the world in 2016

www.skyairline.com





SURINAM AIRWAYS



Mr. Kiem Tong Lau

CEO MBA MSc



Mr. J. Lachmonstraat 136
Surinam



Destinos Regulares
Scheduled Destinations

- 0 Domésticos
Domestic
- 6 Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean
- 2 Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



Empleados
Employees **362**



Flota
Fleet **3**



SURINAM AIRWAYS LTD: fundada en 1962 con el fin de prestar servicios nacionales de pasajeros y de carga y desde 1975 también opera destinos internacionales esforzándose por mejorar constantemente y ofrecer un amable servicio orientado al cliente. La sede de la aerolínea está en Paramaribo, Surinam. Surinam Airways opera rutas en el Caribe, Europa, América del Norte y América Latina. Surinam Airways opera vuelos regulares a Amsterdam, Miami, Aruba, Curazao, Belem, Georgetown y Puerto España así como vuelos estacionales a Orlando. Recientemente Surinam Airways incorporó su primer Boeing 737-700 a su flota regional y en octubre de 2018 espera agregar a su flota un segundo Boeing 737-700. Se espera una mayor integración de su itinerario y expansión de su red de rutas. Los objetivos de Surinam Airways incluyen conectividad óptima y excelentes servicios. Con respecto al objetivo a mediano y largo plazo, Surinam Airways espera mejorar su operación de aerolínea con el fin de mejorar su servicio al cliente para el mercado europeo y asiático mediante la utilización de oportunidades de asociación en todo el mundo. Surinam Airways reconoce la importancia de los estándares operacionales y de seguridad aérea al tiempo que mantiene la certificación IOSA e ISO 9001-2008 y su firme compromiso de cumplir con los más altos estándares de la industria aérea en estrecha colaboración con instituciones regionales e internacionales. Dado el estado actual de la industria y sus desafíos, Surinam Airways lucha por lograr un crecimiento y una rentabilidad sostenida a largo plazo mediante alianzas en total apoyo de la iniciativa de ALTA para asegurar la continuidad de la aerolínea y así contribuir al desarrollo y a la prosperidad de la región.

www.flyslm.com

SURINAM AIRWAYS LTD: founded in 1962 with the purpose to provide domestic services for both passenger and freight and since 1975 also for international destinations strives for constant improvement and hospitable customer-oriented services. The carrier's headquarters is vested in Paramaribo, Suriname. Surinam Airways operates routes in the Caribbean, Europe, North and Latin America. Surinam Airways operates regular flights to: Amsterdam, Miami, Aruba, Curacao, Belem, Georgetown and Port of Spain as well as seasonal flights to Orlando. Recently Surinam Airways introduced its first Boeing 737-700 to its regional fleet and is looking forward to adding its second Boeing 737-700 to its fleet in October 2018. Further integration of its schedule and expansion of its route network is forthcoming. Surinam Airways objectives include optimal connectivity and excellent services. With regards to the medium and long term goal, Surinam Airways intends to upgrade its airline operation in order to improve its customer service for the European and Asian market by means of utilizing partnership opportunities worldwide. Surinam Airways acknowledges the importance of the airline industry's operational and safety standards while maintaining IOSA and ISO 9001-2008 certification and well as its strong commitment to uphold the highest airline industry standards in close collaboration with regional and international institutions. Given today's state of the industry and its challenges, Surinam Airways strives for sustained long term growth and profitability by means of partnerships in full support of the ALTA initiative to secure the company's continuity and thus contribute to the development and prosperity of the region.

www.flyslm.com



Alianzas Principales
Major Alliances



EMPRESA PUBLICA
TAME LINEA AEREA DEL
ECUADOR TAME EP

Octavio Augusto
Perez Sierra



CEO

Somos la línea Aérea del Ecuador, iniciamos nuestras operaciones en 1962. Somos líderes en el mercado nacional pues servimos a doce destinos locales con 50 vuelos diarios, uniendo a las cuatro regiones: Costa, Sierra, Amazonía y las Islas Galápagos, fomentado el desarrollo comercial, social, turístico y cultural del país, consolidándonos como símbolo de identidad nacional. Internacionalmente, conectamos al Ecuador con Nueva York, Fort Lauderdale, Lima, Cali y Bogotá con 48 vuelos semanales. En julio de 2018, Tame se ubicó en el segundo lugar en la categoría de Mejores Aerolíneas Regionales en Sudamérica y sexto puesto en la categoría de Mejores Aerolíneas en Sudamérica, menciones otorgadas por World Airlines Awards realizado por Skytrax. En Tame operamos bajo el modelo de negocio basado en certificaciones nacionales e internacionales como AOC - Certificado de Operador Aéreo; IOSA - Seguridad Operacional IATA; OHSAS - Seguridad y Salud ocupacional; ISO 9001 de Calidad e ISO 14.001 de ambiente que avalan nuestra operación a través del cumplimiento de estándares de clase mundial. A través de la alianza conjunta entre Tame y United Airlines garantizamos el transporte de carga de productos de exportación ecuatorianos a la red de destinos de United en los Estados Unidos. Tame es una organización comprometida con el desarrollo sostenible y hemos asumido este reto al ser la primera Aerolínea en Ecuador en adherirse al Pacto Global de las Naciones Unidas y alineando nuestras estrategias de gestión, planes y operaciones con el cumplimiento de los objetivos de Desarrollo Sostenible.

www.tame.com.ec

Av Amazonas N24-260 y Av. Colon,
Quito
Ecuador

Destinos Regulares
Scheduled Destinations

- 12** Domésticos
Domestic
- 3** Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean
- 2** Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean

Empleados
Employees **1342**

Flota
Fleet **9**

We are an Ecuador's airline, we started our operations in 1962. We have become leaders in the national market, by serving twelve local destinations with 50 daily flights, connecting the four regions: Coast, Sierra, Amazon and the Galapagos Islands, encouraging the commercial, social, touristic and cultural development of the country, consolidating us as a symbol of national identity. Internationally, we connect Ecuador throughout 48 weekly flights, with New York, Fort Lauderdale, Lima, Cali, and Bogota. In July 2018, Tame ranked 2nd in the category for Best Regional Airlines in South America and 6th in the category for Best Airlines in South America, mentions awarded by Skytrax - World Airlines Awards. In Tame, we operate our business model based on national and international certifications such as AOC - Air Operator Certificate; IOSA - Operational Safety Audit - IATA; OHSAS - Occupational Health and Safety Assessment Series; ISO 9001 Quality Management and ISO 14001 Environmental Management, which guarantee our operation through compliance with world-class standards. Through the alliance between Tame and United Airlines, we guarantee the cargo transportation of Ecuadorian quality exportation products into the United States. Tame is a committed organization with a sustainable development, we have taken on this challenge and are the first Airline in Ecuador to join to the UN Global Compact, aligning our management strategies, plans, and operations with the achievement of these Sustainable Development Goals.

www.tame.com.ec





TROPIC AIR



Steve Schulte

CEO

Manta Ray St., San Pedro Town, Belize



Desde nuestro primer viaje en 1979, nos hemos enorgullecido de ofrecer servicios seguros y económicos de transporte aéreo y de carga. Desde el principio, ponemos a nuestros clientes y nuestro personal primero, y de esta manera, convertimos en líder del negocio de aerolíneas de la región. No sólo hemos crecido junto con el turismo en Belize, sino que también hemos conocido mucha gente maravillosa a lo largo del camino y disfrutado cada minuto sirviéndole.

Hoy en día, transportamos casi 300,000 pasajeros al año, en más de 200 vuelos al día. Nos hemos convertido en la aerolínea más grande sirviendo la región, y al mismo tiempo, manteniéndonos fieles a nuestros principios.

A medida que seguimos extendiendo nuestras alas, continuaremos esforzándonos por los más altos estándares de servicio y éxito, y esperamos poder darle la bienvenida a bordo.

tropicair.com



Destinos Regulares
Scheduled Destinations

- 11** Domésticos
Domestic
- 3** Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean
- 0** Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



Empleados
Employees **351**



Flota
Fleet **18**



Since our first flight in 1979, we've taken pride in providing safe, affordable air travel and cargo services. From the beginning, we have put our customers and our staff first, and by doing so, have become a leader in the airline business in the region. We have not only have we grown up alongside tourism in Belize, but we have also met a lot of great people along the way and have enjoyed every minute of serving you.

Today, we carry almost 300,000 passengers a year, on over 200 flights a day. We've become the largest carrier serving the region, and stayed true to our principles in doing so.

As we spread our wings even more, we will continue to strive for the highest standards of service and success, and look forward to welcoming you aboard.

tropicair.com



Alianzas Principales
Major Alliances | Interline Partner with COPA & Condor

MIEMBROS ASOCIADOS
ASSOCIATE MEMBERS



 **AIR CANADA**

AIR CANADA



Calin Rovinescu
 Presidente y CEO
 President & CEO

730 Cote Vertu Ouest, Dorval
 PQ H4Y1H4
Canadá



Air Canada es la aerolínea más grande de Canadá y en 2017, junto con sus socios regionales transportaron más de 48 millones de pasajeros a más de 200 destinos en seis continentes.

En 2017 Air Canada abrió 30 nuevas rutas incluyendo nuevos destinos de St. Vincent, Cartagena y Belice entre otros. Nuevos destinos que se inauguran en 2018 incluyen Shannon, Zagreb, Porto y Bucarest. Air Canada y sus socios regionales operan en promedio 1600 vuelos por día.

El Boeing 737 MAX se incorporó a la flota de Air Canada con pedidos para 61 unidades, de las cuales 16 aeronaves serán entregadas antes de finales del año 2018. Esto se suma a la reciente renovación de la flota internacional con aeronaves Boeing 787 Dreamliners, de última generación y bajo consumo de combustible. Air Canada pretende tener en funcionamiento 35 Boeing 787 Dreamliners hacia finales del 2018, incluidos 27 Boeing 787-9 en su versión más grande.

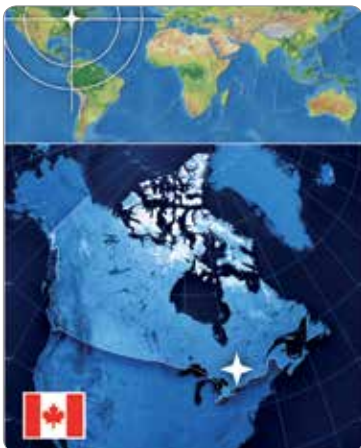
Air Canada fue nombrada 2018 como "Mejor Aerolínea de América del Norte" en los Skytrax World Airline Awards por segundo año consecutivo.

www.aircanada.com

 **Destinos Regulares**
 Scheduled Destinations

- 64** Domésticos
Domestic
- 47** Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean
- 111** Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean

 **Empleados**
 Employees **30000**



Air Canada is Canada's largest airline and in 2017, along with its regional partners transported over 48 million passengers offering direct service to more than 200 destinations on six continents.

In 2017 Air Canada launched 30 new routes including new service to St. Vincent, Cartagena and Belize among others. New destinations in 2018 include Shannon, Zagreb, Porto and Bucharest. Air Canada and its regional partners operate on average 1600 flights per day.

The Boeing 737 MAX has joined Air Canada's fleet with firm orders for 61 aircraft, and 16 to be delivered by the end of 2018. This builds on the airline's recent international fleet renewal of state-of-the-art and fuel efficient Boeing Dreamliners. Air Canada plans to operate 35 Boeing 787 Dreamliners by the end of 2018, including 27 larger Boeing 787-9 versions.

Air Canada was named the 2018 "Best Airline in North America" at the Skytrax World Airline Awards for the second consecutive year.

www.aircanada.com

 **Alianzas Principales**
 Major Alliances | Star Alliance



ae AirEuropa

AIR EUROPA LINEAS
AÉREAS, S.A.U.

**María José Hidalgo
Gutierrez**

Directora Ejecutiva
Executive Director



Air Europa es la división aérea de Globalia, el mayor grupo turístico español con unos ingresos anuales de 4.000 millones.

Fundada en 1989, ha registrado un continuo crecimiento para convertirse en la aerolínea de referencia entre Europa, América y el Caribe. Cuenta con una flota de 51 aviones y la organización alemana Atmosfair la calificó en 2011 como la compañía aérea más eficiente del mundo en vuelos de corta y media distancia. Por su parte, el observatorio mundial de aviación FlightSats, con sede en Portland, sitúa a Air Europa como una de las diez compañías más puntuales del mundo.

Miembro de pleno derecho de la alianza SkyTeam, transportó el año pasado más de 10 millones de pasajeros a medio centenar de destinos en todo el mundo. En 2018 inauguró nuevas rutas de Madrid a Venecia, Dusseldorf y Quito.

Para más información sobre Air Europa, puede consultar su página web www.aireuropa.com o sus cuentas de redes sociales de Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram.

www.aireuropa.com

Air Europa is the airline of Globalia, the largest Spanish tourism conglomerate with an annual revenue of 4,000 million euros.

Founded in 1989, it has persistently grown to become the reference airline for flights between Europe, America and Caribbean. It has a fleet of 51 aircraft. Air Europa has been awarded by the German environmental organization Atmosfair as "the most efficient airline in the world" in short and medium distance flights in 2011. FlightStats, the global Aviation observatory with headquarters in Portland, positions Air Europa as one of the most punctual companies in the world.

A full member of Skyteam Alliance, last year Air Europa transported more than ten million passengers to fifty destinations all around the world. Air Europa launched in 2018 new routes from Madrid to Venice, Dusseldorf and Quito.

More information about Air Europa can be found on its official website www.aireuropa.com or its social media accounts on Facebook, Twitter, LinkedIn and Instagram.

www.aireuropa.com

Centro empresarial Globalia,
Crta. Arenal-Llucmajor km 21'5,
Llucmajor (07620)
España



Destinos Regulares
Scheduled Destinations

22

Domésticos
Domestic

21

Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean

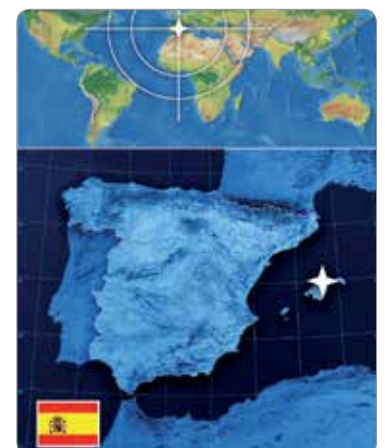
15

Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



Empleados
Employees

3400



Alianzas Principales
Major Alliances

SkyTeam



AIR TRANSAT



Jean-François
Lemay

Presidente y Director
General
President & General
Manager

5959 Cote-Vertu Blvd, Montreal,
Quebec, H4S 2E6.
Canadá



Air Transat es la aerolínea de viajes de vacaciones número uno de Canadá. Vuela a unos 60 destinos en América, Europa y Oriente Medio, ofrece vuelos de cabotaje y alimentadores en Canadá, y transporta cerca de 4.5 millones de pasajeros cada año. Con sede en Montreal, la compañía emplea 3.000 funcionarios y opera una flota de aviones de fuselaje angosto de Boeing y de fuselaje ancho de Airbus. Skytrax la catalogó en 2018 y en 2012, como la mejor aerolínea de placer en el mundo, y la mejor en Norte América, en la misma categoría por séptimo año consecutivo.

En los últimos años, la aerolínea ha ganado múltiples distinciones por sus esfuerzos para reducir su huella ambiental. Desde 2011, ha sido constantemente la número uno en Norte América en cuanto a eficiencia energética y figura entre las Top 20 en todo el mundo, según Atmosfair Airline Index. Air Transat es una unidad de negocios de Transat A.T. Inc., una compañía de turismo internacional activa en transporte aéreo, alojamiento, paquetes de viaje y distribución. Transat obtuvo el galardón "Travelife Partner" en 2016, en reconocimiento a su compromiso al desarrollo sostenible.

Air Transat es aerolínea miembro de la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA) desde 2008. Tiene acreditación "Enhanced IOSA (IATA Operational Safety Audit)". El programa comprende más de 900 estándares internacionalmente reconocidos, aplicables a la gestión, operaciones de vuelo, control operacional, mantenimiento de aeronaves, operaciones de cabina, manejo en tierra, operaciones de carga y seguridad terrestre.

www.airtransat.com



Destinos Regulares
Scheduled Destinations

7

Domésticos
Domestic

32

Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean

31

Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



Empleados
Employees

3000



Air Transat is Canada's number one holiday travel airline. It flies to some 60 destinations in the Americas, Europe and the Middle East, offers domestic and feeder flights within Canada, and carries nearly 4.5 million passengers every year. Based in Montreal, the company employs 3,000 people and operates a fleet of Boeing narrow-body and Airbus wide-body jets. In 2018 and in 2012, Air Transat was named the best leisure airline in the world, and the best in North America in the same category for seventh consecutive year, by Skytrax.

In recent years, the carrier has earned multiple distinctions for its efforts to reduce its environmental footprint. Since 2011, it has consistently been ranked number one in North America for energy efficiency, and in the Top 20 worldwide, by the Atmosfair Airline Index. Air Transat is a business unit of Transat A.T. Inc., a leading integrated international tourism company active in air transportation, accommodation, travel packaging and distribution. Transat was awarded Travelife Partner status in 2016 in recognition of its commitment to sustainable development.

Air Transat has been a member airline of the International Air Transport Association (IATA) since 2008. It holds an Enhanced IOSA (IATA Operational Safety Audit) accreditation. The program comprises more than 900 internationally recognized standards applicable to management, flight operations, operational control, aircraft maintenance, cabin operations, ground handling, cargo operations, and security.

www.airtransat.com



Alianzas Principales
Major Alliances

International Air Transport Association (IATA), NACC (National Airlines Council of Canada), Latin American and Caribbean Air Transport Association (ALTA).

The Sabre logo is positioned in the top left corner, featuring the word "Sabre" in a white, bold, sans-serif font against a red, angular background element. The background of the entire advertisement is a vibrant blue sky with a bright sun in the center, creating a lens flare effect. Eight commercial airplanes are arranged in a circular pattern around the sun, viewed from a high angle. The corners of the image show the glass facades of modern skyscrapers.

Sabre

destination:

the edge of innovation.

In the kinetic global travel market, the future arrives with every second. You've got to out think, out perform, and most importantly, out innovate your competition. That's where we come in.

We help travel innovators like you discover new ways to maximize your share of the traveler's wallet at every point along the value chain.

**So let's collaborate. Seek out challenges others can't solve. And solve them.
Let's get you exactly where you should be. Out in front.**

Sharpen your edge

[Sabre.com](https://www.sabre.com)



DELTA AIR LINES



Edward H. Bastian

CEO

Post Office Box 20706, Atlanta, GA 30320.
United States



Delta Air Lines presta servicios a más de 180 millones de pasajeros cada año. En 2018, Delta fue incluida en el top 50 de las Compañías Más Admiradas del Mundo por la revista Fortune, además de ser nombrada como la Aerolínea Más Admirada por séptima vez en ocho años. Adicionalmente, Delta ha sido ubicada en el primer puesto de la Encuesta Anual de Aerolíneas de la revista Business Travel News por séptimo año consecutivo, por primera vez para una aerolínea. Con su red global líder en la industria, Delta y Delta Connection ofrecen servicio a cerca de 324 destinos en 57 países en seis continentes. Con su base en Atlanta, Delta emplea a 80.000 empleados en todo el mundo y opera una flota principal de más de 800 aeronaves. Como miembro fundador de la alianza global SkyTeam, Delta participa en el joint venture transatlántico líder con Air France-KLM y Alitalia, así como un joint venture con Virgin Atlantic. Junto a sus socios en el mundo, Delta ofrece más de 15.000 vuelos diarios con centros de operaciones y mercados clave incluyendo Ámsterdam, Atlanta, Boston, Detroit, Los Ángeles, Ciudad de México, Minneapolis-St. Paul, Nueva York-JFK, Nueva York-LaGuardia, Londres-Heathrow, Paris-Charles de Gaulle, Salt Lake City, Sao Paulo, Seattle, Seúl y Tokio-Narita. Delta está invirtiendo miles de millones de dólares en infraestructura aeroportuaria y productos globales, servicios y tecnología para mejorar la experiencia del cliente en el aire y en tierra.

www.delta.com

Destinos Regulares
Scheduled Destinations

- 147** Domésticos
Domestic
- 51** Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean
- 43** Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean

Empleados
Employees **80000**



Delta Air Lines serves more than 180 million customers each year. In 2018, Delta was named to Fortune's top 50 Most Admired Companies in addition to being named the most admired airline for the seventh time in eight years. Additionally, Delta has ranked No.1 in the Business Travel News Annual Airline survey for an unprecedented seven consecutive years. With an industry-leading global network, Delta and the Delta Connection carriers offer service to 324 destinations in 57 countries on six continents. Headquartered in Atlanta, Delta employs more than 80,000 employees worldwide and operates a mainline fleet of more than 800 aircraft. The airline is a founding member of the SkyTeam global alliance and participates in the industry's leading transatlantic joint venture with Air France-KLM and Alitalia as well as a joint venture with Virgin Atlantic. Including its worldwide alliance partners, Delta offers customers more than 15,000 daily flights, with key hubs and markets including Amsterdam, Atlanta, Boston, Detroit, Los Angeles, Mexico City, Minneapolis/St. Paul, New York-JFK and LaGuardia, London-Heathrow, Paris-Charles de Gaulle, Salt Lake City, São Paulo, Seattle, Seoul, and Tokyo-Narita. Delta has invested billions of dollars in airport facilities, global products and services, and technology to enhance the customer experience in the air and on the ground. Additional information is available on the Delta News Hub, as well as delta.com, Twitter @DeltaNewsHub and Facebook.com/delta.

www.delta.com

Alianzas Principales
Major Alliances | SkyTeam



IBERIA

Luis Gallego

CEO & Chairman
CEO y Presidente



Creada en 1927, Iberia es la compañía líder en vuelos entre Europa y América Latina, adónde ofrece más de 250 vuelos a la semana a 18 ciudades en 16 países. En 2018, ha incrementado su capacidad en México, Guatemala, Chile, Brasil, Puerto Rico y Argentina. En 2017, registró unos beneficios operativos de 376 millones de euros, un 39 por ciento más que el año anterior.

La línea aérea española está llevando a cabo una ambiciosa renovación de su flota. Desde 2013, ha recibido 23 aviones nuevos, entre los que se incluyen 8 A330-300, 12 A330-200 y un A350-900. Además, ha instalado sus nuevas cabinas de largo radio en los 17 aviones A340-600 de su flota y, en la actualidad, están incorporando la nueva cabina Turista Premium en muchos de sus aviones de largo radio. Iberia recibirá otros 15 aviones del tipo A350-900 y 18 A320Neo hasta 2021.

Según Flightstats, Iberia fue la compañía aérea más puntual del mundo en 2016 y 2017. En 2017, recibió la cuarta estrella de Skytrax en reconocimiento a la calidad y consistencia de su producto.

www.iberia.com

Founded in 1927, Iberia is the leading carrier for flights between Europe and Latin America, where it offers more than 250 flights a week to 18 destinations in 16 countries. In 2018, it has increased capacity in Mexico, Guatemala, Chile, Brazil, Puerto Rico and Argentina. In 2017, it posted a net operating profit of 376 million EUR, 39% more than the previous year.

The Spanish airline is undergoing an ambitious fleet renewal plan. Since 2013, it has received 23 new aircraft, including 8 A330-300, 12 A330-200 and one A350-900. It has also refurbished 17 A340-600 with its new long-haul cabins and currently installing its new Premium Economy Class on board of many of its long-haul aircraft. Iberia will receive other 15 A350-900 and 18 A320Neo until 2021.

According to Flightstats, Iberia was world's most punctual airline in 2016 and 2017. In 2017, Iberia has been awarded the Skytrax 4-star category reflecting the airline's high and consistent product standard and high levels of quality offered.

www.iberia.com

C/ Martínez Villergas nº 49, 28027
Madrid
España

Destinos Regulares
Scheduled Destinations

- 33** Domésticos
Domestic
- 18** Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean
- 79** Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean

Empleados
Employees **16393**





JETBLUE



Robin Hayes

CEO

27-01 Quens Plaza North,
Long Island City, NY 11101
USA



Fundada en el año 2000 con la misión de regresar la humanidad a la experiencia de viajar, JetBlue es la aerolínea originaria de Nueva York, y compañía líder en Boston, Fort Lauderdale-Hollywood, Los Ángeles (Long Beach), Orlando y San Juan. JetBlue transporta a más de 40 millones de clientes al año a 102 destinos, tiene un promedio de 1,000 vuelos diarios y está asociada con más de 40 aerolíneas mundialmente. Un tercio de todos los destinos a los que sirve JetBlue son en Latinoamérica y el Caribe. Como parte de una expansión a los mercados internacionales, JetBlue anunció que está expandiendo su servicio en la Ciudad de México con vuelos directos diarios entre Nueva York JFK y Boston, y expandirá su servicio a la Habana con nuevo servicio desde Boston y más vuelos desde el Sur de la Florida. JetBlue ofrece un galardonado servicio al cliente, y es reconocida por ofrecer el mayor espacio entre sillas en clase económica (basado en el promedio de asientos), meriendas y bebidas ilimitadas, y una televisión personal en cada asiento. La creciente flota de JetBlue está compuesta actualmente por 245 aeronaves Airbus y Embraer, de bajo consumo de combustible, todas equipadas con internet inalámbrico de alta velocidad Fly-Fi®, disponible en vuelos dentro los EEUU. Recientemente, JetBlue anunció que sus aeronaves A320 serán renovadas con un interior nuevo y que ordenó 60 aeronaves Airbus A220-300, cuya entrega será a partir del 2020, que estará reemplazando su flota existente de 60 aeronaves E190. Para más información visite hola.jetblue.com.

www.jetblue.com



Destinos Regulares
Scheduled Destinations

72

Domésticos
Domestic

33

Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean

0

Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



Empleados
Employees

22000



Founded in 2000 on the mission of bringing humanity back to air travel, JetBlue is New York's Hometown Airline® and a leading carrier in Boston, Fort Lauderdale-Hollywood, Los Angeles (Long Beach), Orlando, and San Juan. JetBlue carries more than 40 million customers a year to 102 destinations throughout the Americas with an average of 1,000 daily flights and partners with more than 40 airlines globally. One third of all JetBlue destinations are in Latin America and the Caribbean, including Cuba, Colombia and Mexico. As part of a broader reach into international markets, JetBlue announced that it is expanding its service in Mexico City with daily nonstop flights to both New York JFK and Boston, and it will expand its service to Havana, Cuba, with new Boston service and expanded flights from South Florida. JetBlue offers award-winning customer service, and is recognized for offering the most legroom in coach (based on average seat pitch), unlimited brand name snacks and soft drinks and a personal TV at every seat. The growing JetBlue fleet is currently comprised of 245 fuel-efficient Airbus and Embraer aircraft, all equipped with Fly-Fi®, high-speed wireless Internet, available on flights in the contiguous U.S. Most recently, JetBlue announced an all-new interior for its A320 aircraft, and an order for 60 Airbus A220-300 aircraft, for delivery beginning in 2020, to replace its existing fleet of 60 Embraer E190 aircraft. For more information, visit www.jetblue.com.

www.jetblue.com



Alianzas Principales
Major Alliances

No somos miembros de una alianza formal de aerolíneas, pero tenemos casi 50 acuerdos y asociaciones con varias aerolíneas. We are not a member of a formal airline alliance but that we have nearly 50 agreements and partnerships with various airlines.



Lufthansa

DEUTSCHE LUFTHANSA AG / LUFTHANSA GERMAN AIRLINES

Carsten Spohr

Presidente de la Junta Ejecutiva & CEO
Chairman of the Executive Board Chief Executive Officer



1640 Hempstead Turnpike, East Meadow, NY, 11554
USA

El 18 de agosto de 1956, Lufthansa German Airlines comenzó a operar en Sudamérica. Buenos Aires y Sao Paulo fueron los primeros destinos en América Latina de Lufthansa y siguen operando hasta el día de hoy. Lufthansa German Airlines ofrece vuelos a 8 destinos en América Latina y el Caribe. Como última incorporación en marzo de 2016, Lufthansa German Airlines comenzó a operar desde la ciudad de Panamá, Panamá, a Frankfurt, Alemania con un Airbus A340-300.

Tanto Avianca como Copa Airlines son Socios de Star Alliance en América Latina del Grupo Lufthansa y, por lo tanto, de Lufthansa German Airlines. Los lugares de viaje más populares de Lufthansa para los viajeros de América Latina incluyen: Frankfurt, Berlín, Roma y París. Lufthansa German Airlines, la única aerolínea de cinco estrellas de Europa, en Río de Janeiro y Sao Paulo, es la aerolínea europea que ofrece los aviones más modernos a sus pasajeros. Hasta julio 2018, Lufthansa German Airlines aumentó su EBIT Ajustado en un 16,0 por ciento hasta los 660 millones de euros.

www.lufthansa.com

On August 18, 1956 Lufthansa German Airlines first started to serve South America. Buenos Aires and Sao Paulo were Lufthansa's first Latin American gateways and are still operated to this day. Lufthansa German Airlines offers flights to 8 destinations in Latin America and the Caribbean. As the latest addition in March 2016, Lufthansa German Airlines started service from Panama City, Panama to Frankfurt, Germany with an Airbus A340-300.

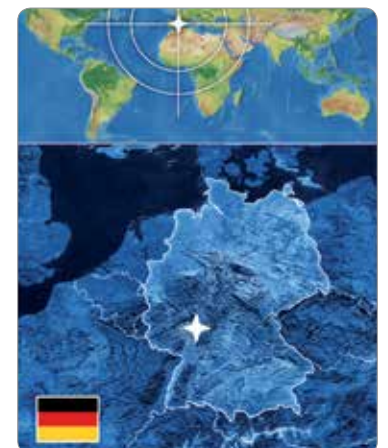
Both Avianca and Copa Airlines are Lufthansa Group's, and therefore Lufthansa German Airlines, Star Alliance Partners in Latin America. The most popular Lufthansa travel locations for Latin Americas include: Frankfurt, Berlin, Rome and Paris. Being awarded the only five-star airline in Europe by Skytrax in December 2017, in Rio de Janeiro and Sao Paulo, Lufthansa German Airlines is the European carrier that offers the most modern aircraft to its passengers. In the first half of 2018 Lufthansa German Airlines raised its Adjusted EBIT by 16.0 percent to EUR 660 million.

www.lufthansa.com

 Destinos Regulares
Scheduled Destinations

- 0** Domésticos
Domestic
- 8** Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean
- 232** Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean

 Empleados
Employees **130000**



 Alianzas Principales
Major Alliances | Star Alliance, The A++ transatlantic joint venture



OMNI AIR INTERNATIONAL



Jeffrey C. Crippen

Presidente y CEO
President & CEO



3303 N Sheridan Road, Hangar 19,
Tulsa OK 74115
USA

Omni Air International, Inc. es una de las aerolíneas más calificadas y capaces del mundo para programas ACMI y servicio de Charter. Omni es una aerolínea privada con sede comercial en el Aeropuerto Internacional de Tulsa, Tulsa, Oklahoma, y ha sido certificado desde el año 1993 bajo la autorización de la Administración Federal de Aviación (FAA) Parte 121 para operaciones de bandera y doméstica. Omni mantiene conformidad con las normas y las prácticas de la Auditoría de Seguridad Operacional de IATA (IOSA). Desde el inicio, el equipo de liderazgo de la compañía ha ejecutado un modelo de negocios reflexivo y metódico para asegurar el crecimiento, la estabilidad y la sostenibilidad, incluso en períodos de crisis económica. Como resultado de este enfoque de gestión conservadora, Omni ofrece una combinación única de propiedad de las aeronaves, endeudamiento mínimo y rentabilidad consistente. Omni ha sido rentable todos los años que ha estado en operación. La compañía cree en la propiedad de las aeronaves como demuestra la posesión de ocho de las aeronaves que opera: dos B777-200ER, cinco B767-300ER y un B767-200ER. El desempeño financiero de Omni ha sido excepcional y es respetado en récord de rendimiento y de calidad en toda la industria. Omni tiene una cultura única que está incrustado en el compromiso y la profesionalismo de sus 950 miembros del equipo. La cultura de "la seguridad primero", y excelencia en el servicio al cliente es parte la mentalidad de todos los empleados y las decisiones tomadas por la gerencia de Omni.

La flota de Omni consiste de dos Boeing 767-200ER, siete Boeing 767-300ER y dos Boeing 777-200ER. Todas las aeronaves son certificadas para ETOPs de 180 minutos.

www.oai.aero



Destinos Regulares
Scheduled Destinations

- 0 Domésticos
Domestic
- 0 Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean
- 0 Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



Empleados
Employees **950**

Omni Air International, Inc. is one of the world's most uniquely qualified and capable providers of worldwide scheduled and on-demand ACMI and charter services. Omni is a privately-owned airline with its business headquarters located at Tulsa International Airport, Tulsa, Oklahoma, and has been certificated since 1993 as a Federal Aviation Administration (FAA) Part 121 air carrier with flag and domestic authority. Omni maintains conformity to the IATA Operational Safety Audit (IOSA) standards and recommended practices. Since inception, the company's leadership team has executed a thoughtful and methodical business model to ensure growth, stability and sustainability even during periods of economic turmoil. As a result of this conservative management approach, Omni offers a unique combination of aircraft ownership, negligible indebtedness and consistent profitability. Omni has been profitable every year it has been in business. The company believes in aircraft ownership as evidenced by owning eight of the aircraft it operates: two B777-200ERs, five B767-300ERs and one B767-200ER. Omni's financial performance has been exceptional and the record of quality performance is respected across the industry. Omni has a unique culture that is embedded in the commitment and professionalism of its 950 plus team members. The culture of "safety first" and customer service excellence is prevalent in every employee and the decisions made by Omni management.

Omni's fleet consists of two Boeing 767-200ER, seven Boeing 767-300ER and two Boeing 777-200ER aircraft. All aircraft are certified for 180-minute ETOPs.

www.oai.aero



Alianzas Principales
Major Alliances





PRIVILEGE
BOEING 757-767-777 style

PRIVILEGE STYLE

Oriol Hernández

CEO




Camí Son Fangos 100, Edif A 3º 7A
07007 - Mallorca
España

Privilege Style es una compañía aérea especializada en wet-lease y vuelos chárter con un sistema de gestión enfocado a la excelencia. Desde que se fundó la compañía hace 15 años, el equipo de Privilege Style trabaja centrado en la calidad de sus servicios y el seguimiento constante de la seguridad operacional. Privilege Style cumple conformidad con las siguientes normas internacionales: Programa de Auditoría de Seguridad Operacional de IATA (IOSA); EASA AOC, Aeronavegabilidad continuada (Parte-M); Foreign AOC para operar en USA y Canadá; Permiso de servicio de transporte aéreo internacional para México. Además, desde 2016 la compañía ha sido certificada por la Asociación Española de Normalización y Certificación en ISO 9001 Sistema de Gestión de la Calidad e ISO 14001, Sistema de Gestión Ambiental. Privilege Style ha operado para más de 70 compañías aéreas y, además, es especialista en el traslado aéreo de equipos deportivos de primera división, vuelos de incentivos de grandes compañías y series vacacionales para turoperadores. La flota de Privilege Style consiste en dos Boeing 757-200, un Boeing 767-300ER y un Boeing 777-200ER. En 2019 tiene previsto incorporar su primer Boeing 737-800 con la finalidad de aumentar la capacidad en rutas regionales. Privilege Style forma parte del Grupo Empty Leg, el primer bróker en España especialista en soluciones aéreas integrales. Desde 1993, Empty Leg gestiona la contratación de aeronaves y servicios para vuelos privados en cualquier parte del mundo. Monitorización y disponibilidad 7/24. Para más información, www.emptyleg.com

www.privilegestyle.com

Privilege Style is an airline specialised in wet-lease and charter flights, with a management system focused on excellence. Since the company was founded 15 years ago, the Privilege Style team has focused on the quality of its services and the constant monitoring of operational safety. Privilege Style complies with the following international standards: the IATA Operational Safety Audit Program (IOSA); the EASA AOC, Continuing Airworthiness requirements (Part-M, EASA); the Foreign AOC to operate in the USA and Canada; and the International Air Transport Service Permit for Mexico. In addition to this, since 2016, the Spanish Association for Standardisation and Certification has certified the company with the ISO 9001:2015 Quality Management System and ISO 14001:2015 Environmental Management System certificates. Privilege Style has been operating for more than 70 airlines and is also a specialist in the airlifting of first division sports teams, incentive flights of large companies and holiday rounds for tour operators. The Privilege Style fleet consists of two Boeing 757-200s, one Boeing 767-300ER and one Boeing 777-200ER. In 2019 it plans to incorporate its first Boeing 737-800 to increase capacity on regional routes. Privilege Style is part of the Empty Leg Group, the first broker in Spain to specialise in comprehensive aerial solutions. Since 1993, Empty Leg has been managing the contracting of aircraft and services for private flights anywhere in the world. Monitoring and availability 24/7. For more information, visit www.emptyleg.com

www.privilegestyle.com

 Destinos Regulares
Scheduled Destinations

- * Domésticos
Domestic
- * Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean
- * Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean

* Vuelos charter / Charter flights

 Empleados
Employees **250**



 Alianzas Principales
Major Alliances



TAP AIR PORTUGAL



Antonoaldo Neves

Presidente Ejecutivo
Executive President

Aeroporto de Lisboa, Rua C, ED. 25
- 1704 - 801 Lisboa
Portugal

 Destinos Regulares
Scheduled Destinations

- 7** Domésticos
Domestic
- 11** Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean
- 67** Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean

 Empleados
Employees **8266**



TAP es la principal aerolínea de Portugal y miembro de Star Alliance, la alianza global de aerolíneas que ofrece alcance mundial a los clientes desde 2005. Operando desde 1945, TAP celebró 70 años el 14 de marzo de 2015, y ha terminado su proceso de privatización en 2015, con el Atlantic Gateway Group ahora como su nuevo accionista privado. El hub de TAP en Lisboa es una puerta de entrada clave de Europa, en la encrucijada a África, América del Norte, Central y del Sur, donde se destaca como la aerolínea internacional líder en operación a Brasil. La red de la compañía comprende 85 destinos en 34 países en todo el mundo. TAP opera en la actualidad unos 2.500 vuelos semanales en una moderna flota de 68 aviones Airbus y 21 aviones (8 ATR72, 9 E190 y 4 E195) en la flota de TAP Express, la red regional de la compañía, sumando una flota de 89 aeronaves en total. Dentro del amplio programa de reestructuración que atraviesa, TAP reorganizó su red, lanzó nuevos productos de tarifas y ha anunciado su programa de renovación de flota de medio y largo alcance – con aviones A320neo, A321neo, A330neo y A321LR – a partir de 2018. En la búsqueda de su política centrada en el cliente, TAP se esfuerza continuamente por ofrecer servicios y productos seguros, confiables y actualizados, adaptados para satisfacer las expectativas de los clientes. Mantener el carácter portugués de la marca y el servicio de calidad de la empresa como concepto básico ha sido el principal motor de la estrategia de TAP en los últimos años.

www.flytap.com

TAP is Portugal's leading airline, and member of Star Alliance, the global airline alliance to offer customers worldwide reach, since 2005. In operation since 1945, TAP celebrated 70 years on March 14, 2015, and has completed its privatization process in 2015, with the Atlantic Gateway Group now as new private shareholders. TAP hub in Lisbon is a key European gateway at the crossroads of Africa, North, Central and South America, where TAP stands out as the international leading carrier in operation to Brazil. The airline's network comprises 85 destinations in 34 countries worldwide. TAP currently operates about 2,500 weekly flights in average on a modern fleet of 68 Airbus aircraft and 21 aircraft (8 ATR72, 9 E190 y 4 E195) in TAP Express livery, operating in the company's regional network, adding up to a 89 aircraft fleet in the whole. Within the vast restructure program currently going across TAP reorganized its network, launched new fare products and has announced its medium and long haul fleet renewal program – with aircraft A320neo, A321neo, A330neo and A321LR – as of 2018. In the pursuit of its customer focused policy, TAP continuously strives to deliver safe, reliable and upgraded products & services, tailored to meet customers' expectations. Retaining the Portuguese character of the Company's brand and quality service as the basic concept has been the main driver of TAP strategy in most recent years.

www.flytap.com

 Alianzas Principales
Major Alliances | Star Alliance



A STAR ALLIANCE MEMBER

TURKISH AIRLINES

Bilal Eksi



Presidente Adjunto y CEO
Deputy Chairman & CEO

Turkish Airlines Head Office, Atatürk Int'l. Airport, Yesilköy 34149 Istanbul Turkey

Fundada en 1933 con una flota de cinco aviones, Turkish Airlines, miembro de Star Alliance, es actualmente una aerolínea de 4 estrellas con una flota de 329 aviones (pasajeros y carga) que vuelan a 304 destinos en 122 países con 256 vuelos internacionales y 51 vuelos nacionales. La cobertura de países de Turkish Airlines es mayor que la de cualquier otra aerolínea en el mundo. Además, desde julio de 2018, Turkish Airlines ha celebrado acuerdos de Código Compartido con 50 aerolíneas en todo el mundo.

En los últimos años, Turkish Airlines ha ampliado considerablemente su lugar en la comunidad aeronáutica mundial mediante una serie de órdenes de aviones de gran escala, la continua expansión de la red de rutas y la implementación de otras inversiones significativas diseñadas para hacer de Turkish Airlines una marca verdaderamente global. Como actor principal en su sector, la aerolínea bandera de Turquía se esfuerza permanentemente en ofrecer a sus pasajeros la mejor experiencia y hospitalidad de vuelo para que sus viajes sean inolvidables, y con el fin de alcanzar este objetivo, monitorea y analiza continuamente y muy de cerca las últimas tendencias e innovaciones en la industria de la aviación civil.

Los resultados de varias encuestas y un gran número de premios muestran que, como líder mundial en aviación civil, Turkish Airlines compete esencialmente consigo misma, ya que continúa mejorando y mejorando la experiencia del pasajero, tratando de llevar la satisfacción del cliente a un nivel todavía más alto y aumentar la diferenciación entre la marca global y sus competidores mediante la actualización constante de sus ya excelentes ofertas.

www.turkishairlines.com

Established in 1933 with a fleet of five aircrafts, Star Alliance member Turkish Airlines is a 4-star airline today with a fleet of 329 (passenger and cargo) aircraft flying to 304 destinations in 122 countries with 256 international and 51 domestic. Turkish Airlines country coverage is larger than any other airline in the world. Furthermore, Turkish Airlines has concluded Codeshare Agreements with 50 airlines around the world as of July 2018.

In recent years, Turkish Airlines has greatly expanded its place in the global aviation community by a series of large-scale aircraft orders, continual network expansion and the implementation of other significant investments designed to make Turkish Airlines a truly global brand. As a leading actor of its sector, the flag carrier airline of Turkey permanently strives to provide its passengers with the best travel experience and hospitality to make their journeys unforgettable, and in order to seize this target it continuously monitors and analyzes the latest trends and innovations in the civil aviation industry very closely.

The results of several surveys and a vast number of awards show that as a global leader in civil aviation, Turkish Airlines is, in essence competing with itself as it continues to upgrade and enhances the passenger experience, trying to move customer satisfaction to an even higher level, and increasing the differentiation between the global brand and its competitors by consistently upgrading its already excellent offerings

www.turkishairlines.com

Destinos Regulares Scheduled Destinations

51	Domésticos Domestic
6	Latinoamérica y el Caribe LatAm & the Caribbean
250	Al resto del Mundo Beyond LatAm & the Caribbean

Empleados Employees **31543**





UNITED AIRLINES



Oscar Munoz

CEO

United - 233 S. Wacker Drive, 10th Floor HDQPR - Chicago, IL 60606 USA



United Airlines y United Express operan en promedio casi 4,500 vuelos diarios a 338 aeropuertos a través de los cinco continentes. En 2016, United y United Express operaron más de 1.6 millones de vuelos transportando 143 millones de clientes.

Para United es un orgullo contar con la red de rutas más extensa del mundo, incluyendo hubs en el territorio continental de los Estados Unidos en Chicago, Denver, Houston, Los Angeles, Newark/New York, San Francisco y Washington, D.C. United opera 748 en su flota principal y su aerolínea United Express opera 475 aviones regionales.

La aerolínea es miembro fundador de Star Alliance, que atiende a más de 190 países mediante 28 aerolíneas miembros.

Para mayor información, visite united.com, siga a @United en Twitter o conéctese a Facebook. La acción ordinaria de la casa matriz de United, United Continental Holdings, Inc., se negocia en el NYSE bajo el símbolo de "UAL".

united.com

Destinos Regulares
Scheduled Destinations

- 216 Domésticos
Domestic
- 58 Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean
- 373 Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean

Empleados
Employees **86000**



United Airlines and United Express operate approximately 4,500 flights a day to 338 airports across five continents. In 2016, United and United Express operated more than 1.6 million flights carrying more than 143 million customers.

United is proud to have the world's most comprehensive route network, including U.S. mainland hubs in Chicago, Denver, Houston, Los Angeles, Newark/New York, San Francisco and Washington, D.C. United operates 748 mainline aircraft and the airline's United Express carriers operate 475 regional aircraft.

The airline is a founding member of Star Alliance, which provides service to more than 190 countries via 28 member airlines.

For more information, visit united.com, follow @United on Twitter or connect on Facebook. The common stock of United's parent, United Continental Holdings, Inc., is traded on the NYSE under the symbol "UAL".

united.com

Alianzas Principales
Major Alliances | Star Alliance

MIEMBROS AFILIADOS
AFFILIATE MEMBERS



accelya

SOLUCIONES DE TECNOLOGÍA
TECHNOLOGY SOLUTIONS

www.accelya.com 

Accelya es un proveedor mundial líder de productos y servicios tecnológicos para la industria de viajes y transporte. Fundada en 1976, Accelya ofrece soluciones financieras, comerciales, de carga y analíticas diseñadas para un mundo en movimiento. Constituida a través de la fusión de Accelya y Mercator, Accelya proporciona soluciones de misión crítica que representan y gestionan más de 5 mil millones de transacciones financieras y 75 millones de toneladas de carga anualmente. Accelya tiene su sede principal en Barcelona, con oficinas en todo el mundo y sirve como socio estratégico para más de 400 aerolíneas, agentes de viajes y de carga.

Accelya is a leading global provider of technology products and services to the travel and transport industry. Founded in 1976, Accelya delivers financial, commercial, cargo and analytics solutions designed for a world on the move. Formed through the merger of Accelya and Mercator, Accelya provides the mission critical solutions that account for and manage more than 5 billion financial transactions and 75 million tons of cargo annually. Accelya is headquartered in Barcelona, with offices around the world, and serves as a strategic partner for more than 400 airlines, travel agents and shippers.



ARRENDAMIENTO DE AERONAVES
AIRCRAFT LEASING

www.aercap.com 

AerCap es el líder mundial en alquiler de aeronaves con 1.300 aviones propios y administrados en su flota actual y un portafolio muy atractivo de 470 órdenes de aviones de alta demanda y eficientes en combustible. AerCap atiende a más de 200 clientes en más de 90 países con soluciones integrales de flota y ofrece servicios de Part-Out y arrendamiento de motores a través de su subsidiaria, Aero Turbine. La flota actual de AerCap consta de los tipos de aeronaves más utilizados, el A320, A330, B737NG, y la familia B777. La cartera de pedidos líder en la industria de AerCap incorpora compromisos para la compra de Boeing 787, Airbus A350, la familia Airbus 320neo familia, Boeing 737MAX y Embraer E-Jets E2. AerCap cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (AER). La compañía tiene su casa matriz en Amsterdam y tiene oficinas en Dublín, Los Ángeles, Shannon, Fort Lauderdale, Miami, Singapur, Shanghái, Abu Dhabi, Seattle y Toulouse.

AerCap is the global leader in aircraft leasing with 1,300 owned and managed aircraft in its current fleet and a highly attractive portfolio of 470 high-demand, fuel-efficient aircraft on order. AerCap serves over 200 customers in more than 90 countries with comprehensive fleet solutions and provides part-out and engine leasing services through its subsidiary AeroTurbine. AerCap's current fleet consists of the most widely used aircraft types, the A320, A330, B737NG, and B777 family. AerCap's industry-leading order book incorporates commitments to purchase Boeing 787, Airbus A350, Airbus 320neo family, Boeing 737MAX and Embraer E-Jets E2. AerCap is listed on the New York Stock Exchange (AER). The company is headquartered in Amsterdam and has offices in Dublin, Los Angeles, Shannon, Fort Lauderdale, Miami, Singapore, Shanghai, Abu Dhabi, Seattle and Toulouse.



MANTENIMIENTO, REPARACIÓN, OVERHAUL DE COMPONENTES DE AERONAVES Y FABRICACIÓN DE EQUIPO DE PRUEBA DE APOYO EN TIERRA / MAINTENANCE, REPAIR, OVERHAUL OF AIRCRAFT COMPONENTS AND MANUFACTURING OF GROUND SUPPORT TEST EQUIPMENT

www.afiklmem.com / www.barfieldinc.com 

Air France Industries KLM Engineering & Maintenance, como principal MRO, ofrece múltiples servicios para Boeing, Airbus y flotas regionales, especialmente para aviones de nueva generación. Apoyando 2,000 aviones operados por 200 aerolíneas, y con una plantilla de 14,000 personas (500 en las Américas), ofrecemos amplios servicios técnicos, incluyendo soporte de ingeniería, mantenimiento de línea, revisión de motores y la gestión, reparación y suministro de componentes, estructuras y FTR, organizado bajo una sólida Logística. AFI KLM E&M es un sólido MRO en las Américas gracias a sus agencias locales de ventas (Santiago, Buenos Aires, Sao Paulo, Montreal) y su subsidiaria estadounidense Barfield. Fundada en 1945 con oficinas en Miami, Atlanta, Louisville y Phoenix, Barfield está bien posicionada para satisfacer las necesidades de clientes a través de Norte, Centro, Sudamérica y el Caribe.

Air France Industries KLM Engineering & Maintenance is a major multi-product MRO provider, with capabilities for Boeing, Airbus & regional fleets, notably for new-generation aircraft. We support 2,000 aircraft operated by 200 major airlines. With a workforce of over 14,000 (500 in the Americas), we offer comprehensive technical support for airlines, ranging from engineering, line maintenance, engine overhaul & the management, repair & supply of aircraft components, aerosturture & FTR support, structured around a powerful logistics network. AFI KLM E&M is a major MRO player in Americas thanks to its locally based sales offices (Santiago, Buenos Aires, Sao Paulo, Montreal) & its US-based Barfield subsidiary. Founded in 1945 & with locations in Miami, Atlanta, Louisville & Phoenix, Barfield is well positioned to satisfy the needs of customers in North, Central, South America & the Caribbean.



ARRENDAMIENTO DE AERONAVES
AIRCRAFT LEASING

www.airleasecorp.com 

Air Lease Corporation (ALC) es una empresa líder de arrendamiento de aeronaves con casa matriz en Los Ángeles, California, y aerolíneas clientes en el mundo entero. ALC y su equipo de profesionales comprometidos y con gran experiencia, se dedican principalmente a la compra de aeronaves comerciales para arrendarlas posteriormente a sus aerolíneas clientes en todo el mundo mediante soluciones personalizadas de arrendamiento y financiación de aviones.

Air Lease Corporation (ALC) is a leading aircraft leasing company based in Los Angeles, California that has airline customers throughout the world. ALC and its team of dedicated and experienced professionals are principally engaged in purchasing commercial aircraft and leasing them to its airline customers worldwide through customized aircraft leasing and financing solutions.

FABRICANTE DE AERONAVES AIRCRAFT MANUFACTURER

 www.airbus.com

Airbus es líder mundial en aeronáutica, espacio y servicios relacionados. En 2017, con una plantilla de alrededor de 129.000 empleados, generó unos ingresos de 59.000 millones de euros aplicando el IFRS 15. Airbus ofrece la gama más completa de aviones de pasajeros, desde 100 plazas hasta más de 600. Airbus es asimismo líder europeo en la fabricación de aviones de repostaje, de combate, de transporte y para misiones, y además es una de las empresas espaciales líderes a nivel mundial. En helicópteros, Airbus proporciona las soluciones más eficientes del mundo en helicópteros civiles y militares.

AIRBUS

Airbus is a global leader in aeronautics, space and related services. In 2017 it generated revenues of 59 billion restated for IFRS 15 and employed a workforce of around 129,000. Airbus offers the most comprehensive range of passenger airliners from 100 to more than 600 seats. Airbus is also a European leader providing tanker, combat, transport and mission aircraft, as well as one of the world's leading space companies. In helicopters, Airbus provides the most efficient civil and military rotorcraft solutions worldwide.

VIGILANCIA DEL TRÁFICO AÉREO, ESPACIAL ADS-B AIR TRAFFIC SURVEILLANCE, SPACE BASED ADS B

 www.aireon.com

Aireon está desplegando un sistema de vigilancia del tráfico aéreo espacial para aviones equipados con Automatic Dependent Surveillance-Broadcast (ADS-B) en todo el mundo. Aireon utilizará las tecnologías de vigilancia de aviación de próxima generación que actualmente se basan en tierra y, por primera vez, extenderá su alcance a nivel mundial para mejorar significativamente la eficiencia, aumentar la seguridad, reducir las emisiones y proporcionar ahorros de costo a todos los interesados. La vigilancia ADS-B en tiempo real cubrirá las regiones oceánicas, polares y remotas, así como también aumentará los sistemas basados en tierra existentes que están limitados al espacio aéreo terrestre. En asociación con los principales Proveedores de Servicios de Navegación Aérea (ANSPs) de todo el mundo, como NAV CANADA, la Autoridad de Aviación Irlandesa (IAA), ENAV, Naviair and NATS, así como Iridium Communications, Aireon tendrá un sistema de vigilancia de tráfico aéreo operacional, global y espacial en 2018.



Aireon is deploying a space-based air traffic surveillance system for Automatic Dependent Surveillance-Broadcast (ADS-B) equipped aircraft throughout the entire globe. Aireon will harness next-generation aviation surveillance technologies that are currently ground-based and, for the first time ever, extend their reach globally to significantly improve efficiency, enhance safety, reduce emissions and provide cost savings benefits to all stakeholders. Real-time ADS-B surveillance will cover oceanic, polar and remote regions, as well as augment existing ground-based systems that are limited to terrestrial airspace. In partnership with leading Air Navigation Service Providers (ANSPs) from around the world, like NAV CANADA, the Irish Aviation Authority (IAA), ENAV, Naviair and NATS, as well as Iridium Communications, Aireon will have an operational, global, space-based air traffic surveillance system in 2018.

PROVEEDOR DE TECNOLOGIA RELACIONADA AL TURISMO TRAVEL TECHNOLOGY PROVIDER

 www.amadeus.com

Amadeus es una compañía proveedora de soluciones tecnológicas avanzadas para la industria de los viajes a nivel mundial. Entre los grupos de clientes de la compañía, se destacan proveedores (aerolíneas, hoteles, aeropuertos, etc.), distribuidores de productos de viajes (agencias y portales de viajes) y compradores de viajes (corporaciones y empresas de gestión de viajes). El grupo Amadeus cuenta con aproximadamente 15.000 empleados en todo el mundo repartidos por sus sedes de Madrid (oficinas centrales), Niza (desarrollo) y Erding (operaciones), así como 70 organizaciones comerciales locales y tiene presencia en más de 190 países. A lo largo de 2017, Amadeus conmemorará su 30º aniversario: 30 años de colaboración con los clientes, 30 años de innovación tecnológica y 30 años de contribución a la mejora de los desplazamientos de viajeros de todo el mundo. Para obtener más información acerca de Amadeus, visite www.amadeus.com.

AMADEUS

Amadeus is a leading provider of advanced technology solutions for the global travel industry. Customer groups include travel providers (e.g. airlines, hotels, rail and ferry operators, etc.), travel sellers (travel agencies and websites), and travel buyers (corporations and travel management companies). The Amadeus group employs around 15,000 people worldwide and does business in more than 190 countries. The company has central sites in Spain (corporate headquarters), France (development) and Germany (operations), and offices in 70 countries around the world. Throughout 2017, the company will be celebrating its 30th anniversary: 30 years of collaboration with customers, 30 years of technological innovation and 30 years of helping power better journeys for travellers all over the world. To find out more about Amadeus please visit www.amadeus.com and www.amadeus.com/blog for more on the travel industry.

SERVICIOS COMERCIALES Y DE DISTRIBUCIÓN COMMERCIAL AND DISTRIBUTION SERVICES FOR AIRLINES

 www.apg-ga.com

APG es la red global líder en servicios de distribución para aerolíneas, con más de 100 oficinas y 200 clientes alrededor del mundo, con inigualables vínculos con la industria en cada mercado. APG ayuda a las aerolíneas a desarrollar pequeños y medianos mercados basados en costos variables, generar más ingresos a menor costo y maximizar su red de distribución, con soluciones hechas a la medida. Nuestros productos incluyen representación (pasajeros y carga) y servicios de soporte de BSP, ARC y TCH. APG ofrece una solución de pago en colaboración con UATP, un centro de venta interlineal, APG IET, así como la Plataforma de Distribución, APG Platform, ayudando a las aerolíneas a beneficiarse de las nuevas oportunidades ofrecidas por NDC. APG invierte constantemente en nuevos productos para el futuro con el objetivo de ayudar a las aerolíneas a mejorar su distribución globalmente.



APG Network is the world's leading network for airline distribution with over 100 offices worldwide, over 200 airline clients and unrivalled links with the local travel industry. APG helps airlines develop small and medium-sized markets on a "variable cost" basis, to generate more revenue for less cost, and to maximize their distribution networks based on tailored distribution solutions. Our products include our core passenger and cargo representation services plus our BSP, ARC and TCH support services. APG also offers a payment solution with UATP, an interline e-ticketing hub, APG IET, plus our APG Distribution Platform which assists airlines to benefit from the new opportunities offered by NDC. APG is constantly investing in new products for the future all with the aim of assisting airlines improve their distribution worldwide.



argusmedia.com

PROVEEDOR LÍDER DE INDICADORES DE PRECIOS DE ENERGÍA Y COMMODITIES
COMMODITY PRICE REPORTING AGENCYwww.argusmedia.com

Argus es una agencia líder de reporte de precios de energía y commodities que ofrece datos y análisis, así como conferencias y servicios de consultoría. Compañías en más de 140 países alrededor del mundo usan los precios de Argus para la indexación de comercio físico y como referencia en los mercados financieros de derivados, así como para propósitos de análisis y planeación. La mitad de los 900 empleados de Argus son periodistas especializados en commodities con enfoque en el reportaje de noticias e información de precios relacionados con los mercados físicos de energía y otros sectores del mercado. Nuestros periodistas trabajan en conformidad con un riguroso Código Editorial de Conducta y con una Política de Ética y Cumplimiento alineada con las mejores prácticas periodísticas que incluyen el evitar los conflictos de interés. Argus fue fundada en 1970 y es una empresa privada registrada en el Reino Unido. Es propiedad de los empleados.

Argus is a leading energy and commodity price reporting agency providing data, news and insight as well as conference and consulting services. Companies in more than 140 countries around the world use Argus prices to index physical trade and as benchmarks in financial derivative markets as well as for analysis and planning purposes. Half of Argus' 900 employees are commodity journalists who specialise in reporting news and price information relating to physical energy and related commodity markets. They operate according to a rigorous Editorial Code of Conduct and a Compliance and Ethics Policy that align with best journalistic practice, including the avoidance of conflicts of interest. Argus was founded in 1970 and is a privately held UK-registered company. It is owned by staff shareholders and global growth equity firm General Atlantic.

FABRICANTE DE AERONAVES
AIRCRAFT MANUFACTURERwww.atr-aircraft.com

El fabricante europeo de turboprop ATR es el líder mundial en el mercado de la aviación regional de aviación diseñando, fabricando y entregando modernos aviones regionales. Con una flota para su base de clientes de aproximadamente 200 aerolíneas en casi 100 países, ATR produce turboprops de vanguardia, confortables y versátiles que ayudan a crear más de 100 nuevas rutas cada año. El ATR 42 y el ATR 72 son los aviones más vendidos en el segmento de mercado de 90 sillas o menos. Comparado con otros turboprops, los ATR ofrecen una ventaja de 40% en el consumo de combustible, 20% en el costo de viaje y 10% en el costo de la silla, a la vez que ofrecen las menores emisiones de ruido. ATR es una sociedad igualitaria entre Airbus y Leonardo y se beneficia de una gran red global de atención al cliente que le permite brindar servicios y soluciones innovadoras a sus clientes y operadores en todo el mundo.

European turboprop manufacturer ATR is the world leader in the regional aviation market designing manufacturing and delivering modern regional aircraft. With a customer base fleet encompassing some 200 airlines in nearly 100 countries, ATR produces cutting edge, comfortable and versatile turboprops that help create more than 100 new routes every year. The ATR 42 and the ATR 72 are the best-selling aircraft in the market segment of 90 seats or less. Compared with other turboprops, ATRs offer an advantage of 40% on fuel burn, 20% on trip cost and 10% on seat cost, whilst offering the lowest noise emissions. ATR is an equal partnership between Airbus and Leonardo and benefits from a large global customer support network allowing it to deliver innovative services and solutions to its clients and operators worldwide.

FABRICANTE DE AERONAVES
AIRCRAFT MANUFACTURERwww.boeing.com

Boeing es la mayor compañía aeroespacial del mundo y fabricante líder de aviones comerciales, sistemas de defensa, espaciales y de seguridad, y es un proveedor de servicios de asistencia posventa. La gama 737 MAX, su más reciente familia de aviones de un solo pasillo, contribuye a que las aerolíneas brinden un transporte aéreo más eficiente y ambientalmente sustentable. En el segmento de cabina ancha, el Boeing 787 Dreamliner brinda niveles sin precedentes de autonomía y eficiencia, permitiendo a los operadores abrir rutas nuevas con rentabilidad y óptimo desempeño. Boeing también provee servicios de analítica digital, cadena de suministro y adiestramiento para ayudar a sus clientes a operar con eficiencia. En Latinoamérica, Boeing prevé crecimiento sostenido y está fortaleciendo sus relaciones para beneficio mutuo de Boeing y sus clientes, socios y proveedores en la región, y trabaja con ingenieros y científicos latinoamericanos para lograr una aviación más sustentable en el siglo XXI.

Boeing is the world's largest aerospace company and leading manufacturer of commercial jetliners, defense, space and security systems, and service provider of aftermarket support. Our latest single-aisle commercial airplane family, the 737 MAX, is helping airlines provide more efficient and environmentally-friendly air travel. In the widebody segment, Boeing's 787 Dreamliner is delivering unparalleled fuel efficiency and range, enabling carriers to profitably open new routes and optimize performance. Boeing also offers a full suite of services such as digital analytics, supply chain and training support to help our customers operate at high efficiency. In Latin America, Boeing predicts continued growth and is strengthening relationships for the mutual benefit of Boeing and Latin American customers, partners and suppliers. Boeing is working with Latin American engineers and scientists to make aviation more sustainable in the 21st century.

FABRICANTE DE AERONAVES
AIRCRAFT MANUFACTURERwww.bombardier.com

Bombardier Commercial Aircraft ofrece una gama completa de aviones comerciales con 60 a 100 asientos, optimizados para el segmento de mercado, con mejor rendimiento que cualquier otro avión en su categoría, comodidad moderna para los pasajeros y el más alto nivel de servicio al cliente. Su cartera de productos incluye los turbopropulsores de la serie Q y la familia de jets regionales de la serie CRJ. El turbopropulsor Q400 de alto rendimiento tiene una capacidad de hasta 90 pasajeros, y es el turbopropulsor más ecológico, más silencioso y más grande en su categoría. La familia de aviones de la serie CRJ es el tercer programa de aviones con más éxito en la historia de la aviación comercial, con casi 2000 aviones vendidos hasta la fecha. En la actualidad, los aviones comerciales de Bombardier tienen la mayor base instalada de aviones regionales en todo el mundo, con más de 2000 aviones en servicio y aproximadamente 250 operadores en 90 países. Para ver novedades y obtener más información sobre los aviones comerciales de Bombardier, siganos en Twitter @BBD_Aircraft o visite nuestro sitio web ingresando a <http://news.commercialaircraft.bombardier.com>

Bombardier Commercial Aircraft offers a complete range of commercial aircraft optimized for the 60 to 100 seat market segment, with best-in-class efficiency, modern passenger comfort and the highest level of customer service. Its product portfolio includes the Q Series turboprops and the CRJ Series family of regional jets. The high-performing Q400 turboprop can accommodate up to 90 passengers, and is the greenest, quietest and largest turboprop in its class. The CRJ Series family of aircraft is the third most successful aircraft program in commercial aviation history with close to 2,000 aircraft sold to date. Today, Bombardier commercial aircraft has the largest installed base of regional aircraft worldwide, with well over 2,000 aircraft in service with approximately 250 operators in 90 countries. For news and more information about Bombardier Commercial Aircraft, please follow us on Twitter @BBD_Aircraft and website <http://news.commercialaircraft.bombardier.com>

FABRICANTE DE MOTORES
ENGINES MANUFACTURER



www.cfmaeroengines.com



CFM International (CFM) se formó como una empresa conjunta con 50/50 de capital entre Snecma (Safran) en Francia y GE en los Estados Unidos a mediados de 1974. Actualmente, con 40 años como sociedad consolidada, CFM es el proveedor líder de motores para aviones de transporte comercial de cabina sencilla para Airbus y Boeing. La compañía ha invertido varios billones de euros y miles de horas-hombre para desarrollar el nuevo motor LEAP, el sucesor de la omnipresente familia CFM56, que aportará mejoras dramáticas en eficiencia de combustible, reducción del impacto medioambiental, confiabilidad de clase mundial y costo de propiedad. Desde el 18 de junio de 2015, la compañía ha recibido órdenes y promesas para un total de más de 9.900 motores LEAP y ha entregado más de 28.000 motores hasta la fecha. Para mayor información, visítenos en www.cfmaeroengines.com o síganos en Twitter @CFM_engines

CFM International (CFM) was formed as a 50/50 joint company between Snecma (Safran) in France and GE in the United States in the middle of 1974. Today, with 40 years of strong partnership, CFM is the world's leading supplier of commercial transport aircraft engines for Airbus and Boeing single-aisle aircraft. The company has invested several billion euros and thousands of man hours to develop the revolutionary new LEAP engine, the successor to the ubiquitous CFM56 family, that will bring dramatic improvements in fuel efficiency, reduced environmental impact, world-class reliability and cost of ownership. Through June 18th, 2015, the company had received orders and commitments for a total of more than 9,900 LEAP engines and has delivered more than 28,000 engines to date. For more information, visit us at www.cfmaeroengines.com or follow us on Twitter @CFM_engines

INSURANCE
SEGUROS



www.chubb.com

CHUBB

Chubb es la compañía de seguros de propiedad y responsabilidad civil más grande del mundo que cotiza en bolsa. Con operaciones en 54 países y territorios, Chubb asegura propiedad y responsabilidad civil comercial y personal, seguros de accidentes personales y salud complementario, reaseguros y seguros de vida a un diverso grupo de clientes. Como una compañía de suscripción, asesoramos, asumimos y gestionamos los riesgos con visión y disciplina. Proveemos servicio y pagamos nuestros siniestros equitativa y rápidamente. La compañía también se define por su extensa ofertas de productos y servicios, amplias capacidades de distribución, excepcional fortaleza financiera y operaciones locales a nivel mundial. La compañía matriz Chubb Limited cotiza en la Bolsa de Valores (NYSE:CB) y es integrante del índice de S&P500. Chubb tiene oficinas ejecutivas en Zurich, Nueva York, Londres y otras ubicaciones, y emplea a aproximadamente 31,000 personas.

Chubb is the world's largest publicly traded property and casualty insurance company. With operations in 54 countries and territories, Chubb provides commercial and personal property and casualty insurance, personal accident and supplemental health insurance, reinsurance and life insurance to a diverse group of clients. As an underwriting company, we assess, assume and manage risk with insight and discipline. We service and pay our claims fairly and promptly. The company is also defined by its extensive product and service offerings, broad distribution capabilities, exceptional financial strength and local operations globally. Parent company Chubb Limited is listed on the New York Stock Exchange (NYSE: CB) and is a component of the S&P 500 index. Chubb maintains executive offices in Zurich, New York, London and other locations, and employs approximately 31,000 people worldwide.

ALMACENAMIENTO, DISTRIBUCIÓN Y SUMINISTRO DE COMBUSTIBLES DE AVIACIÓN. ASESORÍA Y ASISTENCIA PARA RED DE DISTRIBUCIÓN
STORAGE, DISTRIBUTION AND INTO-PLANE SUPPLY OF AVIATION FUELS. ADVISORY AND TECHNICAL ASSISTANCE FOR DISTRIBUTION NETWORK



www.clh.es



CLH Aviación ofrece servicios de diseño, construcción y gestión de Fuel Farms y redes de hidrantes, así como servicio de puesta a bordo en aeronaves de combustibles de aviación. La compañía está presente en los principales aeropuertos de España, donde gestiona 28 instalaciones de almacenamiento. A nivel internacional CLH Aviación cuenta con una filial en Irlanda y otra en Panamá. En Irlanda ofrece servicios logísticos de recepción, almacenamiento y expedición de Jet A1 a todos los suministradores que operan en el Aeropuerto de Dublín, así como a los diferentes agentes de puesta a bordo. CLH Aviación resultó adjudicataria a finales de 2017 del concurso para operar cinco aeropuertos en Panamá y ocuparse de la operación y el mantenimiento de sus respectivas instalaciones aeroportuarias y de los servicios de puesta a bordo.

CLH Aviation offers design, construction and management services for Fuel Farms and hydrant networks, as well as aviation fuel on-boarding services for aircraft. The company is present in the main airports in Spain, where it manages 28 storage facilities. At an international level, CLH Aviation has a subsidiary in Ireland and another in Panama. In Ireland, the company offers logistical receipt, storage and dispatch services for Jet A1 fuel to all the suppliers who operate in Dublin Airport, as well as to the different fuel on-boarding agents. Furthermore, at the end of 2017 CLH Aviation's bid to operate five airports in Panama was selected. The company will take charge of the operation and maintenance of their respective airport facilities and fuel on-boarding services.

FABRICANTE DE KITS DE PRUEBA DE COMBUSTIBLE FUELSTAT® MIC
MAKER OF FUELSTAT® MIC FUEL TEST KITS



www.conidia.com



Conidia Bioscience Limited, una empresa con sede en el Reino Unido especializada en el desarrollo de soluciones de prueba innovadoras, fabrica la solución de detección de contaminación microbiana en el sitio, FUELSTAT®, líder en el mercado. La solución FUELSTAT® incluye FUELSTAT® Plus, la Prueba de 10 Minutos (compatible con la norma ASTM D8070), y el FUELSTAT® Result, una aplicación gratuita para descargar que lee la prueba y transfiere los datos instantáneamente a un portal seguro. Es la única solución de verificación que ofrece un proceso total desde el muestreo, para tener un resultado comprobado, en menos de 15 minutos FUELSTAT® Plus figura en IATA y JIG así como también en todos los manuales de mantenimiento de OEM. Es la solución de prueba preferida entre más de 400 Aerolíneas Comerciales en todo el mundo y un número cada vez mayor de MROs. Conidia ha abierto recientemente una subsidiaria en los Estados Unidos, Conidia Bioscience Inc., con sede en Boston, MA, para respaldar aún más a la industria de la aviación en las Américas.

Conidia Bioscience Limited, a UK based company specialising in development of innovative testing solutions, manufacture the market leading on-site microbial contamination detection solution FUELSTAT®. The FUELSTAT® solution includes FUELSTAT® Plus, The 10 Minute Test (ASTM D8070 compliant), and FUELSTAT® Result, a free to download app that both reads the test and transfers the data instantly to a secure portal. It is the only front to back testing solution offering a total process from sampling, to having a certain, verified result, electronically in less than 15 minutes FUELSTAT® Plus is listed with IATA and JIG and also in all OEM maintenance manuals. It is the first choice testing solution of over 400 Commercial Airlines globally including and a rapidly growing number of MROs. Conidia has recently opened a US subsidiary, Conidia Bioscience Inc. based in Boston MA to further support the Aviation Industry in the Americas.



SERVICIOS MRO PARA A320FAM, B737CL/NG, B757 & E190
MRO SERVICES FOR A320 FAM, B737 CL/NG, B757 & E190

www.coopesa.com 

COOPESA tiene más de cincuenta y cinco años en el negocio de mantenimiento y reparación de aviones sirviendo a clientes del hemisferio occidental, se cuenta con más de 650 empleados y el equipo administrativo y técnico que dirige la empresa está compuesto por los mejores profesionales con experiencia probada en el mantenimiento y servicio de aviones. Nuestro compromiso con la excelencia, la calidad, la eficiencia y la atención a los detalles nos hacen ser la mejor solución para el mantenimiento y reparación de aviones de cuerpo angosto en América. Contamos con las certificaciones de la FAA, EASA y más de doce aprobaciones internacionales que confirman nuestra excelente reputación en el mercado, estamos localizados estratégicamente en Costa Rica en una zona franca que nos permite la importación de partes y materiales libres de impuestos. Nuestros clientes son aerolíneas de pasajeros, de carga y arrendadores de aviones.

COOPESA has been in the MRO business for fifty five years servicing customers from all latitudes in the Western Hemisphere. With more than 650 highly skilled employees, COOPESA's technical teams are led by the best aviation professionals in the region with broad and proven experience in commercial aircraft maintenance. Our commitment to process excellence, quality, cost effectiveness, and attention to details makes us the best outsourcing solution for the narrow body aircraft in the Americas. In addition to our skilled workforce, COOPESA proudly owns more than twelve international licenses including FAA and EASA which confirm our excellent reputation in the market. In order to exceed our customer requirements. Conveniently located inside a Free Zone, COOPESA offers its clients the duty free benefit when importing parts and materials for all of its maintenance projects. Our customers are mainly carriers, leasing or financial.



FABRICANTE DE AERONAVES
AIRCRAFT MANUFACTURER

www.embraer.com.br 

EMBRAER es una compañía mundial basada en Brasil con negocios en aviación comercial, ejecutiva y agrícola, defensa y seguridad. La compañía diseña, desarrolla, fabrica y comercializa aeronaves y sistemas, brindando apoyo al cliente y servicios. Desde su fundación en 1969, Embraer ha entregado más de 8.400 aviones. Aproximadamente cada 7 segundos un avión comercial fabricado por Embraer despegue en algún lugar del mundo, transportando más de 190 millones de pasajeros al año. Embraer es el fabricante líder de aviones comerciales hasta de 150 sillones. La compañía tiene unidades industriales, oficinas, servicios y centros de distribución de partes, entre otras actividades en todas las Américas, África, Asia y Europa.

EMBRAER is a global company headquartered in Brazil with businesses in commercial, executive and agricultural aviation, defense & security. The company designs, develops, manufactures and markets aircraft and systems, providing customer support and services. Since it was founded in 1969, Embraer has delivered more than 8,400 aircraft. About every 7 seconds a commercial aircraft manufactured by Embraer takes off somewhere in the world, transporting over 190 million passengers a year. Embraer is the leading manufacturer of commercial aircraft up to 150 seats. The company maintains industrial units, offices, services and parts distribution centers, among other activities across all the Americas, Africa, Asia and Europe.



PROVEEDOR DE DATOS Y ANÁLISIS
DATA AND INSIGHTS PROVIDER

www.flightglobal.com 

FLIGHTGLOBAL ayuda al ecosistema de la aviación a impulsar un rendimiento superior y una precisión superior mediante el uso de la mayor y más precisa extensión de datos; establecer estrategias comerciales, gestionar los riesgos financieros, mantener las aeronaves en vuelo y mejorar las experiencias de los viajeros. Las aerolíneas y los aeropuertos recurren a FlightGlobal en busca de fuentes de datos inigualables, análisis inteligente e información experta del mercado para tomar decisiones más informadas. Brindamos soluciones que reducen las demoras de los viajeros, validan e informan la planificación a largo plazo, minimizan la exposición y el riesgo y brindan la visión más completa de la industria. Un socio estratégico de IATA, la asociación de aerolíneas mundiales, obtuvimos el premio "Aircraft Appraiser of the Year, an Aviation 100 Award".

FLIGHTGLOBAL helps the aviation ecosystem drive superior performance and precision by using the largest, most accurate expanse of data; setting commercial strategies, managing financial risks, keeping aircraft flying and improving traveler experiences. Airlines and airports turn to FlightGlobal for unrivaled data sources, smart analytics and expert market insight to make more informed decisions. We provide solutions that reduce passenger delays, validate and inform long term planning, minimize exposure and risk, and deliver the most complete view of the industry. A strategic partner of IATA, the association of world airlines, we are recognized as the Aircraft Appraiser of the Year, an Aviation 100 Award.



WILLIS LEASE ACQUIRES A NEW GENERATION OF EXCELLENCE

LEAP-1A, LEAP-1B and GEnx-1B engines now available

- Available for short- or long-term lease, including removals covered by manufacturer warranty or commercial support
- Willis Lease is the only company with the platform to ensure that your leased engines arrive on time and in the condition required to keep your fleet in revenue service



Engine & Aircraft Leasing
Lease Management
Engine & Aircraft
Trading & Marketing
ConstantThrust™



Consultancy & Advisory
Technical Services
Records Management
Part 145 Maintenance
Services



Material Support
Consignment Programs
Asset Evaluations
End of Service Life
Programs

Reliable. Creative. Comprehensive.



Willis Lease Finance Corporation

Power to Spare – Worldwide®

+1 415.408.4742 leasing@willislease.com



gbgroup.com/our-businesses/energy/gb-energy-aviation/

Gulfstream Petroleum es una de las empresas distribuidoras de combustibles más importante y diversificada del Caribe, con operaciones en República Dominicana, Jamaica, St. Maarten, y oficinas en Estados Unidos. En la actualidad, sus empresas operan en 4 países, con 195 estaciones de servicio, 9 aeropuertos y 4 terminales petroleras. Su división de Aviación tiene alianzas con algunas de las principales organizaciones de energía del mundo que le ha permitido capitalizar y aprender de su experiencia y recursos, posicionándose como líder en suministro de combustibles de Aviación en el Caribe, con operaciones en los aeropuertos de: Punta Cana, Santiago de los Caballeros, Samaná, Montego Bay, Kingston y St Martin, además de suministros a las islas de Anguilla y St Eustaquio.

Gulfstream Petroleum is one of the most important and diversified fuel distribution companies in the Caribbean, with operations in the Dominican Republic, Jamaica, St. Maarten, and offices in the United States. Today, their companies operate in 4 countries, with 195 service stations, 9 airports, and 4 oil terminals. Its aviation division has partnerships with some of the world's leading energy organizations, and these have enabled it to capitalize and learn from their experience and resources, positioning itself as a leader in the supply of Aviation fuels in the Caribbean, with operations at the airports of Punta Cana, Santiago de los Caballeros, Samana, Montego Bay, Kingston, and St. Maarten, as well as supply services to the islands of Anguilla and St. Eustaquio.



FABRICANTE
MANUFACTURER
www.geaviation.com

Como una unidad de negocios de GE, GE Aviation es un proveedor líder a nivel mundial de motores de jet y turbohélices, componentes, y sistemas digitales integrados, aviónica, energía eléctrica y mecánica para la aviación comercial, militar, empresarial y general. También cuenta con una red global de servicios para apoyar estas ofertas y es una parte fundamental de Digital Industrial Strategy de GE, con máquinas y soluciones de software definido, que están conectadas, reaccionan, y tienen poder de predicción. GE Aviation tiene una fuerte presencia en Latinoamérica: provee motores CF34 para aviones regionales Embraer, y opera un gran taller de MRO en Petrópolis, Brasil. El compromiso de GE con la investigación y el desarrollo es evidente con uno de sus principales centros globales de investigación y entrenamiento ubicados en Brasil. Este centro, junto con la investigación y el desarrollo aplicados en todos los negocios de GE ayudarán a la compañía a crear tecnología más innovadora y avanzada, aportando un valor excepcional a los clientes de GE en el mundo entero.

As a business unit of GE, GE Aviation is a world-leading provider of jet and turboprop engines, components, integrated digital, avionics, electrical power and mechanical systems for commercial, military, business and general aviation aircraft. It also has a global service network to support these offerings and is a key part of GE's Digital Industrial Strategy with software-defined machines and solutions that are connected, responsive and predictive. GE Aviation has a strong presence in Latin America: it provides CF34 engines for Embraer's regional jets, and operates an extensive MRO facility in Petropolis, Brazil. GE's commitment to research and development is evident with one of its key global research and training centers located in Brazil. This center along with R&D at all GE businesses will help the company create more innovative, advanced technology that brings exceptional value to GE customers around the globe.



CONECTIVIDAD EN VUELO Y SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO
IN-FLIGHT CONNECTIVITY AND WIRELESS ENTERTAINMENT SERVICES
www.gogoair.com

Gogo es la compañía de Internet a bordo. Somos el proveedor líder mundial de productos y servicios de conectividad de banda ancha para la aviación. Diseñamos y suministramos soluciones de red innovadoras que conectan la aeronave a Internet, y desarrollamos software y plataformas que permiten soluciones personalizadas para y por nuestros socios de aviación. Una vez conectado, brindamos confiabilidad líder a la industria en todo el mundo. Nuestra misión es ayudar a la aviación a ir más lejos, haciendo que los aviones vuelen más inteligentemente, para que nuestros socios de aviación rindan más y sus pasajeros viajen más felices. Usted puede encontrar los productos y servicios de Gogo en miles de aviones operados por las principales aerolíneas comerciales del mundo y miles de aviones privados, incluyendo los de los operadores de propiedad fraccionada más grandes. Gogo tiene su casa matriz en Chicago, IL., con instalaciones adicionales en Broomfield, CO, y otras localidades en el mundo entero.

Gogo is the Inflight Internet Company. We are the leading global provider of broadband connectivity products and services for aviation. We design and source innovative network solutions that connect aircraft to the Internet, and develop software and platforms that enable customizable solutions for and by our aviation partners. Once connected, we provide industry leading reliability around the world. Our mission is to help aviation go farther by making planes fly smarter, so our aviation partners perform better and their passengers travel happier. You can find Gogo's products and services on thousands of aircraft operated by the leading global commercial airlines and thousands of private aircraft, including those of the largest fractional ownership operators. Gogo is headquartered in Chicago, IL with additional facilities in Broomfield, CO and locations across the globe.



SERVICIOS DE DISTRIBUCIÓN
DISTRIBUTION SERVICES
www.hahnair.com

Hahn Air es una compañía aérea alemana miembro de IATA y fundada en 1994. Esta se ha especializado en servicios de distribución para otras aerolíneas y se ha establecido como líder del mercado en la distribución indirecta de billetes. Hahn Air cubre 190 mercados y coopera con más de 350 socios aéreos, ferroviarios y de enlace, y más de 100.000 agencias de viajes. Cada año, millones de pasajeros viajan entre 4.000 destinos haciendo uso de billetes de Hahn Air. Es la primera y única aerolínea del mundo que ofrece un reembolso total y gratuito en caso de insolvencia de la aerolínea operadora. Hahn Air es propiedad al 100 % de Hahn Air Group, una compañía internacional con sede cerca de Fráncfort, Alemania. El Grupo dispone de oficinas en todo el mundo, y anualmente genera un volumen de negocio a escala internacional de alrededor de mil millones de dólares estadounidenses para sus clientes.

Hahn Air is a German scheduled and business charter airline founded in 1994. Since 1999 it has specialised in distribution services for other airlines and has established itself as the market leader in indirect ticket distribution. Hahn Air is a member of IATA and covers over 190 markets and cooperates with more than 350 air, rail & shuttle partners and 100,000 travel agencies worldwide. Every year millions of passengers travel through more than 4,000 airports using Hahn Air's HR-169 tickets. It is the first and only airline to offer free insolvency insurance for all of its partners' transport services. Hahn Air is 100% owned by the Hahn Air Group, an international corporation based in Dreieich near Frankfurt, Germany. The Group, which has offices around the world, including Minneapolis, Montevideo, Johannesburg and New Delhi achieves an annual global turnover of approximately 1 billion USD for its clients.

FABRICANTE
MANUFACTURER

 www.heico.com

HEICO

Durante más de 60 años, HEICO Aerospace ha sido uno de los mayores proveedores de soluciones de ahorro de costos para Partes de Aeronaves, Reparaciones y Distribución. HEICO Parts Group es el proveedor de partes independiente más grande del mundo, con más de 10.000 aprobaciones de la FAA y la producción de más de 500 partes nuevas de ingeniería cada año. HEICO Repair Group ofrece una amplia capacidad de reparación, incluyendo reparaciones DER en componentes tales como estructuras, inversores, controles de vuelo, aviónica y componentes electromecánicos, neumáticos, hidráulicos y de combustible. HEICO Distribution Group, a través de su subsidiaria Seal Dynamics, es un proveedor de partes aprobadas por la FAA, así como un distribuidor líder de repuestos OEM. HEICO (NYSE HEI y HEI.A.), con sede en Hollywood, Florida, y múltiples ubicaciones en todo el mundo, ofrece más de un millón de pies cuadrados de diseño, fabricación, reparación, revisión, distribución, ventas y capacidades de soporte.

For over 60 years, HEICO Aerospace has been one of the world's largest providers of cost savings solutions for Aircraft Parts, Repairs and Distribution. HEICO Parts Group is the world's largest independent parts provider with over 10,000 FAA approvals, and production of more than 500, new highly engineered parts each year. HEICO Repair Group offers extensive repair capabilities, including DER repairs on components such as structures, reversers, flight controls, avionics, and electro-mechanical, pneumatic, hydraulic and fuel components. HEICO Distribution Group, through its Seal Dynamics subsidiary, is a provider of FAA-approved parts, as well as a leading distributor for OEM replacement parts. HEICO (NYSE HEI and HEI.A.) with headquarters in Hollywood, Florida, and multiple locations around the world, provides over one million square feet of design, manufacturing, repair, overhaul, distribution, sales and support capabilities.

PROVEEDOR DE TI PARA AEROLÍNEAS Y VIAJES
AIRLINE & TRAVEL IT PROVIDER

 hititcs.com



Hitit, fundada en 1994, es considerada como uno de los 5 principales proveedores de soluciones informáticas para aerolíneas y viajes en el mundo. La marca "Crane" de Hitit ofrece una suite integral que sirve a los transportadores de bandera, aerolíneas de bajo costo e híbridas, así como a agencias de asistencia en tierra con más de 65 millones de pasajeros anuales. Hitit es una tienda integral para Software como un Servicio de soluciones informáticas para aerolíneas de próxima generación orientadas a cada parte del ciclo empresarial de una aerolínea. Con un sólido equipo de consultores y una visión progresiva cambiante, Hitit es un líder en integración ininterrumpida, implementación de alto rendimiento y atención al cliente. Con múltiples ventas y soporte de canal de distribución y capacidades auxiliares ilimitadas, las soluciones y servicios de Hitit brindan a las aerolíneas la capacidad de maximizar las ganancias y minimizar los costos.

Hitit, established in 1994, is considered one of the top 5 global airline and travel IT solution providers in the world. Hitit's brand "Crane" offers a comprehensive suite that serves flag carriers, low-cost and hybrid airlines, as well as ground-handling agencies with more than 65 million annual passengers. Hitit is a one stop shop for Software as a Service new generation airline IT solutions with modules geared towards every part of an airline's business lifecycle. With a strong team of consultants and ever changing progressive vision, Hitit is an industry leader in seamless integration, high performance implementation and customer support. With multiple sales and distribution channel support and unlimited ancillary capabilities, Hitit's solutions and services provide airlines the ability to maximize profit and minimize costs.

PRACTICA DE DERECHO INTERNACIONAL
INTERNATIONAL LAW PRACTICE

 www.hklaw.com

Holland & Knight

Holland & Knight ejerce una completa práctica aeronáutica - comparecemos ante agencias regulatorias de los Estados Unidos y del extranjero, y negociamos una gran variedad de acuerdos comerciales incluyendo acuerdos de GDS/distribución, acuerdos de código compartido y alianzas, y fusiones y empresas conjuntas. Ofrecemos asesoría en asuntos comerciales y gubernamentales y manejamos pleitos, incluyendo investigaciones de accidentes y reclamos. Contamos con gran experiencia en la financiación de aviones y también ofrecemos asesoría antimonopolios y jurídica. Constantemente Holland & Knight figura como una de las principales firmas de abogados en los Estados Unidos especializadas en asuntos relacionados con la aviación. Tenemos oficinas en 28 ciudades, incluyendo Bogotá, Ciudad de México y Miami, y un equipo que incluye funcionarios que hablan español y portugués. Para información comunicarse con: Anita Mosner, Socia, Holland & Knight, anita.mosner@hklaw.com o +1.202.419.2604.

Holland & Knight has a comprehensive aviation practice - we appear before U.S. and foreign regulatory bodies, and negotiate a wide range of commercial agreements, including GDS/distribution agreements, codeshare and alliance agreements, and mergers and joint ventures. We offer commercial and government affairs advice, and handle litigation matters, including accident investigations and claims. We have strong capabilities in aircraft finance and also offer antitrust advice and counseling. Holland & Knight consistently is ranked as one of the top U.S. law firms for aviation-related work. We have offices in 28 cities, including Bogotá, Mexico City, and Miami, and a team that includes Spanish and Portuguese speakers. For information contact: Anita Mosner, Partner, Holland & Knight, anita.mosner@hklaw.com or +1.202.419.2604.

CONSULTORÍA DE AVIACIÓN
AVIATION CONSULTING

 www.icf.com



La división de aviación de ICF es un equipo de casi 100 expertos dedicados a la consultoría estratégica y de operaciones para la industria de la aviación global. Nuestros servicios de aviación integrales de ICF incluyen: Aerolíneas: planeación de flota y redes de rutas aéreas, administración de tarifas e ingresos, desempeño en tiempo y eficiencia operacional; Aeronaves: Apoyo financiero, valuaciones, remarketing de aviones y administración de activos, servicios técnicos; Aeropuertos: planeación estratégica, desarrollo de políticas, desarrollo de rutas, planeación de concesiones; Industria aeroespacial y Mantenimiento de Aviones: planeación estratégica, soporte de Fusiones y Adquisiciones, análisis de mercado, posicionamiento competitivo, operaciones y optimizar de la cadena de suministro.

ICF's aviation division is a team of nearly 100 experts dedicated to strategic and operations consulting for the global aviation industry. Whether you are an operator, supplier, or investor, you can rely on our team's perspective and vision to help you manage assets and operations, mitigate risk, and maximize return on investment. Our specialized aviation expertise addresses business challenges, however complex or difficult they may be. ICF's comprehensive aviation services include: Airlines—fleet and network planning, pricing and revenue management, OTP and operational efficiency; Aircraft—financial advisory, appraisals, aircraft remarketing and asset management, technical services; Airports—strategic planning, policy, route development, concessions planning; Aerospace & MRO—strategy development, M&A support, market analysis, competitive positioning, operations and supply chain improvement.



ESTACIÓN REPARADORA FAA 145 Y ORGANIZACIÓN DE MANTENIMIENTO APROBADA POR EASA
FAA 145 REPAIR STATION AND EASA APPROVED MAINTENANCE ORGANIZATION

www.illuminairsupport.com 

Illuminair Support Corporation ha estado funcionando desde 2003, sirviendo a la industria de la aviación como una Estación Reparadora FAA 145 y Organización de Mantenimiento Aprobada por EASA y también posee otros certificados de autoridades internacionales de aviación. Está ubicada en Miami, Florida. En nuestra instalación de 16.000.00 pies cuadrados, ofrecemos uno de los trabajos de reparación de la más alta calidad en la industria. Nuestra organización se especializa en probar, reparar y revisar accesorios, cumpliendo con todos los requerimientos y los mejores estándares de calidad para una amplia gama de aeronaves comerciales. En nuestro esfuerzo por satisfacer las demandas de nuestros clientes, continuamos teniendo un crecimiento constante en nuestra capacidad, incluyendo: electrónica, electro mecánica, hidráulica, IDG y neumática. El objetivo de Illuminair Support Corp es construir relaciones a largo plazo con nuestros clientes a través de nuestro trabajo de calidad y servicio personalizado.

Illuminair Support Corporation has been in business since 2003, serving the Aviation industry as an FAA 145 Repair Station and EASA Approved Maintenance Organization also holding other international aviation authorities certificates, located in Miami Florida. In our 16,000.00 square foot facility, we provide one of the highest Quality repair work in the industry. Our organization specializes in testing, repairing and overhauling accessories, meeting all requirements and best quality standards for a board range of commercial aircraft types. In our effort to accommodate our client's demands, we continue to have a steady growth in our capability including; electronic, electro mechanic, hydraulics, IDG's and pneumatic. Illuminair Support Corp goal is to build long-term relationships with our customers through our quality work and our personalized service.



OPERADOR SATELITAL MÓVIL
MOBILE SATELLITE OPERATOR

www.inmarsat.com 

Inmarsat plc es el proveedor líder de servicios mundiales de comunicaciones satelitales móviles. Desde 1979, Inmarsat proporciona comunicaciones confiables de voz y datos de alta velocidad a gobiernos, empresas y otras organizaciones, con una gama de servicios que se pueden usar en tierra, mar o aire. Inmarsat opera en todo el mundo, con presencia en los principales puertos y centros comerciales de todos los continentes. Inmarsat cotiza en la Bolsa de Valores de Londres (ISAT.L).

Inmarsat plc is the leading provider of global mobile satellite communications services. Since 1979, Inmarsat has been providing reliable voice and high-speed data communications to governments, enterprises and other organizations, with a range of services that can be used on land, at sea or in the air. Inmarsat operates around the world, with a presence in the major ports and centres of commerce on every continent. Inmarsat is listed on the London Stock Exchange (ISAT.L).



SUMINISTRO DE REPUESTOS
SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

www.kellstrommaterials.com 

Kellstrom Materials apoya a las aerolíneas y operadores de transporte aéreo líderes del mundo con el suministro de repuestos económicos y completos, y apoyo en la gestión de la cadena de suministros. La amplia gama de servicios de Kellstrom Materials incluye distribución de nuevas partes OEM, apoyo AOG y JIT, gestión de consignación, distribución de partes usadas, gestión de reparación, componentes rotables para overhaul, componentes completos de motor, y programas de aprovisionamiento de flota basados en la experiencia del mundo real.

Kellstrom Materials supports leading airlines and air transport operators worldwide with cost-effective, comprehensive spare parts provisioning and supply chain management support. Kellstrom Materials' wide range of services include new OEM parts distribution, AOG and JIT support, consignment management, pre-owned parts distribution, repair management, overhauled rotatable components, whole engine assets, and fleet provisioning programs based on real world experience.



BÚSQUEDA DE EJECUTIVOS
EXECUTIVE SEARCH

www.kornferry.com 

Korn Ferry es una empresa mundial de consultoría organizacional. Ayudamos a nuestros clientes a sincronizar la estrategia y el talento para impulsar el desempeño superior. Trabajamos con las organizaciones para diseñar sus estructuras, roles y responsabilidades. Las ayudamos a contratar a las personas correctas para convertir su estrategia en realidad. Y las asesoramos acerca de cómo recompensar, desarrollar y motivar a su personal. Nuestros 7500 profesionales prestan servicios a clientes en más de 50 países. Ofrecemos cinco soluciones principales:

- Estrategia organizacional
- Evaluación y sucesión
- Adquisición de talentos
- Desarrollo de liderazgo
- Recompensas y beneficios

Korn Ferry is a global organizational consulting firm. We help clients synchronize strategy and talent to drive superior performance. We work with organizations to design their structures, roles, and responsibilities. We help them hire the right people to bring their strategy to life. And we advise them on how to reward, develop, and motivate their people. Our 7,500 colleagues serve clients in more than 50 countries. We offer five core solutions:

- Organizational Strategy
- Assessment and Succession
- Talent Acquisition
- Leadership Development
- Rewards and Benefits

SERVICIOS DE TECNOLOGÍA INFORMÁTICA IT SERVICES

 www.lhsystems.com

Lufthansa Systems es uno de los principales proveedores mundiales de servicios de TI en la industria aérea. Sus fortalezas únicas provienen de su habilidad para combinar el profundo conocimiento de la industria con la pericia tecnológica y muchos años de experiencia en proyectos. La compañía ofrece a sus más de 350 aerolíneas clientes una amplia gama de productos exitosos y en muchos casos productos líderes del mercado para la industria de la aviación. Los innovadores productos y servicios de TI en su portafolio demuestran los beneficios económicos al mismo tiempo que contribuyen a mejorar la eficiencia y la competitividad.

 **Lufthansa Systems**

Lufthansa Systems is one of the world's leading providers of IT services in the airline industry. It draws its unique strengths from an ability to combine profound industry know-how with technological expertise and many years of project experience. The company offers its more than 350 airline customers an extensive range of successful and in many cases market-leading products for the aviation industry. The innovative IT products and services in this portfolio prove economic benefits while also contributing to improving

MANTENIMIENTO, REPARACIÓN Y OVERHAUL MAINTENANCE, REPAIR AND OVERHAUL

 www.lufthansa-technik.com

Lufthansa Technik es el líder del mercado mundial en el mantenimiento, reparación y el reacondicionamiento (MRO) de aviones comerciales, sus motores y sus componentes. Con programas de mantenimiento adaptados a los requisitos de sus clientes y reparaciones altamente avanzadas, Lufthansa Technik asegura continuamente la confiabilidad y la disponibilidad de las flotas de sus clientes. Con su central basada en Hamburgo (Alemania), más de 25.000 empleados trabajan actualmente para Lufthansa Technik y sus 35 subsidiarias y afiliados. Los programas de mantenimiento adaptados a los requisitos de sus clientes, las reparaciones altamente avanzadas y los paquetes integrados del servicio forman la base del espectro del servicio de Lufthansa Technik. Un comprensivo portafolio de servicios suplementarios, que abarca desde el entrenamiento técnico hasta los sistemas logísticos de alta eficiencia completa la gama de sus productos.

 **Lufthansa Technik**

The Lufthansa Technik Group, with more than 35 subsidiaries and affiliates, is the world's leading provider of technical services for the aviation industry. Lufthansa Technik's range of products and services encompasses the entire service spectrum for commercial as well as VIP/Special Mission aircraft, engines, components and landing gear in the fields of digital fleet management, maintenance, repair, overhaul, modification, fitting out and conversion, along with the manufacture of innovative cabin products. More than 25,000 employees serve the internationally certified maintenance, production and development company. Lufthansa Technik currently supports more than 4,500 aircraft worldwide. Digitalization is in the focus of Lufthansa Technik to meet the challenges of the future MRO market. One of the core products in this area is AVIATAR, an open, neutral and modular digital platform.

MANTENIMIENTO PESADO, MANTENIMIENTO EN LÍNEA, PINTURA, REPARACIÓN DE COMPONENTES, INGENIERÍA Y CAPACITACIÓN / HEAVY MAINTENANCE, LINE MAINTENANCE, PAINTING, COMPONENTS REPAIR, ENGINEERING AND TRAINING.

 www.mexicanamro.com

Mexicana MRO Services, somos una reconocida empresa dedicada al Mantenimiento en Línea, Mantenimiento Mayor, Pintura, Componentes, Ingeniería y Capacitación entre otros servicios, dentro de la industria aeronáutica mundial. Ofrecemos, para aerolíneas y empresas nacionales e internacionales, servicios especializados de mantenimiento a Aeronaves de importantes fabricantes como: Boeing, Airbus, Fokker, Bombardier. En Mexicana MRO Services contamos con personal altamente calificado con un promedio de 15 años de experiencia, al igual que la mejor actualización y capacitación técnica y de Factores Humanos en América Latina, superando los estándares de la industria.

 **MEXICANA**
MRO services

Mexicana MRO Services offers Heavy Maintenance, Line Maintenance, Painting, Components Repair, Engineering, Training among other services within the global aviation industry. We offer to national and international airlines, maintenance services to Aircraft major manufacturers like Boeing, Airbus, Fokker and Bombardier. Mexicana MRO Services is integrated by highly qualified personnel with an average of 15 years of experience, whom receives the best and most updated courses in technical capacity and human factors in Latin America, exceeding the standards of the industry.

FABRICANTE DE AERONAVES AIRCRAFT MANUFACTURER

 www.flythemrj.com

Mitsubishi Aircraft Corporation se fundó en 2008 para dirigir el diseño, producción, ventas, comercialización y servicio al cliente del Mitsubishi Regional Jet (MRJ). El programa MRJ es una familia de aviones de 70 a 90 sillal, completamente novedoso y funcional con aerodinámica de vanguardia con los revolucionarios motores PurePower® GTF para reducir drásticamente el consumo de combustible, ruido y emisiones, ofreciendo al mismo tiempo beneficios operacionales de clase superior y una cabina excepcional, diseñada para mayor comodidad de vuelo de los pasajeros. El programa MRJ tiene una flota de cuatro aviones de prueba en su Centro de Vuelos de Prueba en Moses Lake, WA, y ha pasado el punto medio de su programa de prueba de vuelos. El programa se enfoca actualmente en obtener la certificación tipo con la primera entrega programada para mediados de 2020.

 **MITSUBISHI AIRCRAFT CORPORATION AMERICA**

Mitsubishi Aircraft Corporation was formed in 2008 to conduct the design, production, sales, marketing, and customer support for the Mitsubishi Regional Jet (MRJ). The MRJ program is a family of 70- to 90-seat, clean-sheet design aircraft featuring state-of-the-art aerodynamics with revolutionary PurePower® GTF engines to drastically reduce fuel consumption, noise, and emissions, while offering top-class operational benefits and an outstanding cabin designed for heightened passenger flying comfort. The MRJ program has a fleet of four flight test aircraft at its Flight Test Center in Moses Lake, WA, and has passed the midpoint of its flight test program. The program is currently focused on achieving type certification with first delivery scheduled for mid-2020.



mroholdings.com 

MRO Holdings se ha convertido en el MRO más grande de fuselajes de América que brinda Servicios de Mantenimiento "Heavy Maintenance" complementados por un conjunto de Servicios Técnicos que incluyen Ingeniería, Programas de Mantenimiento, Confiabilidad y Cadena de Suministro. Con más de 500 visitas anuales y más de 6 millones de horas trabajadas en las principales flotas. MRO Holdings tiene gran experiencia que se extiende más allá de la visita de mantenimiento. Proporcionamos a nuestros clientes una solución de recurso rentable y calificada en todas las áreas de ingeniería y mantenimiento. La filosofía de MRO Holdings es simple: reclutar, entrenar e invertir en las mejores personas de la industria para ayudarnos a alinear nuestras capacidades y servicios con las necesidades a largo plazo de nuestros clientes. MRO Holdings aprovecha su excelencia operativa diaria en soluciones innovadoras.

MRO Holdings has become the Americas' largest airframe MRO providing Heavy Maintenance and Modification Services complimented by a set of Technical Services including Engineering, Maintenance Programs, Reliability, and Supply Chain. With 500+ annual airframe visits driving more than 6 million applied man hours on major fleet platforms. MRO Holdings has a tremendous amount of hands-on experience that extends beyond the maintenance visit. We provide customers a cost effective, well-qualified resource solution across the core functional areas of the engineering and maintenance areas. The philosophy at MRO Holdings is simple: recruit, train and invest in the best people in the industry to help us align our capabilities and services with our customers' long-term needs. With a collection of world class people, capabilities and services, MRO Holdings is able to leverage their day-to-day operational excellence into innovative solutions built.



MRO, GESTIÓN DE ACTIVOS Y PROVEEDOR DE LEASING
MRO, ASSET MANAGEMENT AND LEASING PROVIDER

www.mtu.de/en/maintenance 

MTU Maintenance es el líder mundial del mercado en la prestación de soluciones personalizadas para motores de aviación. En MTU Maintenance, es nuestra gente la que hace la diferencia. Como expertos en motores, ofrecemos la máxima confiabilidad a los operadores y propietarios – siempre generando el mejor valor del motor para ellos. Nuestra amplia gama de soluciones de servicios comprende todos los aspectos de MRO de motor, gestión de activos y leasing. Con más de 30 motores en nuestro portafolio, MTU Maintenance ha efectuado más de 18.000 visitas a taller en casi 40 años. Combinamos esta experiencia en ingeniería con un profundo conocimiento del mercado y solidez financiera contundente para optimizar las soluciones para las necesidades del cliente.

MTU Maintenance is the global market leader in providing customised service solutions for aero engines. At MTU Maintenance, it is our people who make the difference. As engine experts, we provide maximum reliability for operators and owners – always generating the best engine value for them. Our wide range of service solutions encompasses all aspects of engine MRO, asset management and leasing. With over 30 engines in our portfolio, MTU Maintenance has performed more than 18,000 shop visits in nearly 40 years. We combine this engineering expertise with in-depth market understanding and robust financial strength to optimize solutions for customer's needs.



INFORMACIÓN RELACIONADA CON LA AVIACIÓN
AVIATION DATA

www.oag.com 

OAG - Conectando el mundo de los viajes. OAG es una empresa de inteligencia aérea que proporciona información precisa y oportuna, información digital procesable y aplicaciones para el mundo de las aerolíneas, aeropuertos, agencias gubernamentales y empresas de servicios relacionados con el transporte aéreo que necesitan comprender con claridad y precisión, cómo el mundo se mueve para salir adelante en sus negocios. OAG tiene la red más grande de bases de datos de la industria aérea y una inigualable capacidad de agregar conjuntos de datos complejos de varias fuentes de información y etapas del viaje. Proporciona perspectivas en tiempo real, visualizaciones convincentes, análisis y aplicaciones poderosas para clientes de todo el mundo quienes necesitan optimizar las operaciones de su negocio, aumentar las ventas y mejorar la experiencia de sus clientes. Utilizando su incomparable red mundial de herramientas, datos de alta calidad, sus expertos y relaciones, OAG ayuda a descubrir fuentes ocultas de valor, permitiéndole a sus clientes innovar y prosperar en sus negocios. OAG le ayuda a sus clientes a desarrollar soluciones viables innovadoras y aplicaciones inteligentes que deleitan a los viajeros y a descubrir más oportunidades para una mayor eficiencia y crecimiento. Con sede en el Reino Unido, OAG sirve a la comunidad de transportación aérea desde su red mundial de oficinas situadas en el Reino Unido, Estados Unidos, Singapur, Japón y China.

OAG - Connecting the World of Travel. OAG is an air travel intelligence company that provides accurate, timely and actionable digital information and applications to the world's airlines, airports, government agencies and travel-related service companies who have to comprehend, with clarity and precision, how the world moves in order to advance their businesses with confidence. OAG has the world's largest network of air travel data and an unrivalled ability to aggregate complex data sets from multiple sources and stages of the travel continuum. It delivers real-time insights, compelling visualisations, powerful applications and analytics for customers worldwide who need to optimise business operations, increase sales and enhance their customers' experience. Through its unmatched global network of tools, high-quality data, experts and relationships, OAG can unlock hidden sources of value, enabling its customers to innovate and advance their businesses. OAG helps its customers to deliver up-to-the-second actionable solutions, shape smart applications that delight travellers and uncover wider opportunities for greater efficiencies and growth. Headquartered in the UK, OAG serves the air travel community from its global network of offices situated in the UK, USA, Singapore, Japan and China.



ENTRETENIMIENTO A BORDO Y COMUNICACIONES
INFLIGHT ENTERTAINMENT AND COMMUNICATIONS

www.panasonic.aero 

Panasonic Avionics refuerza la conexión entre las principales aerolíneas del mundo y sus pasajeros. Diseñamos e implementamos soluciones de entretenimiento y comunicaciones de vanguardia que conectan y deleitan a los pasajeros. Nuestras soluciones aumentan el valor de marca de una aerolínea y ayudan a fomentar la lealtad de los pasajeros, al tiempo que reducen los costos.

Panasonic Avionics strengthens the connection between the world's leading airlines and their passengers. We design and implement breakthrough inflight entertainment and communications solutions that engage and delight passengers. Our solutions increase the value of an airline's brand and help foster passenger loyalty, while reducing costs.

GENERACIÓN DE INGRESOS ADICIONALES

ANCILLARY REVENUE GENERATION

 www.planetife.com

Planet I.F.E. es una compañía especializada en la generación de ingresos complementarios para las aerolíneas, a través del diseño, implementación, administración y comercialización de sus plataformas de comunicación in-flight. Contamos con más de 15 años de experiencia generando ingresos complementarios para las aerolíneas.

Planet IFE. is a company that specializes in ancillary revenue generation through sales of advertising on airlines communication platforms. With over 15 years experience Planet IFE has generated important revenue for airlines.



FABRICANTE DE MOTORES

ENGINE MANUFACTURER

 www.pw.utc.com

Pratt & Whitney, empresa de United Technologies Company, es un líder mundial en el diseño, fabricación y servicio de motores de aviones y unidades de potencia auxiliares.

Pratt & Whitney, a United Technologies Company, is a world leader in the design, manufacture, and service of aircraft engines and auxiliary power units.



PROVEEDOR DE COMUNICACIONES Y ELECTRONICA

AVIONICS AND ELECTRONICS COMMUNICATIONS MANUFACTURER

 www.rockwellcollins.com

Rockwell Collins es un líder en soluciones de aviación y de alta integridad para clientes en el mundo entero. Cada día ayudamos a los pilotos a navegar segura y confiablemente a los más lejanos rincones de la tierra; entregamos millones de mensajes para aerolíneas y aeropuertos; y ayudamos a los pasajeros a permanecer conectados y cómodos durante todo su viaje. Como expertos en aviónica de cabina de vuelo, electrónica de cabina, interiores y gestión de información de cabina, ofrecemos un completo portafolio de productos y servicios que pueden transformar los futuros de nuestros clientes.

Rockwell Collins is a leader in aviation and high-integrity solutions for customers around the world. Every day we help pilots safely and reliably navigate to the far corners of the earth; deliver millions of messages for airlines and airports; and help passengers stay connected and comfortable throughout their journey. As experts in flight deck avionics, cabin electronics, cabin interiors and information management, we offer a comprehensive portfolio of products and services that can transform our customers' futures. T



FABRICANTE

MANUFACTURER

 www.rolls-royce.com

La organización de Rolls-Royce Aeronáutica Civil es un importante fabricante de Aeromotores para todos los sectores la aviación y jet corporativo en el mercado. Nuestro negocio aeroespacial civil tiene más de 14,000 motores en servicio de apoyando más de 5,5 millones vuelos comerciales al año. Más de 500 aerolíneas y 4,000 aviones corporativos y operadores de helicópteros seleccionan la potencia de Rolls-Royce. En el moderno mercado de aviones de fuselaje ancho, Rolls-Royce es líder del mercado. Cada miembro de nuestra familia de motores Trent (Trent 7000, Trent XWB, Trent 1000, Trent 900, Trent 500, Trent 800 y Trent 700) tiene la distinción de ser el motor de lanzamiento para la armadura de avión para el cual fue diseñado, o ser el líder del mercado en la aplicación. Esto es un claro reflejo de nuestra posición como innovador en tecnologías líderes en el mundo, pioneros en la prestación de servicios y nuestra búsqueda implacable mejorar todo lo que hacemos para asegurar que continuemos liderando nuestra industria.

Rolls-Royce civil aerospace is a major manufacturer of aero engines for all sectors of the airliner and corporate jet market. Our civil aerospace business has more than 14,000 engines in service, powering more than 5.5 million commercial flights a year. More than 500 airlines and 4,000 corporate and utility aircraft and helicopter operators select Rolls-Royce power. In the modern, widebody market, Rolls-Royce is the market leader. Each member of our Trent engine family (Trent 7000, Trent XWB, Trent 1000, Trent 900, Trent 500, Trent 800 and Trent 700) has the distinction of being either the launch engine for the airframe for which it was designed, or being the market leader on that application. This is a clear reflection of our position as an innovator in world-leading technologies, pioneers in the provision of services and our relentless pursuit to improve all that we do to ensure we continue to lead our industry.



Rolls-Royce

SOLUCIONES DE TECNOLOGÍA DE VIAJES

TRAVEL TECHNOLOGY SOLUTIONS

 www.sabre.com

Sabre es un proveedor líder de soluciones tecnológicas para la industria de viajes de casi USD\$8 billones. Nuestra tecnología y soluciones basadas en datos ayudan a nuestros clientes de aerolíneas, hoteles y agencias de viajes a hacer crecer sus negocios y transformar la experiencia del viajero. La escala, amplitud y profundidad de nuestra tecnología es inigualable y sostiene a una industria compleja. Nuestro mercado de viajes realiza transacciones por más de US\$120 mil millones en viajes anuales. Y somos el mayor proveedor mundial de tecnología para aerolíneas y hoteles. Figuramos en la lista "Information Week 500" de las compañías de tecnología más innovadoras durante 11 años consecutivos. También "Information Week" catalogó a Sabre como la séptima en su lista del "Greatest Software Ever Written." Con sede principal en Southlake, Texas, EEUU, Sabre sirve a nuestros clientes a través de tecnología de punta desarrollada en seis centros en cuatro continentes.

Sabre is a leading technology solutions provider to the nearly US\$8 trillion travel industry. Our technology and data-driven solutions help our airline, hotel and travel agency customers grow their businesses and transform the traveler experience. The scale, breadth and depth of our technology is unmatched and sustains a complex industry. Our travel marketplace transacts more than US\$120 billion of travel spend per year. And we are the world's largest provider of airline and hotel technology. We have been named to the InformationWeek 500 list of the most innovative technology companies for 11 consecutive years. And InformationWeek named Sabre seventh on its list of the "Greatest Software Ever Written." Headquartered in Southlake, Texas, USA, Sabre serves our customers through cutting-edge technology developed in six facilities located across four continents.





EMPRESA DE ALTA TECNOLOGIA EN AVIONICA, OPTRONICA, ELECTRONICA Y SOFTWARE CRITICO
HIGH-TECH COMPANY IN AVIONICS, OPTRONICS, ELECTRONICS AND CRITICAL SOFTWARE

www.safran-electronics-defense.com

Safran Electronics & Defense, una compañía de alta tecnología del Grupo Safran, ocupa posiciones de liderazgo en Europa y el mundo en optrónica, aviónica, electrónica y software crítico para los mercados civiles y militares. Sagem es la empresa N° 1 en Europa y No. 3 en todo el mundo para sistemas de navegación inercial (INS), así como el líder mundial en controles de vuelo en helicóptero. Operando en todo el mundo a través de la red internacional de Safran, Sagem y sus subsidiarias emplean a 7.600 personas en Europa, Asia-Pacífico, América del Norte y América del Sur. Con sede en el área metropolitana de Dallas, Texas, Sagem Avionics, LLC está especializada en aviónica para aeronaves civiles y militares. Su ámbito de negocio incluye los sistemas de visualización cabina integrada, aviónica interruptores botón luminoso, sistemas de piloto automático en helicóptero, controles de vuelo, la condición de aeronaves y sistemas de monitoreo, operaciones de vuelo.

Safran Electronics & Defense, a Safran high-tech company, holds world or European leadership positions in optronics, avionics, electronics and critical software for both civil and military markets. Sagem is the No. 1 company in Europe and No. 3 worldwide for inertial navigation systems (INS) as well as the world leader in helicopter flight controls. Operating across the globe through Safran's international network, Sagem and its subsidiaries employ 7,600 people in Europe, Asia-Pacific, North America and South America. Based in Dallas metro area, Texas, Sagem Avionics, LLC is specialized in avionics for civil and military aircraft. Its scope of business includes integrated cockpit display systems, avionics illuminated push button switches, helicopter autopilot systems, flight controls, aircraft condition and monitoring systems, flight operations quality assurance software for aircraft, technical support and MRO (Maintenance, Repair, Overhaul) services.



FABRICANTE DE MOTORES
ENGINES MANUFACTURER

www.safran-group.com

Snecma es parte de Safran, un grupo internacional de alta tecnología con tres negocios principales: aeroespacial, defensa y seguridad. Snecma diseña, fabrica y vende sistemas de propulsión para el aire y el espacio, incluyendo una amplia gama de motores comerciales, que son potentes, confiables, económicos y amigables con el medio ambiente, encabezados por el CFM56, el más vendido mundialmente, y la nueva generación de motor LEAP*. La compañía también fabrica motores de clase mundial para aviones militares, así como sistemas de propulsión de cohetes y equipos para satélites y vehículos de lanzamiento. Snecma es un proveedor líder en servicios de mantenimiento, reparación y overhaul para motores de aviones civiles y militares, bajo la nueva marca EngineLife®, ofreciendo un completo servicio de soporte a los clientes en todo el mundo. *Los motores CFM56 y LEAP son fabricados y comercializados por CFM International, una empresa conjunta 50/50 de Snecma (Safran) Francia, y GE de los Estados Unidos. Para mayor información, favor visitar www.snecma.com

Snecma is part of Safran, an international high-technology group with three core businesses: aerospace, defence and security. Snecma designs, builds and sells propulsion systems for air and space, including a wide range of commercial engines that are powerful, reliable, economical and environmentally-friendly, led by the global best-seller CFM56 and the new-generation LEAP*. The company also makes world-class military aircraft engines, as well as rocket propulsion systems and equipment for satellites and launch vehicles. Snecma is a leading provider of maintenance, repair and overhaul (MRO) services for civil and military aircraft engines, under the new EngineLife® brand, offering comprehensive support for customers around the world. *CFM56 and LEAP engines are produced and marketed by CFM International, a 50/50 joint company of Snecma (Safran), France and GE of the United States. For more information, please visit www.snecma.com



PROVEEDOR DE SERVICIOS DE REPUESTOS
AFTERMARKET SERVICE PROVIDER

www.satair.com

Satair es una compañía mundial con un volumen de negocios de US\$1.800 millones con 1.400 empleados, que opera en 10 localidades en todo el mundo. Como parte clave del Servicio al Cliente de Airbus, Satair tiene acuerdos de distribución exclusivos o primarios para los fabricantes de componentes aeroespaciales, y suministra repuestos a aerolíneas de clientes de flotas múltiples y compañías de MRO. También cumple con la obligación de soporte de servicio de materiales para la flota en servicio de más de 7.000 aviones airbus. Satair ofrece servicios de logística, inventario y mantenimiento de baterías hasta soluciones outsourcing a gran escala, tales como servicios de materiales integrados donde se subcontrata toda la gestión de materiales consumibles. Satair es una compañía independiente y una compañía de servicios de AIRBUS. Para obtener más detalles sobre Satair, visite www.satair.com, o siga a la empresa en Twitter: @Satair_aviation.

Satair is a \$1.8 billion-turnover global company with 1,400 employees, operating from 10 locations worldwide. As a key part of Airbus Customer Services, Satair has exclusive or primary distribution arrangements for aerospace component manufacturers, and supplies parts to multi-fleet customer airlines and MRO companies. It also fulfils the material service support obligation for the in-service fleet of more than 7,000 Airbus aircraft. Satair provides logistics, inventory and battery maintenance services up to full-scale outsourcing solutions such as integrated material services, where the entire material management for consumables and expendables is subcontracted. Satair is a stand-alone company and AIRBUS services company. To learn more about Satair, visit www.satair.com, or follow the company on Twitter: @Satair_aviation

TELECOMUNICACIONES
TELECOMMUNICATIONS www.sita.aero

SITA es el proveedor de soluciones de TI y comunicaciones que transforma la industria del transporte aéreo aportando tecnología a las líneas aéreas, en los aeropuertos y aeronaves. Su cartera cubre todos los aspectos del sector, desde la gestión de comunicaciones globales y servicios de infraestructura hasta la conexión a bordo de aeronaves, la gestión de pasajeros, equipaje, autoservicio, así como la gestión aeroportuaria y fronteriza. Siendo propiedad del sector al 100% a través de sus más de 400 miembros de la comunidad del transporte aéreo, SITA conserva una condición única que le permite entender las necesidades de esta industria y poner un fuerte énfasis en la innovación tecnológica. Casi todas las compañías aéreas y aeropuertos del mundo hacen negocio con SITA, mientras que sus soluciones de administración fronteriza son empleadas por más de 30 instituciones gubernamentales.

SITA is the communications and IT solution provider that transforms air travel through technology for airlines, at airports and on aircraft. The company's portfolio covers everything from managed global communications and infrastructure services, to eAircraft, passenger management, baggage, self-service, airport and border management solutions. Owned 100% by more than 400 air transport industry members, SITA has a unique understanding of its needs and places a strong emphasis on technology innovation. Nearly every airline and airport in the world does business with SITA and its border management solutions are used by more than 30 governments.

SUMINISTRA COMBUSTIBLE Y GASOLINA DE AVIACIÓN AL SECTOR COMERCIAL Y DE AVIACIÓN
SUPPLIES JET FUEL AND AVIATION GASOLINE TO THE COMMERCIAL AND AVIATION SECTOR www.solpetroleum.com

Sol Aviation Services Limited es una compañía de El Grupo Sol, la compañía independiente de mercadeo de productos derivados de petróleo más grande en la región del Caribe. Sol facilita la energía que mantiene al corazón de la región latiendo. Con operaciones que abarcan veintitrés territorios, el equipo altamente calificado de Sol refleja el talento, el espíritu y la diversidad de la región. Sol atiende a una amplia gama de clientes comerciales que participan en operaciones de envío, navegación de lujo, aviación, minería, transporte terrestre y flotas, así como a individuos. Sol Aviation Services Limited está presente en Antigua, Barbados, Bahamas, Bermuda, Islas Vírgenes Británicas, República Dominicana, Gran Caimán, Guadalupe, Martinica, San Cristóbal, St. Lucía, San Martín y San Vicente, manteniendo controles de seguridad y calidad internacionales que proveen una operación segura para los clientes y aliados de aviación.

Sol Aviation Services Limited is a company of The Sol Group, the largest independent petroleum marketing company in the Caribbean region. By providing fuels, lubricants, LPG products and an extensive network of service stations, Sol enables the energy that keeps the heart of our region beating. With operations spanning across twenty-three territories, Sol's highly qualified team reflects the talent, spirit and diversity of the region. Sol serves a wide range of commercial customers who are involved in shipping, luxury boating, aviation, mining, trucking and fleet operations, as well as individuals. Sol Aviation Services Limited is present in Antigua, Barbados, Bahamas, Bermuda, BVI, Dominican Republic, Grand Cayman, Guadeloupe, Martinique, St. Kitts, St. Lucia, St. Maarten, St. Vincent, maintaining international safety and quality control that ensure smooth operations for our aviation customers and partners.

MANTENIMIENTO, REPARACIÓN, OVERHAUL
MAINTENANCE, REPAIR, OVERHAUL www.srtechnics.com

SR Technics es un proveedor Internacional líder en servicios MRO para el sector de la aviación civil. El equipo de SR Technics ofrece a sus clientes soluciones totalmente integradas y adaptadas al soporte técnico y gestión de sus flotas de aviones, motores y componentes. En combinación con nuestros amplios conocimientos de ingeniería, capacitación técnica, disponibilidad de componentes, nuestros servicios están disponibles las 24 horas del día, los 7 días de la semana. Con su oficina principal en el aeropuerto de Suiza, SR Technics asiste alrededor de 500 aerolíneas a través de una extensa red de operaciones internacionales y oficinas de ventas ubicadas en Europa, América, Asia y Medio Oriente.

SR Technics is a world leading MRO service provider for the civil aviation sector. The SR Technics Group offers its customer airlines comprehensive and totally-tailored solutions for the technical support and management of their aircraft fleets, engines and components. This is coupled with extensive engineering know-how, 24/7 worldwide component availability and broad technical training offerings. With its head office at Zurich Airport, SR Technics provides its services to about 500 airline customers through an extensive network of international operations and sales offices in Europe, America, Asia and the Middle East.

VENTAS, SOPORTE POSTVENTA, CAPACITACIÓN, CERTIFICACIÓN Y PERSONALIZACIÓN / SALES, AFTER-SALES SUPPORT, TRAINING, CERTIFICATION AND CUSTOMIZATION ACTIVITIES

 www.superjetinternational.com

SuperJet International (SJI), con sede en Italia, es una empresa conjunta entre Sukhoi Holding y Leonardo Company. SJI es el brazo internacional de Sukhoi Civil Aircraft Company (SCAC) que respalda el Programa Superjet 100. The SSJ100 es un jet regional de última generación. En el mercado actual, ofrece la más eficaz combinación de eficiencia regional con capacidades de línea principal, gracias a su alto nivel de comodidad, filosofía de diseño, rentabilidad y mínimo impacto ambiental. Desde mediados de 2018, se han fabricado más de 150 aviones Superjet 100. Las responsabilidades SJI incluyen: comercialización y ventas, centro de entrega y personalización para mercados occidentales, certificación EASA, soporte en pruebas de vuelo, entrenamiento de tripulación de vuelo y mantenimiento, soporte y servicios postventa mundiales.

SuperJet International (SJI), headquartered in Italy, is a joint venture between Sukhoi Holding and Leonardo Company. SJI is the international arm of Sukhoi Civil Aircraft Company (SCAC) supporting the Superjet 100 Programme. The SSJ100 is a state-of-the-art regional jet. It offers, in today's market, the most efficient combination of regional efficiency with mainline capabilities, thanks to its high level of comfort, design philosophy, cost effectiveness and minimal environmental impact. As of mid-2018, more than 150 Superjet 100 aircraft have been produced. SJI responsibilities include: marketing and sales, delivery and customization centre for Western markets, EASA certification, support in flight testing, flight and maintenance crew training, worldwide after sales support and services.

DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE COMBUSTIBLES
FUELS DISTRIBUTION AND COMERCIALIZATIONwww.terpel.com

Terpel es una compañía de origen, tradición y talante colombiano que durante 50 años ha estado comprometida con la región, promoviendo su desarrollo, creciendo de la mano de sus clientes y trabajando bajo una estricta política de gobierno corporativo y de ética empresarial. Es líder en distribución y comercialización de combustibles líquidos, GNV y lubricantes en Colombia y cuenta con una importante presencia en Ecuador, Panamá, República Dominicana y Perú. En el negocio de Aviación, particularmente, cuenta con una red de aeropuertos: En Colombia 21, En República Dominicana 5 y en Perú 1. Las operaciones: (i) cumplen con los estándares internacionales JIG y normas de calidad locales, (ii) cuentan con certificación ISO 9001, 14001, 18001 y NORSOK, con lo cual la compañía se compromete con los estándares de Calidad, Seguridad y Ambiental en todos sus procesos de aviación.

We have become the main ally of the aviation industry for passenger and cargo transportation and military aviation in Colombia, Dominican Republic and Peru. For more than 40 years we have supplied Aviation fuels to 21 Colombian airports. Since 2011 we have been operating in the Dominican Republic, supplying jet A1 fuel and Avgas at 5 airports, in 2018 we started operations in Peru at the Jorge Chavez International airport (LIM).

SERVICIOS FINANCIEROS
FINANCIAL SERVICESwww.uatp.com

UATP es una solución de pago de viajes corporativos globales, de propiedad y operado por las aerolíneas de todo el mundo. La red está formada por las principales compañías aéreas que emiten tarjetas aceptadas por miles de comerciantes de todo el mundo para pago de transporte aéreo, ferroviario y pagos de agencias de viajes. Corporaciones de todo el mundo utilizan tarjetas UATP para comprar y rastrear viajes. UATP también conecta las compañías aéreas a las formas alternativas de pago que puede expandir su alcance y generar ventas incrementales a nivel mundial. UATP ofrece herramientas de datos de fácil utilización, como DataMine y DataStream, que proporcionan amplios detalles de la cuenta para una mejor gestión de viajes. Esto ayuda a que UATP sea la forma de pago para viajes corporativos preferida tanto por grandes empresas internacionales como por pequeñas empresas locales en todo el mundo.

UATP is a global corporate travel payment solution owned and operated by the world's airlines. The network consists of major airlines that issue charge cards accepted by thousands of merchants around the world for air, rail and travel agency payments. Corporations worldwide use UATP cards to purchase and track travel. UATP also connects airlines to Alternative Forms of Payment which can expand reach and generate incremental sales globally. UATP offers easy-to-use data tools, DataMine and DataStream, which provide comprehensive account details for accurate travel management. This helps make UATP the preferred form of payment for corporate travel in large international companies and small local companies worldwide.

www.wencorgroup.com

Wencor Group ha sido un socio confiable en el sector aeroespacial durante más de 60 años, ofreciendo el diseño y desarrollo de PMA, reparaciones CMM y DER, y una extensa red de soluciones de distribución para ayudar a que los vuelos sean más seguros y rentables. Apoyamos a muchas de las aerolíneas comerciales, estaciones reparadoras y OEMs en todo el mundo a través de nuestros afiliados corporativos Wencor, Soundair Aviation Services, PHS/MWA Aviation Services, Aerospace Coatings International, Xtra Aerospace, Flight Line Products, Accessory Technologies Corporation, Fortner Engineering & Manufacturing, y Kitco Defense. Wencor Group su sede en el aérea de Atlanta, Georgia, con oficinas adicionales en Utah, Miami, Seattle, Southern California, Alabama, Nueva York, Amsterdam, Singapore, Beijing, Shanghai y Estambul.

Wencor Group has been a trusted partner in aerospace for over 60 years, offering PMA design and development, CMM and DER repairs, and an extensive network of distribution solutions to help make flights safer and more cost effective. We support many of the commercial airlines, repair stations and OEMs worldwide through our corporate affiliates Wencor, Soundair Aviation Services, PHS/MWA Aviation Services, Aerospace Coatings International, Xtra Aerospace, Flight Line Products, Accessory Technologies Corporation, Fortner Engineering & Manufacturing, and Kitco Defense. Wencor Group is headquartered in the Atlanta, Georgia area with additional offices in Utah, Miami, Seattle, Southern California, Alabama, New York, Amsterdam, Singapore, Beijing, Shanghai, and Istanbul.

CONSULTORÍA GLOBAL, CORRETAJE Y SOLUCIONES
GLOBAL ADVISORY, BROKING AND SOLUTIONS

 willistowerswatson.com



Willis Towers Watson (NASDAQ: WLTW) es una empresa mundial líder en asesoramiento, corretaje y soluciones que ayuda a clientes en todo el mundo a transformar el riesgo en un camino hacia el crecimiento. Con raíces que se remontan a 1828, Willis Towers Watson cuenta con 40.000 empleados en más de 140 países. Diseñamos y brindamos soluciones para gestionar el riesgo, optimizar los beneficios, cultivar el talento y expandir el poder del capital para proteger y fortalecer a las instituciones y personas. Nuestra exclusiva perspectiva nos permite ver las interconexiones críticas entre talentos, activos e ideas; la fórmula dinámica que impulsa el desempeño comercial. El departamento Global de Aviación de Willis Towers Watson es reconocido como el corredor de seguros líder a nivel global en la industria de la aviación mundial, brindando soluciones innovadoras para sus riesgos de aviación.

Willis Towers Watson (NASDAQ: WLTW) is a leading global advisory, broking and solutions company that helps clients around the world turn risk into a path for growth. With roots dating to 1828, Willis Towers Watson has over 40,000 employees serving more than 140 countries. We design and deliver solutions that manage risk, optimise benefits, cultivate talent, and expand the power of capital to protect and strengthen institutions and individuals. Our unique perspective allows us to see the intersections between talent, assets and ideas - the dynamic formula that drives business performance. Willis Towers Watson Global Aerospace is recognised as a world-leading insurance broker to the world's airline industry, providing innovative solutions for your aviation exposures. Our specialised teams have a truly global reach. The Latin American team comprises of many experts, working alongside colleagues aligned to the geography in our London office

SOLUCIONES DE COMBUSTIBLE Y ENERGIA
FUEL AND ENERGY SOLUTIONS

 www.wfscorp.com



World Fuel Services es un líder en el suministro de productos de energía y de servicios relacionados para clientes por todo el mundo. Nuestro suministro confiable, logísticas mundiales y soluciones innovadoras de tecnología impulsan eficiencias y reducen riesgo en las industrias aeronáutica, terrestre y marítima. Como el socio de confianza de las industrias de transporte y energía, estamos orgullosos de ser el proveedor universal, demostrando resultados cuando y donde más se necesita.

World Fuel Services is a leader in providing energy products and related services to our customers across the globe. Our reliable supply, global logistics, and innovative technology solutions drive efficiencies and reduce risk across aviation, marine and land. As the trusted partner to the transportation and energy industries, we are a proud single-source energy solution provider, delivering results when and where it matters most.

ENERGIA
ENERGY

 www.ypf.com



YPF es una compañía integrada, profesional y competitiva con una identidad nacional clara comprometida en crear valor sostenible a largo plazo para sus accionistas, mientras cuida el medio ambiente, y la salud y la seguridad operacional de su empleado. El plan de inversión, desarrollo y producción de YPF apunta a convertirse en el líder en la producción de recursos de petróleo y gas natural no convencionales, reactivando la producción en cuencas maduras y relanzando la exploración.

YPF is an integrated, professional and competitive company with a clear national identity that is committed to creating long-term sustainable value for its shareholders, while caring for the environment and the health and safety of your employee. YPF's investment, development and production plan aims at becoming the leader in the production of unconventional oil and natural gas resources, reactivating the production in mature basins, and relaunching exploration.

CRÉDITOS | CREDITS

Título de la Publicación

Publication Title

Anuario - Yearbook | ALTA 2018 |
Vol 1 / Num 15 / ISSN: 2216-1155

Editor

Editor

ALTA

Periodicidad

Frequency

Anual | Annual

Fuente de Información Estadística

Statistical Information Source

ALTA, Ascend, IATA, ICF,
IMF, OAG, World Bank, WTTC

Textos e Imágenes

Texts and Images

ALTA

Supervisión Editorial y Diseño

Editorial Supervision and Design

Alberto Cortes

Coordinación y Supervisión de Contenidos

Coordination and Supervision of Content

Misty Stoller | ALTA

Nicole Lorca | ALTA

Diseño Editorial

Editorial Design

Maria Piegari



AEROPUERTO INTERNACIONAL DE TOCUMEN

CONSOLIDANDO EL HUB DE PASAJEROS Y CARGA



El Aeropuerto Internacional de Tocumen, considerado el Hub de las Américas hoy día, opera con 34 puertas de contacto un promedio de 400 vuelos diarios conectando 85 destinos en más de 37 países en América, Europa y Asia. Con la puesta en marcha de la Terminal 2, el aeropuerto aumentará en 20 nuevas puertas de embarque y 8 posiciones remotas, para un total de 54 posiciones de contacto y 12 posiciones remotas.



La nueva Terminal 2 es una imponente infraestructura con un diseño emblemático de alto nivel, cuenta con una superficie de aproximadamente 116 mil metros cuadrados distribuidos en cuatro niveles. Mide 650 metros de longitud, con un edificio conector de 112 metros de extensión. A la fecha registra un avance del 90% en su construcción. Se prevé que una vez inicie operaciones incremente la capacidad para atender hasta 21 millones de pasajeros entre ambas terminales.

La expansión optimizará las operaciones en un solo complejo aeroportuario eficiente, cómodo y seguro; con avanzada tecnología, mejorando la experiencia del pasajero.

El Aeropuerto Internacional de Tocumen desarrollará la primera zona franca aeroportuaria denominada "Zona Logística del Aeropuerto de Tocumen" (ZLAT), bajo el régimen de zona franca; la cual reforzará los componentes que conforman la plataforma logística del país, ofreciendo un servicio eficientemente integral, permitiendo actividades logísticas e industriales de valor agregado.



Una vez concluidos los proyectos en este complejo aéreo unirá los enclaves productivos potenciando los sectores turísticos, comerciales y logísticos del país; al tiempo que añade al Aeropuerto Internacional de Tocumen mayor capacidad para contribuir al desarrollo socioeconómico y será un factor diferencial para la competitividad y crecimiento de la industria aérea en Panamá.





Financial Park Building, office 23G
Costa del Este, Panama
+507 381 9061/9062/9063

www.alta.aero

