

ANUARIO YEARBOOK

2017 - 2018



A dynamic photograph of a polo player in mid-action. The player, wearing a white shirt with a blue 'P' logo and a dark helmet, is mounted on a brown horse. He is leaning forward, swinging a wooden polo mallet with a white head to strike a white polo ball. The horse is in motion, with its front legs lifted. The background is a blurred stadium filled with spectators.

Experience the passion of polo up close.

Buenos Aires, where every moment becomes an experience of a lifetime.

@travelBuenosAires

BA Buenos
Aires
City

Many
passions

ANUARIO YEARBOOK

2017 - 2018



05

Sobre ALTA About ALTA

- 06 Carta del Director Ejecutivo de ALTA
ALTA's Executive Director's Letter
- 08 Comité Ejecutivo
Executive Committee
- 09 Premio de ALTA Alas de América
ALTA Alas de América Award

11

Comités y Grupos de Trabajo de ALTA ALTA Committees & Working Groups

19

La Región en Cifras The Region in Numbers

41

Perspectivas de la Industria Industry Insights

55

ALTA - El Año en Perspectiva ALTA - The Year in Review

65

Conferencias Anuales Annual Conferences

77

Aerolíneas Miembros Airline Members

- 78 Aerolíneas Argentinas
- 79 Aeromar
- 80 Aeroméxico
- 82 Avianca
- 83 Avianca Brasil
- 84 Bahamasair
- 86 Boliviana de Aviación - BoA
- 87 Caribbean Airlines
- 88 Copa Airlines
- Copa Airlines Colombia
- 90 Cubana de Aviación
- 91 LATAM Airlines Group
- 92 LIAT
- 93 Sky Airline
- 94 Surinam Airways
- 95 Tame
- 96 Volaris

97

Miembros Asociados Associate Members

- 98 Air Canada
- 99 Air Europa
- 100 Air Transat
- 102 Delta Air Lines
- 103 Iberia
- 104 JetBlue Airways
- 106 Omni Air International
- 107 TAP Air Portugal
- 109 Turkish Airlines
- 110 United Airlines
- 111 UPS Airlines

113

Miembros Afiliados Affiliate Members

- 114 Accelya
- Accenture
- AerCap Aviation Solutions
- Aeroman
- 115 Air France Industries KLM
- Air Lease Corporation
- Airbus
- Amadeus
- 116 APG
- ATR Aircraft
- Boeing
- 117 Bombardier
- CFM International
- Chubb
- Coopesa
- 118 Embraer S.A.
- FlightGlobal
- GE Aviation
- Gogo
- 120 Hahn Air
- HEICO Aerospace
- Hittit CS
- Holland & Knight
- 121 ICF
- Intercargo S.A.C.
- Kellstrom Aerospace
- Lufthansa Systems
- 122 Lufthansa Technik
- Mexicana MRO
- Mitsubishi Aircraft Corporation
- MTU Maintenance
- 123 OAG
- Panasonic Avionics
- Planet IFE
- Pratt & Whitney
- 124 Rockwell Collins
- Rolls-Royce
- Sabre Airline Solutions
- Safran Electronics & Defense
- 126 Snecma
- Satair Group
- SITA
- 127 SuperJet International
- UATP
- Wencor Group
- Willis Lease
- 128 Willis Towers Watson
- World Fuel Services

SOBRE ALTA

ABOUT ALTA

Descripción de ALTA

ALTA Overview

ALTA (Asociación Latinoamericana y del Caribe de Transporte Aéreo) es una organización sin fines de lucro que coordina y encamina los esfuerzos y colaboración de sus miembros con el fin de facilitar el desarrollo de una industria de transporte aéreo más segura, eficiente y amigable con el medio ambiente en la región de América Latina y del Caribe, para el beneficio mutuo de los miembros de la Asociación, sus clientes y la industria.

ALTA (Latin American and Caribbean Air Transport Association) is a private, non-profit organization that coordinates the collaborative efforts of its members in order to facilitate the development of safer, more efficient and environmentally friendly air transport in the Latin America and Caribbean region for the mutual benefit of the association's members, their customers and the industry.

Misión de ALTA

ALTA's Mission

Coordinar los esfuerzos y colaboración de sus miembros con el fin de facilitar un transporte aéreo más seguro, eficiente y amigable con el medio ambiente en la región de América Latina y el Caribe en búsqueda del beneficio mutuo de la Asociación, sus miembros y sus pasajeros.

To coordinate the collaborative efforts of its members in order to facilitate the development of safer, more efficient and environmentally friendly air transport in the Latin America and Caribbean region for the mutual benefit of the association's members, their customers and the industry.

Objetivos de ALTA

ALTA's Objectives

Examinar los desafíos más importantes del transporte aéreo de la región y presentar recomendaciones y acciones para lograr soluciones adecuadas. Colaborando con todas las asociaciones de la industria aérea regional.

To examine the key challenges of the region's air transport and provide recommendations and actions for improved solutions. To collaborate with all other industry players and associations on the above subjects.

Prioridades Principales de ALTA

ALTA's Main Priorities

Trabajar conjuntamente por una industria aérea más segura, eficiente y amigable con el medio ambiente en Latinoamérica y el Caribe.

- > **Seguridad:** Promover un transporte aéreo más seguro en la región.
- > **Eficiencias de Costos:** Desarrollar una industria del transporte aéreo económicamente más eficiente en la región.
- > **Medio Ambiente:** Promover una industria aérea más amigable con el medio ambiente en la región.

Work together for a safer, more efficient and environmentally friendly industry in Latin America and the Caribbean.

- > **Safety:** Promote safer air transport in the region.
- > **Cost Efficiencies:** Develop a more cost efficient air transport industry in the region.
- > **Environment:** Promote environmentally friendly air transport in the region.

CARTA DEL DIRECTOR EJECUTIVO DE ALTA

ALTA'S EXECUTIVE DIRECTOR'S LETTER

Luis Felipe de Oliveira

Director Ejecutivo
Executive Director



Como Director Ejecutivo de ALTA recientemente nombrado, me complace darles la bienvenida al 14º Foro Anual de Líderes de Aerolíneas y presentarles nuestro Anuario, un año en perspectiva de los logros obtenidos por la industria del transporte aéreo en la región, nuestros miembros y nuestros comités.

La aviación es una industria muy dinámica. Si bien hemos continuado haciendo mejoras sustanciales, hay muchos desafíos por delante. Continuaremos reinventando nuestro enfoque y colaborando aún más con los socios estratégicos, los gobiernos y las comunidades que servimos mientras encaminamos nuestros esfuerzos para asegurar una industria del transporte aéreo segura, sostenible y eficiente que proporcione un amplio desarrollo económico en toda la región y más allá.

Nos espera un año emocionante. A pesar de la crisis política y económica en algunos países de la región, el tráfico está mostrando un fuerte aumento y nuestros factores de ocupación están creciendo en la medida en que la aviación demuestra la resistencia y capacidad para adaptarse en tiempos difíciles. Nuestra industria continúa generando gran prosperidad social, económica y crecimiento en toda la región. Nuestras aerolíneas proporcionan la conectividad necesaria para el crecimiento sostenido en el turismo, movimiento de mercancías, y sirven como catalizador para las asociaciones de negocios y comerciales. Reunimos personas, familias y comunidades. Y proporcionamos la ayuda humanitaria necesaria para las comunidades que servimos durante tragedias como los huracanes y terremotos que tanto nos han impactado este año.

Al mismo tiempo, tenemos mucho que hacer en los próximos meses y años para acomodar nuestra

As ALTA's newly-appointed executive director, it is a pleasure to welcome you to ALTA's 14th Annual Airline Leaders Forum and present our Yearbook, a year-in-review of the many accomplishments achieved by the region's air transport industry, our members and our committees.

Aviation is a very dynamic industry. While we have continued making substantial improvements, there are many challenges ahead. We will continue to reinvent our approach and even further collaborate with strategic partners, governments, and the communities we serve as we carry on our efforts to ensure a safe, secure, sustainable and efficient air transport industry that provides vast economic development throughout the region and beyond.

We are expecting an exciting year ahead. Despite political and economic crisis in some countries in the region, traffic is showing a robust increase and our load factors are growing as aviation demonstrates the resilience and ability to adapt in difficult times. Our industry continues to generate substantial social and economic prosperity, growth and development throughout the region. Our airlines provide the necessary connectivity for sustained growth in tourism, movements of goods, and serve as a catalyst for business and trade partnerships. We bring people, families and communities together. And we provide humanitarian aid necessary for the communities we serve during tragedies such as the hurricanes and earthquakes that have impacted so many this year.

At the same time, we have a lot to do in the coming months and years to accommodate our projected doubling of traffic. The region's airport infrastructure must improve. Air navigation system improvements

proyectada duplicación del tráfico. La infraestructura aeroportuaria de la región debe mejorar. Se necesitan mejoras en el sistema de navegación aérea. Ambos deben estar alineados con costos razonables y sostenibles. Los gobiernos y las autoridades deben comprender la innegable importancia que la industria de la aviación proporciona al impulsar el inmenso crecimiento y desarrollo social y económico y alinear sus políticas para permitir un desarrollo sostenible continuo que trae gran beneficio a sus economías.

ALTA no sólo representa a las aerolíneas. Representamos a toda la industria. Abogamos por una industria mejor, más eficiente, segura y sostenible que incluya el bienestar de todos nuestros socios en los sectores privado y gubernamental. A través de nuestro equipo comprometido y profesional de expertos, seguiremos trabajando conjuntamente con todas las partes interesadas con el claro objetivo de mejorar la industria y servir a las personas, negocios y comunidades de la región creando empleos y mejorando las comunidades que servimos generando beneficios sociales y económicos para todos.

Además, continuamos enfrentando importantes desafíos en nuestra región alineando nuestros principales objetivos con OACI, autoridades de aviación, IATA, FAA, A4A, ACI, CANSO y BARs locales, y fortaleciendo estas relaciones y cooperación para promover y asegurar el crecimiento sostenido que esperamos.

Gracias a nuestros miembros y socios de la industria por su apoyo y contribuciones en los últimos años. Su compromiso con la organización nos ayuda a mejorar nuestras actividades y alimentar sus negocios con una industria de transporte aéreo fuerte y confiable. Esperamos un año más bajo mi nuevo liderazgo encaminando nuestros esfuerzos de colaboración para continuar impactando positivamente el desarrollo del transporte aéreo en la región.

Muy cordialmente,

Luis Felipe de Oliveira
Director Ejecutivo

are needed. Both must be aligned with reasonable and sustainable costs. Governments and authorities must understand the undeniable importance that the aviation industry provides in driving immense social and economic growth and development and align their policies to allow for continued sustainable development that brings great benefit to their economies.

ALTA represents not only airlines. We represent the entire industry. We advocate for a better, more efficient, safe and sustainable industry that includes the wellbeing of all our partners in the private and government sectors. Through our committed and professional team of experts, we will continue working together in partnership with all stakeholders with the clear objective to improve the industry and to serve the people, businesses and communities in the region by creating jobs and improving the communities we serve by generating social and economic benefits for all.

In addition, we are continuing to address important challenges in our region as we align our main objectives with ICAO, aviation authorities, IATA, FAA, A4A, ACI, CANSO and local BARs, and strengthen these relationships and cooperation to promote and ensure the sustained growth we expect.

Thank you to our members and industry partners for your support and contributions over the past years. Your commitment to the organization helps us improve our activities and feed your businesses with a strong and reliable air transport industry. We look forward to another year under my new leadership aiming our collaborative efforts to continue positively impacting the development of air transport in the region.

Kind regards,

Luis Felipe de Oliveira
Executive Director



COMITÉ EJECUTIVO

EXECUTIVE COMMITTEE



PRESIDENTE PRESIDENT

Enrique Cueto
CEO LATAM Airlines Group



VICEPRESIDENTES VICE PRESIDENTS



Andrés Conesa
CEO Aeroméxico



Hernán Rincón
CEO Avianca



Pedro Heilbron
CEO COPA Airlines



DIRECTOR EJECUTIVO EXECUTIVE DIRECTOR



Luis Felipe de Oliveira
ALTA Executive Director



PREMIO DE ALTA ALAS DE AMÉRICA

ALTA ALAS DE AMÉRICA AWARD



Este año, ALTA lanzó su nuevo premio "Alas de América". A lo largo de los años, la aviación de América Latina y del Caribe ha crecido sustancialmente para convertirse en un importante catalizador para las comunidades de la región y más allá, creando y contribuyendo enormemente al crecimiento económico y a la conectividad, transformando y reinventando la industria día a día.

"Alas de América" nació como una iniciativa de ALTA con el fin de reconocer a una persona o a una institución privada o gubernamental que ha hecho o está haciendo una contribución significativa al crecimiento y continuo mejoramiento de la industria aérea en la región de América Latina y el Caribe.

El Comité Ejecutivo de ALTA es el encargado de seleccionar al ganador y el premio es presentado durante el Foro Anual de Líderes de Aerolíneas.

El nuevo premio "Alas de América" sustituye a los premios de la Asociación Federico Bloch y Rolim Amaro.

This year, ALTA launched its new "Alas de América" award. Over the years, Latin America and Caribbean aviation has grown substantially to become a significant catalyst for communities of the region and beyond, creating and contributing greatly to economic growth and connectivity, transforming and reinventing the industry every day.

"Alas de América" was born as an initiative by ALTA to recognize a person, or private or governmental institution that has made or is making a significant contribution to the growth and continuous improvement of the airline industry in the Latin America and Caribbean region.

The winner is selected by ALTA's Executive Committee and presented at the annual Airline Leaders Forum.

The new "Alas de América" award replaces the association's Federico Bloch and Rolim Amaro awards.



Nació como una iniciativa de ALTA para reconocer a quién ha hecho o está haciendo una contribución significativa a la industria aérea.

Was born as an initiative by ALTA to recognize a person or institution that has made or is making a significant contribution to the airline industry.

ARGENTINA MÁS CONECTADA

CONECTIVIDAD AEREA INTERNACIONAL

Oferta de + 5.8 Millones de Asientos

Ene-Ago 2017



21%

PROMEDIO TOTAL
de Tasa de Crecimiento
(Var. % 2017/2015)

Latinoamérica

Tasa de Crecimiento del 11%
(Var. % 2017/2016)



Europa

Tasa de Crecimiento del 17%
(Var. % 2017/2016)



EE.UU. y Canadá

Tasa de Crecimiento del 11%
(Var. % 2017/2016)



Oceanía

Tasa de Crecimiento del 4%
(Var. % 2017/2016)



Asia

Tasa de Crecimiento del 1%
(Var. % 2017/2016)

PROYECCIÓN 2020

+3 millones
de nuevos
turistas
extranjeros

+60%
expectativa
crecimiento

135
nuevas rutas
otorgadas y
502 en proceso

33
aeropuertos
internacionales
en todo el País

19
aeropuertos
del país con
mejoras en
infraestructura

7
nuevas pistas
+ ampliación
de plataformas
comerciales

COMITÉS Y GRUPOS DE TRABAJO

COMMITTEES & WORKING GROUPS



COMITÉS Y GRUPOS DE TRABAJO

COMMITTEES & WORKING GROUPS



¿ESTÁ INTERESADO EN PARTICIPAR EN UNO DE LOS COMITÉS DE ALTA?

Visite www.alta.aero para más detalles o email altacommittees@alta.aero.

INTERESTED IN PARTICIPATING IN ONE OF ALTA'S COMMITTEES?

Visit www.alta.aero for complete details or email altacommittees@alta.aero.

ALTA cuenta con varios comités activos de intereses específicos y grupos de trabajo que se enfocan en promover la industria de transporte aéreo en la región, estos grupos centran sus trabajos en los objetivos primarios de la asociación que son el desarrollo de una industria más segura, eficiente en costos, y responsable con el medio ambiente. Los grupos de trabajo incluyen:

- Comité de Mantenimiento y Compras Técnicas
- Comité de Prevención de Fraudes
- ALTA / IATA Equipo de Seguridad
- Comité Legal y de Asuntos Aeropolíticos
- Comité Medio Ambiente

Cada comité se reúne regularmente durante el año para abordar y desarrollar temas de interés común en sus respectivas áreas de acción.

ALTA has a number of highly active special interest committees and working groups that focus on furthering the region's air transport industry that are centered around the association's core objectives of developing a safer, more cost efficient, and the environmentally friendly region, including:

- Technical Maintenance and Procurement Committee
- Fraud Prevention Committee
- ALTA / IATA Safety Team
- Legal and Aeropolitical Affairs Committee
- Environmental Committee

Each committee meets regularly throughout the year in order to address and further develop industry actions in their respective areas of work.

Comité de Mantenimiento y Compras Técnicas Technical Maintenance and Procurement Committee



Este Comité trabaja para promover el intercambio de conocimientos y experiencias, con el objetivo final de estudiar, planificar e intercambiar métodos y servicios relacionados al mantenimiento de aeronaves y la administración integrada de materiales aeronáuticos con el fin de optimizar sus entregas y mejorar los procesos de adquisición de partes con los proveedores.

El Comité supervisa el Grupo de Trabajo de Gestión de Flota cuya meta es enfocarse y resolver aspectos operacionales, contractuales y de ahorro de costos relacionados con las flotas de las aerolíneas. Ambos grupos están trabajando conjuntamente en varios proyectos para optimizar costos.

El ALTA Aircraft Parts Solutions (AAPS) es un servicio de facilitación único suministrado por ALTA exclusivamente para sus miembros, diseñado para satisfacer las crecientes necesidades y cambios del segmento de partes de aeronaves de la industria de la aviación. Este sistema es supervisado por este Comité.

This Committee works to promote the exchange of knowledge and experiences, with the end goal of studying, planning and exchanging methods and services related to aircraft maintenance and the integrated administration of aeronautical materials in order to streamline their deliveries and improve the processes of acquisition of parts with suppliers.

The Committee oversees the Fleet Management Working Group whose goal is to target and solve operational, contracts, and cost saving aspects related to the airlines' fleets. Both groups are working together on various cost-saving projects.

ALTA Aircraft Parts Solutions (AAPS) is a unique facilitating service provided by ALTA exclusively to its members designed to meet the growing needs and changes of the aircraft parts segment of the aviation industry. This system is overseen by this committee.





Comité de Prevención de Fraudes Fraud Prevention Committee



La misión del Comité de Prevención de Fraudes es aportar experiencias sobre las mejores prácticas para prevenir fraudes, explorando a la vez estrategias encaminadas a mejorar eficiencias del rendimiento y reducir pérdidas monetarias relacionadas con los fraudes. Este Comité también trabaja para identificar tendencias mundiales y sus posibles implicaciones para la región, trabajando conjuntamente con franquicias de tarjetas de crédito, bancos, OTAs y autoridades policiales para identificar áreas en las cuales se puedan tomar acciones conjuntas para reducir el fraude con tarjetas de crédito.

Una iniciativa en la cual el Comité está estrechamente involucrado es con el "Global Day of Action" contra estafadores en el cual hay cercana colaboración entre la industria de la aviación, autoridades policiales, franquicias de tarjetas de crédito y bancos para identificar estafadores y ayudar a localizar la raíz de los boletos fraudulentos.

The mission of the Fraud Prevention Committee is to contribute experiences on best practices to prevent fraud while exploring strategies aimed at improving performance efficiencies and reducing fraud-related monetary losses. This committee also works to identify worldwide trends and their possible implications for the region, working together with credit card franchises, banks, OTAs, and police authorities to identify areas in which joint actions can be undertaken to reduce credit card fraud.

One initiative the committee is closely involved with is the Global Day of Action against fraudsters in which there is close cooperation between the airline industry, police authorities, credit card franchises, and banks to identify fraudsters and help pinpoint the root causes of fraudulent tickets.

ALTA / IATA Equipo de Seguridad ALTA / IATA Safety Team



Siendo la seguridad operacional la prioridad número uno de ALTA, el ALTA / IATA Equipo de Seguridad ayuda a promover el intercambio de información, datos y estadísticas encaminadas a identificar los principales riesgos operativos en la región y buscar medidas para mitigarlos, así como a intercambiar las mejores prácticas entre operadores y autoridades para mejorar las calificaciones de seguridad en la región. El principal proyecto liderado por este Comité son:

- Programa AITSP, impulsado por el sistema FDX de IATA. Esta información ha sido utilizada para el análisis y el desarrollo de estrategias de mitigación de riesgos de seguridad operacional a través del Grupo Regional de Seguridad Operacional de la Aviación - Panamericano (RASG-PA).
- Representante de la Industria en el Grupo Regional de Seguridad Operacional de la Aviación - Panamericano, donde se desarrollan los proyectos a nivel regional para mitigar las principales áreas de riesgo.
- Promover la creación de los Grupos Nacionales de Seguridad Operacional (NSGs) a nivel de país aplicando estrategias y experiencias ganadas en RASG-PA.

With safety being ALTA's top priority, the ALTA / IATA Safety Team helps to promote the exchange of information, data and statistics aimed at identifying the main operative risks in the region and to seek measure to mitigate them, as well as to exchange best practices between operators and authorities to improve safety ratings in the region. The main project led by this committee are:

- AITSP Program, powered by IATA's FDX system. This information has been used for the analysis and development of safety risk mitigation strategies through the Pan American Regional Aviation Safety Group (RASG-PA).
- Industry Representative in the Pan American Regional Group of Aviation Safety, where projects are developed at regional level to mitigate the main areas of risk.
- Promote the creation of National Safety Groups (NSGs) at the country level by implementing the strategies and experiences gained in RASG-PA.





Comité Legal y de Asuntos Aeropolíticos Legal & Aeropolitical Affairs Committee

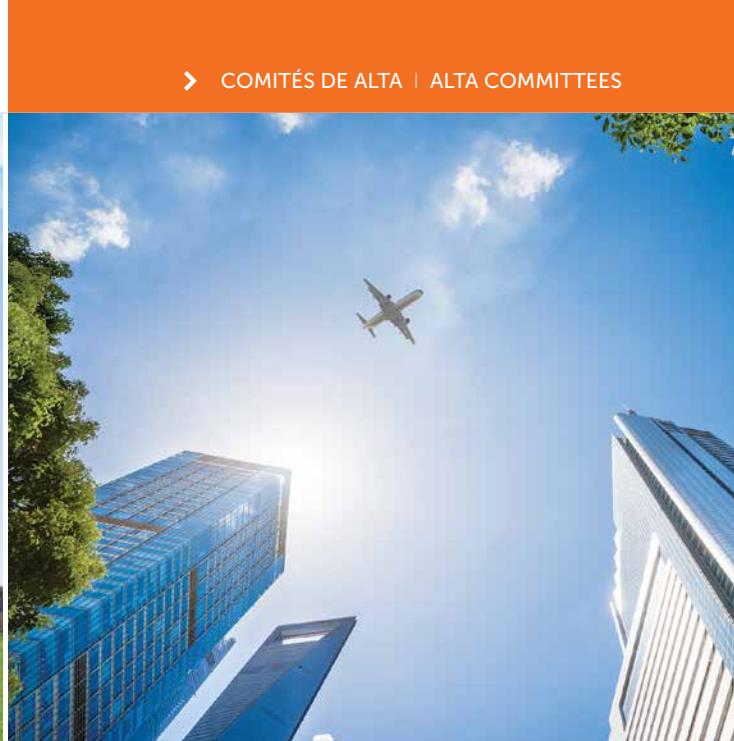
Bajo el Comité Legal y de Asuntos Aeropolíticos, los principales representantes legales y aeropolíticos de las aerolíneas se reúnen para explorar los desafíos de la industria y para fijar una posición común, eficiente y sólida de las aerolíneas de Latinoamérica y del Caribe ante autoridades de aviación civil, agencias gubernamentales, administraciones de aeropuertos y organizaciones multilaterales.

Este Comité se reúne dos veces al año para evaluar, explorar y coordinar actividades y para establecer una posición conjunta, eficiente y sólida para mantener un equilibrio justo entre la industria y partes interesadas. Este comité también supervisa todos los asuntos relacionados con las normas internacionales de medio ambiente.

Under the Legal and Aeropolitical Affairs Committee, the main legal and aeropolitical representatives of the airlines gather to explore industry challenges and to establish a common, efficient and solid joint position of Latin American and Caribbean airlines before civil aviation authorities, governmental agencies, airport administrations and international and multilateral organization.

This committee gathers twice a year to evaluate, explore and coordinate activities and to establish efficient and solid joint position to maintain a fair balance between industry stock holders. This committee also oversees all the affairs related to international environment regulations.





Comité Medio Ambiental Environmental Committee



La industria de la aviación ha tomado un número de pasos importantes para ayudar a proteger el medio ambiente. Durante el Foro ALTA de Líderes de Aerolíneas de 2007, en Cancún, el Comité Ejecutivo de ALTA acordó coordinar una estrategia y plan para ayudar a mejorar nuestra huella de carbón y otras prácticas medio ambientales en la región. Este plan incluyó la creación del Comité de Medio Ambiente de ALTA. El objetivo de este grupo es trabajar mancomunadamente con los gobiernos, autoridades aeroportuarias, IATA, y los BARs locales, entre otros jugadores claves en la industria, con el fin de alcanzar metas comunes que nos hemos fijado como industria.

Este grupo también apoya a todos los miembros dando acceso a las mejores prácticas en la industria, incluyendo acceso a expertos y otras herramientas encaminadas a dar importantes resultados y oportunidades de ahorro para las aerolíneas.

The aviation industry has taken a number of important steps to help protect the environment. During ALTA's 2007 Airline Leaders Forum in Cancun, ALTA's Executive Committee agreed to coordinate a strategy and plan to help improve our carbon footprint and other environmental practices in the region. This plan included the creation of the ALTA Environmental Committee. The objective of this group is to work together with governments, airport authorities, IATA, and local BARs among other key players in the industry in order to achieve common goals we have set as an industry.

This group also supports all members by giving access to the best practices in the industry, including access to experts and other tools aimed at giving important results and saving opportunities for airlines.

Propelling sustainable aviation*



atr-aircraft.com

ATR is the worldwide reference for regional aircraft, flying in almost 100 countries with 200 operators. The unique versatility and flexibility together with the ability to serve challenging airports, make ATRs the right tools for creating new routes and consolidating existing markets.



[YouTube](#) [Twitter](#) [Instagram](#) [LinkedIn](#)

ATR
PROPELLING THE NEXT CONNECTION

LA REGIÓN EN CIFRAS

THE REGION IN NUMBERS



PANORAMA ECONÓMICO

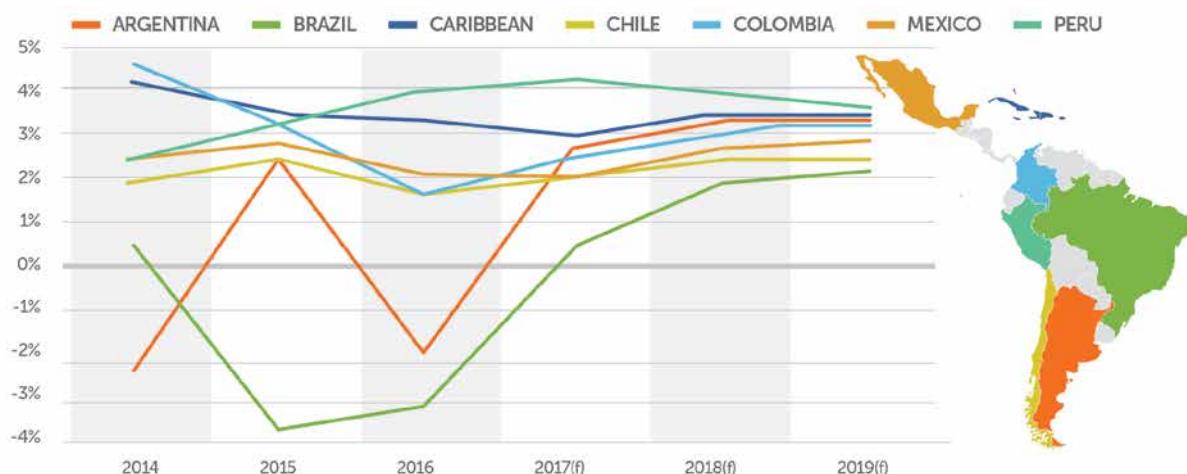
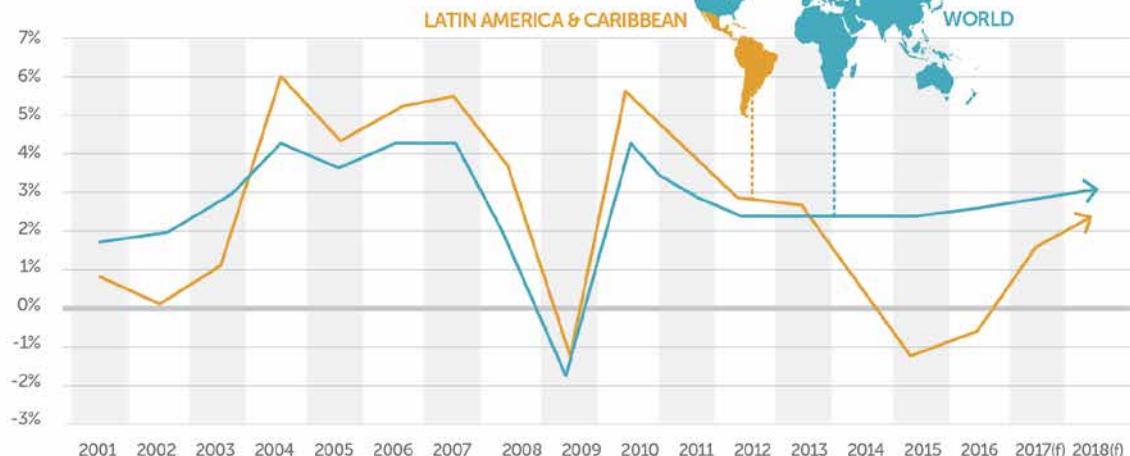
ECONOMIC SNAPSHOT

2 016 fue otro año difícil para la economía mundial. En términos generales el PIB creció en un 2.3 por ciento de acuerdo con el Banco Mundial, 0.4 puntos porcentuales menos que en 2015, lo que lo convierte en el año de menor crecimiento económico desde la crisis financiera global de 2009. El crecimiento en mercados emergentes y economías en desarrollo disminuyó por sexto año consecutivo, mientras que las economías avanzadas experimentaron una disminución de 0.5 puntos porcentuales comparado con 2015.

Según estimaciones del Banco Mundial, se calcula que la producción económica en América Latina y el Caribe se contrajo 1.4 por ciento en 2016, el segundo año consecutivo de crecimiento negativo. Esta debilidad se debió a los efectos combinados de los precios bajos de las materias primas y los desafíos económicos internos en grandes economías como Brasil, Argentina y Venezuela. En Sur América (donde un gran número de países son exportadores de materias primas) el PIB se contrajo un 2.8 por ciento. El crecimiento en México y Centro América se desaceleró a 2.3 por ciento, mientras que el crecimiento en el Caribe se redujo a 3.2 por ciento. Aligerando estos contratiempos, los precios de las materias primas se estabilizaron durante el último trimestre de 2016 y se prevé que aumentarán moderadamente durante 2017-2019, proporcionando apoyo a las economías en desarrollo exportadoras de materias primas.

Crecimiento Año Tras Año del PIB

Year Over Year GDP Growth



Fuente / Source: IMF, World Bank

TURISMO

TOURISM

Las llegadas de turistas internacionales aumentaron 3.9 por ciento en 2016 registrando un total de 1.235 millones de turistas. La región Asia-Pacífico lideró el crecimiento mundial, con las llegadas de turistas internacionales aumentando 8 por ciento, mientras que las llegadas de turistas en el Medio Oriente experimentaron una reducción de 4 por ciento. El World Travel and Tourism Council (WTTC) estima que la contribución total de los viajes y el turismo al PIB global en 2016 fue de US \$7.420.5 mil millones (9.8 por ciento del PIB total) y el turismo generó alrededor de 289.8 millones de trabajos en 2016.

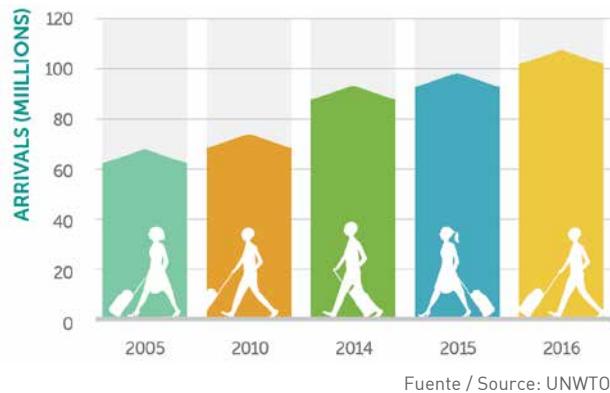
Las llegadas de turistas internacionales en América Latina y el Caribe aumentaron 6.8 por ciento en 2016 sobre 2015, alcanzando 103.7 millones de turistas. Los viajes y el turismo contribuyeron US \$370.7 mil millones al PIB de América Latina y del Caribe en 2016 (9.1 por ciento del PIB total), y generaron cerca de 16.7 millones de trabajos.

Llegadas de Turistas Internacionales a Latinoamérica y el Caribe

Latin America & Caribbean International Tourist Arrivals

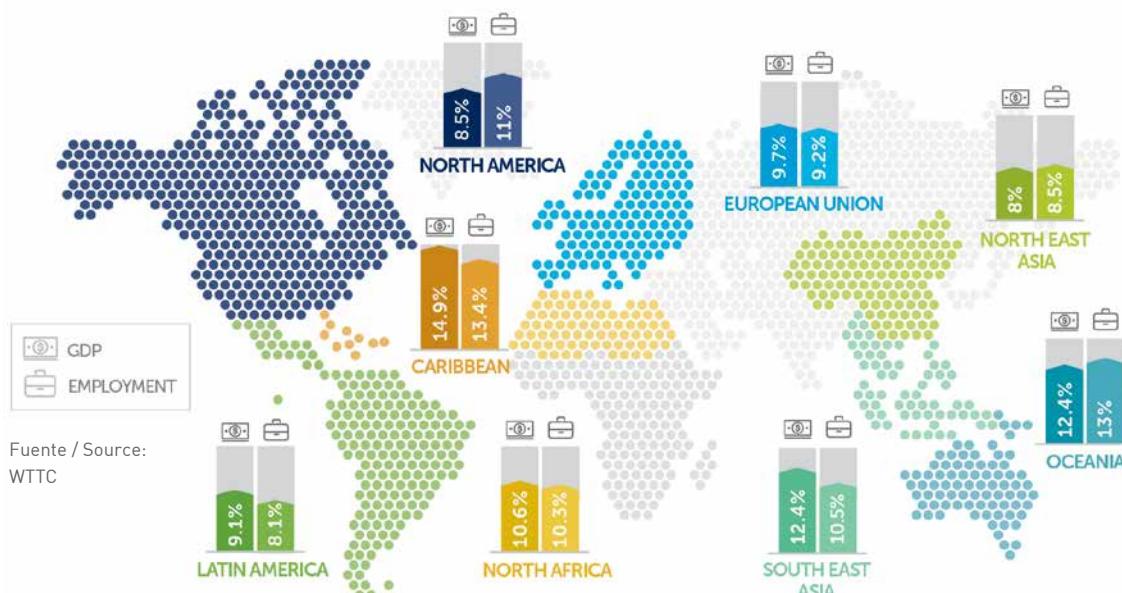
International tourist arrivals increased by 3.9 percent in 2016 recording a total of 1,235 million tourists. The Asia-Pacific region led growth globally, with international tourist arrivals growing by 8 percent, whereas tourist arrivals in the Middle East experienced a decline of 4 percent. The World Travel and Tourism Council (WTTC) estimates that the total contribution of travel and tourism to global GDP in 2016 was US \$7,420.5 billion (9.8 percent of total GDP) and tourism supported around 289.8 million jobs in 2016.

International tourist arrivals in Latin America and the Caribbean increased by 6.8 percent in 2016 over 2015, reaching 103.7 million tourists. Travel and Tourism contributed US \$370.7 billion to the Latin America and Caribbean GDP in 2016 (9.1 percent of total GDP), and supported around 16.7 million jobs.



Contribución Total de Viajes y Turismo al PIB y al Empleo

Travel and Tourism Total Contribution to GDP and Employment



La región del Caribe es la región del mundo en la cual la industria de viajes y turismo es la que más contribuye al PIB, y de igual manera es la región más dependiente del mundo en términos de la contribución de la industria de viajes y turismo al empleo total.

The Caribbean region is the region in the world in which travel and tourism contributes the most to GDP, likewise it is the most dependent region in the world in terms of travel and tourism contribution to total employment.

TRÁFICO: NÚMERO DE PASAJEROS Y CRECIMIENTO

TRAFFIC: PASSENGER NUMBERS AND GROWTH

La industria aérea mundial experimentó un fuerte crecimiento en 2016. Un total de 3.7 mil millones de pasajeros volaron en todo el mundo, 6 por ciento más que el año anterior. Medido en pasajeros-kilómetro (RPK por sus siglas en inglés), la demanda del tráfico a nivel mundial aumentó 6.3 por ciento, sostenido por un crecimiento de 6.3 por ciento en el mercado internacional y de 6.2 por ciento en el mercado doméstico.

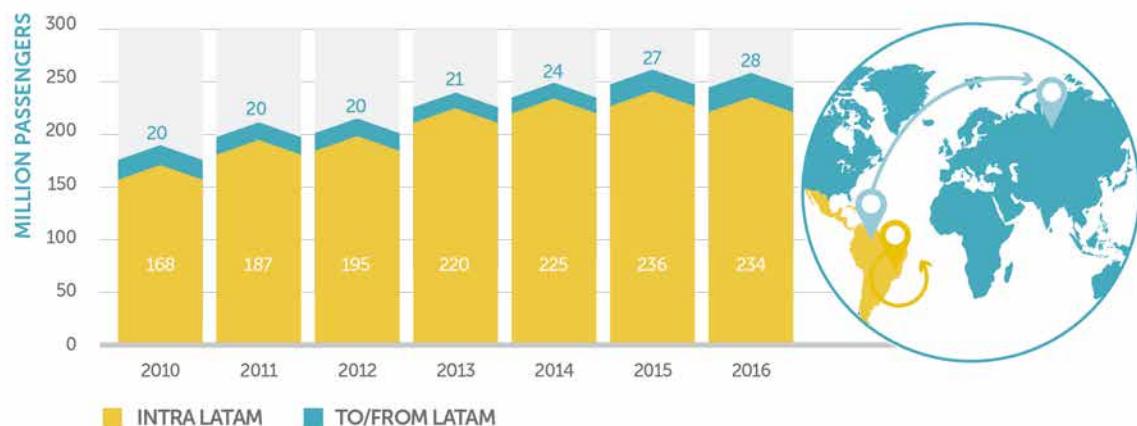
En 2016, el mercado del transporte aéreo en Latinoamérica y el Caribe continuó expandiéndose y el tráfico de pasajeros creció 7.3 por ciento comparado con el año anterior, excluyendo el tráfico doméstico en Brasil (donde la economía continuó contrayéndose 3.4 por ciento durante 2016, según estimaciones del FMI). El número de pasajeros transportados por las líneas aéreas del América Latina y el Caribe hacia, desde y dentro de Latinoamérica y del Caribe alcanzó 262.1 millones de pasajeros, comparado con 262.9 millones en 2015.

The global airline industry experienced strong growth in 2016. A total of 3.7 billion passengers flew worldwide, 6 percent more than the previous year. Measured in revenue passenger kilometers (RPK, for its English acronym), global traffic demand increased by 6.3 percent, supported by 6.3 percent growth in international and 6.2 percent growth in domestic markets.

In 2016, the Latin America and Caribbean air transport market continued to expand and passenger traffic grew 7.3 percent from the previous year, excluding domestic traffic in Brazil (where the economy continued its slowdown contracting 3.4 percent during 2016 according to IMF estimates). The number of passengers carried by Latin American and Caribbean airlines to, from, and within Latin America and the Caribbean reached 262.1 million passengers, compared to 262.9 million in 2015.

Número de Pasajeros Transportados por Aerolíneas Latinoamericanas y del Caribe

Latin America and Caribbean Carriers Passenger Numbers



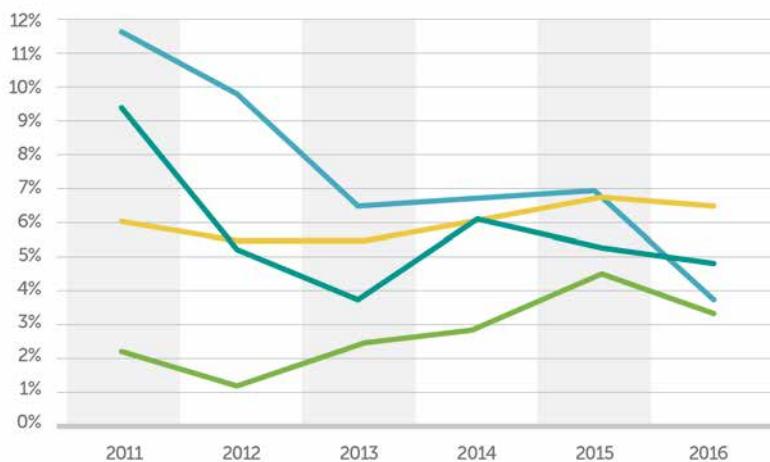
Fuente / Source: ALTA, IATA

Las aerolíneas de América Latina y del Caribe registraron un aumento de 3.6 por ciento en 2016 en pasajeros-kilómetro (RPK's) comparado con 2015. El crecimiento mundial en RPK's para el mismo año fue de 6.3 por ciento comparado con 2015.

Latin America and Caribbean airlines recorded an increase of 3.6 percent in 2016 in scheduled RPKs compared to 2015. The global growth in scheduled RPKs for the same year was 6.3 percent compared to 2015.

Crecimiento Histórico de RPK

Historical RPK Growth



LATIN AMERICA
AND CARIBBEAN
3.6%



TOTAL INDUSTRY
6.3%



U.S.
3.2%



EUROPEAN UNION
4.6%

Fuente / Source: ALTA, IATA

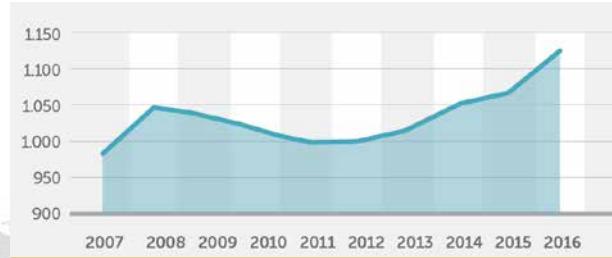
DESARROLLO DE RUTAS ROUTE DEVELOPMENT

Las aerolíneas de América Latina y del Caribe iniciaron operaciones a 60 nuevas rutas durante 2016.

Latin America and Caribbean airlines started service to 60 new routes during 2016.

Rutas Operadas por Transportadores de América Latina y del Caribe

Routes Served by Latin American and Caribbean Carriers



60
NUEVAS RUTAS
NEW ROUTES

34 DOMÉSTICAS
DOMESTIC

26 INTERNACIONALES
INTERNATIONAL

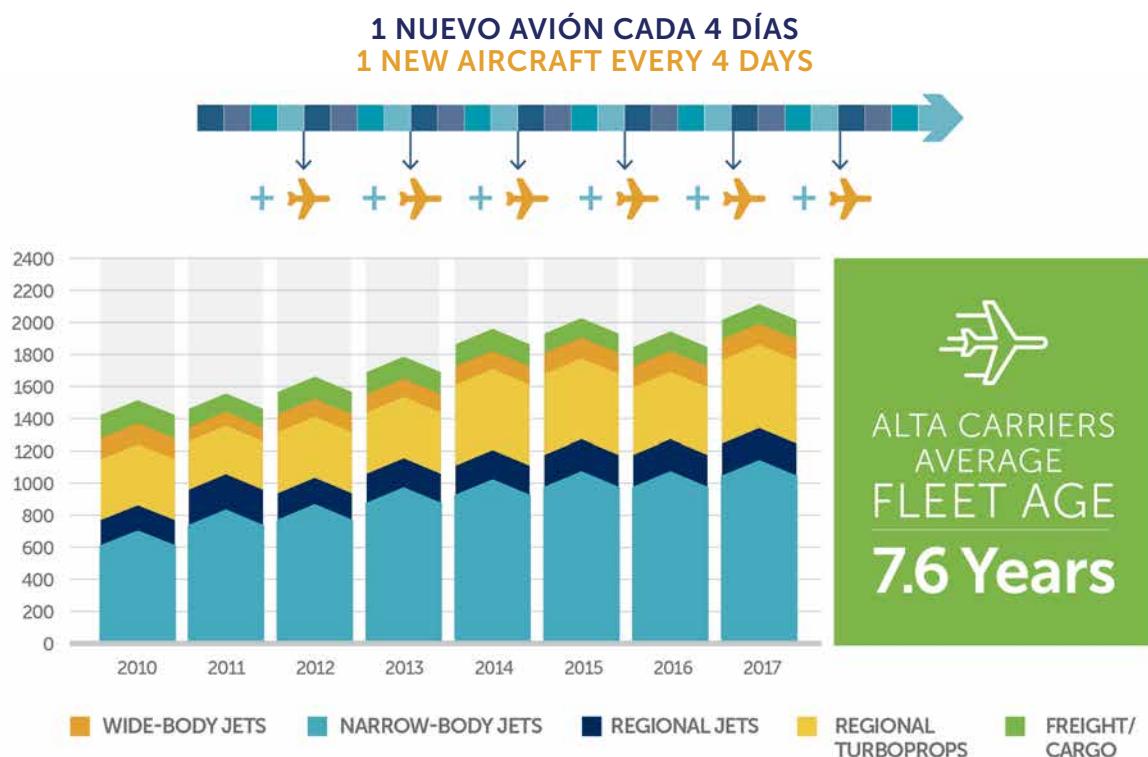
Fuente / Source: OAG Mapper

DESARROLLO DE FLOTA

FLEET DEVELOPMENT

La composición de la flota de las aerolíneas de América Latina y del Caribe a noviembre de 2017 es 51 por ciento aviones de fuselaje angosto, 20 por ciento turboprops, 15 por ciento jets regionales, 7 por ciento fuselaje ancho, y 6 por ciento cargueros. Igualmente, la edad promedio de la flota de las aerolíneas de América Latina y del Caribe a noviembre de 2017 es de 13.7 años. De acuerdo con proyecciones de fabricantes de aviones, la región de América Latina y del Caribe necesitará entre 2.600 and 3.000 aviones nuevos en los próximos 20 años. Desde 2010, la flota de las aerolíneas de América Latina y del Caribe casi se duplicó, aumentando de 1.385 aviones en 2010 a 2.064 aviones en 2017, lo que significa que las aerolíneas en América Latina y el Caribe han agregado, en promedio, un avión a su flota cada cuatro días desde 2010.

Latin America and Caribbean airlines' fleet composition as of November 2017 is 51 percent narrow-body aircraft, 20 percent turboprops, 15 percent regional jets, 7 percent wide-body aircraft, and 6 percent cargo aircraft. Similarly, Latin America and Caribbean airlines' average fleet age as of November 2017 is 13.7 years. According to forecasts from aircraft manufacturers, the Latin America and Caribbean region will need between 2,600 and 3,000 new aircraft in the following 20 years. Since 2010, the fleet of Latin America and Caribbean airlines has almost doubled, increasing from 1,385 aircraft in 2010 to 2,064 aircraft in 2017, which means airlines in Latin America and the Caribbean on average have added one aircraft to their fleet every four days since 2010.



Fuente / Source: Ascend

PANORAMA DEL TRANSPORTE AÉREO EN LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE

AIR TRANSPORT IN LATIN AMERICA AND CARIBBEAN SNAPSHOT

AEROPUERTOS

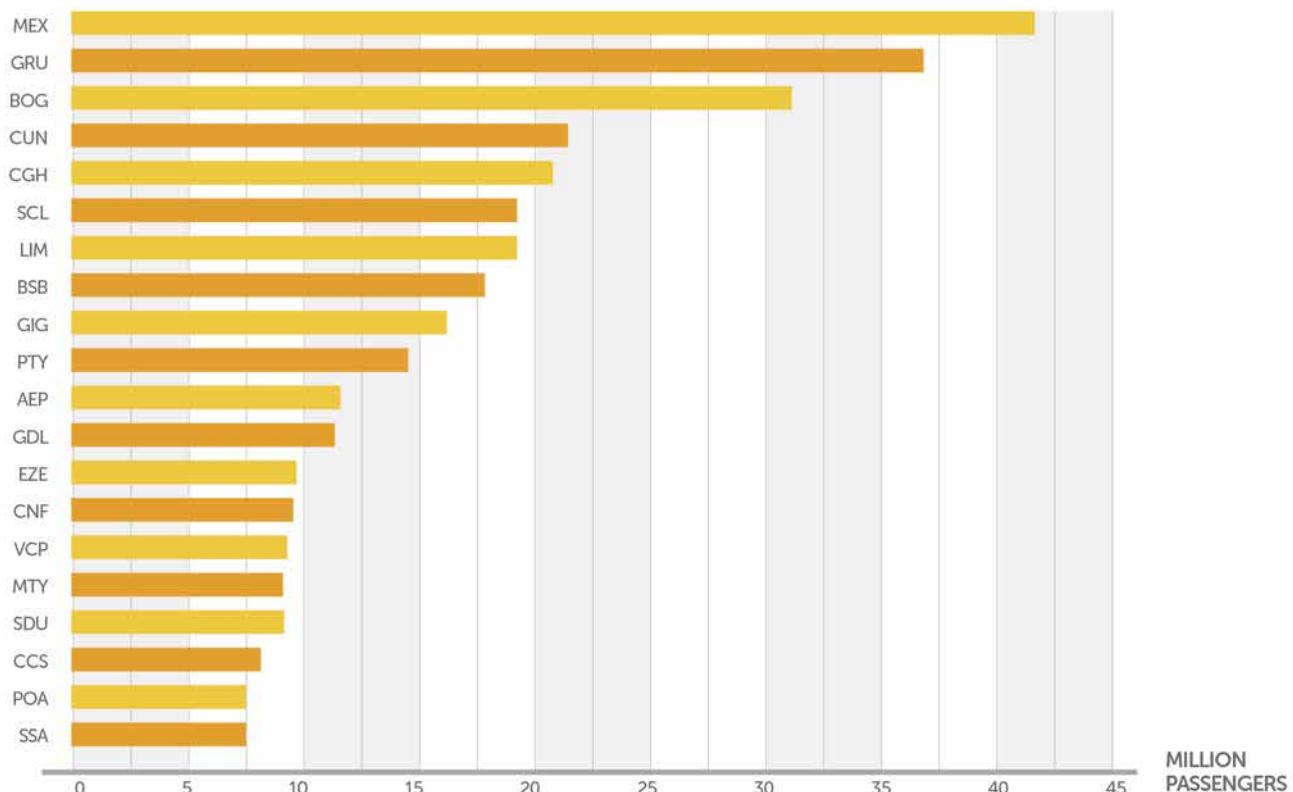
En 2016, el Aeropuerto Internacional de Ciudad de México era el aeropuerto más grande en América Latina y el Caribe en términos de volumen de tráfico, superando al Aeropuerto Internacional de Sao Paulo que registró una reducción de 6.1 por ciento en volumen de tráfico en 2016 vs. 2015 (2.4 millones menos de pasajeros). Igualmente, el Aeropuerto Internacional de Ciudad de México fue el aeropuerto de más rápido crecimiento en la región con 3.3 millones de pasajeros adicionales comparado con 2015 (8.5 por ciento de aumento).

AIRPORTS

In 2016, Mexico City International Airport was the largest airport in Latin America and the Caribbean in terms of traffic volume, surpassing Sao Paulo International Airport which registered a 6.1 percent decline in traffic volume in 2016 vs. 2015 (2.4 million less passengers). Likewise, Mexico City International Airport was the fastest growing airport in the region with 3.3 million additional passengers compared to 2015 (8.5 percent increase).

Principales Aeropuertos en América Latina y el Caribe en 2016

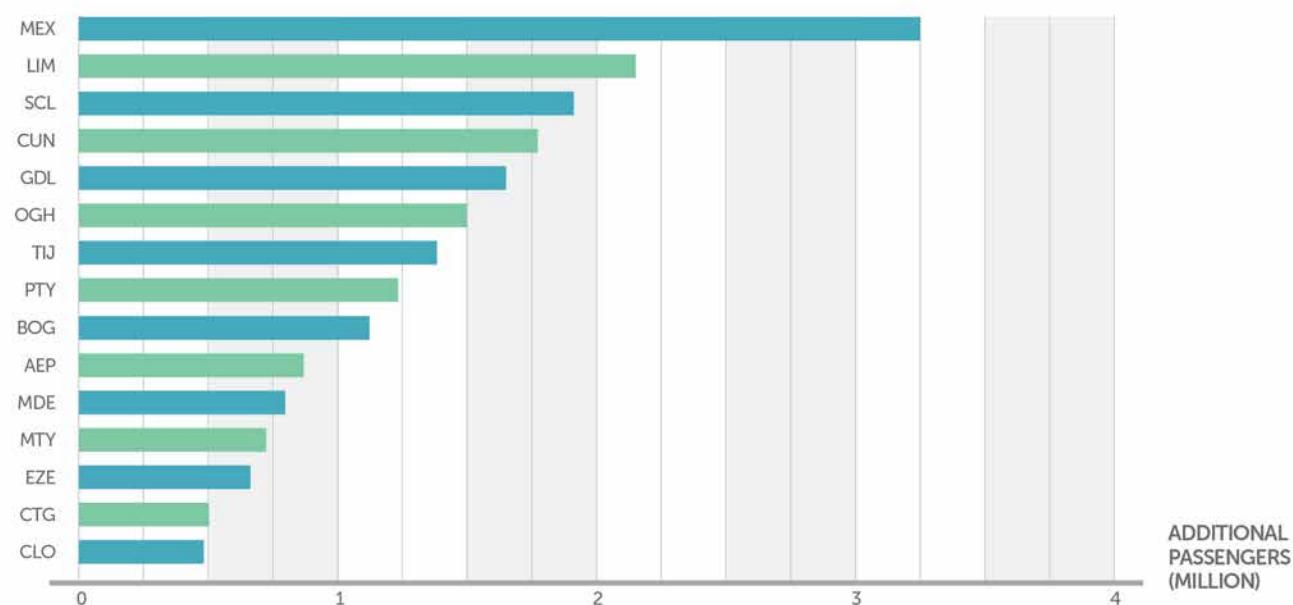
Top Airports in LATAM/CAR 2016



Fuente / Source: ALTA

Aeropuertos de Mayor Crecimiento en América Latina y el Caribe

Fastest Growing Airports in Latin America and Caribbean



Fuente / Source: ALTA

TRÁFICO DOMÉSTICO EN LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE

En 2016, se transportaron un total de 204 millones de pasajeros domésticos en la región de Latinoamérica y el Caribe. Brasil sigue siendo el mercado doméstico más grande en la región con 88.7 millones de pasajeros. En este contexto, Sao Paulo-Rio de Janeiro es el par de ciudades doméstico más grande en la región con 6.9 millones de pasajeros anuales.

DOMESTIC TRAFFIC IN LATIN AMERICA & CARIBBEAN

A total of 204 million domestic passengers were transported in 2016 in the Latin America and Caribbean region. Brazil remains the largest domestic market in the region with 88.7 million passengers. On the same note, Sao Paulo-Rio de Janeiro is the largest domestic city pair in the region with 6.9 million annual passengers.



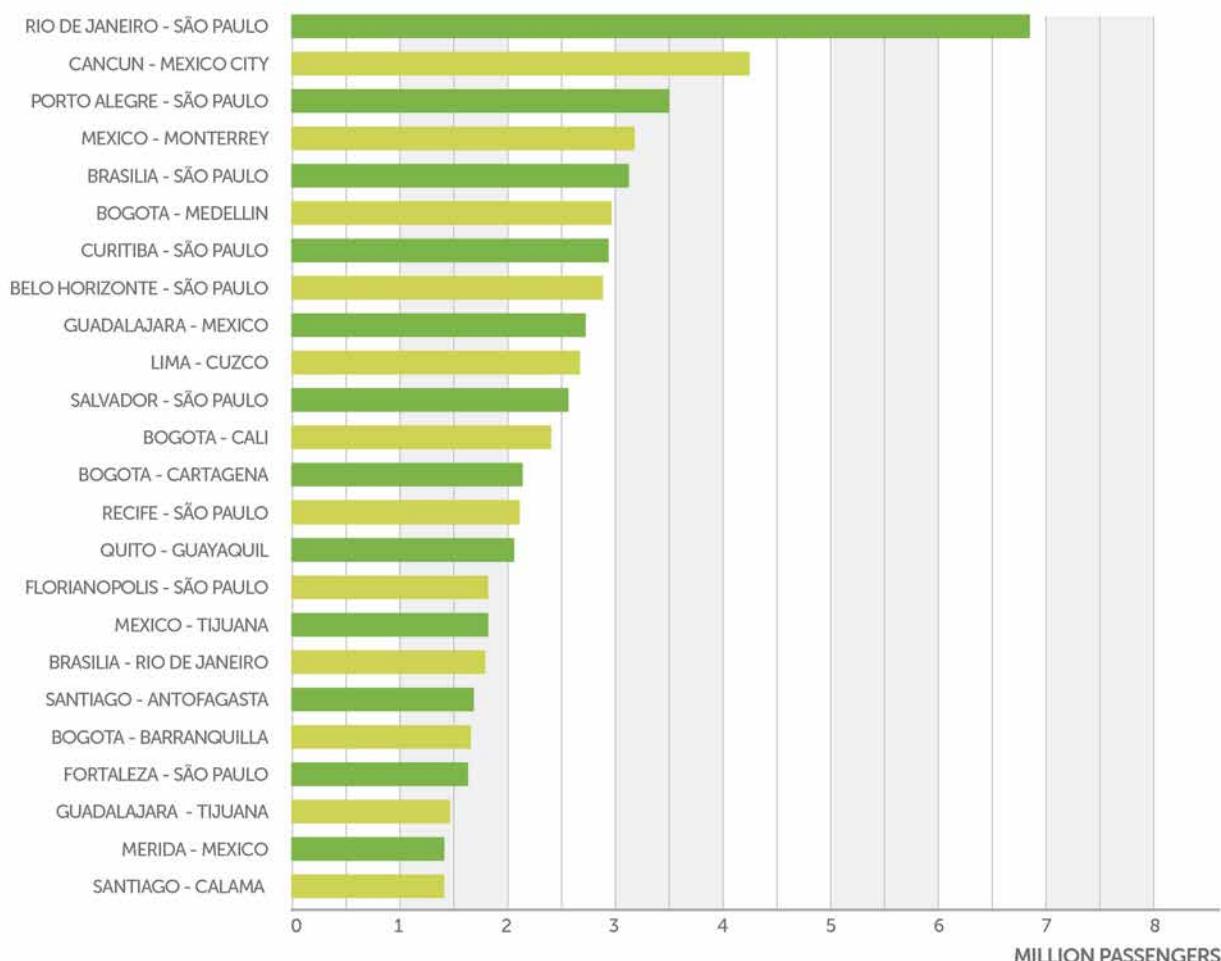
Principales Mercados Domésticos en Latinoamérica y el Caribe (2016)

Top Domestic Markets in LATAM/CAR (2016)

Fuente / Source: ALTA

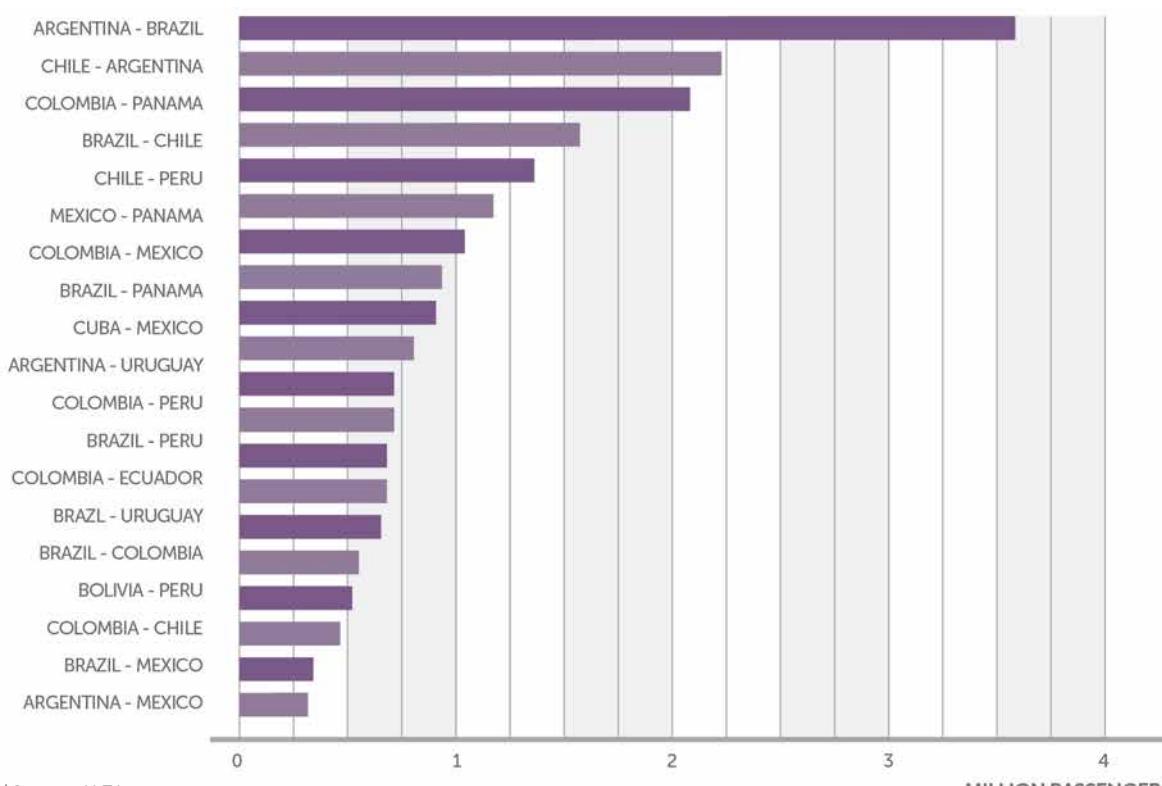
Principales Pares de Ciudades Domésticas en Latinoamérica y el Caribe

Top Domestic City Pairs in LATAM/CAR



Principales Mercados Internacionales dentro de Latinoamérica y el Caribe

Top International Markets within LATAM/CAR



TRÁFICO INTERNACIONAL DENTRO DE LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE

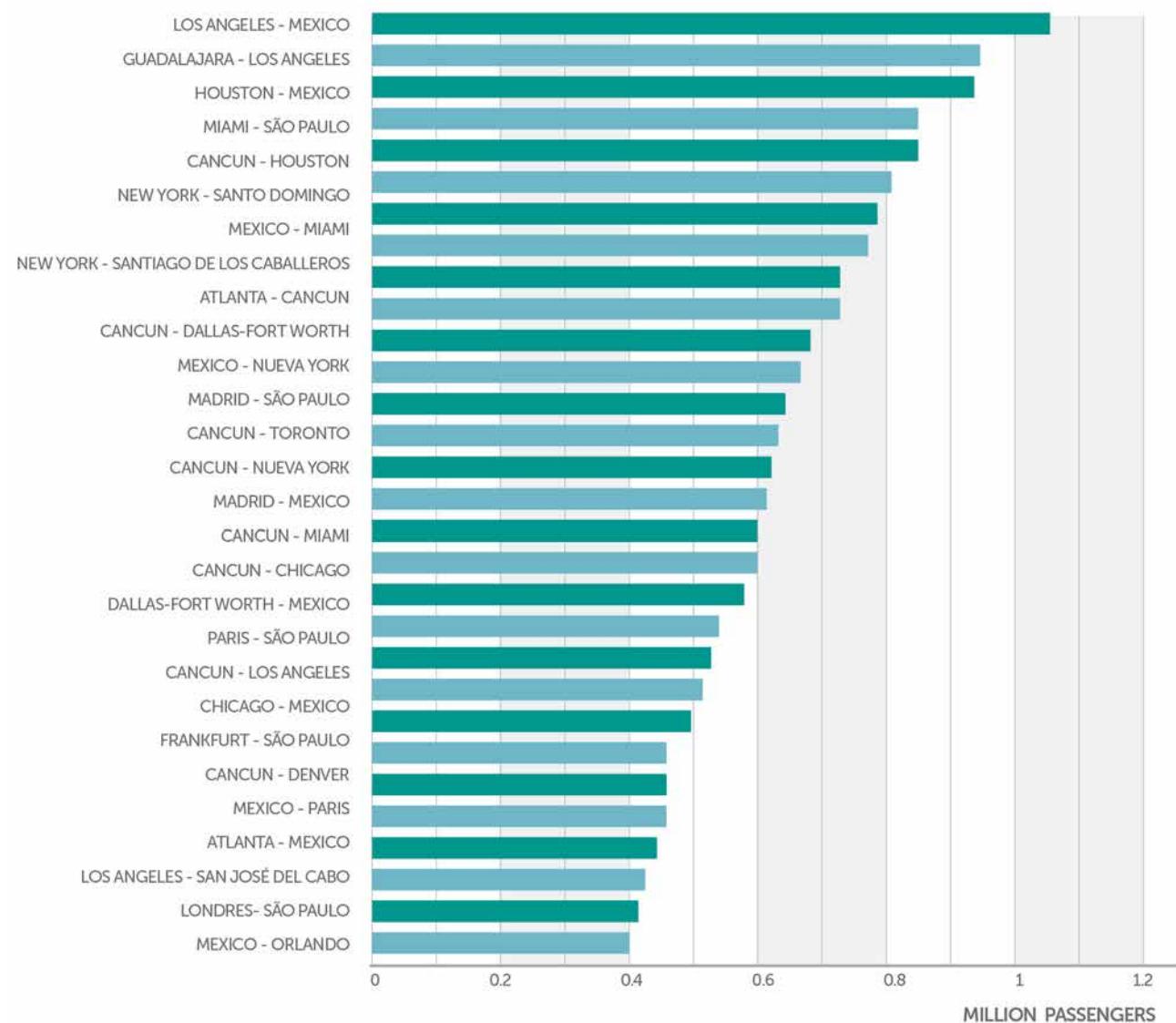
Durante 2016, Argentina-Brasil fue el mercado internacional de pasajeros más grande dentro de la región de Latinoamérica y el Caribe. Más de 3 millones de pasajeros viajaron entre estos dos países.

INTERNATIONAL TRAFFIC WITHIN LATIN AMERICA & CARIBBEAN

During 2016, Argentina-Brazil was the largest international passenger market within the Latin America and Caribbean region. More than 3 million passengers traveled between these two countries.

Principales Mercados Internacionales hacia/desde Latinoamérica y el Caribe (2016)

Top International Markets to/from Latin America and Caribbean (2016)



Fuente / Source: ALTA

**PANORAMA DE CAPACIDAD
DE LATINOAMÉRICA Y DEL CARIBE
LATIN AMERICA & CARIBBEAN
CAPACITY SNAPSHOT**

Principales Aeropuertos en Latinoamérica y el Caribe
Top Airports in Latin America & Caribbean

	AIRPORT	CITY	COUNTRY	TOTAL FLIGHTS 2016	FLIGHTS ADDED VS. 2015	FLIGHTS CHANGE %	CAGR '07-2016'
1	MEX	Mexico City	Mexico	398,136	19,644	5.2%	2.0%
2	BOG	Bogota	Colombia	270,294	594	0.2%	6.2%
3	GRU	Sao Paulo	Brazil	242,312	-27,748	-10.3%	6.4%
4	CGH	Sao Paulo	Brazil	175,252	1,370	0.8%	-0.5%
5	LIM	Lima	Peru	162,374	13,846	9.3%	10.3%
6	CUN	Cancun	Mexico	143,916	12,936	9.9%	8.1%
7	BSB	Brasilia	Brazil	136,448	-20,942	-13.3%	4.1%
8	PTY	Panama City	Panama	132,984	3,060	2.4%	11.5%
9	SJU	San Juan	Puerto Rico	128,460	3,380	2.7%	-1.0%
10	SCL	Santiago	Chile	125,470	4,408	3.6%	6.2%
11	GIG	Rio de Janeiro	Brazil	113,542	-8,872	-7.2%	1.1%
12	AEP	Buenos Aires	Argentina	110,294	-3,306	-2.9%	6.9%
13	VCP	Sao Paulo	Brazil	104,434	-13,052	-11.1%	107.6%
14	MTY	Monterrey	Mexico	101,230	1,674	1.7%	1.8%
15	GDL	Guadalajara	Mexico	98,440	9,434	10.6%	-1.2%
16	SDU	Rio de Janeiro	Brazil	94,950	-11,990	-11.2%	8.0%
17	CNF	Belo Horizonte	Brazil	93,336	-16,314	-14.9%	8.3%
18	SJO	San Jose	Costa Rica	80,482	-930	-1.1%	2.4%
19	BZE	Belize City	Belize	70,402	7,582	12.1%	3.0%
20	NAS	Nassau	Bahamas	69,792	5,564	8.7%	0.9%
Remaining: (513) Average				7,251	-13	-0.3%	1.8%

Principales Aeropuertos en el Caribe

Top Airports in the Caribbean

	AIRPORT	CITY	COUNTRY	TOTAL FLIGHTS 2016	FLIGHTS ADDED VS 2015	FLIGHTS CHANGE %	CAGR '07-2016'
1	SJU	San Juan	Puerto Rico	128,460	3,380	2.7%	-1.0%
2	NAS	Nassau	Bahamas	69,792	5,564	8.7%	0.9%
3	SXM	St Maarten	St Maarten	59,424	6,134	11.5%	0.7%
4	POS	Port of Spain	Trinidad and Tobago	41,818	194	0.5%	5.9%
5	PUJ	Punta Cana	Dominican Republic	39,172	226	0.6%	11.1%
6	HAV	Havana	Cuba	37,592	4,886	14.9%	6.0%
7	STT	St Thomas Island	Virgin Islands, US	36,088	2,540	7.6%	-0.4%
8	SBH	St Barthelemy	Saint Barthelemy	32,670	4,196	14.7%	3.2%
9	SDQ	Santo Domingo	Dominican Republic	32,088	3,568	12.5%	3.5%
10	CUR	Curacao	Netherlands Antilles	28,224	454	1.6%	1.9%
11	AUA	Aruba	Aruba	27,970	244	0.9%	2.4%
12	MBJ	Montego Bay	Jamaica	27,490	668	2.5%	0.4%
13	PTP	Pointe-a-Pitre	Guadeloupe	27,296	2,866	11.7%	-0.3%
14	EIS	Beef Island	Virgin Islands, British	23,940	-622	-2.5%	1.4%
15	PLS	Providenciales	Turks and Caicos	22,220	4,186	23.2%	-0.8%
16	BGI	Barbados	Barbados	21,480	1,288	6.4%	-2.1%
17	ANU	Antigua	Antigua and Barbuda	19,324	2,652	15.9%	-4.2%
18	FDF	Fort de France	Martinique	19,030	1,080	6.0%	0.4%
19	VQS	Vieques	Puerto Rico	18,676	-1,140	-5.8%	6.4%
20	PAP	Port au Prince	Haiti	17,372	2,054	13.4%	9.6%
Remaining: (79) Average				4,565	36	9.8%	0.4%

Principales Pares de Ciudades en el Caribe

Top City Pairs in the Caribbean

	CITY PAIR	TOTAL SEATS 2016	SEATS ADDED VS 2015	SEATS CHANGE %	CAGR '07-2016'
1	New York - San Juan	1,987,311	44,766	2.3%	-1.4%
2	Paris - Pointe-a-Pitre	1,403,263	63,487	4.7%	4.8%
3	Orlando - San Juan	1,275,943	173,239	15.7%	-0.8%
4	Fort de France - Paris	1,224,822	69,342	6.0%	3.1%
5	New York - Santo Domingo	1,222,461	-23,600	-1.9%	2.8%
6	New York - Santiago	1,221,324	-80,701	-6.2%	2.7%
7	Port of Spain - Tobago	1,190,988	72,398	6.5%	34.8%
8	Fort Lauderdale - San Juan	880,575	26,230	3.1%	2.6%
9	Miami - San Juan	860,932	-8,070	-0.9%	-4.4%
10	Fort de France - Pointe-a-Pitre	801,066	43,248	5.7%	-0.1%
11	New York - Punta Cana	761,323	134,593	21.5%	8.0%
12	Havana - Panama City	727,372	106,980	17.2%	0.0%
13	Fort Lauderdale - Nassau	600,190	105,490	21.3%	-2.8%
14	Havana - Madrid	597,737	189,630	46.5%	0.0%
15	Miami - Nassau	596,788	-14,402	-2.4%	-2.8%
16	Aruba - New York	580,552	58,459	11.2%	1.8%
17	Montego Bay - New York	580,055	61,118	11.8%	2.5%
18	Montego Bay - Toronto	564,877	3,787	0.7%	19.5%
19	Punta Cana - Toronto	551,485	16,787	3.1%	34.8%
20	Atlanta - San Juan	550,056	-3,288	-0.6%	1.6%
Remaining: (1016) Average				60,650	893
				7.7%	2.8%

ARGENTINA

ARGENTINA

Principales Aeropuertos en Argentina

Top Airports in Argentina

	AIRPORT	CITY	COUNTRY	TOTAL FLIGHTS 2016	FLIGHTS ADDED VS 2015	FLIGHTS CHANGE %	CAGR '07-2016'
1	AEP	Buenos Aires	Argentina	110,294	-3,306	-2.9%	6.9%
2	EZE	Buenos Aires	Argentina	61,044	1,366	2.3%	0.0%
3	COR	Cordoba	Argentina	20,080	1,056	5.6%	6.9%
4	MDZ	Mendoza	Argentina	11,232	-3,114	-21.7%	5.2%
5	SLA	Salta	Argentina	9,358	1,004	12.0%	12.9%
6	BRC	San Carlos de Bariloche	Argentina	9,086	138	1.5%	1.8%
7	IGR	Iguazu	Argentina	7,970	132	1.7%	4.1%
8	NQN	Neuquen	Argentina	7,466	192	2.6%	12.6%
9	USH	Ushuaia	Argentina	6,242	840	15.5%	0.6%
10	TUC	Tucuman	Argentina	6,064	542	9.8%	10.5%
11	FTE	El Calafate	Argentina	5,880	-438	-6.9%	1.2%
12	ROS	Rosario	Argentina	5,550	-472	-7.8%	14.5%
13	CRD	Comodoro Rivadavia	Argentina	5,502	-868	-13.6%	3.4%
14	UAQ	San Juan	Argentina	3,864	1,544	66.6%	18.9%
15	BHI	Bahia Blanca	Argentina	3,002	-1,290	-30.1%	5.3%
16	RGL	Rio Gallegos	Argentina	2,978	-196	-6.2%	-4.6%
17	JUJ	Jujuy	Argentina	2,690	196	7.9%	15.6%
18	REL	Trelew	Argentina	2,574	-1,608	-38.5%	-3.1%
19	MDQ	Mar del Plata	Argentina	2,506	-1,246	-33.2%	2.5%
20	RES	Resistencia	Argentina	2,094	-228	-9.8%	6.9%
Remaining: (22) Average				787	1	6.2%	1.6%

Principales Pares de Ciudades en Argentina

Top City Pairs in Argentina

	CITY PAIR	TOTAL SEATS 2016	SEATS ADDED VS 2015	SEATS CHANGE %	CAGR '07-2016'
1	Buenos Aires - Sao Paulo	2,455,530	223,732	10.0%	2.8%
2	Buenos Aires - Santiago	2,204,571	161,138	7.9%	1.1%
3	Buenos Aires - Cordoba	1,457,834	-135,770	-8.5%	0.0%
4	Buenos Aires - San Carlos Bariloche	1,217,764	-1,402	-0.1%	0.0%
5	Buenos Aires - Rio de Janeiro	1,139,252	247,434	27.7%	6.3%
6	Buenos Aires - Salta	1,044,779	91,419	9.6%	10.5%
7	Buenos Aires - Miami	1,034,673	120,633	13.2%	5.5%
8	Buenos Aires - Iguazu	1,030,366	2,822	0.3%	3.0%
9	Buenos Aires - Mendoza	915,456	-360,192	-28.2%	1.5%
10	Buenos Aires - Lima	907,618	37,708	4.3%	3.6%
11	Buenos Aires - Neuquen	907,304	40,166	4.6%	12.4%
12	Buenos Aires - Madrid	858,579	-1,600	-0.2%	-3.6%
13	Buenos Aires - Tucuman	849,000	50,578	6.3%	12.7%
14	Buenos Aires - Montevideo	721,655	48,363	7.2%	-3.6%
15	Buenos Aires - Ushuaia	658,672	9,004	1.4%	7.5%
16	Buenos Aires - Comodoro Rivadavia	654,824	19,386	3.1%	8.2%
17	Buenos Aires - El Calafate	550,130	-67,780	-11.0%	10.1%
18	Buenos Aires - San Juan	403,524	153,814	61.6%	17.1%
19	Buenos Aires - New York	383,352	13,852	3.7%	7.4%
20	Bahia Blanca - Buenos Aires	377,292	-31,756	-7.8%	9.5%
Remaining: (149) Average				73,430	78
				3.7%	2.4%

BRASIL

BRAZIL

Principales Aeropuertos en Brasil

Top Airports in Brazil

	AIRPORT	CITY	COUNTRY	TOTAL FLIGHTS 2016	FLIGHTS ADDED VS 2015	FLIGHTS CHANGE %	CAGR '07-2016'
1	GRU	Sao Paulo	Brazil	242,312	-27,748	-10.3%	6.4%
2	CGH	Sao Paulo	Brazil	175,252	1,370	0.8%	-0.5%
3	BSB	Brasilia	Brazil	136,448	-20,942	-13.3%	4.1%
4	GIG	Rio de Janeiro	Brazil	113,542	-8,872	-7.2%	1.1%
5	VCP	Sao Paulo	Brazil	104,434	-13,052	-11.1%	107.6%
6	SDU	Rio de Janeiro	Brazil	94,950	-11,990	-11.2%	8.0%
7	CNF	Belo Horizonte	Brazil	93,336	-16,314	-14.9%	8.3%
8	POA	Porto Alegre	Brazil	63,334	-9,658	-13.2%	4.3%
9	CWB	Curitiba	Brazil	60,092	-11,366	-15.9%	2.1%
10	SSA	Salvador	Brazil	59,374	-17,022	-22.3%	1.4%
11	REC	Recife	Brazil	55,620	-1,386	-2.4%	3.8%
12	FOR	Fortaleza	Brazil	40,950	-8,124	-16.6%	3.2%
13	FLN	Florianopolis	Brazil	29,810	-2,716	-8.4%	2.8%
14	BEL	Belem	Brazil	28,876	-7,622	-20.9%	3.7%
15	CGB	Cuiaba	Brazil	28,570	-5,288	-15.6%	7.5%
16	GYN	Goiania	Brazil	28,214	-3,902	-12.1%	5.9%
17	VIX	Vitoria	Brazil	27,138	-5,044	-15.7%	3.5%
18	MAO	Manaus	Brazil	21,544	-7,442	-25.7%	2.3%
19	RAO	Ribeirao Preto	Brazil	16,982	-2,762	-14.0%	8.6%
20	NAT	Natal	Brazil	16,074	-4,162	-20.6%	3.4%
Remaining: (89) Average				3,207	-62	-16.3%	3.6%

Principales Pares de Ciudades en Brasil

Top City Pairs in Brazil

	CITY PAIR	TOTAL SEATS 2016	SEATS ADDED VS 2015	SEATS CHANGE %	CAGR '07-2016'
1	Rio de Janeiro - Sao Paulo	11,908,143	-2,044,264	-14.7%	2.4%
2	Porto Alegre - Sao Paulo	4,986,201	-341,006	-6.4%	6.3%
3	Brasilia - Sao Paulo	4,953,446	-1,058,012	-17.6%	5.7%
4	Belo Horizonte - Sao Paulo	4,708,610	-616,790	-11.6%	5.8%
5	Curitiba - Sao Paulo	4,669,132	-215,487	-4.4%	4.7%
6	Salvador - Sao Paulo	3,371,694	-264,007	-7.3%	7.1%
7	Florianopolis - Sao Paulo	2,762,222	-183,566	-6.2%	5.4%
8	Recife - Sao Paulo	2,749,150	178,340	6.9%	11.0%
9	Buenos Aires - Sao Paulo	2,455,530	223,732	10.0%	2.8%
10	Brasilia - Rio de Janeiro	2,351,782	-371,017	-13.6%	4.4%
11	Goiania - Sao Paulo	2,313,109	-84,927	-3.5%	8.5%
12	Fortaleza - Sao Paulo	1,973,005	-70,079	-3.4%	9.9%
13	Belo Horizonte - Rio de Janeiro	1,807,044	-349,018	-16.2%	5.2%
14	Sao Paulo - Vitoria	1,706,496	-77,372	-4.3%	7.8%
15	Porto Alegre - Rio de Janeiro	1,573,450	92,015	6.2%	12.8%
16	Navegantes - Sao Paulo	1,499,302	-187,049	-11.1%	10.5%
17	Cuiaba - Sao Paulo	1,435,213	-160,832	-10.1%	10.7%
18	Rio de Janeiro - Salvador	1,432,374	-297,050	-17.2%	1.7%
19	Rio de Janeiro - Vitoria	1,360,908	-303,588	-18.2%	2.1%
20	Santiago - Sao Paulo	1,356,776	-120,955	-8.2%	2.9%
Remaining: (505) Average				159,951	-2,069
				-11.1%	5.6%

CHILE

CHILE

Principales Aeropuertos en Chile

Top Airports in Chile

	AIRPORT	CITY	COUNTRY	TOTAL FLIGHTS 2016	FLIGHTS ADDED VS 2015	FLIGHTS CHANGE %	CAGR '07-2016'
1	SCL	Santiago	Chile	125,470	4,408	3.6%	6.2%
2	ANF	Antofagasta	Chile	15,074	-2,754	-15.4%	1.7%
3	PMC	Puerto Montt	Chile	13,622	220	1.6%	2.6%
4	IQQ	Iquique	Chile	10,378	-1,770	-14.6%	0.0%
5	CJC	Calama	Chile	9,552	-336	-3.4%	7.0%
6	PUQ	Punta Arenas	Chile	7,572	606	8.7%	5.8%
7	CCP	Concepción	Chile	6,750	-172	-2.5%	-3.0%
8	LSC	La Serena	Chile	5,724	-374	-6.1%	7.2%
9	ARI	Arica	Chile	4,838	362	8.1%	2.6%
10	ZCO	Temuco	Chile	4,528	280	6.6%	-0.5%
11	BBA	Balmaceda	Chile	3,680	592	19.2%	0.9%
12	CPO	Copiapo	Chile	3,484	-38	-1.1%	-3.1%
13	ZAL	Valdivia	Chile	1,468	150	11.4%	-1.7%
14	IPC	Easter Island	Chile	954	-12	-1.2%	3.5%
15	WPR	Porvenir	Chile	850	-190	-18.3%	0.0%
16	ZOS	Osorno	Chile	712	-182	-20.4%	-7.8%
17	MHC	Chiloé	Chile	464	6	1.3%	0.0%
18	WPU	Puerto Williams	Chile	300	-416	-58.1%	0.0%
19	PNT	Puerto Natales	Chile	136	106	353.3%	0.0%

Principales Pares de Ciudades en Chile

Top City Pairs in Chile

	CITY PAIR	TOTAL SEATS 2016	SEATS ADDED VS 2015	SEATS CHANGE %	CAGR '07-2016'
1	Buenos Aires - Santiago	2,204,571	161,138	7.9%	1.1%
2	Antofagasta - Santiago	1,989,290	-201,558	-9.2%	10.7%
3	Calama - Santiago	1,582,050	45,974	3.0%	18.6%
4	Lima - Santiago	1,492,554	98,798	7.1%	8.2%
5	Puerto Montt - Santiago	1,424,540	109,332	8.3%	7.2%
6	Santiago - Sao Paulo	1,356,776	-120,955	-8.2%	2.9%
7	Iquique - Santiago	1,264,062	101,354	8.7%	15.1%
8	Concepcion - Santiago	1,087,840	-10,992	-1.0%	3.2%
9	Santiago - Temuco	740,364	83,042	12.6%	9.8%
10	Arica - Santiago	680,640	290,088	74.3%	41.1%
11	Bogota - Santiago	663,308	109,134	19.7%	19.2%
12	La Serena - Santiago	657,788	-6,416	-1.0%	10.0%
13	Miami - Santiago	624,366	2,877	0.5%	5.4%
14	Punta Arenas - Santiago	606,040	200,144	49.3%	14.3%
15	Copiapo - Santiago	564,172	24,578	4.6%	7.9%
16	Panama City - Santiago	562,708	34,180	6.5%	13.8%
17	Madrid - Santiago	526,037	30,027	6.1%	0.9%
18	Rio de Janeiro - Santiago	445,325	80,755	22.2%	14.6%
19	Puerto Montt - Punta Arenas	410,030	6,702	1.7%	3.3%
20	Balmaceda - Puerto Montt	389,200	35,268	10.0%	3.6%
Remaining: (61) Average			75,007	-7	-0.7%
					0.2%

COLOMBIA

COLOMBIA

Principales Aeropuertos en Colombia

Top Airports in Colombia

	AIRPORT	CITY	COUNTRY	TOTAL FLIGHTS 2016	FLIGHTS ADDED VS 2015	FLIGHTS CHANGE %	CAGR '07-2016'
1	BOG	Bogota	Colombia	270,294	594	0.2%	6.2%
2	MDE	Medellin	Colombia	64,184	2,682	4.4%	9.3%
3	CLO	Cali	Colombia	48,840	678	1.4%	4.6%
4	CTG	Cartagena	Colombia	33,764	2,820	9.1%	6.7%
5	BAQ	Barranquilla	Colombia	25,290	2,312	10.1%	5.9%
6	EOH	Medellin	Colombia	20,044	1,222	9.5%	-0.8%
7	BGA	Bucaramanga	Colombia	17,922	2,100	13.3%	4.5%
8	ADZ	San Andres Island	Colombia	14,176	-42	-0.3%	3.2%
9	PEI	Pereira	Colombia	13,602	1,314	10.7%	2.8%
10	SMR	Santa Marta	Colombia	11,502	202	1.8%	8.6%
11	CUC	Cucuta	Colombia	10,590	-84	-0.8%	6.7%
12	UIB	Quibdo	Colombia	8,690	3,378	63.6%	5.8%
13	MTR	Monteria	Colombia	8,486	2,554	43.1%	7.6%
14	AXM	Armenia	Colombia	6,004	580	10.7%	8.3%
15	NVA	Neiva	Colombia	5,990	112	1.9%	-1.8%
16	EYP	El Yopal	Colombia	5,300	2,176	69.7%	9.5%
17	APO	Apartado	Colombia	5,186	1,774	52.0%	4.4%
18	MZL	Manizales	Colombia	4,806	44	0.9%	-1.0%
19	PSO	Pasto	Colombia	4,220	-70	-1.6%	-0.6%
20	VUP	Valledupar	Colombia	4,032	1,118	38.4%	7.7%
Remaining: (34) Average				963	-3	-7.8%	0.2%

Principales Pares de Ciudades en Colombia

Top City Pairs in Colombia

	CITY PAIR	TOTAL SEATS 2016	SEATS ADDED VS 2015	SEATS CHANGE %	CAGR '07-2016'
1	Bogota - Medellin	4,606,732	-43,746	-0.9%	7.8%
2	Bogota - Cali	3,785,746	6,080	0.2%	6.4%
3	Bogota - Cartagena	3,053,422	230,214	8.2%	8.2%
4	Barranquilla - Bogota	2,281,536	-94	0.0%	8.5%
5	Bogota - Bucaramanga	1,651,592	-81,652	-4.7%	9.2%
6	Bogota - Santa Marta	1,430,886	36,594	2.6%	10.5%
7	Bogota - Pereira	1,420,634	24,418	1.7%	7.2%
8	Bogota - San Andres Island	1,122,876	75,472	7.2%	8.8%
9	Bogota - Cucuta	1,053,244	-129,894	-11.0%	8.9%
10	Bogota - Panama City	1,028,951	13,340	1.3%	7.0%
11	Bogota - Lima	1,020,364	92,618	10.0%	8.9%
12	Cali - Medellin	970,608	153,160	18.7%	12.5%
13	Bogota - Mexico City	881,697	-2,407	-0.3%	13.5%
14	Cartagena - Medellin	831,140	137,024	19.7%	24.6%
15	Bogota - Miami	815,440	-43,760	-5.1%	1.4%
16	Bogota - Monteria	802,412	90,390	12.7%	12.0%
17	Bogota - Madrid	745,494	120,810	19.3%	4.9%
18	Bogota - Santiago	663,308	109,134	19.7%	19.2%
19	Bogota - Quito	608,982	17,348	2.9%	0.2%
20	Medellin - Panama City	560,992	11,092	2.0%	12.0%
Remaining: (168) Average				103,104	259
				7.9%	9.2%

MÉXICO MEXICO

Principales Aeropuertos en México

Top Airports in Mexico

	AIRPORT	CITY	COUNTRY	TOTAL FLIGHTS 2016	FLIGHTS ADDED VS 2015	FLIGHTS CHANGE %	CAGR '07-2016'
1	MEX	Mexico City	Mexico	398,136	19,644	5.2%	2.0%
2	CUN	Cancun	Mexico	143,916	12,936	9.9%	8.1%
3	MTY	Monterrey	Mexico	101,230	1,674	1.7%	1.8%
4	GDL	Guadalajara	Mexico	98,440	9,434	10.6%	-1.2%
5	TIJ	Tijuana	Mexico	50,030	9,436	23.2%	2.6%
6	PVR	Puerto Vallarta	Mexico	32,756	3,034	10.2%	0.5%
7	SJD	San Jose Cabo	Mexico	32,334	1,848	6.1%	2.4%
8	BJX	Leon/Guanajuato	Mexico	22,722	1,020	4.7%	1.9%
9	MID	Merida	Mexico	19,424	2,296	13.4%	1.1%
10	HMO	Hermosillo	Mexico	17,272	236	1.4%	-5.1%
11	CUU	Chihuahua	Mexico	16,656	2,056	14.1%	-2.0%
12	VER	Veracruz	Mexico	16,622	-1,226	-6.9%	-2.0%
13	VSA	Villahermosa	Mexico	16,090	-802	-4.7%	-1.3%
14	CUL	Culiacan	Mexico	15,480	728	4.9%	-1.9%
15	TGZ	Tuxtla Gutierrez	Mexico	12,242	1,748	16.7%	1.2%
16	QRO	Queretaro	Mexico	12,146	2,096	20.9%	5.5%
17	CJS	Ciudad Juarez	Mexico	10,950	1,634	17.5%	-5.0%
18	AGU	Aguascalientes	Mexico	10,494	4	0.0%	2.3%
19	MZT	Mazatlan	Mexico	10,224	2,140	26.5%	-4.7%
20	ACA	Acapulco	Mexico	10,194	-256	-2.4%	-1.9%
Remaining: (39) Average				4,080	1	0.6%	-2.7%

Principales Pares de Ciudades en México

Top City Pairs in Mexico

	CITY PAIR	TOTAL SEATS 2016	SEATS ADDED VS 2015	SEATS CHANGE %	CAGR '07-2016'
1	Cancun - Mexico City	4,893,391	539,217	12.4%	7.4%
2	Mexico City - Monterrey	4,483,710	277,864	6.6%	3.4%
3	Guadalajara - Mexico City	3,732,421	29,395	0.8%	2.7%
4	Mexico City - Tijuana	2,198,498	441,909	25.2%	9.4%
5	Guadalajara - Tijuana	1,857,281	510,895	37.9%	7.4%
6	Merida - Mexico City	1,671,098	99,916	6.4%	3.0%
7	Los Angeles - Mexico City	1,307,350	230,709	21.4%	1.0%
8	Cancun - New York	1,247,373	213,034	20.6%	7.7%
9	Houston - Mexico City	1,216,129	189,740	18.5%	3.8%
10	Mexico City - Tuxtla Gutierrez	1,216,120	130,814	12.1%	4.1%
11	Guadalajara - Los Angeles	1,150,091	196,150	20.6%	1.8%
12	Mexico City - Villahermosa	1,136,270	10,510	0.9%	1.8%
13	Mexico City - New York	1,102,019	35,698	3.3%	2.3%
14	Mexico City - Puerto Vallarta	1,051,495	44,078	4.4%	3.8%
15	Mexico City - Miami	1,041,601	-71,004	-6.4%	1.5%
16	Cancun - Houston	1,007,228	140,053	16.2%	6.5%
17	Chihuahua - Mexico City	923,292	174,730	23.3%	5.5%
18	Bogota - Mexico City	881,697	-2,407	-0.3%	13.5%
19	Guadalajara - Monterrey	874,655	166,708	23.5%	3.2%
20	Cancun - Monterrey	855,606	89,424	11.7%	25.0%
Remaining: (555) Average				126,218	1,200
					9.1%
					3.6%

ESTADOS UNIDOS USA

Principales Aeropuertos hacia/desde Estados Unidos

Top Airports to/from USA

	AIRPORT	CITY	COUNTRY	TOTAL FLIGHTS 2016	FLIGHTS ADDED VS 2015	FLIGHTS CHANGE %	CAGR '07-2016'
1	MEX	Mexico City	Mexico	66,190	3,138	5.0%	1.9%
2	CUN	Cancun	Mexico	61,696	4,838	8.5%	5.2%
3	SJU	San Juan	Puerto Rico	52,374	1,266	2.5%	0.4%
4	GDL	Guadalajara	Mexico	27,680	3,414	14.1%	0.7%
5	NAS	Nassau	Bahamas	26,220	1,558	6.3%	-4.9%
6	PTY	Panama City	Panama	22,888	-700	-3.0%	11.0%
7	SJD	San Jose Cabo	Mexico	20,506	256	1.3%	0.2%
8	MBJ	Montego Bay	Jamaica	20,028	1,058	5.6%	2.0%
9	MTY	Monterrey	Mexico	19,380	-978	-4.8%	2.8%
10	PUJ	Punta Cana	Dominican Republic	18,942	-10	-0.1%	10.0%
11	PVR	Puerto Vallarta	Mexico	15,488	1,844	13.5%	-0.6%
12	SJO	San Jose	Costa Rica	15,082	634	4.4%	2.0%
13	BOG	Bogota	Colombia	14,842	-422	-2.8%	8.1%
14	SAL	San Salvador	El Salvador	14,060	-132	-0.9%	2.4%
15	SDQ	Santo Domingo	Dominican Republic	13,678	-514	-3.6%	3.9%
16	GRU	Sao Paulo	Brazil	12,630	-2,140	-14.5%	1.0%
17	AUA	Aruba	Aruba	11,140	-506	-4.3%	4.1%
18	LIM	Lima	Peru	10,726	386	3.7%	5.6%
19	STI	Santiago	Dominican Republic	9,142	-488	-5.1%	5.5%
20	PAP	Port au Prince	Haiti	9,114	958	11.7%	7.3%
Remaining: (108) Average				2,169	18	7.6%	0.8%

Principales Pares de Ciudades hacia/desde Estados Unidos

Top City Pairs to/from USA

	CITY PAIR	TOTAL SEATS 2016	SEATS ADDED VS 2015	SEATS CHANGE %	CAGR '07-2016'
1	New York - San Juan	1,987,311	44,766	2.3%	-1.4%
2	Los Angeles - Mexico City	1,307,350	230,709	21.4%	1.0%
3	Orlando - San Juan	1,275,943	173,239	15.7%	-0.8%
4	Cancun - New York	1,247,373	213,034	20.6%	7.7%
5	New York - Santo Domingo	1,222,461	-23,600	-1.9%	2.8%
6	New York - Santiago	1,221,324	-80,701	-6.2%	2.7%
7	Houston - Mexico City	1,216,129	189,740	18.5%	3.8%
8	Guadalajara - Los Angeles	1,150,091	196,150	20.6%	1.8%
9	Mexico City - New York	1,102,019	35,698	3.3%	2.3%
10	Mexico City - Miami	1,041,601	-71,004	-6.4%	1.5%
11	Buenos Aires - Miami	1,034,673	120,633	13.2%	5.5%
12	Miami - Sao Paulo	1,030,412	-386,828	-27.3%	3.0%
13	Cancun - Houston	1,007,228	140,053	16.2%	6.5%
14	Miami - Panama City	897,309	-70,927	-7.3%	5.8%
15	Fort Lauderdale - San Juan	880,575	26,230	3.1%	2.6%
16	Miami - San Juan	860,932	-8,070	-0.9%	-4.4%
17	Cancun - Dallas	849,614	-6,674	-0.8%	2.0%
18	Cancun - Miami	830,420	29,523	3.7%	2.7%
19	Bogota - Miami	815,440	-43,760	-5.1%	1.4%
20	Lima - Miami	812,586	14,736	1.8%	4.5%
Remaining: (664) Average				125,088	768
				4.7%	3.0%

EUROPA

EUROPE

Principales Aeropuertos hacia/desde Europa

Top Airports to/from Europe

	AIRPORT	CITY	COUNTRY	TOTAL FLIGHTS 2016	FLIGHTS ADDED VS 2015	FLIGHTS CHANGE %	CAGR '07-2016'
1	GRU	Sao Paulo	Brazil	13,946	-374	-2.6%	1.3%
2	MEX	Mexico City	Mexico	7,472	644	9.4%	2.5%
3	EZE	Buenos Aires	Argentina	6,976	112	1.6%	2.4%
4	CUN	Cancun	Mexico	6,266	596	10.5%	8.0%
5	GIG	Rio de Janeiro	Brazil	5,988	-78	-1.3%	4.0%
6	HAV	Havana	Cuba	5,798	1,642	39.5%	3.9%
7	BOG	Bogota	Colombia	5,452	602	12.4%	7.9%
8	PUJ	Punta Cana	Dominican Republic	4,516	104	2.4%	7.0%
9	LIM	Lima	Peru	3,740	394	11.8%	8.3%
10	PTP	Pointe-a-Pitre	Guadeloupe	3,350	118	3.7%	1.3%
11	FDF	Fort de France	Martinique	3,122	242	8.4%	1.1%
12	SCL	Santiago	Chile	2,848	442	18.4%	2.9%
13	PTY	Panama City	Panama	2,752	472	20.7%	26.5%
14	BGI	Barbados	Barbados	2,736	254	10.2%	1.7%
15	SDQ	Santo Domingo	Dominican Republic	2,520	146	6.1%	2.1%
16	CCS	Caracas	Venezuela	1,832	-242	-11.7%	-9.9%
17	MBJ	Montego Bay	Jamaica	1,804	-4	-0.2%	2.6%
18	CUR	Curacao	Netherlands Antilles	1,688	182	12.1%	1.9%
19	GYE	Guayaquil	Ecuador	1,484	24	1.6%	-1.2%
20	VRA	Varadero	Cuba	1,314	342	35.2%	6.5%
Remaining: (45) Average				457	1	5.3%	2.4%

Principales Pares de Ciudades hacia/desde Europa

Top City Pairs to/from Europe

	CITY PAIR	TOTAL SEATS 2016	SEATS ADDED VS 2015	SEATS CHANGE %	CAGR '07-2016'
1	Paris - Pointe-a-Pitre	1,403,263	63,487	4.7%	4.8%
2	Fort de France - Paris	1,224,822	69,342	6.0%	3.1%
3	Buenos Aires - Madrid	858,579	-1,600	-0.2%	-3.6%
4	Madrid - Sao Paulo	783,531	-38,697	-4.7%	6.4%
5	Madrid - Mexico City	759,899	21,663	2.9%	2.4%
6	Bogota - Madrid	745,494	120,810	19.3%	4.9%
7	Lima - Madrid	691,842	63,010	10.0%	6.1%
8	Paris - Sao Paulo	661,646	-16,039	-2.4%	-1.2%
9	Havana - Madrid	597,737	189,630	46.5%	0.0%
10	Frankfurt - Sao Paulo	538,822	3,016	0.6%	1.4%
11	Madrid - Santiago	526,037	30,027	6.1%	0.9%
12	Mexico City - Paris	512,937	30,555	6.3%	-0.1%
13	Havana - Paris	494,944	94,194	23.5%	0.0%
14	Barbados - London	492,821	23,867	5.1%	-2.0%
15	London - Sao Paulo	481,774	-66,163	-12.1%	1.1%
16	Cancun - London	465,771	37,693	8.8%	24.0%
17	Amsterdam - Curacao	439,319	14,932	3.5%	3.5%
18	Madrid - Santo Domingo	436,203	29,707	7.3%	-0.1%
19	Lisbon - Sao Paulo	422,635	49,847	13.4%	5.3%
20	Cayenne - Paris	358,178	34,790	10.8%	6.3%
Remaining: (311) Average				64,682	311
					8.2%
					4.2%

Flota de las Aerolíneas Miembros de ALTA

ALTA Airlines Members Fleet

	AIRBUS							BOEING								
	A318-100	A319-100	A320-200	A321-200	A330-200	A330-200F	A300F	A340-300	A350-900	737-300	737-500	737-700	737-800	767-300	767-300F	777-200
AEROLINEAS ARGENTINAS					10			6				11	29			
AEROMAR AIRLINES																
AEROMEXICO												18	36			3
AVIANCA	10	26	62	11	9	5										
AVIANCA BRAZIL	10	4	32		3											
BAHAMASAIR												3				
BOLIVIANA DE AVIACION										12	1	4	2	3		
CARIBBEAN AIRLINES													12			
COPA AIRLINES												14	66			
CUBANA	1	4														
LATAM AIRLINES	47	137	47						3				36	7		
LIAT																
SKY AIRLINE	13	2														
SURINAM AIRWAYS									1		3					
TAME	2	3		1												
VOLARIS	12	44	10													
TOTAL	20	105	284	68	23	5	0	7	3	15	4	47	145	39	7	3

				ATR		EMBRAER		B.*	Ilyushin	Antonov	T.*	C.*							
777-200F	777-300	787-8	787-9	ATR 42-300	ATR 42-500	ATR 42-600	ATR 72-200	ATR 72-600	EMB-110	ERJ-170	ERJ-190	CRJ-200	IL-18	IL-96	AN-158	AN-24	TU-204	CESSNA 208	TOTAL
											26								82
				4	10			2											16
9	5									13	41								125
11					2	15					8							13	172
					3		2												49
								5					2						8
											21								24
				1			3	2					1	4	6	7	4		17
2	10	10	13																101
					5	5													33
2	10	10	13																312
																			10
																			15
																			4
					3						3								12
																			66
2	10	30	18	5	13	10	20	12	2	13	99	2	1	4	6	7	4	13	1046

Fuente / Source: ALTA



We need to know
what happened...

On March 8, 2014, flight MH370 disappeared. Even after a massive search lasting two and a half years, we still don't know what really happened, leaving many questions unanswered.

To facilitate searches like this in the future, a new Underwater Locator Device (ULD) has been recommended by ICAO for overwater operations as of January 1, 2018. EASA has adopted this requirement and demands compliance from January 1, 2019. Other countries have similar regulations.

The ULD uses low frequency (8.8kHz), long wavelength technology to increase the range at which submerged aircraft

wreckage can be located, and will be mounted on the aircraft fuselage structure.

Fokker Services can help you to commence your ULD modification in order to comply with the mandate, as stated. We would be happy to answer your questions and address your needs with respect to our ULD solutions for your fleet.

For more information regarding the ULD modification, send an e-mail to ULD@fokker.com or visit www.fokker.com/ULD

Contact Fokker
for your ULD solution today!





PERSPECTIVAS DE LA INDUSTRIA

INDUSTRY INSIGHTS

Resumen de Aviación
Preparado por ICF para ALTA
2017 Edición 2

Aviation Briefing
Prepared by ICF for ALTA
2017 Edition 2

¿POR QUÉ LAS AEROLÍNEAS ESTÁN RENTANDO MÁS AERONAVES?

Tendencias de arrendamiento de las aerolíneas alrededor del mundo

WHY ARE AIRLINES LEASING MORE AIRCRAFT?

Leasing trends from the airlines around the world.

por Mylène Scholnick | Directora de ICF
by Mylène Scholnick | Principal, ICF
mylene.scholnick@icf.com

EL PAPEL DE LOS ARRENDADORES OPERATIVOS

THE ROLE OF OPERATING LESSORS

Anivel mundial, las aerolíneas operan flotas de más de 23,000 aeronaves comerciales, cuyo valor aproximado asciende a USD 560 mil millones. Las aerolíneas dependen mayormente de la deuda y el capital de terceros para financiar sus aeronaves, un activo de capital intensivo. La industria aeronáutica cada vez recurre más al capital de terceros, es decir, a arrendatarios operativos, que adquieren aeronaves y, posteriormente, las arriendan a las aerolíneas.

En la actualidad, aproximadamente 12,000 aeronaves comerciales, cuyo valor asciende a alrededor de USD 240 mil millones, son propiedad de arrendatarios operativos que rentan a aerolíneas globales, lo cual representa más del 40% de la flota por unidad y valor.

Un contrato de arrendamiento operativo permite a las aerolíneas utilizar las aeronaves, pero no les otorga derechos de propiedad sobre ellas. Para los arrendadores las aeronaves sujetas a contratos de arrendamiento representan activos y se devalúan como tal. Tradicionalmente, los arrendatarios no las incluyen dentro de su balance, pues no registran activos ni pasivos, lo cual beneficia sus índices financieros. Un contrato de arrendamiento operativo no se puede cancelar y no debe: (i) otorgar propiedad al arrendatario, (ii) otorgarle opciones de regateo para la compra del activo, (iii) tener un plazo mayor del 75% de la vida comercial estimada de la aeronave, o (iv) valer más del 90% del valor de la aeronave.

En un arrendamiento operativo, el arrendador conserva los riesgos y recompensas de la propiedad del avión y, al finalizar el plazo del arrendamiento, el arrendatario devuelve la aeronave al arrendador, de tal manera que no exista un interés por valor residual o exposición para el arrendatario. Los arrendadores operativos confían en su capacidad de acordar varios contratos de arrendamiento consecutivos, y finalmente, vender la aeronave, para cubrir los costos de capital y generar rendimiento. En gran medida, la competitividad a largo plazo de los principales arrendadores depende de los precios de compra y los costos de financiamiento de las aeronaves.

Boeing Capital estima que el arrendamiento operativo representará un 50% de la flota funcional para fines de esta década. Se estima que para el 2025 necesitaremos más de 19,000 aeronaves comerciales, lo cual requerirá varias fuentes de financiamiento y una buena parte deberá provenir de los arrendadores.

Globalmente, aerolíneas operan una flota de más de 23,000 aeronaves comerciales valoradas en aproximadamente \$560 mil millones. Las aerolíneas dependen principalmente de la deuda y el capital de terceros para financiar sus aeronaves, un activo de capital intensivo. La industria aeronáutica ha recurrido cada vez más al capital de terceros, es decir, a los arrendatarios operativos, que adquieren aeronaves y, posteriormente, las arriendan a las aerolíneas.

Hoy, aproximadamente 12,000 aeronaves comerciales, valoradas en aproximadamente \$240 mil millones, son propiedad de los arrendatarios operativos y se les arrienda a las aerolíneas globales, representando más de 40% de la flota por unidad y valor.

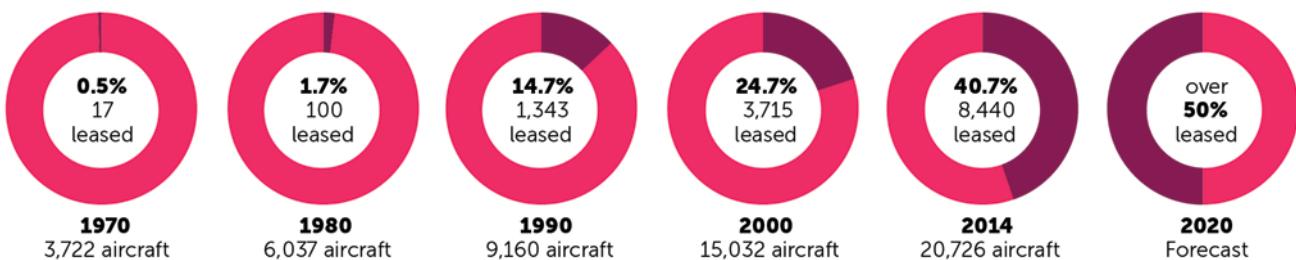
Un contrato de arrendamiento operativo es un contrato que permite a las aerolíneas usar las aeronaves, pero no les otorga derechos de propiedad sobre ellas. Para el arrendador, las aeronaves sujetas a contratos de arrendamiento representan activos y se devalúan como tales. Tradicionalmente, los arrendatarios no las incluyen dentro de su balance, ya que no registran activos ni pasivos, lo cual beneficia sus ratios financieros. Un contrato de arrendamiento operativo no se puede cancelar y no debe: (i) transferir la propiedad al arrendatario, (ii) ofrecer opciones de compra para la compra del activo, (iii) tener un plazo mayor del 75% de la vida comercial estimada de la aeronave, o (iv) valer más del 90% del valor de la aeronave.

Under an operating lease, the lessor retains the risks and rewards of ownership, with the aircraft returned to the lessor at the end of the lease term such that there is no residual value interest, or exposure, for the lessee. Operating lessors rely on their ability to arrange several consecutive leases, and to eventually sell the aircraft, in order to cover their cost of capital and generate returns. The long-term competitiveness of the largest aircraft lessors is driven to a significant extent by aircraft purchase prices and financing costs.

Boeing Capital forecasts that operating leasing will account for 50% of the in-service fleet by the end of this decade. With over 19,000 commercial jet aircraft needed by 2025, several sources of financing will be required to meet that volume, and lessors are expected to provide a significant portion of the financing required.

Evolución de la Penetración del Arrendamiento Operativo desde 1970 y Pronósticos para el 2020

Evolution of Operating Lease Penetration Between 1970 and Forecast by 2020



Nota: La flota activa incluye aeronaves de fuselaje estrecho, ancho y jets regionales que operan vuelos comerciales. Excluye aeronaves de fabricación rusa.
Fuente: Boeing Capital Corporation

Note: Active fleet includes narrowbody, widebody, and regional jets in commercial service. Excludes Russian-manufactured aircraft. Source: Boeing Capital Corporation

Si bien los arrendamientos operativos predominan en las aeronaves de fuselaje estrecho, con 52% arrendadas, también han penetrado la flota de aviones regionales (37%) y de fuselaje ancho (40%).

De acuerdo con Sylvain Bourdain, Profesor de Finanzas corporativas y Catherine Muller-Vibes, Profesora de Organización industrial en la Escuela de Negocios de Toulouse, en su artículo "Leasing and Profitability: Empirical evidence from the airline industry" ("Arrendamiento y rentabilidad: Pruebas empíricas de la industria aeronáutica"), y con base en 73 aerolíneas que se estudiaron entre 1996 y 2011, la combinación ideal entre aeronaves arrendadas y propias para las aerolíneas, es tener 53.45% de la flota en arrendamiento. Este porcentaje es más alto para las aerolíneas de bajo costo y las aerolíneas más nuevas.

Operating leases, although more dominant for narrow body jet at 52% leased, have also penetrated the regional jet (37%) and wide body fleet (40%).

According to Sylvain Bourdain, Professor of Corporate Finance and Catherine Muller-Vibes, Professor of Industrial Organization at the Toulouse Business School, in their paper "Leasing and Profitability: Empirical evidence from the airline industry" and based on 73 airlines examined between 1996 and 2011, the ideal mix between leasing and owing aircraft for airlines is at 53.45% of the fleet on lease. This percentage is higher for low cost carriers and younger airlines.

CRECIMIENTO EN LA CANTIDAD DE ARRENDADORES

GROWTH IN NUMBER OF LESSORS

Establecida hace más de 40 años por Tony Ryan (GPA) y Steve Udvar-Hazy (ILFC), y luego desarrollada por GECAS en la década de 1990, la industria del arrendamiento operativo de aeronaves ha evolucionado para convertirse en un segmento extremadamente sofisticado e importante en la industria de la aviación comercial.

A lo largo de la historia, la tasa de penetración de los arrendamientos operativos de aeronaves ha crecido de 0.5% en 1970 a aproximadamente 41% en 2014, y ahora es la única y mayor fuente de financiamiento de aeronaves nuevas, superando en volumen el 40% de la flota global. Esto representa una tasa anual de crecimiento promedio para el sector de arrendadores de aproximadamente 14%, en comparación con el crecimiento general de flotas de 3.7% durante el mismo periodo. En la última década, la industria de arrendamientos operativos casi ha duplicado su tamaño. En 2006, había aproximadamente 6,500 aeronaves en arrendamiento operativo; para 2016, la industria creció a 12,000. Además, la cantidad de arrendadores también aumentó el doble en comparación con la década anterior.

Encabezados actualmente por GECAS y Aerocap, un gran número de arrendadores se han incorporado al sector del arrendamiento de aeronaves. A pesar del reciente aumento en las fusiones y adquisiciones y de la consolidación de la industria, el extenso sector de arrendamiento de aeronaves, aunque en constante crecimiento, continúa relativamente fragmentado. Considerando la creciente cantidad de nuevas empresas arrendatarias que se han incorporado a la industria del arrendamiento de aeronaves,

Established over 40 years ago by Tony Ryan (GPA) and Steve Udvar-Hazy (ILFC), and then developed by GECAS in the 1990s, the aircraft operating lease industry has evolved to become a highly sophisticated and major segment of the commercial aviation landscape.

The historic aircraft operating lease penetration rate has grown from 0.5% in 1970 to approximately 41% in 2014, and is now the largest single source for financing new deliveries, at more than 40% of the global fleet by volume. This represents an average annual growth rate for the leasing sector of approximately 14%, compared to overall fleet growth of 3.7% over the same period. The operating leasing industry has almost doubled in size in the past 10 years. With only about 6,500 aircraft on operating lease in 2006, the industry has grown to about 12,000 in 2016. Furthermore, the number of lessors has also grown to become double than that of 10 years ago.

Led currently by GECAS and Aerocap, a large number of lessors are involved in the aircraft leasing sector. Despite a recent increase in merger and acquisition activity and consolidation in the sector, the aircraft leasing sector, while large and growing, remains relatively fragmented. It seems likely to attract additional participants looking for competitive risk-adjusted returns, as evidenced by a growing number of new leasing companies entering the aircraft leasing industry and amassing significant portfolios relatively quickly. Nonetheless, achieving scale in the sector is more challenging and there while has been

acumulando grandes carteras de clientes relativamente rápido, parece que la industria atraerá más participantes en busca de rendimientos competitivos ajustados en función del riesgo. No obstante, cumplir con la demanda del sector es difícil, y a pesar de que se ha consolidado de manera considerable, el surgimiento de numerosos arrendadores chinos es una tendencia clave a considerar en el arrendamiento operativo.

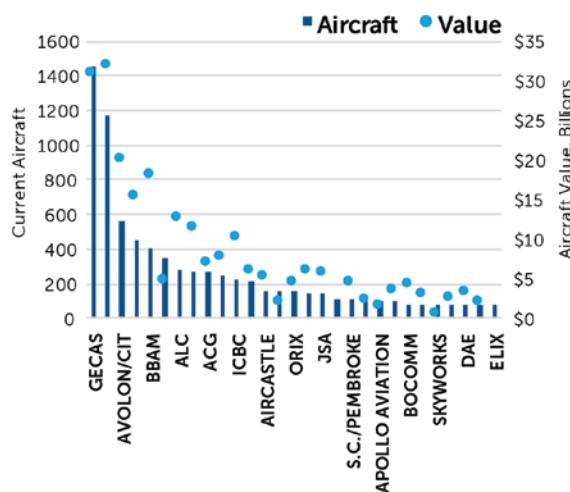
Si bien hay más de 60 arrendadores de aeronaves cada uno con una cartera que supera los 25 aviones, los 10 arrendadores más grandes, conforme al valor de su flota actual, tienen carteras de aviones valuadas en aproximadamente USD 114 mil millones. Esto equivale a cerca del 50% de la flota total de aviones arrendados, con base en las estimaciones del valor actual de mercado (CMV, por sus siglas en inglés) de ICF. Ahora bien, si sumamos 10 empresas más, las 20 principales empresas arrendadoras son propietarias del 80% de la flota arrendada.

Los 20 Principales Arrendadores Operativos Top 20 Operating Lessors

Fuente / Source: AirFinance Journal

a significant level of consolidation, the emergence of many new Chinese lessors is a key operating lease trend.

While there are more than 60 aircraft lessors with more than 25 aircraft in their portfolio, the 10 largest lessors, as measured by value of the current fleet, have portfolios of current aircraft valued at approximately \$114 billion, equal to nearly 50% of the total leased aircraft fleet, based on ICF current market value (CMV) estimates, while the top 20 leasing companies own 80% of the leased fleet.



CRECIMIENTO EN LA CANTIDAD DE AERONAVES GROWTH IN NUMBER OF AIRCRAFT

La demanda de aeronaves y de contratos de arrendamiento operativo, básicamente, está impulsada por el crecimiento en la demanda del tráfico aéreo. Esta última a su vez, impulsa los ingresos y, en última instancia, los flujos de caja para la industria, de los cuales una parte se utiliza para pagar los costos de capital de las aeronaves que generan ingresos, ya sean propias o arrendadas.

La demanda de aeronaves nuevas es impulsada por dos factores principales: la necesidad de reemplazar las antiguas y menos eficientes; y la necesidad de ampliar la capacidad para satisfacer la creciente demanda de viajes aéreos. Desde 2011, el tráfico aéreo, medido con base en el crecimiento en los ingresos por pasajero-milla (RPM, por sus siglas en inglés), ha mostrado ganancias sustanciosas, y como resultado, las aerolíneas han hecho pedidos de grandes cantidades de aeronaves nuevas para satisfacer esta demanda.

Se espera que la tendencia actual en el crecimiento del tráfico continúe en el futuro próximo; un crecimiento sólido que muestra una aceleración entre 2017-2018 y desaceleración en el periodo 2019-2020. Los niveles de crecimiento de tráfico para 2020 variarán entre 3.5% y 7.8%, dependiendo de la región, y parece que África, Asia, Medio Oriente y América Latina tendrán el crecimiento más fuerte. Los viajes aéreos han aumentado en los mercados emergentes y se prevé que la tendencia general mundial sea de 4.8% promedio en el futuro inmediato.

La demanda de aeronaves ha generado el índice de pedidos pendientes más alto de la historia para los fabricantes de aviones. Tanto Boeing como Airbus tienen pedidos pendientes de más de 14,000 aeronaves, que incluyen aviones regionales, además de una lista de espera de hasta 6 años en el caso de los equipos más populares. Las entregas para las flotas tanto de fuselaje estrecho como ancho se han acelerado desde 2011. Boeing prevé un aumento de 3% en el valor de entrega de aeronaves en 2017, en comparación con 2016. Del total de entregas, los arrendadores

The demand for aircraft and aircraft operating leasing is ultimately driven by growth in air traffic demand. Air traffic demand in turn drives revenues and ultimately cash flows for the industry, which are utilized in part to pay capital costs for the aircraft which generate the revenue, whether such aircraft are owned or leased.

Demand for new aircraft is driven by two primary factors, the need to replace older, less efficient aircraft and to accommodate increases in demand for air travel. Since 2011 airline traffic, as measured by growth in revenue passenger miles ("RPMs") has exhibited healthy gains and as a result airlines have ordered substantial numbers of new aircraft to meet this demand.

The current trend in traffic growth is expected to continue for the near term, strong traffic growth, which shows acceleration between 2017-2018 and slowing down in 2019-2020 with levels between 3.5% and 7.8% traffic growth in 2020 depending on the region, with Africa, Asia, the Middle East, and Latin America showing the strongest growth. Air travel has grown in emerging markets and the overall world trend is forecasted around the 4.8% average in the near term.

Aircraft orders have created an all-time high backlog for aircraft manufacturers. Both Boeing and Airbus have backlogs of more than 14,000 aircraft including regional jets and a wait of up to six years for the most popular types. Both the narrow body and wide body fleets have experienced accelerated deliveries since 2011. Boeing is forecasting a 3% increase by value of aircraft deliveries in 2017 compared to 2016. Of the total deliveries, lessors have increased their portion to about 45% with 20% of direct orders and 25% through Sale-Leaseback financing.

Boeing forecasts some 39,600 jet aircraft deliveries (including regional jets) between 2016 and 2035 while Airbus forecasts 33,000 deliveries (excluding regional jets). With the increase of aircraft demand, aircraft financing volumes will also increase

han incrementado su parte a aproximadamente 45%, con 20% de pedidos directos y 25% a través del financiamiento de venta con arrendamiento (saleleaseback).

Boeing prevé unas 39,600 entregas de aeronaves (que incluyen aviones regionales) entre 2016 y 2035, mientras que Airbus prevé 33,000 entregas (excluyendo aviones regionales). Dado el aumento en la demanda de aviones, el volumen de financiamientos de aeronaves también aumentará y probablemente se consiga a través de efectivo, deuda con la banca comercial, mercados de capital, financiamiento de crédito para exportación, y arrendamientos. Según Boeing, la inversión de capital de las aerolíneas se ha duplicado entre 2010 y 2016, donde el gasto de capital para aviones representa la mayor parte del gasto total. Se espera que los niveles de USD 120 mil millones en 2016, alcancen USD 185 mil millones en 2021.

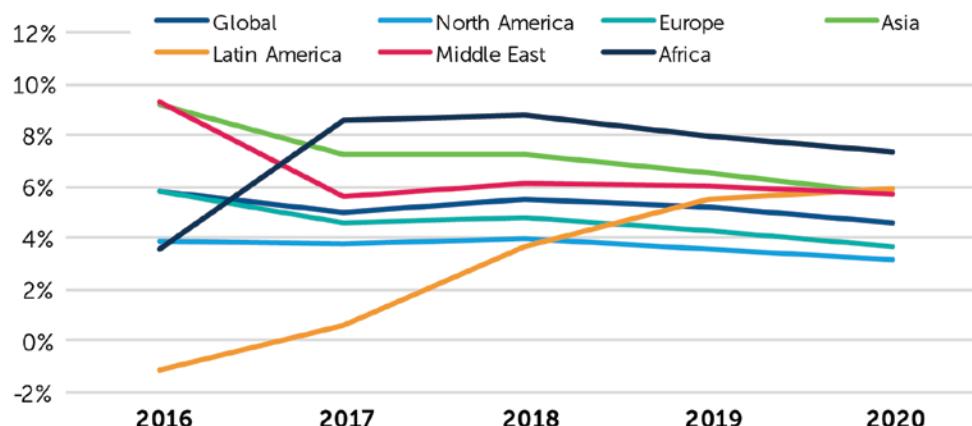
and will be provided by cash, commercial bank debt, capital markets, export credit financing, and leasing. According to Boeing, airline capital investment has doubled between 2010 and 2016 with aircraft capital spending accounting for the majority of the spending. Levels at \$120 billion in 2016 are expected to reach \$185 billion in 2021.

Entre 2014 y 2024, cada región tendrá diferentes necesidades de adquirir aeronaves nuevas. Estando el subcontinente indio a la cabeza, con una TCAC promedio de 8% en el transcurso de la década, la necesidad de adquirir aeronaves nuevas alrededor del mundo aumentará un 3.4% en promedio durante la década en estudio.

Between 2014 and 2024, each region will have a different need for new aircraft. Lead by the Indian sub-continent at an average CAGR over the decade of 8%, the overall world new aircraft needs will average an increase of 3.4% over the decade studied.

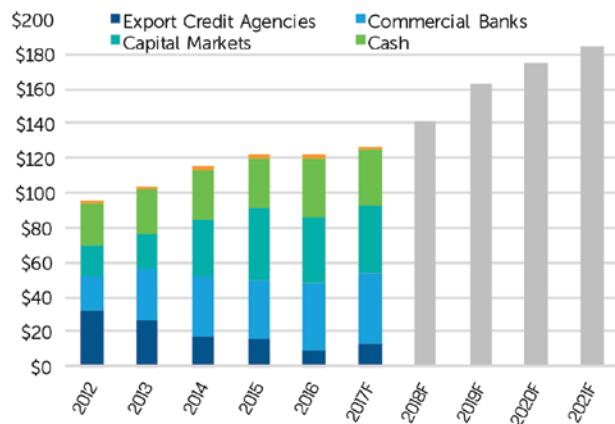
Pronóstico de la Tasa Anual de Crecimiento de Pasajeros de las Aerolíneas a Nivel Mundial (IATA)

Global Airline Passengers Forecasted Annual Passenger Growth Rate (IATA)



Perspectiva Financiera de la Entrega de Aviones de la Industria de Boeing, en USD Miles de Millones

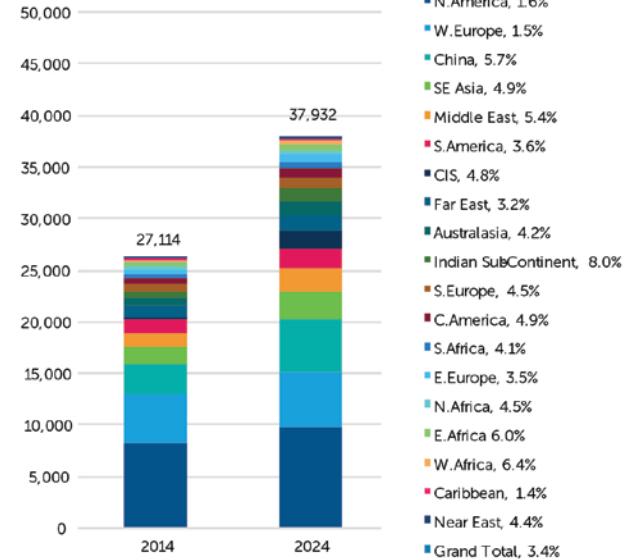
Boeing Industry Aircraft Delivery Finance Outlook, USD Billions



Fuente / Source: ICF Analysis

Total de Aeronaves Necesarias por Región

Total Aircraft Needed by Region



BENEFICIOS DEL ARRENDAMIENTO OPERATIVO PARA LAS AERONAVES

OPERATING LEASING BENEFITS TO AIRLINES

Las aerolíneas encuentran múltiples ventajas en el arrendamiento operativo como una herramienta para financiar aeronaves. La duración de los contratos de arrendamiento generalmente es de entre 6 y 14 años, con plazos más cortos para las aeronaves más antiguas. Al concluir el contrato, la aerolínea puede renovarlo o devolver el avión. La mayoría de los contratos de arrendamiento incluyen depósitos, reservas de mantenimiento y condiciones de devolución.

Entre los beneficios económicos de este tipo de contratos podemos mencionar:

- No se requiere un desembolso de capital.
- En específico, en el caso de aerolíneas incipientes es preferible recurrir a los arrendamientos operativos, dado que requieren menos capital para entrar al mercado, lo cual es de gran importancia en muchos mercados emergentes.
- No existe un riesgo de valor residual.
- No hay riesgo por propiedad.
- Son operaciones fuera del balance, ya que los pagos del arrendamiento se registran como gastos (aunque es posible que algunas modificaciones pendientes en los principios contables US GAAP, eliminen este beneficio).
- La venta con arrendamiento de aeronaves nuevas o aeronaves usadas libres de gravamen aumenta la liquidez Preservación de efectivo.
- Diversificación de los fondos.
- El capital se invierte para financiar el crecimiento y la actividad comercial.
- Evita pagos anteriores a la entrega.
- Entre los beneficios operacionales podemos mencionar:
- Flexibilidad para la planeación de flotas: Las aerolíneas pueden satisfacer la demanda o las variaciones a corto plazo.
- Facilidad para gestionar los cambios en la capacidad y las distintas temporadas, además de una administración de capacidad más dinámica, en la que las aerolíneas gestionen los períodos de sus contratos de arrendamiento y devoluciones cada año.
- El arrendamiento permite a las aerolíneas satisfacer la capacidad provisional o la demanda imprevista.
- Asimismo, permite el acceso a la entrega de slots clave en función del libro de pedidos del arrendador y su flexibilidad en las entregas. Los arrendadores a menudo aseguran entregas tempranas de nuevos tipos de aeronaves, ya que están en una mejor posición que las aerolíneas pequeñas o medianas para adaptar lugares de slots y obtener mejor precio de compra.
- Acceso a aeronaves de nueva tecnología con motores de bajo consumo de combustible.

BENEFICIOS DEL ARRENDAMIENTO OPERATIVO

OPERATING LEASING BENEFITS TO INVESTORS

Si bien la popularidad de los arrendamientos operativos ha aumentado en las aerolíneas, los inversionistas también han encontrado este negocio atractivo, respaldando a los arrendadores con un volumen considerable de capital y deuda.

La industria de arrendamiento de aeronaves, en esencia relacionada con otras formas de financiamiento, y a la vez independiente de estas, representa una oportunidad de inversión atractiva que asciende a USD 50 mil millones por año. Es un

Airlines find multiple advantages in operating leasing as one of their aircraft financing tools. Operating leases are generally offered for durations between 6-14 years, with shorter terms for older aircraft. At the end of the lease, the airline can renew its lease or return the aircraft. Most lease contracts include deposits, maintenance reserves, and return conditions.

The financial benefits of operating leases include:

- No capital outlay is required.
- In particular, leases are often preferred for start-up carriers because they lower the capital requirements for entering the market, which are especially important for many emerging markets.
- No residual value risk.
- No ownership risk.
- Off balance sheet as lease rental payments are recorded as expenses (although pending changes under US GAAP may remove this benefit).
- Raise liquidity with Sale Leaseback on new aircraft or unencumbered used aircraft.
- Cash preservation.
- Diversification of funding.
- Capital is invested to finance growth and business.
- Avoid pre-delivery payments.
- The operational benefits include:
- Fleet planning flexibility: Airlines can meet short-term demand or variations.
- Ability to manage changing capacity and seasonality and have a more dynamic capacity management where airlines manage their lease terms and returns every year.
- Leasing allows airlines to meet interim capacity or unanticipated demand.
- Leasing also allows access to key slot deliveries from lessors' order book and flexibility in deliveries. Lessors often secure early deliveries for new types of aircraft as they have more leverage than small or medium airlines to adjust slots positions and obtain better purchase pricing.
- Access to new technology aircraft with more fuel-efficient engines.

While operating leases have grown in popularity to airlines, investors have equally found the business to be attractive, supporting the lessors with significant volumes of equity and debt.

The aircraft leasing industry, at its core related to but separate from other forms of finance, represents an attractive investment opportunity, attracting investment in the order of \$50 billion per year. It is a global business with attractive growth dynamics,

negocio global, con una dinámica de crecimiento atractiva, con el impulso especial de la demanda de tráfico del mercado de Asia Pacífico y las economías emergentes.

Los flujos de caja previsibles de las aeronaves sujetas a contratos de arrendamiento en todos los ciclos de la industria han respaldado rendimientos estables ajustados en función del riesgo para la industria. Los inversionistas de deudas de largo plazo y de capital se sienten atraídos por la estabilidad del rendimiento ajustado en función del riesgo que ofrecen los arrendadores más grandes y mejor administrados, además de la retención del valor de los activos de sus flotas con el tiempo, en las que normalmente predominan las aeronaves nuevas de fuselaje estrecho, que tienen gran demanda por parte de una amplia y diversificada base global de operadores aeronáuticos. Los arrendadores predilectos con frecuencia tienen carteras de aeronaves con contratos de arrendamiento de vencimiento largo y uniforme, que ofrecen un crecimiento asegurado a partir de los libros de pedidos sólidos para el futuro próximo de aeronaves con tecnología nueva, además de contar con estrategias de comercialización dinámicas y una administración constante de activos para optimizar el rendimiento económico.

CRECIMIENTO DE LAS ABC: UN GRAN CONSUMIDOR DE CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO OPERATIVO PARA LOS INVERSIONISTAS

THE GROWTH OF LCCS - A LARGE CONSUMER OF OPERATING LEASES

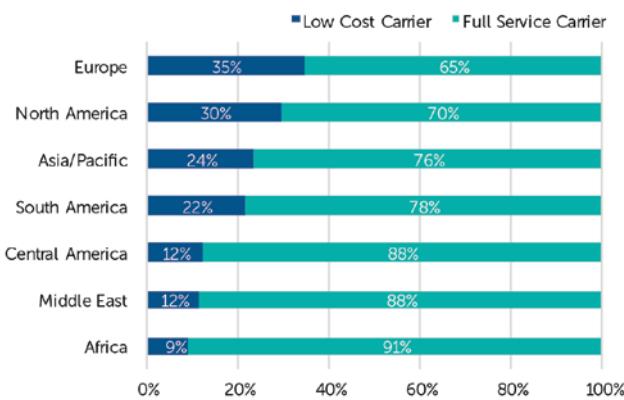
La penetración de las aerolíneas de bajo costo (ABC) varía dependiendo de la región, pero han alcanzado una tercera parte del total de aerolíneas en Europa y Norteamérica.

driven particularly by the traffic demands of the Asia Pacific market and emerging economies.

Predictable cash flows of aircraft subject to lease throughout industry cycles have supported stable risk-adjusted returns for the industry. Long-term debt and equity investors are attracted to the stable risk-adjusted returns presented by larger, wellmanaged lessors, and the retention of asset value over time from their fleets, which are typically dominated by young narrowbody aircraft in high demand from a broad and diversified global airline operator base. Preferred lessors frequently have aircraft portfolios with long, evenly spread lease maturities, with assured growth from strong, near-term order books for new technology aircraft, and dynamic trading strategies and active asset management to maximize economic returns.

Penetración de los Arrendamientos Operativos: Aerolíneas de Servicio Completo VS ABC, Por Región

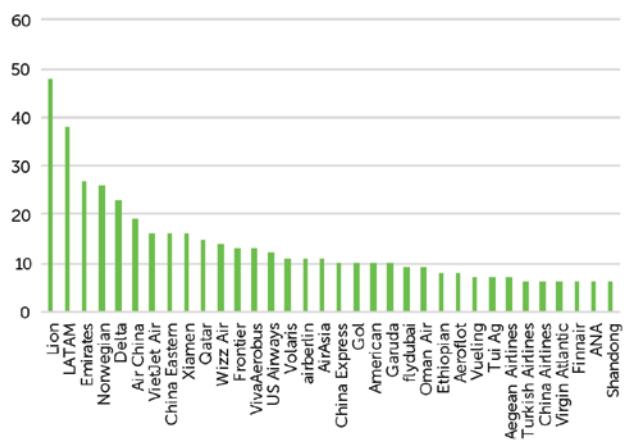
Operating Leasing Penetration, Full Service Carriers Versus LCCs, By Region



Depending on the regions, Low Cost Carriers penetration vary but have reached about third of the airlines in Europe and in North America.

Cantidad de Ventas con Arrendamiento, 2015-2016 [15 o más]

Number of Sale-Leasebacks, 2015-2016 (15 or more)



Fuente / Source: CAPA 2016

Las ABC normalmente son aerolíneas incipientes con poco capital disponible o sin historial crediticio suficiente para beneficiarse de oportunidades de préstamo o de mercados de capital. Dado el reducido uso de crédito para exportaciones, muchas ABC han recurrido a la venta con arrendamiento para financiar nuevas entregas de aeronaves. Si bien las ventas con arrendamiento hacen pedidos de gran volumen para beneficiarse de precios a escala y reducidos, también han permitido que algunas aerolíneas recaudén fondos y generen ganancias comerciales al vender las aeronaves al momento de entregarlas a los arrendadores con ganancias especulativas. Al intentar

Low Cost Carriers (LCC) are often new startup airlines with little capital available and/or no credit history to benefit from lending opportunities or capital markets. With the reduced use of Export Credit, many LCCs have turned to Sale Leasebacks to finance new deliveries of aircraft. While still placing volume orders to benefit from scale and reduced pricing, Sale Leasebacks have allowed some airlines to raise funding and make trading gains as they sell the aircraft upon delivery to lessors with speculative gains. In trying to avoid pre-delivery payments that may be difficult to finance, airlines sell their positions earlier in the delivery process. Without the demand of the Sale Leaseback

evitar los pagos anteriores a la entrega, que pueden ser difíciles de financiar, las aerolíneas venden sus posiciones en etapas más tempranas del proceso de entrega. De no contar con la demanda del mercado de las ventas con arrendamiento, muchas ABC no habrían podido lidiar con el rápido crecimiento y beneficiarse de las nuevas y eficientes aeronaves modernas. Aerolíneas de bajo costo nuevas, como Lion Air, VietJet, Wizz Air, VivaAerobus, Volaris, y Air Asia se encuentran entre las principales líneas aéreas que arriendan aeronaves.

REGION	OWNED FLEET	LEASED FLEET
Latin America	39%	61%
Europe	43%	57%
Middle East	56%	44%
Asia Pacific	55%	45%
Africa	69%	31%
North America	68%	32%

Fuente / Source: ICF analysis, CAPA Fleets May 2017

market, many LCCs would not have been able to cope with fast growth and benefit from new and efficient modern aircraft. New LCCs such as Lion Air, VietJet, Wizz Air, VivaAerobus, Volaris, and Air Asia are among the top airlines leasing aircraft.

Diferencias Regionales: América Latina Tiene la Mayor Proporción de Aeronaves Arrendadas

Regional Differences: Latin America has the Largest Proportion of Leased Aircraft

FUTURO CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA DEL ARRENDAMIENTO OPERATIVO DE AERONAVES FUTURE GROWTH OF AIRCRAFT OPERATING LEASING INDUSTRY

A pesar de que todas las fuentes de financiamiento permanecerán disponibles para las aerolíneas, incluyendo los mercados de capital y los préstamos comerciales, dentro de los próximos años los arrendadores operativos podrían convertirse en la mayor fuente de financiamiento de aeronaves. Los mismos arrendadores financian sus adquisiciones a través de mercados de capital (aproximadamente 53%), efectivo (aproximadamente 25%) y deuda comercial (aproximadamente 20%). La gran oferta de capital, proveniente de empresas de capital privado, inversionistas institucionales o inversionistas japoneses, y el surgimiento paralelo de nuevos arrendadores, particularmente de China, favorece a las aerolíneas, ya que recibirán ofertas competitivas y arrendamientos de bajo costo, lo cual las alentará a hacer más ventas con arrendamiento.

En vista del constante crecimiento en la demanda de viajes, los precios de combustible relativamente bajos, la inflación relativamente baja y la enorme cantidad de pedidos pendientes de los fabricantes, el papel de los arrendamientos operativos en la estrategia de financiamiento de las aerolíneas está destinado a acelerar. En los próximos cinco años, ICF espera que el valor de las entregas de aeronaves genere, en promedio, poco más de USD 135 mil millones por año, cifra dividida más o menos de manera uniforme entre aviones de fuselaje estrecho y ancho, con una pequeña participación de los aviones regionales.

ICF espera que las economías emergentes de China, India y África impulsen el mayor crecimiento de pasajeros, con una TCAC de aproximadamente 7% en cada región. ICF considera que, en 2034, la región Asia Pacífico representará más del 40% del total del tráfico de pasajeros, alimentado en gran medida por la reducción de obstáculos comerciales, la expansión de las ABC, el crecimiento económico y la clase media emergente. Una sólida proyección del crecimiento en el tráfico y la respectiva necesidad de que este aumente en la región Asia Pacífico serán la base del crecimiento de los arrendamientos operativos en esta área.

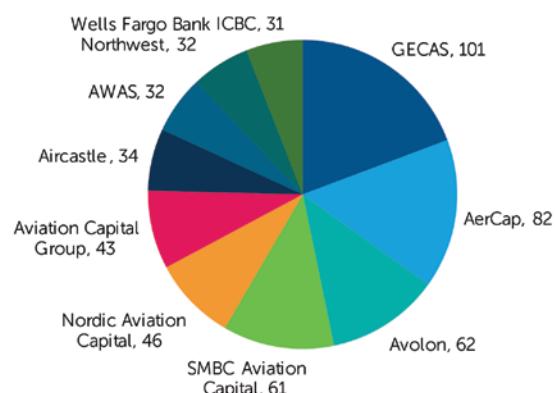
Principales Arrendadores Activos en América Latina Top Lessors Active in Latin America

Fuente / Source: CAPA Fleets May 2017

While all sources of funding will remain available for airlines, including capital markets and commercial loans, operating lessors could become the largest source of aircraft financing within a few years. The lessors themselves fund their acquisitions through capital markets (for about 53%), cash (about 25%) and commercial debt (about 20%). The large availability of capital, coming from private equity firms, institutional investors or Japanese investors, and the parallel emergence of new lessors, particularly from China, plays in favor of the airlines as they are getting competitive offers and low lease rentals, encouraging them for more Sale Leasebacks.

With demand for travel still growing at a strong pace, relatively low fuel prices, relatively low inflation, and manufacturer's huge backlog, the role of operating leases in the airlines financing strategy will only accelerate. Over the next five years, ICF expects the value of jet aircraft deliveries to average more than \$135 billion per annum, split approximately evenly between narrowbody and widebody jets, with regional jets taking a small share.

ICF expects the emerging economies of China, India, and Africa to drive the greatest passenger growth with CAGR of approximately 7% in each region. In 2034, ICF believes that the Asia Pacific region will account for more than 40% of total passenger traffic, largely fueled by the easing of trade barriers, the expansion of LCCs, economic growth, and an emerging middle class. Strong forecast traffic growth and the corresponding need for lift in the Asia Pacific region will form the foundation for operating lease growth in this area.



¿VIVA LA REVOLUCIÓN DE LAS AEROLÍNEAS DE BAJO COSTO? AÚN NO...

VIVA LA LOW COST CARRIER REVOLUCIÓN? NOT QUITE YET...

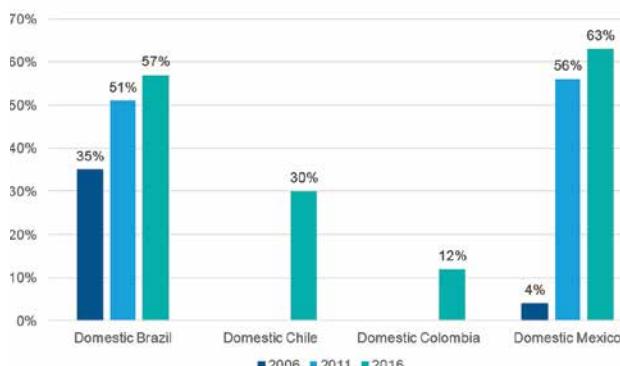
por Carlos Ozores | Director de ICF
by Carlos Ozores | Principal, ICF
carlos.ozores@icf.com

Ya han pasado casi dos décadas desde que surgieron las aerolíneas de bajo costo (ABC) y, sin embargo, su presencia en toda América Latina aún está rezagada en comparación con la mayoría de las otras regiones del mundo. Esto, en parte, se debe a características del mercado que ponen un obstáculo a su crecimiento, aunque existen muchas oportunidades sin aprovechar, que se explotarán con el tiempo. Si las aerolíneas que operan actualmente no logran adaptarse rápido sucumbirán ante las ABC.

El auge de las ABC comenzó a finales de los años 90 en mercados desarrollados en América del Norte, Europa y Australia, y se extendió rápidamente a los mercados emergentes, tales como América Latina. Actualmente, las ABC operan la mayoría de los asientos en los mercados nacionales de Brasil y México y tienen una creciente presencia en Chile y Colombia. Sin embargo, en las rutas internacionales dentro de América Latina, la penetración de las ABC se mantiene muy baja, representando solo el 8% de los asientos internacionales reservados, un porcentaje considerablemente menor que en los mercados nacionales de Estados Unidos y Europa. Más sorprendente aún es el hecho de que esta participación solo haya aumentado aproximadamente un punto porcentual en los últimos cinco años.

La penetración de las ABC en las rutas internacionales dentro de América Latina se concentra en rutas entre Argentina, Brasil, Chile y Uruguay. En otros lugares, su cobertura es limitada. El único mercado internacional en el que las ABC latinoamericanas han logrado una presencia importante es entre México y los Estados Unidos.

Participación de Asientos de Salida de las ABC LLC Share of Departing Seats

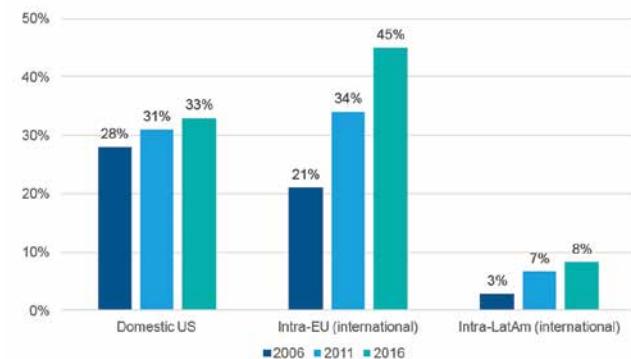


Nearly two decades have passed since the emergence of Low Cost Carriers (LCCs), but their presence across Latin America lags behind most other world regions. This is in part due to market characteristics that present an obstacle to LCC growth, although there are many untapped opportunities that will eventually be exploited. Existing carriers that fail to adapt quickly will fall prey to LCCs.

The LCC boom began in the late 1990s in developed markets in North America, Europe and Australia, and spread quickly to emerging markets, including to Latin America. Today, LCCs operate the majority of seats in the Brazilian and Mexican domestic markets and have a growing presence in Chile and Colombia. However, on international routes within Latin America, LCC penetration remains very low, representing only 8% of scheduled international seats – significantly less than in the domestic U.S. or intra-European markets. More surprising is the fact that this share has only risen about 1 percentage point in the last five years.

LCC penetration on international routes within Latin America is concentrated on routes between Argentina, Brazil, Chile and Uruguay. Elsewhere, LCC coverage is limited. The one international market where Latin American LCCs have made significant inroads is between Mexico and the U.S.

Fuente / Source: Innovata schedules



El mercado aeronáutico latinoamericano tiene fundamentos muy sólidos. Si consideramos este factor, ¿qué está frenando el crecimiento de las ABC en América Latina?

Los medios hablan mucho sobre planes iniciales para nuevas ABC. Algunos de los comentarios involucran a Irelandia Aviation, propietaria de VivaAerobus y VivaColombia. Se dice que habrá aerolíneas Viva en Costa Rica, Perú y Argentina. Asimismo, se ha mencionado que Volaris podría iniciar operaciones en Costa Rica. Sin embargo, ha habido poco avance en la aparición de nuevas ABC en la región.

A pesar de todo lo que se dice, hay varios obstáculos que impiden una mayor penetración de las ABC en rutas internacionales, entre los cuales podemos mencionar:

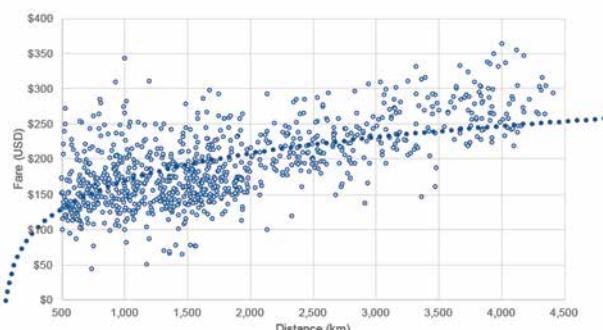
■ **Grandes distancias en la mayoría de los grandes mercados:** la distancia promedio ponderada en los más grandes mercados de Origen-Destino (aquellos con más de 100 pasajeros diarios en cada dirección) es de 2,200 km o aproximadamente un vuelo de 3.5 horas; lo cual, por poner un ejemplo, equivale a vuelos Londres-Kiev, Nueva York-Dallas o Miami-Caracas. No obstante, el modelo de las ABC es más idóneo para vuelos de corto alcance, que es la razón por la cual la distancia promedio de los vuelos de las ABC como easyJet, Ryanair y Southwest es de 1,200 km o 2 horas de vuelo.

¿Por qué es así? Porque si bien los costos de operación están directamente relacionados con la distancia recorrida (es decir, un vuelo de 2 horas costará entre 50 y 60% más que un vuelo de 1 hora), las aerolíneas no pueden hacer un aumento proporcional en las tarifas. Un análisis realizado por ICF sobre las tarifas nacionales en los principales 1,000 mercados nacionales de los Estados Unidos demuestra lo siguiente: mientras que la tarifa promedio de un viaje sencillo de 1,000 km es de aproximadamente USD 160, la tarifa de un viaje de 2,000 km es de aproximadamente USD 200, es decir, solo un 25% más. Como resultado, es más productivo para una ABC operar seis sectores de 1.5 horas por día que tres sectores de 3 horas por día; por lo demás es lo mismo.

■ **Altos impuestos sobre los boletos en los viajes internacionales:** Los cargos aeroportuarios y gubernamentales adicionales aplicados a los viajes internacionales en América Latina, fácilmente, pueden superar USD 100 por viaje redondo cuando se suman los cargos por país de origen-destino, lo cual es considerablemente más que los cargos adicionales en los boletos nacionales. Por consiguiente, los esfuerzos de las ABC por reducir las tarifas aéreas se ven limitados por los gobiernos que penalizan los viajes internacionales, aunque existen notables excepciones como Brasil y Chile, donde los impuestos sobre los boletos son los más bajos en la región. Cabe destacar que los gobiernos son totalmente responsables, ya que aplican impuestos y regulan la cantidad que los aeropuertos, públicos o privados, pueden cobrar. Salvo algunas excepciones, si consideramos las políticas gubernamentales frente a los impuestos sobre los boletos internacionales, estas no son compatibles con sus objetivos de desarrollo comercial y turístico.

DISTANCIA VS. TARIFAS DE VIAJE SENCILLO EN LOS PRINCIPALES 1,000 MERCADOS DE ORIGEN-DESTINO NACIONALES EN ESTADOS UNIDOS

DISTANCE VS. ONE-WAY FARE IN TOP 1,000 DOMESTIC U.S. O&D MARKETS



The Latin American aviation market has very strong fundamentals. So, given this, what is constraining LCC growth across Latin America?

There's a lot of media noise about new LCC start-up plans, many involving Irelandia Aviation, which owns VivaAerobus and VivaColombia. There has been talk of Viva airlines in Costa Rica, Peru and Argentina. Volaris has also been mentioned in connection with a start-up in Costa Rica. Yet there has been little progress in new LCC start-ups in the region.

Despite all the noise, there are several obstacles to increased LCC penetration on international routes, such as:

■ **Long distances in most large markets:** the weighted average distance on the largest O&D markets (those with over 100 daily passengers each way) is 2,200km or about a 3 hour flight – equivalent to London-Kiev, New York-Dallas, or Miami-Caracas. However, the LCC model is best suited to short-haul flights, which is why successful LCCs like easyJet, Ryanair and Southwest have average stage lengths of about 1,200km, or 2 hours.

Why is this? Because while operating costs are directly linked to distance traveled (i.e., a 2-hour flight will cost about 50-60% more than a 1-hour flight), airlines cannot pass on a proportional increase to airfares. An ICF Aviation analysis of domestic fares across the top 1,000 domestic U.S. markets proves this: whereas the average one-way fare on a 1,000km trip is about \$160, the fare on a 2,000km trip is only about \$200 – only 25% more. As a result, it is more productive for an LCC to operate six 1.5-hour sectors per day than three 3-hour sectors per day, all else being equal.

■ **High ticket taxes on international travel:** Airport and government surcharges applied to international travel in Latin America can easily exceed \$100 per round-trip ticket when origin and destination country charges are summed, significantly more than add-ons to domestic tickets. Consequently, LCC efforts to reduce airfares are limited by governments that penalize international travel, although there are noteworthy exceptions such as Brazil and Chile, which have the region's lowest ticket taxes. Note that the blame lies entirely on governments, which impose taxes and regulate the amount that airports – public or private – can charge. With few exceptions, government policy vis-a-vis international ticket taxes is incompatible with their trade and tourism development goals.

RUTAS INTERNACIONALES OPERADAS POR LAS ABC LATINOAMERICANAS A PARTIR DEL OCTUBRE 2016

INTERNATIONAL ROUTES OPERATED BY LATIN AMERICAN LCCS, AS OF OCTOBER 2016



Fuente / Source: Innovata schedules

Fuente / Source: US DOT O&D Survey, CY2015

- Otros factores, como la infraestructura y la regulación:** Si bien el impacto que estos factores tienen no se limita a las ABC, la falta de infraestructura en los grandes centros de operaciones y en aeropuertos secundarios, y las reglamentaciones que limitan la propiedad extranjera, los derechos de rutas bilaterales, entre otras cosas, agregan obstáculos al crecimiento de las ABC.

A pesar de estos desafíos, varios mercados presentan oportunidades para que una mayor penetración de las ABC alcance los niveles de los mercados desarrollados:

- Grandes mercados nacionales:**

- Perú y Argentina tienen grandes poblaciones y territorios, recorridos terrestres considerablemente largos y altas tarifas aéreas nacionales, que son ingredientes clave para las ABC.
- En Chile, Sky Airline muy inteligentemente decidió hacer la transición a un modelo de ABC para anticiparse a la aparición de una nueva ABC en el mercado. Aunque aún está por verse, si realmente logrará mantener operaciones de bajo costo. De lo contrario, el alto ingreso per cápita y la baja tendencia a los viajes del país atraerán a nuevos operadores.
- En Brasil, aún no está claro si las ABC en verdad tienen una participación alta, ya que no hay ultra-ABC exclusivas en estricto sentido, como Ryanair, Spirit o VivaColombia. Una parte considerable de la población aún no viaja por aire, por lo que hay bastante ventaja, aunque hay muchas barreras estructurales para entrar en el mercado.

- Sur de Sudamérica:** Existen vínculos económicos y turísticos entre los países de la región, aunque los viajes internacionales siguen siendo un lujo. Las tarifas aéreas bajas pueden estimular la demanda al hacer accesible los viajes aéreos a la clase media emergente. Un factor favorecedor es que la mayoría de los sudamericanos no necesitan pasaporte para viajar internacionalmente dentro de la región.

- Centroamérica:** Los vínculos económicos y migrantes dentro de Centroamérica y entre esta región y los Estados Unidos son bastante sólidos, sin embargo, la conectividad aérea a menudo es deficiente y costosa. Existen elementos básicos para respaldar a una ABC regional; sin embargo, si la escala de cualquier país es pequeña para crecer, la ABC necesitará tener la categoría de "aerolínea insignia" en varios países para establecer múltiples bases.

IMPUESTOS AEROPORTUARIOS Y GUBERNAMENTALES SOBRE LOS BOLETOS DE VUELOS NACIONALES E INTERNACIONALES SENCILLOS, EN USD
AIRPORT AND GOVERNMENT TICKET TAXES FOR DOMESTIC AND INTERNATIONAL ITINERARIES ONE-WAY TICKETS, IN USD

Fuente / Source: airfare searches on ITA Matrix
(as of October 2, 2016)

- Other factors such as infrastructure and regulation:** While their impact is not limited to LCCs, the lack of infrastructure at large hubs and at secondary airports, and regulations limiting foreign ownership, bilateral route rights, etc., add additional obstacles to LCC growth.

Despite these challenges, several markets present opportunities for increased LCC penetration to reach the levels of developed markets:

- Large domestic markets:**

- Peru and Argentina have large populations and territories, significant long-distance ground travel and high domestic fares - key ingredients for an LCC.
- In Chile, Sky Airline has smartly decided to transition to an LCC model to pre-empt a new LCC start-up, although it remains to be seen whether it can achieve true low cost operations. Otherwise, the country's high income per capita and low travel propensity will attract new entrants.
- Brazil's high LCC share is misleading, as there are no pure-play ultra-LCCs along the lines of Ryanair, Spirit or VivaColombia. Significant portions of the population still do not travel by air, so there is plenty of up-side, although there are many structural barriers to entry.

- Southern South America:** There are natural economic and tourism links between the region's countries, but international travel remains a luxury good. Lower fares can stimulate demand by making air travel accessible to the emerging middle class. Helping matters is the fact that most South Americans do not require passports to travel internationally within the region.

- Central America:** Economic and migrant ties within Central America and between Central America and the U.S. are very strong, but air connectivity is often poor and expensive. The fundamentals are there to support a regional LCC; however, the small scale of any one country means that to grow, an LCC needs "flag" status from various countries to set up multiple bases.



Es poco probable que América Latina, como un todo, experimente los niveles de penetración de las ABC que se observan en otros mercados más grandes como los Estados Unidos, Europa y más allá. Sin embargo, dada la baja tendencia a los viajes y las altas tarifas aéreas, existen claras áreas de oportunidad aún por explotar para que se dé una mayor penetración de las ABC en la región.

¿Qué sucederá una vez que se logren establecer las ABC? Quizá México pueda ser un buen indicador. Antes del auge de las ABC a mediados de la década de los años 2000, México contaba con dos aerolíneas de servicio completo (ASC) poco rentables, y un

It is unlikely that Latin America as a whole will see the levels of LCC penetration observed in other large markets like the U.S., Europe, and beyond. However, given the region's low travel propensity and high airfares, there are distinct pockets of opportunity for increased LCC penetration in the region that have yet to be exploited.

What happens once LCCs do establish themselves? Perhaps Mexico provides a good indicator. Prior to the surge of LCCs in the mid-2000s, Mexico had two loss-making full service carriers (FSC) and a handful of poorly-run regional airlines. Fifteen years later, domestic traffic is up over 50%, the market has a single profitable FSC in Aeroméxico, and three well-managed LCCs

puñado de aerolíneas regionales mal administradas. A quince años de esto, el tráfico nacional ha aumentado un 50%, el mercado tiene una sola ASC rentable en Aeroméxico, y tres ABC bien dirigidas (Interjet, Volaris y VivaAerobus). Las aerolíneas regionales mal administradas se fueron a la quiebra.

De igual modo, podemos esperar que las ABC de otros lugares de América Latina estimulen la demanda al mismo tiempo que impulsan una mayor consolidación del mercado, excluyendo, entonces, a aquellas aerolíneas incapaces de diferenciarse ofreciendo un producto superior, o bien, logrando operaciones de bajo costo.

(Interjet, Volaris and VivaAerobus). The poorly-run regional carriers went bankrupt.

Similarly, we can expect LCCs elsewhere in Latin America to stimulate demand while driving further market consolidation, squeezing out those carriers that cannot create differentiation by offering a superior product or achieving true low cost operations.

¿PUEDEN LAS AEROLÍNEAS DEL CARIBE DEJAR DE PERDER TERRENO?

CAN CARIBBEAN CARRIERS STOP LOSING GROUND?

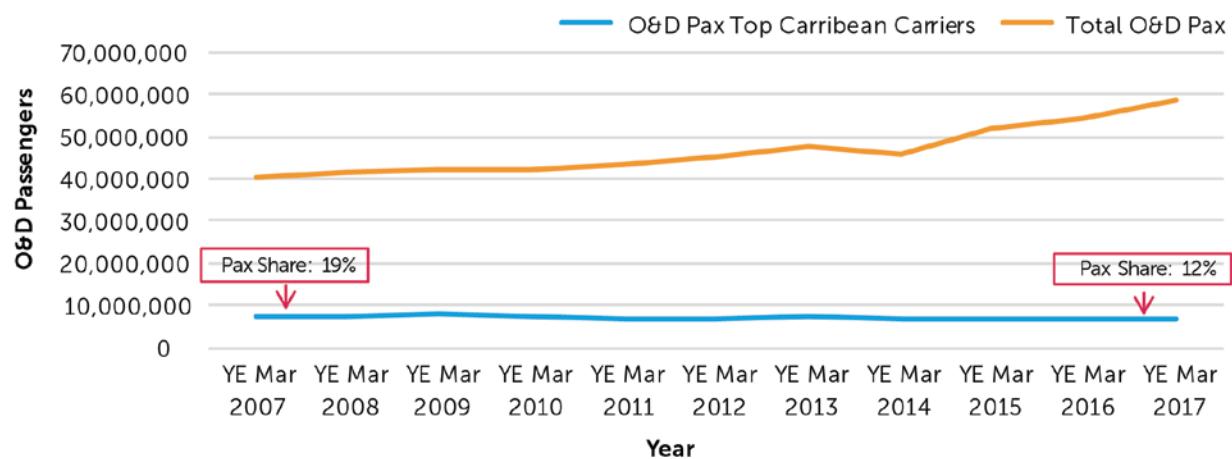
por Brian McGoldrick | Gerente, ICF
by Brian McGoldrick | Manager, ICF
brian.mcgoldrick@icf.com

La industria aeronáutica del Caribe está dividida entre unas cuantas aerolíneas locales que deben transportar pasajeros entre varias islas dispersas en una región extensa. Debido a una creciente competencia extranjera que transporta turistas entrantes, las aerolíneas caribeñas se han mantenido como actores relativamente de nicho que atienden, ya sea a clientes locales o a un número reducido de pasajeros intra-caribeños. Aunque el mercado caribeño de viajes aéreos ha aumentado aproximadamente 50% en el transcurso de los últimos diez años, el crecimiento de las aerolíneas de esta región se ha estancado, y las principales 7 aerolíneas del Caribe en conjunto transportan solo a 12% del total de los pasajeros de origen y destino caribeño.

The Caribbean airline industry is fragmented amongst a few local carriers which must carry passengers between many island nations dispersed over a vast region. Due to increasing foreign competition carrying inbound tourist traffic, Caribbean carriers have remained relatively niche players serving either their home customers or a limited number of intra-Caribbean passengers. Though the Caribbean air travel market has increased by approximately 50% over the last decade, Caribbean carriers' growth has remained stagnant, and the top 7 Caribbean carriers combined currently carry only 12% of total Caribbean O&D passengers.

Pasajeros de Origen y Destino Caribeño por Año | Cierre del Ejercicio (YE) Marzo 2007 - Cierre del Ejercicio (YE) Marzo 2017

Caribbean O&D Passengers by Year | YE March 2007 - YE March 2017



Fuente / Source: The top Caribbean Carriers are Caribbean Airlines, Air Caribes, Cubana, Bahamas Air, Insel Air, LIAT, and Cayman Airways

Más allá de tener una participación de mercado en deterioro, estas aerolíneas han sido, en su mayoría, poco rentables. Mientras la mayoría de las aerolíneas norteamericanas han disfrutado de años de gran rentabilidad, Caribbean Airlines, la mayor aerolínea de la región, perdió aproximadamente USD 60 millones en 2014. Esto sucedió después de fusionarse con Air Jamaica, la cual registró una pérdida de USD 83 millones en 2012. En 2016, Insel Air, aerolínea de Curazao, requirió de una inyección de capital de más de USD 16 millones para mantenerse a flote, y se dice que Bahamasair está en quiebra y requiere de más apoyo gubernamental.

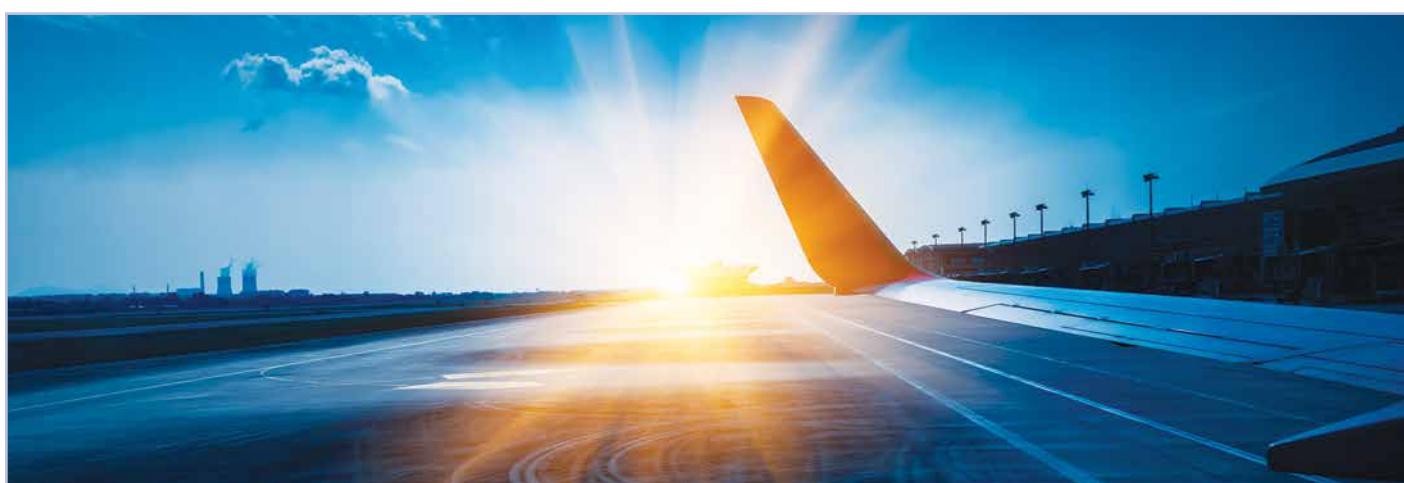
Existen diversos factores que causan la eterna lucha de las aerolíneas caribeñas:

1. La competencia extranjera ha aumentado enormemente mientras que las aerolíneas del Caribe han permanecido estancadas. Las aerolíneas extranjeras, que transportan una gran cantidad de tráfico de vacacionistas que provienen del extranjero y de viajeros que visitan a familiares y amigos (VFR) saliendo desde sus países natales, han logrado ganar una gran cantidad de participación de mercado a expensas de las aerolíneas caribeñas. Esta competencia también ha incluido la expansión de aerolíneas de bajo costo (ABC) y de ultra bajo costo (AUBC), que eran casi inexistentes en la región hace dos décadas. Las aerolíneas caribeñas con estructuras de relativamente alto costo (en parte, debido a su reducido tamaño) se ven obligadas a competir en un entorno de tarifas muy bajas.
2. La consolidación del mercado de los Estados Unidos ha dejado a sus principales actores, mucho más grandes y con mayores economías de escala, extendiendo la brecha de eficiencia en comparación con las aerolíneas del Caribe.
3. El hecho de que las aerolíneas caribeñas sean propiedad del gobierno ha derivado en que estas sean lentas para reaccionar y poco competitivas.
4. Las aerolíneas extranjeras, incluyendo ABC como JetBlue, cuentan con productos a bordo infinitamente superiores, redes de rutas globales y alianzas de código compartido que las aerolíneas del Caribe no pueden reproducir fácilmente.
5. El relativamente pequeño y disperso mercado intercaribeño, junto con un tráfico comercial bajo en general, reduce tanto los factores de ocupación como los réditos.
6. La gerencia de las aerolíneas caribeñas a menudo consiste en profesionales extranjeros que normalmente permanecen poco tiempo en su puesto. Esta falta de liderazgo estable dificulta la implementación satisfactoria de estrategias eficaces y de largo plazo. La escasez de profesionales aeronáuticos locales experimentados generalmente afecta de manera negativa todos los niveles operacionales de las aerolíneas caribeñas.

Beyond deteriorating market share, these Caribbean carriers have largely been unprofitable. While most North American carriers have enjoyed years of strong profitability, Caribbean Airlines, the largest carrier in the region, lost an estimated \$60 million in 2014. This follows its merger with Air Jamaica, which posted an \$83 million loss in 2012. In 2016, Curacao's Insel Air required a cash injection of over \$16 million to stay afloat, and the struggling Bahamasair is reportedly bankrupt and requiring further government assistance.

There are a variety of factors causing the perennial struggle of Caribbean carriers:

1. Foreign competition has greatly increased while the Caribbean carriers have remained stagnant. Foreign carriers, which carry a large amount of foreign originating vacation and VFR traffic from their home countries, have been able to gain a significant amount of market share at the expense of the Caribbean carriers. This competition has also included the expansion of LCCs and ULCCs, which were almost non-existent in the region twenty years ago. Caribbean carriers with relatively high cost structures (partially due to their small size) are forced to compete in a very low pricing environment.
2. U.S. consolidation has left its key players much larger, and with greater economies of scale the efficiency gap versus Caribbean carriers increases even further.
3. Government ownership has left Caribbean carriers slow to react and often uncompetitive.
4. Foreign carriers, including LCCs such as JetBlue, have vastly superior onboard products, global route networks, and codeshare partnerships, which the Caribbean carriers cannot easily replicate.
5. The relatively small and spread out inter-Caribbean market, combined with low overall business traffic, depresses both load-factors and yields.
6. Management of Caribbean carriers often consists of foreign professionals who tend to have short tenures. This lack of stable leadership makes it challenging to successfully implement effective, long-term strategies. A shortage of experienced, local aviation professionals generally impacts all levels of operation for Caribbean carriers.



Una solución para aumentar tanto la escala como la rentabilidad de estas aerolíneas sería fusionar a muchos de estos actores clave en una aerolínea pan caribeña privada. Esta integración podría permitir que la aerolínea obtuviera poder en cuanto a tarifas regionales, rentabilidad y una red considerablemente más grande para poder transferir a los pasajeros sin problemas.

La privatización permitiría que las fuerzas del mercado asignaran capacidad con más eficacia y ofrecería ahorros para los contribuyentes de la región. Este concepto se ha puesto a prueba con éxito en Sudamérica con LATAM y Avianca, las cuales pudieron ofrecer mayor escala y vuelos, al combinar los mercados de los países sud y centroamericanos, que están más divididos que sus iguales norteamericanos.

Esta solución también tendría que superar ciertos desafíos. En primer lugar, se darían grandes rivalidades gubernamentales y luchas políticas relacionadas con el potencial de ciertos países de perder control sobre el transporte aéreo. En segundo lugar, una aerolínea realmente pan caribeña tendría que combinar áreas de países caribeños de habla hispana, holandesa, inglesa y francesa. Estos países y mercados de viajes a menudo han permanecido aislados culturalmente entre sí, lo cual podría ser otro impedimento para crear una aerolínea unificada. A pesar de estos desafíos, una drástica reestructuración del mercado caribeño puede ser la única manera de generar rentabilidad y estabilidad en las aerolíneas de la región.

Mapa de Aerolíneas Caribeñas y Recuento de la Flota Activa hasta Junio de 2017

Caribbean Carriers Map and June 2017 Active Fleet Count



One solution to increase both scale and profitability of these Caribbean carriers would be to merge many of these key players into a private pan-Caribbean airline. This integration could allow the airline to gain regional pricing power, cost efficiencies, and a significantly larger Network to seamlessly transfer passengers.

Privatization would allow market forces to more efficiently allocate capacity and enable savings for taxpayers in the region. This concept has been successfully tested in South America with both LATAM and Avianca, which were able to offer much greater scale and service when combining the markets of South and Central American countries, which are more fragmented than their North American counterparts.

This solution would also need to overcome certain challenges. First, there would be major governmental rivalries and political fighting associated with the potential of certain countries losing control of air service. Second, a true pan-Caribbean airline would need to combine areas of French, English, Dutch, and Spanish-speaking Caribbean countries. These countries and travel markets often have remained culturally isolated from one other, which could be a further impediment to a unified airline. These challenges notwithstanding, a radical restructuring of the Caribbean market may be the only way to bring profitability and stability to the region's carriers.

ALTA - EL AÑO EN PERSPECTIVA

ALTA - THE YEAR IN REVIEW



ALTA - EL AÑO EN PERSPECTIVA

ALTA - THE YEAR IN REVIEW



Dolorosa Pérdida de Henry Woods de Bahamasair

Con una carrera que duró 40 años, el Sr. Woods fue una figura imponente de la industria de la aviación en las Bahamas y más allá. Era, en todo sentido, el corazón y el alma de la aerolínea bandera de Bahamas, un amigo dedicado y leal, y durante mucho tiempo se recordará su gran apoyo a los esfuerzos de ALTA en la región.

Bahamasair Henry Woods is Sorely Missed

With a career that spanned 40 years, Mr. Woods was a towering figure of the aviation industry in the Bahamas and beyond. He was in every sense the heart and soul of the Bahamas flag carrier, a dedicated and loyal friend, and his tremendous support of ALTA's efforts in the region will long be remembered.



Reunión de Seguridad Operacional ALTA/FAA

ALTA se reunió con la FAA de E.E.U.U. para continuar con el esfuerzo la y colaboración conjunta para mejorar la seguridad operacional en la región de América Latina y del Caribe. El Administrador Asociado Adjunto de la FAA de Seguridad Operacional de la Aviación, John J. Hickey, compartió sus opiniones sobre cómo apoyar a la región. ALTA espera continuar trabajando en estos esfuerzos conjuntos de colaboración.

ALTA/FAA Safety Meeting

ALTA met with the U.S. FAA to continue growing the joint effort and collaboration to improve safety in the Latin America and Caribbean region. FAA Deputy Associate Administrator for Aviation Safety John J. Hickey shared his views on how to support the region. ALTA looks forward to working together on continued collaborative efforts.



ALTA Lanza la "Campaña Prosperidad Más Allá de Volar"

ALTA lanzó su video "Prosperidad Más Allá de Volar" durante la apertura del Foro de Líderes de Aerolíneas. El video puede verse en el canal de YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=W3G7iCnTH2U>

ALTA Debuts "Prosperity Beyond Flight Campaign"

ALTA debuted its "Prosperity Beyond Flight" video during the opening of the Airline Leaders Forum. View video at <https://www.youtube.com/watch?v=W3G7iCnTH2U>

NOVEMBER 2016



Reunión de Transporte Aéreo en Paraguay

Presidida por el Presidente de la DINAC Luis Manuel Aguirre Martínez, los talleres y la sesión plenaria donde se analizaron las oportunidades y desafíos; dicha reunión contó con una asistencia de 100 participantes, incluyendo entre ellos a la Autoridad de Aviación del país, DINAC, la Secretaría de Protección al Consumidor, Sedeco, la Oficina Nacional de Turismo, Senatur, OACI, IATA, ALTA, LATAM Airlines, Copa, Avianca, Sol del Paraguay, Amazonas, y muchos más.

Air Transport Meeting in Paraguay

Chaired by DINAC President Luis Manuel Aguirre Martínez, the workshops and plenary sessions discussed opportunities and challenges, and was attended by 100 participants, including the country's aviation authority DINAC, Secretariate of Consumer Protection Sedeco, National Tourism Office Senatur, ICAO, IATA, ALTA, LATAM Airlines, Copa, Avianca, Sol del Paraguay, Amazonas, and more.



Reunión del Comité Técnico & Comité de Gestión de Flota

Durante la segunda reunión anual conjunta, los dos comités de ALTA compartieron sus agendas cubriendo importantes temas para las operaciones de las aerolíneas, incluyendo procesos de devolución de aeronaves y análisis de costos sobre partes PMA y revisión de cláusulas de contratos para arrendadores, entre otros temas. Ambos comités acordaron la "Cláusula ALTA PMA" y ALTA presentó su nueva herramienta ALTA Aircraft Parts Solution (AAPS).

Technical Committee & Fleet Management Committee Meeting

During the second annual joint meeting, the two ALTA committees shared their agendas covering important topics for airline operations, including fleet redelivery process and cost analysis on PMA parts and contracts clause revision for lessors, among other topics. Both committees agreed on the "ALTA PMA Clause" and ALTA presented its new ALTA Aircraft Parts Solution (AAPS).



Chubb, compañía de seguros de propiedad y accidentes ingresó a ALTA como Miembro Afiliado.

Property and casualty insurance company provider Chubb joined ALTA's affiliate membership.

ALTA Da la Bienvenida a la Directora Ejecutiva de Asuntos Internacionales de la FAA

ALTA dió la bienvenida a la Directora Ejecutiva de Asuntos Internacionales de la FAA, Carey Fagan, en una reunión en sus oficinas en Miami. ALTA agradeció la oportunidad de reunirse con Ms. Fagan y su equipo.

ALTA Welcomes FAA Executive Director for International Affairs

ALTA welcomed FAA Executive Director for International Affairs Carey Fagan to a meeting at its headquarters in Miami. ALTA appreciated having the opportunity to meet Ms. Fagan and her team.



13º Foro ALTA de Líderes de Aerolíneas

Al Foro, cuyo anfitrión fue el Fondo Mixto de Promoción Turística de la Ciudad de México (CDMX) con el apoyo del socio estratégico CANAERO, y las aerolíneas socias Aeromar, Aeroméxico y Volaris, asistieron más de 500 participantes de alto nivel, incluyendo CEOs de aerolíneas y ejecutivos de la industria, autoridades de aviación civil y aeropuertos. Durante la conferencia de dos días, ALTA y sus aerolíneas miembro enfatizaron el inmenso valor de la industria de la aviación en impulsar los beneficios sociales y económicos directos e indirectos, que se extienden en la región y más allá de ella, logros y énfasis continuos en seguridad operacional y en tierra, consiguiendo duplicar el tráfico durante los últimos 10 años, y alcanzando más eficiencia de costos y mayor productividad.

13th ALTA Airline Leaders Forum

The Forum, hosted by Fondo Mixto de Promoción Turística de la Ciudad de Mexico (CDMX) with the support of strategic partner CANAERO, and airline partners Aeromar, Aeromexico and Volaris, was attended by more than 500 high-level attendees, including airline CEOs and industry executives, civil aviation authorities, and airports. During the two-day conference, ALTA and its member airlines stressed the aviation industry's vast value in driving direct and indirect social and economic benefits that it provides for the region and beyond, achievements and ongoing focus on safety and security, accomplishing a doubling of traffic over the past 10 years, and achieving even further cost efficiencies and increased productivity.



Premio Rolim Amaro Entregado a la Aeronáutica Civil de Colombia y al Cross Border Xpress del Aeropuerto de Tijuana

Se premió a la Aeronáutica Civil de Colombia por ensayar la reducción de tasas aeroportuarias en el Aeropuerto de Cartagena, lo cual estimuló el turismo y la conectividad de Colombia. Se reconoció al Cross Border Xpress (CBX) por la solución original de abrir el Puente CBX en el Aeropuerto de Tijuana y San Diego.

Rolim Amaro Awards Presented to Aeronáutica Civil de Colombia and Tijuana's Cross Border Xpress

Aeronáutica Civil de Colombia was recognized for testing reduced airport taxes at Cartagena Airport, which stimulated Colombia's tourism and connectivity. Tijuana Airport's Cross Border Xpress (CBX) was recognized for the out-of-the-box solution in opening the CBX bridge between Tijuana Airport and San Diego.

NOVEMBER 2016



Premio Federico Bloch Entregado a Bill Franke

Bill Franke, Fundador y Socio Director de Indigo Partners, recibió el Premio Federico Bloch 2016 en reconocimiento a su liderazgo sobresaliente en impulsar la introducción y el desarrollo del modelo de negocios de aerolíneas de ultra bajo costo en la región de América Latina y el Caribe a través de múltiples países y mercados, haciendo que los viajes sean accesibles a las masas creando al mismo tiempo valor accionario.

Federico Bloch Award Presented to Bill Franke

Bill Franke, Founder and Managing Partner of Indigo Partners, received the 2016 Federico Bloch Award in recognition of his outstanding leadership in driving the introduction and advancement of the ultra-low-fare airline business model in the Latin America and Caribbean region across multiple countries and markets, making air travel affordable to the masses while creating shareholder value.



Presidente del Comité Ejecutivo de ALTA y CEO de LATAM Airlines Pronuncia Discurso de Inauguración en el Foro ALTA de Líderes de Aerolíneas

"Hace 10 años, nosotros (las aerolíneas de la región) dijimos que duplicaríamos el tráfico. Y logramos duplicar el tráfico. En algunos casos, inclusive triplicamos el tráfico nacional. Hoy en día, estamos listos para crecer y duplicar el tráfico nuevamente. Pero esta vez necesitamos que las partes interesadas y socios entiendan el inmenso valor que la industria del transporte aéreo aporta para impulsar y aumentar los beneficios sociales y económicos, directos e indirectos, en los países que servimos. Necesitamos que los gobiernos, aeropuertos e interesados hagan su parte tomando decisiones inteligentes y basadas en la eficiencia." El video puede verse en <https://www.youtube.com/watch?v=Dyp9wi7eERA>

President of ALTA's Executive Committee and CEO of LATAM Airlines Delivers Opening Message at Airline Leaders Forum

"10 years ago, we (the region's airlines) said that we would double traffic. And we delivered a doubling of traffic. In some cases, we even delivered a tripling of domestic traffic. Today, we stand ready to grow and double traffic again. But this time we need stakeholders and partners to understand the full and tremendous value that the air transport industry plays in driving and growing both direct and indirect social and economic benefits in the countries we serve. We need governments, airports, and stakeholders to do their part by making intelligent and efficiency-driven decision." View video at <https://www.youtube.com/watch?v=Dyp9wi7eERA>



Willis Towers Watson

ALTA dio la bienvenida a la consultora de riesgos y seguros Willis Towers Watson como un nuevo Miembro Afiliado.

ALTA welcomed risk and insurance advisor Willis Towers Watson as a new affiliate member.



Día de la Aviación del Brasil

Organizado por IATA, ABEAR y ALTA, el Día de la Aviación del Brasil reunió a expertos de la industria, ejecutivos senior de aerolíneas y aeropuertos y a autoridades gubernamentales para analizar las más grandes oportunidades y desafíos claves de la aviación en Brasil.

Aviation Day Brasil

Organized by IATA, ABEAR and ALTA, Aviation Day Brazil brought together industry experts, senior airline and airport executives, and government authorities to discuss aviation's largest opportunities and key challenges in Brazil.



Mexicana MRO Services Ingres a la Asociación Latinoamericana y del Caribe de Transporte Aéreo

Proveedor especializado en servicios de mantenimiento se convierte en el más nuevo Miembro Afiliado.

Mexicana MRO Services Joins Latin American and Caribbean Air Transport Association

Specialized maintenance services provider became ALTA's newest affiliate member.

NOVEMBER 2016



Reunión del Comité de Prevención de Fraudes

Ocho aerolíneas y cuatro agencias de viaje en línea participaron en la reunión del Grupo ALTA-IATA de Prevención de Fraudes en Miami.

Fraud Prevention Committee Meeting

Eight airlines and four online travel agencies participated in the ALTA-IATA Fraud Prevention Group meeting in Miami.

DECEMBER 2016



Miembros CANSO Firman Carta Convenio CADENA

ALTA participó en la 8a Conferencia CANSO de Latinoamérica y el Caribe en la cual varios miembros de CANSO firmaron un convenio pionero que será conocido como CADENA o la Red de Intercambio de Datos para las Américas (CADENA). ALTA felicitó a CANSO y a sus miembros por tomar conjuntamente este importante paso positivo con el fin de continuar mejorando los estándares de eficiencia y seguridad operacional en la región mediante el intercambio de información.

CANSO Members Sign CADENA Letter of Agreement

ALTA participated in the 8th CANSO Latin America and Caribbean Conference in which several CANSO members signed a pioneering agreement that will be known as CADENA or the CANSO ATFM Data Exchange Network for the Americas (CADENA). ALTA commended CANSO and its members for taking this important positive step working in partnership to continue improving efficiency and aviation safety standards in the region through information sharing.

JANUARY 2017



ALTA Felicita a la Oficina Regional OACI-NACC En Su 60º Aniversario Contribuyendo al Desarrollo del Transporte Aéreo en Toda la Región

La rica historia de la oficina OACI-NACC es un ejemplo de una organización internacional trabajando consistentemente a través del tiempo en asocio con ALTA y la industria para mejorar nuestra misión y compromiso conjunto para brindar un servicio de transporte aéreo seguro, eficiente y amigable con el medio ambiente en toda la región.

ALTA Congratulates ICAO-NACC Regional Office on 60 Years of Developing Air Transport Throughout the Region

ICAO-NACC's rich history is an example of an international organization working consistently over time in partnership with ALTA and the industry to further our shared mission and commitment to providing safe, efficient, and environmentally-friendly air transportation throughout the region.



Reunión del Grupo Regional de Seguridad Operacional de la Aviación - Panamérica (PA-RAST)

A la 27^a Reunión de PA-RAST en Miami asistieron ejecutivos de ALTA, Airbus, ATR, Boeing, Embraer, IATA, OACI, FAA, IFALPA, DGAC de Costa Rica, Aeropuerto Internacional de Tocumen, DGAC de Bolivia, y la CAA del Reino Unido. La reunión sirvió como una oportunidad para revisar los proyectos en curso para las actividades del RASG-PA.

Pan American Regional Aviation Safety Team (PA-RAST) Meeting

The 27th PA-RAST meeting in Miami was attended by executives from ALTA, Airbus, ATR, Boeing, Embraer, IATA, ICAO, FAA, IFALPA, Costa Rican DGAC, Tocumen International Airport, Bolivian DGAC, and the UK CAA. The meeting served as an opportunity to review ongoing projects for RASG-PA activities.



Reunión Regional de las Américas del Grupo ALTA-IATA de Cargos Aeroportuarios & ATC

A la Reunión Regional de las Américas del Grupo ALTA-IATA de Aeropuertos y Control de Tráfico Aéreo asistieron más de 50 ejecutivos, incluyendo 16 aerolíneas, representantes de aeropuertos, la Oficina Regional de OACI SAM, y asociaciones de aerolíneas. ALTA y IATA presentaron los logros alcanzados durante 2016 y los planes de colaboración conjunta para 2017.

ALTA-IATA Americas Regional Airport & ATC Charges Meeting

The ALTA-IATA Americas Regional Airport and Air Traffic Control Charges Meeting was attended by more than 50 executives, including 16 airlines, airport representatives, ICAO SAM Regional Office, and airline associations. ALTA and IATA presented goals achieved during 2016 and plans for joint collaboration actions for 2017.



Reunión del Grupo Nacional de Prevención de Fraudes de ALTA

La primera reunión del Grupo Nacional de Prevención de Fraudes de ALTA tuvo lugar en la oficina de apoyo de IATA en Bogotá. La reunión, a la cual asistieron más de 30 ejecutivos, incluyendo seis aerolíneas, agencias de viaje, compañías de tarjeta de crédito, entidades financieras y asociaciones de aerolíneas, sirvió como una oportunidad para analizar la información más relevante relacionada al fraude en Colombia.

ALTA National Fraud Prevention Group Meeting

The first meeting of the ALTA National Fraud Prevention Group took place with the support of IATA in Bogota. The meeting, attended by more than 30 executives, including six airlines, travel agencies, credit card companies, financial entities and airline associations, served as an opportunity to discuss the most relevant information related to fraud in Colombia.

FEBRUARY 2017



La Producción de Flores Durante Todo el Año es Gran Negocio y las Aerolíneas Miembro ALTA Proporcionan el Vínculo Necesario para Hacerlo Realidad, Especialmente Durante San Valentín.

Más de 20.000 toneladas de flores transportadas por aerolíneas miembro ALTA únicamente para San Valentín para una industria que emplea más de 200.000 personas. Las aerolíneas miembro de ALTA brindan una conectividad invaluable que une productos y comunidades alrededor del mundo durante San Valentín y todo el año.

Year-Round Flower Production is Big Business and ALTA Member Airlines Provide Vital Necessary Link to Make it Happen, Especially During Valentine's

Over 20,000 tons of flowers transported by ALTA member airlines by air for Valentine's alone for an industry that employs over 200,000 people. ALTA's member airlines provide an invaluable connectivity that links products and communities around the world during Valentine's and throughout the year.



Foro Aeropolítico IATA-ALTA

El Foro Aeropolítico, patrocinado por IATA y ALTA en las oficinas de Airlines For America (A4A) en Washington, D.C., incluyeron la participación de las tres asociaciones y 20 representantes senior de 12 aerolíneas. El foro se enfocó en revisar los temas más importantes en la región de las Américas y en establecer las prioridades aeropolíticas para el trabajo conjunto y coordinado de ALTA y IATA.

IATA-ALTA Aeropolitical Forum

The Aeropolitical Forum, hosted by IATA and ALTA at Airlines For America (A4A) offices in Washington, D.C., included the participation of the three associations and 20 senior representatives from 12 airlines. The forum focused on reviewing key issues in the Americas region and setting the aeropolitical priorities for ALTA and IATA's joint and coordinated work.



ALTA Anuncia Renuncia de Director Ejecutivo

ALTA anunció que el Director Ejecutivo, Eduardo Iglesias, se retira de la Asociación después de casi cuatro años de servicio.

ALTA Announces Resignation of Executive Director

ALTA announced that Executive Director Eduardo Iglesias will leave the association following nearly four years of service.



Reunión del Comité Nacional de Seguridad Aérea de CANAERO (CONASEGA)

ALTA participó en la reunión del Comité de Seguridad Aérea de CANAERO (CONASEGA) a la que asistieron las principales aerolíneas, incluyendo Aeroméxico, Volaris, Aeromar, LATAM Cargo y VivaAerobus, y sirvió para introducir el concepto de Equipo Nacional de Seguridad Operacional y presentar el Programa ALTA-IATA de Intercambio de Tendencias (AITSP).

CANAERO Safety & Security National Group (CONASEGA) Meeting

ALTA participated in CANAERO's Safety and Security National Group (CONASEGA) meeting that was attended by Mexico's major airlines, including Aeromexico, Volaris, Aeromar, LATAM Cargo, and VivaAerobus, and served to introduce the National Safety Team concept and present the ALTA-IATA Trend Sharing Program (AITSP).



ALTA Representó a la Región en la Reunión del Comité de Medio Ambiente de IATA (ENCOM)

ALTA representó a la región durante la 25^a Reunión del Comité de Medio Ambiente de IATA (ENCOM) en Miami. Se analizó el CORSIA, al igual que las regulaciones regionales y nacionales sobre CO2 y sonido, entre otros temas. ALTA confirmó su compromiso y busca apoyo de los gobiernos y otros actores claves para el desarrollo de combustibles alternativos sostenibles para la aviación.

ALTA Represented Region at IATA Environment Committee (ENCOM) Meeting

ALTA represented the region during the 25th IATA Environment Committee (ENCOM) meeting in Miami. CORSIA, as well as regional and national regulations on CO2 and noise, were among topics discussed. ALTA confirmed its commitment and seeks support from government and other key stakeholders for the development of sustainable alternative fuels for aviation.

MARCH 2017



ALTA Apoya la Resolución ANAC 400/2016 sobre Nuevas Regulaciones para los Pasajeros

La Resolución beneficia a los consumidores y coloca al Brasil en concordancia con las prácticas mundiales. Durante Wings of Change en Río de Janeiro, ALTA reiteró su apoyo a la propuesta de la Agencia Nacional de Aviación Civil del Brasil (ANAC) de normas y regulaciones para los pasajeros de aerolíneas bajo la Resolución 400/2016. Los nuevos reglamentos propuestos benefician a los consumidores y alinea al Brasil con las prácticas globales.

ALTA Supports ANAC Resolution 400/2016 on New Airline Passenger Rules

Resolution benefits consumers and puts Brazil in line with global practices. During the Wings of Change in Rio de Janeiro, ALTA reiterated its support for Brazil's National Civil Aviation Agency's (ANAC) proposed airline passenger rules and regulations under Resolution 400/2016. The new proposed rules benefit consumers and put Brazil in line with global practices.



ALTA & IATA Trabajando Conjuntamente

Las dos asociaciones de la industria se reunieron en Panamá para continuar trabajando conjuntamente en la región de América Latina y del Caribe para difundir el mensaje del valor de la aviación en todos los niveles sociales y económicos de nuestros países y trabajar en aspectos técnicos con aerolíneas, autoridades de aviación civil y gobiernos.

ALTA & IATA Working Together

The two industry associations met in Panama to continue working together in the Latin America and Caribbean region to bring the message of aviation value to all social and commercial levels of our countries, and working on technical issues with airlines, civil aviation authorities and governments.



ALTA Sirve como Facilitador en el Seminario Regional de OACI sobre CORSIA

ALTA participó en el Seminario Regional de OACI sobre los Planes de Acción de los Estados sobre el Mecanismo de Compensación y Reducción del Carbono para la Aviación Internacional (CORSIA) en Rio de Janeiro, Brasil. Los participantes incluyeron representantes gubernamentales y de la industria de todas las Américas. El Asesor de Política Ambiental de ALTA, Daniel Chereau, dirigió los debates para entender los diferentes elementos del CORSIA y su aplicación.

ALTA Serves as Facilitator at ICAO Regional CORSIA Seminar

ALTA participated in the ICAO Regional Seminar on States' Action Plans and Carbon Offsetting and Reduction Scheme for International Aviation (CORSIA) in Rio de Janeiro, Brazil. Attendees included government and industry representatives from throughout the Americas. ALTA's Environmental Policy Advisor Daniel Chereau guided discussions to understand the different elements of CORSIA and their implementation.



Air France Industries KLM Engineering & Maintenance Ingres a la Asociación Latinoamericana y del Caribe de Transporte Aéreo

ALTA anunció el ingreso de Air France Industries KLM Engineering & Maintenance (AFI KLM E&M) como un nuevo Miembro Afiliado.

Air France Industries KLM Engineering & Maintenance Joins Latin American and Caribbean Air Transport Association

ALTA announced that Air France Industries KLM Engineering & Maintenance (AFI KLM E&M) as a new affiliate member.



ALTA Da la Bienvenida a COOPESA como Nuevo Miembro

ALTA anunció a COOPESA, una MRO con sede en Costa Rica, como el nuevo Miembro Afiliado de la Asociación.

ALTA Welcomes COOPESA as New Member

ALTA announced COOPESA, a Costa Rica-based MRO, as the association's new affiliate member.

12a Reunión del Comité Ejecutivo de COCESNA

ALTA representó a la industria en la 12^a Reunión Ordinaria del Comité Ejecutivo de COCESNA en El Salvador haciendo una presentación de las tendencias actuales y los desafíos futuros de la industria del transporte aéreo en América Latina y el Caribe. ALTA apoya los esfuerzos de COCESNA para mejorar e invertir en tecnología de punta y procedimientos para la navegación aérea de la región manteniendo al mismo tiempo los costos bajo control. La navegación aérea juega un papel muy importante en la seguridad operacional, así como en la reducción de costos operacionales optimizando rutas aéreas.

COCESNA's 12th Executive Committee Meeting

ALTA represented the industry at COCESNA's 12th Ordinary Meeting of its Executive Committee in El Salvador delivering a presentation on the current trends and future challenges of the air transportation industry in Latin America and the Caribbean. ALTA supports COCESNA's efforts to upgrade and invest in bringing the latest air navigation technology and procedures to the region while keeping costs under control. Air navigation plays a significant role in safety, as well as in lowering operational costs by optimizing air routes.

APRIL 2017



Reunión del Grupo Nacional de Prevención de Fraudes de México

La primera reunión del Grupo Nacional de Prevención de Fraudes de México tuvo lugar en Ciudad de México como parte de las iniciativas que está liderando el Comité ALTA/IATA de Prevención de Fraudes. Esta reunión, a la que asistieron representantes de aerolíneas, agencias de viaje, compañías de tarjetas de crédito, autoridades judiciales e instituciones financieras, sirvió para establecer los objetivos del grupo e identificar los problemas más importantes de los actores de la industria para reducir las tasas de fraude en México.

Mexico National Fraud Prevention Group Meeting

The first meeting of the Mexico National Fraud Prevention Group took place in Mexico City as part of initiatives that the ALTA/IATA Fraud Prevention Committee is leading. The meeting, attended by representatives from airlines, travel agencies, credit card companies, law enforcement authorities, and financial institutions, served to set the working group's objectives and to identify stakeholder's most important issues to address in order to reduce fraud rates in Mexico.



Reunión del Grupo Nacional de Prevención de Fraudes de Colombia

La segunda reunión del Grupo Nacional de Prevención de Fraudes de Colombia tuvo lugar en Bogotá y sirvió para hacer seguimiento a las iniciativas del grupo acordadas a principios del año.

Colombia National Fraud Prevention Meeting

The second meeting of the Colombia National Fraud Prevention Group took place in Bogota and served as a follow-up on the group's initiatives that were agreed upon earlier in the year.



Conferencia CCMA & MRO de Aeronaves

Más de 750 representantes de todo el mundo asistieron a la Conferencia CCMA & MRO de ALTA 2017 en Riviera Maya, México. El evento único de tres días congregó a representantes de compras técnicas y de mantenimiento de aerolíneas latinoamericanas y del Caribe y proveedores de la industria, y brindó la oportunidad para establecer contactos, intercambiar ideas, analizar problemas y desafíos y reunir conocimientos enfocados en los cuatro pilares claves de la industria - innovación, tecnología, eficiencia y regulaciones - a fin de desarrollar soluciones efectivas y maximizar la huella económica y social de la aviación en la región.

CCMA & Aircraft MRO Conference

More than 750 representatives from around the world attended the 2017 CCMA & Aircraft MRO Conference in Riviera Maya, Mexico. The unique three-day event brought together Latin American and Caribbean technical purchasing and maintenance airline representatives, and industry suppliers, and provided the opportunity to network, exchange ideas, debate issues and challenges, and gather knowledge focused on four key industry pillars - innovation, technology, efficiency and regulations - in order to develop effective solutions that maximize aviation's economic and social footprint in the region.



28^a Reunión del Grupo Regional de Seguridad Operacional de la Aviación - Panamérica (PA-RAST)

La 28^a reunión del PA-RAST en Bolivia fue auspiciada por la DGAC de Bolivia y asistieron OACI, NACC, NAM, NACC SAM, Airbus, IFALPA, ANAC Brasil, ANAC Argentina, DGAC Costa Rica, COCESNA, ACSA, FAA, IATA. ALTA presentó una actualización sobre el Plan de Prevención de Excusiones en Pista para el PA-RAST.

28th Pan America – Regional Aviation Safety Team (PA-RAST) Meeting

The 28th meeting of the PA-RAST in Bolivia was hosted by the DGAC Bolivia and attended by ICAO, NACC, NAM, NACC SAM, Airbus, IFALPA, ANAC Brasil, ANAC Argentina, DGAC Costa Rica, COCESNA, ACSA, FAA, IATA. ALTA presented an update on the Runway Excursion Prevention Plan for PA-RAST.

MAY 2017



Wings of Change Miami

ALTA participó en la Conferencia Wings of Change, auspiciada por IATA y el Miami-Dade Beacon Council. Hablando en un panel de debate sobre los desafíos regulatorios y operacionales en la región del Caribe, el Director Ejecutivo de ALTA enfatizó la urgente necesidad de que los gobiernos entiendan los beneficios de la aviación y la importancia de reducir tasas y cargos aeroportuarios.

Wings of Change Miami

ALTA participated in the Wings of Change Conference, hosted by IATA and the Miami-Dade Beacon Council. Speaking on a panel discussing regulatory and operational challenges in the Caribbean region, ALTA's Executive Director Eduardo Iglesias emphasized the urgent need for governments to understand the benefits of aviation and the importance of lowering user fees and airport charges.



ALTA Da la Bienvenida al Proveedor de Soluciones TI para Aerolíneas Hitit CS al Creciente Número de Miembros Afiliados de ALTA

ALTA dio la bienvenida al proveedor de soluciones TI para aerolíneas Hitit CS como Miembro Afiliado de la Asociación

ALTA Welcomes Airline IT Solutions Provider Hitit CS to Association's Growing Affiliate Membership

ALTA welcomed airline IT solutions provider Hitit CS to the association's affiliate membership.

JUNE 2017



Cumbre Panamericana de Seguridad Operacional de la Aviación

Profesionales de Seguridad Operacional de la Aviación se reunieron en Ciudad de México en la 8^a Cumbre Panamericana Anual de Seguridad Operacional de la Aviación. Auspiciada por ALTA en asociación con OACI, IATA, Flight Safety Foundation y la aerolínea anfitriona Aeroméxico, la Cumbre se concentró en analizar tendencias de seguridad operacional y desarrollar soluciones que son críticas para el futuro de la industria de la aviación, específicamente para la región Panamericana.

Pan American Aviation Safety Summit

Aviation safety professionals gathered in Mexico City for the 8th Annual Pan American Aviation Safety Summit. Hosted by ALTA in partnership with the ICAO, IATA, Flight Safety Foundation, and host carrier Aeromexico, the Summit focused on reviewing safety trends and developing solutions that are critical to the future of the aviation industry, specifically in the Pan American region.



ALTA Participó en la Asamblea General Anual de IATA en Cancún

Como parte de sus esfuerzos para continuar colaborando con socios y actores de la industria para incrementar el desarrollo del transporte aéreo en la región de América Latina y del Caribe, ALTA participó en la Asamblea General Anual de IATA en Cancún.

ALTA Participated in IATA AGM in Cancun

As part of its efforts to continue collaboration with industry partners and stakeholders to advance the development of air transportation in the Latin America and Caribbean region, ALTA participated in the IATA-AGM in Cancun.



Seminario OACI de Análisis de Datos de la Aviación

ALTA participó en el Seminario OACI de Análisis de Datos de la Aviación en La Habana, Cuba, al cual asistieron 60 representantes de varias representaciones gubernamentales de la región de Latinoamérica y del Caribe. ALTA presentó el estado actual de la industria del transporte aéreo de la región, incluyendo un estudio de tráfico, desafíos y oportunidades y tendencias actuales/futuras.

ICAO Aviation Data Analysis Seminar

ALTA participated in the ICAO Aviation Data Analysis Seminar in Havana, Cuba that was attended by 60 representatives from several state delegations from the Latin America and Caribbean region. ALTA presented the current state of the region's air transport Industry, including a traffic review, challenges and opportunities, and current/future trends.



ALTA Anuncia Nuevo Director Ejecutivo

El Comité Ejecutivo de ALTA anunció el nombramiento de Luis Felipe de Oliveira como nuevo Director Ejecutivo de la Asociación para liderar el continuo desarrollo de la industria del transporte aéreo de la región como un motor económico.

ALTA Announces New Executive Director

ALTA's Executive Committee announced the appointment of Luis Felipe de Oliveira as the association's new Executive Director to lead the continued advancement of region's air transport industry as an economic driver.

JUNE 2017

JULY 2017

AUGUST 2017



Comité ALTA de Prevención de Fraudes – Día Global de Acción

El Día Global de Acción (DoA) contra el fraude con tarjetas de crédito en la industria aérea se celebró en colaboración conjunta con varias agencias del mundo entero incluyendo ALTA. Estas intervenciones y cubrimiento regional sirvieron como punto de referencia para determinar nuevos puntos regionales de fraude de boletos aéreos. Seis aerolíneas ALTA participaron activamente en las iniciativas de notificación de alertas.

ALTA Fraud Prevention Committee – Global Day of Action

The Global Day of Action (DoA) against credit card fraud in the airline industry was held with joint cooperation between several agencies around the world including ALTA. These interventions and regional coverage served as a reference point to determine new regional points of air ticket fraud. Six ALTA airline members actively participated in the initiative reporting alerts.



Seminario en Línea del Comité de Prevención de Fraudes

ALTA realizó el primer seminario educacional en línea sobre prevención de fraudes en el mercado de Colombia. Dirigido por el Gerente de Operaciones de UATP, Carlos Torres, el seminario en línea cubrió las tendencias actuales de fraude con tarjeta de crédito en la industria de viajes y las estrategias de mitigación. Más de 25 representantes de las aerolíneas, agencias de viajes y autoridades judiciales participaron en el seminario educacional en línea.

Fraud Prevention Committee Webinar

ALTA held the first educational webinar on fraud prevention focused on the Colombia market. Led by UATP's Operations Manager Carlos Torres, the webinar covered the current credit card fraud trends in the travel industry and mitigation strategies. More than 25 representatives from airlines, travel agencies and police authorities participated in the webinar.



Kiu

Airline Solutions Suite

Fully Integrated Airline Solutions Portfolio

Global Sales & Distribution Platform



Buenos Aires Office
140 San Martín St. 13º Floor
(C1004AAD) Buenos Aires, Argentina
Tel.: (+54-11) 5235 - 9222
Mail: gerenciacomercial@kiusys.com

Montevideo Office
2141 Paraguay St. 10º Floor Suite 1008
(11800) Montevideo, Uruguay
Tel.: (+54-11) 5235 - 9222
Mail: gerenciacomercial@kiusys.com

Abu Dhabi Office
PO Box 37973, Abu Dhabi, UAE
Tel.: (+971) 50712-1694
Mail: dmathur@kiusys.com

www.kiusys.com



Multihosting Reservations & Flights Inventory
100% E-ticket / EMD
Fares Management
Yield Management Tools
Full Connectivity with legacy GDS
Interline E-ticketing and Codesharing
Airport Check-In and Departure Control System
Online Reporting System
Web Services B2B/B2C - OTA Standard



IATA BSP/ARC Travel Agencies Distribution
Non-IATA/ARC Travel Agencies Distribution
Ancillary Revenues through EMD
Travel Agencies Back Office Integration



Revenue Accounting System
Interline Invoicing - SIS
IATA Compliant Proration Engine
(SPA, MPA, Other Bilateral Agreements)
ERP Integration
PCI Compliant



Air Cargo Dispatch & Management System



Aircraft Maintenance
Management & Control System



Frequent Flyer System



Strategic
Partner

CONFERENCIAS ANUALES

ANNUAL CONFERENCES





ALTA AIRLINE LEADERS FORUM

Latin American and Caribbean Airlines Annual Meeting



13º FORO ANUAL DE LÍDERES DE AEROLÍNEAS 13TH ANNUAL ALTA AIRLINE LEADERS FORUM

El Foro Anual de Líderes de Aerolíneas de ALTA es el evento más grande de su naturaleza en la industria de la aviación comercial de América Latina y del Caribe. Está diseñado para estimular un diálogo internacional que promueva una aviación más segura, rentable y amigable con el medio ambiente en la región.

El 13º Foro de Líderes de Aerolíneas de ALTA y su 36^a Asamblea General Anual (AGM) se llevaron a cabo del 13 al 15 de noviembre del 2016, en Ciudad de México, México. El Foro reunió a más 500 delegados, entre ellos CEOs, ejecutivos de alto nivel y personas interesadas de las Américas, el Caribe y el mundo entero, incluyendo aerolíneas, autoridades de aviación civil, organizaciones internacionales, fabricantes de aeronaves y otros socios de la industria.

ALTA's Airline Leaders Forum is the largest event of its nature in the Latin America and Caribbean commercial aviation industry. It is designed to stimulate an international dialogue that promotes safer, more cost-efficient and environmentally friendly aviation in the region.

The 13th Annual ALTA Airline Leaders Forum and its 36th Annual General Meeting (AGM) took place November 13 - 15, 2016, in Mexico City, Mexico. The Forum garnered participation by over 500 delegates comprised of CEOs, top level executives and stakeholders from the Americas, the Caribbean and around the world, including airlines, civil aviation authorities, international organizations, aircraft manufacturers, and other industry partners.



NOVEMBER 13 – 15, 2016. MEXICO CITY, MEXICO



La conferencia contó con una agenda de importantes CEOs y expertos de la industria, quienes analizaron la importancia de la industria de la aviación de la región, incluyendo sesiones sobre:

- Perspectivas Económicas Regionales
- Valor de la aviación para las Economías
- Nuevos CEOs en la Industria de la Aviación
- Innovación Tecnológica
- Aviación y el Medio Ambiente
- Regulaciones Inteligentes
- Panel de CEOs de Aerolíneas

Durante la cena de gala, se entregó el Premio Federico Bloch a Bill Franke, Fundador y Socio Administrativo de Indigo Partners, en reconocimiento a su liderazgo sobresaliente en impulsar la introducción y el avance del modelo de negocio de aerolíneas de muy bajo costo en la región de Latinoamérica y del Caribe a través de múltiples países y mercados, logrando que el transporte aéreo sea más accesible para las masas, al tiempo que crea un impresionante valor para los accionistas.

Este año por primera vez, ALTA entregó dos Premios Rolim Amaro para honrar la excelencia en el servicio desde la perspectiva de las aerolíneas: Aeronáutica Civil de Colombia y Cross Border Express del Aeropuerto de Tijuana.

The conference featured an agenda of leading CEOs and industry experts who discussed the importance of the region's airline industry, including sessions on:

- Regional Economic Outlook
- Value of Aviation for Economies
- New Airline CEOs on the Block
- Technological Innovation
- Aviation and the Environment
- Smart Regulations
- Airline CEO Panel

During this year's gala awards dinner, the Federico Bloch Award was presented to Bill Franke, Founder and Managing Partner of Indigo Partners, in recognition of his outstanding leadership in driving the introduction and advancement of the ultra-low-fare airline business model in the Latin America and Caribbean region across multiple countries and markets, making air travel affordable to the masses while creating impressive shareholder value.

This year for the first time, ALTA presented two Rolim Amaro Awards honoring service excellence from an airline's perspective: Aeronáutica Civil de Colombia, and Tijuana Airport's Cross Border Xpress.



ALTA AIRLINE LEADERS FORUM

Latin American and Caribbean Airlines Annual Meeting



TESTIMONIOS TESTIMONIALS

"Siempre una gran oportunidad para ponerse al día con los líderes de aviación de la región"

"Always a great opportunity to catch up with the region's aviation leaders."

Mark Schwab
Chief Executive Officer, Star Alliance

"ALTA ofrece un ambiente amistoso, casi familiar, para reunirse con líderes y compañeros de las aerolíneas y de la industria. Una experiencia muy informativa para mí"

"ALTA provides a friendly, almost family atmosphere to meet airline and industry leaders and peers. A very informative experience for me."

Dave Kingstone
Head of Business Development Americas – IntelliCabin, BAE Systems

"Gran oportunidad para establecer contactos"

"Great opportunity for networking."

Marcelo Freire
Director, ATPCO

MAY 14 – 16, 2017. RIVIERA MAYA, MEXICO



ALTA CCMA & AIRCRAFT MRO CONFERENCE

EL ALTA CCMA & Aircraft MRO Conference es un evento único de tres días que reúne a representantes de compras técnicas y mantenimiento de aerolíneas con proveedores de la industria. La conferencia es una conveniente oportunidad para que los profesionales de la industria establezcan contactos, intercambien ideas, analicen problemas y desafíos, y recopilen conocimientos. La misión del ALTA CCMA & Aircraft MRO Conference es ser la primera conferencia anual de mantenimiento y compras técnicas enfocada en cuatro pilares de la industria – innovación, tecnología, eficiencia y reglamentaciones – con el fin de desarrollar soluciones eficaces que maximicen la huella económica y social de la aviación en la región.

Este año el CCMA & Aircraft MRO Conference se efectuó del 14 al 16 de mayo de 2017, en Riviera Maya, México, y contó con la participación de más de 750 delegados de todo el mundo, incluyendo más de 100 participantes de aerolíneas, así como casi 700 representantes de cientos de MROs de aviación, estaciones reparadoras, y otros proveedores de la industria del mundo entero. La agenda de tres días incluyó reuniones privadas, comités de aerolíneas y proveedores, exposiciones y área de exhibición, así como cientos de mini reuniones que facilitaron el poder de compra de materiales aeronáuticos. Además, los paneles de debate interactivos incluyeron:

- Panorama actual y Retos Futuros en la Industria Regional de MRO
- Certificaciones y Regulaciones
- Sistemas Estratégicos de Calidad y Seguridad de MRO
- Crecimiento de América Latina y el Caribe
- Panel de Aerolíneas

ALTA's CCMA & Aircraft MRO Conference is a unique three-day event that brings together Latin American and Caribbean technical purchasing and maintenance airline representatives, and industry suppliers. The conference creates the convenient opportunity for industry professionals to network, exchange ideas, debate issues and challenges, and gather knowledge. The mission of the ALTA CCMA & Aircraft MRO Conference is to be the premier annual maintenance and technical purchasing conference focusing on four key industry pillars – innovation, technology, efficiency and regulations – in order to develop effective solutions that maximize aviation's economic and social footprint in the region.

This year's ALTA CCMA & Aircraft MRO Conference took place May 14 – 16, 2017, in Riviera Maya, Mexico, and was attended by over 750 delegates from around the world, including more than 100 airline participants, as well as nearly 700 representatives from hundreds of aviation MROs, repair stations, and other industry providers from around the world. The three-day agenda featured private meetings, airline and supplier committees, table top displays and an exhibition area, as well as hundreds of mini-meetings, facilitating the purchasing power of aeronautical materials. In addition, interactive panel discussions included:

- Current Landscape and Future Challenges in the Regional MRO Industry
- Certifications and Regulation
- MRO Strategic Quality and Safety Systems
- Latin America and Caribbean Growth
- Airline Panel





Reconocimientos a Proveedores de la Industria

En la reunión de compras técnicas y mantenimiento de aerolíneas celebrada durante el CCMA & Aircraft MRO Conference de 2016, las aerolíneas participantes, lideradas por las aerolíneas miembro de ALTA, acordaron introducir un programa para evaluar a los proveedores. El objetivo es crear conciencia de las necesidades y calidad que las aerolíneas requieren de los proveedores con el fin de lograr el objetivo común de ser más eficientes y cumplir con los procesos establecidos por los sistemas de calidad de las aerolíneas. La evaluación abarca varias categorías, incluyendo atención al cliente y documentación, tiempos de respuesta y calidad del proveedor. Los resultados de esta encuesta anual se anuncian cada año en CCMA & Aircraft MRO Conference. Durante el año pasado, las aerolíneas de la región evaluaron a más de 200 proveedores.

Durante la conferencia, las aerolíneas reconocieron a los siguientes proveedores de la industria por sobresalir en el atención al cliente, tiempos de respuesta, y servicio de calidad: Amsafe; Aviall, Inc.; Boeing; Embraer; GE Aviation; HEICO; Honeywell; KLX Aerospace Solutions; Medcraft, Inc.; Panasonic Avionics; PartsBase, Inc.; Rockwell Collins; Saywell International, Inc.; Standard Aero; y STS Aviation Group.

Industry Supplier Recognitions

During the airline technical purchasing and maintenance meeting held during the 2016 ALTA CCMA & Aircraft MRO Conference, participating airlines, led by ALTA member airlines, agreed to introduce a program to evaluate suppliers. The objective is to create awareness of airline needs and quality from suppliers in order to achieve their common goal of being more efficient and to comply with processes established by the quality systems of airlines. The evaluation covers several categories, including customer support and documentation, turn-around time, and supplier quality. The results of the annual survey are announced each year at the ALTA CCMA & Aircraft MRO Conference. Over the past year, the region's airlines evaluated more than 200 suppliers.

During the conference, the airlines recognized the following industry suppliers for excelling in customer support, turn-around time, and quality service: Amsafe; Aviall, Inc.; Boeing; Embraer; GE Aviation; HEICO; Honeywell; KLX Aerospace Solutions; Medcraft, Inc.; Panasonic Avionics; PartsBase, Inc.; Rockwell Collins; Saywell International, Inc.; Standard Aero; and STS Aviation Group.



MAY 14 - 16, 2017. RIVIERA MAYA, MEXICO



TESTIMONIOS TESTIMONIALS

"Fue muy productiva, no solo los foros, sino la ocasión de tratar muchos proyectos y oportunidades de negocios en curso, con proveedores actuales y futuros en estos dos días, la hace muy valiosa."

"It was a very productive event, not only the forums, but the opportunity to address many ongoing projects and current business opportunities with current and future supplies in these couple of days make it very valuable."

Luis Bustillo
Copa Airlines

"Gran oportunidad para aprender de otras aerolíneas y verse con proveedores relevantes."

"Great opportunity to learn from other airlines and catch up with relevant vendors."

David Nakamura
Aeroméxico

"La Conferencia CCMA & MRO de Aeronaves de ALTA es la mezcla perfecta de socialización y comercialización que permite a mi compañía crecer dentro de la región de América Latina."

"CCMA & Aircraft MRO conference brings the perfect blend of networking and marketing that allows my company to grow within the Latin American region."

Michael Fleck
Aviation Technical Services

8th PAN AMERICAN AVIATION SAFETY SUMMIT



CUMBRE PANAMERICANA DE SEGURIDAD OPERACIONAL DE ALTA ALTA PAN AMERICAN AVIATION SAFETY SUMMIT

Las acciones de colaboración derivadas de conversaciones clave, seminarios y reuniones del Comité de Seguridad Operacional con influyentes profesionales de la industria sobre preocupaciones mutuas y problemas emergentes han contribuido significativamente a mejorar la seguridad de la aviación en la región.

Organizada por ALTA (Asociación Latinoamericana y del Caribe de Transporte Aéreo) en asociación con la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI), la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA), Flight Safety Foundation y la aerolínea anfitriona Aeroméxico, la Cumbre se enfoca en analizar las tendencias de seguridad operacional y desarrollar soluciones críticas para el futuro de la industria aeronáutica, específicamente en la región Panamericana.

Los participantes incluyeron aerolíneas, autoridades de aviación civil, asociaciones de aviación, escuelas de vuelo, expertos de seguridad operacional (comerciales, de carga y corporativos), personal de aeropuertos, y representantes de control de tráfico aéreo con ejecutivos de la OACI, FAA, ALTA, IATA, ACI-LAC, CANSO y Flight Safety Foundation, y fabricantes de aviones como Airbus, ATR, Boeing y Embraer.

The collaborative actions stemming from key conversations, seminars, and safety committee meetings with influential industry professionals on mutual concerns and emerging issues have contributed significantly to the improvement of aviation safety in the region.

Hosted by ALTA (the Latin American and Caribbean Air Transport Association) in partnership with the International Civil Aviation Organization (ICAO), International Air Transport Association (IATA), Flight Safety Foundation, and host carrier Aeromexico, the Summit focuses on reviewing safety trends and developing solutions that are critical to the future of the aviation industry, specifically in the Pan American region.

Attendees include airlines, civil aviation authorities, aviation associations, flight schools, safety experts, operators (commercial, cargo, and corporate), airport personnel, and air traffic control representatives with executives from ICAO, FAA, ALTA, IATA, ACI-LAC, CANSO, Flight Safety Foundation, and aircraft manufacturers such as Airbus, ATR, Boeing and Embraer.



JUNE 19 – 21, 2017. MEXICO CITY, MEXICO



La 8a Cumbre Panamericana Anual de Seguridad Operacional y la 10a Reunión Anual de RASG-PA tuvieron lugar del 19 al 21 de junio de 2017 en Ciudad de México, México, y la agenda sirvió para fomentar el intercambio de ideas e información, fortalecer las conexiones comerciales estratégicas y determinar los estándares de la industria a través de varios entrenamientos, paneles de debate y seminarios enfocados en estrategias de mitigación para las principales áreas de riesgo identificadas según los datos de la región. Una serie de sesiones educativas incluyó:

- Actualización del Grupo Regional de Seguridad Operacional de la Aviación – Pan América (RASG-PA) 2016-2017: Alcanzando la Meta de 2020 para Reducir el Riesgo de Mortalidad en 50%.
- Equipos de Colaboración en Seguridad Operacional – Desafíos para Desarrollar Confianza en la Seguridad Operacional
- Qué Hacer y Qué No Hacer en el Análisis de Datos
- Iniciativas de Seguridad Operacional en la Región Panamericana – La Importancia de Enfocarse en Entrenamiento
- Tecnología que Permite Reducir los Eventos de Alto Riesgo
- Beneficios de Pantalla HUD
- Reducción del Riesgo Mediante la Vigilancia
- Colaboración entre ATC y Pilotos para Mejorar la Seguridad Operacional – SID STAR
- Mitigación de Impactos de Aves
- Compartimos los Cielos – Integrando los Operadores de Vuelos Nacionales Regionales a las Iniciativas de Seguridad Operacional de RASG-PA
- Sesión de Seguridad Operacional para Gobiernos y Participantes Que No Son de Aerolíneas – Capacitación Basada en la Evidencia
- Guía de Equipos de Colaboración en Seguridad Operacional para los Estados – Presentación del Equipo de Seguridad Operacional de Aviación del Brasil
- Programa de Seguridad Operacional de Estados (SSP) para la Unión Europea

The 8th Annual Pan American Safety Summit and 10th Annual RASG-PA Meeting took place June 19 - 21, 2017, in Mexico City, Mexico, and agenda served to foster the exchange of ideas and information, strengthen strategic business connections and shape industry standards through various trainings, panel discussions and seminars focused on mitigation strategies for the top data-driven risk areas in the region. A variety of educational sessions included:

- Regional Aviation Safety Group – Pan America (RASG-PA) 2016- 2017 Update: Reaching 2020 Goal to Reduce Fatality Risk by 50%
- Collaborative Safety Teams – Challenges in Developing Trust in Safety
- Do's and Don'ts in Data Analysis
- Safety Initiatives in the Pan American Region – The Importance of Focusing on Training
- Technology Allowing to Reduce High Risk Events
- Benefits of HUD Display
- Improving Safety in the Region – Emergency Response
- Reducing Risk Through Surveillance
- Collaboration Among ATC and Pilots to Improve Safety – SID STAR
- Bird Strike Mitigation
- We Share the Skies – Integrating Regional Domestic Operators to RASG-PA Safety Initiatives
- Safety Session for Governments and Non-Airline Participants – Evidence - Based Training
- Collaborative Safety Teams Guidance for States – Brazilian Aviation Safety Team Presentation
- State Safety Program (SSP) in the European Union

8th PAN AMERICAN AVIATION SAFETY SUMMIT



TESTIMONIOS TESTIMONIALS

"La sesión EBT (capacitación basada en evidencia) para los pilotos fue muy interesante, este concepto también debería aplicarse al entrenamiento de la tripulación de mantenimiento."

"The EBT (evidence based training) session for pilots was very interesting, this concept should be applied to maintenance crew training as well."

Luis Valencia
Avianca

"Superó mis expectativas, muy productiva."
"Exceeded my expectations, very productive."

Daniel Barcenas
VivaAerobus

"La Cumbre de Seguridad Operacional siempre proporciona a los asistentes orientación e ideas que pueden llevar a sus empresas y aplicar en sus operaciones diarias."

"The ALTA Safety Summit always provides attendees with guidance and ideas that can be taken back and implemented into their daily operations."

Bob Whetsell
Aerobytes



11º CONFERENCIA ANUAL DE DERECHO AERONÁUTICO DE LAS AMÉRICAS DE ALTA 11th ANNUAL ALTA AVIATION LAW AMERICAS CONFERENCE

La Conferencia de Derecho Aeronáutico de las Américas de ALTA ha consolidado su posición como una de las más prestigiosas reuniones legales de aviación, por sus temas ingeniosos y estimulantes, con el objetivo de abordar los desafíos más relevantes y actuales de la industria hoy en día.

Celebrando su 11º aniversario, la Conferencia de Derecho Aeronáutico de las Américas de ALTA, es la principal conferencia legal de la región enfocada específicamente en la industria de la aviación. La conferencia de dos días, a la que asisten las más destacadas firmas de abogados, expertos de la industria de la aviación y aerolíneas de todas las Américas, se enfoca en el intercambio de puntos de vista, ideas y mejores prácticas sobre desafíos legales, financieros y aeropolíticos que la industria enfrenta actualmente en la región.

La 11^a Conferencia Anual de Derecho Aeronáutico de las Américas, tuvo lugar del 6 al 8 de septiembre de 2017 en Bogotá, Colombia.

La conferencia de este año tuvo paneles altamente informativos, oportunidades para establecer contactos y conferencistas del más alto nivel quienes compartieron su invaluable experiencia en una variedad de temas.

Además, se lanzó el Instituto Panamericano de Derecho Aeronáutico (IPDA). El objetivo de la nueva organización es promover e investigar el derecho aeronáutico, intercambiar conceptos académicos, doctrinas, jurisprudencias y experiencias de derecho aeronáutico entre abogados profesionales en todas las Américas con el fin de promover y desarrollar la industria de la aviación de la región. Más de 70 profesionales de la industria de toda la región y de Europa firmaron el acta de fundación.

ALTA Aviation Law Americas has cemented its position as one of the most prestigious legal aviation gatherings, for its insightful, stimulating topics, aiming to tackle the most relevant and current challenges faced by the industry today.

Celebrating its 11th anniversary, the ALTA Aviation Law Americas is the region's premier legal conference focused specifically on the aviation industry. Attended by top law firms, aviation industry experts and airlines from throughout the Americas, the two-day conference focuses on exchanging views, ideas, and best practices on legal, finance and aero-political issues and challenges that the industry is currently facing in the region.

The 11th Annual ALTA Aviation Law Americas Conference took place September 6 – 8, 2017, in Bogota, Colombia.

This year's conference featured highly informative panels, networking opportunities, and top tier speakers who shared their invaluable expertise on an array of topics.

In addition, the Pan American Institute of Aviation Law (IPDA – Instituto Panamericano de Derecho Aeronáutico) was launched. The objective of the new organization is to promote and research aviation law, academic exchange, doctrin, jurisprudence and aviation law experience among legal professionals throughout Americas in order to promote and develop the region's aviation industry. The founding act was signed by more than 70 industry professionals from throughout the region and Europe.

SEPTEMBER 6 - 8, 2017. BOGOTA, COLOMBIA



TESTIMONIOS TESTIMONIALS 2016

"Tuvimos la oportunidad de encontrarnos con viejos amigos e intercambiar opiniones sobre diferentes temas."

"Had opportunity to meet old friends and interchange of opinions in different topics."

Javier Christlieb
Mexicana

"Disfruté enormemente nuestros debates sobre cómo lograr que la industria siga progresando, sea equitativa y segura."

"I thoroughly enjoyed our discussions on keeping the industry progressive, fair and safe."

Kristy Kanick
Caribbean Airlines

"Muy productiva, ayuda a conceptualizar la perspectiva aérea mundial."

"Very productive. It helps conceptualizing worldwide air view."

Lorena Alonso
CANAERO

"Un evento de excelente reputación y muy agradable - que venga el siguiente."

"A well established and very enjoyable event - bring on the next one"

Jeremy Shebson
HFW

AEROLÍNEAS MIEMBROS
AIRLINE MEMBERS





AEROLÍNEAS ARGENTINAS S.A.



Ing. Mario
Dell'Acqua

Presidente
President



Av Rafael Obligado S/N -
Aeroparque Jorge Newbery
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Argentina

Fundada en 1950, Aerolíneas Argentinas es una de las principales compañías de América del Sur. Desde sus bases de operaciones en el Aeroparque Jorge Newbery y el Aeropuerto Internacional de Ezeiza, en Buenos Aires, la compañía vuela a 24 destinos internacionales en América y Europa. Junto con Austral Líneas Aéreas, Aerolíneas Argentinas opera vuelos a 37 destinos en el país y proporciona enlaces dinámicos entre la Argentina y la región a través de su relanzado centro de operaciones en el Aeroparque Jorge Newbery. En la actualidad, el Grupo Aerolíneas lleva a cabo un programa de renovación de flota, compuesta por aeronaves Airbus 330, Airbus 340, Boeing 737-700/800 y Embraer 190. Desde septiembre de 2012, Aerolíneas Argentinas es miembro de la alianza global SkyTeam.

www.aerolineas.com.ar

Destinos Regulares Scheduled Destinations

37
Domésticos
Domestic

19
Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean

5
Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean

Empleados Employees **12300**

Flota Fleet **82**



Founded in 1950, Aerolineas Argentinas is one of the leading South American carriers. From its home bases in Aeroparque Jorge Newbery and Ezeiza International Airport in Buenos Aires, Aerolíneas Argentinas flies to 24 international destinations in the Americas and Europe, covering a route network across 15 countries. Along with Austral Líneas Aéreas, Aerolíneas operates flights to 37 destinations in Argentina, flying to more cities in the Argentine territory than any other airline. Aerolíneas provides dynamic links between Argentina and the region through its relaunched hub in Aeroparque Jorge Newbery city airport. Aerolíneas operates 24 routes linking an increasing number of cities in Argentina without having to connect flights in Buenos Aires. The Aerolíneas group is carrying out an ambitious renewal program for its fleet, which includes Airbus 330 / 340, Boeing 737-700 / 800 and Embraer 190 jets. The airline is member of the SkyTeam global alliance since September 2012.

www.aerolineas.com.ar

Alianzas Principales Major Alliances

SkyTeam



AEROMAR®
La Línea aérea ejecutiva de México

AEROMAR

Andrés Fabre
Robles

Director General
General Manager



Cumplimos 30 años de volar de manera ininterrumpida. Superando las expectativas de nuestros pasajeros y creando verdaderas experiencias de viaje, basados en la calidad, el servicio y el compromiso que durante todos estos años nos ha caracterizado. Fundada en enero de 1987, Transportes Aeromar S.A. de C.V. inicia operaciones regulares de carácter regional desde el Aeropuerto Internacional de Toluca el 7 de noviembre del mismo año, con un vuelo inicial al puerto de Acapulco. Sin embargo, el crecimiento de la empresa, hace necesario en que abril de 1988 su base de operaciones sea trasladada al Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, lugar donde actualmente continúa establecida. Hoy en día, con una puntualidad superior al 93% Aeromar opera un promedio de 88 vuelos diarios a 26 destinos nacionales y uno internacional, ideales para sectores turísticos y de negocios, haciendo de Aeromar una aerolínea para todos. La aviación es un tema constante de innovación que no parece conocer fin ni admitir límites: más alto, más lejos, más rápido y en nuestros tiempos: más ecológico. Es así como, la flota de Aeromar no sólo se caracteriza por su seguridad, comodidad y versatilidad en el área de carga, sino también por el cuidado que tiene el medio ambiente integrando 11 aeronaves tipo turbohélice ATR 42 y 72 ATR 72-600 convirtiéndose en la primera aerolínea Norteamericana en introducir estos últimos. De fabricación franco-italiana y con capacidad para 48 y 72 pasajeros, respectivamente, estos aviones cuentan con lo más avanzado sistemas de navegación aérea y son considerados los equipos turbohélice más modernos, confortables y seguros para operar en todo tipo de aeropuertos, rutas regionales de corto y mediano alcance. Por esta razón, Aeromar cuenta con un certificado IOSA otorgado por la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA) debido al cumplimiento satisfactorio de las normas de seguridad reconocidas a nivel internacional, las cuales gestionan operativa y los sistemas de control, mantenimiento de las aeronaves, operaciones en cabina y servicio de atención de vuelos, entre otros rubros, reafirmando así, los más altos estándares de confiabilidad en su servicio.

www.aeromar.com.mx

We have completed 30 years of flying steadily. Overcoming the expectations of our passengers and creating true travel experiences, based on the quality, service and commitment that during all these years have characterized us. Founded in January 1987, Transportes Aeromar S.A. de C.V. starts regular regional operations from Toluca International Airport on November 7 of that year, with an initial flight to the port of Acapulco. However, the growth of the company makes it necessary in April 1988 to transfer its base of operations to Mexico City International Airport, where it is currently established. Today, with over 93% on time performance, Aeromar operates an average of 88 daily flights to 26 domestic destinations and one international destination, ideal for tourism and business sectors, making Aeromar an airline for everyone. Aviation is a constant theme of innovation that does not seem to know end or admit limits: higher, farther, faster and in our times: greener. Thus, Aeromar's fleet is not only characterized by its safety, comfort, and versatility in the cargo area but also by the care of the environment by integrating 11 turboprop ATR 42 and 72 ATR 72-600 becoming the first North American airline to introduce the latter. French-Italian manufactured and with a capacity of 48 and 68 passengers, respectively, these aircraft feature the most advanced air navigation systems and are considered the most modern, comfortable and safe turboprop equipment to operate at all types of airports, short and medium range regional routes. For this reason, Aeromar has the IOSA certificate issued by the International Air Transport Association (IATA) due to the satisfactory fulfillment of the international safety standards, which manage operational and control systems, aircraft maintenance, cabin operations and flight services, among other items, thus reaffirming the highest reliability standards in its service.

www.aeromar.com.mx



Alianzas Principales
Major Alliances

Hangar No 1, Zona "D"; Colonia Federal; Delegación Venustiano Carranza; Ciudad de México, Código Postal 15620 México

Destinos Regulares Scheduled Destinations

26	Domésticos Domestic
0	Latinoamérica y el Caribe LatAm & the Caribbean
1	Al resto del Mundo Beyond LatAm & the Caribbean

Empleados Employees **962**

Flota Fleet **16**





AEROMÉXICO



Andrés Conesa

CEO



Paseo de la Reforma 243, piso 26
Cuahtémoc, 06500
Ciudad de México
México

Grupo Aeroméxico, S.A.B. de C.V., es una sociedad controladora, cuyas subsidiarias se dedican a la aviación comercial en México y a la promoción de programas de lealtad de pasajeros. Aeroméxico, la aerolínea global de México, opera más de 600 vuelos diarios y su principal centro de operaciones está localizado en la Terminal 2 del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México. Su red de destinos alcanza más de 90 ciudades en tres continentes: 45 en México, 22 en Estados Unidos, 15 en Latinoamérica, cuatro en Canadá, cuatro en Europa y tres en Asia.

La flota operativa actual del Grupo suma 71 aviones Boeing 787, 777, 737, y 54 Embraer, 190 y 170 de última generación. En 2012, anunció el plan de inversión más importante en la historia de la aviación en México, la compra de hasta 100 aviones Boeing conformados por 90 equipos B737 MAX y 10 equipos B787-9 Dreamliner.

Como socio fundador de SkyTeam, alianza que este año celebra su 17 aniversario, Aeroméxico ofrece más de 1,000 destinos en 177 países, a través de las 20 aerolíneas socias, y diferentes beneficios a sus pasajeros incluyendo el acceso a 672 salas VIP alrededor del mundo. Al mismo tiempo, gracias a los códigos compartidos que tiene con Delta Air Lines, Alaska Airlines, Avianca, Copa Airlines y WestJet, Aeroméxico ofrece una amplia conectividad dentro de países como Estados Unidos, Brasil, Canadá, Colombia y Perú.

www.aeromexico.com www.skyteam.com



Destinos Regulares
Scheduled Destinations

45

Domésticos
Domestic

15

Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean

33

Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



Empleados
Employees

14500



Flota
Fleet

125



Grupo Aeromexico, S.A.B. de C.V. is a holding company whose subsidiaries are engaged in commercial aviation in Mexico and the promotion of passenger loyalty programs. Aeromexico, Mexico's global airline, operates more than 600 daily flights and its main hub is in Terminal 2 at the Mexico City International Airport. Its destinations network features more than 90 cities on three continents, including 45 destinations in Mexico, 22 in the United States, 15 in Latin America, 4 in Canada, 4 in Europe, and 3 in Asia.

The Group's operating fleet of more than 120 aircraft is comprised of 71 Boeing 787, 777 and 737 jet airliners and 54 next generation Embraer 190 and 170 models. In 2012, the airline announced the most significant investment strategy in aviation history in Mexico, to purchase 100 Boeing aircraft including 90 MAX B737 jet airliners and 10 B787-9 Dreamliner's.

As a founding member of the SkyTeam airline alliance, Aeromexico offers customers more than 1,000 destinations in 177 countries served by the 20 SkyTeam airline partners rewarding passengers with benefits including access to 672 premium airport lounges around the world. Aeromexico also offers travel on its codeshare partner flights with Delta Air Lines, Alaska Airlines, Avianca, Copa Airlines and WestJet, with extensive connectivity in countries like the United States, Brazil, Canada, Colombia and Peru.

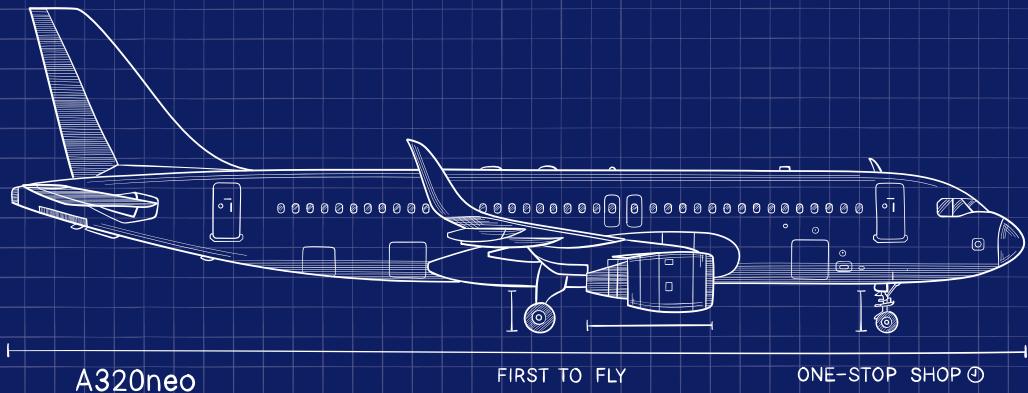
www.aeromexico.com www.skyteam.com



Alianzas Principales
Major Alliances

SkyTeam

Empieza como una idea. Nosotros nos aseguramos de que no se quede solo en eso.



Un servicio único, en el aire y en tierra. Como línea aérea, siempre hemos cuidado del 737 y del A320, proporcionando soporte de componentes desde la entrega de la primera aeronave. Por eso podemos ofrecerle una perfecta puesta en servicio de cada modelo de A320neo y 737 MAX, además de una solución muy rentable de un único proveedor. Así, usted se beneficia de nuestras excelentes capacidades internas, nuestra logística global y nuestra rapidez en el suministro de recambios. En otras palabras: le mantenemos en el aire.

Lufthansa Technik AG, marketing.sales@lht.dlh.de

Sede central: +49-40-5070-5553

Miami: +1-305-379-1222



lufthansa-technik.com



Lufthansa Technik
More mobility for the world



AVIANCA



Hernán Rincón

CEO



Avenida Eldorado N° 59-15
Bogotá
Colombia

Las compañías subsidiarias de Avianca Holdings S.A (NYSE: AVH) [BVC:PFAVH] (*) movilizaron 29 millones de pasajeros durante 2016, registrando un crecimiento de 4.2% frente al mismo período de 2015. La capacidad, medida en ASKs (sillas disponibles por kilómetro volado) se incrementó en 5.9%, y el tráfico de pasajeros medido en RPKs (pasajeros pagos por kilómetro volado) creció 7.8%. El factor de ocupación se ubicó en 81.1%. Para el periodo de doce meses de 2016 el (CASK) disminuyó 10.7% a 8.0 centavos comparado con el mismo periodo de 2015. Estos resultados obedecen a la optimización de la red de rutas, que junto con las iniciativas de control de costos, continuaron generando importantes eficiencias. De esa manera, el costo por silla disponible por kilómetro excluyendo combustible (CASK ex fuel) disminuyó 5.6% a 6.4 centavos.

Durante 2016, Avianca inauguró su vuelo directo entre Bogotá y Cusco (Perú) e incrementó frecuencias con destino a Buenos Aires, Santiago de Chile, San Juan de Puerto Rico, Sao Paulo y Madrid. Con una inversión superior a los USD 50 millones de dólares, la Compañía inauguró el más moderno Centro Aeronáutico de América Latina, dotado con la más avanzada tecnología para el mantenimiento mayor de aeronaves, la reparación de componentes y la formación de expertos en procesos de ingeniería y aviónica certificados por los entes rectores de la aviación civil internacional.

www.avianca.com

Destinos Regulares Scheduled Destinations

39	Domésticos Domestic
50	Latinoamérica y el Caribe LatAm & the Caribbean
15	Al resto del Mundo Beyond LatAm & the Caribbean

Empleados Employees **+ 21064**

Flota Fleet **172**



Avianca Holdings S.A.'s (NYSE: AVH) [BVC: PFAVH] (*) subsidiaries transported 29 million passengers during 2016, registering a 4.2% growth compared to the same period in 2015. Capacity, measured in ASKs (Available Seat Kilometers) grew by 5.9%, and passenger traffic measured in RPKs (Revenue Passenger Kilometers) increased 7.8%. The occupancy factor was 81.1%. For the twelve-month period of 2016, (CASK) decreased 10.7% down to 8.0 cents, compared to the same period in 2015. These numbers are the results of the optimization of the route network which, together with cost control initiatives, continued generating important efficiencies. In this way, the cost per available seat kilometer excluding fuel (CASK ex-fuel) decreased 5.6% to 6.4 cents.

During 2016, Avianca inaugurated its direct Bogota - Cusco (Peru) flight and increased frequencies to Buenos Aires, Santiago de Chile, San Juan de Puerto Rico, Sao Paulo and Madrid. With an investment of over USD 50 million, the Company inaugurated the most modern Aeronautical Center in Latin America, furnished with the most advanced aircraft maintenance technology, component repair and training of experts in engineering and avionics processes, certified by the governing bodies of international civil aviation.

www.avianca.com

Alianzas Principales Major Alliances

Star Alliance, United, US Airways, Air Canada, Lufthansa, Iberia, AeroMexico, Sky Airline, Cubana, Copa, Ocean Air, Silver Airways, TAME, Etihad Airways, Eva Air, Singapore Airlines, ANA y Satena.



Avianca
A STAR ALLIANCE MEMBER 

AVIANCA BRASIL

Frederico Pedreira

Presidente
President



Avianca Brasil opera vuelos regulares desde 2002. Cubre un total de 24 destinos entre nacionales e internacionales, con 240 salidas diarias en una moderna flota de 50 aviones Airbus – la flota más joven en América Latina.

Avianca Brasil es ampliamente conocida por la calidad de sus productos y servicios, tales como comida a bordo sin costo, entretenimiento individual y más espacio entre asientos (la única en el país con la categoría "A" del sello ANAC dimensional en todas las filas de asientos de todas las aeronaves de la flota).

Siempre innovadora, fue la primera aerolínea en América del Sur en tener internet a bordo de aviones y pionera en la operación latinoamericana de moderno A320neo.

Se suma a estas ventajas el programa de viajero frecuente Amigo, que tiene más de 4 millones de clientes registrados. Como miembro de Star Alliance, la mayor alianza aérea global ofrece a los clientes acceso a más de 1.300 aeropuertos en todo el mundo y la posibilidad de realizar vuelos a través de una de las 27 aerolíneas miembro.

www.avianca.com.br

Avianca Brasil has been a scheduled airline since 2002. Currently, the carrier serves 24 domestic and three international destinations with 240 daily departures, operating 50 Airbus aircraft – the youngest fleet in Latin America.

Recognized for the high quality of its product, the company offers an enhanced customer experience, which includes individual entertainment, free meals and ample legroom.

Always innovative, Avianca Brasil was the first carrier in South America to enable internet access on board airplanes and one of the pioneers in the Latin American operation of the modern A320neo.

Among these advantages lies the Amigo loyalty program, which has 4 million registered customers. As the Brazilian member at Star Alliance, the largest global airline alliance, Avianca Brasil connects passengers to more than 1,300 airports worldwide through its 27 international partners.

www.avianca.com.br

Avenida Washington Luis, 7059
Jardim Aeroporto
São Paulo - CEP 04627 - 006
Brasil

Destinos Regulares Scheduled Destinations

25	Domésticos Domestic
2	Latinoamérica y el Caribe LatAm & the Caribbean
1	Al resto del Mundo Beyond LatAm & the Caribbean

Empleados Employees **5000**

Flota Fleet **49**



Alianzas Principales
Major Alliances

Star Alliance



BAHAMASAIR HOLDINGS LTD.



Tracy Cooper

Director General
Managing Director

P.O. BOX N-4881 Nassau,
Bahamas



Bahamasair es la aerolínea bandera de la Mancomunidad de Bahamas. Fundada en 1973, Bahamasair es 100% propiedad del Gobierno y por extensión, del pueblo de las Bahamas. La aerolínea sirve como el principal enlace de transporte con una serie de islas dentro del archipiélago de las Bahamas. Con sede en el Lynden Pindling International Airport en la ciudad capital de Nassau, Bahamas air sirve catorce (14) destinos nacionales y ocho (8) destinos internacionales incluyendo Miami, Ft. Lauderdale, Orlando, West Palm Beach (Florida); Habana (Cuba); Providenciales (Turks & Caicos Island); Port-Au-Prince y CapHaitien (Haiti). Como aerolínea, Bahamasair cuenta con la certificación IATA & IOSA. La compañía mantiene una flota de ocho aeronaves: tres (3) Boeing 737-500, tres (3) ATR 42-600 y dos (2) ATR 72-600.

www.bahamasair.com

Destinos Regulares Scheduled Destinations

14
Domésticos
Domestic

4
Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean

4
Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean

Empleados Employees **640**

Flota Fleet **8**



Bahamasair is the National Flag Carrier of the Commonwealth of the Bahamas. Founded in 1973, Bahamasair is wholly owned by the Government and by extension the people of the Bahamas. The airline serves as the primary transportation linkage with a number of islands within the Bahamian archipelago. Headquartered at the Lynden Pindling International Airport in the capital city of Nassau, Bahamasair services fourteen (14) domestic and eight (8) international destinations including Miami, Ft. Lauderdale, Orlando, West Palm Beach (Florida); Havana (Cuba); Providenciales (Turks & Caicos Island); Port-Au-Prince and Cap Haitien (Haiti). As an airline, Bahamasair is IATA & IOSA certified. The company maintains a fleet of eight aircraft: Three (3) Boeing 737-500, three (3) ATR 42-600 and two (2) ATR 72-600.

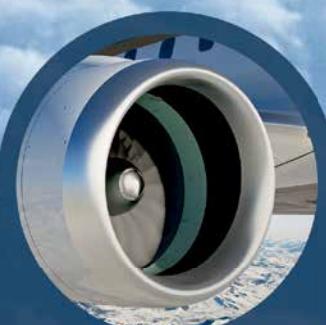
www.bahamasair.com

Alianzas Principales Major Alliances



**TODAY'S MILESTONES.
TOMORROW'S ADVANCEMENTS.
A TEAM AT FULL THROTTLE.**

SEE OUR PROGRESS
PROGRESS.FLYTHEMRJ.COM



COLD & HOT SOAK

Initial extreme temperature testing confirmed performance of engines and key components in harsh environments, setting a new benchmark on the path to certification.

STATIC STRENGTH

The MRJ met requirements of this important test that gauges an aircraft's ability to meet safety standards in the strength of its structure, successfully reaching 100% limit load and 150% ultimate load, and confirming the strength required for certification.

ENGINE CERTIFICATION

Pratt & Whitney's PurePower® Geared Turbofan™ PW1200G engine, optimized specifically for the MRJ to produce best-in-class efficiency and environmental performance, has successfully acquired type certification from the U.S. FAA.



BOLIVIANA DE AVIACIÓN - BoA



Ing. Ronald Casso
Casso

CEO



Av. Simon Lopez # 1582
Cochabamba
Bolivia



Destinos Regulares
Scheduled Destinations

12

Domésticos
Domestic

3

Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean

2

Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean

El 24 de octubre de 2007, se crea la Empresa Pública Nacional Estratégica Boliviana de Aviación – BoA, con la misión de brindar servicio integral de transporte aerocomercial de alcance nacional e internacional con calidad, seguridad y gestión empresarial transparente. A más de 9 años de operación, BoA se mantiene como líder en el transporte aéreo de pasajeros, con una participación de mercado nacional del 80%, siendo así; la única aerolínea a nivel nacional que integra a los 9 departamentos de Bolivia. En el mercado internacional, BoA posee el 23% de market share entre las más de 20 aerolíneas internacionales que llegan a Bolivia.

En los últimos 12 meses, BoA incorporó a su flota siete aeronaves, de las cuales destacan las aeronaves de B737-700/800 NG; además de aeronaves Bombardier CRJ200, las cuales dieron inicio a la operación del proyecto BoA Regional.

Boliviana de Aviación confirmó su compromiso con la Seguridad, recertificando los estándares IOSA, cumpliendo así todos los procedimientos y parámetros que demanda la industria aeronáutica. Asimismo la Agencia Europea de Seguridad Aérea (EASA) el 06 de octubre de 2016, concedió a Boliviana de Aviación BoA la ampliación del permiso para operar a los 27 países que conforman la Unión Europea.

La Dirección General de Aeronáutica Civil – DGAC de Bolivia acreditó la Organización de Mantenimiento Aprobada – OMA 145 de Boliviana de Aviación facultando la realización de todos los mantenimientos de un explotador aéreo, bajo un sistema equivalente establecido en la Regulaciones Aeronáuticas Latinoamericanas (LAR).

www.boa.bo



Empleados
Employees

1589



Flota
Fleet

24



On October 24, 2007, Strategic Public Company Boliviana de Aviación(BoA) was created, with the mission of providing integrated national and international air transport services with quality, safety and transparent corporate management. With more than 9 years of operation, BoA remains a leader in air passenger transport, with a national market share of 80%, being thus; the only national airline that integrates the 9 departments of Bolivia. In the international market, BoA owns 23% market share among the more than 20 international airlines that arrive in Bolivia.

In the last 12 months, BoA has added seven aircraft to its fleet, including B737-700 / 800 NG aircraft; In addition to Bombardier CRJ200 aircraft, which started the operation of the BoA Regional project.

Bolivian Aviation confirmed its commitment to Security, recertifying IOSA standards, compliance with all the procedures and parameters demanded by the aeronautics industry. In addition, the European Aviation Safety Agency (EASA) on October 6, 2016 granted Boliviana de AviaciónBoA the extension of the permit to operate to the 27 countries that make up the European Union.

The General Directorate of Civil Aeronautics - DGAC of Bolivia accredited the Organization of Approved Maintenance - OMA 145 of Bolivian Aviation, authorizing the accomplishment of all the maintenance of an aerial operator, under an equivalent system established in the Latin American Aeronautical Regulations (LAR).

www.boa.bo



Alianzas Principales
Major Alliances

IBERIA



CARIBBEAN AIRLINES

Jagmohan Singh

CEO



Golden Grove Road
Piarco
Trinidad W.I.

Caribbean Airlines actualmente vuela a 19 destinos desde sus centros de conexiones en Trinidad y Jamaica. Nos enorgullecemos de ser la "aerolínea líder del Caribe" que presta un servicio de transporte aéreo confiable y con conexiones directas, así como servicios de carga a Norteamérica, Suramérica y a Europa, suministrándole a sus clientes un mayor acceso a oportunidades económicas y comerciales.

Vuele hoy por Caribbean Airlines y experimente la calidez de las islas.

Visítenos en www.caribbean-airlines.com y síguenos en nuestra página de Facebook:
www.facebook.com/caribbeanairlines

www.caribbean-airlines.com

Caribbean Airlines currently serves 19 destinations out of its Trinidad and Jamaica hubs. We are proud to be the "Caribbean's leading airline", providing reliable, seamless travel connections and Cargo services to North and South America and Europe, so customers have greater access to economic and trade opportunities.

Fly Caribbean Airlines today and experience the warmth of the islands.

Visit us online at www.caribbean-airlines.com and like us on Facebook page at www.facebook.com/caribbeanairlines

www.caribbean-airlines.com



Alianzas Principales
Major Alliances

Destinos Regulares Scheduled Destinations

2

Domésticos
Domestic

11

Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean

6

Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



Empleados
Employees

1000



Flota
Fleet

17





A STAR ALLIANCE MEMBER

SUPPORTING THE
STAR ALLIANCE NETWORK

Pedro Heilbron

Presidente Ejecutivo
Executive Chairman

Copa Airlines



Eduardo Lombana

Presidente Ejecutivo
Executive Chairman
Copa Airlines
Colombia

Copa Airlines: Complejo Business Park, Torre Norte, Urbanización Costa del Este. Panamá.

Copa Airlines Colombia: Carrera 103 No. 25 F - 12. Bogotá, Colombia.

Destinos Regulares
Scheduled Destinations**6**Domésticos
Domestic**60**Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean**74**Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean

COMPAÑÍA PANAMEÑA DE AVIACIÓN, S.A. (COPA AIRLINES), Y AEROREPÚBLICA, S.A. (COPA AIRLINES COLOMBIA)

Copa Airlines y Copa Airlines Colombia, subsidiarias de Copa Holdings, son aerolíneas líderes en Latinoamérica para pasajeros y carga. Las aerolíneas ofrecen actualmente servicio a 74 destinos en 31 países, en Norte, Centro y Sur América y el Caribe. A lo largo de 68 años de operaciones ininterrumpidas, han logrado convertir al Hub de las Américas, ubicado en Panamá, en el centro de conexiones líder de todo el continente. Cuentan con una de las flotas más jóvenes y modernas en la industria, compuesta por 100 aeronaves: 77 Boeing 737 Next-Generation, y 23 Embraer-190. Gracias a su puntualidad superior al 91%, Copa Airlines fue reconocida en el 2015 por la Official Airline Guide como la segunda aerolínea más puntual del mundo y por tercer año consecutivo por FlightStats como la aerolínea más puntual de Latinoamérica. La aerolínea también fue acreedora del premio como la "Aerolínea Líder de México y Centroamérica" en los World Travel Awards. En el 2016, Copa fue galardonada con tres premios Skytrax como "Mejor Aerolínea de Centroamérica y el Caribe", "Mejor Personal de Aerolínea en Centroamérica" y "Mejor Aerolínea Regional de Centroamérica". Copa Airlines también forma parte de Star Alliance, ofreciendo a sus clientes la posibilidad de llegar a 1,330 aeropuertos en 192 países y disfrutar de más de 18,500 vuelos diarios. Para más información visite www.copa.com.

www.copaair.com

**9319****101**

Copa Airlines and Copa Airlines Colombia, subsidiaries of Copa Holdings, are leading Latin American airlines providers of passengers and cargo services. These airlines offer service to 74 destinations in 31 countries in North, Central, South America and the Caribbean. Copa Airlines' 68 years of uninterrupted operations, have transformed the Hub of the Americas in Panama into the leading hub on the continent. Copa operates one of the youngest and most modern fleets in the industry, consisting of 100 aircrafts: 77 Boeing 737 Next-Generation and 23 Embraer-190s. Thanks to its on-time performance of over 91%, Copa was recognized as the world's second best airline in terms of punctuality as well as Latinamerica's most punctual airline by Official Airline Guide in 2015. For third year in a row, FlightStats recognized Copa as Latinamerica's most punctual airline. The airline also received the award for "Leading Airline in Mexico and Central America" at the World Travel Awards. In 2016, Copa received three Skytrax awards: "Best Airline in Central America", "Caribbean; Best Regional Airline in Central America", and "Caribbean, and Best Airline Staff Service in Central America". Copa is a member of Star Alliance, the leading global airline network, offering passengers 1,330 destinations in 192 countries with more than 18,500 daily flights. For more information visit www.copa.com.

www.copaair.com

Alianzas Principales
Major Alliances

Star Alliance. Código compartido con / Codeshare with: United Airlines, Aeroméxico, KLM, Lufthansa, Avianca, Iberia, GOL, TAME, Asiana Airlines & Cubana de Aviación.

A large aircraft engine, likely a Pratt & Whitney PW4000, is shown from a low angle, dominating the center of the frame. A female technician in a blue MTU shirt and blue pants is kneeling in front of it, looking up and working on the engine's rear section with a tool. A bright light source behind her creates a lens flare effect. The background is a dark, industrial hangar or workshop.

Over **17,000**
shop visits
in 36 years
on more than
30 engine
programs

LIFETIME EXCELLENCE

MTU Maintenance, the world leader in independent engine services. As engine experts, we focus on maximizing your earnings and optimizing costs during the life cycle of the engine and beyond. With decades of experience, we offer tailored solutions encompassing innovative MRO services, integrated leasing and best-of-breed asset management. There is always a better solution for your engines, MTU has it.

www.mtu.de/maintenance



CUBANA DE AVIACIÓN S.A.



Fidel Sanchez
Calero

Director General
General Director



Carretera Murgas, Número 140
entre Carretera Panamericana y
Final, Wajay, Municipio Boyeros.
La Habana
Cuba

Cubana de Aviación S.A., tiene una larga experiencia como línea aérea en más de 84 años, es la puerta de Cuba al mundo. Trabaja por la excelencia en sus operaciones aéreas, manteniéndose a la altura de los más altos estándares internacionales. Esta registrada en IATA como cumplidora del Programa de Auditoria de Seguridad Operacional IOSA desde el principio.

Estamos integrados al Sistema de Seguridad Operacional SMS desde su comienzo, teniendo involucrado en él a todas las especialidades requeridas. Fundadora y miembro de la Asociación Internacional del Transporte Aéreo, (IATA), y de la Asociación Latinoamericana y Caribeña del Transporte Aéreo (ALTA).

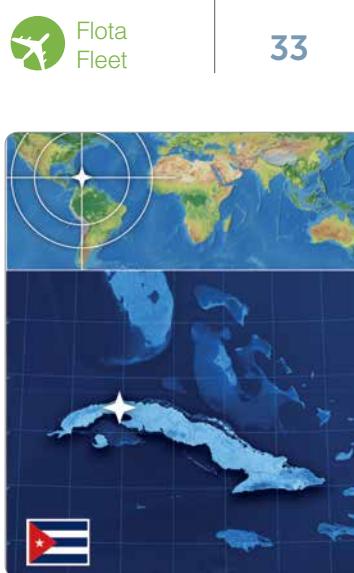
Nuestra flota se ha ampliado, contando con aeronaves del tipo: IL-96, TU-204 de pasajeros y carga, los AN-158, ATR-72, ATR-42 y EMB-110. Las tripulaciones poseen un alto nivel profesional.

www.cubana.cu

Destinos Regulares Scheduled Destinations

15	Domésticos Domestic
16	Latinoamérica y el Caribe LatAm & the Caribbean
5	Al resto del Mundo Beyond LatAm & the Caribbean

Empleados Employees **1996**



Cubana de Aviacion, S.A, it has a long experience as airline in more than 84 years, it is the Cuba door to the world. Work for the excellence in your air operations, by keeping level with the more high international standards. This registered in IATA as trustworthy of the program of auditory of Operational Safety IOSA from the bigining.

We are integrated to the system of Operational Safety, (SMS), since beginning, having involucrate in it to all required specialties. We are members and founders of the international association of the air transport, (IATA), and of the Latin American and Caribbean Association of the Air Transport (ALTA).

The fleet has enlarged, counting on airships of the type: IL-96, TU-204 passengers and loads, AN-158, ATR-72, ATR-42 and EMB-110. Our crew's members have a high professional level.

www.cubana.cu

Alianzas Principales Major Alliances



LATAM AIRLINES GROUP

Enrique Cueto

CEO
Grupo LATAM Airlines



LATAM Airlines Group es el principal grupo de aerolíneas de Latinoamérica y uno de los mayores del mundo en red de conexiones, ofreciendo servicios aéreos a alrededor de 140 destinos en 25 países, con presencia en 6 mercados domésticos en Latinoamérica: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador y Perú, además de operaciones internacionales dentro de Latinoamérica y hacia Europa, Estados Unidos, El Caribe, Oceanía y África.

LATAM Airlines Group está integrada por más de 44 mil empleados y opera más de 1.300 vuelos diarios, transportando a 67 millones de pasajeros anuales. Con una de las flotas más jóvenes y modernas del mundo -con una edad promedio alrededor de 7 años- LATAM Airlines Group cuenta con 302 aviones, entre los que se encuentran los modelos Boeing 787, Airbus A350, A321 y A320 neo, los modelos más modernos en su tipo.

Desde el año 2000, LATAM Airlines Group es miembro de la alianza de aerolíneas de clase mundial oneworld, integrada por 14 aerolíneas líderes en aviación. A través de esta alianza, el Grupo ofrece a sus pasajeros más de mil aeropuertos en 159 países, con cerca de 14.000 despegues diarios.

LATAM Airlines Group es el único grupo de aerolíneas de Latinoamérica y uno de los dos en el mundo en ingresar al Índice de Sostenibilidad Dow Jones World, en 2016 por tercer año consecutivo, fue destacado por sus prácticas sostenibles, basándose en criterios económicos, sociales y ambientales. Las acciones de LATAM Airlines Group se transan en la bolsa de Santiago y en la bolsa de Nueva York en forma de ADRs.

www.latam.com

LATAM Airlines Group is Latin America's leading airline group with one of the largest route networks in the world, offering air services to around 140 destinations in 25 countries, and is present in six domestic markets in Latin America: Argentina, Brazil, Chile, Colombia, Ecuador and Peru, in addition to its international operations in Latin America, Europe, the United States, the Caribbean, Oceania and Africa.

The Group employs over 44.000 people worldwide, operating more than 1,300 flights per day and transporting 67 million passengers per year. LATAM Airlines Group has one of the youngest and most modern fleets in the world. Its 302 aircraft average an age of around seven years and feature the latest models including the Boeing 787, Airbus A350, A321 and A320neo. LATAM Airlines Group (formerly LAN Airlines) comprises affiliates in Peru, Argentina, Colombia and Ecuador as well as LATAM CARGO and its affiliates; in addition to TAM S.A and its affiliates, TAM Linhas Aéreas S.A. (LATAM Airlines Brasil) and its business units TAM Transportes Aéreos Del Mercosur S.A. (LATAM Airlines Paraguay) and Multiplus S.A.

LATAM Airlines Group is the only airlines group in Latin America and one of two worldwide to be part of the Dow Jones Sustainability 'World' Index. In 2016, it was recognized by the index for sustainable practices, based on economic, social and environmental criteria, for the third consecutive year. LATAM Airlines Group shares are traded on the Santiago Stock Exchange and the New York Stock Exchange in the form of ADRs.

www.latam.com



Alianzas Principales | OneWorld
Major Alliances

* Destinos domésticos: 15 en Argentina, 41 en Brasil, 17 en Chile, 14 en Colombia, 5 en Ecuador, 18 en Perú.
Domestic destinations: 15 in Argentina, 41 in Brazil, 17 in Chile, 14 in Colombia, 5 in Ecuador, 18 in Peru.

Destinos Regulares Scheduled Destinations

110*
Domésticos
Domestic

27
Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean

15
Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean

Empleados
Employees

44000

Flota
Fleet

312





LIAT (1974) LTD



Mrs Julie
Reifer-Jones

CEO



Corporate Headquarters
Sir George Walter Highway
Coolidge
Antigua

LIAT, la aerolínea del Caribe, está basada en Antigua y tiene tres principales centros de conexión operacionales ubicados en Antigua, Barbados y Trinidad. Los Gobiernos de Barbados, Antigua y Barbuda y St. Vincent y las Granadinas son los principales accionistas.

LIAT vuela entre territorios en un arco desde Puerto Rico en el norte hasta Guyana en el sur cubriendo 17 destinos. La aerolínea satisface las demandas de viajes intrarregionales del mercado del Caribe y ofrece servicios de interlínea para los pasajeros europeos y americanos en viajes de vacaciones y de negocios.

LIAT ya casi ha terminado una renovación de flota con la compra de ATRs 42 y 72-600. La introducción de estos nuevos ATRs 42 y 72-600 en la flota actual de aviones de LIAT, es parte de los planes de reestructuración de la aerolínea encaminados a la modernización de la flota y desarrollos de la red de rutas. Reemplazando progresivamente su flota actual de antiguos aviones turboprop con los ATRs más modernos y eficientes en combustible, la aerolínea reducirá significativamente los costos de operación y mantenimiento, obtendrá mayores ingresos y ofrecerá mayor comodidad a sus pasajeros. La alineación de la nueva generación de modelos ATR permitirá a LIAT optimizar su flota en su red de rutas Pan-Caribe con aviones ofreciendo una capacidad de tanto 48 como de 68 sillas

www.liat.com

Destinos Regulares Scheduled Destinations

0
Domésticos
Domestic

14
Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean

0
Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean

Empleados Employees

664

Flota Fleet

10



LIAT, The Caribbean Airline, is headquartered in Antigua and has three main operational hubs located in Antigua, Barbados and Trinidad. The Governments of Barbados, Antigua and Barbuda and St. Vincent and the Grenadines are the major shareholders.

LIAT flies between territories in an arc from Puerto Rico in the north to Guyana in the south covering 14 destinations. The airline serves the intra-regional travel needs of the Caribbean market as well as interlining European and American leisure and business travellers.

LIAT has completed a fleet upgrade with the purchase of the ATR 42 and 72-600 series. The introduction of these new ATR 42 and 72-600s into LIAT's current fleet of aircraft is part of the airline's restructuring plans aiming at fleet modernisation and network improvements. By progressively replacing its current fleet of former turboprop aircraft with the modern and fuel efficient ATRs, the airline will significantly reduce operating and maintenance costs, gain further in profitability and offer more comfort to its passengers. The line-up of the full new generation ATR model range will allow LIAT to optimise its fleet on its pan-Caribbean network with aircraft offering both 48 and 68 seat capacity.

www.liat.com

Alianzas Principales Major Alliances


SKY

SKY AIRLINE

**Holger Paulmann
Mast**

CEO



Avenida del Valle SUR, 537,
Huechuraba, Santiago de Chile.
Chile

SKY es una aerolínea chilena de bajo costo fundada en 2002 por Jürgen Paulmann, como una alternativa para vuelos nacionales y regionales. Con un gran equipo humano y una flota de 15 aviones Airbus a320 y a319 provistos con tecnología de punta, la compañía vuela a 18 rutas nacionales e interregionales, y 6 en Sudamérica (Buenos Aires, Córdoba, Rosario, Mendoza, Montevideo y Lima).

En 2015 SKY decidió convertirse en la primera aerolínea low cost del cono sur, impactando el mercado doméstico con una reducción de tarifas en torno al 35% a nivel industrial.

Actualmente ha transportado a más de 3 millones de pasajeros, convirtiéndose en la segunda aerolínea más importante del país con el 26% de la cuota de mercado nacional.

En 2017 recibió, por segundo año consecutivo, el Premio Nacional de Satisfacción de Clientes ProCalidad en la categoría sector aerolínea. Asimismo, es la primera aerolínea low cost de Sudamérica en contar con la Certificación internacional de seguridad operacional IOSA de la asociación de transporte aéreo (IATA).

Durante el 2018 comenzará la renovación completa de sus aviones al modelo Airbus A320neo, logrando así contar con la flota más moderna y eficiente de Sudamérica.

www.skyairline.com

SKY is a low-cost Chilean airline founded in 2002 by Jürgen Paulmann as an alternative for domestic and regional flights. With a large team and a fleet of 15 Airbus a320 and a319 aircraft equipped with state-of-the-art technology, the company flies 18 national and interregional routes and 6 in South America (Buenos Aires, Cordoba, Rosario, Mendoza, Montevideo and Lima).

In 2015 SKY decided to become the first low cost airline in the Southern Cone, impacting the domestic market with a tariff reduction of around 35% at the industrial level.

It has now transported more than 3 million passengers, becoming the second largest airline in the country with 26% of the national market share.

In 2017 it received, for the second consecutive year, the National Customer Satisfaction Award ProCalidad in the sector airline category. It is also the first low cost airline in South America to have the International Air Transport Association (IATA) IOSA International Safety Certification.

During 2018 will begin the complete renovation of its aircraft to the model Airbus A320neo, thus obtaining the most modern and efficient fleet in South America.

www.skyairline.com



Alianzas Principales
Major Alliances



Destinos Regulares
Scheduled Destinations

18

Domésticos
Domestic

6

Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean

0

Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



Empleados
Employees

1670



Flota
Fleet

15





SURINAM AIRWAYS LTD.



Robbi B. Lachmising

CEO



Mr. J. Lachmonstraat 136
Surinam

Surinam Airways Ltd., fundada en 1962, para brindar el servicio de transporte aéreo doméstico en Suriname, ha ampliado sus rutas con destinos internacionales, con el objetivo de innovación constante y ofrecer servicios amables y orientados a nuestros clientes especialmente en relación con los horarios de sus rutas. La compañía aérea tiene su sede en Paramaribo, Surinam y opera en el Caribe, Europa, Estados Unidos y América Latina. Recientemente ha adquirido su tercero Boeing 737 con la finalidad de mejorar la integración de sus vuelos regionales y ampliar su red de rutas, mientras busca optimización de la conectividad. Para sus rutas de larga distancia, Surinam Airways tiene planes para ampliar su flota para mejorar el servicio al mercado Europeo y aprovechar nuevas oportunidades en las Américas. Reconociendo la importancia de los estándares y la seguridad en la industria aérea, Surinam Airways está comprometido a mantener sus certificaciones IOSA e ISO 9001:2008 y mejorar eso mismo en cooperación cercana con las instituciones regionales y de la industria aérea.

Considerando la situación actual y los desafíos en el futuro próximo de la industria aérea, Surinam Airways está seguro de que se logrará la sostenibilidad y rentabilidad a largo plazo por medio de las relaciones con otras compañías e instituciones. Por las razones anteriormente mencionadas Surinam Airways da su apoyo a la iniciativa de ALTA para garantizar el desarrollo y continuidad para nuestra región.

www.flyslm.com

	Empleados Employees	632
--	------------------------	-----

	Flota Fleet	4
--	----------------	---



Surinam Airways Ltd., founded in 1962 to connect the people of Suriname domestically, has since expanded its routes with international destinations, striving for constant innovation and providing hospitable, customer-oriented service, especially as it relates to its routes schedules. The carrier has its headquarters in Paramaribo, Suriname and serves routes in the Caribbean, Europe, North and Latin America. Having recently added a third Boeing 737 to its fleet, further integration of its regional schedule and expansion of its route network is imminent, thus striving for optimal connectivity and service. Regarding the long haul, Surinam Airways plans fleet expansion to better serve the European market and to tap into opportunities within the Americas. Acknowledging the importance of standards and safety in the industry, Surinam Airways maintains the IOSA and ISO 9001 2008 certification and is committed to enhancing the same in close cooperation with regional and industry institutions.

Given the state of the industry today and the challenges in the near future, Surinam Airways believes that sustainability and profitability in the long term can only be achieved through partnerships. It is for this reason that it supports the ALTA initiative, in order to secure continuity for the airlines of the region and development and prosperity of the aforementioned.

www.flyslm.com

	Alianzas Principales Major Alliances
--	---



TAME EP LINEA AEREA DEL ECUADOR

Christian Gonzalez
Cajas

CEO



Av Amazonas N24-260 y Av. Colon,
Quito
Ecuador

Tame es una aerolínea que une las regiones del Ecuador y fomenta su desarrollo comercial, social, turístico y cultural. Inició sus operaciones el 17 de diciembre de 1962, facilitando el transporte de pasajeros y carga hacia las principales ciudades del país y articulando territorios que tenían difícil acceso por vía terrestre. Durante más de cinco décadas, la aerolínea se consolidó como un símbolo de la identidad nacional. En la actualidad enlaza 12 destinos nacionales en la Amazonía, Sierra, Costa y Galápagos facilitando el descubrimiento de la cultura, la biodiversidad, el patrimonio de los ecuatorianos y 6 destinos al exterior. Tame EP ha transportado alrededor de 4.400 pasajeros por día en sus aeronaves tanto en vuelos nacionales como internacionales. La incorporación de aeronaves de alta tecnología y mayor capacidad ha permitido expandir nuestro servicio y consolidarnos como compañía en el mercado comercial dentro de la aviación. Tame Amazonia nació como un proyecto social cuyo principal propósito es conectar con las regiones de la Amazonía que tienen difícil acceso. Tame EP tiene en su flota 15 aeronaves. 6 Airbus (A330, A320, A319), 3 Embraer 190, 3 ATR 42-500, y 3 Kodiak. Durante el año 2015, Tame EP transportó 1'819.120 pasajeros en vuelos nacionales y 462.751 pasajeros en vuelos internacionales. En el mismo año, la aerolínea ha realizado un total de 23.809 vuelos.

www.tame.com.ec

Tame, Linea Aerea del Ecuador, was founded in 1962. The reason why this company was created is linked to the need to integrate Ecuadorian territory and to promote commercial, social, touristic and cultural development. Its commercial growth was gradual and sustained. Throughout these 50 years, the company expanded its routes and changed its aircrafts. Currently, TAME EP links twelve destinations inside the country and six abroad. Around 4.400 passengers per day are transported in our aircrafts, on domestic and international routes. The incorporation of aircrafts with latest technology and greater capacity has enabled to expand our service and consolidate the company in commercial aviation market. Additionally, "Tame Amazonia", was born as a social project which main purpose is to connect regions with difficult access in the Amazonia. Tame EP has connected airstrips in domestic and international destinations. Tame EP has 15 aircrafts in its fleet. 6 Airbus (A330, A320, A319), 3 Embraer 190, 3 ATR 42-500 and 3 Kodiak. During 2015, TAME EP transported 1'819.120 passengers in domestic flights and 462.751 passengers in international flights. During the same year, the airline carried a total of 23.809 flights.

www.tame.com.ec

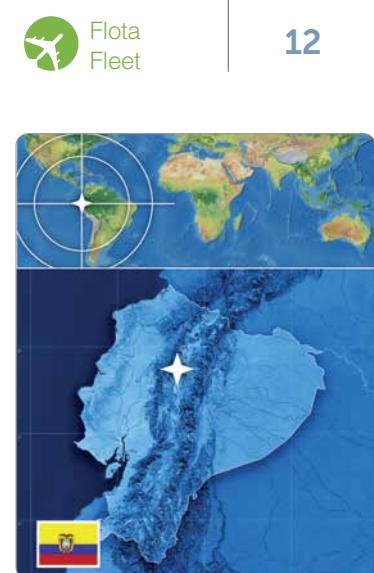


Alianzas Principales
Major Alliances

Destinos Regulares
Scheduled Destinations

12	Domésticos Domestic
4	Latinoamérica y el Caribe LatAm & the Caribbean
2	Al resto del Mundo Beyond LatAm & the Caribbean

Empleados
Employees **1397**





VOLARIS



Enrique Beltranena
Mejicano

CEO



Antonio Dovalí Jaime No. 70, Torre B, Piso 13 Col. Zedec Santa Fe, C.P. 01210 Ciudad de México México

Destinos Regulares Scheduled Destinations

40
Domésticos
Domestic

4
Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean

24
Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean

Controladora Vuela Compañía de Aviación, S.A.B. de C.V. ("Volaris" o la "Compañía") (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR) es la aerolínea mexicana de ultra bajo costo que opera en México, Estados Unidos y Centroamérica. Volaris inició operaciones en marzo de 2006 y desde entonces, ha incrementado sus rutas de 5 a 164, 97 de ellas domésticas y 67 internacionales.

Además de ser una empresa líder en el sector en México, la aerolínea ha recibido por ocho años consecutivos el distintivo y reconocimiento de Empresa Socialmente Responsable otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) y la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial (AllarSE), por iniciativas como "Volemos juntos" que benefició a más de 9 mil 600 personas en 2016. Gracias a su innovador modelo de negocios, ofrece a sus clientes servicios punto a punto con tarifas base bajas, calidad y un amplio abanico de destinos. Con más de 300 segmentos de vuelos diarios, Volaris conecta 40 ciudades en México y 28 internacionales, con una de las flotas más jóvenes y el firme compromiso de adquirir 44 aeronaves más en los próximos 4 años.

Volaris está disponible en 68 aeropuertos y realiza un promedio de 297 operaciones programadas al día, con lo cual, apunta a los pasajeros que visitan a familiares y amigos, viajeros de negocio preocupados por el costo del viaje y personas que realizan viajes de placer en México y a destinos seleccionados de los Estados Unidos, por lo que al día de hoy, ha transportado a 1.5 millones de pasajeros.

Datos al 1º Julio 2017. Para más información visite: www.volaris.com

Empleados Employees **5041**

Flota Fleet **66**



Controladora Vuela Compañía de Aviación, S.A.B. de C.V. ("Volaris" o la "Compañía") (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR), is a Mexican low-cost airline that operates in Mexico, US and Central America. Volaris started operations in March 2006 and since then, has increased their routes from 5 to 164 (97 domestic routes and 67 international routes).

Besides to be a leader company in Mexico's industry, the airline has received for eight years in a row the label and acknowledgment of Empresa Socialmente Responsable that is granted for the Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) and the Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial (AllarSE), regarding initiatives like "Volemos juntos", that benefited more than 9.6 million of people in 2016. Thanks to its innovative business model, Volaris offers point to point services to their clients, based on a low rates program oriented to customer needs in a wide spectrum of destinations. With more than 300 segments of daily flights, Volaris connects 40 cities in Mexico and 28 international cities, with one of the youngest fleet and the solid compromise to acquire 44 more aircrafts in the next four years.

Volaris is available in 68 airports and execute an average of 297 schedule operations per day mainly oriented to passengers who visit their friends and family, business travelers highly interested in low cost trip and people who make pleasure trips in Mexico and to selected destinations in US. By August 2017, Volaris has transported to 1.5 million of passengers.

Data provided are update until July 1st 2017. For more information, visit www.volaris.com

Alianzas Principales Major Alliances

Volaris cuenta con un código compartido unilateral con la aerolínea Condor para hacer una oferta de valor a clientes europeos que buscan viajar a México a un bajo costo.

Volaris has a unilateral code share with the airline Condor to make a value offer to European customers who are looking to travel to Mexico at a low cost.

MIEMBROS ASOCIADOS ASSOCIATE MEMBERS





AIR CANADA



Calin
Rovinescu

Presidente y CEO
President & CEO



730 Cote Vertu Ouest, Dorval, PQ
H4Y1H4, Canada
Canada

Air Canada es la compañía canadiense más grande de Canadá, el mercado entre Canadá, los Estados Unidos y los mercados internacionales desde y hacia Canadá movieron 45 millones de pasajeros en conjunto con las líneas aéreas asociadas express a más de 200 destinos en 6 continentes.

Air Canada es socio fundador de Star Alliance. Durante 2016 y 2017 se han abierto nuevos destinos como Berlin, Reykjavik, Mumbai, Taipei, y Brisbane. Los vuelos internacionales son operados principalmente con aviones B777 y B787.

www.aircanada.com

Destinos Regulares Scheduled Destinations

64
Domésticos
Domestic

48
Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean

43
Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean

Empleados Employees **30000**



Air Canada is Canada's largest airline and the largest provider of scheduled passenger services in Canadian market, the Canada-USA transborder market and the international market to and from Canada. In 2016 Air Canada together with its Air Canada Express regional partners carried close to 45 million passengers, offering direct service to more than 200 destinations on 6 continents.

Air Canada is a founding member of Star Alliance. New destinations during 2016-2017 are Berlin, Reykjavik, Mumbai, Taipei, Brisbane and Melbourne, Australia. International flights are operated mainly with wide body B777 and B787 aircraft. In 2017 Air Canada was chosen "Best Airline in North America" at the Skytrax World Airline Awards.

www.aircanada.com

Alianzas Principales Major Alliances

Star Alliance



AirEuropa

**AIR EUROPA
LÍNEAS AÉREAS, S.A.U.**

Juan José Hidalgo
Acera

Presidente
President



Air Europa es la división aérea de Globalia, el mayor grupo turístico español con unos ingresos anuales de 4.000 millones.

Fundada en 1989, ha registrado un continuo crecimiento para convertirse en la aerolínea de referencia entre Europa, América y el Caribe. Cuenta con una flota de 51 aviones y la organización alemana Atmosfair la calificó en 2011 como la compañía aérea más eficiente del mundo en vuelos de corta y media distancia. Por su parte, el observatorio mundial de aviación FlightStats, con sede en Portland, sitúa a Air Europa como una de las diez compañías más puntuales del mundo.

Miembro de pleno derecho de la alianza SkyTeam, transportó el año pasado más de 10 millones de pasajeros a medio centenar de destinos en todo el mundo. En 2017 inauguró dos nuevas rutas de Madrid a Honduras.

Para más información sobre Air Europa, puede consultar su página web www.aireuropa.com o sus cuentas de redes sociales de Facebook, Twitter, Linkedin e Instagram.

www.aireuropa.com

Air Europa is the airline of Globalia, the largest Spanish tourism conglomerate with an annual revenue of 4,000 million euros.

Founded in 1989, it has persistently grown to become the reference airline for flights between Europe, America and Caribbean. It has a fleet of 51 aircraft. Air Europa has been awarded by the German environmental organization Atmosfair as "the most efficient airline in the world" in short and medium distance flights in 2011. FlightStats, the global Aviation observatory with headquarters in Portland, positions Air Europa as one of the most punctual companies in the world.

A full member of Skyteam Alliance, last year Air Europa transported more than ten million passengers to fifty destinations all around the world. Air Europa launched in 2017 anew route from Madrid to Honduras.

More information about Air Europa can be found on its official website www.aireuropa.com or its social media accounts on Facebook, Twitter, Linkedin and Instagram.

www.aireuropa.com



Alianzas Principales
Major Alliances

SkyTeam

Destinos Regulares
Scheduled Destinations

21	Domésticos Domestic
17	Latinoamérica y el Caribe LatAm & the Caribbean
14	Al resto del Mundo Beyond LatAm & the Caribbean

Empleados
Employees

3400





AIR TRANSAT

Jean-François
LemayPresidente y Director
General
President & General
Manager5959 Cote-Vertu Blvd, Montreal,
Quebec, H4S 2E6.
Canada
 Destinos Regulares
Scheduled Destinations
6
Domésticos
Domestic**36**
Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean**28**
Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean
 Empleados
Employees **3000**


Air Transat es una aerolínea líder de la industria del turismo. Cada año, transporta unos 4.5 millones de pasajeros hacia cerca de 60 destinos de 26 países a bordo de su flota de Boeing de fuselaje estrecho y reactores Airbus de fuselaje ancho. La empresa emplea a más de 3000 personas.

Air Transat es una unidad empresarial de Transat A.T. Inc., un operador turístico internacional con destino en 26 países, que distribuye productos en más de 50 países.

Air Transat reconoce la importancia primordial del medio ambiente, de las comunidades anfitrionas, la diversidad cultural y las relaciones con los empleados y empleadas, los clientes y los socios. Por ello adoptó una política corporativa de responsabilidad social en el 2008. También comprometida en la reducción de su huella ecológica, Air Transat implementó una política ambiental en el 2010.

Air Transat es miembro de la Asociación internacional del transporte aéreo (IATA) desde el 2008. También recibió la certificación de Auditoría de Seguridad Operacional de IATA (IOSA). Air Transat fue reconocida como segunda mejor aerolínea de ocio en el mundo (2013-2017) y mejor aerolínea en América del Norte (2012-2017) en los premios Skytrax World Airline.

www.airtransat.com

Air Transat is Canada's leading holiday travel airline. Every year, it carries some 4.5 million passengers to nearly 60 destinations in 26 countries aboard its fleet of Boeing narrow-body and Airbus wide-body jets. The company employs more than 3,000 people.

Air Transat is a business unit of Transat A.T. Inc., an integrated international tour operator with 26 destination countries, that distributes products in over 50 countries.

Air Transat recognizes the prime importance of the environment, host communities, cultural diversity, and relations with employees, customers and partners. That is why it adopted a corporate social responsibility policy in 2008. Also committed to reducing its ecological footprint, Air Transat implemented an environmental policy in 2010.

Air Transat became a member of the International Air Transport Association (IATA) in 2008. It has also been awarded IOSA (IATA Operational Safety Audit) accreditation by IATA. Air Transat has been named second-best leisure airline in the world (2013-2017) and best in North America (2012-2017) at the Skytrax World Airline Awards.

www.airtransat.com

 Alianzas Principales
Major Alliances



Sabre

Sabre technology keeps
the world moving.

In 60 seconds

132,103 flights searched • \$146,000 in air travel booked • 951 meals ordered
1,496 people board their flight • 369 seats ticketed • 3,500 notices to travelers

find out more at www.sabre.com



DELTA AIR LINES



Ed Bastian

CEO

1030 Delta Boulevard, Atlanta,
Georgia 30320-6001
USA



Delta Air Lines presta servicios a más de 180 millones de pasajeros cada año. Delta fue incluida en el top 50 de las Compañías Más Admiradas del Mundo por la revista FORTUNE, además de ser nombrada como la Aerolínea Más Admirada por sexta vez en siete años. Adicionalmente, Delta ha sido ubicada en el primer puesto de la Encuesta Anual de Aerolíneas de la revista Business Travel News por cinco años consecutivos, por primera vez para una aerolínea. Con su red global líder en la industria, Delta ofrece servicio a cerca de 334 destinos en 62 países. Con su base en Atlanta, Delta emplea a 80.000 empleados en todo el mundo y opera una flota principal de más de 700 aeronaves. Como miembro fundador de la alianza global SkyTeam, Delta participa en la principal alianza transatlántica con Air France-KLM, así como una alianza creada recientemente con Virgin Atlantic. Junto a sus socios en el mundo, Delta ofrece más de 15.000 vuelos diarios con hubs en Ámsterdam, Atlanta, Boston, Detroit, Los Ángeles, Ciudad de México, Minneapolis, New York-JFK, Paris-Charles de Gaulle, Salt Lake City, Seattle y Tokyo-Narita. Los servicios de la aerolínea incluyen el programa de viajero frecuente SkyMiles, el programa de lealtad de aerolíneas más grande del mundo; el galardonado servicio Delta One; y más de 50 Delta Sky Clubs en aeropuertos a través del mundo.

Delta está invirtiendo miles de millones de dólares en los últimos años para mejorar la infraestructura aeroportuaria y productos globales, servicios y tecnología para ofrecer la mejor experiencia del cliente en el aire y en tierra.

www.delta.com

Destinos Regulares Scheduled Destinations

227

Domésticos
Domestic

53

Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean

281

Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean

Empleados Employees **80000**



Delta Air Lines serves more than 180 million customers each year. Delta was named to FORTUNE magazine's top 50 World's Most Admired Companies in addition to being named the most admired airline for the sixth time in seven years. Additionally, Delta has ranked No.1 in the Business Travel News Annual Airline survey for five consecutive years, a first for any airline. With an industry-leading global network, Delta and the Delta Connection carriers offer service to 334 destinations in 62 countries on six continents. Headquartered in Atlanta, Delta employs nearly 80,000 employees worldwide and operates a mainline fleet of more than 700 aircraft. The airline is a founding member of the SkyTeam global alliance and participates in the industry's leading trans-Atlantic joint venture with Air France-KLM as well as a newly formed joint venture with Virgin Atlantic. Including its worldwide alliance partners, Delta offers customers more than 15,000 daily flights, with hubs in Amsterdam, Atlanta, Boston, Detroit, Los Angeles, Mexico City, Minneapolis-St. Paul, New York-JFK, New York-LaGuardia, Paris-Charles de Gaulle, Salt Lake City, Seattle, Seoul and Tokyo-Narita. The airline's service includes the SkyMiles frequent flier program, a world-class airline loyalty program; the award-winning Delta One service; and more than 50 Delta Sky Clubs in airports worldwide.

Delta is investing billions of dollars in the recent years to improve airport facilities and global products, services and technology to offer an enhanced customer experience in the air and on the ground.

www.delta.com

Alianzas Principales Major Alliances

SkyTeam. Alliance partners: GOL Linhas Aéreas Inteligentes, Aeroméxico, Aerolíneas Argentinas, Air France-KLM, Virgin Atlantic, Virgin Australia, Korean Air and China Eastern



IBERIA

Luis Gallego

CEO & Chairman
CEO y PresidenteC/ Martínez Villergas nº 49, 28027
Madrid
España

In 2017, Iberia cumple 90 años acercando personas, uniendo países y conectando culturas. Desde 1927, la aerolínea ha transportado cerca de 900 millones de pasajeros. Iberia es la compañía aérea líder en vuelos entre América Latina y Europa, adónde ofrece 230 frecuencias semanales a 18 destinos en 16 países. En 2016, Iberia amplió el alcance de su red con el inicio de sus rutas a Shanghái y Tokio. Su hub está situado en la Terminal 4 del aeropuerto de Madrid.

En los últimos años, Iberia ha protagonizado una de las mayores transformaciones del sector que ha sido reconocida con el premio de CAPA a la "Mejor Transformación de Línea Aérea" en 2016, y que le ha permitido dar la vuelta a la cuenta de resultados e implantar una nueva cultura con mayor orientación al cliente. El resultado de estos cambios ha sido una línea aérea más moderna y eficiente.

La renovación de la flota de Iberia ha sido también parte de esta transformación. Desde 2013, la aerolínea ha recibido 18 A330 y transformado 17 A340-600 con sus nuevas cabinas de largo radio. Este proceso continúa, ya que Iberia está instalando su nueva clase Turista Premium en 21 de sus aviones de largo radio. La compañía aérea recibirá otros 2 A330-300, 16 A350-900 y 20 A320neo hasta 2021.

Según Flightstats, Iberia fue la compañía aérea internacional más puntual del mundo en 2016. En 2017, Skytrax ha certificado a Iberia como aerolínea con cuatro estrellas Skytrax en reconocimiento al alto y consistente estándar de su producto y calidad.

www.iberia.com

In 2017, Iberia celebrates 90 years of bringing people together, joining countries and connecting cultures. Since 1927, the airline has carried nearly 900 million passengers. Iberia is currently the leading carrier for flights between Europe and Latin America, where it offers more than 230 flights a week to 18 destinations in 16 countries. In 2016, Iberia extended the scope of its network, as it started flying to two Asian destinations: Shanghai and Tokyo. Its hub is located at Madrid airport Terminal 4.

In the last few years, Iberia has undergone one of the greatest airline transformations ever, recognised by the "CAPA Airline Turnaround of the year" Award in 2016 and which has enabled the airline to turn its operative results around and to implement a new customer-oriented culture. The result of these changes is a more modern and efficient airline.

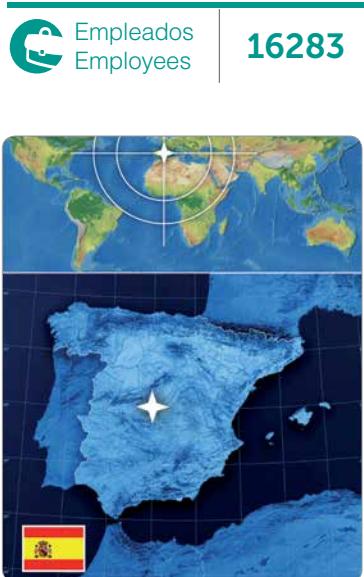
The renewal of its fleet has been part of this transformation. Since 2013, Iberia has received 18 A330 and retrofitted 17 A340-600 with its new long-haul cabins. This process is still going on as the airline is now installing a Premium Economy cabin in 21 of its long-haul aircraft. The carrier will receive other 2 A330-300, 16 A350-900 and 20 A320neo in the coming years.

According to Flightstats, Iberia was world's most punctual airline in 2016. In 2017, Iberia has been awarded the Skytrax 4-star category reflecting the airline's high and consistent product standard and high levels of quality offered.

www.iberia.com

Alianzas Principales
Major Alliances

Oneworld



16283

Destinos Regulares Scheduled Destinations

30	Domésticos Domestic
18	Latinoamérica y el Caribe LatAm & the Caribbean
76	Al resto del Mundo Beyond LatAm & the Caribbean

Empleados Employees



JETBLUE AIRWAYS



Robin Hayes

Presidente y CEO
President & CEO27-01 Quens Plaza North,
Long Island City, NY 11101
USA

JetBlue es la aerolínea líder de Puerto Rico y República Dominicana, ofreciendo el mayor número de vuelos a más destinos que cualquier otra aerolínea, y hoy ofrece servicio a 38 mercados en América Latina y el Caribe, incluyendo a Cuba, México y Colombia. Tiene su sede en Nueva York y adicionalmente opera de ciudades foco como Boston, Fort Lauderdale-Hollywood, Long Beach, Orlando y San Juan. Reconocida por su excelente servicio al cliente, por su oferta de televisión gratuita, y por sus bajas tarifas, JetBlue además ofrece a sus clientes asientos más espaciosos que cualquier otra aerolínea de EE. UU. (basado en el espacio promedio de la distancia entre los asientos), además de asientos aún más espaciosos, llamados "Even More Space." JetBlue tiene el orgullo de haber ganado, por tercer año consecutivo, un puesto entre los 20 "Mejores Empleadores de América" de acuerdo a la lista de Forbes, y fue nombrada como la mejor aerolínea mediana con tarifas de bajo costo en Norteamérica, así como una de las 10 mejores aerolíneas del mundo en 2017 por TripAdvisor. JetBlue ha seguido expandiendo su reconocido servicio premium "Mint," el cual ofrece camas reclinables, ahora disponible en más de 70 vuelos entre 13 ciudades. La flota de JetBlue está compuesta por más de 230 modernas aeronaves Airbus y Embraer, caracterizadas ambas por su eficiente consumo de combustible. JetBlue transporta más de 38 millones de clientes al año a 101 ciudades en las Américas, y está asociada a más de 40 aerolíneas internacionales. Para obtener más información, visite hola.jetblue.com.

Destinos Regulares
Scheduled Destinations**66**Domésticos
Domestic**38**Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean**0**Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbeanwww.jetblue.comEmpleados
Employees**21000**

JetBlue is the leading carrier in Puerto Rico and the Dominican Republic, with more flights to more destinations than any other airline, and offers service to 38 markets in Latin America and the Caribbean, including Cuba, Mexico and Colombia. Based in New York City, the airline has additional focus cities in Boston, Fort Lauderdale-Hollywood, Long Beach, Orlando, and San Juan. Known for its award-winning service and free TV as much as its low fares, JetBlue offers the most legroom in coach of any U.S. airline (based on average fleet-wide seat pitch) as well as super-spacious Even More Space seats. JetBlue is proud to have been named a Top 20 Place to Work in Forbes' "America's Best Employers" list for the third consecutive year, and Best Mid-Size & Low Cost Airline in North America and Top Ten Airline in the World by TripAdvisor. JetBlue has continued expanding its popular Mint experience featuring lie-flat beds, now available on more than 70 flights between 13 cities. The JetBlue fleet comprises more than 230 modern, fuel efficient Airbus and Embraer aircraft. JetBlue carries more than 38 million customers per year to 101 cities throughout the Americas with 1,000 daily flights and partners with more than 40 airlines globally. For more information visit www.jetblue.com.

www.jetblue.comAlianzas Principales
Major Alliances

JetBlue se asocia con más de 40 aerolíneas en todo el mundo, pero no tiene membresía en ninguna alianza de aerolíneas.

JetBlue partners with more than 40 airlines globally, but does not have membership in any airline alliance.



An easier way to find
sim time and training.

9 | 3 % of global flight simulators are on Simhawk

We make it easy to find and compare options. No fees or obligations.
Start your request today at www.simhawk.com

Simhawk

Global Flight Simulator Marketplace



OMNI AIR INTERNATIONAL



Jeffrey C. Crippen

Presidente y CEO
President & CEO



3303 N Sheridan Road, Hangar 19,
Tulsa OK 74115
USA

Destinos Regulares Scheduled Destinations

0	Domésticos Domestic
0	Latinoamérica y el Caribe LatAm & the Caribbean
0	Al resto del Mundo Beyond LatAm & the Caribbean

Empleados Employees **950**



Omni Air International, Inc. es una de las aerolíneas más calificados y capaces del mundo para programas ACMI y servicio de Charter. Omni es una aerolínea privada con sede comercial en el Aeropuerto Internacional de Tulsa, Tulsa, Oklahoma, y ha sido certificado desde el año 1993 bajo la autorización de la Administración Federal de Aviación (FAA) Parte 121 para operaciones de bandera y domestica. Omni mantiene conformidad con las normas y las prácticas de la Auditoría de Seguridad Operacional de IATA (IOSA). Desde el inicio, el equipo de liderazgo de la compañía ha ejecutado un modelo de negocios reflexivo y metódico para asegurar el crecimiento, la estabilidad y la sostenibilidad, incluso en períodos de crisis económica. Como resultado de este enfoque de gestión conservadora, Omni ofrece una combinación única de propiedad de las aeronaves, endeudamiento mínimo y rentabilidad consistente. Omni ha sido rentable todos los años que ha estado en operación. La compañía cree en la propiedad de las aeronaves como demuestra la posesión de ocho de las aeronaves que opera: dos B777-200ER, cinco B767-300ER y un B767-200ER. El desempeño financiero de Omni ha sido excepcional y es respetado en récord de rendimiento y de calidad en toda la industria. Omni tiene una cultura única que está incrustado en el compromiso y la profesionalismo de sus 950 miembros del equipo. La cultura de "la seguridad primero", y excelencia en el servicio al cliente es parte la mentalidad de todos los empleados y las decisiones tomadas por la gerencia de Omni.

La flota de Omni consiste de dos Boeing 767-200ER, siete Boeing 767-300ER y dos Boeing 777-200ER. Todas las aeronaves son certificadas para ETOPs de 180 minutos.

www.oai.aero

Omni Air International, Inc. is one of the world's most uniquely qualified and capable providers of worldwide scheduled and on-demand ACMI and charter services. Omni is a privately-owned airline with its business headquarters located at Tulsa International Airport, Tulsa, Oklahoma, and has been certificated since 1993 as a Federal Aviation Administration (FAA) Part 121 air carrier with flag and domestic authority. Omni maintains conformity to the IATA Operational Safety Audit (IOSA) standards and recommended practices. Since inception, the company's leadership team has executed a thoughtful and methodical business model to ensure growth, stability and sustainability even during periods of economic turmoil. As a result of this conservative management approach, Omni offers a unique combination of aircraft ownership, negligible indebtedness and consistent profitability. Omni has been profitable every year it has been in business. The company believes in aircraft ownership as evidenced by owning eight of the aircraft it operates: two B777-200ERs, five B767-300ERs and one B767-200ER. Omni's financial performance has been exceptional and the record of quality performance is respected across the industry. Omni has a unique culture that is embedded in the commitment and professionalism of its 950 plus team members. The culture of "safety first" and customer service excellence is prevalent in every employee and the decisions made by Omni management.

Omni's fleet consists of two Boeing 767-200ER, seven Boeing 767-300ER and two Boeing 777-200ER aircraft. All aircraft are certified for 180-minute ETOPs.

www.oai.aero

Alianzas Principales Major Alliances



TAP PORTUGAL

Fernando Pinto

Presidente Ejecutivo
Executive President



Aeroporto de Lisboa, Rua C, Ed. 25
- 1704 - 801 Lisboa
Portugal

TAP es la principal aerolínea de Portugal y miembro de StarAlliance, la alianza global de aerolíneas que ofrece alcance mundial a los clientes desde 2005. Operando desde 1945, TAP celebró 70 años el 14 de marzo de 2015, y ha terminado su proceso de privatización en 2015, con Atlantic Gateway Group ahora como su nuevo accionista privado. El hub de TAP en Lisboa es una puerta de entrada clave de Europa, en la encrucijada a África, América del Norte, Central y del Sur, donde TAP se destaca como la aerolínea internacional líder en operación a Brasil. A partir del verano de 2017 la red de la compañía comprenderá 84 destinos en 34 países en todo el mundo. TAP opera en la actualidad unos 2.500 vuelos semanales en una moderna flota de 63 aviones Airbus y 17 aviones en la flota de TAP Express, operando en la red regional de la compañía, sumando una flota de 80 aeronaves en total. Dentro del amplio programa de reestructuración que atraviesa actualmente la compañía como resultado de su proceso de privatización, TAP reestructuró su red, lanzó nuevos productos de tarifas y ha anunciado, entre otras noticias, su programa de renovación de flota de medio y largo alcance a partir de 2018 y la remodelación de la flota actualmente en operación así como el lanzamiento del nuevo producto de marca TAP Express, que sustituyó a PGA y opera una nueva flota de 8 ATR 72 y 9 Embraer 190. En la búsqueda de su política centrada en el cliente, TAP se esfuerza continuamente por ofrecer servicios y productos seguros, confiables y actualizados, adaptados para satisfacer las expectativas de los clientes. Mantener el carácter portugués de la marca y el servicio de calidad de la empresa como concepto básico ha sido el principal motor de la estrategia de TAP en los últimos años.

www.flytap.com

TAP is Portugal's leading airline, and member of Star Alliance, the global airline alliance to offer customers worldwide reach, since 2005. In operation since 1945, TAP celebrated 70 years on March 14, 2015, and has completed its privatization process in 2015, with the Atlantic Gateway Group now as a new private shareholder. TAP hub in Lisbon is a key European gateway at the crossroads of Africa, North, Central and South America, where TAP stands out as the international leading carrier in operation to Brazil. As of Summer 2017 on the company's network will comprise 84 destinations in 34 countries worldwide. TAP currently operates about 2,500 weekly flights in average on a modern fleet of 63 Airbus aircraft and 17 aircraft in TAP Express livery, operating in the company's regional network, adding up to an 80 aircraft fleet in the whole. Within the vast restructure program currently going across the company as the outcome of its privatization process, TAP restructured its network, launched new fare products and has announced, among other news, its medium and long haul fleet renewal program as of 2018 and the retrofit of the fleet currently in operation as well as the launch of the new branded product TAP Express, which replaced PGA and operates a new fleet of 8 ATR 72 and 9 Embraer 190. In the pursuit of its customer focused policy, TAP continuously strives to deliver safe, reliable and upgraded products & services, tailored to meet customers' expectations. Retaining the Portuguese character of the Company's brand and quality service as the basic concept has been the main driver of TAP strategy in most recent years.

www.flytap.com



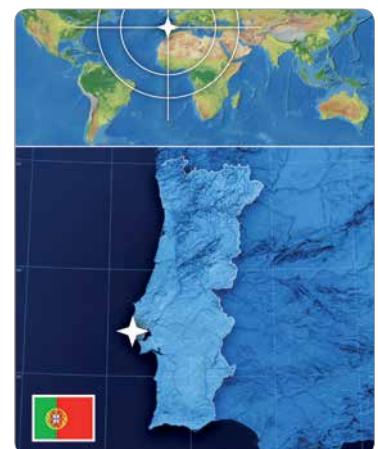
Alianzas Principales
Major Alliances

Star Alliance

Destinos Regulares Scheduled Destinations

7	Domésticos Domestic
11	Latinoamérica y el Caribe LatAm & the Caribbean
58	Al resto del Mundo Beyond LatAm & the Caribbean

Empleados Employees 7354



SITA

Create success. Together

ABOVE.

BEYOND.

For us, innovation is about exploring new horizons. Thanks to our SITA Lab team, we're researching, developing and trialing tomorrow's solutions with the community. We're constantly pioneering groundbreaking technology for passengers, airlines and airports. We're restlessly inventive and continually inspired by the challenges of leading the community into a future where the possibilities are endless.

Explore more at:
www.sita.aero/innovate


TURKISH AIRLINES

A STAR ALLIANCE MEMBER

TURKISH AIRLINES

Bilal Eksi

 Presidente Adjunto
y CEO
Deputy Chairman &
CEO

 Turkish Airlines Head Office, Atatürk
Int'l. Airport, Yesilköy 34149
İstanbul
Turkey

Fundada en 1933 con una flota de cinco aviones, Turkish Airlines, miembro de Star Alliance es actualmente una aerolínea de 4 estrellas con una flota de 331 aviones (pasajeros y carga) volando a 300 destinos y 120 países con 251 vuelos internacionales y 49 vuelos nacionales. El cubrimiento del país de Turkish Airlines es mayor que el de cualquier otra aerolínea en el mundo.

Además, TurkishArilines ha firmado acuerdos de Código Compartido con 45 aerolíneas en todo el mundo a partir de julio de 2017.

De acuerdo a la encuesta Skytrax de 2017, Turkish Airlines, que durante seis años seguidos ha obtenido el Premio "Best Airline in Europe" entre 2011 y 2016, fue elegida ahora como "Best Airline in Southern Europe" por novena vez consecutiva. Habiéndoganado el Premio "Best Economy Class Onboard Catering" en 2010, Turkish Airlines también recibió el premio "World's Best Business Class Onboard Catering" en 2013, 2014, 2016 y 2017. Tras ganar el premio "World's Best Business Class Lounge" en 2015 y 2017, el transportador mundial también obtuvo el Premio "World's Best Business Class Lounge Dining" por tercer año consecutivo de acuerdo con los resultados de la encuesta de este año.

www.thy.com

Established in 1933 with a fleet of five aircrafts, Star Alliance member Turkish Airlines is a 4-star airline today with a fleet of 331 (passenger and cargo) aircraft flying to 300 destinations in 120 countries with 251 international and 49 domestic. Turkish Airlines' country coverage is larger than any other airline in the world.

Furthermore, Turkish Airlines has concluded Codeshare agreements with 45 airlines around the world as of July 2017.

According to the 2017 Skytrax survey, Turkish Airlines, already having a six consecutive years of "Best Airline in Europe" award between 2011-2016, is now chosen as the "Best Airline in Southern Europe" for the ninth consecutive times. Having won the "Best Economy Class Onboard Catering" award in 2010, Turkish Airlines is also awarded as the World's "Best Business Class Onboard Catering" in 2013, 2014 and 2016, and 2017. Winning the "World's Best Business Class Lounge" award in 2015 and 2017, the global carrier also picked up the World's "Best Business Class Lounge Dining" award for the third consecutive year according to this year's survey results.

www.thy.com

Alianzas Principales
Major Alliances

Star Alliance

 Destinos Regulares
Scheduled Destinations

49	Domésticos Domestic
6	Latinoamérica y el Caribe LatAm & the Caribbean
245	Al resto del Mundo Beyond LatAm & the Caribbean

Empleados
Employees **30559**




UNITED AIRLINES



Oscar Munoz

CEO



United - 233 S. Wacker Drive, 10th Floor HQPR - Chicago, IL 60606 USA

United Airlines y United Express operan en promedio casi 4,500 vuelos diarios a 338 aeropuertos a través de los cinco continentes. En 2016, United y United Express operaron más de 1.6 millones de vuelos transportando 143 millones de clientes.

Para United es un orgullo contar con la red de rutas más extensa del mundo, incluyendo hubs en el territorio continental de los Estados Unidos en Chicago, Denver, Houston, Los Angeles, Newark/New York, San Francisco y Washington, D.C. United opera 748 en su flota principal y su aerolínea United Express opera 475 aviones regionales.

La aerolínea es miembro fundador de Star Alliance, que atiende a más de 190 países mediante 28 aerolíneas miembros.

Para mayor información, visite united.com, siga a @United en Twitter o conéctese a Facebook. La acción ordinaria de la casa matriz de United, United Continental Holdings, Inc., se negocia en el NYSE bajo el símbolo de "UAL".

united.com

Destinos Regulares Scheduled Destinations

216 Domésticos
Domestic

58 Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean

373 Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean

Empleados
Employees **86000**



United Airlines and United Express operate approximately 4,500 flights a day to 338 airports across five continents. In 2016, United and United Express operated more than 1.6 million flights carrying more than 143 million customers.

United is proud to have the world's most comprehensive route network, including U.S. mainland hubs in Chicago, Denver, Houston, Los Angeles, Newark/New York, San Francisco and Washington, D.C. United operates 748 mainline aircraft and the airline's United Express carriers operate 475 regional aircraft.

The airline is a founding member of Star Alliance, which provides service to more than 190 countries via 28 member airlines.

For more information, visit united.com, follow @United on Twitter or connect on Facebook. The common stock of United's parent, United Continental Holdings, Inc., is traded on the NYSE under the symbol "UAL".

united.com

Alianzas Principales Major Alliances

Star Alliance



UPS AIRLINES

Brendan Canavan

Presidente
President



1400 North Hurstbourne Parkway,
Louisville, KY 40223
USA

UPS es una compañía global líder en logística que ofrece una amplia gama de soluciones que incluyen el transporte de paquetería y carga, la facilitación del comercio internacional y el empleo de tecnología avanzada para administrar de manera eficiente el mundo de los negocios. Con sede en Atlanta, UPS opera en más de 220 países y territorios alrededor del mundo, enviando más de 19 millones de paquetes diariamente.

UPS Airlines es la subsidiaria aérea de la compañía, la cual opera una flota de 236 aeronaves alrededor del mundo. Worldport, el principal centro de operaciones aéreas de UPS está ubicado en Louisville, Kentucky. UPS ofrece servicios para América Latina y el Caribe desde su centro de operaciones para la región de las Américas ubicado en Miami, Florida.

En 2017, UPS Airlines fue nombrada la mejor aerolínea de carga del mundo en la categoría de +1.000.000 toneladas por la revista Air Cargo World.

www.ups.com

UPS is a global leader in logistics, offering a broad range of solutions including transporting packages and freight; facilitating international trade, and deploying advanced technology to more efficiently manage the world of business. Headquartered in Atlanta, UPS serves more than 220 countries and territories worldwide, delivering more than 19 million packages every day.

UPS Airlines is the company's airline subsidiary, operating a fleet of 236 jet aircraft to destinations worldwide. Worldport, the airline's all-points air hub, is located in Louisville, Kentucky.

Latin America and the Caribbean are served by the Americas Region hub in Miami, Florida. In 2017, UPS Airlines was named the world's best cargo airline in the 1,000,000+ tonnes category by Air Cargo World magazine.

www.ups.com



Destinos Regulares
Scheduled Destinations

374

Domésticos
Domestic

76

Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean

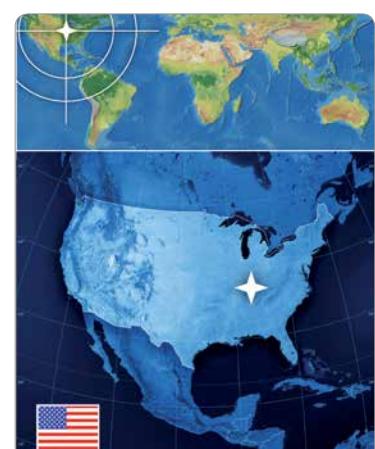
313

Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



Empleados
Employees

8600



Alianzas Principales
Major Alliances

Star Alliance

WE OFFER A
WIDE NETWORK
OF **FUEL SUPPLY**
IN COLOMBIA AND
DOMINICAN REPUBLIC.

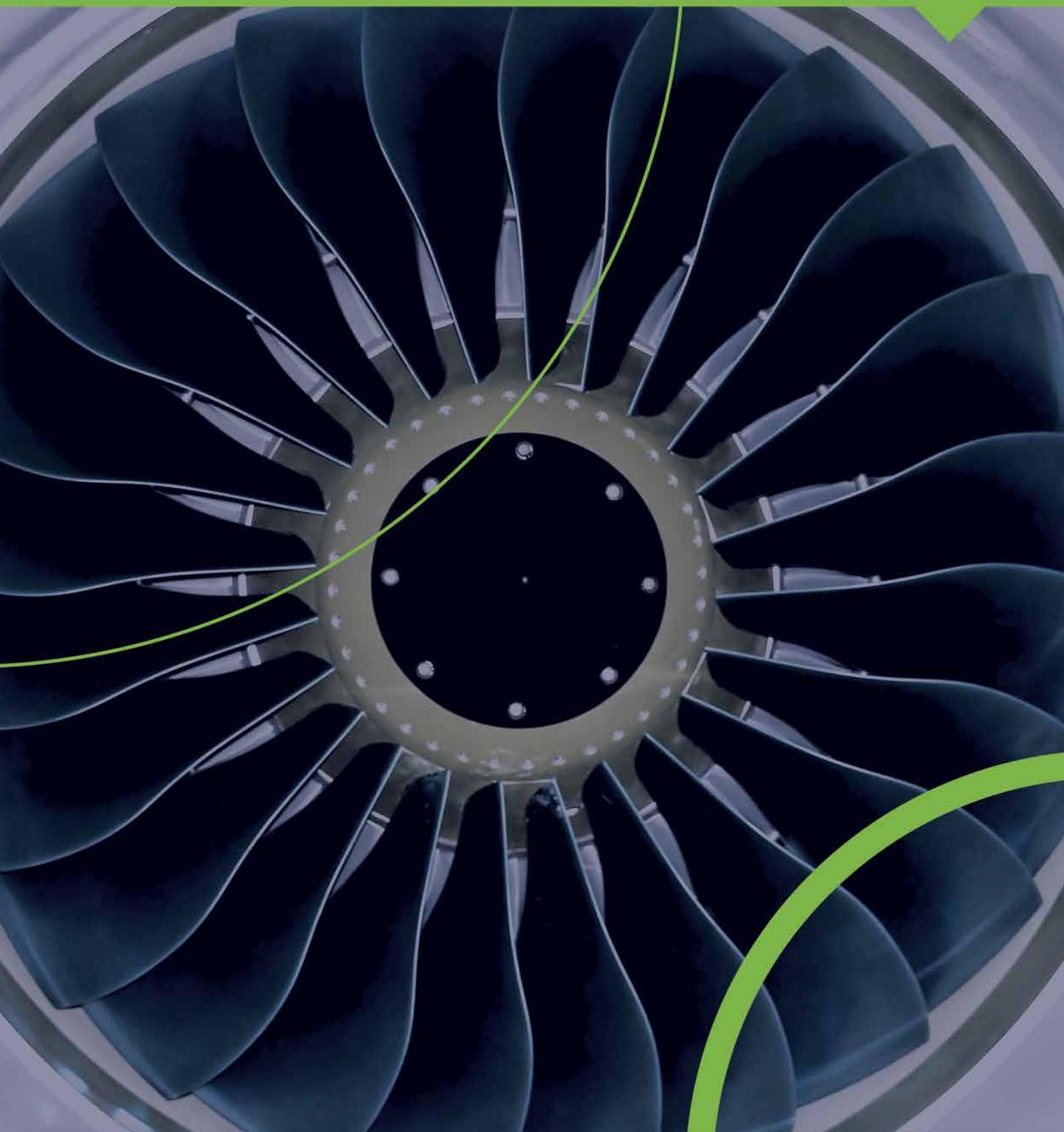


Want more information?

www.terpel.com



MIEMBROS AFILIADOS
AFFILIATE MEMBERS





SOLUCIONES DE TECNOLOGÍA
TECHNOLOGY SOLUTIONS
www.accelya.com

Accelya es un proveedor mundial líder de productos y servicios tecnológicos para la industria de viajes y transporte. Fundada en 1976, Accelya ofrece soluciones financieras, comerciales, de carga y analíticas diseñadas para un mundo en movimiento. Constituida a través de la fusión de Accelya y Mercator, Accelya proporciona soluciones de misión crítica que representan y gestionan más de 5 mil millones de transacciones financieras y 75 millones de toneladas de carga anualmente. Accelya tiene su sede principal en Barcelona, con oficinas en todo el mundo y sirve como socio estratégico para más de 400 aerolíneas, agentes de viajes y de carga.



High performance. Delivered.

ESTRATEGIA, CONSULTORÍA, TECNOLOGÍA DIGITAL, OPERACIONES EN MÁS DE 40 INDUSTRIAS EN MÁS DE 120 PAÍSES
STRATEGY, CONSULTING, DIGITAL, TECHNOLOGY, OPERATIONS ACROSS MORE THAN 40 INDUSTRIES IN MORE THAN 120 COUNTRIES

www.accenture.com/us-en/travel-index

Accenture es una compañía líder mundial en servicios profesionales. Nuestra experiencia en viajes ha venido moldeando la industria durante 25 años. Hitos: En 2015, Accenture anunció que Amadeus había acordado adquirir Navitaire, una subsidiaria 100% de propiedad de Accenture que proporciona soluciones de tecnología y de negocios a la industria aérea por \$830 millones declarados, formando una alianza para ayudar a las aerolíneas a enfocarse en la transformación digital que está teniendo lugar en la industria. En 2017, Accenture adquirió la asesoría corporativa y negocio de consultoría de Seabury Group, una firma de servicios profesionales enfocada en la industria aérea. Seabury Consulting, que ahora es una parte de Accenture, ha aportado aproximadamente 120 profesionales a la práctica aérea de Accenture, proporcionando experiencia en la reestructuración de aerolíneas con dificultades financieras y un enfoque en mejora en flota, redes, comercialización, mantenimiento, aeropuertos, carga y capital humano.



ARRENDAMIENTO DE AERONAVES
AIRCRAFT LEASING

www.aercap.com

AerCap es el líder mundial en alquiler de aeronaves con 1.300 aviones propios y administrados en su flota actual y un portafolio muy atractivo de 470 órdenes de aviones de alta demanda y eficientes en combustible. AerCap atiende a más de 200 clientes en más de 90 países con soluciones integrales de flota y ofrece servicios de Part-Out y arrendamiento de motores a través de su subsidiaria, Aero Turbine. La flota actual de AerCap consta de los tipos de aeronaves más utilizados, el A320, A330, B737NG, y la familia B777. La cartera de pedidos líder en la industria de AerCap incorpora compromisos para la compra de Boeing 787, Airbus A350, la familia Airbus 320neo familia, Boeing 737MAX y Embraer E-Jets E2. AerCap cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (AER). La compañía tiene su casa matriz en Amsterdam y tiene oficinas en Dublín, Los Ángeles, Shannon, Fort Lauderdale, Miami, Singapur, Shanghái, Abu Dhabi, Seattle y Toulouse.



MANTENIMIENTO PESADO PARA ESTRUCTURAS DE AVIONES PARA LAS PRINCIPALES AEROLÍNEAS EN LAS AMÉRICAS
AIRFRAME HEAVY MAINTENANCE SERVICES FOR THE LEADING AIRLINES IN THE AMERICAS

www.aeroman.com.sv

Aeroman fue fundada en 1983 como la División de Mantenimiento e Ingeniería de TACA International Airlines (El Salvador) y finalmente se convirtió en la División de Mantenimiento e Ingeniería del Grupo TACA (un consorcio de 5 aerolíneas). La capacidad excedente comenzó a ser ofrecida a clientes de terceros. En 1995 y como el tiempo pasó, los ingresos de terceros superó el 85% de los ingresos totales. En 2006, Aeroman pasó por un proceso de spin-off y desde entonces, se ha mantenido como una auténtica estación de reparación independiente. Durante los últimos 10 años, Aeroman ha estado en un modo de expansión y hoy cuenta con un total de 5 hangares con una capacidad de 22 líneas de producción de cuerpo estrecho. Las capacidades actuales de aeronave son: Familia A320, A330, B737, B757 y E190.

Accelya is a leading global provider of technology products and services to the travel and transport industry. Founded in 1976, Accelya delivers financial, commercial, cargo and analytics solutions designed for a world on the move. Formed through the merger of Accelya and Mercator, Accelya provides the mission critical solutions that account for and manage more than 5 billion financial transactions and 75 million tons of cargo annually. Accelya is headquartered in Barcelona, with offices around the world, and serves as a strategic partner for more than 400 airlines, travel agents and shippers.

Accenture is a leading global professional services company. Our Travel practice has been shaping the industry for 25 years. Milestones: In 2015, Accenture announced Amadeus had agreed to acquire Navitaire, a wholly owned subsidiary of Accenture that provides technology and business solutions to the airline industry for a reported \$830 million, forming an alliance to help airlines to focus on the digital transformation taking place in the industry. In 2017, Accenture acquired the corporate advisory and consulting business of Seabury Group, a professional services firm focused on the aviation industry. Seabury Consulting which is now part of Accenture, has brought approximately 120 professionals to the Accenture actice providing expertise on restructuring distressed aviation companies and a focus on fleet, network, commercial, maintenance, airports, cargo and human capital improvements.

AerCap is the global leader in aircraft leasing with 1,300 owned and managed aircraft in its current fleet and a highly attractive portfolio of 470 high-demand, fuel-efficient aircraft on order. AerCap serves over 200 customers in more than 90 countries with comprehensive fleet solutions and provides part-out and engine leasing services through its subsidiary AeroTurbine. AerCap's current fleet consists of the most widely used aircraft types, the A320, A330, B737NG, and B777 family. AerCap's industry-leading order book incorporates commitments to purchase Boeing 787, Airbus A350, Airbus 320neo family, Boeing 737MAX and Embraer E-Jets E2. AerCap is listed on the New York Stock Exchange (AER). The company is headquartered in Amsterdam and has offices in Dublin, Los Angeles, Shannon, Fort Lauderdale, Miami, Singapore, Shanghai, Abu Dhabi, Seattle and Toulouse.

MANTENIMIENTO, REPARACIÓN, OVERHAUL DE COMPONENTES DE AERONAVES Y FABRICACIÓN
DE EQUIPO DE PRUEBA DE APOYO EN TIERRA / MAINTENANCE, REPAIR, OVERHAUL OF AIRCRAFT
COMPONENTS AND MANUFACTURING OF GROUND SUPPORT TEST EQUIPMENT

 www.afiklmem.com www.barfieldinc.com



Air France Industries KLM Engineering & Maintenance, como principal MRO, ofrece múltiples servicios para Boeing, Airbus y flotas regionales, especialmente para aviones de nueva generación. Apoyando 2,000 aviones operados por 200 aerolíneas, y con una plantilla de 14,000 personas (500 en las Américas), ofrecemos amplios servicios técnicos, incluyendo soporte de ingeniería, mantenimiento de línea, revisión de motores y la gestión, reparación y suministro de componentes, estructuras y FTR, organizado bajo una sólida Logística. AFI KLM E&M es un sólido MRO en las Américas gracias a sus agencias locales de ventas (Santiago, Buenos Aires, Sao Paulo, Montreal) y su subsidiaria estadounidense Barfield. Fundada en 1945 con oficinas en Miami, Atlanta, Louisville y Phoenix, Barfield está bien posicionada para satisfacer las necesidades de clientes a través de Norte, Centro, Sudamérica y el Caribe.

Air France Industries KLM Engineering & Maintenance is a major multi-product MRO provider, with capabilities for Boeing, Airbus & regional fleets, notably for new-generation aircraft. We support 2,000 aircraft operated by 200 major airlines. With a workforce of over 14,000 (500 in the Americas), we offer comprehensive technical support for airlines, ranging from engineering, line maintenance, engine overhaul & the management, repair & supply of aircraft components, aerostructure & FTR support, structured around a powerful logistics network. AFI KLM E&M is a major MRO player in Americas thanks to its locally based sales offices (Santiago, Buenos Aires, Sao Paulo, Montreal) & its US-based Barfield subsidiary. Founded in 1945 & with locations in Miami, Atlanta, Louisville & Phoenix, Barfield is well positioned to satisfy the needs of customers in North, Central, South America & the Caribbean.

ARRENDAMIENTO DE AERONAVES AIRCRAFT LEASING

 www.airleasecorp.com



Air Lease Corporation (ALC) es una empresa líder de arrendamiento de aeronaves con casa matriz en Los Ángeles, California, y aerolíneas clientes en el mundo entero. ALC y su equipo de profesionales comprometidos y con gran experiencia, se dedican principalmente a la compra de aeronaves comerciales para arrendárlas posteriormente a sus aerolíneas clientes en todo el mundo mediante soluciones personalizadas de arrendamiento y financiación de aviones. Para mayor información, visite www.airleasecorp.com.

Air Lease Corporation (ALC) is a leading aircraft leasing company based in Los Angeles, California that has airline customers throughout the world. ALC and its team of dedicated and experienced professionals are principally engaged in purchasing commercial aircraft and leasing them to its airline customers worldwide through customized aircraft leasing and financing solutions. For more information, visit ALC's website at www.airleasecorp.com

FABRICANTE DE AERONAVES AIRCRAFT MANUFACTURER

 www.airbus.com



Airbus es líder mundial en aeronáutica, espacio y servicios relacionados. En 2016 generó unos ingresos de 67.000 millones de euros con una plantilla de unos 134.000 empleados. Airbus ofrece la gama más completa de aviones de pasajeros desde 100 plazas hasta más de 600. Airbus es asimismo un líder europeo en la fabricación de aviones de repostaje, de combate, de transporte y para misiones, y además es una de las empresas espaciales líderes a nivel mundial. En helicópteros, Airbus proporciona las soluciones más eficientes del mundo en helicópteros civiles y militares.

Airbus is a global leader in aeronautics, space and related services. In 2016, it generated revenues of 67 billion and employed a workforce of around 134,000. Airbus offers the most comprehensive range of passenger airliners from 100 to more than 600 seats. Airbus is also a European leader providing tanker, combat, transport and mission aircraft, and is one of the world's leading space companies. In helicopters, Airbus provides the most efficient civil and military rotorcraft solutions worldwide.

PROVEEDOR DE TECNOLOGIA RELACIONADA AL TURISMO TRAVEL TECHNOLOGY PROVIDER

 www.amadeus.com



Amadeus es una compañía proveedora de soluciones tecnológicas avanzadas para la industria de los viajes a nivel mundial. Entre los grupos de clientes de la compañía, se destacan proveedores (aerolíneas, hoteles, aeropuertos, etc.), distribuidores de productos de viajes (agencias y portales de viajes) y compradores de viajes (corporaciones y empresas de gestión de viajes). El grupo Amadeus cuenta con aproximadamente 15.000 empleados en todo el mundo repartidos por sus sedes de Madrid (oficinas centrales), Niza (desarrollo) y Erding (operaciones), así como 70 organizaciones comerciales locales y tiene presencia en más de 190 países. A lo largo de 2017, Amadeus conmemorará su 30º aniversario: 30 años de colaboración con los clientes, 30 años de innovación tecnológica y 30 años de contribución a la mejora de los desplazamientos de viajeros de todo el mundo. Para obtener más información acerca de Amadeus, visite www.amadeus.com

Amadeus is a leading provider of advanced technology solutions for the global travel industry. Customer groups include travel providers (e.g. airlines, hotels, rail and ferry operators, etc.), travel sellers (travel agencies and websites), and travel buyers (corporations and travel management companies). The Amadeus group employs around 15,000 people worldwide and does business in more than 190 countries. The company has central sites in Spain (corporate headquarters), France (development) and Germany (operations), and offices in 70 countries around the world. Throughout 2017, the company will be celebrating its 30th anniversary: 30 years of collaboration with customers, 30 years of technological innovation and 30 years of helping power better journeys for travellers all over the world. To find out more about Amadeus please visit www.amadeus.com, and www.amadeus.com/blog for more on the travel industry.



SERVICIOS COMERCIALES Y DE DISTRIBUCIÓN
COMMERCIAL AND DISTRIBUTION SERVICES FOR AIRLINES

www.apg-ga.com 

APG Network es la red líder mundial en servicios comerciales y de distribución para aerolíneas. A través de nuestras más de 100 oficinas en todo el mundo, actualmente cubrimos más de 170 países en todos los continentes, con inigualables vínculos con la industria turística en cada mercado. APG reúne a los principales representantes independientes en cada país, creando un equipo de directores locales altamente experimentados y una fuerte presencia en todas las áreas del mundo. Nuestro objetivo clave es ayudar a las compañías aéreas a explotar los pequeños y medianos mercados con una base de "costo variable", generar más ingresos por menor costo y maximizar la red de distribución de una aerolínea con un enfoque integral basado en la adaptación a nuestra cartera de productos. Nuestra gama de productos incluye: servicios básicos de representación de aerolíneas de pasajeros y carga, así como nuestros servicios de soporte BSP, ARC y TCH locales, actualmente operamos para más de 100 aerolíneas. APG también ofrece una solución de pago en colaboración con UATP, un centro de venta interlineal de tickets electrónicos, APG IET, que utiliza el código de nuestra propia compañía aérea, APG Airlines, además de un sistema de Plataforma de Distribución APG que ayuda a las compañías aéreas a beneficiarse de los nuevos datos NDC IATA Transmisión estándar, y por lo cual APG recientemente ganó la acreditación IATA oficial. APG invierte constantemente en nuevos productos para el futuro con el objetivo de ayudar a las aerolíneas a mejorar su distribución en todo el mundo.

APG Network is the world's leading network for commercial and distribution services for airlines. Through our 100 worldwide offices, we now cover 170 countries across all continents with unrivalled links with the travel industry in each market. Our key goals are to help airlines exploit small and medium-sized markets on a "variable cost" basis, to generate more revenue for less cost, and to maximize an airline's distribution network with a comprehensive approach based on a tailored portfolio of our various distribution products. Our product range includes our core airline representation services, as well as ABCS, our local BSP support services which we operate for over 100 airlines, and our interline e-ticketing hub, APG IET, again with over 100 airline participants. APG is constantly investing in new products for the future, all with the aim of assisting airlines improve their distribution worldwide.



Fundada en 1981, ATR es el líder mundial en el mercado de aviones regionales de menos de 90 sillas. Desde su creación, ATR ha vendido más de 1.500 aviones. Los aviones ATR integran la flotas de más de 200 aerolíneas en casi 100 países. ATR es una asociación de igualdad entre dos grandes jugadores europeos Airbus y Leonardo. Para mayor información favor visitar <http://www.atr-aircraft.com>

FABRICANTE DE AERONAVES
AIRCRAFT MANUFACTURER

www.atr-aircraft.com 

Founded in 1981, ATR is the world leader in the market for below-90-seat regional aircraft. Since its creation, ATR has sold over 1,500 aircraft. ATR aircraft equip the fleets of some 200 airlines in nearly 100 countries. ATR is an equal partnership between two major European aeronautics players, Airbus and Leonardo. For more information, please visit <http://www.atr-aircraft.com>



Boeing, la empresa líder de la industria aeroespacial de diseño, fabricación y servicios en el mundo tiene ahora un legado que supera los 100 años. A nosotros en Boeing nos gusta pensar que estamos 100 años más jóvenes. Empezamos fabricando un solo avión de lona y madera y terminamos haciendo el primer jumbo-jet del mundo, el 747, pero simplemente estábamos empezando. Actualmente tenemos el avión más tecnológicamente avanzado en el cielo, el 787, y mañana estaremos introduciendo el líder de la industria 737 MAX y el cambio de juego 777X. Continuamos aportando tecnologías innovadoras a la aviación. Nuestra fortaleza en la aviación comercial se destaca por nuestros aviones militares y la experiencia en sistemas de defensa. Nuestro legado, tradición y variedad de conocimientos en todas las plataformas de aviación se entrega a nuestros clientes mediante el diseño de los productos de hoy y mañana, la construcción y entrega eficiente, y soporte a los clientes después de su entrada en servicio. Continuaremos aprovechando nuestra experiencia y nuestras relaciones con los clientes de todo el mundo para ampliar nuestras líneas de productos y servicios para satisfacer las necesidades de los clientes emergentes en una creciente base de clientes en todo el mundo.

FABRICANTE DE AERONAVES
AIRCRAFT MANUFACTURER

www.boeing.com 

Boeing, the world's leading aerospace design, manufacturing and services company now has a legacy that stretches back 100 years. We at Boeing like to think we are 100 years young. We started by producing a single canvas-and-wood airplane and ended up making the world's first jumbo-jet, the 747, but we were just getting started. Today we have the most technologically advanced jet in the sky, the 787, and tomorrow we will have the industry leading 737 MAX and game changing 777X. We continue to bring innovative technologies to aviation. Our strength in commercial aviation is enhanced by our military aircraft and defense systems expertise. Our legacy, tradition, and breadth of knowledge across all aviation platforms is delivered to our customers by designing the products of today and tomorrow, building and delivering them efficiently, and supporting them after entry into service. We will continue to leverage that experience and our worldwide customer partnerships to expand our product lines and services to meet emerging customer needs to an ever growing worldwide customer base.

FABRICANTE DE AERONAVES
AIRCRAFT MANUFACTURER



www.bombardier.com

Bombardier Aviación Comercial ofrece una completa variedad de aviones comerciales optimizados para ofrecer la mayor eficiencia en su clase y con el mayor nivel de servicio al cliente. Nuestro portafolio de productos incluye el turboprop Q400, la familia de la serie CRJ de jets regionales, y los aviones C Series - los más nuevos y avanzados aviones de un solo pasillo, la línea principal para el segmento de mercado de 100 a 150 asientos. Hoy, más de 3,000 aviones comerciales Bombardier están en servicio con 250 operadores aproximadamente en 90 países.

BOMBARDIER

Bombardier Commercial Aircraft offers a complete range of commercial aircraft optimized for best-in-class efficiency with the highest level of customer service. Its product portfolio includes the Q400 turboprop, the CRJ Series family of regional jets and the C Series airliners – the world's newest and most advanced single-aisle aircraft for the 100- to 150-seat market segment. Today, more than 3,000 Bombardier commercial aircraft are in service with approximately 250 operators in 90 countries.

FABRICANTE DE MOTORES
ENGINES MANUFACTURER



www.cfmaeroengines.com



The Power of Flight

CMF International [CFM] se formó como una empresa conjunta con 50/50 de capital entre Snecma (Safran) en Francia y GE en los Estados Unidos a mediados de 1974. Actualmente, con 40 años como sociedad consolidada, CFM es el proveedor líder de motores para aviones de transporte comercial de cabina sencilla para Airbus y Boeing. La compañía ha invertido varios billones de euros y miles de horas-hombre para desarrollar el nuevo motor LEAP, el sucesor de la omnipresente familia CFM56, que aportará mejoras dramáticas en eficiencia de combustible, reducción del impacto medioambiental, confiabilidad de clase mundial y costo de propiedad. Desde el 18 de junio de 2015, la compañía ha recibido órdenes y promesas para un total de más de 9.900 motores LEAP y ha entregado más de 28.000 motores hasta la fecha. Para mayor información, visítenos en www.cfmaeroengines.com o síganos en Twitter @CFM_engines

CFM International [CFM] was formed as a 50/50 joint company between Snecma (Safran) in France and GE in the United States in the middle of 1974. Today, with 40 years of strong partnership, CFM is the world's leading supplier of commercial transport aircraft engines for Airbus and Boeing single-aisle aircraft. The company has invested several billion euros and thousands of man hours to develop the revolutionary new LEAP engine, the successor to the ubiquitous CFM56 family, that will bring dramatic improvements in fuel efficiency, reduced environmental impact, world-class reliability and cost of ownership. Through June 18th, 2015, the company had received orders and commitments for a total of more than 9,900 LEAP engines and has delivered more than 28,000 engines to date. For more information, visit us at www.cfmaeroengines.com or follow us on Twitter @CFM_engines

INSURANCE
SEGUROS



www.chubb.com



Chubb es la compañía de seguros de propiedad y responsabilidad civil más grande del mundo que cotiza en bolsa. Con operaciones en 54 países, Chubb asegura propiedad y responsabilidad civil comercial y personal, seguros de accidentes personales y salud complementario, reaseguros y seguros de vida a un diverso grupo de clientes. Como una compañía de suscripción, asesoramos, asumimos y gestionamos los riesgos con visión y disciplina. Proveemos servicio y pagamos nuestros siniestros equitativa y rápidamente. La compañía también se define por su extensa ofertas de productos y servicios, amplias capacidades de distribución, excepcional fortaleza financiera y operaciones locales a nivel mundial. La compañía matriz Chubb Limited cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE:CB) y es integrante del índice de S&P 500. Chubb tiene oficinas ejecutivas en Zurich, Nueva York, Londres y otras ubicaciones, y emplea a aproximadamente 31.000 personas.

Chubb is the world's largest publicly traded property and casualty insurance company. With operations in 54 countries, Chubb provides commercial and personal property and casualty insurance, personal accident and supplemental health insurance, reinsurance and life insurance to a diverse group of clients. As an underwriting company, we assess, assume and manage risk with insight and discipline. We service and pay our claims fairly and promptly. The company is also defined by its extensive product and service offerings, broad distribution capabilities, exceptional financial strength and local operations globally. Parent company Chubb Limited is listed on the New York Stock Exchange (NYSE: CB) and is a component of the S&P 500 index. Chubb maintains executive offices in Zurich, New York, London and other locations, and employs approximately 31,000 people worldwide.

SERVICIOS DE MANTENIMIENTO PESADO PARA A320FAM, B737CL/NG, B757 Y E190.
HEAVY MAINTENACE SERVICES FOR A320FAM, B737CL/NG, B757 AND E190.



www.coopesa.com



Coopesa es una estación de mantenimiento de aviones de cuerpo angosto localizada en Costa Rica, aprobada por la FAA y EASA con mas de 54 años de experiencia en servicios mayores para aviones A320FAM, B737 series, B757 y E190, cumpliendo con plazos de entrega competitivos, con altos estándares de calidad y seguridad, orientados en la reducción de costos para nuestros Clientes y sirviendo a las aerolíneas de América y a empresas arrendadoras de aviones.

Coopesa RL is a FAA & EASA certified airframe MRO proud of our 54 years history of delivering: high quality workmanship, on time delivery, outstanding record of safety, and a focus on clients' cost reduction. We specialize on the A-320FAM, B737series, Embraer-190 and B757 aircraft, serving many airlines in America and global leasing companies. Based in Costa Rica with the highest levels of education and stability in Central America.



FABRICANTE DE AERONAVES

AIRCRAFT MANUFACTURER

www.embraer.com.br

Embarer es una compañía global con sede en Brasil y negocios en la aviación comercial y ejecutiva, defensa y seguridad. La compañía diseña, desarrolla, fabrica y comercializa aviones y sistemas, brindando apoyo y servicios a los clientes. Desde su fundación en 1969, Embraer ha entregado más de 8.000 aviones. Casi cada 10 segundos un avión fabricado por Embraer despega en algún lugar del mundo, transportando más de 145 millones de pasajeros al año. Embraer es el fabricante líder de aviones comerciales hasta de 150 asientos. La compañía tiene unidades industriales, oficinas, centros de servicio y de distribución de partes, entre otras actividades, en todas las Américas, África, Asia y Europa.

FlightGlobal

Pioneering Aviation Insight

FlightGlobal, que incorpora a FlightStats y Dijo, ayuda a la aviación y a los negocios relacionados con viajes a impulsar el crecimiento, evaluar el riesgo, mejorar la eficiencia y la experiencia del cliente. Nuestra combinación única de bases de datos, tecnología y herramientas especializadas en línea, alimentación de datos, APIs, conocimiento de la industria y consultoría de expertos. Nuestras soluciones reducen demoras de los pasajeros y mejoran las experiencias de los viajeros, validan e informan planificación a largo plazo, minimizan la exposición y el riesgo utilizando información confiable y brindando la más completa visión de la industria. Ayudamos a las organizaciones a conectarse proporcionando rutas al mercado a través de nuestros canales de información y eventos presenciales. Un socio estratégico de IATA, la asociación mundial de aerolíneas, obtuvimos el premio "Aircraft Appraiser of the Year, an Aviation 100 Award".



Como una unidad de negocios de GE, GE Aviation es un proveedor líder a nivel mundial de motores de jet y turbohélices, componentes, y sistemas digitales integrados, aviónica, energía eléctrica y mecánica para la aviación comercial, militar, empresarial y general. También cuenta con una red global de servicios para apoyar estas ofertas y es una parte fundamental de Digital Industrial Strategy de GE, con máquinas y soluciones de software definido, que están conectadas, reaccionan, y tienen poder de predicción. GE Aviation tiene una fuerte presencia en Latinoamérica: provee motores CF34 para aviones regionales Embraer, y opera un gran taller de MRO en Petrópolis, Brasil. El compromiso de GE con la investigación y el desarrollo es evidente con uno de sus principales centros globales de investigación y entrenamiento ubicados en Brasil. Este centro, junto con la investigación y el desarrollo aplicados en todos los negocios de GE ayudarán a la compañía a crear tecnología más innovadora y avanzada, aportando un valor excepcional a los clientes de GE en el mundo entero.



Con más de dos décadas de experiencia, Gogo es el líder en conectividad en vuelo y servicios de entretenimiento inalámbrico para flotas comerciales y empresariales en todo el mundo. Gogo conecta aviones, proporcionando a sus socios de aviación la red y plataforma más potentes del mundo para ayudarles a optimizar sus operaciones. Las tecnologías superiores de Gogo, el servicio mejor de su clase, y alcance mundial, ayudan a los aviones a volar más inteligentemente, nuestros socios de la aviación se desempeñan mejor y sus pasajeros viajan más contentos. Actualmente, Gogo tiene alianzas con 16 aerolíneas comerciales y está instalado en más de 2.800 aviones comerciales. Más de 6.800 aviones empresariales también están volando con sus soluciones, incluyendo las flotas más grandes del mundo de propiedad fraccionada. Gogo también es una opción de fábrica en los principales fabricantes de aviones empresariales. Gogo tiene más de 1.000 empleados y su sede principal está en Chicago, IL, con instalaciones adicionales en Broomfield, CO, y varias oficinas en el extranjero. Conéctese con nosotros en www.gogoair.com y business.gogoair.com.

PROVEEDOR DE DATOS Y ANÁLISIS
DATA AND INSIGHTS PROVIDER

www.flightglobal.com

FlightGlobal, incorporando FlightStats y Dijo, ayuda a la aviación y a los negocios relacionados con viajes a impulsar el crecimiento, evaluar el riesgo, mejorar la eficiencia y la experiencia del cliente. Nuestra combinación única de bases de datos, tecnología y herramientas especializadas en línea, alimentación de datos, APIs, conocimiento de la industria y consultoría de expertos. Nuestras soluciones reducen demoras de los pasajeros y mejoran las experiencias de los viajeros, validan e informan planificación a largo plazo, minimizan la exposición y el riesgo utilizando información confiable y brindando la más completa visión de la industria. Ayudamos a las organizaciones a conectarse proporcionando rutas al mercado a través de nuestros canales de información y eventos presenciales. Un socio estratégico de IATA, la asociación mundial de aerolíneas, obtuvimos el premio "Aircraft Appraiser of the Year, an Aviation 100 Award".

FABRICANTE
MANUFACTURER

www.geaviation.com

As una unidad de negocio de GE, GE Aviation es un proveedor líder a nivel mundial de motores de jet y turboprop, componentes, integración digital, aviónica, energía eléctrica y mecánica para la aviación comercial, militar, empresarial y general. También cuenta con una red global de servicios para apoyar estas ofertas y es una parte fundamental de Digital Industrial Strategy de GE, con máquinas y soluciones de software definido, que están conectadas, reaccionan, y tienen poder de predicción. GE Aviation tiene una fuerte presencia en Latinoamérica: provee CF34 motores para aviones regionales Embraer, y opera un extenso MRO en Petrópolis, Brasil. GE's commitment to research and development is evident with one of its key global research and training centers located in Brazil. This center along with R&D at all GE businesses will help the company create more innovative, advanced technology that brings exceptional value to GE customers around the globe.

CONECTIVIDAD EN VUELO Y SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO
IN-FLIGHT CONNECTIVITY AND WIRELESS ENTERTAINMENT SERVICES

www.gogoair.com

With more than two decades of experience, Gogo is the leader in in-flight connectivity and wireless entertainment services for commercial and business fleets around the world. Gogo connects aircraft, providing its aviation partners with the world's most powerful network and platform to help optimize their operations. Gogo's superior technologies, best-in-class service, and global reach help planes fly smarter, our aviation partners perform better, and their passengers travel happier. Today, Gogo has partnerships with 16 commercial airlines and is installed on more than 2,800 commercial aircraft. More than 6,800 business aircraft are also flying with its solutions, including the world's largest fractional ownership fleets. Gogo also is a factory option at every major business aircraft manufacturer. Gogo has more than 1,000 employees and is headquartered in Chicago, IL, with additional facilities in Broomfield, CO, and various locations overseas. Connect with us at www.gogoair.com and business.gogoair.com.

A Network of Solutions, Advancing Travel Payment

ELIMINATE CREDIT CARD FEES — NEW REVENUE STREAMS

COMPETITIVE MARKET INTELLIGENCE — SELF-FUNDING PROGRAMS

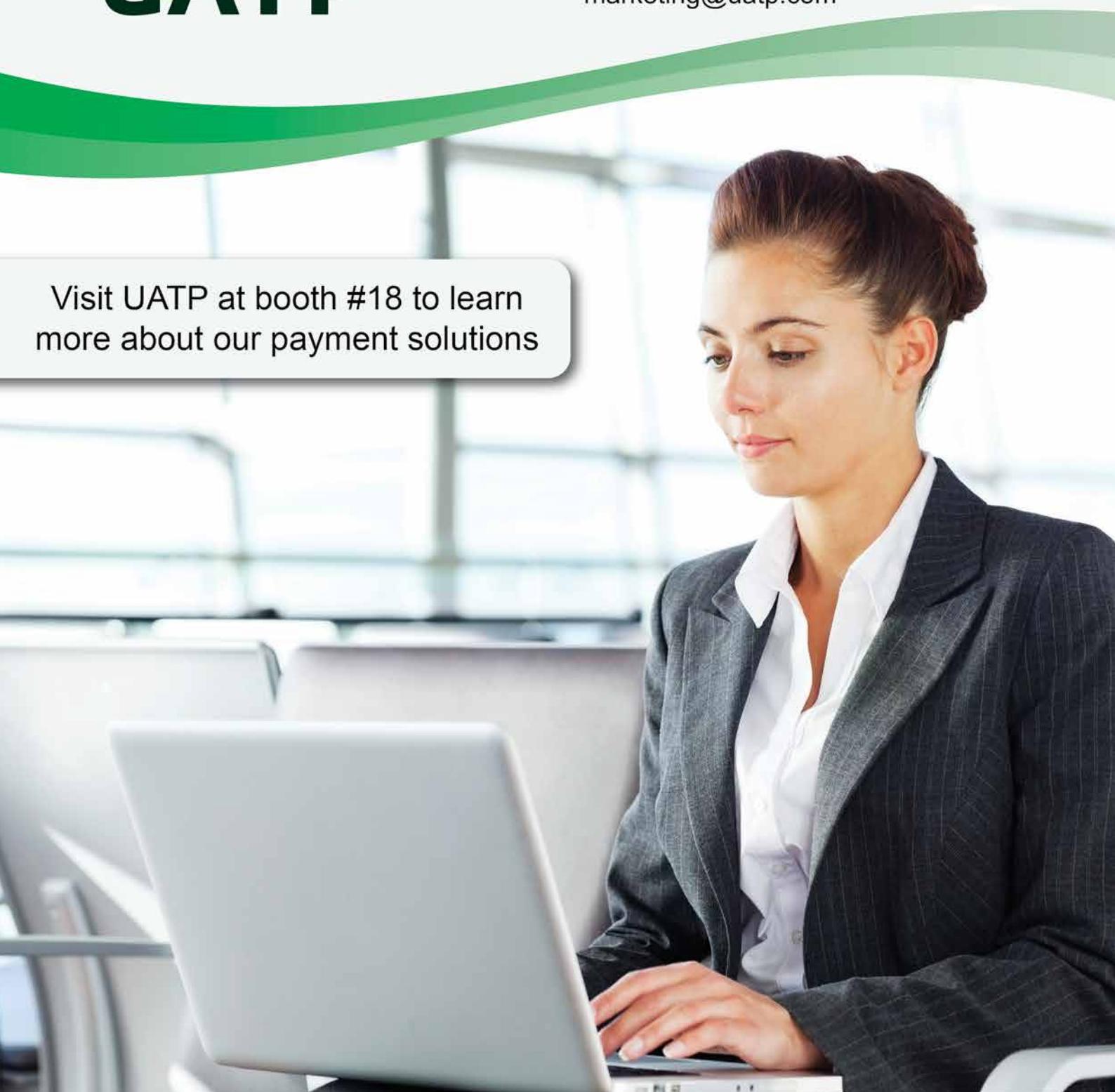
CONNECT TO ALTERNATIVE FORMS OF PAYMENT THROUGH UATP



Learn more, visit UATP.COM

marketing@uatp.com

Visit UATP at booth #18 to learn
more about our payment solutions





Hahn Air es una compañía aérea alemana miembro de IATA y fundada en 1994. Esta se ha especializado en servicios de distribución para otras aerolíneas y se ha establecido como líder del mercado en la distribución indirecta de billetes. Hahn Air cubre 190 mercados y coopera con más de 300 socios aéreos, ferroviarios y de enlace, y más de 100.000 agencias de viajes. Cada año, millones de pasajeros viajan entre 4.000 destinos haciendo uso de billetes de Hahn Air. Es la primera y única aerolínea del mundo que ofrece un reembolso total y gratuito en caso de insolvencia de la aerolínea operadora. Hahn Air es propiedad al 100 % de Hahn Air Group, una compañía internacional con sede cerca de Fráncfort, Alemania. El Grupo dispone de oficinas en todo el mundo, y anualmente genera un volumen de negocio a escala internacional de alrededor de mil millones de dólares estadounidenses para sus clientes.

SERVICIOS DE DISTRIBUCION

DISTRIBUTION SERVICES

www.hahnair.com

Durante 60 años, HEICO Aerospace ha sido uno de los mayores proveedores de soluciones de ahorro de costos para Partes de Aeronaves, Reparaciones y Distribución. HEICO Parts Group es el proveedor de partes independiente más grande del mundo, con más de 10.000 aprobaciones de la FAA y la producción de más de 500 partes nuevas de ingeniería cada año. HEICO Repair Group ofrece una amplia capacidad de reparación, incluyendo reparaciones DER en componentes tales como estructuras, inversores, controles de vuelo, aviónica y componentes electromecánicos, neumáticos, hidráulicos y de combustible. HEICO Distribution Group, a través de su subsidiaria Seal Dynamics, es un proveedor de partes aprobadas por la FAA, así como un distribuidor líder de repuestos OEM. HEICO (NYSE HEI y HEI.A.), con sede en Hollywood, Florida, y múltiples ubicaciones en todo el mundo, ofrece más de un millón de pies cuadrados de diseño, fabricación, reparación, revisión, distribución, ventas y capacidades de soporte.

FABRICANTE

MANUFACTURER

www.heico.com

Fundada en 1994, Hitit CS es proveedora de productos y servicios de software de última generación para compañías aéreas, aeropuertos e industria de viajes que satisface los requerimientos más complicados y demandantes de una industria en constante crecimiento. Mientras que Crane PAX/DCS aborda los requerimientos de reservaciones, pasajes, check-in, control de salidas y manejo de sistemas de fidelización, Crane RA, Crane CA, Crane SP, Crane OCC, Crane CREW y Crane ALM abordan, respectivamente, contabilidad de ingresos, contabilidad de costos, planificación de horarios, control de operaciones, manejo de tripulaciones, y servicios para operadores de turismo/manejo de chárter. Reconocida por su esmerada atención de los clientes, Hitit recibe excelentes comentarios hacia sus productos y servicios como así también por la dedicación en brindar soluciones a sus clientes.

PROVEEDOR DE TI PARA AEROLÍNEAS Y VIAJES

AIRLINE & TRAVEL IT PROVIDER

hititcs.com

Holland & Knight

Holland & Knight ejerce una completa práctica aeronáutica – comparemos ante agencias regulatorias de los Estados Unidos y del extranjero, y negociamos una gran variedad de acuerdos comerciales incluyendo acuerdos de GDS/distribución, acuerdos de código compartido y alianzas, y fusiones y empresas conjuntas. Ofrecemos asesoría en asuntos comerciales y gubernamentales y manejamos pleitos, incluyendo investigaciones de accidentes y reclamos. Contamos con gran experiencia en la financiación de aviones y también ofrecemos asesoría antimonopolios y jurídica. Constantemente Holland & Knight figura como una de las principales firmas de abogados en los Estados Unidos especializadas en asuntos relacionados con la aviación. Tenemos oficinas en 27 ciudades, incluyendo Bogotá, Ciudad de México y Miami, y un equipo que incluye funcionarios que hablan español y portugués. Para información comunicarse con: Anita Mosner, Socia, Holland & Knight, anitamosner@hk-law.com or +1.202.419.2604. <http://www.hk-law.com/Practices/Aviation/>.

PRACTICA DE DERECHO INTERNACIONAL

INTERNATIONAL LAW PRACTICE

www.hk-law.com

Holland & Knight has a comprehensive aviation practice – we appear before U.S. and foreign regulatory bodies, and negotiate a wide range of commercial agreements, including GDS/distribution agreements, codeshare and alliance agreements, and mergers and joint ventures. We offer commercial and government affairs advice, and handle litigation matters, including accident investigations and claims. We have strong capabilities in aircraft finance and also offer antitrust advice and counseling. Holland & Knight consistently is ranked as one of the top U.S. law firms for aviation-related work. We have offices in 27 cities, including Bogotá, Mexico City, and Miami, and a team that includes Spanish and Portuguese speakers. For information contact: Anita Mosner, Partner, Holland & Knight, anita.mosner@hk-law.com or +1.202.419.2604. For more information, see <http://www.hk-law.com/Practices/Aviation/>.

CONSULTORIA DE AVIACION
AVIATION CONSULTING
 www.icf.com

Por más de 50 años, ICF (anteriormente ICF SH&E) se ha dedicado a servir la industria del transporte aéreo, ofreciendo su experiencia aeroespacial y en aviación a aeropuertos, aerolíneas, gobiernos, agencias internacionales, fabricantes e instituciones financieras. Las competencias centrales de la compañía incluyen el desarrollo y la estrategia de aeropuertos, estrategia de marketing y servicio al cliente e implementación, administración de la demanda; planeación de aeropuertos; promoción de servicio aéreo; y análisis costo-beneficio de regulaciones del medio ambiente así como estrategia de aerolíneas, y operaciones; estudios de carga; administración de ingresos; evaluación de aeronaves; administración de mantenimiento, y administración de activos; auditorías de seguridad y prevención; evaluaciones financieras; privatización, fusiones y alianzas. Con un equipo de más de 100 profesionales, ICF tiene oficinas en Nueva York, Boston, Londres, Sao Paolo, Beijing, Singapur, Hong Kong, Chicago y Ann Arbor, así como a una red de asociados alrededor del mundo.

COMPÀNIA DE MANEJO EN TIERRA
GROUND HANDLING COMPANY
 www.intercargo.com.ar

Intercargo es la empresa argentina de asistencia en tierra a aeronaves, perteneciente al Estado Argentino, que presta servicios a las principales líneas aéreas del mundo en 22 aeropuertos del país, cumpliendo con las regulaciones, normas y prácticas exigidas por las autoridades nacionales e internacionales. La misión es brindar servicios aeroportuarios de forma integral, con altos estándares de calidad, garantizando la sustentabilidad de la compañía. La visión que rige todas las actividades es ser una empresa modelo en la prestación de servicios, reconocida por las compañías aéreas clientes y por los usuarios finales por su gestión pública transparente y eficiente. En esta línea, Intercargo amplió su actividad comercial incorporando una nueva unidad de negocios: ArBus; que brinda un servicio de transporte terrestre desde y hacia el Aeroparque Jorge Newbery.

SUMINISTRO DE REPUESTOS
SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
 www.kellstrommaterials.com

Kellstrom Materials apoya a las aerolíneas y operadores de transporte aéreo líderes del mundo con el suministro de repuestos económicos y completos, y apoyo en la gestión de la cadena de suministros. La amplia gama de servicios de Kellstrom Materials incluye distribución de nuevas partes OEM, apoyo AOG y JIT, gestión de consignación, distribución de partes usadas, gestión de reparación, componentes rotables para overhaul, componentes completos de motor, y programas de aprovisionamiento de flota basados en la experiencia del mundo real. Para mayor información, favor visitar www.kellstrommaterials.com.

SERVICIOS DE TECNOLOGIA INFORMATICA
IT SERVICES
 www.lhsystems.com

Lufthansa Systems: los verdaderos socios de negocios en las Américas. Con el completo portafolio de servicios y muchos años de experiencia de la compañía, Lufthansa Systems ofrece a las aerolíneas en las Américas soluciones de TI avanzadas e integradas que reflejan efectivamente toda la cadena de procesos de la aerolínea. Nuestras soluciones de plataforma son incomparables en la industria. Crean valor para nuestros clientes optimizando todos sus procesos del negocio y acelerando los procesos de toma de decisiones. También reducen la complejidad en un altísimo grado. Lufthansa Systems ofrece a las aerolíneas un portafolio único de productos que está enfocado en satisfacer las diversas demandas de los diferentes modelos de negocio de las aerolíneas. Tanto las aerolíneas de red, las aerolíneas regionales así como los transportadores de bajo costo pueden beneficiarse de los paquetes de soluciones adaptados a sus necesidades individuales. Además de su sede regional en Dallas, Lufthansa Systems tiene oficinas en diferentes localidades en Norte, Centro y Sur América. Con un compromiso a largo plazo con las Américas y a su gran trayectoria en la industria de la aviación, Lufthansa Systems participa activamente en la transformación de la forma en que las aerolíneas hacen negocios.



For over 50 years, ICF (formerly ICF SH&E) has been serving the air transportation industry, providing trusted aviation and aerospace expertise to airlines, airports, governments, international agencies, manufacturers, and financial institutions. ICF's core aerospace capabilities, provided by a staff of 100+ professionals, include strategy & network planning, operations & logistics; revenue management; asset management & appraisals, supply chain & maintenance management, safety, security & regulatory compliance; financial due diligence; privatization, alliances, mergers, acquisitions and alliances. ICF also supports airports with air service development, commercial planning, system and economic impact studies, sustainability, ground handling and cargo operations. In addition, ICF is a leader in the energy environment & transportation industries, public safety & defense, and health, social programs & consumer/financial business. ICF has aviation offices in New York, Boston, London, Beijing, Singapore, and Ann Arbor, with associates based worldwide.



Intercargo is the Argentinian ground handling company that belongs to the Argentine State, and serves the world's leading airlines in 22 airports around the country, in compliance with regulations, standards and practices required by national and international authorities. The mission is to provide comprehensive airport services with high quality standards, guaranteeing the sustainability of the company. Intercargo's vision is to be a model company as a service provider recognized by client air transport organizations and by the end users for its transparent and efficient public administration. Intercargo expanded its commercial activity by incorporating a new business unit, ArBus, which provides ground transportation service to and from the Jorge Newbery Metropolitan Airport.


Kellstrom Aerospace

Kellstrom Materials supports leading airlines and air transport operators worldwide with cost-effective, comprehensive spare parts provisioning and supply chain management support. Kellstrom Materials' wide range of services include new OEM parts distribution, AOG and JIT support, consignment management, pre-owned parts distribution, repair management, overhauled rotatable components, whole engine assets, and fleet provisioning programs based on real world experience. For more information, please visit www.kellstrommaterials.com.



Lufthansa Systems: the true business partners in the Americas. With the company's comprehensive service portfolio and long years of experience, Lufthansa Systems offers airlines in the Americas advanced and integrated IT solutions which effectively mirror the entire airline process chain. Our platform solutions are unmatched in the industry. They create value for our customers by optimizing all of their business processes and speeding up decision-making processes. They also greatly reduce complexity. Lufthansa Systems offers airlines a unique portfolio of products that is focused on meeting the diverse demands of different airline business models. Network airlines, regional airlines and low-cost carriers can all benefit from packages of solutions which are customized to their individual needs. In addition to its regional headquarters in Dallas, Lufthansa Systems maintains offices at different locations in North, Central and South America. With a long-term commitment to the Americas and a longstanding track record in the airline industry, Lufthansa Systems actively participates in transforming the way airlines do business.



PROVEEDOR EN EL MERCADO DE MANTENIMIENTO, REPARACION Y REVISION (MRO) SERVICIOS TECNICOS GLOBALES DE AVIONES COMERCIALES / LEADING PROVIDER IN THE MAINTENANCE, REPAIR AND OVERHAUL (MRO) MARKET GLOBAL TECHNICAL SERVICES FOR COMMERCIAL AIRCRAFT

www.lufthansa-technik.com



Con cerca de 30 subsidiarias y más de 26.000 empleados, el GrupoLufthansa Technik es el proveedor líder en el mundo de servicios técnicos para aviones en el mundo. Sus seis divisiones de productos abarcan todo el espectro de servicios para aviones comerciales y VIP modernos incluyendo las últimas generaciones de aviones como Airbus 350, Boeing 737max. El portafolio de productos comprende servicios de mantenimiento de línea y base, overhauls y servicios de soporte de componentes, motores y trenes de aterrizaje, Soluciones de Aviones VIP & Ejecutivos y servicios complementarios. Para mejores soluciones a los clientes, la compañía emplea tecnología de punta y numerosos procedimientos innovadores de reparación que el centro de innovación propio de la compañía desarrolla internamente. Lufthansa Technik también ofrece productos integrados de alta tecnología como por ejemplo equipo decabina, sistemas de entretenimiento y comunicaciones, y puede cubrir la cadena completa del proceso del negocio de MRO.

With about 30 subsidiaries and over 26,000 staff, the Lufthansa Technik Group is the leading provider of aircraft-related technical services in the world. Its six product divisions cover the entire service spectrum for modern commercial and VIP aircraft including the latest aircraft generations like Airbus 350, Boeing 737max. The product portfolio comprises line and base maintenance services, overhauls and component support, engine and landing gear services, VIP & Executive Jet Solutions and supplementary services. For best customer solutions, the company employs state-of-the-art technology and numerous innovative repair procedures developed in-house by the company's own innovation center. Lufthansa Technik also offers integrated high-tech products, for example cabin equipment, entertainment and communication systems, and is able to cover the complete process chain of the MRO business.



MANTENIMIENTO PESADO, MANTENIMIENTO EN LÍNEA, PINTURA, REPARACIÓN DE COMPONENTES, INGENIERÍA Y CAPACITACIÓN / HEAVY MAINTENANCE, LINE MAINTENANCE, PAINTING, COMPONENTS REPAIR, ENGINEERING AND TRAINING.

www.mexicanamro.com



Mexicana MRO Services, somos una reconocida empresa dedicada al Mantenimiento en Línea, Mantenimiento Mayor, Pintura, Componentes, Ingeniería y Capacitación entre otros servicios, dentro de la industria aeronáutica mundial. Ofrecemos, para aerolíneas y empresas nacionales e internacionales, servicios especializados de mantenimiento a Aeronaves de importantes fabricantes como: Boeing, Airbus, Fokker, Bombardier. En Mexicana MRO Services contamos con personal altamente calificado con un promedio de 15 años de experiencia, al igual que la mejor actualización y capacitación técnica y de Factores Humanos en América Latina, superando los estándares de la industria.

Mexicana MRO Services offers Heavy Maintenance, Line Maintenance, Painting, Components Repair, Engineering, Training among other services within the global aviation industry. We offer to national and international airlines, maintenance services to Aircraft major manufacturers like Boeing, Airbus, Fokker and Bombardier. Mexicana MRO Services is integrated by highly qualified personnel with an average of 15 years of experience, whom receives the best and most updated courses in technical capacity and human factors in Latin America, exceeding the standards of the industry.



FABRICANTE DE AERONAVES
AIRCRAFT MANUFACTURER

www.mrj-japan.com



Mitsubishi Aircraft Corporation inició operaciones en abril de 2008 para encargarse del diseño, certificación de tipo, ventas & comercialización y servicio al cliente del Mitsubishi Regional Jet (MRJ). MRJ es una familia de aviones de última generación de 70-90 sillas con aerodinámica de vanguardia y motor revolucionario PurePower® de Pratt & Whitney para reducir consumo de combustible, ruido y emisiones, ofreciendo al mismo tiempo beneficios operacionales de alto nivel, una cabina excepcional y compartimentos superiores diseñados para aumentar el confort de vuelo de los pasajeros. Mitsubishi Aircraft Corporation tiene un capital de 100 billones de yenes, con financiación de Mitsubishi Heavy Industries, Ltd., Mitsubishi Corporation, Toyota Motor Corporation, Sumitomo Corporation y Mitsui & Co., Ltd., entre otros.

Mitsubishi Aircraft Corporation commenced operation in April, 2008 to conduct the design, type certification, sales & marketing and customer support of the Mitsubishi Regional Jet (MRJ). MRJ is a family of 70~90-seat next-generation aircraft featuring state-of-the-art aerodynamics and Pratt & Whitney's revolutionary PurePower® engine to significantly reduce fuel consumption, noise, and emissions, while offering top-class operational benefits, an outstanding cabin and large overhead bins designed for heightened passenger flying comfort. Mitsubishi Aircraft Corporation is capitalized at 100 billion yen, with financing furnished by, among others, Mitsubishi Heavy Industries, Ltd., Mitsubishi Corporation, Toyota Motor Corporation, Sumitomo Corporation and Mitsui & Co., Ltd.



MRO, GESTIÓN DE ACTIVOS Y PROVEEDOR DE LEASING
MRO, ASSET MANAGEMENT AND LEASING PROVIDER

www.mtu.de/en/maintenance



MTU Maintenance es el proveedor líder del mercado mundial en proveer soluciones de servicio personalizadas para motores aerodinámicos. Como expertos en motores, ofrecemos una amplia variedad de soluciones ajustadas a las necesidades individuales, abarcando servicios innovadores de MRO, arrendamiento integrado y gestión de componentes. Nuestros programas cubren el ciclo completo de vida de un motor, aportando a los clientes bajos costos operacionales y valor maximizado del motor. Con más de 30 motores en nuestro portafolio y habiendo concluido más de 17.000 visitas al taller en más de 36 años, tenemos la experiencia técnica necesaria y el conocimiento del mercado para hacer toda la diferencia. Escuchamos a nuestros clientes, entendemos sus necesidades, y desarrollamos soluciones con ellos – eso es lo que significa una verdadera alternativa para nosotros.

MTU Maintenance is the global market leader in providing customized service solutions for aero engines. As engine experts, we offer a wide range of individually-tailored solutions encompassing innovative MRO services, integrated leasing and asset management. Our programs span the entire life cycle of an engine, providing customers with minimized operational costs and maximized engine value. With 30 plus engines in our portfolio and having completed more than 17,000 shop visits in over 36 years, we have the necessary technical experience and market knowledge to make all the difference. We listen to our customers, understand their needs, and develop solutions with them – that is what being a true alternative means to us.

INFORMACION RELACIONADA CON LA AVIACION AVIATION DATA



OAG - Conectando el mundo de los viajes. OAG es una empresa de inteligencia aérea que proporciona información precisa y oportuna, información digital procesable y aplicaciones para el mundo de las aerolíneas, aeropuertos, agencias gubernamentales y empresas de servicios relacionados con el transporte aéreo que necesitan comprender con claridad y precisión, cómo el mundo se mueve para salir adelante en sus negocios. OAG tiene la red más grande de bases de datos de la industria aérea y una inigualable capacidad de agregar conjuntos de datos complejos de varias fuentes de información y etapas del viaje. Proporciona perspectivas en tiempo real, visualizaciones convincentes, análisis y aplicaciones poderosas para clientes de todo el mundo quienes necesitan optimizar las operaciones de su negocio, aumentar las ventas y mejorar la experiencia de sus clientes. Utilizando su incomparable red mundial de herramientas, datos de alta calidad, sus expertos y relaciones, OAG ayuda a descubrir fuentes ocultas de valor, permitiéndole a sus clientes innovar y prosperar en sus negocios. OAG le ayuda a sus clientes a desarrollar soluciones viables innovadoras y aplicaciones inteligentes que deleitan a los viajeros y a descubrir más oportunidades para una mayor eficiencia y crecimiento. Con sede en el Reino Unido, OAG sirve a la comunidad de transportación aérea desde su red mundial de oficinas situadas en el Reino Unido, Estados Unidos, Singapur, Japón y China.



OAG - Connecting the World of Travel. OAG is an air travel intelligence company that provides accurate, timely and actionable digital information and applications to the world's airlines, airports, government agencies and travel-related service companies who have to comprehend, with clarity and precision, how the world moves in order to advance their businesses with confidence. OAG has the world's largest network of air travel data and an unrivalled ability to aggregate complex data sets from multiple sources and stages of the travel continuum. It delivers real-time insights, compelling visualisations, powerful applications and analytics for customers worldwide who need to optimise business operations, increase sales and enhance their customers' experience. Through its unmatched global network of tools, high-quality data, experts and relationships, OAG can unlock hidden sources of value, enabling its customers to innovate and advance their businesses. OAG helps its customers to deliver up-to-the-second actionable solutions, shape smart applications that delight travellers and uncover wider opportunities for greater efficiencies and growth. Headquartered in the UK, OAG serves the air travel community from its global network of offices situated in the UK, USA, Singapore, Japan and China. Discover how OAG connects the world of travel at www.oag.com

ENTRETENIMIENTO A BORDO Y COMUNICACIONES INFILIGHT ENTERTAINMENT AND COMMUNICATIONS



Panasonic Avionics refuerza la conexión entre las principales aerolíneas del mundo y sus pasajeros. Diseñamos e implementamos soluciones de entretenimiento y comunicaciones de vanguardia que conectan y deleitan a los pasajeros. Nuestras soluciones aumentan el valor de marca de una aerolínea y ayudan a fomentar la lealtad de los pasajeros, al tiempo que reducen los costos.

Panasonic Avionics strengthens the connection between the world's leading airlines and their passengers. We design and implement breakthrough inflight entertainment and communications solutions that engage and delight passengers. Our solutions increase the value of an airline's brand and help foster passenger loyalty, while reducing costs.

GENERACION DE INGRESOS ADICIONALES ANCILLARY REVENUE GENERATION



Planet I.F.E. es una compañía especializada en la generación de ingresos complementarios para las aerolíneas, a través del diseño, implementación, administración y comercialización de sus plataformas de comunicación in-flight. Contamos con más de 15 años de experiencia generando ingresos complementarios para las aerolíneas.

Planet IFE. is a company that specializes in ancillary revenue generation through sales of advertising on airlines communication platforms. With over 15 years experience Planet IFE has generated important revenue for airlines.

FABRICANTE DE MOTORES ENGINE MANUFACTURER



Pratt & Whitney proporciona energía confiable a más de 11.000 clientes en todo el mundo con el apoyo de aproximadamente 31.500 empleados a nivel mundial. Fundada hace 90 años, el primer motor de avión de la compañía transformó la industria de la aviación y desde ese entonces Pratt & Whitney ha estado liderando el cambio. Hoy en día, Pratt & Whitney desarrolla tecnologías innovadoras para el futuro, como el motor PurePower®, con tecnología patentada del motor Geared Turbofan™ (GTF) y el motor F-135 para el F-35 Lightning II.

Pratt & Whitney provides dependable power to more than 11,000 customers around the world with the support of approximately 31,500 global employees. Founded 90 years ago, the company's 1st aircraft engine transformed the aviation industry and Pratt & Whitney has been leading change ever since. Today, Pratt & Whitney develops game-changing technologies for the future, such as the PurePower® engine, with patented Geared Turbofan™ (GTF) engine technology and the F-135 engine for the F-35 Lightning II.



PROVEEDOR DE COMUNICACIONES Y ELECTRONICA
AVIONICS AND ELECTRONICS COMMUNICATIONS MANUFACTURER

www.rockwellcollins.com



Rockwell Collins es un líder en soluciones de aviación y de alta integridad para clientes en el mundo entero. Cada día ayudamos a los pilotos a navegar segura y confiablemente a los más lejanos rincones de la tierra; entregamos millones de mensajes para aerolíneas y aeropuertos; y ayudamos a los pasajeros a permanecer conectados y cómodos durante todo su viaje. Como expertos en aviónica de cabina de vuelo, electrónica de cabina, interiores y gestión de información de cabina, ofrecemos un completo portafolio de productos y servicios que pueden transformar los futuros de nuestros clientes. Para obtener mayor información, favor visitar www.rockwellcollins.com.



FABRICANTE
MANUFACTURER

www.rolls-royce.com



La organización de Rolls-Royce Aeronáutica Civil es un importante fabricante de Aeromotores para todos los sectores la aviación y jet corporativo en el mercado. Nuestro negocio aeroespacial civil tiene más de 14,000 motores en servicio de apoyando más de 5,5 millones vuelos comerciales al año. Más de 500 aerolíneas y 4,000 aviones corporativos y operadores de helicópteros seleccionan la potencia de Rolls-Royce. En el moderno mercado de aviones de fuselaje ancho, Rolls-Royce es líder del mercado. Cada miembro de nuestra familia de motores Trent (Trent 7000, Trent XWB, Trent 1000, Trent 900, Trent 500, Trent 800 y Trent 700) tiene la distinción de ser el motor de lanzamiento para la armadura de avión para el cual fue diseñado, o ser el líder del mercado en la aplicación. Esto es un claro reflejo de nuestra posición como innovador en tecnologías líderes en el mundo, pioneros en la prestación de servicios y nuestra búsqueda implacable mejorar todo lo que hacemos para asegurar que continuemos liderando nuestra industria.



IT PARA AEROLINEAS, SOLUCIONES DE NEGOCIOS Y CONSULTORIA
AIRLINE IT, BUSINESS SOLUTIONS AND CONSULTING SERVICES

sabreairlinesolutions.com



Sabre Airline Solutions es un líder en la industria aérea global en el modelo de Software-como-Servicio (SaaS). Airline Solutions ofrece una rama completa de soluciones tecnológicas que le brindan la libertad de promover su aerolínea, vender sus productos, servirle a sus clientes y operar eficientemente. Airline Solutions tiene una amplia cartera de productos, y les ofrece a nuestros clientes una oportunidad única de resolver problemas complejos. Nuestras principales áreas de inversión son las ventas al por menor, la experiencia al cliente, los datos y análisis, y la conexión completa de la aerolínea. Nuestra experiencia y conocimiento de la industria junto a nuestros servicios profesionales complementan nuestros productos para brindarles un mayor valor a nuestros clientes. Airline Solutions le brinda sus servicios a más de 225 aerolíneas incluyendo transportadoras aéreas de redes, modelos híbridos y de bajo costo.

Sabre Airline Solutions is a leading SaaS based business serving the global airline industry. Airline Solutions provides comprehensive technology solutions that give airlines the freedom to better market their airline, sell their products, serve their customers and efficiently operate the way they want. The breadth of the Airline Solutions' portfolio provides a unique opportunity to help our customers solve complex market problems. Primary investment areas include Airline Retailing, Customer Experience, Data and Analytics, and the Connected Airline. Deep industry knowledge, leading operations research, and targeted professional services complement our technology to drive meaningful value for our customers. Airline Solutions supports over 225 global airline customers. Leading network, hybrid, and low cost carriers rely on us to help increase revenues, decrease costs and improve customer service.



EMPRESA DE ALTA TECNOLOGIA EN AVIONICA, Optronica, ELECTRONICA Y SOFTWARE CRITICO
HIGH-TECH COMPANY IN AVIONICS, Optronics, ELECTRONICS AND CRITICAL SOFTWARE

www.safran-electronics-defense.com



Safran Electronics & Defense, una compañía de alta tecnología del Grupo Safran, ocupa posiciones de liderazgo en Europa y el mundo en oítronica, aviónica, electrónica y software crítico para los mercados civiles y militares. Sagem es la empresa Nº 1 en Europa y Nº. 3 en todo el mundo para sistemas de navegación inercial (INS), así como el líder mundial en controles de vuelo en helicóptero. Operando en todo el mundo a través de la red internacional de Safran, Sagem y sus subsidiarias emplean a 7,600 personas en Europa, Asia-Pacífico, América del Norte y América del Sur. Con sede en el área metropolitana de Dallas, Texas, Sagem Avionics, LLC está especializada en aviónica para aeronaves civiles y militares. Su ámbito de negocio incluye los sistemas de visualización cabina integrada, aviónica interruptores botón luminoso, sistemas de piloto automático en helicóptero, controles de vuelo, la condición de aeronaves y sistemas de monitoreo, operaciones de vuelo.

Safran Electronics & Defense, a Safran high-tech company, holds world or European leadership positions in oítronics, avionics, electronics and critical software for both civil and military markets. Sagem is the No. 1 company in Europe and No. 3 worldwide for inertial navigation systems (INS) as well as the world leader in helicopter flight controls. Operating across the globe through Safran's international network, Sagem and its subsidiaries employ 7,600 people in Europe, Asia-Pacific, North America and South America. Based in Dallas metro area, Texas, Sagem Avionics, LLC is specialized in avionics for civil and military aircraft. Its scope of business includes integrated cockpit display systems, avionics illuminated push button switches, helicopter autopilot systems, flight controls, aircraft condition and monitoring systems, flight operations quality assurance software for aircraft, technical support and MRO (Maintenance, Repair, Overhaul) services.



WORLD'S LARGEST INDEPENDENT OWNER AND MANAGER OF ENGINES



Engine & Aircraft Leasing
Lease Management
Engine & Aircraft
Trading & Marketing
ConstantThrust™



Consultancy & Advisory
Technical Services
Records Management
Part 145 Maintenance
Services



Material Support
Consignment Programs
Asset Evaluations
End of Service Life
Programs

Reliable. Creative. Comprehensive.

< ----- >

www.willislease.com

- **WILLIS LEASE**
 - United States
 - Novato, California (HQ)
 - San Diego, California
 - Europe
 - Dublin, Ireland
 - London, England
 - Blagnac, France
 - Asia
 - Shanghai, China



- **WILLIS AERO**
 - Boynton Beach, Florida (HQ)
- **WILLIS ASSET**
 - Europe
 - Bridgend, Wales (HQ)
 - Amsterdam, Netherlands
 - Asia
 - Singapore



FABRICANTE DE MOTORES

ENGINES MANUFACTURER

www.safran-group.com

Snecma es parte de Safran, un grupo internacional de alta tecnología con tres negocios principales: aeroespacial, defensa y seguridad. Snecma diseña, fabrica y vende sistemas de propulsión para el aire y el espacio, incluyendo una amplia gama de motores comerciales, que son potentes, confiables, económicos y amigables con el medio ambiente, encabezados por el CFM56, el más vendido mundialmente, y la nueva generación de motor LEAP*. La compañía también fabrica motores de clase mundial para aviones militares, así como sistemas de propulsión de cohetes y equipos para satélites y vehículos de lanzamiento. Snecma es un proveedor líder en servicios de mantenimiento, reparación y overhaul para motores de aviones civiles y militares, bajo la nueva marca EngineLife®, ofreciendo un completo servicio de soporte a los clientes en todo el mundo. *Los motores CFM56 y LEAP son fabricados y comercializados por CFM International, una empresa conjunta 50/50 de Snecma [Safran] Francia, y GE de los Estados Unidos. Para mayor información, favor visitar www.snecma.com

PROVEEDOR DE SERVICIOS DE REPUESTOS
AFTERMARKET SERVICE PROVIDERwww.satair.com

Satair Group es una compañía verdaderamente global y líder mundial en el mercado de postventa aeroespacial comercial. La compañía apoya el ciclo de vida completo de la aeronave con una cartera completa e integrada de productos de gestión de materiales flexibles y de valor agregado, servicios y módulos de soporte personalizados. Esto permite a los clientes concentrarse en su negocio principal: la operación segura y rentable de sus aeronaves. Satair Group ofrece una distribución de partes OEM genuinas y ofrece un minucioso e innovador portafolio de servicios multi-fleet para OEMs y clientes. Además, la compañía brinda asistencia auténtica de Apoyo de Material de Airbus y es el único distribuidor autorizado de Airbus para una amplia gama de Productos y Servicios Patentados accesibles a través del socio comercial Airbus SAS. Satair Group es una compañía autónoma y 100% filial de Airbus con más de 1.250 empleados y 10 sucursales en todo el mundo.

TELECOMUNICACIONES
TELECOMMUNICATIONSwww.sita.aero

SITA es el proveedor de soluciones de TI y comunicaciones que transforma la industria del transporte aéreo aportando tecnología a las líneas aéreas, en los aeropuertos y aeronaves. Su cartera cubre todos los aspectos del sector, desde la gestión de comunicaciones globales y servicios de infraestructura hasta la conexión a bordo de aeronaves, la gestión de pasajeros, equipaje, autoservicio, así como la gestión aeroportuaria y fronteriza. Siendo propiedad del sector al 100% a través de sus más de 400 miembros de la comunidad del transporte aéreo, SITA conserva una condición única que le permite entender las necesidades de esta industria y poner un fuerte énfasis en la innovación tecnológica. Casi todas las compañías aéreas y aeropuertos del mundo hacen negocio con SITA, mientras que sus soluciones de administración fronteriza son empleadas por más de 30 instituciones gubernamentales.

Snecma is part of Safran, an international high-technology group with three core businesses: aerospace, defence and security. Snecma designs, builds and sells propulsion systems for air and space, including a wide range of commercial engines that are powerful, reliable, economical and environmentally-friendly, led by the global best-seller CFM56 and the new-generation LEAP*. The company also makes world-class military aircraft engines, as well as rocket propulsion systems and equipment for satellites and launch vehicles. Snecma is a leading provider of maintenance, repair and overhaul (MRO) services for civil and military aircraft engines, under the new EngineLife® brand, offering comprehensive support for customers around the world. *CFM56 and LEAP engines are produced and marketed by CFM International, a 50/50 joint company of Snecma (Safran), France and GE of the United States. For more information, please visit www.snecma.com

SOPORTE DE POSTVENTA, CAPACITACIÓN, CERTIFICACIÓN Y ACTIVIDADES DE PERSONALIZACIÓN
SALES, AFTER-SALES SUPPORT, TRAINING, CERTIFICATION AND CUSTOMIZATION ACTIVITIES

 www.superjetinternational.com

SuperJet International, con sede en Venecia (Italia), se encarga de la comercialización, ventas, personalización y entrega de aviones Sukhoi Superjet 100 (SSJ100) en Europa, Norteamérica, África, Oceanía y Japón. La Compañía también es responsable del entrenamiento y apoyo postventa para clientes de SSJ100 en el mundo entero. El SSJ100, diseñado y fabricado por Sukhoi Civil Aircraft Company (SCAC), es un jet regional de nueva generación para el segmento de 100 sillas. Ofrece en el mercado actual la más eficiente combinación de eficiencia regional con capacidades de línea principal, gracias a su alto nivel de confort, filosofía de diseño, rentabilidad y mínimo impacto ambiental. Hasta finales de 2016, se habían entregado más de 100 aviones SSJ100 a varias aerolíneas del mundo.


superjet
INTERNATIONAL

SuperJet International, based in Venice (Italy), is in charge of marketing, sales, customization and delivery of the Sukhoi Superjet 100 (SSJ100) aircraft in Europe, North and South America, Africa, Oceania and Japan. The Company is also responsible for training and after-sales support for the SSJ100 customers worldwide. The SSJ100, designed and built by Sukhoi Civil Aircraft Company (SCAC), is a state-of-the-art new generation regional jet for the 100-seat segment. It offers in today's market the most efficient combination of regional efficiency with mainline capabilities, thanks to its high level of comfort, design philosophy, cost effectiveness and minimal environmental impact. Through the end of 2016, more than one-hundred SSJ100 aircraft have been delivered to several airlines worldwide.

SERVICIOS FINANCIEROS
FINANCIAL SERVICES

 www.uatp.com

UATP es una solución de pago de viajes corporativos globales, de propiedad y operado por las aerolíneas de todo el mundo. La red está formada por las principales compañías aéreas que emiten tarjetas aceptadas por miles de comerciantes de todo el mundo para pago de transporte aéreo, ferroviario y pagos de agencias de viajes. Corporaciones de todo el mundo utilizan tarjetas UATP para comprar y rastrear viajes. UATP también conecta las compañías aéreas a las formas alternativas de pago que puede expandir su alcance y generar ventas incrementales a nivel mundial. UATP ofrece herramientas de datos de fácil utilización, como DataMine y DataStream, que proporcionan amplios detalles de la cuenta para una mejor gestión de viajes. Esto ayuda a que UATP sea la forma de pago para viajes corporativos preferida tanto por grandes empresas internacionales como por pequeñas empresas locales en todo el mundo.



UATP is a global corporate travel payment solution owned and operated by the world's airlines. The network consists of major airlines that issue charge cards accepted by thousands of merchants around the world for air, rail and travel agency payments. Corporations worldwide use UATP cards to purchase and track travel. UATP also connects airlines to Alternative Forms of Payment which can expand reach and generate incremental sales globally. UATP offers easy-to-use data tools, DataMine and DataStream, which provide comprehensive account details for accurate travel management. This helps make UATP the preferred form of payment for corporate travel in large international companies and small local companies worldwide.

MRO, PMA, DISTRIBUCIÓN
MRO, PMA, DISTRIBUTION

 www.wencorgroup.com

Wencor Group ha sido un socio confiable en la industria aeroespacial por más de 60 años, ofreciendo diseño y desarrollo de PMAs, reparaciones CMM y DER, y una extensa red de soluciones de distribución para que los viajes puedan ser más seguros y rentables. Apoyamos a muchas de las aerolíneas comerciales, estaciones reparadoras y OEMs en el mundo entero a través de nuestros afiliados corporativos Wencor, Soundair Aviation Services, PHS/MWA Aviation Services, Aerospace Coatings International, Xtra Aerospace, Flight Line Products, Accessory Technologies Corporation, and Kitco Defense. Wencor Group tiene su oficina principal en el área de Atlanta, Georgia, con oficinas adicionales en Utah, Miami, Seattle, Southern California, Alabama, New York, Amsterdam, Singapore, Beijing, Shanghai, and Estambul. Para mayor información, favor visitar www.wencorgroup.com.


WENCOR GROUP

Wencor Group has been a trusted partner in aerospace for over 60 years, offering PMA design and development, CMM and DER repairs, and an extensive network of distribution solutions to help make flights safer and more cost effective. We support many of the commercial airlines, repair stations and OEMs worldwide through our corporate affiliates Wencor, Soundair Aviation Services, PHS/MWA Aviation Services, Aerospace Coatings International, Xtra Aerospace, Flight Line Products, Accessory Technologies Corporation, and Kitco Defense. Wencor Group is headquartered in the Atlanta, Georgia area with additional offices in Utah, Miami, Seattle, Southern California, Alabama, New York, Amsterdam, Singapore, Beijing, Shanghai, and Istanbul. For more information, please visit www.wencorgroup.com.

LEASING DE MOTORES
ENGINE LEASING

 www.willislease.com

Willis Lease ha adquirido una reputación a nivel mundial en la industria por el servicio, innovación, soporte técnico y profundo conocimiento de la aviación comercial. Nuestro negocio principal es el leasing de motores de aviones comerciales a las aerolíneas, OEMs y MROs - en todo el mundo. Estas actividades de leasing están integradas con la comercialización de motores y aeronaves, así como la gestión técnica y de componentes, suministrada a través de su subsidiaria Willis Assets Management Ltd. Con uno de los más grandes y diversos portafolios de motores en la industria de la aviación, podemos satisfacer una gran variedad de requerimientos técnicos y operacionales para nuestros clientes. Nuestra experiencia, conocimiento y liderazgo en leasing de motores brinda a nuestros clientes una ventaja competitiva con Power to Spare - Worldwide®.

 **Willis Lease**
Power to Spare - Worldwide®

Willis Lease has earned an industry-wide reputation for service, innovation, technical support and in-depth knowledge of commercial aviation. Our core business is leasing commercial aircraft engines to airlines, OEMs and MROs - worldwide. These leasing activities are integrated with engine and aircraft trading, as well as technical and asset management, provided through its subsidiary Willis Asset Management Ltd., and various end-of-life solutions for aircraft, engines and aviation materials provided through its subsidiary, Willis Aeronautical Services, Inc. With one of the largest and most diverse portfolios of engines in the aviation industry, we can meet a wide range of customer technical and operating requirements. Our experience, knowledge and leadership in engine leasing gives our customers a competitive advantage with Power to Spare - Worldwide®.



Willis Towers Watson (NASDAQ: WLTW) es una compañía mundial líder en consultoría, corretaje y soluciones que ayuda a los clientes de todo el mundo a convertir el riesgo en un camino hacia el crecimiento. Con raíces que se remontan a 1828, Willis Towers Watson cuenta con más de 40.000 empleados brindando nuestros servicios en más de 140 países. Diseñamos y brindamos soluciones para gestionar el riesgo, optimizar los beneficios, cultivar el talento y expandir el poder del capital para proteger y fortalecer las instituciones y personas. Nuestra perspectiva exclusiva nos permite ver las interconexiones críticas entre talentos, activos e ideas; una fórmula dinámica que impulsa el desempeño comercial. Juntos desarrollamos el potencial. Willis Towers Watson Aerospace es reconocida como el corredor de aviación número uno en el mundo y el corredor más grande de la industria mundial de aerolíneas. Nuestros equipos especializados tienen realmente un alcance global. El equipo de América Latina incluye muchos expertos, trabajando junto con colegas alineados a la geografía en nuestra oficina de Londres.

CONSULTORÍA GLOBAL, CORRETAJE Y SOLUCIONES
GLOBAL ADVISORY, BROKING AND SOLUTIONS

willistowerswatson.com

Willis Towers Watson (NASDAQ: WLTW) is a leading global advisory, broking and solutions company that helps clients around the world turn risk into a path for growth. With roots dating to 1828, Willis Towers Watson has 40,000 employees serving more than 140 countries. We design and deliver solutions that manage risk, optimize benefits, cultivate talent, and expand the power of capital to protect and strengthen institutions and individuals. Our unique perspective allows us to see the critical intersections between talent, assets and ideas - the dynamic formula that drives business performance. Together, we unlock potential. Willis Towers Watson Aerospace is recognised as the number one aviation broker in the world and largest broker to the world's airline industry. Our specialised teams have a truly global reach. The Latin American team comprises of many experts, working alongside colleagues aligned to the geography in our London office.



World Fuel Services es un líder en el suministro de productos de energía y de servicios relacionados para clientes por todo el mundo. Nuestro suministro confiable, logísticas mundiales y soluciones innovadoras de tecnología impulsan eficiencias y reducen riesgo en las industrias aeronáutica, terrestre y marítima. Como el socio de confianza de las industrias de transporte y energía, estamos orgullosos de ser el proveedor universal, demostrando resultados cuando y donde más se necesita.

SOLUCIONES DE COMBUSTIBLE Y ENERGIA
FUEL AND ENERGY SOLUTIONS

www.wfscorp.com

World Fuel Services is a leader in providing energy products and related services to our customers across the globe. Our reliable supply, global logistics, and innovative technology solutions drive efficiencies and reduce risk across aviation, marine and land. As the trusted partner to the transportation and energy industries, we are a proud single-source energy solution provider, delivering results when and where it matters most.



Prosperity BEYOND FLIGHT



Latin America & Caribbean Aviation

The engine driving social & economic prosperity

➤ ALTA'S MEMBER AIRLINES
OPERATE **2 MILLION**
FLIGHTS A YEAR

➤ TRANSPORTING **263**
MILLION PASSENGERS

➤ Aviation Employs 806,000
direct jobs and supports
5.2 million jobs

➤ Drives GDP \$167 billion



www.alta.aero



ANUARIO YEARBOOK

2017 - 2018



Título de la Publicación

Publication Title

Anuario - Yearbook | ALTA 2017 |
Vol 1 / Num 14 / ISSN: 2216-1155

Editor

Editor

ALTA

Periodicidad

Frequency

Anual | Annual

Fuente de Información Estadística

Statistical Information Source

ALTA, Ascend, IATA, ICF,
IMF, OAG, World Bank, WTTC

Textos e Imágenes

Texts and Images

ALTA

Supervisión Editorial y Diseño

Editorial Supervision and Design

Alberto Cortes | ALTA

Coordinación y Supervisión de Contenidos

Coordination and Supervision of Content

Misty Pinson | ALTA

Diseño Editorial

Editorial Design

Maria Piegari | ALTA

ARGENTINA TE DEVUELVE EL 21% DE IVA EN ALOJAMIENTO

y también esa energía que el año te había sacado.





6355 NW 36th Street, Suite 601

Miami, FL 33166 - USA

+1 786-388-0222

www.alta.aero