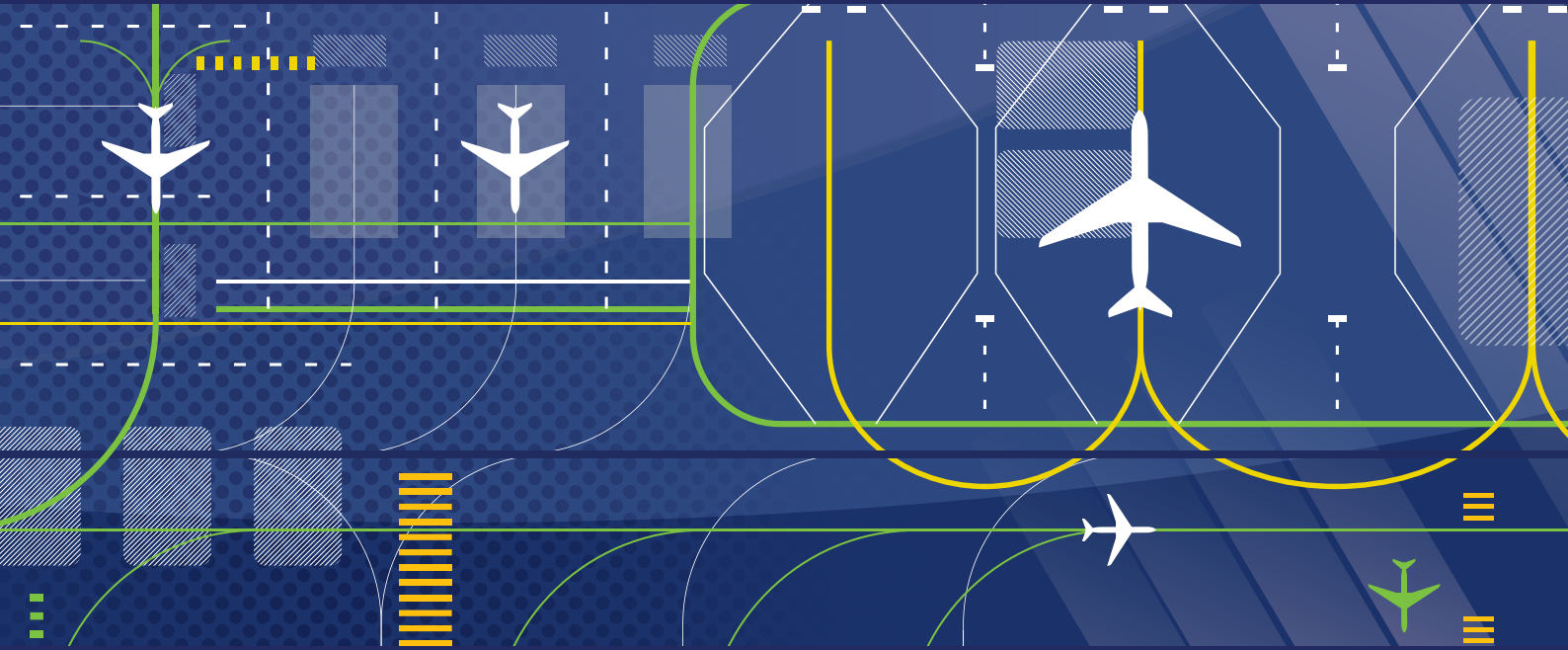
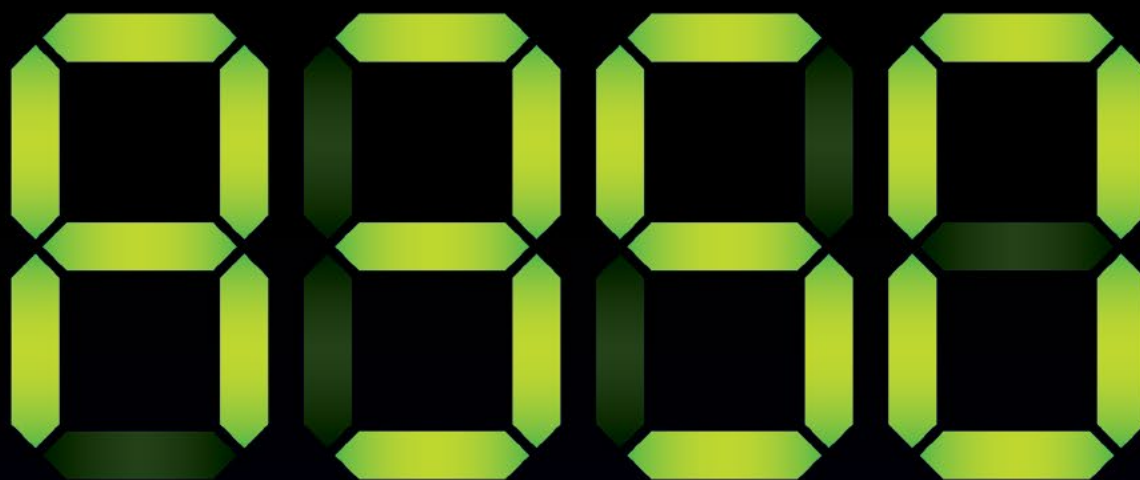


ANUARIO YEARBOOK



2015-2016

When something new arrives, we make sure it departs.



We maintain the new Airbus A350.

**Thanks to
Finnair for the
trust they are
showing in our
new A350
TCS® (Total
Component
Support).**

Our extensive, flexible portfolio of MRO products covers the A350's entire life cycle, focusing in particular on the management of its IT systems, since in the future aircraft and their maintenance systems will be more strongly networked than ever before. That's how we'll ensure that right from the first delivery, our customers' A350s are always flying.

Lufthansa Technik AG, marketing.sales@lht.dlh.de
Call us: +49-40-5070-5553



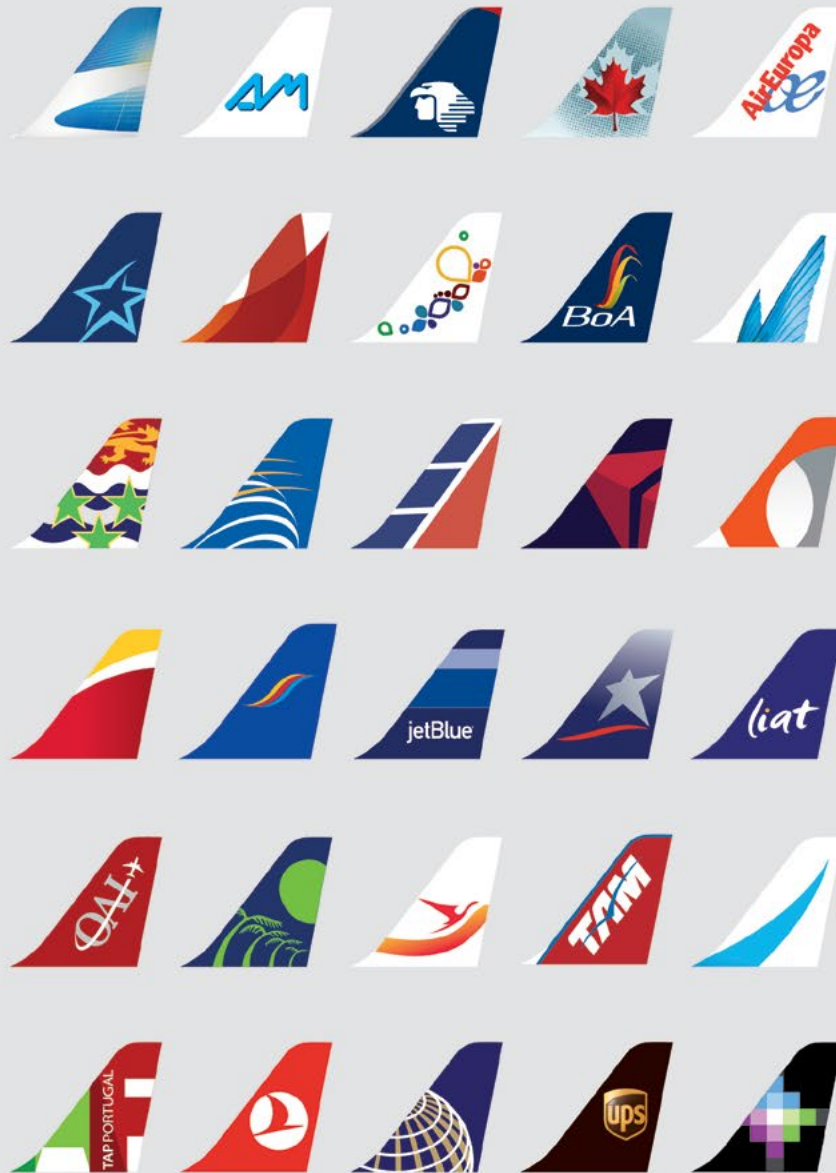
www.lufthansa-technik.com/a350



Lufthansa Technik
More mobility for the world

ANUARIO | YEARBOOK

2015-2016



INDICE INDEX

05 Sobre ALTA
About ALTA

13 Comités y Grupos de Trabajo de ALTA
ALTA Committees & Working Groups

19 La Región en Cifras
The Region in Numbers

31 Conferencias Anuales
Annual Conferences

43 Miembros Aerolíneas
Airline Members

- 44** Aerolíneas Argentinas SA.
- 45** Aeromar
- 46** Grupo AeroMéxico
- 48** Avianca
- 49** Avianca Brasil
- 50** Bahamasair
- 52** Boliviana de Aviación - BoA
- 53** Caribbean Airlines
- 54** Cayman Airways LTD.
- 55** Copa Airlines
- Copa Airlines Colombia
- 56** Cubana de Aviación SA.
- 58** GOL Linhas Aéreas Inteligentes
- 59** InselAir
- 60** LATAM Airlines Group
- 62** LIAT
- 63** Sky Airline
- 64** Surinam Airways LTD.
- 65** Tame EP.
- 66** Volaris

69 Miembros Asociados
Associate Members

- 70** Air Canada
- 71** Air Europa
- 72** Air Transat
- 74** Delta Air Lines
- 75** IBERIA
- 76** JetBlue Airways
- 78** Omni Air International
- 79** TAP Portugal
- 81** Turkish Airlines
- 82** United Airlines
- 84** UPS Airlines

87 Miembros Afiliados
Affiliate Members

- 88** AerCap Aviation Solutions
- Air France Industries KLM
- AirLease Corporation
- Airbus
- 90** Amadeus
- ATR Aircraft
- Avio-Diepen Inc.
- Boeing
- 91** Bombardier Commercial Aircraft
- CFM International
- Embraer S.A.
- Flightglobal
- 92** GE Aviation
- Hahn Air
- HEICO Aerospace
- Holland & Knight
- 94** ICF International
- Intercargo S.A.C.
- Kellstrom Materials
- Lufthansa Systems
- Lufthansa Technik
- 96** Mercator
- Mitsubishi Aircraft Corporation
- MTU Maintenance
- 98** OAG
- Petrobras Aviation
- Planet Ife
- Pratt & Whitney
- 101** Raizen
- Rockwell Collins
- Rolls Royce
- Sabre Airline Solutions
- 102** Sagem (Safran)
- Seabury
- SITA
- Snecma (Safran)
- 103** Spencer Stuart
- SuperJet International
- Travelport
- UATP
- 104** Wencor Group
- Willis Lease
- World Fuel Services

SOBRE ALTA ABOUT ALTA

Descripción de ALTA ALTA's Overview

ALTA (Asociación Latinoamericana y del Caribe de Transporte Aéreo) es una organización sin fines de lucro con más de 35 aerolíneas miembros que representan más del 90 por ciento del tráfico aerocomercial de la región. ALTA coordina y encamina los esfuerzos y colaboración de sus miembros con el fin de facilitar el desarrollo de una industria de transporte aéreo más segura, eficiente y amigable con el medio ambiente. ALTA fue fundada en 1980 y recientemente celebró su 35º aniversario.

ALTA (Latin American and Caribbean Air Transport Association) is a private, non-profit organization, whose more than 35 member airlines represent over 90 percent of the region's commercial air traffic. ALTA coordinates the collaborative efforts of its members in order to facilitate the development of safer, more cost-efficient and environmentally friendly air transport in the Latin America and Caribbean region for the mutual benefit of the association's members, their customers and the industry. Founded in 1980, ALTA recently celebrated its 35th anniversary.

Misión de ALTA ALTA's Mission

Coordinar los esfuerzos y colaboración de sus miembros con el fin de facilitar un transporte aéreo más seguro, eficiente y amigable con el medio ambiente en la región de América Latina y el Caribe en búsqueda del beneficio mutuo de la Asociación, sus miembros y sus pasajeros.

To coordinate the collaborative efforts of its members in order to facilitate the development of safer, more efficient and environmentally friendly air transport in the Latin America and Caribbean region for the mutual benefit of the association's members, their customers and the industry.

Objetivos de ALTA ALTA's Objectives

Examinar los desafíos más importantes del transporte aéreo de la región y presentar recomendaciones y acciones para lograr soluciones adecuadas. Colaborando con todas las asociaciones de la industria aérea regional.

To examine the key challenges of the region's air transport and provide recommendations and actions for improved solutions. To collaborate with all other industry players and associations on the above subjects.

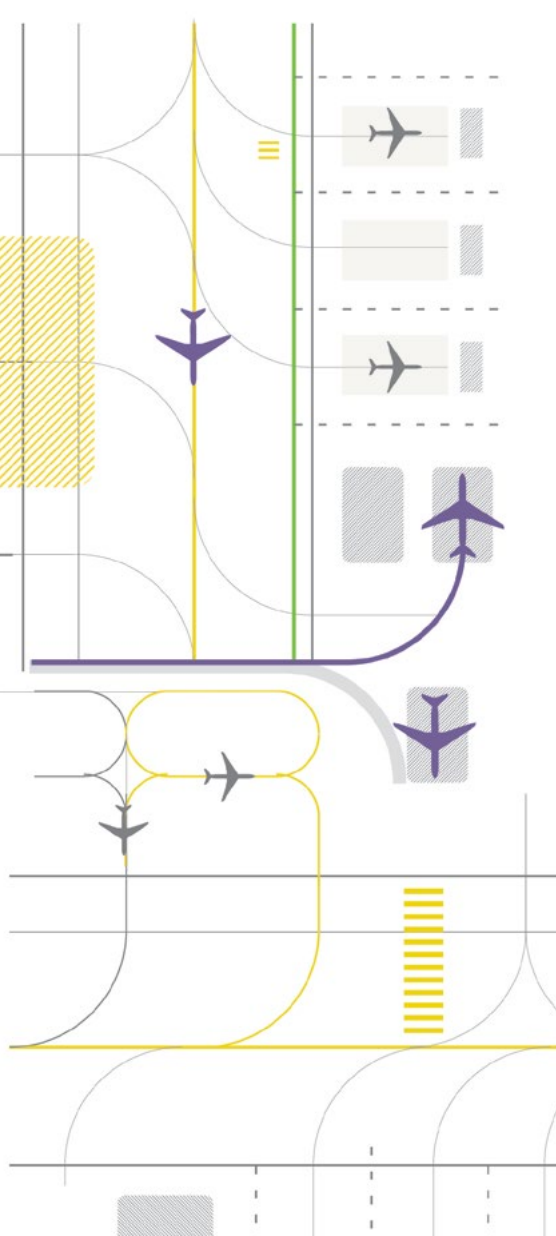
Prioridades de ALTA ALTA's Main Priorities

Trabajar conjuntamente por una industria aérea más segura, eficiente y amigable con el medio ambiente en Latinoamérica y el Caribe.

- **Seguridad** Promover un transporte aéreo más seguro en la región.
- **Eficiencias de Costos** Desarrollar una industria del transporte aéreo económicamente más eficiente en la región.
- **Medio Ambiente** Promover una industria aérea más amigable con el medio ambiente en la región.

Work together for a safer, more efficient and environmentally friendly industry in Latin America and the Caribbean.

- **Safety** Promote safer air transport in the region.
- **Cost Efficiencies** Develop a more cost efficient air transport industry in the region.
- **Environment** Promote environmentally friendly air transport in the region.



Carta del Director Ejecutivo de ALTA

ALTA's Executive Director's Letter



Bienvenidos al 12º Foro ALTA de Líderes de Aerolíneas.

Desde la última vez que nos reunimos en el 2014, nuestras aerolíneas miembro transportaron más de 180 millones de pasajeros ese año y promediaron una tasa de crecimiento de 5.6% comparado con el 2013, es decir, más de 9.5 millones de pasajeros adicionales. Al cierre de la edición de este anuario, 2015 ha mostrado un crecimiento de tráfico del 5.3% habiendo transportado 6.3 millones de pasajeros adicionales comparado con el 2014 (agosto 2015). El transporte de carga continúa presentando una tendencia a la baja con una reducción de 7.3% en carga transportada o FTK por sus siglas en inglés.

2015 ha sido un año de múltiples factores cambiantes para nuestros países y aerolíneas. Los precios más bajos del combustible han ayudado las estructuras de costos de nuestros miembros mientras, por otro lado, las fluctuaciones de moneda han tenido el efecto de reducir o de aún cancelar el beneficio de dicha reducción en precios. La demanda y la confianza del consumidor sufren con los movimientos de las divisas, la volatilidad de los mercados de valores y la inestabilidad política que conjuntamente generan vientos en contra para nuestra industria. A pesar de estos factores cambiantes, nuestras aerolíneas continúan enfocándose en aumentar su eficiencia dando especial atención a su producto y a la gestión de sus estructuras de costos. Estamos seguros que el liderazgo demostrado, la visión estratégica a largo plazo y la experiencia de sus equipos ejecutivos harán la diferencia para mantener el crecimiento y la sostenibilidad de nuestra industria.

Mientras tanto, ALTA ha estado trabajando en diferentes frentes. Permítanme compartir con ustedes algunos de nuestros principales proyectos de 2015:

Siendo la seguridad operacional nuestra prioridad número uno, el Comité de Seguridad Operacional ha continuado analizando acciones y procedimientos para mejorar la seguridad aérea en la región de Latinoamérica y del Caribe. IATA ha sido un socio, trabajando mano a mano con ALTA, para promover conjuntamente este objetivo. El Programa ALTA-IATA de Intercambio de Tendencias (AI-TSP por sus siglas en inglés), basado en los datos de nuestras aeronaves y vuelos, sigue brindando beneficios en la identificación de tendencias que después son analizadas conjuntamente por las aerolíneas, reguladores y fabricantes.

Como probablemente ya saben, se espera que el tráfico de pasajeros en Latinoamérica y el Caribe se duplique en los próximos 10 a 15 años. Los riesgos y tendencias en seguridad operacional continuaron evaluándose proactivamente durante el año pasado para garantizar que esta considerable expansión de capacidad sea manejada cuidadosamente y pueda apoyarse en

Welcome to the 12th ALTA Airline Leaders Forum.

Since we last gathered at the 2014 ALTA Airline Leaders Forum, our member airlines transported over 180 million passengers that year, and averaged a growth rate of 5.6% when compared to 2013, which is more than 9.5 million additional passengers. Thus far, and at the time of printing this yearbook, 2015 has been showing a growth in traffic of 5.3% transporting 6.3 million additional passengers compared with 2014 (August 2015). Cargo continues a downward trend with a FTK reduction of 7.3%.

2015 has been a year of multiple changing factors for our carriers and countries. Lower fuel prices have been a welcomed respite to our member airlines' costs structures while currency fluctuations have had the effect of reducing or even cancelling the benefit of such lower fuel prices. Consumer demand and confidence suffer with currency movements, stock markets volatility, and political unsteadiness that altogether generate headwinds in our industry. Despite these changing factors, our member airlines continue to focus on the betterment of their product and cost structure management. We are confident the proven leadership, long-term strategic vision, and experience of their executive teams will make the difference in maintaining growth and sustainability of our industry.

In the meantime, ALTA has been working around the clock on different fronts. Please allow me to share with you some of our main 2015 projects:

With safety being our top priority, the Safety Committee continues to analyze actions and procedures to improve safety in the Latin American and Caribbean region. IATA has been a partner, working hand in hand with ALTA in jointly promoting that goal. The ALTA/IATA Trend Sharing Program (AI-TSP), based on our aircraft and flight data, continues to deliver benefits in identifying trends that are then addressed in a joint manner by airlines, regulators, and manufacturers.

As you may already be aware, passenger traffic in Latin America and the Caribbean is projected to double in the next 10 to 15 years, and safety risks continued to be proactively evaluated throughout the last year to guarantee that this considerable capacity expansion is carefully managed and supported through strategic regulatory and infrastructure improvements.

The Technical and Aeronautical Material Procurement Committee is fostering the exchange of know-how, experiences, services, as well as collaboration among manufacturers, suppliers, and ALTA's Member Airlines to reduce costs and increase efficiency and productivity.

los desarrollos estratégicos de las regulaciones e infraestructura.

El Comité Técnico y de Compras de Material Aeronáutico está promoviendo el intercambio de tecnología, experiencias, servicios, así como la colaboración entre los fabricantes, proveedores y las aerolíneas miembros de ALTA para reducir costos y aumentar la eficiencia y la productividad.

El Comité de Prevención de Fraudes participó en el Día de Acción Global 2015 (2015 Global Action Day) organizado por Interpol, Europol y Ameripol; una operación para luchar contra el fraude de boletos de aerolíneas por medio de tarjetas de crédito en el cual ALTA actuó como enlace entre las aerolíneas de la región de Latinoamérica y del Caribe y los organizadores del Día de Acción.

El Comité de Gestión de Flota, nuestro comité más reciente, fue creado a finales de 2014 con el fin de intercambiar experiencias y mejores prácticas en la administración de aeronaves arrendadas y su correspondiente devolución al final del plazo acordado. Esta es un área de oportunidad para ayudar a mantener los costos bajo control. Agradecemos todo el apoyo que hemos recibido de las aerolíneas, arrendadores, estaciones de mantenimiento y reparaciones, proveedores y consultores sobre la forma de mejorar nuestro estándar actual de gestión de flota para reflejar aquella de los transportadores más eficientes en el mundo.

Las dispersas y superpuestas regulaciones al consumidor continúan siendo un alarmante desafío para todas las aerolíneas. Un solo viaje puede implicar la aplicación simultánea de diversas leyes de protección al consumidor para el mismo cliente en caso de algún contratiempo en el servicio, incluso en casos que están fuera del control del transportador. ALTA ha trabajado con OACI y las autoridades locales de aviación para promover una normativa global y/o regional que nos pueda conducir a un sistema más simple y eficaz de leyes aplicables. También se han desplegado esfuerzos en coordinación con IATA y las asociaciones locales de aerolíneas tales como CANAERO (México), ATAC (Colombia), AETAI (Perú), JURCAIB y ABEAR (Brasil), y ACHILA (Chile) para acercarnos a los legisladores y compartir algunas de las complejidades de nuestra industria y su diferencia con otras actividades económicas.

Muchos socios y colegas de la industria continúan valorando el apoyo y el trabajo de ALTA. 2015 ha sido un año de crecimiento de nuestra membresía, dando la bienvenida a dos nuevos Miembros Asociados: Air Europa (España) y Air Transat (Canadá), así como a seis nuevos Miembros Afiliados: Intercargo, Kellstrom Materials, Mercator, Planet IFE, Sagem y MTU Maintenance. Actualmente ALTA representa a más de 35 aerolíneas, más de 90% del tráfico aéreo comercial de la región, más de \$34B en ingresos anuales y una flota combinada de más de 1.191 aviones.

Este año nos encontramos en Puerto Rico, isla del Caribe que en los últimos años ha tenido una afluencia significativa de inversiones en la industria aeroespacial, incluyendo el primer aeropuerto principal en los Estados Unidos en ser transferido a una asociación público-privada (Aerostar Airport Holdings) bajo un contrato de arrendamiento a largo plazo. Nuevos talleres de mantenimiento de aeronaves, el desarrollo de talleres de aviónica y software, además de logística ampliada de carga aérea, y un renovado aeropuerto de SJU, todos están ahora abiertos para negocios como parte de un plan gubernamental de desarrollo económico que también incluye mayor conectividad aérea y promoción del turismo. Nuestro agradecimiento a las entidades de gobierno de Puerto Rico por su interés y continuo apoyo en la organización de este evento.

Les deseamos una conferencia exitosa y es un gusto recibirlos en nuestro Foro de Líderes de Aerolíneas. Esperamos que las reuniones y conversaciones durante los próximos dos días sean de beneficio como parte de las múltiples actividades que ALTA tiene para ofrecer. Estamos seguros de que los esfuerzos de colaboración de nuestros miembros tendrán un impacto positivo el desarrollo de un transporte aéreo más seguro, eficiente y amigable con el medio ambiente en la región. ¡Bienvenidos!

The Fraud Prevention Committee participated in the 2015 Global Action Day organized by Interpol, Europol, and Ameripol; an operation to fight against airline ticket fraud in which ALTA acted as liaison between the airlines of the Latin American and Caribbean region and the organizers of the Action Day.

The Fleet Management Committee, our most recent committee, was created in late 2014 with the goal to exchange experiences and best practices on leased aircraft fleet management and aircraft lease returns. This is an area of opportunity to help keep costs under control. We are grateful for all the support we have received from airlines, lessors, MROs, and consultants on ways to improve our current standard of fleet management to mirror those of the most efficient carriers in the world.

Disperse and overlapping consumer regulations continue to pose a daunting challenge to all airlines. A single journey can entail the simultaneous application of several consumer protections laws to the same client in case of a service disruption, even on cases out of the carrier control. ALTA has been working with ICAO and local aviation authorities to promote a global and/or regional regulatory guideline that can lead us into a simpler, more effective system of applicable rules. Efforts are also being deployed in coordination with IATA and local BAR/associations such as CANAERO (Mexico), ATAC (Colombia), AETAI (Peru), JURCAIB and ABEAR (Brazil), and ACHILA (Chile) to reach out to legislators and share the complexities of our industry as compared to others.

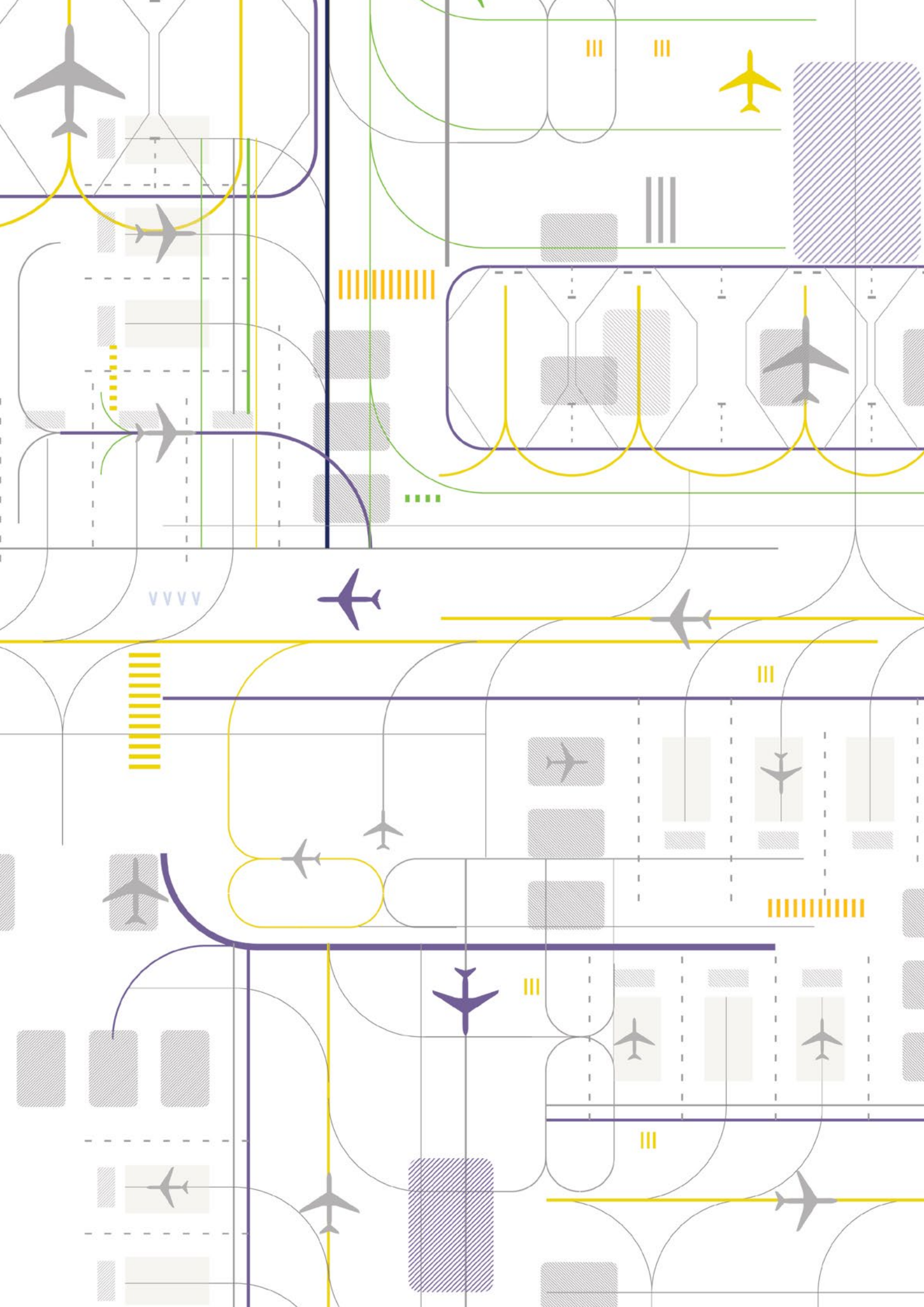
ALTA's support and work continues to be valued by many partners and colleagues from the industry. 2015 has been a year of growth in our membership welcoming two new Associate Members Airlines: Air Europa (Spain) and Air Transat (Canada), as well as six new Affiliate Members: Intercargo, Kellstrom Materials, Mercator, Planet IFE, Sagem and MTU Maintenance. ALTA currently represents more than 35 airlines, over 90% of the region's commercial air traffic, more than \$34B in yearly revenues and a combined fleet of over 1,191 aircraft.

The 2015 ALTA's Airline Leaders Forum is taking place in Puerto Rico, a Commonwealth of the United States of America, which in the last years has seen a significant influx of aerospace industry investments, including the first major airport in the United States to be transferred to a public-private partnership under a long-term lease to Aerostar Airport Holdings. From major aircraft maintenance facilities to avionics and software development facilities, in addition to expanded air cargo logistics and an improved SJU airport, all are now open for business as part of a governmental economic development plan that also includes increased air connectivity and tourism promotion. Their interest and continued support in hosting this event has been a gratifying experience.

We wish you a successful conference and it's great to see you all here. We hope your meetings and conversations over the next two days encourage all to continue benefitting from the many activities that ALTA has to offer as we are sure that the collaborative efforts of our members will positively impact the development of a safer, more efficient and environmentally friendly air transport in the region. Bienvenidos!

Eduardo J. Iglesias

Director Ejecutivo
Executive Director



COMITÉ EJECUTIVO EXECUTIVE COMMITTEE

PRESIDENTE | PRESIDENT



Andrés Conesa

AeroMéxico - CEO



VICEPRESIDENTES | VICE PRESIDENTS



Enrique Cueto

LATAM Airlines Group
CEO



Mariano Recalde

Aerolíneas Argentinas
CEO



Fabio Villegas

Avianca - CEO



Pedro Heilbron

Copa Airlines - CEO



Paulo Kakinoff

GOL - CEO

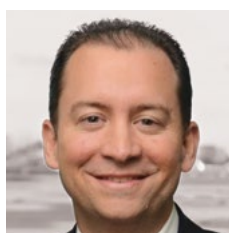


Albert Kluyver

InselAir - CEO



DIRECTOR EJECUTIVO | EXECUTIVE DIRECTOR



Eduardo J.
Iglesias

ALTA
Executive Director



Premio Federico Bloch

Federico Bloch Award



Este prestigioso premio, entregado dentro del marco del Foro ALTA de Líderes de Aerolíneas, es un reconocimiento al liderazgo sobresaliente en el desarrollo e integración de la industria aérea comercial en Latinoamérica y el Caribe. Se otorga a quien promueva con éxito nuevos negocios; fomente la cooperación en la región; adopte prácticas comerciales de vanguardia; apoye el crecimiento de la industria creando condiciones para el éxito, o alguien que se exceda en su afán por impulsar los intereses de la industria de la aviación en América Latina y el Caribe.

El premio honra la memoria de Federico Bloch, pionero en la aviación de Latinoamérica y el promotor detrás de la creación del Grupo TACA, un grupo de cinco aerolíneas en Centro América. Bloch, quien fuera Presidente de ALTA y un miembro de su Comité Ejecutivo, fue trágicamente asesinado en 2004.

This prestigious award, presented at the annual ALTA Airline Leaders Forum, recognizes outstanding leadership in the advancement and integration of the commercial aviation industry in Latin America and the Caribbean. It is awarded to an individual who launches a successful new business, builds cooperation across the region, introduces progressive business practices, supports the growth of the industry by creating conditions for success, or someone who goes beyond the call of duty to advance the interests of the aviation industry in Latin America.

The award is in honor of Federico Bloch, who was a pioneer in Latin American aviation and the driving force behind the creation of Grupo TACA, a group of five airlines in Central America. Bloch, who was a past president of ALTA and a member of its Executive Committee, was killed in 2004.

Ganadores Anteriores

Past Winners



2014

German Efromovich

Synergy Group CEO

Roberto Kriete

Avianca Holdings S.A. Co-Founder

2013

Alex de Gunten
ALTA

2012

Andrés Conesa
AeroMéxico CEO

2011

David Neeleman
Azul Linhas Aéreas CEO

2010

Matías Campiani
PLUNA CEO

2009

Enrique Beltranena
Volaris CEO

2008

Pedro Heilbron
Copa Airlines CEO

2007

Robert Booth
AvGroup Chairman

2006

Mauricio Botelho
Embraer President and CEO

2005

Constantino de Oliveira Jr.
GOL CEO

2004

Enrique Cueto Plaza
LAN CEO

Premio Rolim Amaro

Rolim Amaro Award



El Premio de ALTA Rolim Amaro, que honra la memoria del gran líder de la aviación brasilera, reconoce la excelencia del servicio al cliente desde el punto de vista de una aerolínea. Este premio, cuyo ganador es elegido por voto de las aerolíneas miembros de ALTA, se otorga a la organización de aviación de América Latina o el Caribe que exhiba el mejor servicio al cliente en términos generales según el criterio de las aerolíneas que son las usuarias o clientes de dichas organizaciones.

Antiguamente, este premio se entregaba únicamente a los aeropuertos. Desde 2009, el premio se amplió para incluir a otros jugadores de la industria tales como proveedores de servicios de navegación aérea, autoridades de aviación civil y reguladores independientes. El criterio del premio también se extendió para incluir no solamente el servicio excepcional al cliente, sino también las iniciativas o proyectos que resulten en una industria aérea más eficiente y/o segura.

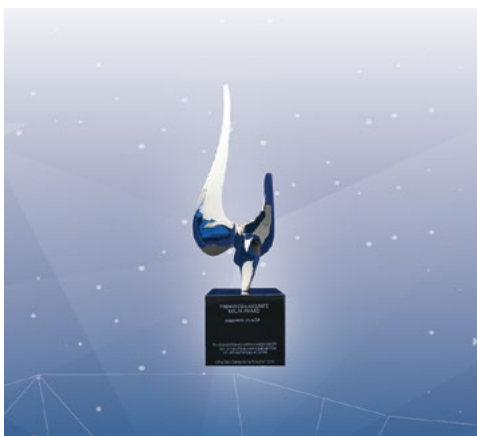
The Rolim Amaro Award, named after the great Brazilian aviation leader, honors customer service excellence from an airline perspective.

This award, voted on by ALTA member airlines, is presented at the annual ALTA Airline Leaders Forum to the Latin American or Caribbean aviation organization that exhibits the best overall customer service as determined by the airlines who are the users or customers of those organizations.

In the past, the award has been presented only to airports. Starting in 2009, the award was expanded to include other industry players such as air navigation service providers, civil aviation authorities and independent regulators. The award criteria were also expanded to include not only exceptional customer service, but also initiatives or projects that have resulted in a more efficient and/or safer airline industry.

Ganadores Anteriores

Past Winners



2014 No candidate was deemed sufficiently meritorious

2013	ANAC Represented by Carlos Eduardo Pellegrino Brasil	2009	AMAIT Administradora Mexiquense del Aeropuerto Intl. de Toluca, S.A. de C.V.
2012	Civil Aeronautical Administration of Chile Chile	2007	SCL Terminal Aéreo Santiago S.A. Santiago de Chile
2011	EMBRAER Empresa Brasileira de Aeronáutica S.A.	2006	Tocumen International Airport Panamá
2010	TALMA Servicios Aeroportuarios S.A., Perú	2005	SCL Terminal Aéreo Santiago S.A. Santiago de Chile

integration are you in?

Managing a global fleet of over 1,000 commercial jet aircraft has honed the unbeatable efficiency and affordability of our integrated aircraft support services. **Welcome on board.**



24/7 AOG: +44 7831 583 205 or +1 877 780 2008

ajw-group.com

AJW aviation

Complete spares support

AJW technique

Component repair and overhaul

AJW engines

Aircraft engine services

AJW

Transforming aviation efficiency





COMITÉS Y GRUPOS DE TRABAJO COMMITTEES & WORKING GROUPS

Comité de Seguridad Operacional Safety Committee (ALTA IATA Safety Team-AIST)



Siendo la Seguridad Operacional la prioridad número uno en ALTA, el Comité de Seguridad o AI-ST continúa analizando tendencias y procedimientos que se pueden adoptar para mejorar la seguridad operacional en la región de América Latina y el Caribe. Durante el período 2014-2015, las aerolíneas miembros de ALTA continuaron el intercambio de datos en el Programa ALTA-IATA de Intercambio de Tendencias (AI-TSP), mediante el cual sus datos se comparten y analizan dentro del Grupo Regional de Seguridad Operacional de la Aviación - Panamérica (RASG-PA). El programa ha procesado más de 2 millones de vuelos, de 26 aerolíneas y de más de 80 aeropuertos en la región. Así mismo, durante 2015, el AI-ST entregó la "Serie de Entrenamiento de Pilotos & ATC del RASG PA: Excursiones de Pista", que es una herramienta de capacitación para pilotos y ATC. El Comité desea agradecer al Capitán Jorge Robles de Copa y a Tim Wenger de JetBlue por su dedicación y compromiso como Presidente y Vicepresidente respectivamente del Comité para el periodo 2013-2015. Así mismo, quisiéramos dar la bienvenida a los nuevos líderes del comité Capt. Juan Hurtado, Director de Seguridad Aérea de AeroMéxico, como Presidente y al Capt. José Salinas, Gerente de Seguridad de Sky Airline, como Vicepresidente para el periodo 2015-2017.

With safety being our first priority, the Safety Committee or AI-ST continues to analyze trends and procedures that may be adopted to improve safety in the Latin American and Caribbean region. During the 2014-2015 period, ALTA's member airlines continued sharing data for the ALTA-IATA Trend Sharing Program (AI-TSP) which its data is being shared and used within the Regional Aviation Safety Group for Pan America (RASG-PA). The program has processed over 2 million flights from 26 airlines and for over 80 airports in the region. Also during 2015, the AI-ST delivered the "RASG-PA Pilot & ATC Training Series: Runway Excursions," which is a training tool for pilots and ATC. The committee would like to thank Captain Jorge Robles from Copa and Tim Wenger from JetBlue for their dedication and commitment as the 2014-2015 ALTA IATA Safety Team President and Vice President. The committee also welcomes the 2015-2016 newly elected President and Vice President: Capt. Juan Hurtado, Director of Aviation Safety for AeroMéxico, and Capt. Jose Salinas, Safety Manager of Sky Airline.



opsase@alta.aero



Comité de Gestión de Flota Fleet Management Committee



El Comité de Gestión de Flota se creó en 2014 con el objetivo de intercambiar experiencias y las mejores prácticas de gestión de flota. El Comité se reunió en tres ocasiones en Miami durante los meses de febrero, junio y octubre. Como parte de la agenda, el Comité invitó a múltiples expositores y expertos en la materia de devolución de aeronaves. Este proyecto está íntimamente ligado con nuestros objetivos de eficiencia de nuestros costos. El Comité también discutió futuros proyectos que incluirán el trabajo en conjunto con otros comités de ALTA como lo son el Legal y Técnico.

The Fleet Management Committee was created in 2014 with the goal to exchange experiences and best fleet management practices. The committee gathered three times in Miami during the months of February, June and October. As part of the agenda, the committee invited multiple subject matter experts within the aircraft return process. The committee also discussed future projects such as joint work with ALTA's Legal and Technical Committee.



fleet@alta.aero

Comité de Compradores de Material Aeronáutico - CCMA Aeronautical Material Procurement Committee - CCMA



El Comité de Compradores de Material Aeronáutico de ALTA, también conocido como CCMA, es el Comité más antiguo de la aviación comercial en la región de América Latina y el Caribe. El Comité celebra dos reuniones al año, una abierta a las compañías aéreas y los proveedores y la otra cerrada con invitaciones formuladas exclusivamente a las aerolíneas miembro de ALTA. La primera reunión tuvo lugar en mayo de 2015 en la reunión anual del CCMA, que es la principal conferencia interactiva de la industria de la aviación Latinoamericana y del Caribe, donde las compañías aéreas y los proveedores hacen negocios a través de las ya reconocidas y altamente anticipadas Mini-Reuniones y Mesas de Exposición. La segunda reunión del Comité tuvo lugar en octubre, en la que participaron las aerolíneas miembros de ALTA. El Comité continúa explorando diferentes áreas de oportunidades como el programa de compras conjuntas y la implementación de un programa de recompensas para proveedores, evaluando el nivel de servicio al cliente.

ALTA's Aeronautical Material Procurement Committee, also known as CCMA, is the oldest commercial aviation committee in the Latin American and Caribbean region. The committee holds two meetings per year, one open to the airlines and suppliers and the other closed with invitations extended exclusively to ALTA's member airlines. The first meeting took place in May 2015 at the annual CCMA meeting, which is the largest interactive conference for the Latin American and Caribbean aviation industry where airlines and suppliers conduct business through the well-known and highly anticipated Mini-Meetings and Table Top exhibits. The committee's second meeting transpired in October in which ALTA member airlines participated. The committee continues to explore different areas of opportunities for projects such as the joint purchase program and the implementation of a supplier's rewards program evaluating level of customer service.



ccma@alta.aero

Comité Técnico Technical Committee



El Comité Técnico ha estado activo desde hace casi 30 años. El propósito de este grupo es promover el intercambio de conocimientos técnicos, experiencias y servicios entre las aerolíneas miembro de ALTA. Jaime Aguirre, Director de Mantenimiento LATAM (Colombia), se desempeña como Presidente del Comité y lidera el grupo en la exploración de tecnologías nuevas y existentes, así como metodologías para mejorar el mantenimiento, eficiencia y seguridad.

El comité se reunió en abril de 2015, en Medellín, Colombia, con la asistencia de 39 representantes de aerolíneas miembros de ALTA, incluyendo miembros afiliados. La reunión de dos días contó con la presentación de asuntos técnicos internos de las aerolíneas y también se invitó a varias empresas para presentar temas relacionados con nuevas tecnologías, así como los métodos de las estadísticas de planificación, desarrollo y mantenimiento.

Como parte del Comité Técnico, ALTA supervisa el Grupo de Trabajo Técnico de Airbus. El objetivo de este Grupo de Trabajo es determinar y resolver los aspectos operativos relacionados con la flota de la familia A320. Este grupo de trabajo se reunió en enero de 2015, y contó con la participación de los principales operadores de Airbus de la región. El encuentro de tres días incluyó una revisión de los temas actuales de operación del A320 y se elaboró un resumen de los requisitos técnicos para revisión durante la próxima reunión del Grupo. Airbus ha sido un socio importante para resolver y mejorar los aspectos técnicos de las solicitudes de las compañías aéreas, por lo que este Grupo de Trabajo es una iniciativa exitosa dentro de las actividades de las aerolíneas de ALTA.

The Technical Committee has been active for almost 30 years. The purpose of this group is to promote the exchange of know-how, experiences and services among ALTA's Member Airlines. Jaime Aguirre, LATAM Maintenance Director (Colombia), serves as the committee's President and leads the group in exploring new and existing technologies, as well as methodologies to improve maintenance, efficiency and safety.

The committee gathered in April 2015 in Medellín, Colombia with the attendance of 39 ALTA Member Airline representatives including ALTA's Affiliate Members as well. The two day meeting featured the presentation of the Airline's internal technical issues and various companies were also invited to present new technology as well as methods of planning, development, and maintenance statistics.

As part of the Technical Committee, ALTA oversees the Airbus Technical Working Group. The goal of this Working Group is to target and solve operational aspects related with the A320 family fleet. This workgroup met in January 2015, and counted with the participation of the main Airbus operators from the region. The three day gathering included a review of the current A320 operation issues and a summary of the technical requirements was created to review during the group's next meeting. Airbus has been an important partner in order to solve and improve the technical aspects from airlines requests, making this working group a successful initiative within ALTA's airlines activities.



technical@alta.aero



Comité Legal y Aeropolítico Legal and Government Affairs Committee



Bajo el Comité Legal y Aeropolítico, los principales representantes legales y aeropolíticos de las líneas aéreas se reúnen para explorar los desafíos de la industria y para establecer posiciones firmes y eficientes de líneas aéreas latinoamericanas y del Caribe frente a autoridades de aviación civil, agencias gubernamentales, administraciones de aeropuertos y organizaciones internacionales y multilaterales. Este comité se reúne dos veces al año para evaluar, explorar y coordinar actividades y para establecer conjuntamente posiciones eficientes y sólidas con el fin de mantener un equilibrio justo entre los jugadores de la industria.

Este comité también supervisa todos los asuntos relacionados con las regulaciones internacionales del medio ambiente.

Under the Legal and Government Affairs Committee, the main legal and aeropolitical representatives of the airlines gather to explore industry challenges and to establish a common, efficient and solid joint position of Latin American and Caribbean airlines before civil aviation authorities, governmental agencies, airport administrations and international and multilateral organization. This committee gathers twice a year to evaluate, explore and coordinate activities and to establish efficient and solid joint position to maintain a fair balance between industry stock holders.

This committee also oversees all the affairs related to international environment regulations.



legal@alta.aero

Comité de Prevención de Fraudes Fraud Prevention Committee



El Comité de Prevención de Fraudes, dirigido por ALTA y IATA, se centra en la combinación de los esfuerzos de las compañías aéreas de la región para reducir las pérdidas financieras a través de la modalidad de fraude con tarjetas de crédito. El Comité también participó en el Día de Acción Global 2015, organizado por Interpol, Europol y Ameripol, una operación para luchar contra el fraude de boletos de avión.

The Fraud Prevention Committee, managed by ALTA and IATA, focuses on combining the efforts between airlines in the region with the objective of reducing financial losses with credit card fraud. The committee also participated in the 2015 Global Action Day organized by Interpol, Europol and Ameripol, an operation to fight against airline ticket fraud.



fraude@alta.aero



Comité de Cargos Aeroportuarios y Navegación Aérea Airports and ATC Charges Committee



El Comité de Cargos Aeroportuarios y Navegación Aérea desarrolla estrategias para la reducción de las tasas aeroportuarias y costos de navegación aérea, coordina acciones para evitar los aumentos de costos injustificados en la región, asegura que los cargos actuales estén acordes con las políticas de la industria dictadas por la OACI, y desarrolla proyectos para reducir los costos aeroportuarios y cargos de navegación. A lo largo del año pasado, el Comité se reunió en las oficinas de la IATA en Miami junto con el Comité de Combustible para revisar los principales temas involucrados en los costos de los aeropuertos. Como parte de las actividades, ALTA unió esfuerzos con IATA y la Asociación Guatemalteca de Líneas Aéreas (AGLA) para evitar la creación de una tasa para financiar un sistema biométrico de control migratorio que habría tenido un impacto estimado de \$16.5 millones anuales para la industria de aviación.

The Airports and Air Navigation Committee identifies opportunities to develop strategies for the reduction of airport charges and air navigation costs, coordinates actions to avoid unfair cost increases in the region, ensures that current charges are in accordance with industry policies dictated by ICAO, and develops projects to reduce costs on airport and navigation charges. Throughout the last year, the committee gathered at the IATA offices in Miami along with the Fuel Committee to review the main issues involved with airport costs. As part of the activities, ALTA joined efforts with IATA and the Guatemalan Board of Airline Representatives (AGLA) to prevent the creation of a fee to finance a biometric immigration control system which would have resulted in an estimated \$16.5M per year impact for the aviation industry.



userchargers@alta.aero

Comité de Combustible Fuel Committee



El Comité de combustible ALTA-IATA se creó para analizar la estructura de costos en el combustible, y de impuestos que son una carga importante para la industria de la aviación en la región de América Latina y el Caribe. Durante 2014-2015, el Comité se reunió en las oficinas de la IATA en Miami para revisar los elementos clave relacionados con los costos de combustible en la región.

Como parte de sus actividades durante este 2015, ALTA unió esfuerzos con la Asociación Guatemalteca de Líneas Aéreas (AGLA) para debatir el proceso de adjudicación de la nueva planta de combustible en el Aeropuerto Internacional La Aurora y participar en una campaña solicitando al gobierno de Guatemala la revisión del proceso de adjudicación. Como resultado de la campaña el proceso de adjudicación fue anulado. En otra acción el Comité logró la eliminación de un cargo de acceso que estaba afectando los costos de combustible de aviación en el Aeropuerto Internacional Gustavo Rojas Pinilla ubicada en San Andrés, Colombia. La eliminación del cargo fue posible con la ayuda de la IATA, la Asociación del Transporte Aéreo en Colombia (ATAC) y algunas líneas aéreas que operan en el aeropuerto. ALTA reconoce la decisión adoptada por los gobiernos de Guatemala y Colombia.

La próxima reunión del Comité tendrá lugar en Cancún, México, en el Foro de Combustibles de IATA en noviembre de 2015.

The ALTA-IATA Fuel Committee was created to analyze the fuel cost structure and taxes that are a significant burden for the aviation industry in the Latin American and Caribbean region. During 2014-2015, the committee gathered at the IATA offices in Miami to review the key elements related to fuel costs in the region.

As part its activities, ALTA joined efforts with the Guatemalan Board of Airline Representatives (AGLA) to dispute the award process for the new fuel farm at La Aurora International Airport, and engage in a campaign requesting the Guatemalan government to revise the award process. As a result of the campaign, the process was nullified. In other actions' the committee achieved the removal of an charge that impacted aviation fuel costs at the Gustavo Rojas Pinilla International Airport located in San Andrés, Colombia. The charge removal was made possible with the collaboration of the International Air Transport Association (IATA), the Colombian Board of Airline Representatives (ATAC) and a few airlines that operate at the airport. ALTA applauds the decision taken by the Guatemalan and Colombian governments.

The next committee meeting is set to take place in Cancun, Mexico at IATA's Fuel Forum in November 2015.



fuel@alta.aero



LA REGIÓN EN CIFRAS
THE REGION IN NUMBERS

Vistazo a las Líneas Aéreas ALTA

ALTA Airlines Snapshot

Las líneas aéreas de ALTA operan
1,8 MILLONES DE VUELOS POR AÑO
ALTA Airlines operate over
1.8M FLIGHTS PER YEAR

o más de 5.000 vuelos por día
or over 5,000 flights per day



más de 570.000 por día
over 570,000 per day

y transportan más de
210 MILLONES DE PASAJEROS AL AÑO
and transport over
210M PASSENGERS PER YEAR

(Estimado para el año 2015 / Estimate for 2015)

A 377 DESTINOS EN TODO EL MUNDO
TO 377 DESTINATIONS WORLDWIDE

EE.UU. y Canadá
USA and Canada

38



10

Europa
Europe



5

Asia Pacífico
Asia Pacific

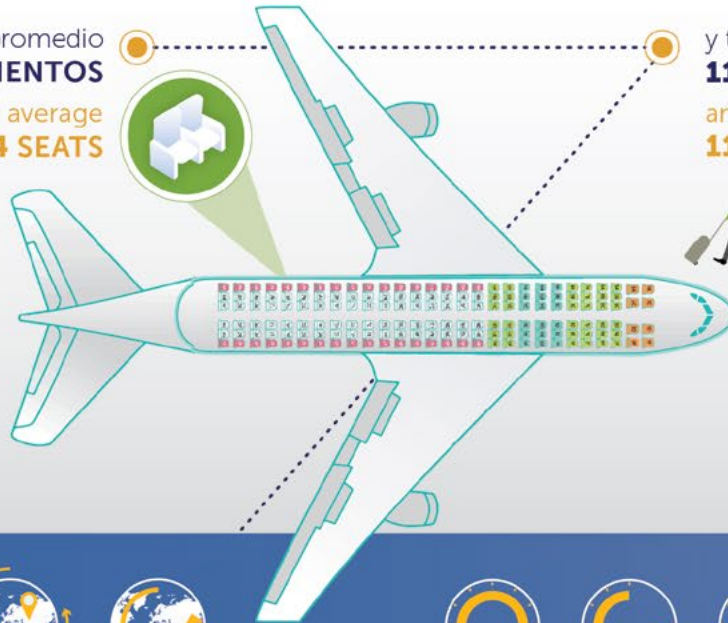


324

Latinoamérica y el Caribe
Latin America And
The Caribbean



Cada vuelo tiene, en promedio
144 ASIENTOS
Each flight has, on average
144 SEATS



y transporta
115 PASAJEROS
and carry
115 PASSENGERS



Y vuela una distancia promedio de
1.208 KM
And flies an average of
1,208 KM

2,274km
international

820km
domestic



Con una duración promedio de
2 HORAS
With an average flight time of
2 HOURS



3:30 hrs international
1:35 hrs domestic

USD 161



y una ganancia neta de solo
35 CENTAVOS
and a net profit of only
35 CENTS

En conjunto, las líneas aéreas ALTA
que cotizan en bolsa* tuvieron ingresos de
USD 161 POR PASAJERO

Collectively, ALTA listed carriers* had revenues of
USD 161 PER PASSENGER

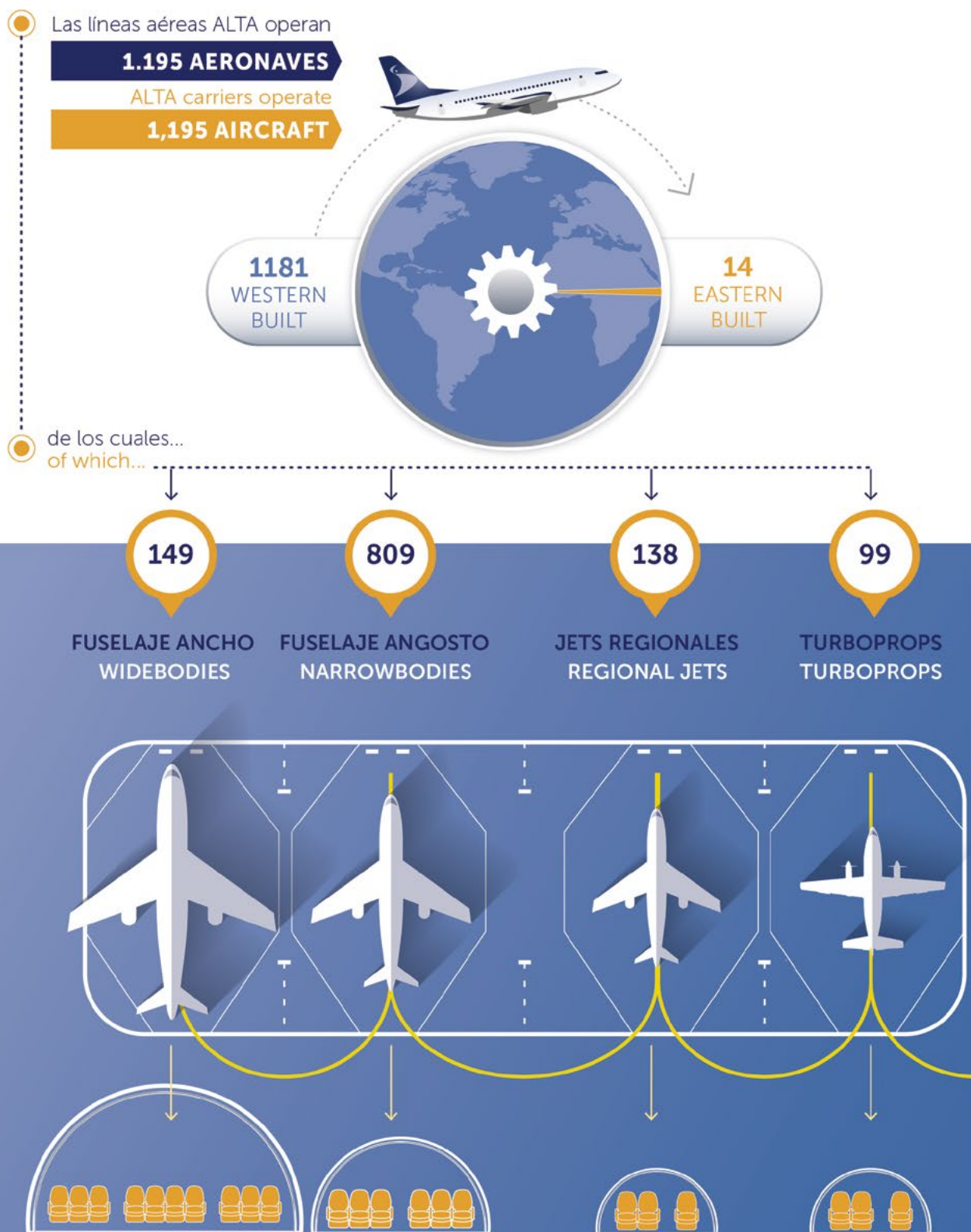
MARGEN NETO DEL 0,2% EN 2014

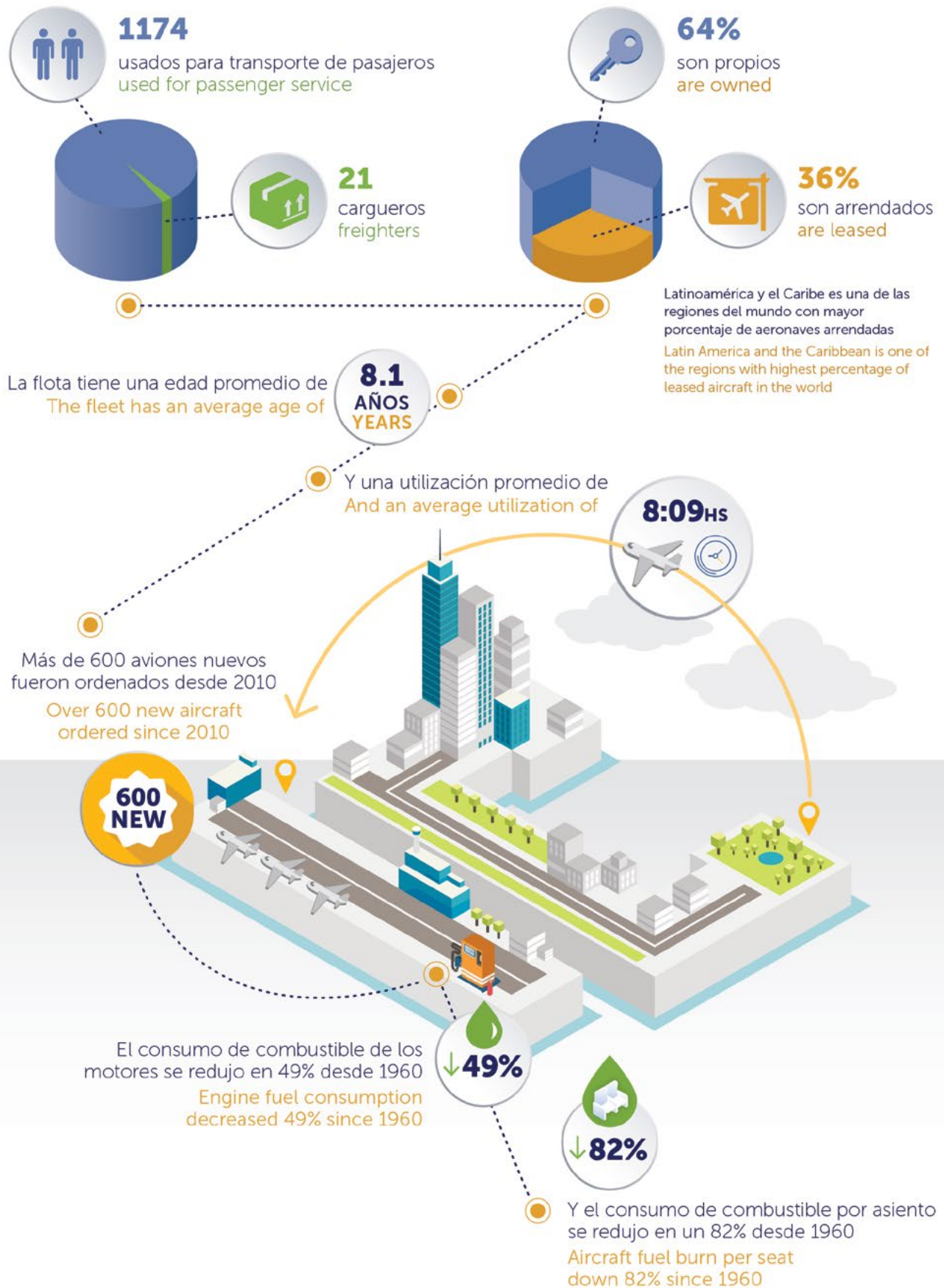
0.2% PROFIT MARGIN IN 2014

* LATAM Airlines Group, Copa Airlines, Avianca, Gol, Volaris, AeroMéxico

Flota de las líneas aéreas ALTA

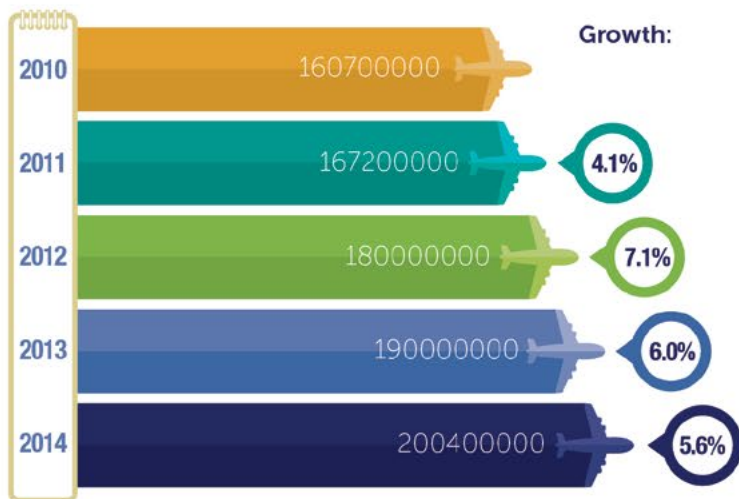
ALTA Airlines Fleet





Entorno Económico

Economic Environment



TRÁFICO DE PASAJEROS DE LAS LÍNEAS AÉREAS ALTA

ALTA AIRLINES PASSENGER TRAFFIC

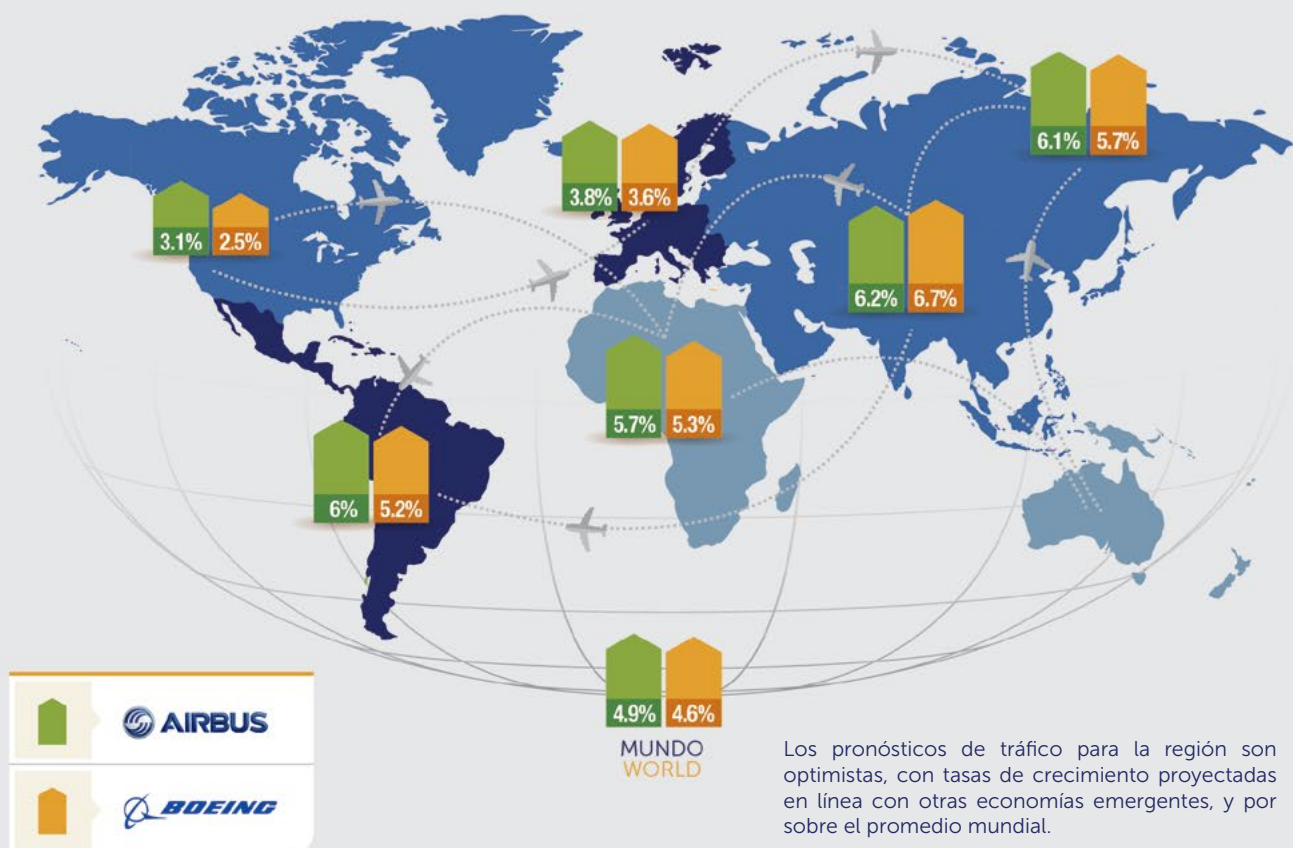
El tráfico de pasajeros de las líneas aéreas ALTA creció en forma consistente en los últimos cinco años, de 160 millones de pasajeros en 2010 a más de 200 millones en 2014, a una tasa de crecimiento anual compuesta de 5,7%.

ALTA Airlines passenger traffic grew consistently in the last five years, from 160M passengers in 2010 to over 200M passengers in 2014, at a compound annual growth rate of 5.7%.

Fuente / Source: **ALTA**

PROYECCIONES DE TRÁFICO A 20 AÑOS

20 YEAR TRAFFIC FORECASTS



Los pronósticos de tráfico para la región son optimistas, con tasas de crecimiento proyectadas en línea con otras economías emergentes, y por sobre el promedio mundial.

Traffic forecasts for the region are optimistic, with projected growth rates in line with other emerging economies and above the world average.

Fuente / Source: **Airbus and Boeing**

Propelling New Horizons



99.6%
Dispatch reliability

5,000
ATR flights per day

78%
Market share

Technology / Profitability / Comfort

ATR (Avions de Transport Régional) is the leader of regional air transport today. ATR 72-600 and 42-600 aircraft, with a unique combination of flexibility on regional routes, reliability and unbeatable fuel efficiency, enable airlines to offer their passengers great flight experience at unique comfort standards. With more than 190 operators in over 90 countries worldwide, ATR turboprops are good value for money over time.

Opt for the best solution for regional flights!

www.atr-aircraft.com

ATR
PROPELLING THE NEXT CONNECTION



atrbroadcast



atracraft



atracraft



atr

AWAS is proud to serve our customers in Latin America and the Caribbean over the span of three decades.

We are committed to delivering innovative customized solutions that meet your specific fleet requirements.



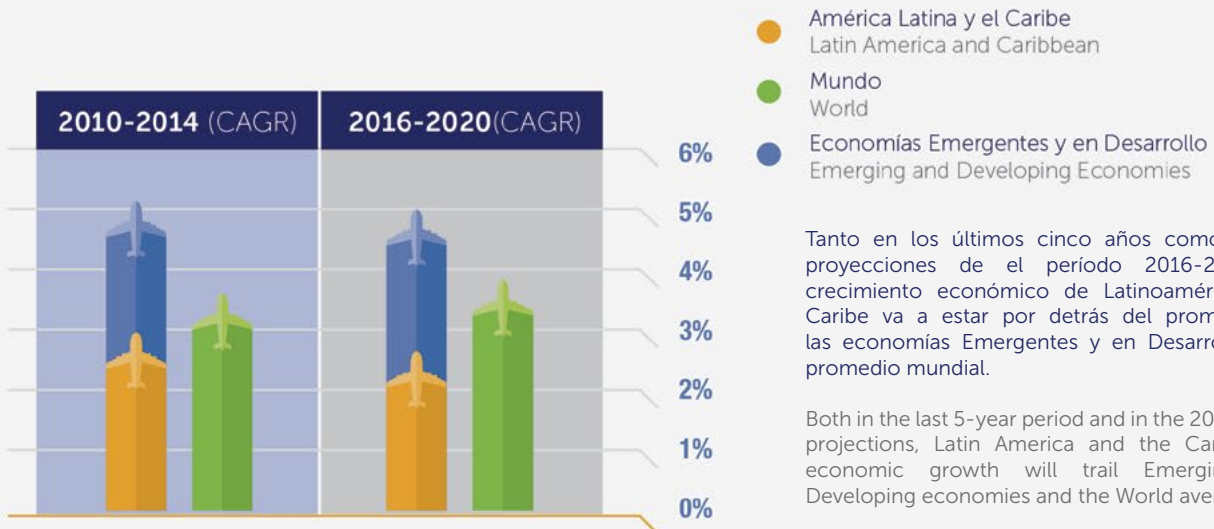
**Talk to us.
Talk to AWAS.
Ascending.**

www.awas.com



30 YEARS **AWAS** 
ASCENDING

CRECIMIENTO ECONÓMICO Y PROYECCIONES ECONOMIC GROWTH AND FORECASTS



Fuente / Source: IMF

CLASE MEDIA (MILLONES DE PERSONAS) MIDDLE CLASS (MILLIONS OF PEOPLE)

Se proyecta que la cantidad de gente en la clase media en Países Emergentes se va a duplicar en 2034, agregando casi 2 mil millones de personas al mercado de potenciales viajeros.

The number of people in middle class in Emerging Countries is projected to double by 2034, adding almost 2 billion people to the market of potential travelers.

- Europa (Europe)
- América del Norte (North America)
- Países Emergentes (Emerging Countries)



Fuente / Source: Airbus

Flota de las Aerolíneas Miembros de ALTA

ALTA Airlines Members Fleet

		AIRBUS								BOEING							
	TOTAL	A300F	A318	A319	A320	A321	A330-200	A330-200F	A340-300	B737-300	B737-500	B737-700	B737-800	B767-200	B767-300	B767-300F	
Aerolineas Argentinas	73						6		7			22	16				
Aeromar	16																
AeroMéxico	128											22	29	1	1		
Avianca	182	4	10	33	59	9	10	5						2		1	
Avianca Brasil	40		15	4	12												
Bahamas Air	8										3						
BoA	16									10		2		2	2		
Caribbean Airlines	23												16		2		
Cayman Airways	6									4							
Copa Airlines	98											12	63				
Cubana	27				3												
GOL	140											35	105				
Insel Air	19																
LATAM Airlines Group	320			49	154	30	9								38	8	
LIAT	9																
Sky Airline	16			13	3												
Surinam Airways	4								1	3							
TAME	17			4	5		1										
Volaris	53			18	33	2											
TOTAL	1195	4	25	121	269	41	26	5	8	17	3	93	229	5	43	9	

							FOKKER			EMBRAER				BOMBARDIER		ATR		OTHERS					TOTAL
B777-200	B777-200F	B777-300	B787-8	B787-9	MD-82	MD-83	F-50	F-70	F-100	EMB-110	ERJ-145	EMB170	EMB190	DASH8-200	DASH8-300	ATR 42	ATR 72	DCH TWIN OTTER	CESSNA GRAND CARAVAN	IL-96	AN-158	TU-204	
													22										73
																14	2						16
4			7								20	12	30				2						128
			5										12			6	15		11				182
									9														40
															5								8
																							16
																	5						23
																		2					6
													23										98
										3						3	4			4	6	4	27
																							140
					6	2	6	3		2													19
	4	10	10	5										3									320
																5	4						9
																							16
																							4
													4			3							17
																							53
4	4	10	22	5	6	2	6	3	9	5	20	12	91	3	5	20	44	2	11	4	6	4	1195

Fuente / Source: ALTA
As of July 2015

A high-angle aerial photograph of a Boeing 737 MAX aircraft in flight. The plane is white with a teal and white checkered pattern on the tail fin, which also features the number '737'. It is flying over a lush green landscape with a winding river and numerous small islands. The sky is clear and blue. A large, semi-transparent circular graphic is overlaid on the left side of the image.

**IF IT DIDN'T OFFER MORE
IT COULDN'T BE MAX.**

737 MAX. A BETTER WAY TO FLY. The 737 MAX family of airplanes is designed to deliver more of everything to advance your business. More advanced technology from nose to tail: New engines, new winglets, new flight deck displays and the passenger-preferred Boeing Sky Interior, with more seats to maximize your profit potential. More profits, more satisfied passengers. That's a better way to fly.

boeing.com/737MAX

 **BOEING**



CONFERENCIAS ANUALES ANNUAL CONFERENCES



ALTA AIRLINE LEADERS FORUM

Latin American and Caribbean Airlines Annual Meeting





2014 NASSAU BAHAMAS

El **Foro ALTA de Líderes de Aerolíneas** es el evento más grande de su naturaleza en la industria de la aviación comercial de América Latina y del Caribe. El Foro está diseñado para estimular un diálogo internacional con el fin de promover un transporte aéreo más seguro, eficiente y amigable con el medio ambiente. El 11º Foro ALTA de Líderes de Aerolíneas y su 34ª Asamblea General Anual (AGM) se celebró en el Hotel Atlantis en Nassau, Bahamas el año pasado; este reunió a más de 500 delegados, entre los cuales se encontraron ejecutivos de alto nivel de la industria de la aviación, Presidentes Ejecutivos y Directores de Consejo de Aerolíneas, así como Directores Generales, Autoridades de Aviación Civil, y Directores Regionales los cuales se dieron cita en esta importante conferencia.

The **ALTA Airline Leaders Forum** is the largest event of its nature in the Latin American and Caribbean commercial aviation industry. The Forum is designed to stimulate an international dialogue that promotes a safer, more efficient and environmentally friendly air transport in the region. The 11th ALTA Airlines Leaders Forum and its 34th Annual General Meeting (AGM) celebrated at the Atlantis Hotel in Nassau, Bahamas last year gathered over 500 delegates including high-level aviation industry executives such as Airline's CEOs and Board Members, Civil Aviation Authorities, and Regional Directors to name a few.





2015 PUNTA CANA DOMINICAN REPUBLIC

Por décadas, el **CCMA** ha congregado a los compradores técnicos de las aerolíneas de América Latina y del Caribe con los proveedores de la industria en un evento único de cuatro días, que brinda la oportunidad de interacción y consolidación de relaciones entre los proveedores y representantes de las aerolíneas. La 104ª Conferencia CCMA acogió 800 delegados se llevó a cabo en el Hard Rock Hotel y Casino Punta Cana en la República Dominicana. Aerolíneas y proveedores realizaron negocios a través de los Table Tops y los conocidos y altamente anticipados Mini-Meetings. Durante la conferencia se realizaron más de 90 Table Tops y más de 2.800 Mini-Meetings, que permitieron conocer nuevos proveedores, afianzar relaciones con los actuales y promover rondas de negocio asistidas de la conferencia fueron expuestas a un ambiente de relaciones intensas y redes dinámicas. Durante la reunión privada de aerolíneas, se discutieron proyectos como el programa de compra conjunta, y se evaluó la propuesta de creación del programa de reconocimiento a proveedores con destacado nivel de servicio. Se determinó el Comité Directivo del CCMA para 2015-2016 y seguirá siendo el mismo que el año anterior. Los miembros del comité directivo de del CCMA son los siguientes: Liliana Bocanegra, de Avianca, que permanecerá como presidente del comité, Francisco Sánchez, de LATAM, Mauricio Gravatim, de GOL, y, por último, Fernando Moreno de Avianca Brasil. Durante la conferencia se reveló el importante anuncio de que el CCMA 2016 unirá fuerzas con la conferencia MRO de ALTA. La conferencia conjunta se llevará a cabo en mayo del 2016 en la hermosa isla de Puerto Rico.

For decades, **CCMA** has been bringing together Latin American & Caribbean airline technical buyers and industry suppliers in a unique event that provides the opportunity for interaction and networking between suppliers and airline representatives. The 104th Conference took place at the Hard Rock Hotel and Casino Punta Cana in the Dominican Republic. Airlines and suppliers conducted business through the well-known and highly anticipated Table Tops and Mini-Meetings. 90 Table Tops and 2,800 Mini-Meetings allowed participants to meet new suppliers, reconnect with existing ones as well as promote business networking. During the Airlines Closed Meeting, projects such as the joint purchase program were discussed, and the implementation of a supplier's rewards program evaluating level of service was considered. The members of the executive committee are Liliana Bocanegra, Avianca, Francisco Sanchez, LATAM, Mauricio Gravatim, GOL, and Fernando Moreno Avianca Brazil. A major announcement was made at the conference revealing the news that the 2016 CCMA will join forces with ALTA's MRO conference. The joint conference will be taking place in May 2016.



2015 PUNTA CANA DOMINICAN REPUBLIC



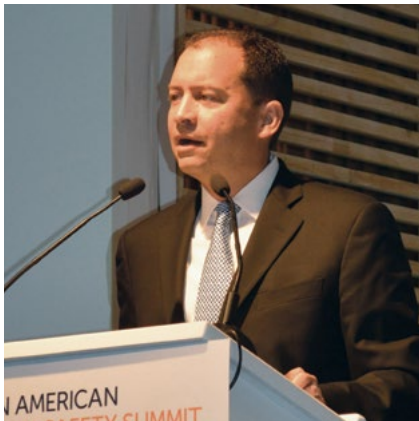
6th PAN AMERICAN AVIATION SAFETY SUMMIT



2015 MEDELLIN COLOMBIA

La **6ª Cumbre Panamericana de Seguridad de la Aviación** y la **8ª Reunión Anual del RASG-PA** se llevaron a cabo en el Hotel Intercontinental de Medellín, Colombia, y se centraron exclusivamente en la región panamericana. Las acciones de colaboración derivadas de esta reunión han contribuido de manera significativa a la mejora de la seguridad de la aviación en nuestra la región panamericana. La conferencia contó con la presentación de los programas de mitigación de riesgos, atrayendo la atención de más de 200 delegados representando a las líneas aéreas, las Autoridades de Aviación Civil, Aeropuertos, fabricantes de aeronaves y asociaciones de la industria internacionales. Durante la Cumbre, el Comité de Seguridad representado por más de 50 participantes de Aerolíneas y los ejecutivos de IATA y ALTA se reunieron para revisar el programa 2014 ALTA IATA de Intercambio de Tendencias (AITSP). Todos en la que los participantes acordaron desarrollar seminarios centrados en las tendencias de riesgo en la región que han sido identificada con el fin de crear estrategias de mitigación. Las elecciones para Presidente y Vicepresidente del Comité de Seguridad se llevaron a cabo. Juan Hurtado, Director de Seguridad Aérea para AeroMéxico, fue elegido como presidente, mientras que José Salinas, Gerente de Seguridad de Sky Airline, ocupará el cargo de vicepresidente.

The **6th Pan American Aviation Safety Summit** and the **8th Annual RASG-PA Meeting** took place at the Intercontinental Hotel in Medellin, Colombia and focused entirely on the Pan American region. The collaborative actions stemming from this meeting have contributed significantly to the improvement of safety in the aviation industry for the Pan American region. The conference was attended by delegates representing airlines, Civil Aviation Authorities, Airports, aircraft manufacturers and Regional and International Industry Associations. During the Safety Summit, the ALTA and IATA Safety Committee assembled with the participation of over 50 airline representatives to review the 2014 ALTA IATA Trend Sharing Program (AITSP). All agreed to develop webinars focusing on risk trends in the region which have been identified in order to create mitigation strategies. Elections for President and Vice President of the Safety Committee also took place. Juan Hurtado, Director of Aviation Safety for AeroMéxico, was elected as President while Jose Salinas, Safety Manager of Sky Airline, will occupy the position of Vice President.





ALTA AVIATION LAW AMERICAS

Aviation Industry Legal and Finance Conference



2015 CANCUN MEXICO

La **Conferencia de Derecho Aeronáutico de las Américas de ALTA** ha cimentado su posición como una de las reuniones legales más prestigiosas, en el campo para hacer frente a los desafíos más relevantes y actuales que enfrenta la industria. La 9ª conferencia de Derecho Aeronáutico de las Américas de ALTA atrajo aerolíneas y bufete de abogados de toda América. La agenda de la conferencia incluyó áreas clave, tales como los desafíos de infraestructura con respecto a las concesiones de aeropuertos en la región, los acuerdos bilaterales y los impuestos, derecho de pasajeros, así como las normas y reglamentos de empresas conjuntas transnacionales.

ALTA Aviation Law Americas has cemented its position as one of the most prestigious legal aviation conferences, in the field that tackles the most relevant and current challenges faced by the industry. The 9th ALTA Aviation Law Americas conference attracted the region's top airlines and law firm from around the Americas. The conference agenda targeted key areas including infrastructure challenges regarding airport concessions in the region, bilateral agreements and taxation, passenger rights, as well as rules and regulations for transnational joint ventures.





Caribbean Aviation Day



Las últimas tendencias, mejores prácticas operacionales y de eficiencia más el efecto económico de la aviación y turismo y las implicaciones de costos fueron parte del **Día de la Aviación en el Caribe 2015**. Esta conferencia, organizada en colaboración con IATA, ha sido la mejor oportunidad para que las partes interesadas en la industria de la aviación participen en importantes debates sobre el futuro de la aviación en la región. Entre los invitados se contó con la participación de varios líderes de opinión de todo el sector de la aviación incluyendo Primeros Ministros, Ministros de Transporte, Presidentes Ejecutivos de Aerolíneas, Jefes de Aviación Civil, Autoridades de Inmigración y Aduanas, Jefes de organizaciones regionales e internacionales y varios otros expertos en la materia para discutir las mejores prácticas y desarrollar soluciones constructivas para ayudar a dar forma al futuro de la aviación en el Caribe.

Latest technological trends, operational best practices and the efficient economic effect in the aviation and tourism as well as the cost implications and strategies were part of the **2015 Caribbean Aviation Day**. This event, organized in partnership with IATA, provided the perfect opportunity for the aviation stake holders to participate in important discussions about the future of the aviation in the region. Various thought leaders from across the aviation industry including Prime Ministers, Ministers of Transportation, Airline CEOs, Heads of Civil Aviation, Immigration and Custom Authorities, Heads of Regional and International Organizations and various other subject matter experts were invited to discuss best practices and develop constructive solutions to help shape the future of aviation in the Caribbean region.

2014
ST. THOMAS
US VIRGIN
ISLANDS



MIEMBROS AEROLÍNEAS

AIRLINE MEMBERS

AEROLÍNEAS ARGENTINAS S.A.



Dr. Mariano Recalde

Presidente y Gerente General
President & General Manager

Edificio Corporativo Aerolíneas Argentinas – T4
Aeroparque Jorge Newbery
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Argentina



Destinos Regulares
Scheduled Destinations

36

Domésticos
Domestic

17

Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean

3

Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



Empleados
Employees

11500



Flota
Fleet

73



Fundada en 1950, Aerolíneas Argentinas es una de las compañías aéreas pioneras en América del Sur. Desde sus bases de operaciones en el Aeroparque Jorge Newbery y en el Aeropuerto Internacional de Ezeiza en Buenos Aires, Aerolíneas Argentinas cubre vuelos internacionales en América y Europa. Junto con Austral Líneas Aéreas, Aerolíneas vuela a 36 destinos dentro del país, conectando a más ciudades en el territorio argentino que cualquier otra compañía aérea. Aerolíneas proporciona conexiones dinámicas entre Argentina y la región a través de su centro de conexiones en el Aeroparque Jorge Newbery.

Aerolíneas Argentinas continúa con su plan de renovación de flota, llevando adelante al mismo tiempo un cambio cualitativo en la experiencia de viaje. Actualmente, la flota está compuesta por 73 aviones incluyendo 13 Airbus 340/330, 38 Boeing 737-700/800 y 22 Embraer 190, y continúa expandiéndose con el ingreso de nuevas aeronaves, equipadas con modernos sistemas de entretenimiento a bordo e iluminación para el confort de los pasajeros. La recuperación de la compañía por parte del Gobierno Nacional en el año 2008 ha sido clave en este proceso de transformación, que ha permitido a Aerolíneas Argentinas duplicar en 6 años la cantidad de pasajeros anuales transportados, llegando a 10.000 en 2014.

Desde el 2012 Aerolíneas Argentinas forma parte de SkyTeam, la alianza global de líneas aéreas integrada por 20 miembros que cooperan para brindar a sus pasajeros las mejores conexiones, y una experiencia de viaje consistente y de excelencia.

www.aerolineas.com.ar

Founded in 1950, Aerolíneas Argentinas is one of the pioneer airlines in South America. From its bases in Jorge Newbery Airfield and Ezeiza International Airport in Buenos Aires, Aerolíneas Argentinas covers international flights in America and Europe. Along with Austral Airlines, Airlines flies to 36 destinations within the country, connecting more cities in the Argentine territory than any other airline. The Airline provides dynamic links between Argentina and the region through its hub in Jorge Newbery Airfield.

Aerolíneas Argentinas continues its fleet renewal plan, while carrying out a qualitative change in travel experience. Currently, the fleet consists of 73 aircraft, including 13 Airbus 340/330, 38 Boeing 737-700/800 and 22 Embraer 190, and continues to expand with the entry of new aircraft, equipped with modern onboard entertainment systems and lighting for passenger comfort. The recovery of the company by the National Government in 2008 has been instrumental in this transformation process, which has allowed Aerolíneas Argentinas to double the annual number of passengers carried, in a time span of six years, reaching 10,000 in 2014.

Since 2012, Aerolíneas Argentinas has been part of SkyTeam, the global airline alliance comprised of 20 members which cooperate to provide its passengers the best connections, and consistent travel experience and excellence.

www.aerolineas.com.ar



Alianzas Principales
Major Alliances

Sky Team


AEROMAR®

AEROMAR

Fernando Flores

Director General
y CEO
General Manager
& CEO



Aeromar es la aerolínea regional líder en México. La aerolínea es una empresa mexicana de capital privado fundada en 1987, e iniciando operaciones el mismo año. Desde su base de operaciones en la Terminal 2 del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, Aeromar opera un promedio de 100 vuelos diarios, incluyendo destinos nacionales e internacionales. Aeromar opera una flota compuesta por 14 ATR 42 y 2 ATR 72-600. Como cliente de lanzamiento del ATR 72-600 en América del Norte, Aeromar ha añadido recientemente dos de estas aeronaves turboprop de nueva generación.

Aeromar está plenamente autorizada a operar vuelos nacionales e internacionales en itinerario regular, charters y carga. Cuenta con la certificación IOSA. Aeromar reafirma continuamente su compromiso de ofrecer la más alta calidad de servicio en cada vuelo y destaca por ser una aerolínea enfocada en el servicio al cliente. Aeromar ofrece servicio completo a bordo, así como la aceptación de una pieza de equipaje facturado sin costo. La aerolínea cuenta con una red de 12 Salones Diamante (VIP), con acceso gratuito para todos los pasajeros.

A través de la alianza con United Airlines, los pasajeros pueden acumular millas en el programa de viajero frecuente MileagePlus y también con Aeroméxico ganan kilómetros Premier. La alianza incluye: código compartido en los vuelos nacionales de Aeromar, "throughcheck-in" y E-ticket. Aeromar ha establecido acuerdos de boleto electrónico interlineal con las aerolíneas más importantes del mundo. Aeromar también ofrece paquetes de vacaciones, VIP especial y vuelos chárter, así como de carga "FastPaq" y servicio de mensajería.

www.aeromar.com.mx

Aeromar is Mexico's leading regional airline. The airline is a privately owned Mexican company founded and beginning operations in 1987. From its operations base in Terminal 2 of Mexico City's International Airport, Aeromar operates an average of 100 daily flights, including domestic and international destinations. Aeromar operates a fleet comprised of 14 ATR 42 and 2 ATR 72-600. As launch customer of the ATR 72-600 in North America, Aeromar has recently added two of these new generation turboprop aircraft.

Aeromar is fully authorized to operate domestic and international scheduled as well as charter passenger and cargo flights. It is IOSA-certified. Aeromar reaffirms continuously its commitment to deliver the highest quality of service in each and every flight. Aeromar stands out as an airline focused on customer service and on time performance. Aeromar offers full onboard service as well as amenities such as accepting one piece of checked baggage, free of charge, to all passengers. The airline has a network of 12 VIP Lounges; all Aeromar's passengers have free access.

Through the partnership Aeromar holds with United Airlines and Aeroméxico, passengers can earn miles in the MileagePlus frequent flyer program and earn miles (kilometros premier). The alliance include: code sharing on all Aeromar domestic flights, through check-in and E-ticket. Aeromar has established interline e-ticket agreements with the world's leading carriers. Aeromar also offers vacation packages, special VIP and charter flights, as well as "FastPaq" cargo and courier service.

www.aeromar.com.mx


Alianzas Principales
Major Alliances

Aeroméxico, United Airlines



Destinos Regulares
Scheduled Destinations

23

Domésticos
Domestic

0

Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean

1

Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



Empleados
Employees

1000


Flota
Fleet

16


GRUPO AEROMÉXICO



Andrés Conesa

Director General
General Manager

Reforma 445, Col. Cuauhtémoc
México D. F.
México



Destinos Regulares
Scheduled Destinations

45

Domésticos
Domestic

15

Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean

24

Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



Empleados
Employees

+ 13000



Flota
Fleet

128



GruPO AeroMéxico, es una sociedad controladora, cuyas subsidiarias se dedican a la aviación comercial en México y a la promoción de programas de lealtad de pasajeros. AeroMéxico, la aerolínea más grande de México, opera más de 600 vuelos diarios y su principal centro de operaciones está localizado en la Terminal 2 del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México. Su red de destinos alcanza más de 80 ciudades en tres continentes: 45 en México, 16 en Estados Unidos, 15 en Latinoamérica, tres en Europa, dos en Asia y tres en Canadá.

La flota actual del Grupo suma más de 120 aviones Boeing 787, 777, 767, 737, así como Embraer 145, 170, 175 y 190 de última generación. En 2012, anunció el plan de inversión más importante en la historia de la aviación en México, la compra de 100 aviones Boeing conformados por 90 equipos B737 MAX y 10 equipos B787-9 Dreamliner.

Como socio fundador de SkyTeam, AeroMéxico ofrece más de 1,000 destinos en 178 países, a través de las 20 aerolíneas socias que integran la alianza, por medio del cual los pasajeros pueden obtener diferentes beneficios y disfrutar de 516 salas VIP alrededor del mundo. Al mismo tiempo que, gracias a los códigos compartidos que tiene con Delta Air Lines, Alaska Airlines, Avianca, LAN, TACA y TAM, AeroMéxico ofrece una amplia conectividad dentro de países como Estados Unidos, Brasil, Canadá, Chile, Colombia y Perú.

www.aeromexico.com
www.skyteam.com
<http://disfrutaam.tumblr.com/>

GruPO AeroMéxico, is a holding company whose subsidiaries are engaged in commercial aviation in Mexico and the promotion of passenger loyalty programs. AeroMéxico, the largest airline in Mexico, operates more than 600 daily flights and its main hub is in Terminal 2 at the Mexico City International Airport. Its destinations network features more than 80 cities on three continents, including 45 destinations in Mexico, 16 in the United States, 15 in Latin America, three in Europe, two in Asia and three in Canada.

The Group's fleet of more than 120 aircraft is comprised of Boeing 787, 777, and 737 jet airliners and next generation Embraer 145, 170, 175 and 190 models. In 2012, the airline announced the most significant investment strategy in aviation history in Mexico, to purchase 100 Boeing aircraft including 90 MAX B737 jet airliners and 10 B787-9 Dreamliners.

As a founding member of the SkyTeam airline alliance, AeroMéxico offers customers 1,000 destinations in 178 countries served by the 20 SkyTeam airline partners rewarding passengers with benefits including access to 516 premium airport lounges around the world. AeroMéxico also offers travel on its codeshare partner flights with Delta Air Lines, Alaska Airlines, Avianca, LAN, TACA and TAM with extensive connectivity in countries like the United States, Brazil, Canada, Chile, Colombia and Peru.

www.aeromexico.com
www.skyteam.com
<http://disfrutaam.tumblr.com/>



Alianzas Principales
Major Alliances

SkyTeam

GIVING WINGS TO AMBITIONS

We believe world class aircraft leasing is about providing flexible, client-focused solutions, brought to you by an accomplished and experienced, in-house platform of professionals. Contact us to discover how we can give wings to your ambitions.



GLOBAL AIRCRAFT LEASING

marketing@dubaiaerospace.com



Dubai Aerospace Enterprise



A STAR ALLIANCE MEMBER

AVIANCA



Fabio Villegas
Ramírez

CEO

Avenida Eldorado N° 59-15
Bogotá
Colombia



Destinos Regulares
Scheduled Destinations

42*

Domésticos
Domestic

30

Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean

15

Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean

* Colombia: 26; Perú:10; Ecuador: 6



Empleados
Employees

20400



Flota
Fleet

182



Durante 2014, las empresas subsidiarias de Avianca Holdings S.A movilizaron 26'230,019 pasajeros, registrando un alza de 6.5% frente al año 2013. La capacidad, medida en ASKs (sillas disponibles por kilómetro volado) se incrementó en 5.9%, en tanto que el tráfico de pasajeros medido en RPKs (pasajeros pagos por kilómetro volado) creció 4.5%. Por su parte, el factor de ocupación en vuelos nacionales e internacionales para el año 2014 se ubicó en 79.4%.

Avianca continuó con su plan de renovación de flota, que incluyó la incorporación de 32 nuevos aviones. La Aerolínea recibió 14 aviones de pasillo único de la familia A320, diez ATR 72-600 para vuelos regionales, dos aviones de pasajeros A330, dos aviones de carga A330 y cuatro B787-8 Dreamliner para nuestra operación a largo alcance.

Avianca lanzó sus nuevas rutas Bogotá-Londres y Pereira-Cartagena-Nueva York. En los mercados domésticos, Avianca abrió la nueva ruta Lima-Iquitos y Bogotá-Villavicencio. De otro lado, las compañías subsidiarias de Avianca Holdings incrementaron sus frecuencias desde Bogotá con destino a Barcelona, Santiago de Chile, San Juan de Puerto Rico, Ciudad de Guatemala, La Habana y Cancún. Desde Lima con destino a Cali y Bogotá y desde San José de Costa Rica con destino a Ciudad de Guatemala y Panamá.

Como resultado, la capacidad en términos de ASKs (sillas disponibles por kilómetro volado) aumentó 5.9% en comparación con 2013, mientras el tráfico en términos de RPKs (pasajeros pagos por kilómetro volado) aumentó 4.5%.

www.avianca.com

During 2014, the subsidiary companies of Avianca Holdings S.A. carried 26,230,019 passengers, a 6.5% increase compared to 2013. Capacity, measured in ASKs (available seat kilometers), increased 5.9%, while passenger traffic, measured in RPKs (revenue passenger kilometer), increased 4.5%. Load factor on national and international flights was 79.4% for 2014.

In accordance with the fleet renovation and streamlining plan, Avianca took delivery of 32 new aircraft. The airline received 14 single-aisle aircraft from the Airbus A320 family, ten ATR 72-600 for domestic flights, two A330 passenger aircraft, two A330 cargo aircraft and four Boeing B787-8 Dreamliners for long haul operation.

As a result of the continued network growth, the routes Bogota-London and Pereira-Cartagena-New York began to operate. Also, flights between Lima and Iquitos and between Bogota and Villavicencio in the domestic markets. The airline increased frequencies out of Bogota to and from Barcelona, Santiago de Chile, San Juan in Puerto Rico, Guatemala City, Havana, and Cancun. From Lima the increase in flights was to Cali and Bogota, and from San Jose in Costa Rica to Guatemala and Panama.

As a result, capacity increased 5.9% compared to 2013, measured in ASKs (available seat kilometer), while passenger traffic, measured in RPKs (revenue seat kilometer) increased 4.5%.

www.avianca.com



Alianzas Principales
Major Alliances

Código compartido con / Codeshare with: United, US Airways, Air Canada, Lufthansa, Iberia, AeroMéxico, Sky Airline, Cubana, Copa, Ocean Air y Satena. Star Alliance.



AVIANCA BRASIL

José Efromovich

CEO



Avianca Brasil es la aerolínea de más rápido crecimiento en Brasil, operando a 23 destinos nacionales y uno internacional, con más de 200 vuelos diarios. La aerolínea es reconocida por ofrecer un servicio de alta calidad y confort a precios competitivos. En reconocimiento de esto, hemos recibido numerosos premios de la industria, incluyendo el más alto grado de distancia entre asientos en toda la ANAC, la Autoridad Nacional de Aviación Civil.

Actualmente, como miembro de Star Alliance, más de 2.8 millones de miembros del "Frequent Flyer Friend" pueden experimentar el rango de beneficios ofrecidos por la alianza, particularmente ganar y redimir puntos de cada alianza.

www.avianca.com.br

Avenida Washington Luis, 7059
Jardim Aeroporto
São Paulo, Brasil - CEP 04627 - 006
Brasil



Destinos Regulares
Scheduled Destinations

23

Domésticos
Domestic

1

Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean

0

Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



Empleados
Employees

4300



Flota
Fleet

40

Avianca Brazil is the fastest growing airline in Brazil, serving 23 domestic destinations and one international, with more than 200 daily flights. The company is recognized for offering a high quality service and comfort at competitive prices. In recognition of this, we have received numerous industry awards including the highest degree for distance between seats throughout ANAC, a local Civil Aviation Authority.

Now, as a member of Star Alliance, more than 2.8 million Frequent Flyer Friend members can experience the range of benefits offered by the alliance, particularly earn and redeem points of every alliance.

www.avianca.com.br



Alianzas Principales
Major Alliances

Star Alliance



ALTA 2015-2016



BAHAMAS AIR



Henry L. Woods

Director General
Managing Director

Lynden Pindling International
Airport, Nassau
Bahamas



Bahamas Air, la aerolínea nacional de Bahamas fue fundada en 1973. La aerolínea tiene su casa matriz en Nassau, la capital del país. Bahamasair actualmente opera una flota de cinco aviones Bombardier Dash 8-300, y tres aviones Boeing 737-500.

La red de rutas cubre trece destinos domésticos y seis destinos internacionales, incluyendo Miami, Ft. Lauderdale, West Palm Beach y Orlando (Florida), Habana (Cuba) y Providenciales en las Islas Turcas y Caicos.

Bahamas Air tiene convenios de interlínea con la mayoría de los transportadores internacionales y tiene el certificado IOSA de IATA.

Bahamasair tiene 641 empleados.

La aerolínea es 100% de propiedad del Gobierno de Bahamas.

www.bahamasair.com



Destinos Regulares
Scheduled Destinations

13

Domésticos
Domestic

2

Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean

4

Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



Empleados
Employees

641



Flota
Fleet

8



B

ahamas Air, the national airline of the Bahamas was founded in 1973. The carrier is based at the Country's capital Nassau. Bahamasair presently operates a fleet of five Bombardier Dash 8-300s, and three Boeing 737-500 aircraft.

The route network covers thirteen domestic and six international destinations, including Miami, Ft. Lauderdale, West Palm Beach and Orlando (Florida), Havana (Cuba) and Providenciales in the Turks and Caicos Islands.

Bahamas Air interlines with the majority of international carriers, and is IATA/IOSA certified.

Bahamasair employs of 641 staffers.

The airline is wholly owned by the Government of the Bahamas.

www.bahamasair.com



Alianzas Principales
Major Alliances

Datalex

Comercio Digital

Generamos nuevos ingresos
y fomentamos fidelización para
las más innovadoras
líneas aéreas del mundo
en materia de comercio retail.



The World's Leading Travel
Merchandising Solution Provider

www.datalex.com
info@datalex.com
twitter: @datalex



BOLIVIANA DE AVIACIÓN - BOA



Ing. Ronald S.
Casso C.

CEO

Av. Simon Lopez #1582
Bolivia



Destinos Regulares Scheduled Destinations

- 7 Domésticos
Domestic
- 3 Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean
- 2 Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



Empleados Employees

1329



Flota Fleet

16



Bajo la premisa de democratizar el transporte aéreo y de integrar nacional e internacionalmente a Bolivia, se crea la empresa Pública Nacional Estratégica Boliviana de Aviación-BoA, como una persona jurídica de derecho público; duración indefinida; patrimonio propio; autonomía de gestión administrativa, financiera, legal y técnica, bajo la supervisión del Ministerio de Obras Públicas, Servicios y Vivienda.

30 de marzo de 2009 – BoA inicia sus operaciones con vuelos en el eje troncal del país (Cochabamba, La Paz y Santa Cruz).

19 de junio de 2009 – BoA inicia sus operaciones a la ciudad de Tarija.

5 de septiembre de 2009 – BoA inaugura la ruta a la ciudad de Sucre.

2 de diciembre de 2009 – BoA apertura la ruta a la ciudad de Cobija.

18 de noviembre de 2013 – BoA inicia la operación a la ciudad de Trinidad.

14 de mayo de 2010 – BoA inaugura la estación y ruta internacional a Buenos Aires-Argentina.

20 de noviembre de 2010 – BoA realiza la inauguración de la estación y ruta a Sao Paulo-Brasil.

6 de diciembre de 2012 – BoA inicia operaciones a Madrid-España, con aeronave de cabina ensanchada de largo alcance.

15 de mayo de 2014 – BoA apertura de la ruta internacional a Salta-Argentina.

6 de junio de 2014 – BoA apertura de la ruta internacional a Miami-Estados Unidos.

Datos Operativos: Desde el inicio de operaciones BoA realizado más de 80.000 vuelos entre rutas nacionales e internacionales, transportando casi 8 millones de pasajeros, acumulando más de 93.000 horas de vuelo y transportando más de 21 ton de carga.

www.boa.bo

Under the premise to democratize air transport and integrate Bolivia both nationally and internationally, the enterprise Boliviana de Aviación – BoA was established as a national, public state-owned company with indefinite duration, own equity, administrative, financial, legal and technical administration, under the supervision of the Ministry of Public Works, Services and Housing.

March 30th, 2009 – BoA began operations with flights to the country's backbone (La Paz, Cochabamba and Santa Cruz).

June 19th, 2009 – BoA began operations in the city of Tarija.

September 5th, 2009 – BoA opens the route to the city of Sucre.

December 2nd, 2009 – BoA opens the route to the city of Cobija.

May 14th, 2010 – BoA opens international route to Buenos Aires, Argentina.

November 20th, 2010 – BoA opens the route to Sao Paulo-Brazil.

December 6th, 2012 – BoA begins operations to Madrid-Spain, with widened cockpit of long-range aircraft.

November 18th, 2013 – BoA began operations in the city of Trinidad.

May 15th, 2014 – BoA opens international route to Salta-Argentina.

June 6th, 2014 – BoA opens international route to Miami-United States.

Operating Data: Since the start of operations, BoA created more than 80,000 flights between domestic and international routes, transporting nearly 8 million passengers, accumulating more than 93,000 hours of flight and transporting more than 21 tons of cargo.

www.boa.bo



Alianzas Principales Major Alliances



CARIBBEAN AIRLINES

Michael Dilollo

CEO



Caribbean Airlines actualmente vuela a 19 destinos desde sus centros de conexiones en Trinidad y Jamaica. Nos enorgullecemos de ser la "aerolínea líder del Caribe" que presta un servicio de transporte aéreo confiable y con conexiones directas, así como servicios de carga a Norteamérica, Suramérica y a Europa, suministrándole a sus clientes un mayor acceso a oportunidades económicas y comerciales.

Vuele hoy por Caribbean Airlines y experimente la calidez de las islas.

Visítenos en www.caribbean-airlines.com y síguenos en nuestra página de Facebook: www.facebook.com/caribbeanairlines

www.caribbean-airlines.com

Golden Grove Road
Piarco
Trinidad W.I.



Destinos Regulares
Scheduled Destinations

2

Domésticos
Domestic

11

Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean

6

Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



Empleados
Employees

1000



Flota
Fleet

23

Caribbean Airlines currently serves 19 destinations out of its Trinidad and Jamaica hubs. We are proud to be the "Caribbean's leading airline", providing reliable, seamless travel connections and Cargo services to North and South America and Europe, so customers have greater access to economic and trade opportunities.

Fly Caribbean Airlines today and experience the warmth of the islands.

Visit us online at www.caribbean-airlines.com and like us on Facebook page at www.facebook.com/caribbeanairlines

www.caribbean-airlines.com



Alianzas Principales
Major Alliances

CAYMAN AIRWAYS LTD.



Fabian Whorms

Presidente y CEO
President & CEO

Po Box 10092 Grand Cayman
Ky1-1001
Cayman Islands



Destinos Regulares Scheduled Destinations

- 2 Domésticos
Domestic
- 4 Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean
- 5 Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



Empleados
Employees

386



Flota
Fleet

6



Cayman Airways ha estado sirviendo orgullosamente a las Islas Caimán como su Aerolínea de Bandera Nacional desde 1968 y este año celebra 46 años de servicio. Cayman Airways ostenta un record inmaculado de seguridad aérea con confiabilidad operacional y una hospitalidad propia de los habitantes de las Islas Caimán en la prestación de su servicio. La aerolínea nacional actualmente opera una flota de cuatro B737-300 aviones, con servicio de su centro de conexiones de Gran Caimán a New York, Dallas, Chicago, Washington D.C., Miami, Tampa, Panamá, Jamaica, Cuba, Honduras y Caimán Brac.

Cayman Airways Express, una subsidiaria de Cayman Airways opera dos aviones DH-6 300 Twin Otter en varios vuelos diarios entre Gran Caimán y la islas hermanas de Caimán Brac y Pequeña Caimán, manteniendo a las tres Islas Caimán constantemente comunicadas con servicios de pasajeros, carga y Medivac. Cayman Airways también opera servicios de carga internacionales y domésticos, utilizando su propia flota de jets y turbo complementada con aviones subcontratados para servicio exclusivo de carga.

Cayman Airways es una parte importante del tejido social y de la economía de las Islas Caimán, proporcionando empleo a aproximadamente 375 residentes de las Islas Caimán, que corresponde más o menos a 1.5% de la fuerza laboral nacional. Cayman Airways también es una herramienta estratégica clave utilizada por el gobierno de las Islas Caimán para el desarrollo y crecimiento de los dos principales pilares económicos de la isla, como son el turismo y los servicios financieros.

www.caymanairways.com

Cayman Airways has been proudly serving the Cayman Islands as its National Flag Carrier Since 1968 and is celebrating 46 years of service this year. Cayman Airways boasts an immaculate safety record with outstanding operational reliability and unique Caymanian hospitality in its service delivery. The national airline currently operates a fleet of four B737-300 jet aircraft, with service from its Grand Cayman hub to New York, Dallas, Chicago, Washington DC, Miami, Tampa, Panama, Jamaica, Cuba, Honduras, and Cayman Brac.

Cayman Airways Express, a subsidiary of Cayman Airways operates two DH-6 300 Twin Otter turbo aircraft on several daily flights between Grand Cayman and the sister islands of Cayman Brac and Little Cayman, keeping the three Cayman Islands constantly connected with passenger, freight and Medivac service. Cayman Airways also operates international and domestic cargo services, using its own fleet of jet and turbo aircraft supplemented by sub-contracted dedicated freighter aircraft.

Cayman Airways is an important part of the social fabric and economy of the Cayman Islands providing employment to approximately 375 residents of the Cayman Islands, which represent close to 1.5% of the national workforce. Cayman Airways is also a key strategic tool used by the Cayman Islands government for the development and growth of the island's two main economic pillars being tourism and financial services.

www.caymanairways.com



Alianzas Principales
Major Alliances



COMPAÑÍA PANAMEÑA DE AVIACIÓN, S.A. (COPA AIRLINES), Y AEROREPÚBLICA, S.A. (COPA AIRLINES COLOMBIA)

Copa Airlines y Copa Airlines Colombia, subsidiarias de Copa Holdings, son aerolíneas líderes en Latinoamérica para pasajeros y carga, que ofrecen actualmente servicio a 74 destinos en 31 países, en Norte, Centro, Sur América y el Caribe. A lo largo de más de 65 años de operaciones ininterrumpidas, han logrado convertir al Hub de las Américas, ubicado en Panamá, en el centro de conexiones líder de todo el continente. Cuentan con una de las flotas más jóvenes y modernas en la industria, compuesta por 98 aeronaves: 75 Boeing 737 Next-Generation y 23 Embraer-190. En el 2015, la compañía ganó el premio como "Mejor aerolínea regional de Centroamérica y el Caribe" otorgado por Skytrax. Copa tiene un rendimiento de puntualidad superior al 90% posicionándose entre las aerolíneas más puntuales del mundo y durante dos años seguidos ha sido nombrada como la "Línea aérea más puntual en Latinoamérica" por la organización Flight Stats. Copa Airlines forma parte de Star Alliance, ofreciendo a sus clientes la posibilidad de llegar a 1,330 destinos en 192 países, disfrutar de más de 18,500 vuelos diarios y más de 1,000 salones VIP. En julio de 2015 la compañía lanzó su nuevo programa de lealtad, ConnectMiles, diseñado para fortalecer la relación con sus clientes y brindar beneficios exclusivos para los miembros del programa.

www.copaair.com

* 1 en Panamá, 7 en Colombia.

*2 Operados entre Copa Airlines y Copa Airlines Colombia.

*3 Operados entre Copa Airlines y Copa Airlines Colombia. Copa Colombia no opera en USA y tampoco en Canadá.

*4 Entre Copa Airlines y Copa Airlines Colombia.

Información al 31 de julio de 2015.

Copa Airlines and Copa Airlines Colombia, subsidiaries of Copa Holdings, are leading Latin American airlines providers of passengers and cargo services. These airlines currently offer service to 74 destinations in 31 countries in North, Central, South America and the Caribbean. During Copa Airlines' more than 65 years of uninterrupted operations, it has transformed the Hub of the Americas in Panama into the leading hub on the continent. Copa operates one of the youngest and most modern fleets in the industry, consisting of 98 aircrafts: 75 Boeing 737 Next-Generation aircraft and 23 Embraer-190s. In 2015, the company won the award for "Best Regional Airline in Central America and the Caribbean" by Skytrax. Copa continuously boasts an on-time performance of around 90 percent, among the best in the world, and has been named the "Most punctual airline in Latin America" by Flight Stats two years in a row. Copa is a member of Star Alliance, offering passengers 1,330 destinations in 192 countries with more than 18,500 daily flights and more than 1,000 VIP lounges. In July 2015 the company launched its new loyalty program, ConnectMiles. This program was designed in order to establish a stronger relationship with its clients and provide exclusive benefits that will only be available for the members of the program.

www.copaair.com

* 1 in Panama, 7 in Colombia.

*2 Operated between Copa Airlines and Copa Airlines Colombia.

*3 Operated between Copa Airlines and Copa Airlines Colombia. Copa Colombia don't operate in United States and Canada.

*4 Between Copa Airlines and Copa Airlines Colombia.

As of July 31st 2015.



Alianzas Principales
Major Alliances

Star Alliance, United, KLM, Tame, Iberia, Cubana, Avianca, AeroMéxico, Gol.

Copa Airlines

A STAR ALLIANCE MEMBER

Copa Airlines Colombia

SUPPORTING THE
STAR ALLIANCE NETWORK

Pedro Heilbron

Presidente Ejecutivo
Executive Chairman

Copa Airlines



Eduardo Lombana

Presidente Ejecutivo
Executive Chairman
Copa Airlines Colombia



Copa Airlines: Complejo Business Park, Torre Norte, Urbanización Costa del Este, Panamá, Rep. de Panamá.
Copa Airlines Colombia: Carrera 103 No. 25 F - 12. Bogotá, Colombia.



Destinos Regulares
Scheduled Destinations

8*

Domésticos
Domestic

60*2

Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean

14*3

Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



Empleados
Employees

9319*4



Flota
Fleet

98*4



ALTA 2015-2016

55



CUBANA DE AVIACIÓN S.A.



Fidel Sanchez Calero

Director General
General Director

Carretera Murgas, Número 140
entre Carretera Panamericana y
Final, Wajay, Municipio Boyeros.
La Habana
Cuba



Destinos Regulares Scheduled Destinations

- | | |
|-----------|--|
| 15 | Domésticos
Domestic |
| 16 | Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean |
| 5 | Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean |



Empleados Employees

1996



Flota Fleet

27



Cubana de Aviación S.A., tiene una larga experiencia como línea aérea en más de 84 años, es la puerta de Cuba al mundo. Trabaja por la excelencia en sus operaciones aéreas, manteniéndose a la altura de los más altos estándares internacionales. Esta registrada en IATA como cumplidora del Programa de Auditoria de Seguridad Operacional IOSA desde el principio.

Estamos integrados al Sistema de Seguridad Operacional SMS desde su comienzo, teniendo involucrado en él a todas las especialidades requeridas. Fundadora y miembro de la Asociación Internacional del Transporte Aéreo, (IATA), y de la Asociación Latinoamericana y Caribeña del Transporte Aéreo (ALTA).

Nuestra flota se ha ampliado, contando con aeronaves del tipo: IL-96, TU-204 de pasajeros y carga, los AN-158, ATR-72, ATR-42 y EMB-110. Las tripulaciones poseen un alto nivel profesional.

www.cubana.cu

Cubana de Aviacion, S.A, it has a long experience as airline in more than 84 years, it is the Cuba door to the world. Work for the excellence in your air operations, by keeping level with the more high international standards. This registered in IATA as trustworthy of the program of auditory of Operational Safety IOSA from the bigning.

We are integrated to the system of Operational Safety, (SMS), since beginning, having involucrate in it to all required specialties. We are members and founders of the international association of the air transport, (IATA), and of the Latin American and Caribbean Association of the Air Transport (ALTA).

The fleet has enlarged, counting on airships of the type: IL-96, TU-204 passengers and loads, AN-158, ATR-72, ATR-42 and EMB-110. Our crew's members have a high professional level.

www.cubana.cu



Alianzas Principales Major Alliances

Blue Panorama, Aeroflot, COPA Airlines

USTED SE ENCARGA DE LA ALTITUD ABSOLUTA.
NOSOTROS DEL COMPROMISO ABSOLUTO.



Es bastante simple: La confianza es importante, pero cuando se trata del mantenimiento de su flota, nada importa más. Es por eso que usted puede contar con el equipo de Delta TechOps. Nuestros técnicos certificados y experimentados, así como nuestros gerentes, están dedicados a mantener sus aviones en el aire una y otra vez. Con nuestras capacidades de Complete Fleet™ (incluyendo los fuselajes Airbus y Boeing, 12 tipos de motores, así como servicios de componentes y mantenimiento en línea), su avión siempre recibe un servicio inigualable, con una confiabilidad sin igual. Eso es un compromiso que estamos absolutamente, dispuestos a realizar.



Visite DTOMRO.com,
o llame al +1-404-773-5192
para contactarnos.

 **DELTA**
TechOps
WHAT IT TAKES TO FLY.

GOL LINHAS AÉREAS INTELIGENTES



Paulo Kakinoff

CEO

Pça Comandante Linneu Gomes s/n
São Paulo - SP
Brasil



Destinos Regulares
Scheduled Destinations

56

Domésticos
Domestic

15

Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean

2

Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



Empleados
Employees

16825



Flota
Fleet

140



Innovación, espíritu pionero y bajos precios.

Desde hace catorce años GOL incentiva el desarrollo del mercado brasileño de aviación, siempre presentando procesos, servicios y productos innovadores y pioneros. Con su modelo de negocios de bajo costo, bajas tarifas –low cost, low fare– la compañía democratizó los viajes aéreos en Brasil y América Del Sur. Cada año la empresa conquista más clientes que antes no podían viajar por avión por no tener condiciones de costearse los pasajes. Por eso, gran parte de los pasajeros de la compañía está volando por primera vez, debido a las tarifas reducidas de GOL que muchas veces, compiten con los precios de los pasajes de ómnibus.

Estructura, Sistemas y controles.

GOL ofrece actualmente la más extensa y conveniente red de rutas en América del Sur y el Caribe, con casi 900 vuelos diarios para 73 destinos nacionales e internacionales con presencia en 12 países. En combinación con alianzas operativas con empresas aéreas nacionales y extranjeras, la red de líneas de GOL está entre las que mejor sirven a los pasajeros que viajan de, hacia y dentro de Brasil. Puede ofrecer servicios tan eficientes porque su modelo de negocios se basa en estructuras, sistemas y controles que realzan la calidad, la alta tecnología, la seguridad y la estandarización de la flota, además de la motivación y la productividad de su equipo. Con un constante enfoque en la reducción de costos, la estrategia de la compañía se basa en el crecimiento rentable, por medio de una estructura de bajo costo y alta calidad en el servicio al cliente.

www.voegol.com.br

Innovation, pioneering spirit and low prices.

For fourteen years, GOL has been driving the Brazilian aviation market to develop. Always presenting innovative and pioneering products, services and processes. With its low cost, low fare business model, the company has made air travel in Brazil and in South America available to all. Every year, the company succeeds in winning over more clients who could not previously travel by air because they couldn't afford to pay for tickets. For this reason, a large number of the company's passengers are first time flyers, all because of GOL's reduced fares, very often competing directly with bus fares.

Structure, systems and controls.

GOL currently offers the most extensive and convenient route network in South America and the Caribbean, with almost 900 flights a day to 73 destinations, domestic and international, in 12 countries. Combined with operational partnerships with foreign and domestic companies, GOL's route network is among the best for clients who want to travel to, from or within Brazil. GOL can offer such efficient services because it has a business model based on structures, systems and controls that enhance the quality, high technology, safety and standardization of its fleet, as well as the motivation and productivity of its team. With a constant focus on reducing costs, the company's strategy is defined by profitable growth through a low-cost and high quality structure for providing service to clients

www.voegol.com.br



Alianzas Principales
Major Alliances

Delta, AirFrance-KLM, Aerolíneas Argentinas, AeroMéxico, Alitalia, Etihad, Iberia, Qatar, TAP, Korean Air, Copa



INSELAIR

Albert Kluyver

Presidente y CEO
President & CEO



Maduro Plaza Dokweg 19
Curacao

Desde 2006 InselAir ha crecido hasta convertirse en una de las mejores aerolíneas en proporcionar conectividad flexible internacional a América del Norte y del Sur así como a la región del Caribe. Debido a los vuelos frecuentes y tiempo de vuelo muy corto entre los centros de conexiones de Insel Air en Aruba, Bonaire y Curacao, junto con su extensa red de 26 destinos, InselAir brinda a los pasajeros gran conectividad dentro de la región panamericana. Los acuerdos de interlínea y de código compartido de InselAir (KLM/AirFrance) con otras aerolíneas agrega más valor a esta conectividad, permitiendo a los pasajeros conectar en todo el mundo. InselAir es la aerolínea más grande basada en el Caribe y espera transportar 1.4 millones de pasajeros este año (2015), emplea cerca de 650 personas, ofrece aproximadamente 55 vuelos diarios a 26 destinos. La flota de InselAir consta de un total de 19 aviones (8 McDonnell Douglas, 3 Fokker 70, 6 Fokker 50 y 2 Embraer Bandeirante) y está agregando más aviones a su flota en 2015. Los pasajeros de InselAir disfrutan de comida y bebidas gratuitas a bordo, equipaje libre permitido de una maleta y amplio espacio para las piernas. Los pasajeros de la Clase Confort disfrutan de abordaje anticipado, acceso a salas VIP, espacio extra para las piernas, maletas extras permitidas y comida y bebidas premium a bordo. Los Viajeros Frecuentes se recompensan a través del programa de lealtad de InselAir 'Insel StarMiles' que consta de 4 niveles: Diamante, Oro, Plata y Azul. Cada nivel cuenta con una serie de servicios exclusivos.

www.fly-inselair.com

Destinos Regulares Scheduled Destinations

0	Domésticos Domestic
17	Latinoamérica y el Caribe LatAm & the Caribbean
2	Al resto del Mundo Beyond LatAm & the Caribbean

Empleados Employees

770*

* 620 Curacao + 150 Aruba

Flota Fleet

19

Since 2006 InselAir has grown to be one of the best airlines in providing international flexible connectivity to North and South America as well as the Caribbean region. Due to frequent flights and a very short flight time between InselAir's hubs in Aruba, Bonaire and Curacao, in combination with its extensive network of 26 destinations, InselAir provides passengers great connectivity within the Pan-American region. InselAir's interline partnerships and code share agreements (KLM/AirFrance) with other airlines adds further value to this connectivity, allowing its passengers to connect throughout the world. InselAir is the largest Caribbean-based airline and expects to carry 1.4 million passengers this year (2015), employs around 650 people, offers approximately 55 daily flights to 26 destinations. InselAir's fleet consist of in total 19 aircraft (8 McDonnell Douglas, 3 Fokker 70, 6 Fokker 50 and 2 Embraer Bandeirante) and is adding more aircraft to its fleet in 2015. InselAir's passengers enjoy free food and drinks on board, luggage allowance of one free checked bag and ample legroom. Comfort Class passengers enjoy pre-boarding, access to business lounges, extra legroom, extra luggage allowance and premium food and drinks on board. Frequent flyers are rewarded through InselAir's loyalty program 'Insel StarMiles' which consists of 4 levels: Diamond, Gold, Silver and Blue. Each level comes with a set of exclusive services.

www.fly-inselair.com



Alianzas Principales
Major Alliances

KLM/AIRFRANCE, Air Berlin, Winair, InselAir Aruba, Avianca, TACA, LACSA, GOL



LATAM AIRLINES GROUP



Enrique Cueto

CEO

Estado 10, Piso 10
Santiago
Chile



Destinos Regulares
Scheduled Destinations

115

Domésticos
Domestic

130

Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean

135

Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



Empleados
Employees

53072



Flota
Fleet

320



LATAM Airlines Group S.A. es el nuevo nombre de LAN Airlines S.A., como resultado de su asociación con TAM S.A. LATAM Airlines Group S.A. ahora incluye a LAN Airlines y sus filiales en Perú, Argentina, Colombia y Ecuador, LAN CARGO y sus filiales; además de TAM S.A. y sus filiales TAM Linhas Aéreas S.A., incluyendo sus unidades de negocio TAM Transportes Aéreos Del Mercosur S.A. (TAM Airlines (Paraguay)) y Multiplus S.A. Esta asociación genera uno de los mayores grupos de aerolíneas del mundo en red de conexiones ofreciendo servicios de transporte de pasajeros hacia cerca de 140 destinos en 24 países y servicios de carga hacia alrededor de 144 destinos en 26 países, con una flota de 320 aviones. En total, LATAM Airlines Group S.A. cuenta con más de 53 mil empleados y sus acciones se transan en la bolsa de Santiago, y en las bolsas de Nueva York en forma de ADRs, y de Sao Paulo en forma de BDRs.

Grupo LATAM Airlines ha anunciado que la nueva marca que adoptarán LAN, TAM y sus filiales será LATAM, y está trabajando para modificar su imagen corporativa de manera gradual. Los primeros cambios serán visibles a partir del primer semestre de 2016.

Cada aerolínea operará de manera paralela, manteniendo sus respectivas identidades y marcas. Ante cualquier consulta dirigirse a www.lan.com y www.tam.com.br respectivamente. Más información en www.latamairlinesgroup.net

www.latamairlinesgroup.net

LATAM Airlines Group S.A. is the new name given to LAN Airlines S.A. as a result of its association with TAM S.A. LATAM Airlines Group S.A. now includes LAN Airlines and its affiliates in Peru, Argentina, Colombia and Ecuador, and LAN Cargo and its affiliates, as well as TAM S.A. and its subsidiaries TAM Linhas Aereas S.A., including its business units TAM Transportes Aereos del Mercosur S.A., (TAM Airlines (Paraguay)) and Multiplus S.A. This association creates one of the largest airline groups in the world in terms of network connections, providing passenger transport services to about 140 destinations in 24 countries and cargo services to about 144 destinations in 26 countries, with a fleet of 320 aircraft. In total, LATAM Airlines Group S.A. has approximately 53,000 employees and its shares are traded in Santiago, as well as on the New York Stock Exchange, in the form of ADRs, and Sao Paulo Stock Exchange, in the form of BDRs.

LATAM Airlines Group announced that LATAM is the new brand for LAN Airlines, TAM Airlines and Affiliates. LATAM Airlines Group is currently working on the gradual roll-out of the new corporate brand image. The first changes will be visible starting in the first half of 2016.

Each airline will continue to operate under their current brands and identities. For any inquiry of LAN or TAM, please visit www.lan.com or www.tam.com.br, respectively. Further information at www.latamairlinesgroup.net

www.latamairlinesgroup.net



Alianzas Principales
Major Alliances

OneWorld

CONNECT TO THE **UNIVERSITY OF AVIATION & AEROSPACE**



Corporate Relations linking your business to our resources.

EMBRY-RIDDLE
Aeronautical University™
FLORIDA | ARIZONA | WORLDWIDE

CORPORATERELATIONS@ERAU.EDU | 386.226.6050 | EMBRYRIDDLE.EDU



LIAT (1974) LTD



David Evans

CEO

V.C. Bird International Airport
P.O. Box 819
Coolidge, St. John's
Antigua



Destinos Regulares Scheduled Destinations

- | | |
|----|--|
| 0 | Domésticos
Domestic |
| 17 | Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean |
| 0 | Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean |



Empleados Employees

767



Flota Fleet

9



LIAT, la aerolínea del Caribe, está basada en Antigua y tiene tres principales centros de conexión operacionales ubicados en Antigua, Barbados y Trinidad. Los Gobiernos de Barbados, Antigua y Barbuda y St. Vincent y las Granadinas son los principales accionistas.

LIAT vuela entre territorios en un arco desde Puerto Rico en el norte hasta Guyana en el sur cubriendo 17 destinos. La aerolínea satisface las demandas de viajes intrarregionales del mercado del Caribe y ofrece servicios de interlínea para los pasajeros europeos y americanos en viajes de vacaciones y de negocios.

LIAT ya casi ha terminado una renovación de flota con la compra de ATRs 42 y 72-600. La introducción de estos nuevos ATRs 42 y 72-600 en la flota actual de aviones de LIAT, es parte de los planes de reestructuración de la aerolínea encaminados a la modernización de la flota y desarrollos de la red de rutas. Reemplazando progresivamente su flota actual de antiguos aviones turboprop con los ATRs más modernos y eficientes en combustible, la aerolínea reducirá significativamente los costos de operación y mantenimiento, obtendrá mayores ingresos y ofrecerá mayor comodidad a sus pasajeros. La alineación de la nueva generación de modelos ATR permitirá a LIAT optimizar su flota en su red de rutas Pan-Caribe con aviones de una misma familia, ofreciendo una capacidad de tanto 48 como de 68 sillas.

www.liat.com

LIAT, The Caribbean Airline, is headquartered in Antigua and has three main operational hubs located in Antigua, Barbados and Trinidad. The Governments of Barbados, Antigua and Barbuda and St. Vincent and the Grenadines are the major shareholders.

LIAT flies between territories in an arc from Puerto Rico in the north to Guyana in the south covering 17 destinations. The airline serves the intra-regional travel needs of the Caribbean market as well as interlining European and American leisure and business travellers.

LIAT has nearly completed a fleet upgrade with the purchase of the ATR 42 and 72-600 series. The introduction of these new ATR 42 and 72-600s into LIAT's current fleet of aircraft is part of the airline's restructuring plans aiming at fleet modernisation and network improvements. By progressively replacing its current fleet of former turboprop aircraft with the modern and fuel efficient ATRs, the airline will significantly reduce operating and maintenance costs, gain further in profitability and offer more comfort to its passengers. The line-up of the full new generation ATR model range will allow LIAT to optimise its fleet on its pan-Caribbean network with aircraft of one same family, offering both 48 and 68 seat capacity.

www.liat.com



Alianzas Principales Major Alliances



SKY AIRLINE S.A

Holger Paulmann
Mast

CEO



Av. Del Valle 537, oficina 101,
Huechuraba
Santiago de Chile
Chile

SKY es una aerolínea chilena fundada en 2002 por Jürgen Paulmann como una alternativa para vuelos nacionales y regionales. Actualmente cuenta con una moderna flota de 16 aviones Airbus de la familia A320 equipados con tecnología de punta. Vuela a 13 destinos en Chile y 4 regionales en sudamérica (Lima, Buenos Aires, La Paz y Sao Paulo), actualmente más de 3 millones de pasajeros prefieren SKY para sus viajes de negocios y turísticos convirtiéndola en la segunda aerolínea más importante del país con el 25% del marketshare.

En 2015 recibió, por segundo año consecutivo, el premio SkyTrax, a la Mejor Aerolínea Regional de Sudamérica.

Posee importantes alianzas con otras líneas aéreas, destacando los códigos compartidos con Avianca y Aerolíneas Argentinas, además de una decena de acuerdos interlineales que permiten a SKY conectar Chile y Sudamérica con el resto del mundo.

Ofrece además un amplio portafolio de productos y servicios, entre los que se cuentan Carga, Chárter, Convenio Empresas, Tours y Beneficios para sus pasajeros.

Para mayor información:
Facebook.com/skyairline | twitter.com/skyairline_cl

www.skyairline.com

SKY is a Chilean airline founded in 2002 by Jürgen Paulmann as an alternative for domestic and regional flights. It has a modern fleet of 16 Airbus A320 equipped with the most advanced technology. It Flies to 13 destinations in Chile and 4 regional's routes in South America (Lima, Buenos Aires, Sao Paulo and La Paz), currently more than 3 million passengers prefer SKY for their business and tourist travels becoming it in the second largest airline of the country with the 25% of marketshare.

In 2015 received, for the second year in a row, the Skytrax award as "the Best Regional Airline in South America".

It has important alliances with other airlines, highlighting the codeshare with Aerolíneas Argentinas and Avianca, along with more than 20 interline agreements that allow connect with the rest of the world.

It also offers a broad portfolio of products and services like cargo, charters, special services for business, tours and benefits for its passengers.

For more information:
Facebook.com/skyairline | twitter.com/skyairline_cl

www.skyairline.com



Destinos Regulares
Scheduled Destinations

13

Domésticos
Domestic

4

Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean

0

Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



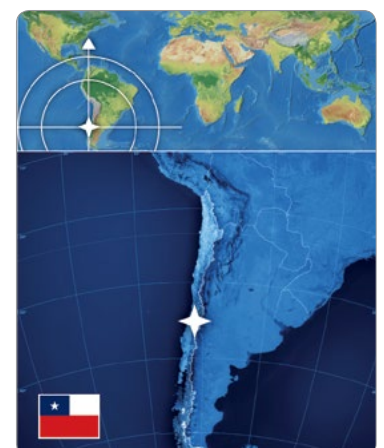
Empleados
Employees

2100



Flota
Fleet

16



Alianzas Principales
Major Alliances



SURINAM AIRWAYS



**Ewald
Henshuys Mr.**
CEO

Mr. Jagernath Lachmonstraat 136
Surinam



Destinos Regulares Scheduled Destinations

- | | |
|---|--|
| 0 | Domésticos
Domestic |
| 8 | Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean |
| 1 | Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean |



Empleados Employees

289



Flota Fleet

4



Surinam Airways Ltd., fundada en 1962, para brindar el servicio de transporte aéreo doméstico en Suriname, ha ampliado sus rutas con destinos internacionales, con el objetivo de innovación constante y ofrecer servicios amables y orientados a nuestros clientes especialmente en relación con los horarios de sus rutas. La compañía aérea tiene su sede en Paramaribo, Suriname y opera en el Caribe, Europa, Estados Unidos y América Latina.

Recientemente ha adquirido su tercero Boeing 737 con la finalidad de mejorar la integración de sus vuelos regionales y ampliar su red de rutas, mientras busca optimización de la conectividad. Para sus rutas de larga distancia, Surinam Airways tiene planes para ampliar su flota para mejorar el servicio al mercado Europeo y aprovechar nuevas oportunidades en las Américas.

Reconociendo la importancia de los estándares y la seguridad en la industria aérea, Surinam Airways está comprometido a mantener sus certificaciones IOSA e ISO 9001:2008 y mejorar eso mismo en cooperación cercana con las instituciones regionales y de la industria aérea. Considerando la situación actual y los desafíos en el futuro próximo de la industria aérea, Surinam Airways está seguro de que se lograra la sostenibilidad y rentabilidad a larga plaza por medio de las relaciones con otras compañías e instituciones. Por las razones anteriormente mencionadas Surinam Airways da su apoyo a la iniciativa de ALTA para garantizar el desarrollo y continuidad para nuestra región.

www.flyslm.com

Surinam Airways Ltd., founded in 1962 to connect the people of Suriname domestically, has since expanded its routes with international destinations, striving for constant innovation and providing hospitable, customer-oriented service, especially as it relates to its routes schedules. The carrier has its headquarters in Paramaribo, Suriname and serves routes in the Caribbean, Europe, North and Latin America.

Having recently added a third Boeing 737 to its fleet, further integration of its regional schedule and expansion of it's route network is imminent, thus striving for optimal connectivity and service. Regarding the long haul, Surinam Airways plans fleet expansion to better serve the European market and to tap into opportunities within the Americas.

Acknowledging the importance of standards and safety in the industry, Surinam Airways maintains the IOSA and ISO 9001 2008 certification and is committed to enhancing the same in close cooperation with regional and industry institutions. Given the state of the industry today and the challenges in the near future, Surinam Airways believes that sustainability and profitability in the long term can only be achieved through partnerships. It is for this reason that it supports the ALTA initiative, in order to secure continuity for the airlines of the region and development and prosperity of the aforementioned.

www.flyslm.com



Alianzas Principales Major Alliances



TAME EP

Raúl Fierro
Nevarez

Gerente General
Subrogante
Acting General
Manager


“Tame, Línea Aérea del Ecuador” se fundó en 1962. La compañía se creó por la necesidad de integrar el territorio ecuatoriano y promover el desarrollo comercial, social, turístico y cultural.

Su crecimiento comercial fue gradual y sostenido. En estos 50 años, la compañía ha extendido sus rutas y cambiado sus aeronaves. Actualmente TAME EP conecta quince destinos nacionales y 9 en el extranjero. Nuestros aviones transportan diariamente cerca de 5.400 pasajeros en rutas nacionales e internacionales.

La incorporación de aeronaves de última tecnología y mayor capacidad ha permitido la ampliación del servicio y la consolidación de la compañía en el mercado aéreo comercial. Adicionalmente, el proyecto social “Tame Amazonia” ha conectado 68 pistas de aterrizaje del oriente ecuatoriano con el resto del país y del mundo. Los 20 aviones de TAME EP incluyen: 10 Airbus (A330, A320, A319), 4 Embraer 190, 3 ATR 42-500 and 3 Kodiak.

Durante 2014, TAME EP transportó 1.918.075 de pasajeros en rutas domésticas y 448.095 en rutas internacionales. En ese mismo año, la aerolínea operó un total de 30.429 vuelos.

www.tame.com.ec

Quito, Avenida Amazonas N24-260
y Avenida Colón
Ecuador


Destinos Regulares
Scheduled Destinations

15

Domésticos
Domestic

7

Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean

2

Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean

Empleados
Employees

1609


Flota
Fleet

17

“Tame, Línea Aérea del Ecuador” was founded in 1962. The reason the company was created is linked to the need to integrate Ecuadorian territory and promote commercial, social, tourist and cultural development.

Its commercial growth was gradual and sustained. Throughout these 50 years, the company expanded its routes and changed its aircraft. Currently, TAME EP links fifteen destinations inside country and 9 abroad. Around 5,400 passengers per day are transported on our aircraft, on domestic and international routes.

Incorporation of aircraft with latest technology and greater capacity has enabled to expand service and consolidate company in commercial aviation market. Additionally, “Tame Amazonia” social project has connected 68 airstrips from Ecuadorian east with the rest of country and world. TAME EP aircraft includes 20 airplanes: 10 Airbus (A330, A320, A319), 4 Embraer 190, 3 ATR 42-500 and 3 Kodiak.

During 2014, TAME EP transported 1,918,075 passengers on domestic routes and 448,095 on international routes. During the same year, the airline carried a total of 30,429 flights.

www.tame.com.ec

Alianzas Principales
Major Alliances

GOL Linhas Aéreas Inteligentes, Sky, Aerolíneas Argentinas



ALTA 2015-2016

65

VOLARIS



**Enrique Beltranena
Mejicano**

CEO

Av. Antonio Dovali Jaime No. 70
Col. Zedec Santa Fe, Del. Alvaro
Del. Alvaro Obregón. CP. 01210,
México DF.
México



**Destinos Regulares
Scheduled Destinations**

39

Domésticos
Domestic

1

Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean

21

Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



**Empleados
Employees**

2920



**Flota
Fleet**

53



Controladora Vuela Compañía de Aviación, S.A.B. de C.V. ("Volaris" o la "Compañía") (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR), es una aerolínea de ultra-bajo costo, con servicio punto a punto que opera en México, Estados Unidos y Centroamérica. Volaris ofrece tarifas base bajas para estimular el mercado, ofreciendo servicio de calidad al cliente y una vasta opción de productos. Desde que comenzó a operar en marzo del 2006, Volaris ha incrementado sus rutas de 5 a más de 145 y su flota de 4 a 53 aeronaves.

Volaris ofrece más de 240 segmentos de vuelos diarios en rutas que conectan 39 ciudades en México y 22 ciudades en los Estados Unidos y Centroamérica, con la flota de aviones más moderna de México. Volaris apunta a los pasajeros que visitan a amigos y familiares (VFR), viajeros de negocio preocupados por el costo del viaje y personas que realizan viajes de placer en México y a destinos seleccionados de los Estados Unidos y Centroamérica. Volaris ha recibido el premio de Empresa Socialmente Responsable (ESR) durante cinco años consecutivos.

www.volaris.com

Controladora Vuela Compañía de Aviación, S.A.B. de C.V. ("Volaris" or the "Company") (NYSE: VLRS and BMV: VOLAR), is an ultra-low-cost carrier (ULCC), with point-to-point operations, serving Mexico, the United States and Central America. Volaris offers low base fares to build its market, providing quality service and extensive customer choice. Since beginning operations in March 2006, Volaris has increased its routes from five to more than 145 and its fleet from four to 53 aircraft.

Volaris offers more than 240 daily flight segments on routes that connect 39 cities in Mexico and 22 cities in the United States and Central America with the youngest aircraft fleet in Mexico. Volaris targets passengers who are visiting friends and relatives, cost-conscious business people and leisure travelers in Mexico and to select destinations in the United States and Central America. Volaris has received the ESR Award for Social Corporate Responsibility for five consecutive years.

www.volaris.com



**Alianzas Principales
Major Alliances**

HOW CAN YOU HELP

**MAKE THE SAFEST FORM OF TRANSPORT
EVEN SAFER?**

GSIP

GLOBAL SAFETY INFORMATION PROJECT



Every industry is collecting and analyzing data to improve operations, efficiencies and safety—and aviation is no exception. The Global Safety Information Project is designed to help aviation industry stakeholders around the world understand how to harness the power of Big Data. Together we can discover how to make the most out of safety data collection and analysis processes.

**For more information about the project and how you
can get involved, visit fsfgsip.org.**

For more information on the Global Safety Information Project,
visit fsfgsip.org, email GSIP@flightsafety.org or call +1 703-739-6700.

**FLIGHT
SAFETY** 
FOUNDATION
independent • impartial • international



MRJ — the outcome of
Japan's legendary craftsmanship

Applying advanced mainline jet technology to regional jet
and create the new standard for next-generation regional jets.
Offering unprecedented values for environment, passengers,
and airlines.

MRJ
Mitsubishi Regional Jet





MIEMBROS ASOCIADOS

ASSOCIATE MEMBERS

AIR CANADA



**Calin
Rovinescu**

Presidente y CEO
President & CEO

730 Cote Vertu Ouest
Dorval
PQ H4Y1H4
Canada



Air Canada es la aerolínea más importante de Canadá y el proveedor más grande de servicios regulares para pasajeros del mercado canadiense, del mercado transfronterizo entre Canadá y Estados Unidos y del mercado internacional desde y hacia Canadá. En 2014, Air Canada junto con sus socios regionales Air Canada Express transportaron más de 38 millones de pasajeros y ofrecieron servicios directos para pasajeros a más de 190 destinos en cinco continentes. Air Canada es miembro fundador de Star Alliance™ y proporciona la red de transporte aéreo más extensa del mundo. Air Canada se encuentra dentro de las 20 aerolíneas más grandes del mundo y cuenta con 27.000 empleados. Su sede social se encuentra en Montreal.

Air Canada tiene importantes centros de conexión en cuatro ciudades canadienses (Toronto, Montreal, Vancouver y Calgary). Su amplia red global proporciona servicios regulares para pasajeros directamente a 64 destinos en Canadá, 52 destinos en los Estados Unidos y 78 destinos en Europa, Medio Oriente, Asia, Australia, el Caribe, México y América del Sur. Air Canada y sus socios regionales Air Canada Express operan en promedio 1500 vuelos regulares por día. Junto con sus socios de las aerolíneas de Star Alliance™, www.staralliance.com, Air Canada ofrece servicios a 1321 aeropuertos en 193 países y proporciona beneficios recíprocos del programa Top Tier a los viajeros frecuentes.

Air Canada ha sido la única red de transporte internacional de Norteamérica que ha recibido la calificación de cuatro estrellas, según la empresa independiente de investigación del Reino Unido, Skytrax.

www.aircanada.com

Air Canada is Canada's largest airline and the largest provider of scheduled passenger services in the Canadian market, the Canada-U.S. transborder market and in the international market to and from Canada. In 2014, Air Canada together with its Air Canada Express regional partners carried more than 38 million passengers, offering direct passenger service to more than 190 destinations on five continents. Air Canada is a founding member of Star Alliance™, providing the world's most comprehensive air transportation network. Air Canada is among the 20 largest airlines in the world and employs 27,000 people. Its corporate headquarters are located in Montreal.

Air Canada has major hubs in four Canadian cities (Toronto, Montreal, Vancouver and Calgary). Its extensive global network provides scheduled passenger service directly to 64 Canadian destinations, 52 destinations in the United States and 78 in Europe, the Middle East, Asia, Australia, the Caribbean, Mexico, Central America and South America. Air Canada and its Air Canada Express regional partners operate on average 1,500 scheduled flights each day. Together with its Star Alliance™ partner airlines, staralliance.com, Air Canada offers service to 1,321 airports in 193 countries and provides reciprocal top tier frequent flyer benefits.

Air Canada is the only international network carrier in North America to receive a FourStar ranking according to independent U.K. research firm Skytrax.

www.aircanada.com



Destinos Regulares Scheduled Destinations

59

Domésticos
Domestic

42

Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean

77

Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



Empleados Employees

26000



Alianzas Principales Major Alliances

Star Alliance



AIR EUROPA

Maria Jose Hidalgo

CEO



Air Europa es la compañía aérea del Grupo Globalia, el mayor conglomerado español de empresas turísticas. Miembro de pleno derecho de la alianza SkyTeam, transportó durante el año pasado algo más de 9 millones de pasajeros a medio centenar de destinos en todo el mundo. Su vocación pasa por ser la aerolínea de referencia para conectar Europa con América Latina y El Caribe a través de su hub del aeropuerto Adolfo Suárez de Madrid - Barajas.

En constante expansión desde su nacimiento, Air Europa ha sabido conjugar la modernidad de su flota e instalaciones con el más riguroso cuidado del medio ambiente. Ha sido pionera en proyectos internacionales de eficacia energética, como el programa AIRE de la FAA (Federal Aviation Administration) de EE.UU, y posee los más rigurosos certificados de Calidad y Seguridad. En marzo de 2011, fue calificada como la compañía aérea más eficiente del mundo en vuelos de corta y media distancia por la organización alemana Atmosfair, tras un riguroso análisis de 130 compañías de todo el mundo. Por su parte, el observatorio mundial de aviación FlightStats, con sede en Portland (Oregón), sitúa a Air Europa como una de las diez compañías más puntuales del mundo, con una tasa media de vuelos en hora superior al 95 %.

Nuestros aviones: La flota de Air Europa es una de las más jóvenes del continente. Está compuesta por 45 aeronaves cuya media de edad no supera los 4 años. Las operaciones de larga distancia corren a cargo de 14 aviones Airbus 330 y un Boeing 787, mientras que las de medio y corto radio se llevan a cabo con 20 aeronaves.

www.aireuropa.com

Air Europa is the airline company of the Globalia Group, the largest tourist corporation in Spain. A full member of Skyteam alliance, last year it transported more than nine million passengers to fifty destinations all around the world. Its strategy is to be the leading airline for connecting Europe with Latin America and Caribbean through its hub in Madrid.

In constant expansion since its beginnings, Air Europa has strived to balance the most modern fleet and facilities with the most rigorous environmental care standards. It has been a pioneer in international energy efficiency projects such as the United States FAA (Federal Aviation Administration) AIRE programme, and holds the most stringent quality and safety certificates. In March 2011, it qualified as the world's most efficient airline company on short and medium distances by the organisation Atmosfair, after a rigorous analysis of 130 companies around the world. FlightStats, the global aviation observatory with headquarters in Portland (Oregon), positions Air Europa as one of the ten most punctual companies in the world, with a rate of flights on time at over 95%.

New aircraft: The Air Europa fleet is one of the youngest of the continent. It is made up of 45 aircraft with an average age of less than four years. There are one Boeing 787 and 14 Airbus 330s to provide the long haul flight services, and 20 Boeing 737-800 and 11 Embraer 195 for shorter distances. From 2016, the company will significantly update its fleet by progressively incorporating up to 16 Boeing 787 Dreamliners and another eight Boeing 737-900s.

www.aireuropa.com



Alianzas Principales
Major Alliances

Sky Team



Destinos Regulares
Scheduled Destinations

23

Domésticos
Domestic

12

Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean

15

Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



Empleados
Employees

3135



ALTA 2015-2016



AIR TRANSAT



**Jean-François
Lemay**

Director General
General Manager

5959 Cote-Vertu Blvd, Montreal,
Quebec, H4S 2E6
Canada



Destinos Regulares Scheduled Destinations

12

Domésticos
Domestic

14

Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean

12

Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



Empleados Employees



Air Transat (TS) es el segundo mayor operador de servicios aéreos internacionales para viajeros en Canadá www.airtransat.ca. La aerolínea opera vuelos internacionales regulares tanto como no regulares a partir de sus tres bases principales y 10 puntos de acceso secundarios en Canadá con más de 65 destinos hacia Europa, los EE-UU, México, Latinoamérica y el Caribe.

Air Transat es una subsidiaria enteramente controlada por Transat A.T. www.transat.com, compañía establecida en Montreal. En términos de ingresos, Transat A.T. es el quinto mayor proveedor integrado de viajes organizados, de transporte aéreo recreativo y de servicios turísticos en el mundo.

Air Transat emplea más de 2800 personas a través de Canadá y opera una flota de 21 aeronaves de fuselaje ancho Airbus A330 (series 200/300) y aeronaves A310-300 así como hasta 13 Boeing 737-800NGs. El grupo Transat A.T. fue fundado en 1987 y, junto con su división de transporte aéreo, opera las principales redes de distribución de viajes mayorista como minorista en Canadá, además de contar con importantes distribuidores en Francia y el Reino Unido.

www.airtransat.com

Air Transat (TS) is Canada's second largest operator of international passenger air services www.airtransat.ca. It operates scheduled and non-scheduled international flights from its three primary bases and 10 secondary gateways in Canada to over 65 destinations in Europe, the U.S., Mexico, Latin America and the Caribbean.

Air Transat is a wholly-owned subsidiary of Montreal-based Transat A.T. www.transat.com, the world's fifth largest integrated package-travel, leisure air transport and tourism services provider by revenue.

Air Transat employs over 2800 people across Canada and operates a fleet of 21 wide-bodied Airbus A330 (200 / 300 series) and A310-300 aircraft, as well as up to 13 Boeing 737-800NGs. The Transat A.T. group was founded in 1987 and, along with its air transport division, operates Canada's leading wholesale and retail travel distribution networks, along with major travel distributors in France and the United Kingdom.

www.airtransat.com



Alianzas Principales Major Alliances

HEICO



PARTS



REPAIR



DISTRIBUTION

- ▶ Over 55 Years of Excellence in Serving our Customers
- ▶ A True Partner, Providing Alternative and Dual-Sourcing Solutions
- ▶ World's Largest Independent Supplier of FAA-PMA Approved Engine and Component Parts
- ▶ A Global Company, with Our Own Global Distribution

To learn more about HEICO, visit us at the
ALTA Leaders Forum – Booth #17

www.HEICO.com



DELTA AIR LINES



**Richard
Anderson**
CEO

1030 Delta Boulevard, Atlanta,
Georgia 30320-6001
USA



Destinos Regulares Scheduled Destinations

225

Domésticos
Domestic

52

Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean

59

Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



Empleados Employees

80000



Delta Air Lines presta servicios a más de 170 millones de pasajeros cada año. Delta fue incluida en el top 50 de las Compañías Más Admiradas del Mundo por la revista FORTUNE, además de ser nombrada como la Aerolínea Más Admirada por cuarta vez en cinco años. Adicionalmente, Delta ha sido ubicada en el primer puesto de la Encuesta Anual de Aerolíneas de la revista Business Travel News por cuarto año consecutivo, por primera vez para una aerolínea. Con su red global líder en la industria, Delta y Delta Connection ofrecen servicio a cerca de 335 destinos en 64 países a través de seis continentes. Con su base en Atlanta, Delta emplea a 80.000 empleados en todo el mundo y opera una flota principal de más de 700 aeronaves. Como miembro fundador de la alianza global SkyTeam, Delta participa en la principal alianza transatlántica con Air France-KLM, así como una alianza creada recientemente con Virgin Atlantic. Junto a sus socios en el mundo, Delta ofrece más de 15.000 vuelos diarios con hubs en Ámsterdam, Atlanta, Boston, Detroit, Los Angeles, Minneapolis-St. Paul, New York-LaGuardia, New York-JFK, París-Charles de Gaulle, Salt Lake City, Seattle y Tokyo-Narita. Los servicios de la aerolínea incluyen el programa de viajero frecuente SkyMiles, el programa de lealtad de aerolíneas más grande del mundo; el galardonado servicio Delta One; y más de 50 Delta Sky Clubs en aeropuertos a través del mundo.

Delta está invirtiendo miles de millones al 2015 en infraestructura aeroportuaria y productos globales, servicios y tecnología para mejorar la experiencia del cliente en el aire y en tierra. Los clientes pueden realizar su registro, imprimir tarjetas de embarque, documentar equipaje y ver el estatus de sus vuelos en delta.com

www.delta.com

Delta Air Lines serves more than 170 million customers each year. Delta was named to FORTUNE magazine's top 50 World's Most Admired Companies in addition to being named the most admired airline for the fourth time in five years. Additionally, Delta has ranked No.1 in the Business Travel News Annual Airline survey for four consecutive years, a first for any airline. With an industry-leading global network, Delta and the Delta Connection carriers offer service to 336 destinations in 64 countries on six continents. Headquartered in Atlanta, Delta employs nearly 80,000 employees worldwide and operates a mainline fleet of more than 700 aircraft. The airline is a founding member of the SkyTeam global alliance and participates in the industry's leading trans-Atlantic joint venture with Air France-KLM as well as a newly formed joint venture with Virgin Atlantic. Including its worldwide alliance partners, Delta offers customers more than 15,000 daily flights, with hubs in Amsterdam, Atlanta, Boston, Detroit, Los Angeles, Minneapolis-St. Paul, New York-JFK, New York-LaGuardia, Paris-Charles de Gaulle, Salt Lake City, Seattle and Tokyo-Narita. The airline's service includes the SkyMiles frequent flier program, a world-class airline loyalty program; the award-winning Delta One service; and more than 50 Delta Sky Clubs in airports worldwide.

Delta is investing billions of dollars through 2015 in airport facilities and global products, services and technology to enhance the customer experience in the air and on the ground. Customers can check in for flights, print boarding passes, check bags and review flight status at delta.com

www.delta.com



Alianzas Principales Major Alliances

SkyTeam Global Alliance



IBERIA

Luis Gallego

CEO & Chairman
CEO y Presidente



C/ Martínez Villergas nº 49, 28027
Madrid
España

Iberia es líder en los vuelos entre Europa y Latinoamérica con 250 vuelos a la semana a 19 destinos. Opera 600 vuelos diarios a 119 destinos en 43 países con una flota de 135 aviones.

La Terminal 4 del aeropuerto de Madrid es la base de operaciones y principal punto de conexión para pasajeros que vuelan entre América Latina y Europa.

Iberia está implantando un Plan de Futuro basado en cinco pilares: una base sólida de ingresos, simplicidad y flexibilidad, posición competitiva sostenible, negocios complementarios rentables (Mantenimiento y Handling en Aeropuertos), y una nueva cultura empresarial.

Iberia ha comprado 16 nuevos aviones: ocho A330-200 y ocho A350-900, que comenzarán a unirse a su flota en diciembre de 2015. Además, continúa con el proceso de modificación de sus aviones de largo radio para instalarle sus nuevas cabinas. A finales de 2015, el 80 por ciento de sus aviones de fuselaje ancho contarán con esas nuevas clases.

En los últimos 12 meses, Iberia ha inaugurado 30 rutas nuevas, entre las que se encuentran Santo Domingo, Montevideo, La Habana, Cali y Medellín. En 2014, Iberia fue la tercera compañía aérea más puntual del mundo.

www.iberia.com

Iberia is the leading airline between Europe and Latin America with some 250 weekly flights to 19 destinations. Iberia flies an average of 600 daily flights to about 119 cities in 43 countries with a fleet of 135 aircraft.

Terminal 4 at Madrid airport is Iberia's hub and the main connection point for passengers flying from Latin America to Europe.

Iberia is working on its Future Plan with more than 30 initiatives across the airline based on five pillars: solid revenue base, simplicity and flexibility, improve Iberia's competitive position, profitable complementary Business (Maintenance, Airport handling) and a new culture in the airline.

Iberia has ordered 16 new aircraft: eight A330-200 and eight A350-900. The new aircraft will join Iberia's fleet starting on December 2015. The airline continues to retrofit its new cabins in its long-haul fleet and by the end of 2015, 80% of its long-haul fleet will offer the new classes. In the last 12 months, Iberia has launched 30 new routes, among them are Santo Domingo, Montevideo, Havana, Cali and Medellín, as well as many European destinations to widen connecting possibilities between Europe and Latin America. In 2014, Iberia was world's 3rd most punctual airline.

www.iberia.com

Destinos Regulares Scheduled Destinations

32

Domésticos
Domestic

19

Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean

68

Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean

Empleados Employees

16792



Alianzas Principales
Major Alliances

Oneworld. Código compartido con / Code share with: British Airways, American Airlines, Interjet, LAN, TAM, Avianca, Copa, airberlin, El Al, Royal Jordanian & S7



ALTA 2015-2016

75



JETBLUE AIRWAYS



Robin Hayes

Presidente y CEO
President & CEO

27-01 Quens Plaza North
Long Island City, NY 11101
USA



Destinos Regulares Scheduled Destinations

63

Domésticos
Domestic

32

Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean

0

Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



Empleados Employees

17000



JetBlue es la aerolínea líder de Puerto Rico y República Dominicana, ofreciendo el mayor número de vuelos a más destinos que cualquier otra aerolínea. Tiene su sede en Nueva York y adicionalmente opera de ciudades foco como Boston, Fort Lauderdale-Hollywood, Los Ángeles, Orlando y San Juan. Reconocida por su excelente servicio al cliente, por su oferta de televisión gratuita, y por sus bajas tarifas, JetBlue además ofrece a sus clientes asientos más espaciosos que cualquier otra aerolínea de EE. UU. (basado en el espacio promedio de la distancia entre los asientos), además de asientos aún más espaciosos, llamados "Even More Space." JetBlue recientemente lanzó su nuevo servicio premium "Mint," el cual ofrece camas reclinables en los vuelos entre Nueva York, Los Ángeles y San Francisco, y expandiendo a sus vuelos entre Nueva York, Aruba y Barbados en el invierno, y entre Boston y Barbados. La flota de JetBlue está compuesta por 200 modernas aeronaves Airbus y Embraer, caracterizadas ambas por su eficiente consumo de combustible. JetBlue es la primera y única aerolínea de EE.UU. en ofrecer su propia Declaración de Derechos del Cliente, con importantes y específicas compensaciones a los pasajeros que han experimentado algún inconveniente del servicio bajo el control de JetBlue. Para más detalles, visite hola.jetblue.com/enes/flying-on-jetblue/customer-protection/. JetBlue ofrece servicio a 90 ciudades en las Américas, con 875 vuelos diarios, y está asociada a más de 40 aerolíneas internacionales. Para más información, visite hola.jetblue.com.

www.jetblue.com

JetBlue is the leading carrier in Puerto Rico and the Dominican Republic, with more flights to more destinations than any other airline. Based in New York City, the airline has additional focus cities in Boston, Fort Lauderdale-Hollywood, Los Angeles, Orlando, and San Juan. Known for its award-winning service and free TV as much as its low fares, JetBlue offers the most legroom in coach of any U.S. airline (based on average fleet-wide seat pitch) as well as super-spacious Even More Space seats. JetBlue recently launched its new Mint experience featuring lie-flat beds on flights between New York and both Los Angeles and San Francisco, expanding this winter to flights between New York and both Aruba and Barbados, and Boston and Barbados. The JetBlue fleet comprises more than 200 modern, fuel efficient Airbus and Embraer aircraft. JetBlue is also America's first and only airline to offer its own Customer Bill of Rights, with meaningful and specific compensation for customers inconvenienced by service disruptions within JetBlue's control. Visit www.jetblue.com/promise for details. JetBlue serves 90 cities throughout the Americas with 875 daily flights and partners with more than 40 airlines globally. For more information visit www.jetblue.com

www.jetblue.com



Alianzas Principales Major Alliances

41 codeshare and interline agreements; not a member of a global alliance

AN EYE TO THE FUTURE

LUMEXIS.COM



LUMEXIS[®]
The Future of IFE



OMNI AIR INTERNATIONAL



Jeffrey C. Crippen

Presidente y CEO
President & CEO

3303 N Sheridan Road, Hangar 19,
Tulsa OK 74115
USA



Destinos Regulares Scheduled Destinations

- 0 Domésticos
Domestic
- 0 Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean
- 0 Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



Empleados Employees

950



Omni Air International, Inc. es una de las aerolíneas más calificadas y capaces del mundo para programas ACMI y servicio de Charter. Omni es una aerolínea privada con sede comercial en el Aeropuerto Internacional de Tulsa, Tulsa, Oklahoma, y ha sido certificado desde el año 1993 bajo la autorización de la Administración Federal de Aviación (FAA) Parte 121 para operaciones de bandera y doméstica. Omni mantiene conformidad con las normas y las prácticas de la Auditoría de Seguridad Operacional de IATA (IOSA). Desde el inicio, el equipo de liderazgo de la compañía ha ejecutado un modelo de negocios reflexivo y metódico para asegurar el crecimiento, la estabilidad y la sostenibilidad, incluso en períodos de crisis económica. Como resultado de este enfoque de gestión conservadora, Omni ofrece una combinación única de propiedad de las aeronaves, endeudamiento mínimo y rentabilidad consistente. Omni ha sido rentable todos los años que ha estado en operación. La compañía cree en la propiedad de las aeronaves como demuestra la posesión de ocho de las aeronaves que opera: dos B777-200ER, cinco B767-300ER y un B767-200ER. El desempeño financiero de Omni ha sido excepcional y es respetado en récord de rendimiento y de calidad en toda la industria. Omni tiene una cultura única que está incrustado en el compromiso y la profesionalismo de sus 950 miembros del equipo. La cultura de "la seguridad primero", y excelencia en el servicio al cliente es parte la mentalidad de todos los empleados y las decisiones tomadas por la gerencia de Omni.

La flota de Omni consiste de dos Boeing 767-200ER, siete Boeing 767-300ER y dos Boeing 777-200ER. Todas las aeronaves son certificadas para ETOPs de 180 minutos.

www.oai.aero

Omni Air International, Inc. is one of the world's most uniquely qualified and capable providers of worldwide scheduled and on-demand ACMI and charter services. Omni is a privately-owned airline with its business headquarters located at Tulsa International Airport, Tulsa, Oklahoma, and has been certificated since 1993 as a Federal Aviation Administration (FAA) Part 121 air carrier with flag and domestic authority. Omni maintains conformity to the IATA Operational Safety Audit (IOSA) standards and recommended practices. Since inception, the company's leadership team has executed a thoughtful and methodical business model to ensure growth, stability and sustainability even during periods of economic turmoil. As a result of this conservative management approach, Omni offers a unique combination of aircraft ownership, negligible indebtedness and consistent profitability. Omni has been profitable every year it has been in business. The company believes in aircraft ownership as evidenced by owning eight of the aircraft it operates: two B777-200ERs, five B767-300ERs and one B767-200ER. Omni's financial performance has been exceptional and the record of quality performance is respected across the industry. Omni has a unique culture that is embedded in the commitment and professionalism of its 950 plus team members. The culture of "safety first" and customer service excellence is prevalent in every employee and the decisions made by Omni management.

Omni's fleet consists of two Boeing 767-200ER, seven Boeing 767-300ER and two Boeing 777-200ER aircraft. All aircraft are certified for 180-minute ETOPs.

www.oai.aero



Alianzas Principales Major Alliances



TAP PORTUGAL

Fernando Pinto

Presidente Ejecutivo
Executive President



TAP Portugal es la compañía aérea portuguesa líder de mercado y miembro de Star Alliance, desde el 2005. Opera desde 1945 y tiene su hub en Lisboa, plataforma de acceso a Europa, en la encrucijada con África, América del Norte, Central y del Sur. La red de TAP, líder en la operación entre Europa y Brasil, cubre en la actualidad 82 destinos en 35 países. Realiza una media de 2.500 vuelos semanales y dispone de una flota de 61 aviones de fabricación Airbus, además de 16 aviones al servicio de su compañía regional, PGA, contabilizando en total 77 aviones. Continuando con su orientación volcada prioritariamente hacia al cliente, TAP continúa invirtiendo en innovación y en la utilización de nuevas tecnologías, ofreciendo un producto y servicios de elevada calidad, seguridad y fiabilidad. Reconocida y premiada como la compañía Aérea Líder Mundial para África y Sudamérica en los World Travel Awards, TAP también fue premiada como Mejor Compañía Aérea en Europa por la prestigiosa revista "Global Traveller" de Estados Unidos y distinguida también por la UNESCO y por la International Union of Geological Sciences con el Premio Planeta Tierra IYPE 2010. Para mayor información, consulte nuestra página web www.flytap.com y siga TAP online: facebook, Twitter, YouTube y Instagram.

www.flytap.com

Aeroporto de Lisboa, RUA C
ED. 25 - 1704 - 801 Lisboa
Portugal



Destinos Regulares
Scheduled Destinations

7

Domésticos
Domestic

15

Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean

63

Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



Empleados
Employees

7440

TAP is Portugal's leading airline, member of Star Alliance, the global airline alliance to offer customers worldwide reach, since 2005. In operation since 1945, TAP celebrated 70 years on March 14, 2015. Its hub in Lisbon is a key European gateway at the crossroads of Africa, North, Central and South America, where TAP stands out as the international leading carrier in operation to Brazil. The company's network currently comprises 82 destinations in 35 countries worldwide. TAP operates about 2,500 weekly flights in average, on a 77 aircraft fleet: 61 Airbus aircraft plus 16 aircraft operating in PGA colours, TAP regional carrier. In the pursuit of its customer focused policy, TAP continuously works to deliver safe, reliable and upgraded products & services, tailored to meet customers' expectations. Retaining the Portuguese character of the Company's brand and quality service as the basic concept has been the main driver of TAP strategy. The company has been largely recognized and awarded nationally and internationally. For further information, please go to www.flytap.com and follow TAP on: Facebook, Twitter, YouTube and Instagram.

www.flytap.com



Alianzas Principales
Major Alliances

Star Alliance



ALTA 2015-2016

16%

The difference is monumental.

We're beating our commitment on improved fuel burn efficiency, now exceeding 16%. Just the kind of ongoing improvement we told you to expect from our PurePower® Geared Turbofan™ engine architecture. Learn more at PurePowerEngines.com.



PurePower Geared Turbofan Engines



Pratt & Whitney
A United Technologies Company



TURKISH AIRLINES

Temel Kotil, Ph.D.

Presidente y CEO
President & CEO



Turkish Airlines Head Office, Atatürk
Int'l. Airport, Yesilköy 34149
Istanbul
Turkey

Fundada en 1933 con una flota de solo 5 aviones y miembro de Star Alliance, Turkish Airlines es actualmente una aerolínea de cuatro estrellas con una flota de 277 aeronaves (pasajeros y carga) volando a 274 ciudades alrededor del mundo, operando a 48 destinos domésticos y 226 destinos internacionales. Una de las aerolíneas de más rápido crecimiento, Turkish Airlines ha recibido varios "Premios de Preferencia de Pasajeros" del grupo de consumidores Skytrax. Basándose en resultados de las encuestas de pasajeros de Skytrax 2014, Turkish Airlines también ganó el premio al "Mejor Servicio a Bordo en Clase Ejecutiva", "Mejor Salón Comedor de Clase Ejecutiva" y "Mejor Aerolínea del Sur de Europa". Turkish Airlines tiene una clasificación de 4 estrellas, ingresando así al pequeño grupo de transportadores de alta calidad. Los pasajeros de Clase Ejecutiva en vuelos largos también disfrutaron del servicio de Chef a Bordo. Adicionalmente a Turkish Cargo la nombraron como "Transportador Carguero del Año" y "Transportador Combinado de Pasajeros y Carga del Año" en los Premios de Carga Util de Asia 2014.

- Tipos de Avión: B777-300 ER, A340-300, A330-300, A330-200, A321, B737-900 ER, B737-800, A320, B737-700, A320
- Centros de Conexión: Estambul, Ankara
- Programa de Viajero Frecuente: Miles & Smiles

www.thy.com

Established in 1933 with a fleet of only five airplanes, Star Alliance member Turkish Airlines is today a four star airline with a fleet of 277 aircrafts (passenger and cargo) flying to 274 cities around the world, comprised of 48 domestic and 226 international destinations. One of the fastest growing airline companies, Turkish Airlines has received several "Passengers Choice Awards" from Skytrax, the consumer ranking group. Following on from 2011, 2012, and 2013, Turkish Airlines has once again received Skytrax "Best Airline in Europe" award. Based on the results of 2014 Skytrax passenger surveys, Turkish Airlines has also been chosen and awarded "Best Business Class Onboard Catering" worldwide, "Best Business Class Lounge Dining," and "Best Airline in Southern Europe." Turkish Airlines holds a 4-star designation, putting the airline in a small group of top quality carriers. Long haul Business Class passengers also enjoy the Flying Chef service on-board. Additionally, Turkish Cargo was named "Overall Carrier of the Year" and "Combination Carrier of the Year" at the Payload Asia Awards 2014.

- Aircraft types: B777-300 ER, A340-300, A330-300, A330-200, A321, B737-900 ER, B737-800, A320, B737-700, A320
- Hubs: Istanbul, Ankara
- Frequent flyer program: Miles & Smiles

www.thy.com

Destinos Regulares Scheduled Destinations

48	Domésticos Domestic
2	Latinoamérica y el Caribe LatAm & the Caribbean
224	Al resto del Mundo Beyond LatAm & the Caribbean

Empleados Employees

19902



Star Alliance, Arab Air Carriers Organization (AACO), Association of European Airlines (AEA)



UNITED AIRLINES



Oscar Munoz

Presidente de la Junta Directiva
Presidente y CEO
Chairman of the Board
President & CEO

United | 233 S. Wacker Drive, 10th Floor HDQPR | Chicago, IL 60606 USA



Destinos Regulares Scheduled Destinations

235

Domésticos
Domestic

58

Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean

373

Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



Empleados Employees

84000



United Airlines y United Express operan en promedio casi 5,000 vuelos diarios a 373 aeropuertos en seis continentes. En 2014, United y United Express operaron casi 2 millones de vuelos y transportaron a 138 millones de clientes. Para United es un orgullo contar con la red de rutas más extensa, con hubs en Chicago, Denver, Houston, Los Ángeles, Newark, San Francisco y Washington, D.C., United opera más de 700 aviones en su flota principal, y este año tiene previsto tomar posesión de 34 nuevos aviones Boeing, entre ellos ejemplares del 787-9 y del 737-900ER. Asimismo, está incorporando a la flota de United Express 49 nuevos aviones Embraer 175. United es miembro fundador de Star Alliance, que a través de sus 27 aerolíneas integrantes atiende a 193 países. Los más de 84,000 empleados de United radican en todos los estados de la Unión Americana y en países de todo el mundo.

Para más información, visite united.com, siga a @United en Twitter o haga contacto con nosotros a través de Facebook. Las acciones ordinarias de la empresa matriz de United, United Continental Holdings, Inc., se cotizan en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE) bajo la clave de pizarra UAL.

www.united.com

United Airlines and United Express operate an average of nearly 5,000 flights a day to 373 airports across six continents. In 2014, United and United Express operated nearly two million flights carrying 138 million customers. United is proud to have the world's most comprehensive route network, including U.S. mainland hubs in Chicago, Denver, Houston, Los Angeles, New York/Newark, San Francisco and Washington, D.C. United operates nearly 700 mainline aircraft, and this year, the airline anticipates taking delivery of 34 new Boeing aircraft, including the 787-9 and the 737-900ER. United is also welcoming 49 new Embraer E175 aircraft to United Express. The airline is a founding member of Star Alliance, which provides service to 193 countries via 27 member airlines. More than 84,000 United employees reside in every U.S. state and in countries around the world.

For more information, visit united.com, follow @United on Twitter or connect on Facebook. The common stock of United's parent, United Continental Holdings, Inc., is traded on the NYSE under the symbol UAL.

www.united.com



Alianzas Principales
Major Alliances

Star Alliance



THE EVOLUTION OF CUSTOMER DATA

HOW DATA-DRIVEN PERSONALIZATION WILL CHANGE THE GAME FOR AIRLINES

Shifting consumer expectations in all industries have created unique technology and brand loyalty challenges for airlines. Those airlines that invest in delivering a personalized, highly differentiated experience to their customers will have a competitive advantage if the technology is available to empower this strategy.

Sabre Airline Solutions is excited to release a whitepaper detailing the challenges that airlines face with the unification and utilization of their full-journey customer data that is needed to personalize the customer experience and boost retailing capabilities. Learn more about how data and technology will power the future of the airline retailing and customer experience. Read the whitepaper here:

www.sabreairlinesolutions.com/ALTA15



UPS AIRLINES



Brendan Caravan

Presidente
President

1400 N. Hurstbourne Pkwy.,
Louisville, KY 40223
USA



UPS es la compañía de entrega de paquetes más grande del mundo y el líder global en la cadena de suministros y servicios de carga, ofreciendo a los clientes un amplio portafolio de soluciones. UPS dirige una de las aerolíneas más grandes del mundo, operando 235 aviones que llegan a más de 220 países y territorios en todo el mundo, incluyendo más de 50 en Latinoamérica y el Caribe. UPS Airlines transporta paquetes pequeños así como carga aérea pesada en su red aérea expresa integrada, que comprende vuelos diarios al igual que charters especiales.

La red de Latinoamérica y del Caribe de UPS consta principalmente de aviones Boeing 757 y 767 operando desde nuestro centro de conexiones de Miami. Estos aviones son ideales para la eficiencia de la tripulación y del mantenimiento, así como para una alta tasa de confiabilidad de ambos aviones. Además, UPS Airlines actualmente vuela aviones Boeing 747-400, MD-11 y Airbus A300. En términos de amigabilidad con el medio ambiente, los aviones UPS cumplen las normas de ruido del Capítulo IV de la OACI, y nuestra flota es la más eficiente en combustible en el sector de las aerolíneas de paquetes.

Los clientes de UPS en Latinoamérica y el Caribe, son atendidos por más de 8.700 empleados, contratistas y proveedores de servicios; más de 1.370 locales de "The UPS Store®", buzones, centros de envío, tiendas y outlets; una flota de más de 900 vehículos terrestres B777-300 ER, A340-300, A330-300, A330-200, A321, B737-900 ER, B737-800, A320, B737-700, A320 y una gran operación de agentes de aduana. En 2012, UPS ganó \$54.1 billones de dólares y entregó 16.3 millones de piezas diarias en todo el mundo, o un total de 4.1 billones de paquetes.

www.ups.com



Destinos Regulares Scheduled Destinations

381

Domésticos
Domestic

50

Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean

296

Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



Empleados Employees

20047



UPS is the world's largest package delivery company and a global leader in supply chain and freight services, offering customers a broad portfolio of solutions. UPS runs one of the world's largest airlines, operating 235 jets that reach into more than 220 countries and territories around the world, including more than 50 in Latin America and the Caribbean. UPS Airlines flies both small packages and heavy airfreight in its integrated air express network, which is comprised of both daily flights and special charters.

The UPS Latin America and Caribbean network consists primarily of Boeing 757 and 767 aircraft operating from our Miami hub. These aircraft are an ideal fit due to crew and maintenance efficiency, as well as the high reliability rate of both aircraft. In addition, UPS Airlines currently flies Boeing 747-400, MD-11 and Airbus A300 aircraft. In terms of environmental friendliness, UPS aircraft are fully compliant with ICAO Stage IV noise guidelines, and our fleet is the most fuel-efficient in the package airline sector.

UPS customers in Latin America and the Caribbean are served by more than 8,700 employees, contractors and service providers; more than 1,370 The UPS Store® locations, drop-off boxes, shipping centers, retail stores and authorized shipping outlets; a fleet of more than 900 ground vehicles and an extensive customs brokerage operation. In 2012, UPS earned \$54.1 billion dollars and delivered 16.3 million pieces each day worldwide, or a total of 4.1 billion packages.

www.ups.com



Alianzas Principales Major Alliances

SAN

SAN DIEGO: A PUERTA DE ENTRADA A LA INNOVACIÓN

SAN DIEGO: A PORTA DE ENTRADA PARA A INOVAÇÃO

SAN DIEGO: A GATEWAY TO INNOVATION



AEROPUERTO INTERNACIONAL DE SAN DIEGO

AEROPORTO INTERNACIONAL DE SAN DIEGO

SAN DIEGO INTERNATIONAL AIRPORT

Contact us at airservice@san.org

©2015 San Diego County Regional Airport Authority. All rights reserved.





MIEMBROS AFILIADOS
AFFILIATE MEMBERS

AerCap es el líder mundial en alquiler de aeronaves con 1.300 aviones propios y administrados en su flota actual y un portafolio muy atractivo de 470 órdenes de aviones de alta demanda y eficientes en combustible. AerCap atiende a más de 200 clientes en más de 90 países con soluciones integrales de flota y ofrece servicios de Part-Out y arrendamiento de motores a través de su subsidiaria, Aero Turbine. La flota actual de AerCap consta de los tipos de aeronaves más utilizados, el A320, A330, B737NG, y la familia B777. La cartera de pedidos líder en la industria de AerCap incorpora compromisos para la compra de Boeing 787, Airbus A350, la familia Airbus 320neo familia, Boeing 737MAX y Embraer E-Jets E2. AerCap cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (AER). La compañía tiene su casa matriz en Amsterdam y tiene oficinas en Dublín, Los Ángeles, Shannon, Fort Lauderdale, Miami, Singapur, Shanghai, Abu Dhabi, Seattle y Toulouse.

AerCap is the global leader in aircraft leasing with 1,300 owned and managed aircraft in its current fleet and a highly attractive portfolio of 470 high-demand, fuel-efficient aircraft on order. AerCap serves over 200 customers in more than 90 countries with comprehensive fleet solutions and provides part-out and engine leasing services through its subsidiary AeroTurbine. AerCap's current fleet consists of the most widely used aircraft types, the A320, A330, B737NG, and B777 family. AerCap's industry-leading order book incorporates commitments to purchase Boeing 787, Airbus A350, Airbus 320neo family, Boeing 737MAX and Embraer E-Jets E2. AerCap is listed on the New York Stock Exchange (AER). The company is headquartered in Amsterdam and has offices in Dublin, Los Angeles, Shannon, Fort Lauderdale, Miami, Singapore, Shanghai, Abu Dhabi, Seattle and Toulouse.

Air France Industries KLM Engineering & Maintenance, uno de los mayores MRO multi-producto, cuenta en las Américas con talleres y oficinas en Miami, Santiago de Chile, Sao Paulo, Atlanta, Phoenix y Louisville. Emplea a 500 profesionales altamente calificados en productos y componentes de motores. Con talleres líderes en el Mercado como Barfield, AeroTechnologies y Precision Electronics, su red de componentes está diseñada para satisfacer las necesidades de clientes operadores de flotas comerciales y regionales en Norte, Centro y Suramérica. Desde servicios de MRO hasta la distribución y soporte de equipos de pruebas (GSTe), Barfield, Aero Technologies y Precision Electronics proveen programas de soporte para la familia A320, 737, Bombardier, Dash 8, ATR 42 y 72, Embraer 170 y 190, diseñados específicamente para operadores con necesidades logísticas, inventarios y manejo de reparaciones.

Air France Industries KLM Engineering & Maintenance (AFI KLM E&M) is a major, multi-product MRO. Its network in the Americas is comprised of facilities and offices in Miami, Santiago Chile, Sao Paulo, Atlanta, Phoenix, and Louisville. The group employs 500 highly skilled professionals in the Americas specializing in component & engine products. With market leading facilities like Barfield, Aero Technologies and Precision Electronics, the AFI KLM E&M component network is specially designed to satisfy the needs of customers operating commercial & regional fleets in North, Central & South America. From MRO Services to Distribution & Ground Support Test Equipment (GSTe), Barfield, Aero Technologies & Precision Electronics provide complete tailor-made support programs for A320 family, 737, Bombardier, Dash 8, ATR 42 & 72 and Embraer 170 & 190 aircraft to operators in need of inventory and logistics solutions, repair management.

Air Lease Corporation (ALC) es una empresa líder de arrendamiento de aeronaves con casa matriz en Los Ángeles, California, y aerolíneas clientes en el mundo entero. ALC y su equipo de profesionales comprometidos y con gran experiencia, se dedican principalmente a la compra de aeronaves comerciales para arrendarlas posteriormente a sus aerolíneas clientes en todo el mundo mediante soluciones personalizadas de arrendamiento y financiación de aviones. Para mayor información, visite www.airleasecorp.com.

Air Lease Corporation (ALC) is a leading aircraft leasing company based in Los Angeles, California that has airline customers throughout the world. ALC and its team of dedicated and experienced professionals are principally engaged in purchasing commercial aircraft and leasing them to its airline customers worldwide through customized aircraft leasing and financing solutions. For more information, visit ALC's website at www.airleasecorp.com

Airbus es un fabricante líder de aeronaves con la familia de aviones más moderna y completa en el mercado, con capacidad que varía entre 100 hasta más de 500 asientos. Airbus es el primero en tecnologías innovadoras y ofrece algunos de los aviones más eficientes y silenciosos en el mercado mundial. Airbus ha entregado más de 9.100 aviones a cerca de 380 clientes en todo el mundo y cuenta con una cartera sana de más de 6.400 aviones para entrega en los próximos años. Airbus es una compañía global con talleres de diseño y fabricación en Francia, Alemania, Reino Unido y España así como con subsidiarias en los Estados Unidos, China, Japón, India y el Medio Oriente. Sus oficinas principales se encuentran en Toulouse, Francia.

Airbus is a leading aircraft manufacturer with the most modern and comprehensive family of airliners on the market, ranging in capacity from 100 to more than 500 seats. Airbus champions innovative technologies and offers some of the world's most fuel efficient and quiet aircraft. Airbus has delivered more than 9,100 aircraft to some 380 customers worldwide and boasts a healthy backlog of more than 6,400 aircraft for delivery over the coming years. Airbus is a global company with design and manufacturing facilities in France, Germany, the UK and Spain as well as subsidiaries in the U.S., China, Japan, India and in the Middle East. Headquartered in Toulouse, France.

RUEDAS Y FRENOS

INAUGURAMOS TP AEROSPACE TECHNICS EN ORLANDO

- Todo Incluido
- Nivel de Servicio Garantizado
- Garantía Ilimitada
- Recogida y Entrega Gratuitas en Miami

ES ASÍ DE SIMPLE!

TPAerospace

Copenhague · Hamburgo · Las Vegas · Singapur · Orlando

amadeus

PROVEEDOR DE TECNOLOGÍA RELACIONADA AL TURISMO
TRAVEL TECHNOLOGY PROVIDER

www.amadeus.com 

Amadeus es una compañía líder en la provisión de soluciones tecnológicas avanzadas para la industria de los viajes a nivel mundial. Entre los grupos de clientes de la compañía, destacan proveedores (aerolíneas, hoteles, compañías ferroviarias, líneas de ferry, etc.), distribuidores de productos turísticos (agencias y portales de viajes) y compradores o usuarios de viajes (empresas y agencias de viajes corporativas). El grupo Amadeus tiene operaciones en 195 países y cuenta más de 11.000 empleados en todo el mundo, distribuidos en sus sedes de Madrid (oficinas centrales), Niza (desarrollo) y Erding (operaciones), y en oficinas regionales en Londres, Miami, Boston, Dallas, Bogotá, Buenos Aires, Sao Paulo, Dubai, y Singapur, así como en 71 organizaciones locales comerciales (ACO, Amadeus Commercial Organisations).

Amadeus is a leading provider of advanced technology solutions for the global travel industry. Customer groups include travel providers (e.g. airlines, hotels, rail and ferry operators), travel sellers (travel agencies and websites), and travel buyers (corporations and travel management companies). Amadeus operates in 195 countries with a worldwide team of over 11,000 people across central sites in Madrid (corporate headquarters), Nice (development) and Erding (operations); in regional offices in London, Miami, Boston, Dallas, Bogotá, Buenos Aires, Sao Paulo, Dubai, and Singapore; as well as in 71 local Amadeus Commercial Organisations globally. The group operates a transaction-based business model. For the year ended December 31, 2014 the company reported revenues of 13,417.7 million and EBITDA of 11,306.0 million. Amadeus is listed on the Spanish Stock Exchange under the symbol "AMS.MC" and is a component of the IBEX 35 index.

FABRICANTE DE AERONAVES
AIRCRAFT MANUFACTURER

www.atr-aircraft.com 



Los ATR42 y ATR72 son la referencia mundial en el mercado regional de aviones de menos de 90 sillal. Se caracterizan por los más bajos costos de sillal-kilómetros de todas las aeronaves regionales y tienen mucho prestigio por su confiabilidad, comodidad y consideración al medio ambiente. ATR ha vendido más de 1.500 aviones desde el inicio del Programa y hoy día cuenta con más de 190 operadores en más de 90 países. ATR registró en 2014 un récord en volumen de ventas de US\$1.8 mil millones, y proyecta más de 90 entregas en 2015. Los nuevos aviones ATR 72-600 y ATR 42-600 se han convertido en los vendidos en su categoría, con un total de más de 500 ventas desde su lanzamiento a finales de 2007. <http://www.atraircraft.com>

ATR42 and ATR72 are the world reference in the below-90-seat regional aircraft market. They feature the lowest seat mile costs among all regional aircraft and are reputed for their environment friendliness, reliability and comfort. ATR has sold over 1,500 aircraft since the beginning of the Program to more than 190 operators in over 90 countries. ATR posted in 2014 record sales volume of US \$ 1.8 billion, and plans to ramp-up to over 90 deliveries in 2015. The new ATR 72 -600 and ATR 42-600 aircraft have become the bestselling aircraft in their category, totalling over 500 sales since they were launched in late 2007. <http://www.atraircraft.com>



SERVICIOS DE SUMINISTRO
SUPPLY CHAIN SERVICES

www.avio-diepen.com 

Avio-Diepen además de ser uno de los líderes global como distribuidor de partes de cabina, también apoya a operadores, MROs y OEMs con partes para turbinas y fuselajes, incluyendo componentes eléctricos y partes de aviónica en más de 100 países. Avio-Diepen también ofrece una gama de soluciones de manejo de materiales, las cuales reducen tiempo y costo a los clientes. Si operan, mantienen o fabrican componentes para Airbus, Boeing o aviones regionales, Avio-Diepen tiene servicios personalizados para optimizar su cadena de suministro. Con más de 65 años en la industria, Avio-Diepen es su socio global y confiable para partes de aviones, asegurando la más alta calidad que ustedes esperan de nosotros.

Avio-Diepen is not only one of the leading global aircraft interiors part distributors in the world also supporting Operators, MRO and OEM customers with Engine and Airframe parts to Electrical Hardware and Avionics parts in more than 100 countries, Avio-Diepen also offers a full range of cost and time saving material management solutions. Whether you fly, maintain or manufacture equipment for Airbus, Boeing or regional aircraft, Avio-Diepen is there for you with customizable services to optimize your supply chain. With over 65 years in the industry, Avio-Diepen is your reliable global partner for aircraft parts providing the highest quality support that you've come to expect from us.



FABRICANTE DE AERONAVES
AIRCRAFT MANUFACTURER

www.boeing.com 

Boeing, la empresa líder de la industria aeroespacial de diseño, fabricación y servicios en el mundo tiene ahora un legado que supera los 100 años. A nosotros en Boeing nos gusta pensar que estamos 100 años más jóvenes. Empezamos fabricando un solo avión de lona y madera y terminamos haciendo el primer jumbo-jet del mundo, el 747, pero simplemente estábamos empezando. Actualmente tenemos el avión más tecnológicamente avanzado en el cielo, el 787, y mañana estaremos introduciendo el líder de la industria 737 MAX y el cambio de juego 777X. Continuamos aportando tecnologías innovadoras a la aviación. Nuestra fortaleza en la aviación comercial se destaca por nuestros aviones militares y la experiencia en sistemas de defensa. Nuestro legado, tradición y variedad de conocimientos en todas las plataformas de aviación se entrega a nuestros clientes mediante el diseño de los productos de hoy y mañana, la construcción y entrega eficiente, y soporte a los clientes después de su entrada en servicio. Continuaremos aprovechando nuestra experiencia y nuestras relaciones con los clientes de todo el mundo para ampliar nuestras líneas de productos y servicios para satisfacer las necesidades de los clientes emergentes en una creciente base de clientes en todo el mundo.

Boeing, the world's leading aerospace design, manufacturing and services company now has a legacy that stretches back 100 years. We at Boeing like to think we are 100 years young. We started by producing a single canvas-and-wood airplane and ended up making the world's first jumbo-jet, the 747, but we were just getting started. Today we have the most technologically advanced jet in the sky, the 787, and tomorrow we will have the industry leading 737 MAX and game changing 777X. We continue to bring innovative technologies to aviation. Our strength in commercial aviation is enhanced by our military aircraft and defense systems expertise. Our legacy, tradition, and breadth of knowledge across all aviation platforms is delivered to our customers by designing the products of today and tomorrow, building and delivering them efficiently, and supporting them after entry into service. We will continue to leverage that experience and our worldwide customer partnerships to expand our product lines and services to meet emerging customer needs to an ever growing worldwide customer base.

(OEM) FABRICANTE DE AERONAVES
(OEM) AIRCRAFT MANUFACTURER

 www.bombardier.com

Bombardier Commercial Aircraft, una unidad de negocios de Bombardier Inc., es un proveedor líder mundial de productos de aviación y ofrece una gama completa de aviones comerciales de un solo pasillo, optimizados para la mejor eficiencia en su clase, con el más alto nivel de servicio al cliente. Nuestro portafolio de productos incluye el avión turboprop Q400, la familia de la serie CRJ de jets regionales, y los aviones CSeries - los aviones más nuevos y avanzados de un solo pasillo, la línea principal de aviones para el segmento del mercado de 100 a 149 asientos. Para noticias y más información, por favor síganos en Twitter @BBD_Aircraft o visite nuestro sitio web: commercialaircraft.bombardier.com.

Bombardier Commercial Aircraft, a business unit of Bombardier Inc., is a world-leading provider of aviation products and offers a complete range of single-aisle, commercial aircraft optimized for best-in-class efficiency with the highest level of customer service. Our product portfolio includes the Q400 turboprop airliner, the CRJ Series family of regional jets, and the CSeries jetliners -- the world's newest and most advanced single-aisle, mainline aircraft for the 100- to 149-seat market segment. For news and more information, please follow us on Twitter @BBD_Aircraft or visit our website: commercialaircraft.bombardier.com.

FABRICANTE DE MOTORES
ENGINES MANUFACTURER

 www.cfmaeroengines.com

CFM International (CFM) se formó como una empresa conjunta con 50/50 de capital entre Snecma (Safran) en Francia y GE en los Estados Unidos a mediados de 1974. Actualmente, con 40 años como sociedad consolidada, CFM es el proveedor líder de motores para aviones de transporte comercial de cabina sencilla para Airbus y Boeing. La compañía ha invertido varios billones de euros y miles de horas-hombre para desarrollar el nuevo motor LEAP, el sucesor de la omnipresente familia CFM56, que aportará mejoras dramáticas en eficiencia de combustible, reducción del impacto medioambiental, confiabilidad de clase mundial y costo de propiedad. Desde el 18 de junio de 2015, la compañía ha recibido órdenes y promesas para un total de más de 9.900 motores LEAP y ha entregado más de 28.000 motores hasta la fecha. Para mayor información, visítenos en www.cfmaeroengines.com o síganos en Twitter @CFM_engines.

CFM International (CFM) was formed as a 50/50 joint company between Snecma (Safran) in France and GE in the United States in the middle of 1974. Today, with 40 years of strong partnership, CFM is the world's leading supplier of commercial transport aircraft engines for Airbus and Boeing single-aisle aircraft. The company has invested several billion euros and thousands of man hours to develop the revolutionary new LEAP engine, the successor to the ubiquitous CFM56 family, that will bring dramatic improvements in fuel efficiency, reduced environmental impact, world-class reliability and cost of ownership. Through June 18th, 2015, the company had received orders and commitments for a total of more than 9,900 LEAP engines and has delivered more than 28,000 engines to date. For more information, visit us at www.cfmaeroengines.com or follow us on Twitter @CFM_engines.



FABRICANTE DE AERONAVES
AIRCRAFT MANUFACTURER

 www.embraer.com.br

Embraer S.A. [NYSE: ERJ; BM&FBOVESPA: EMBR3] es una empresa líder en la fabricación de jets comerciales de hasta 130 asientos y una de las mayores exportadoras de Brasil. Con sede en São José dos Campos, Estado de São Paulo, tiene oficinas, instalaciones industriales y talleres de servicios al cliente en Brasil, China, Estados Unidos, Francia, Portugal y Singapur. Fundada en 1969, Embraer proyecta, desarrolla, fabrica y vende aeronaves y sistemas para los segmentos de aviación comercial, aviación ejecutiva y defensa y seguridad. La Empresa también ofrece apoyo y servicios de posventa a clientes en todo el mundo. Para más información, visite el sitio www.embraer.com.br.

Embraer S.A. [NYSE: ERJ; BM&FBOVESPA: EMBR3] is the world's largest manufacturer of commercial jets of up to 130 seats, and one of Brazil's leading exporters. Embraer's headquarters are located in São José dos Campos, São Paulo, and it has offices, industrial operations and customer service facilities in Brazil, China, France, Portugal, Singapore, and the U.S. Founded in 1969, the company designs, develops, manufactures and sells aircraft and systems for the commercial aviation, executive aviation, and defense and security segments. It also provides after-sales support and services to customers worldwide. For more information, please visit www.embraer.com.br.



PROVEEDOR
PROVIDER

 www.flightglobal.com

Flightglobal ofrece a las aerolíneas de hoy en día, los aeropuertos, las entidades financieras y de seguros, los propietarios de aeronaves, financieros y fabricantes, con un conjunto completo de datos, noticias y puntos de vista que los apoya en la comprensión de la flota mundial, la identificación de nuevas oportunidades con actores clave y proporciona una visión conectada de la industria de aviación. Profesionales de la aviación de hoy utilizan Flightglobal para identificar los factores de influencia clave que promueve la potencial de su negocio. Los clientes tienen acceso a casi 41 millones puntos de datos para asegurarse de que sus equipos analíticas están equipados con el conocimiento más actualizado de la flota mundial, quien está volando y dónde. Nuestros consultores completan el portafolio de ofertas, proveyendo la visión de expertos en valoración e evaluación de riesgos y llevar a cabo evaluaciones de mercado y análisis propietaria.

Flightglobal provides today's airlines, airports, financial and insurance entities, aircraft owners, financiers and manufacturers with a comprehensive suite of data, news and insights that supports them in understanding the global fleet, identifying new opportunities with key players and provides a connected view of the aviation industry. Today's aviation professionals rely on Flightglobal to identify the key influencers that will lead to potential opportunities for their business. Clients have access to nearly 41 million pieces of data to ensure their teams are equipped with the most up-to-date understanding of the global fleet, who's flying them and where. Our consultants round out the platform of offerings with expert insight into valuations and risk assessment, and carry out tailored market assessments and analysis.





PROVEEDOR DE MOTORES A REACCIÓN Y TURBOHÉLICES, COMPONENTES Y SISTEMAS INTEGRADOS
 PROVIDER OF JET AND TURBOPROP ENGINES COMPONENTS, AND INTEGRATED SYSTEMS

www.geae.com

GE Aviation, una unidad de negocios de GE, es un proveedor líder mundial de motores jet y turbohélices, de componentes y de sistemas integrados para aplicaciones comerciales, militares, empresariales y de aeronaves de aviación general. También ofrece una red global de soporte para todos estos servicios, así como la oferta de soluciones digitales como un monitoreo y diagnóstico remoto, y servicios de eficiencia de vuelo. El negocio cuenta con una fuerte presencia en América Latina: proporciona motores CF34 para los jets regionales de Embraer y opera una amplia instalación de MRO en Petrópolis, Brasil llamada GE Aviation - Celma. El compromiso de GE con la investigación y desarrollo es evidente con la apertura de un nuevo Centro de Investigación Global y Entrenamiento en Brasil. Este centro, junto con la investigación y desarrollo aplicados en todos los negocios de GE ayudará a la compañía a crear una tecnología innovadora y más avanzada, que aportará un valor excepcional a los clientes de GE en todo el mundo.

GE Aviation, a business unit of GE, is a world-leading provider of jet and turboprop engines, components, and integrated systems for commercial, military, and business & general aviation aircraft. It also offers a global service network to support these offerings, as well as digital service solutions, such as Flight Efficiency Services, and Remote Monitoring & Diagnostics. The business has a strong presence in Latin America: it provides CF34 engines for Embraer's regional jets, and operates an extensive MRO facility in Petrópolis, Brazil called GE Aviation - Celma. GE's commitment to research & development is evident with the opening of a new Global Research & Training Center in Brazil. This center along with R&D at all GE businesses will help the company create more innovative, advanced technology that brings exceptional value to GE's customers around the globe.



SERVICIOS DE DISTRIBUCIÓN PARA AEROLÍNEAS
 DISTRIBUTION SERVICES FOR AIRLINES

www.hahnair.com

Hahn Air es una aerolínea alemana que, desde 1999, está especializada en la prestación de servicios de distribución para otras compañías aéreas. Es la mayor empresa del mundo en su sector, tiene representación en 190 países, colabora con 300 asociados aéreos y ferroviarios y 95,000 agencias de viajes. Cada año millones de pasajeros viajan con los billetes de Hahn Air en 4.000 aeropuertos. Hahn Air es, hasta el momento, la única aerolínea a nivel mundial que ofrece a todos sus socios un completo seguro gratuito contra insolvencia en los servicios de transporte sin ningún coste para el consumidor. Hahn Air es 100% propiedad de Saspo Holding GmbH, un grupo de empresas con sede en Dreieich (Frankfurt), que actúa a nivel mundial. El grupo, con sucursales en Mineápolis, Montevideo, París, Casablanca, Delhi, Manila y Johannesburgo.

Hahn Air is a German scheduled airline that has specialised in distribution services for other airlines since 1999. The world's largest company of its kind, Hahn Air covers 190 countries and cooperates with 300 air & rail partners and 95,000 travel agencies. Its network of HR Ticketing Centres includes more than 5,000 agencies worldwide that receive additional benefits. Every year millions of passengers travel to 4,000 airports using Hahn Air tickets. Hahn Air is the first and only airline worldwide that offers free and comprehensive insolvency insurance coverage for all of its partners' transport services. Hahn Air is 100% owned by Saspo Holding GmbH, an internationally active Group headquartered in Dreieich near Frankfurt. Among others, the Group also has offices in Minneapolis, Montevideo, Paris, Casablanca, Delhi, Manila and Johannesburg.



FABRICANTE
 MANUFACTURER

www.heico.com

HEICO Aerospace ha sido durante más de 55 años uno de los mayores proveedores de soluciones de bajo costo para la aviación en partes, reparación y distribución. Con más de 14000 partes de alta calidad aprobadas por la FAA, HEICO Parts Group es el proveedor independiente más grande del mundo de partes alternas al OEM. HEICO Repair Group ofrece amplia capacidad de reparación, incluyendo reparaciones DER en los componentes como estructuras, reversores, controles de vuelo, aviónica, y los componentes electro-mecánicos, neumáticos, hidráulicos y de combustible. HEICO Distribution Group, con su subsidiaria Seal Dynamics, es un líder mundial en la distribución de piezas de reemplazo fabricadas por el OEM. HEICO con su sede mundial Florida, y múltiples subsidiarias alrededor del mundo, ofrece más de 1 millón de pies cuadrados de instalaciones dedicadas al diseño, fabricación, reparación, distribución y venta.

For over 55 years, HEICO Aerospace has been one of the world's largest providers of cost savings solutions for Aircraft Parts, Repairs and Distribution. HEICO's Parts Group is the world's largest independent parts provider with over 14,000 FAA approvals, and production of more than 500, new highly engineered parts each year. HEICO's Repair Group offers extensive repair capabilities, including DER repairs on components such as structures, reversers, flight controls, avionics, and electro-mechanical, pneumatic, hydraulic and fuel components. HEICO's Distribution Group, through its Seal Dynamics subsidiary, is a provider of FAA-approved parts, as well as a leading distributor for OEM replacement parts. HEICO (NYSE HEI and HEI.A.) with headquarters in Hollywood, Florida, and multiple locations around the world, provides over 1 million square feet of design, manufacturing, repair, overhaul, distribution, sales and support capabilities.



PRÁCTICA DE DERECHO INTERNACIONAL
 INTERNATIONAL LAW PRACTICE

www.hklaw.com

Holland & Knight ejerce una completa práctica aeronáutica -- comparecemos ante agencias regulatorias de los Estados Unidos y del extranjero, y negociamos una gran variedad de acuerdos comerciales incluyendo acuerdos de GDS/distribución, acuerdos de código compartido y alianzas, y fusiones y empresas conjuntas. Ofrecemos asesoría en asuntos comerciales y gubernamentales y manejamos pleitos, incluyendo investigaciones de accidentes y reclamos. Contamos con gran experiencia en la financiación de aviones y también ofrecemos asesoría antimonopolios y jurídica. Constantemente Holland & Knight figura como una de las principales firmas de abogados en los Estados Unidos especializadas en asuntos relacionados con la aviación. Tenemos oficinas en 21 ciudades, incluyendo Bogotá, Ciudad de México y Miami, y un equipo que incluye funcionarios que hablan español y portugués. Para información comunicarse con: Anita Mosner, Socia, Holland & Knight, anita.mosner@hklaw.com ó +1.202.419.2604. Para mayor información, visitar <http://www.hklaw.com/Practices/Aviation/>.

Holland & Knight has a comprehensive aviation practice -- we appear before U.S. and foreign regulatory bodies, and negotiate a wide range of commercial agreements, including GDS/distribution agreements, codeshare and alliance agreements, and mergers and joint ventures. We offer commercial and government affairs advice, and handle litigation matters, including accident investigations and claims. We have strong capabilities in aircraft finance and also offer antitrust advice and counseling. Holland & Knight consistently is ranked as one of the top U.S. law firms for aviation-related work. We have offices in 21 cities, including Bogotá, Mexico City, and Miami, and a team that includes Spanish and Portuguese speakers. For information contact: Anita Mosner, Partner, Holland & Knight, anita.mosner@hklaw.com or +1.202.419.2604. For more information, see <http://www.hklaw.com/Practices/Aviation/>.

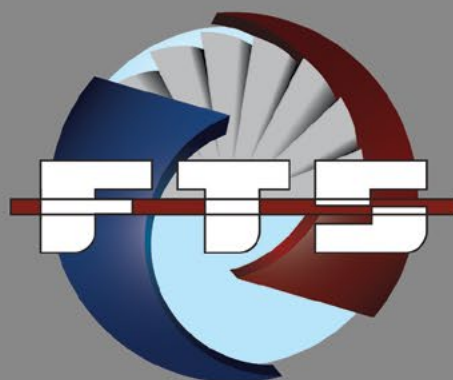
AviaTécnica

an FTS Company



Maintenance, Repair & Overhaul Opening in 2016

María Montez International Airport
Barahona, Dominican Republic
www.ftsdr.com





Por más de 50 años, ICF Internacional (anteriormente ICF SH&E) se ha dedicado a servir la industria del transporte aéreo, ofreciendo su experiencia aeroespacial y en aviación a aeropuertos, aerolíneas, gobiernos, agencias internacionales, fabricantes e instituciones financieras. Las competencias centrales de la compañía incluyen el desarrollo y la estrategia de aeropuertos, estrategia de marketing y servicio al cliente e implementación, administración de la demanda; planeación de aeropuertos; promoción de servicio aéreo; y análisis costo-beneficio de regulaciones del medio ambiente así como estrategia de aerolíneas, y operaciones; estudios de carga; administración de ingresos; evaluación de aeronaves; administración de mantenimiento, y administración de activos; auditorías de seguridad y prevención; evaluaciones financieras; privatización, fusiones y alianzas. Con un equipo de más de 100 profesionales, ICF tiene oficinas en Nueva York, Boston, Londres, Sao Paulo, Beijing, Singapur, Hong Kong, Chicago y Ann Arbor, así como a una red de asociados alrededor del mundo.

For over 50 years, ICF International (formerly ICF SH&E) has been serving the air transportation industry, providing trusted aviation and aerospace expertise to airlines, airports, governments, international agencies, manufacturers, and financial institutions. ICF's core aerospace capabilities, provided by a staff of 100+ professionals, include strategy & network planning, operations & logistics; revenue management; asset management & appraisals, supply chain & maintenance management, safety, security & regulatory compliance; financial due diligence; privatization, alliances, mergers, acquisitions and alliances. ICF also supports airports with air service development, commercial planning, system and economic impact studies, sustainability, ground handling and cargo operations. In addition, ICF is a leader in the energy environment & transportation industries, public safety & defense, and health, social programs & consumer/financial business. ICF has aviation offices in New York, Boston, London, Beijing, Singapore, and Ann Arbor, with associates based worldwide.



Intercargo es la empresa argentina de asistencia en tierra a aeronaves, perteneciente al Estado Argentino, que presta servicios a las principales líneas aéreas del mundo en 22 aeropuertos del país, cumpliendo con las regulaciones, normas y prácticas exigidas por las autoridades nacionales e internacionales. La misión es brindar servicios aeroportuarios de forma integral, con altos estándares de calidad, garantizando la sustentabilidad de la compañía. La visión que rige todas las actividades es ser una empresa modelo en la prestación de servicios, reconocida por las compañías aéreas clientes y por los usuarios finales por su gestión pública transparente y eficiente. En esta línea, Intercargo amplió su actividad comercial incorporando una nueva unidad de negocios: ArBus; que brinda un servicio de transporte terrestre desde y hacia el Aeropuerto Jorge Newbery.

Intercargo is the Argentinian ground handling company that belongs to the Argentine State, and serves the world's leading airlines in 22 airports around the country, in compliance with regulations, standards and practices required by national and international authorities. The mission is to provide comprehensive airport services with high quality standards, guaranteeing the sustainability of the company. Intercargo's vision is to be a model company as a service provider recognized by client air transport organizations and by the end users for its transparent and efficient public administration. Intercargo expanded its commercial activity by incorporating a new business unit, ArBus, which provides ground transportation service to and from the Jorge Newbery Metropolitan Airport.



Kellstrom Materials proporciona una cadena de suministros inigualable para las aerolíneas líderes en el mundo y otros operadores de transporte aéreo. Combinando las sustanciales capacidades y recursos de Kellstrom Commercial Aerospace con las extensas operaciones e inventario de un proveedor internacionalmente reconocido de repuestos usados en 2013, Kellstrom Materials está ahora excepcionalmente capacitado para apoyar operaciones de mantenimiento con soporte individualizado de repuestos en el mundo entero. Los servicios incluyen distribución de nuevas partes OEM, gestión de consignación, distribución de partes usadas, gestión de reparación, componentes rotables para overhaul, activos completos del motor, y programas de abastecimiento de flota basados en la experiencia del mundo real. La compañía recientemente lanzó un nuevo portal en www.kellstrommaterials.com.

Kellstrom Materials provides unparalleled supply chain support for the world's leading airlines and other air transport operators. By combining the substantial capabilities and assets of Kellstrom Commercial Aerospace with the extensive operations and inventory of an internationally renowned pre-owned spare parts supplier in 2013, Kellstrom Materials is now uniquely qualified to support maintenance operations with individualized spare parts support worldwide. Services include new OEM parts distribution, consignment management, pre-owned parts distribution, repair management, overhauled rotatable components, whole engine assets, and fleet provisioning programs based on real world experience. The company recently launched a new website at: www.kellstrommaterials.com



Lufthansa Systems es uno de los proveedores líderes mundiales de servicios de IT en la industria de la aviación. Sus fortalezas únicas se derivan de su profundo conocimiento de la industria con la experiencia tecnológica y muchos años de experiencia en proyectos. Actualmente como entidad legalmente independiente dentro del Grupo Lufthansa, la compañía continúa con la marca ahora familiar a la industria de la aviación mundial. La compañía ofrece a sus más de 300 aerolíneas clientes una extensa gama de productos exitosos y en muchos casos líderes para la industria de la aviación. Los productos y servicios innovadores de IT en este portafolio brindan a los clientes una amplia variedad de beneficios económicos al tiempo que contribuyen a mejorar la eficiencia y la competitividad. Además, Lufthansa Systems también apoya a sus clientes, dentro y fuera del Grupo Lufthansa, con servicios de consultoría y la experiencia adquirida en proyectos para las aerolíneas de cualquier tamaño y modelo de negocio.

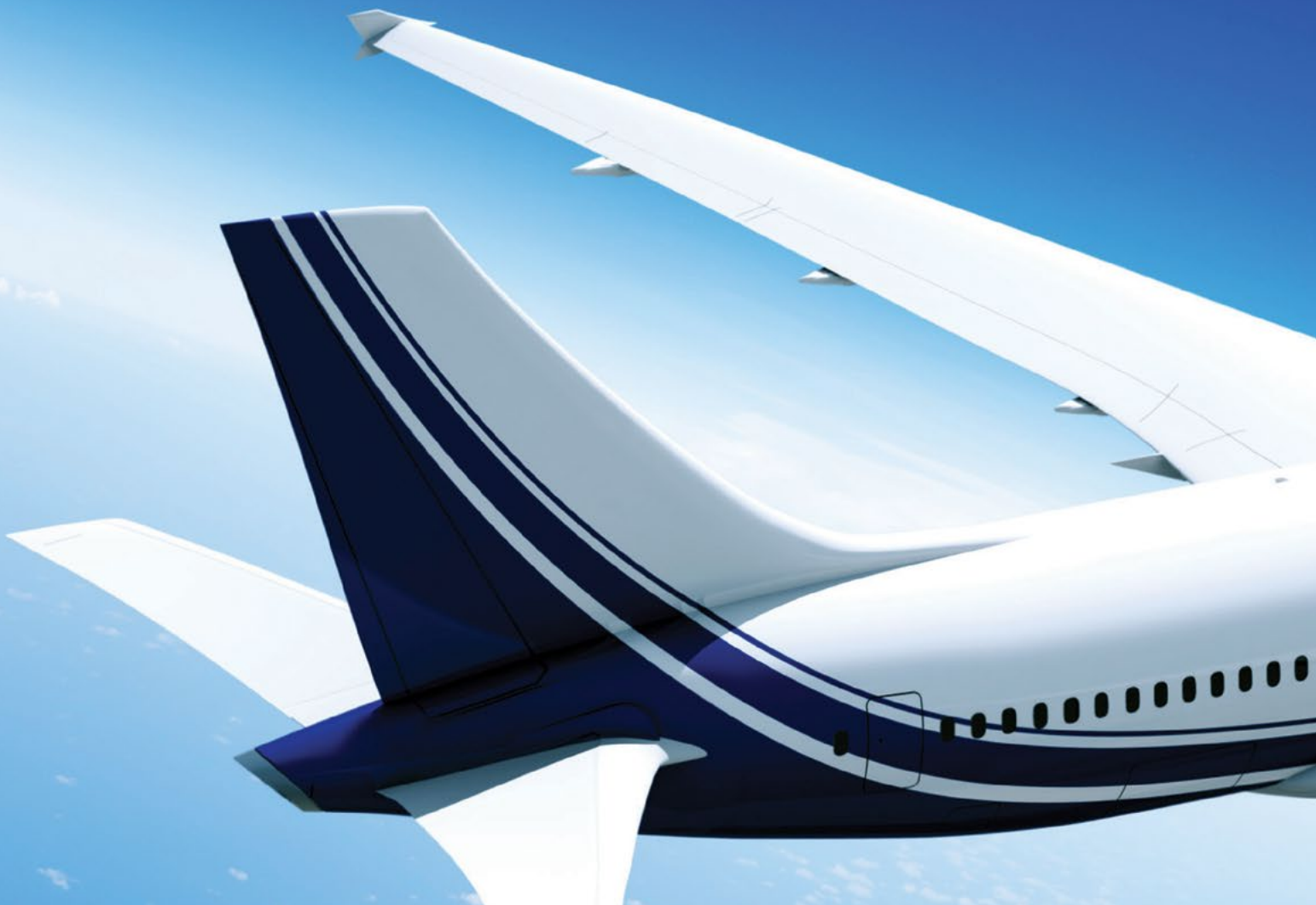
Lufthansa Systems is one of the world's leading providers of IT services in the airline industry. It draws its unique strengths from an ability to combine profound industry know-how with technological expertise and many years of project experience. Now a separate legal entity within the Lufthansa Group, the company continues the brand now familiar to the airline industry worldwide. The company offers its more than 300 airline customers an extensive range of successful and in many cases market-leading products for the aviation industry. The innovative IT products and services in this portfolio offer customers a wide range of economic benefits while also contributing to improving efficiency and competitiveness. In addition, Lufthansa Systems also supports its customers both within and outside the Lufthansa Group with consulting services and the experience it has gained in projects for airlines of every size and business model.



The Future is here. Shape the Passenger Journey Today.

Unisys provides innovative technologies to deliver the passenger experience of tomorrow to your customers today.

To learn more, visit www.Unisys.com/AirlineDistribution



Con cerca de 30 subsidiarias y más de 26.000 empleados, el Grupo Lufthansa Technik es el proveedor líder en el mundo de servicios técnicos para aviones. Sus seis divisiones de productos comprenden todo el espectro para aviones comerciales modernos y VIP incluyendo las últimas generaciones de aviones como Boeing 747-8, 787 y Airbus A380. El portafolio de productos incluye servicios de mantenimiento de línea y base, overhauls y servicios de apoyo de componentes, motores y trenes de aterrizaje, Soluciones de Jet VIP & Ejecutivos y servicios complementarios. Para brindar las mejores soluciones a los clientes, la compañía emplea tecnología de punta y numerosos procedimientos innovadores de reparación desarrollados internamente por el centro de innovación propio de la compañía. Lufthansa Technik también ofrece productos integrados de alta tecnología por ejemplo equipo de cabina, sistemas de entretenimiento y comunicaciones, y puede cubrir la cadena completa del proceso del negocio de MRO.

With about 30 subsidiaries and over 26,000 staff, the Lufthansa Technik Group is the leading provider of aircraft-related technical services in the world. Its six product divisions cover the entire service spectrum for modern commercial and VIP aircraft including the latest aircraft generations like Boeing 747-8, 787 and Airbus A380. The product portfolio comprises line and base maintenance services, overhauls and component support, engine and landing gear services, VIP & Executive Jet Solutions and supplementary services. For best customer solutions, the company employs state-of-the-art technology and numerous innovative repair procedures developed in-house by the company's own innovation center. Lufthansa Technik also offers integrated high-tech products, for example cabin equipment, entertainment and communication systems, and is able to cover the complete process chain of the MRO business.

mercator

SOLUCIONES Y SERVICIOS DE IT
IT SOLUTIONS AND SERVICES
www.mercator.com 

Mercator es un proveedor líder de software y soluciones tecnológicas de outsourcing para la industria mundial de viajes, transporte y logística. La compañía permite a los clientes simplificar el movimiento de gente y bienes alrededor del mundo. Nuestro patrimonio aeronáutico, basado en años de experiencia en el desarrollo de soluciones de IT específicamente para aerolíneas – nos da una visión sin precedentes. Nuestro equipo de expertos especializados desarrolló un portafolio específico de soluciones, rigurosamente probadas en el mundo real. Nuestras soluciones y servicios claves incluyen Gestión de Carga & Logística, Control de Ingresos, Experiencia del Cliente y Servicios a Pasajeros. Estas tecnologías gestionan los procesos críticos para todos los segmentos de la industria TTL.

Mercator is a leading provider of software and tech-enabled outsourcing solutions to the global travel, transportation, and logistics industry. The company enables clients to simplify the movement of people and goods around the world. Our aviation heritage, built from years of experience in developing IT solutions specifically for airlines – gives us unrivalled insight. Our specialized team of experts developed a specific portfolio of solutions, rigorously testing them in the real world. Our key solutions and services include Cargo & Logistics Management, Revenue Accounting, Customer Experience, and Passenger Services. These technologies manage critical processes for all segments of the TTL industry.


FABRICANTE DE AERONAVES
AIRCRAFT MANUFACTURER
www.mrj-japan.com 

Mitsubishi Aircraft Corporation inició operaciones en abril de 2008 para encargarse del diseño, certificación de tipo, ventas & comercialización y servicio al cliente del Mitsubishi Regional Jet (MRJ). MRJ es una familia de aviones de última generación de 70-90 sillones con aerodinámica de vanguardia y motor revolucionario PurePower® de Pratt & Whitney para reducir consumo de combustible, ruido y emisiones, ofreciendo al mismo tiempo beneficios operacionales de alto nivel, una cabina excepcional y compartimentos superiores diseñados para aumentar el confort de vuelo de los pasajeros. Mitsubishi Aircraft Corporation tiene un capital de 100 billones de yenes, con financiación de Mitsubishi Heavy Industries, Ltd., Mitsubishi Corporation, Toyota Motor Corporation, Sumitomo Corporation y Mitsui & Co., Ltd., entre otros.

Mitsubishi Aircraft Corporation commenced operation in April, 2008 to conduct the design, type certification, sales & marketing and customer support of the Mitsubishi Regional Jet (MRJ). MRJ is a family of 70-90-seat next-generation aircraft featuring state-of-the-art aerodynamics and Pratt & Whitney's revolutionary PurePower® engine to significantly reduce fuel consumption, noise, and emissions, while offering top-class operational benefits, an outstanding cabin and large overhead bins designed for heightened passenger flying comfort. Mitsubishi Aircraft Corporation is capitalized at 100 billion yen, with financing furnished by, among others, Mitsubishi Heavy Industries, Ltd., Mitsubishi Corporation, Toyota Motor Corporation, Sumitomo Corporation and Mitsui & Co., Ltd.


MRO DE MOTORES DE AERONAVES
AIRCRAFT ENGINE MRO
www.mtu.de 

MTU Maintenance, una división de MTU Aero Engines, es uno de los proveedores de servicios líderes en el mundo para MRO de motores de avión. La variedad de servicios excelentes y personalizados abarca todo el ciclo de vida de un motor y permite a los clientes beneficiarse de costos operacionales y de mantenimiento reducidos. Entre ellos se encuentran los servicios in situ y en el ala, apoyo para motor de repuesto, monitoreo del estado del motor, accesorios y gestión LRU, así como soluciones que ayudan a maximizar el valor del motor a través de material optimizado hasta el final de su ciclo y gestión de activos. MTU Maintenance es ampliamente reconocida por sus reparaciones de alta tecnología, conocidas como reparaciones MTUPlus. Desarrolladas internamente y certificadas por EASA y FAA, las reparaciones son únicas en el mundo y garantizan un rendimiento superior al promedio y mayor tiempo en el ala. 4.000 empleados en varios lugares del mundo y más de 15.000 visitas al taller en 35 años garantizan un excelente servicio al cliente, los más altos estándares de calidad y soluciones innovadoras de MRO.

MTU Maintenance, a division of MTU Aero Engines, is one of the world's leading services providers for aircraft engine MRO. A compelling choice tailored services span the entire life cycle of an engine and allow customers to benefit from minimized operational and maintenance costs. Among these are on-site and on-wing services, spare engine support, engine condition monitoring, accessory and LRU management as well as solutions that help maximize the engine value through optimized end-of-life material and asset management. MTU Maintenance is well-respected for its high-tech repairs, known as MTUPlus repairs. Developed in-house and certified by EASA and FAA, they are globally unique and guarantee above-average performance and extended on-wing time. 4,000 employees at various locations around the globe and over 15,000 shop visits in 35 years ensure excellent customer service, the highest quality standards and innovative MRO solutions.

A Network of Solutions, Advancing Travel Payment

ELIMINATE CREDIT CARD FEES — NEW REVENUE STREAMS

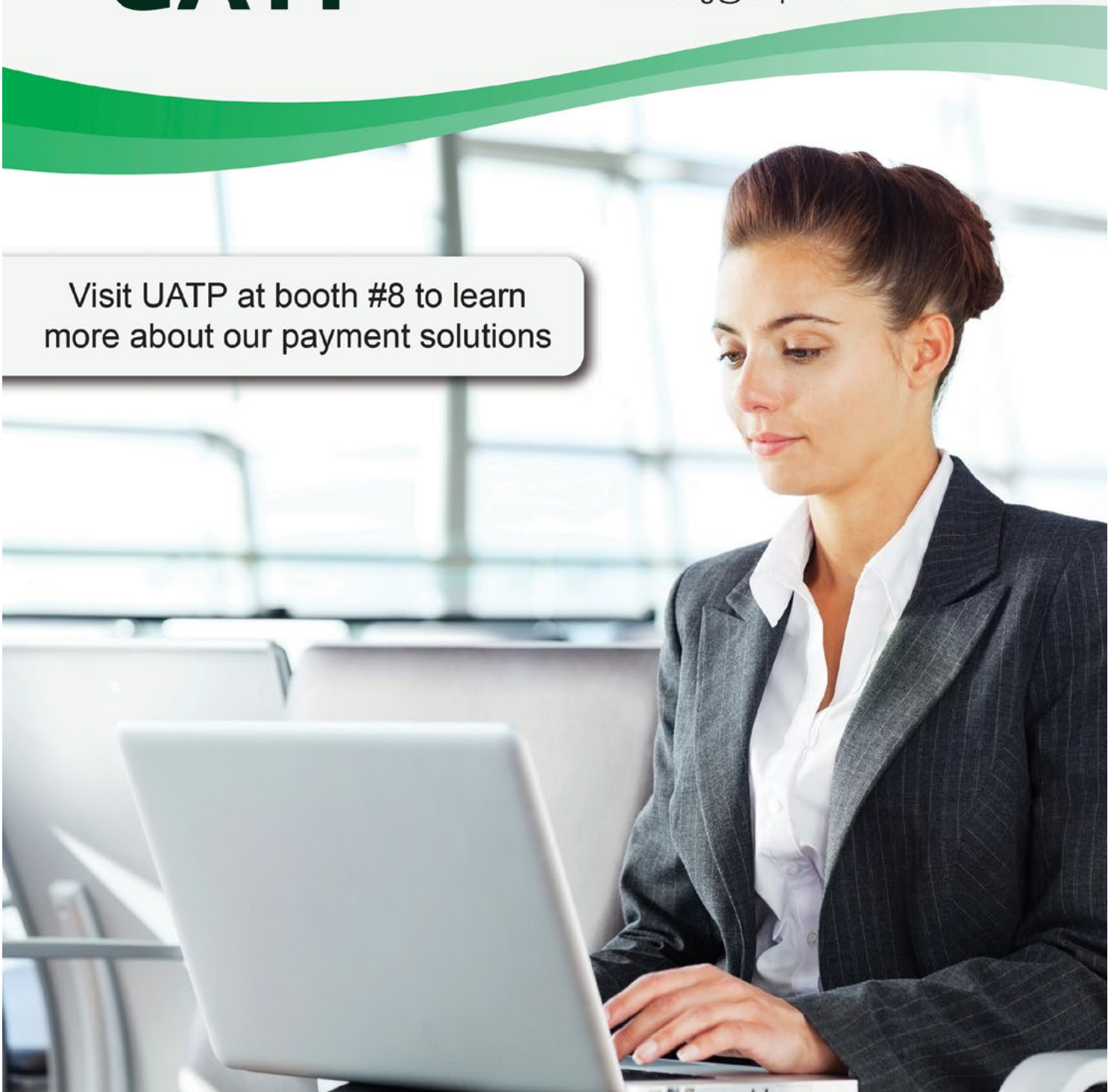
COMPETITIVE MARKET INTELLIGENCE — SELF-FUNDING PROGRAMS

CONNECT TO ALTERNATIVE FORMS OF PAYMENT THROUGH UATP



Learn more, visit UATP.COM
marketing@uatp.com

Visit UATP at booth #8 to learn
more about our payment solutions





Absolute Aviation Advantage

INFORMACIÓN RELACIONADA CON LA AVIACIÓN AVIATION DATA

www.oag.com

OAG es reconocida mundialmente como la fuente de información esencial para la industria aérea. Sólo OAG tiene la capacidad de proporcionar datos exactos de aviación, de última hora - y la experiencia para convertir esta información en inteligencia de mercados y soluciones innovadoras de viaje. Fuente de información confiable y respetada dentro de la industria por más de 80 años, OAG es reconocida mundialmente por sus bases de datos sobre itinerarios y estados de los vuelos, que contiene información futura e histórica de más de 900 aerolíneas y más de 4.000 aeropuertos. Nuestra data y productos, sin rival en su amplitud y precisión, son considerados la fuente de información más confiable para los sistemas de distribución global (GDS) y portales de viajes en el Internet, al igual que los sistemas internos de muchas aerolíneas, aeropuertos, sistemas de control de tráfico aéreo, de fabricantes de aeronaves y de agencias gubernamentales.

OAG is relied upon globally for essential information and insight. Only OAG has the capability to deliver accurate, comprehensive and up-to-the-minute aviation data with the expertise to convert this information into market-leading intelligence and innovative travel solutions. Trusted and respected within the industry for over 80 years, OAG is best known for its airline schedules and flight status databases, which holds future and historical flight details for over 900 airlines and more than 4,000 airports. Our data and products, unrivalled in their comprehensiveness and accuracy, have become the trusted source for the world's global distribution systems and drives the internal systems of many travel portals, airlines, airports, air traffic control systems, aircraft manufacturers and government agencies worldwide. With offices in the UK, USA, Singapore, China and Japan, OAG is supported by over 150 employees worldwide.

DISTRIBUCIÓN DE COMBUSTIBLE FUEL DISTRIBUTION



www.br.com.br

Petrobras Distribuidora, conocida como 'BR', es líder en mercado de aviación brasileño. Tiene la mayor red de distribución de los productos en el país, con presencia en todo el territorio continental de Brasil. Es referencia de calidad en los mercados nacionales e internacionales, operando según los procedimientos y normas (JIG y ATA) y de acuerdo con los requisitos de seguridad, medio ambiente y salud laboral. Petrobras Distribuidora invierte en tecnología, innovación y modernidad, que se traduce en el desarrollo constante de productos y servicios para ofrecer un excelente servicio al mercado brasileño. Es responsable por el suministro de las principales líneas aéreas, nacionales y globales, además el segmento de aviación ejecutiva y fuerzas militares.

Petrobras Distribuidora, known as 'BR', is the leader in the Brazilian aviation market. BR has the largest distribution network of products in the country, with a presence throughout the continental territory of Brazil. It is reference of quality in domestic and international markets, operating under the procedures and standards (JIG and ATA) and in accordance with the requirements of safety, environment and occupational health. Petrobras Distribuidora invests in technology, innovation and modernity, which translates into constant development of products and services to provide excellent service to the Brazilian market. It is responsible for the supply of major airlines, national and global, besides the executive segment and military forces.



GENERACIÓN DE INGRESOS ADICIONALES ANCILLARY REVENUE GENERATION

www.planetife.com

Planet I.F.E. es una compañía especializada en la generación de ingresos complementarios para las aerolíneas, a través del diseño, implementación, administración y comercialización de sus plataformas de comunicación in-flight. Contamos con más de 15 años de experiencia generando ingresos complementarios para las aerolíneas.

Planet IFE. is a company that specializes in ancillary revenue generation through sales of advertising on airlines communication platforms. With over 15 years experience Planet IFE has generated important revenue for airlines.



MOTORES OEM ENGINE OEM

www.pw.utc.com

Pratt & Whitney proporciona energía confiable a más de 11.000 clientes en todo el mundo con el apoyo de aproximadamente 31.500 empleados a nivel mundial. Fundada hace 90 años, el primer motor de avión de la compañía transformó la industria de la aviación y desde ese entonces Pratt & Whitney ha estado liderando el cambio. Hoy en día, Pratt & Whitney desarrolla tecnologías innovadoras para el futuro, como el motor PurePower®, con tecnología patentada del motor Geared Turbofan™ (GTF) y el motor F-135 para el F-35 Lightning II.

Pratt & Whitney provides dependable power to more than 11,000 customers around the world with the support of approximately 31,500 global employees. Founded 90 years ago, the company's first aircraft engine transformed the aviation industry and Pratt & Whitney has been leading change ever since. Today, Pratt & Whitney develops game-changing technologies for the future, such as the PurePower® engine, with patented Geared Turbofan™ (GTF) engine technology and the F-135 engine for the F-35 Lightning II.



MORE HAPPY END-TO-ENDINGS.

IATA Resolution 753 is coming.

Airlines will soon be required to keep an "accurate inventory of baggage" from check-in through to arrival.

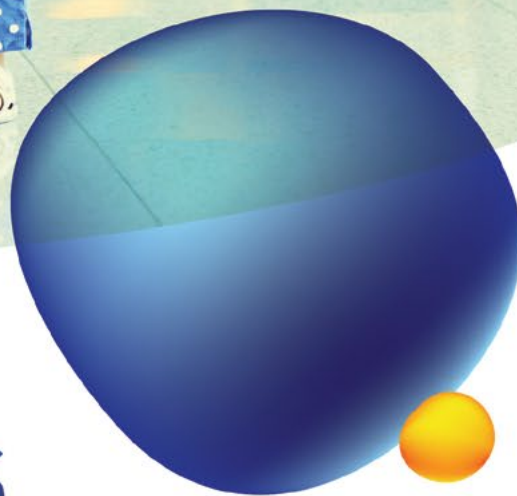
SITA BagJourney is the only solution that will make you fully compliant.

Built on BagMessage, SITA's baggage information message network, BagJourney is fully integrated with WorldTracer®, the only truly global lost baggage tracking and matching service.

BagJourney gives you end-to-end baggage tracking, even if a journey involves multiple airports and multiple airlines.

With SITA BagJourney, reuniting bags and owners couldn't be easier.

**START YOUR JOURNEY TO COMPLIANCE
AT WWW.SITA.AERO/BAGJOURNEY**



SITA

Create success. Together™



**LIGHT.
EFFICIENT.
UNPARALLELED.**

The GEnx-1B Engine now available for the **first time**,
worldwide, at Willis Lease.

AOG 24/7 SUPPORT

www.willislease.com +1.415.408.4769



Willis Lease
Power to Spare – Worldwide®

PROVEEDOR DE COMBUSTIBLE
FUEL SUPPLIER



raízen

Raízen es una de las compañías de energía más competitivas en el mundo, actuando desde la producción de azúcar y etanol hasta la distribución de combustibles. En Brasil, Raízen es la marca autorizada de Shell, responsable de los negocios de la aviación comercial y ejecutiva. Con altos estándares de calidad y más de 1.200 clientes, Raízen está presente en 58 aeropuertos que generan aproximadamente 95% de la demanda de combustible en el Brasil. La escala de la compañía en esta industria es un resultado de su logística eficiente, productos de alta calidad y, principalmente, cumplimiento de las normas de seguridad aérea en todas sus operaciones. Auténticamente brasileira, Raízen le apuesta a un compromiso para la innovación, tecnología y el talento de sus casi 40.000 empleados para generar soluciones sostenibles que contribuyan al desarrollo económico del país en una manera ética, respetando tanto a la gente como al medio ambiente.

Raízen is one of the most competitive energy companies in the world, acting from sugar and ethanol production to fuels distribution. In Brazil, Raízen is the Shell brand licensed company, responsible for both commercial and executive aviation businesses. With high quality standards and more than 1,200 customers, Raízen has presence in 58 airports which account for approximately 95% of aviation's fuel demand in Brazil. The scale of the company in this industry is a result of its efficient logistics, high-quality products and, mainly, compliance with safety regulations in all of its operations. Authentically Brazilian, Raízen bets on a commitment to innovation, technology and the talent of its nearly 40,000 employees to generate sustainable solutions that contribute to the economic development of the country in an ethical manner, respecting both people and the environment.

PROVEEDOR DE COMUNICACIONES Y ELECTRÓNICA
AVIONICS AND ELECTRONICS COMMUNICATIONS MANUFACTURER



**Rockwell
Collins**

Rockwell Collins es pionera en el desarrollo y en la implementación de soluciones innovadoras en el área de las comunicaciones y la electrónica de aviación, destinadas a aplicaciones comerciales y gubernamentales. Nuestra experiencia en aviónica para tableros de vuelo, instrumentos electrónicos de cabina, comunicaciones de misión, simulación y entrenamiento y gestión de la información se aplica por medio de una fuerza laboral global y una red de servicio y apoyo que abarca más de 150 países. Para obtener más información, por favor visite www.rockwellcollins.com.

Rockwell Collins is a pioneer in the development and deployment of innovative communication and aviation electronic solutions for both commercial and government applications. Our expertise in flight deck avionics, cabin electronics, mission communications, simulation and training, and information management is delivered by a global workforce, and a service and support network that crosses more than 150 countries. To find out more, please visit www.rockwellcollins.com.

FABRICANTE
MANUFACTURER



Rolls-Royce

La organización de Rolls-Royce Aeronáutica Civil es un importante fabricante de Aeromotores para todos los sectores la aviación y jet corporativo en el mercado. Nuestro negocio aeroespacial civil tiene más de 14,000 motores en servicio de apoyando más de 5,5 millones vuelos comerciales al año. Más de 500 aerolíneas y 4,000 aviones corporativos y operadores de helicópteros seleccionan la potencia de Rolls-Royce. En el moderno mercado de aviones de fuselaje ancho, Rolls-Royce es líder del mercado. Cada miembro de nuestra familia de motores Trent (Trent 7000, Trent XWB, Trent 1000, Trent 900, Trent 500, Trent 800 y Trent 700) tiene la distinción de ser el motor de lanzamiento para la armadura de avión para el cual fue diseñado, o ser el líder del mercado en la aplicación. Esto es un claro reflejo de nuestra posición como innovador en tecnologías líderes en el mundo, pioneros en la prestación de servicios y nuestra búsqueda implacable mejorar todo lo que hacemos para asegurar que continuemos liderando nuestra industria.

Rolls-Royce civil aerospace is a major manufacturer of aero engines for all sectors of the airliner and corporate jet market. Our civil aerospace business has more than 14,000 engines in service, powering more than 5.5 million commercial flights a year. More than 500 airlines and 4,000 corporate and utility aircraft and helicopter operators select Rolls-Royce power. In the modern, widebody market, Rolls-Royce is the market leader. Each member of our Trent engine family (Trent 7000, Trent XWB, Trent 1000, Trent 900, Trent 500, Trent 800 and Trent 700) has the distinction of being either the launch engine for the airframe for which it was designed, or being the market leader on that application. This is a clear reflection of our position as an innovator in world-leading technologies, pioneers in the provision of services and our relentless pursuit to improve all that we do to ensure we continue to lead our industry.

IT PARA AEROLÍNEAS, SOLUCIONES DE NEGOCIOS Y CONSULTORÍA
AIRLINE IT, BUSINESS SOLUTIONS AND CONSULTING SERVICES



Sabre / **Airline
Solutions**

Sabre Airline Solutions es un líder en la industria aérea global en el modelo de Software-como-Servicio (SaaS). Airline Solutions ofrece una rama completa de soluciones tecnológicas que le brindan la libertad de promover su aerolínea, vender sus productos, servirle a sus clientes y operar eficientemente. Airline Solutions tiene una amplia cartera de productos, y les ofrece a nuestros clientes una oportunidad única de resolver problemas complejos. Nuestras principales áreas de inversión son las ventas al por menor, la experiencia al cliente, los datos y análisis, y la conexión completa de la aerolínea. Nuestra experiencia y conocimiento de la industria junto a nuestros servicios profesionales complementan nuestros productos para brindarles un mayor valor a nuestros clientes. Airline Solutions le brinda sus servicios a más de 225 aerolíneas incluyendo transportadoras aéreas de redes, modelos híbridos y de bajo costo.

Sabre Airline Solutions is a leading SaaS based business serving the global airline industry. Airline Solutions provides comprehensive technology solutions that give airlines the freedom to better market their airline, sell their products, serve their customers and efficiently operate the way they want. The breadth of the Airline Solutions' portfolio provides a unique opportunity to help our customers solve complex market problems. Primary investment areas include Airline Retailing, Customer Experience, Data and Analytics, and the Connected Airline. Deep industry knowledge, leading operations research, and targeted professional services complement our technology to drive meaningful value for our customers. Airline Solutions supports over 225 global airline customers. Leading network, hybrid, and low cost carriers rely on us to help increase revenues, decrease costs and improve customer service.

Sagem, una compañía de alta tecnología del Grupo Safran, ocupa posiciones de liderazgo en Europa y el mundo en optrónica, aviónica, electrónica y software crítico para los mercados civiles y militares. Sagem es la empresa N° 1 en Europa y N° 3 en todo el mundo para sistemas de navegación inercial (INS), así como el líder mundial en controles de vuelo en helicóptero. Operando en todo el mundo a través de la red internacional de Safran, Sagem y sus subsidiarias emplean a 7.600 personas en Europa, Asia-Pacífico, América del Norte y América del Sur. Con sede en el área metropolitana de Dallas, Texas, Sagem Avionics, LLC está especializada en aviónica para aeronaves civiles y militares. Su ámbito de negocio incluye los sistemas de visualización cabina integrada, aviónica interruptores botón luminoso, sistemas de piloto automático en helicóptero, controles de vuelo, la condición de aeronaves y sistemas de monitoreo, operaciones de vuelo software de aseguramiento de la calidad para los aviones, apoyo técnico y servicios MRO (mantenimiento, reparación, revisión).

Sagem, a Safran high-tech company, holds world or European leadership positions in optronics, avionics, electronics and critical software for both civil and military markets. Sagem is the No. 1 company in Europe and No. 3 worldwide for inertial navigation systems (INS) as well as the world leader in helicopter flight controls. Operating across the globe through Safran's international network, Sagem and its subsidiaries employ 7,600 people in Europe, Asia-Pacific, North America and South America. Based in Dallas metro area, Texas, Sagem Avionics, LLC is specialized in avionics for civil and military aircraft. Its scope of business includes integrated cockpit display systems, avionics illuminated push button switches, helicopter autopilot systems, flight controls, aircraft condition and monitoring systems, flight operations quality assurance software for aircraft, technical support and MRO (Maintenance, Repair, Overhaul) services.

SEABURY

Seabury es una firma de asesoría y banca de inversión global con más de 250 profesionales con sedes en 14 países en cinco continentes, con seis oficinas en los Estados Unidos, proporcionando a los clientes un enfoque integral para la conducción de soluciones de negocios, sin importar qué tan complejos o desafiantes puedan ser los temas. Seabury ofrece servicios de banca de inversión, banca comercial, gestión, capital humano y consultoría de TI y servicios de reestructuración a los clientes en la industria aeroespacial, automotriz, aviación, carga/logística, explosivos/minería, servicios financieros, de juego, de hospitalidad, de infraestructura, seguros, fabricación, exploración de petróleo y de gas marítimo o en alta mar, explosivos/minas, fondos de capital privado, deuda e inversión, bienes raíces y viajes.

Seabury is a global advisory and investment banking firm with over 250 professionals based in 14 countries on five continents, with six offices in the United States, providing clients a comprehensive approach to driving business solutions, no matter how complex or challenging the issues. Seabury provides investment banking, merchant banking, management, human capital and IT consulting, and restructuring services to clients in aerospace, automotive, aviation, cargo/logistics, explosives/mining, financial services, gaming, hospitality, infrastructure, insurance, manufacturing, maritime/offshore oil & gas exploration, metals processing, mining, private equity, debt and hedge funds, real estate and travel industries.

ASESORÍA GLOBAL Y BANCA DE INVERSIÓN

GLOBAL CONSULTING AND INVESTMENT BANKING

www.seaburygroup.com 

SITA

SITA es el líder mundial en soluciones informáticas y de comunicaciones para la industria de transporte aéreo. SITA ofrece soluciones a compañías aéreas, aeropuertos, GDS y gobiernos a través de la red de comunicaciones más extensa del mundo. Su cartera abarca cada aspecto de la industria, desde comunicaciones globales gestionadas, hasta operaciones de pasajeros, equipajes, vuelos y aviones, gestión de fronteras y comunicaciones aire-tierra. Con presencia en más de 400 aeropuertos de todo el mundo, SITA brinda un servicio único a sus 430 miembros de la industria de transporte aéreo y 2.800 clientes en más de 200 países. SITA obtuvo en 2014 ingresos consolidados de 1,7 mil millones de dólares. Las filiales y joint ventures de SITA incluyen OnAir, CHAMP Cargosystems y Aviareto. Para más información, visite www.sita.aero

SITA is the world's leading specialist in air transport communications and IT solutions. SITA delivers and manages business solutions for airline, airport, GDS, government and other customers over the world's most extensive network. Its portfolio covers every aspect of the industry from managed global communications, to passenger, baggage, flight and aircraft operations, border management and air-to-ground communications. With a presence at more than 400 airports around the world, SITA provides a unique service to its 430 air transport industry members and 2,800 customers in more than 200 countries. In 2014, SITA had consolidated revenues of US\$1.7 billion. SITA's subsidiaries and joint ventures include SITA OnAir, CHAMP Cargosystems and Aviareto. For further information go to www.sita.aero

TELECOMUNICACIONES

TELECOMMUNICATIONS

www.sita.aero 

www.snecma.com 

Snecma es parte de Safran, un grupo internacional de alta tecnología con tres negocios principales: aeroespacial, defensa y seguridad. Snecma diseña, fabrica y vende sistemas de propulsión para el aire y el espacio, incluyendo una amplia gama de motores comerciales, que son potentes, confiables, económicos y amigables con el medio ambiente, encabezados por el CFM56, el más vendido mundialmente, y la nueva generación de motor LEAP*. La compañía también fabrica motores de clase mundial para aviones militares, así como sistemas de propulsión de cohetes y equipos para satélites y vehículos de lanzamiento. Snecma es un proveedor líder en servicios de mantenimiento, reparación y overhaul para motores de aviones civiles y militares, bajo la nueva marca EngineLife®, ofreciendo un completo servicio de soporte a los clientes en todo el mundo. *Los motores CFM56 y LEAP son fabricados y comercializados por CFM International, una empresa conjunta 50/50 de Snecma (Safran) Francia, y GE de los Estados Unidos. Para mayor información, favor visitar www.snecma.com

Snecma is part of Safran, an international high-technology group with three core businesses: aerospace, defence and security. Snecma designs, builds and sells propulsion systems for air and space, including a wide range of commercial engines that are powerful, reliable, economical and environmentally-friendly, led by the global best-seller CFM56 and the new-generation LEAP*. The company also makes world-class military aircraft engines, as well as rocket propulsion systems and equipment for satellites and launch vehicles. Snecma is a leading provider of maintenance, repair and overhaul (MRO) services for civil and military aircraft engines, under the new EngineLife® brand, offering comprehensive support for customers around the world. *CFM56 and LEAP engines are produced and marketed by CFM International, a 50/50 joint company of Snecma (Safran), France and GE of the United States. For more information, please visit www.snecma.com

BÚSQUEDA DE EJECUTIVOS Y CONSULTORÍA EXECUTIVE SEARCH CONSULTING



SpencerStuart

Fundada en 1956 y de propiedad privada, Spencer Stuart es una de las empresas de consultoría líderes mundiales en la búsqueda y selección de ejecutivos y el consultor preferido entre las organizaciones que buscan asesoría sobre las necesidades de liderazgo de alto nivel. Con 54 oficinas en 29 países, Spencer Stuart se enfoca en la búsqueda de ejecutivos de alto nivel, nombramiento de miembros de junta directiva, planeación de sucesión y evaluaciones exhaustivas de altos ejecutivos para clientes en toda clase de industrias, desde grandes compañías hasta emprendimientos empresariales y organizaciones sin fines de lucro. La división especializada de Aviación, Industria Aeroespacial & Defensa de Spencer Stuart atiende las necesidades de las aerolíneas, la industria aeroespacial, aeropuertos y clientes del sector aeronáutico en Latinoamérica y el Caribe desde hace varias décadas. Spencer Stuart está asociado con ALTA para organizar el premio Federico Bloch que reconoce el liderazgo sobresaliente en el desarrollo e integración de la industria de la aviación comercial en América Latina.

Founded in 1956 and privately owned, Spencer Stuart is one of the world's leading executive search consulting firms and the adviser of choice among organizations seeking counsel on senior leadership needs. Through 54 offices in 29 countries, Spencer Stuart focuses on senior-level executive search, board director appointments, succession planning and in-depth executive management assessments for clients across a range of industries, from the largest companies to entrepreneurial startups and nonprofit organizations. Spencer Stuart's global Aviation, Aerospace & Defense Practice serves the needs of airline, aerospace, airport and aviation sector clients and has been serving clients in Latin America and the Caribbean for several decades. Spencer Stuart partners with ALTA to organize the annual Federico Bloch award that recognizes outstanding leadership in the advancement and integration of the commercial aviation industry in Latin America.

FABRICANTE MANUFACTURER



superjet
INTERNATIONAL
An Alenia Aermacchi and Sukhoi Company

SuperJet International (SJI) - con sede en Venecia (Italia) - es una empresa conjunta entre Finmeccanica-Alenia Aermacchi (51%) y Sukhoi Holding (49%). La compañía se encarga de la comercialización, venta, personalización y entrega del avión regional Sukhoi Superjet 100 en Europa, las Américas, Oceanía, África y Japón, así como del entrenamiento y apoyo postventa. Estableció una sucursal en Moscú. Desarrollado y fabricado por Sukhoi Civil Aircraft Company (SCAC), en asocio con Alenia Aermacchi, el Sukhoi Superjet 100 (SSJ100) es un jet regional de nueva generación de 100 sillones diseñado para distancias cortas y medianas. Incorpora lo último en tecnología, confiabilidad, confort, y bajos costos de operación y consumo de combustible.

SuperJet International (SJI) - based in Venice (Italy) - is a joint venture between Finmeccanica-Alenia Aermacchi (51%) and Sukhoi Holding (49%). The Company is responsible for marketing, sales, customization and delivery of the Sukhoi Superjet 100 regional jet in Europe, the Americas, Oceania, Africa and Japan, as well as training and worldwide aftersales support. It established a branch in Moscow. Developed and built by Sukhoi Civil Aircraft Company (SCAC), in partnership with Alenia Aermacchi, the Sukhoi Superjet 100 (SSJ100) is a 100-seat new generation regional jet designed for the short-to-medium range. It incorporates state-of-the-art technology, reliability, comfort, reduced fuel consumption and operating costs.

SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN GLOBAL GLOBAL DISTRIBUTION SYSTEM



Travelport
Redefining travel commerce

Por más de 40 años, Travelport ha estado asociada y ha colaborado con las aerolíneas alrededor del mundo para entregar a los clientes servicios y herramientas estratégicas y personalizadas. Nuestro portafolio de productos de aerolíneas le permite ampliar su negocio seleccionando las herramientas y servicios necesarios para que su compañía pueda cumplir las metas y las expectativas de los viajeros en todo el mundo. Con más de 60 oficinas de venta y servicios en múltiples continentes, podemos satisfacer fácilmente sus requerimientos excepcionales. Ya sea que usted quiera aumentar sus ingresos, mejorar la productividad, reducir costos o aumentar el compromiso con el cliente, nuestro equipo está con usted en todo momento.

For over 40 years, Travelport has been partnering and collaborating with airlines around the globe to deliver strategic, customized tools and services. Our airline product portfolio lets you expand your business by choosing the tools and services you need to meet company goals and the expectations of travelers worldwide. With over 60 sales, service facilities on multiple continents, we easily support your unique requirements. Whether you want to increase revenues, improve productivity, reduce costs, or enhance customer engagement, our team is with you every step of the way.

SISTEMA DE PAGO PARA VIAJES CORPORATIVOS CORPORATE TRAVEL PAYMENT



UATP®

UATP es una solución de pago de viajes corporativos globales, de propiedad y operado por las aerolíneas de todo el mundo. La red está formada por las principales compañías aéreas que emiten tarjetas aceptadas por miles de comerciantes de todo el mundo para pago de transporte aéreo, ferroviario y pagos de agencias de viajes. Corporaciones de todo el mundo utilizan tarjetas UATP para comprar y rastrear viajes. UATP también conecta las compañías aéreas a las formas alternativas de pago que puede expandir su alcance y generar ventas incrementales a nivel mundial. UATP ofrece herramientas de datos de fácil utilización, como DataMine y DataStream, que proporcionan amplios detalles de la cuenta para una mejor gestión de viajes. Esto ayuda a que UATP sea la forma de pago para viajes corporativos preferida tanto por grandes empresas internacionales como por pequeñas empresas locales en todo el mundo.

UATP is a global corporate travel payment solution owned and operated by the world's airlines. The network consists of major airlines that issue charge cards accepted by thousands of merchants around the world for air, rail and travel agency payments. Corporations worldwide use UATP cards to purchase and track travel. UATP also connects airlines to Alternative Forms of Payment which can expand reach and generate incremental sales globally. UATP offers easy-to-use data tools, DataMine and DataStream, which provide comprehensive account details for accurate travel management. This helps make UATP the preferred form of payment for corporate travel in large international companies and small local companies worldwide.

Wencor Group fabrica, repara y distribuye partes de aviones para los operadores, estaciones reparadoras y fabricantes en todo el mundo. Wencor Group hace reparaciones CMM y DER para partes de componentes y piezas. Wencor Group también distribuye una gran variedad de piezas del mercado de accesorios, incluyendo rodamientos, sellos, herramientas, filtros, componentes eléctricos, iluminación e interiores. Wencor Group también ofrece soluciones específicas para las Fuerzas Armadas de los E.E.U.U. y de gobiernos extranjeros. Con más de 7000 PMAs y 2000 reparaciones DER para todos los sistemas de la aeronave, agregando cada día más. Wencor Group ofrece programas de gestión de inventarios, kitting y gestión de reparaciones. Visite wencorgroup.com hoy.

Wencor Group manufactures, repairs and distributes aircraft parts for operators, repair stations and manufacturers across the globe. Wencor Group provides CMM and DER repairs for components and piece parts. Wencor Group also distributes a wide variety of aftermarket parts including bearings, seals, hardware, filters, electrical components, lighting and interiors. Wencor Group also provides targeted solutions for both US and foreign militaries. With more than 7000 PMAs and 2000 DER repairs, Wencor Group has PMAs and DERs for all aircraft systems and is adding more daily. Wencor Group offers inventory management programs, kitting and repair management. Visit wencorgroup.com today.

ARRENDAMIENTO DE MOTORES
ENGINE LEASINGwww.willislease.com 

Willis ha adquirido la reputación a nivel de industria por el servicio, innovación, apoyo técnico y profundo conocimiento de la aviación comercial. Nuestro negocio principal es el leasing de motores de aviones comerciales a las aerolíneas, OEMs y MROs - en todo el mundo. Junto con leasing a corto y largo plazo, hemos desarrollado e implementado estrategias para programas de pooling de motores que ofrecen atractivos beneficios a los miembros del pool. Brindamos soluciones innovadoras de leasing a nuestros clientes. Con uno de los más grandes y diversos portafolios de motores en la industria de la aviación, podemos satisfacer una gran variedad de requerimientos técnicos y operacionales para nuestros clientes. Rápidas respuestas a emergencias AOG ilustran cómo nuestro equipo mundial de profesionales dedicados responde 24/7. Nuestra experiencia, conocimiento y liderazgo en leasing de motores brinda a nuestros clientes una ventaja competitiva con Power to Spare - Worldwide®.

Willis Lease has earned an industry-wide reputation for service, innovation, technical support and in-depth knowledge of commercial aviation. Our core business is leasing commercial aircraft engines to airlines, OEMs and MROs - worldwide. Along with short- and long-term leasing, we have developed and implemented strategic engine pooling programs which provide pool members with attractive benefits. We provide innovative leasing solutions to our customers. With one of the largest and most diverse portfolios of engines in the aviation industry, we can meet a wide range of customer technical and operating requirements. Quick responses to AOG emergencies illustrate how our worldwide team of dedicated professionals responds 24/7. Our experience, knowledge and leadership in engine leasing gives our customers a competitive advantage with Power to Spare - Worldwide®.

SOLUCIONES DE COMBUSTIBLE Y ENERGÍA
FUEL AND ENERGY SOLUTIONSwww.wfscorp.com 

World Fuel Services es un líder global en energía que ofrece soluciones de combustible y energía a clientes de las industrias aeronáutica, terrestre y marítima. Entre los servicios que proporciona se incluyen soporte para distribución, logística, operaciones, finanzas, consultoría y tecnología. World Fuel Services opera en más de 3.000 aeropuertos, 1.200 puertos marítimos y 1.000 estaciones de abastecimiento de combustible en 200 países y territorios en todo el mundo, suministrando un millón de barriles de combustibles líquidos cada día y realizando dos millones de transacciones financieras cada año. World Fuel Services es el socio de confianza de las industrias de transporte y energía, y proporciona la pericia y las soluciones integrales de suministro de combustible que posibilitan el progreso de sus clientes comerciales hacia el futuro.

World Fuel Services is a global energy leader providing fuel and energy solutions to aviation, land and marine customers. Services include support in distribution, logistics, operations, finance, consulting, and technology. World Fuel Services operates in more than 3,000 airports, 1,200 sea ports and 1,000 fuel stations in 200 countries and territories around the world - with one million barrels of liquid fuel products supplied every day and two million financial transactions processed every year. As the trusted partner to the transportation and energy industries, World Fuel Services delivers expertise and single-source fuel solutions to keep business moving forward.



Kiu

Airline Solutions Suite

Fully Integrated Airline Solutions Portfolio

Global Sales & Distribution Platform



Buenos Aires Office

140 San Martin St. 13° Floor
(C1004AAD) Buenos Aires, Argentina
Tel.: (+54-11) 5235 - 9222
Mail: gerenciacomercial@kiousys.com

Montevideo Office

2141 Paraguay St. 10° Floor Suite 1008
(11800) Montevideo, Uruguay
Tel.: (+54-11) 5235 - 9222
Mail: gerenciacomercial@kiousys.com

Abu Dhabi Office

PO Box 37973, Abu Dhabi, UAE
Tel.: (+971) 50712-1694
Mail: dmathur@kiousys.com

www.kiousys.com



Multihosting Reservations & Flights Inventory
100% E-ticket / EMD
Fares Management
Yield Management Tools
Full Connectivity with legacy GDS
Interline E-ticketing and Codesharing
Airport Check-In and Departure Control System
Online Reporting System
Web Services B2B/B2C - OTA Standard



IATA BSP/ARC Travel Agencies Distribution
Non-IATA/ARC Travel Agencies Distribution
Ancillary Revenues through EMD
Travel Agencies Back Office Integration



Revenue Accounting System
Interline Invoicing - SIS
IATA Compliant Proration Engine
(SPA, MPA, Other Bilateral Agreements)
ERP Integration
PCI Compliant



Air Cargo Dispatch & Management System



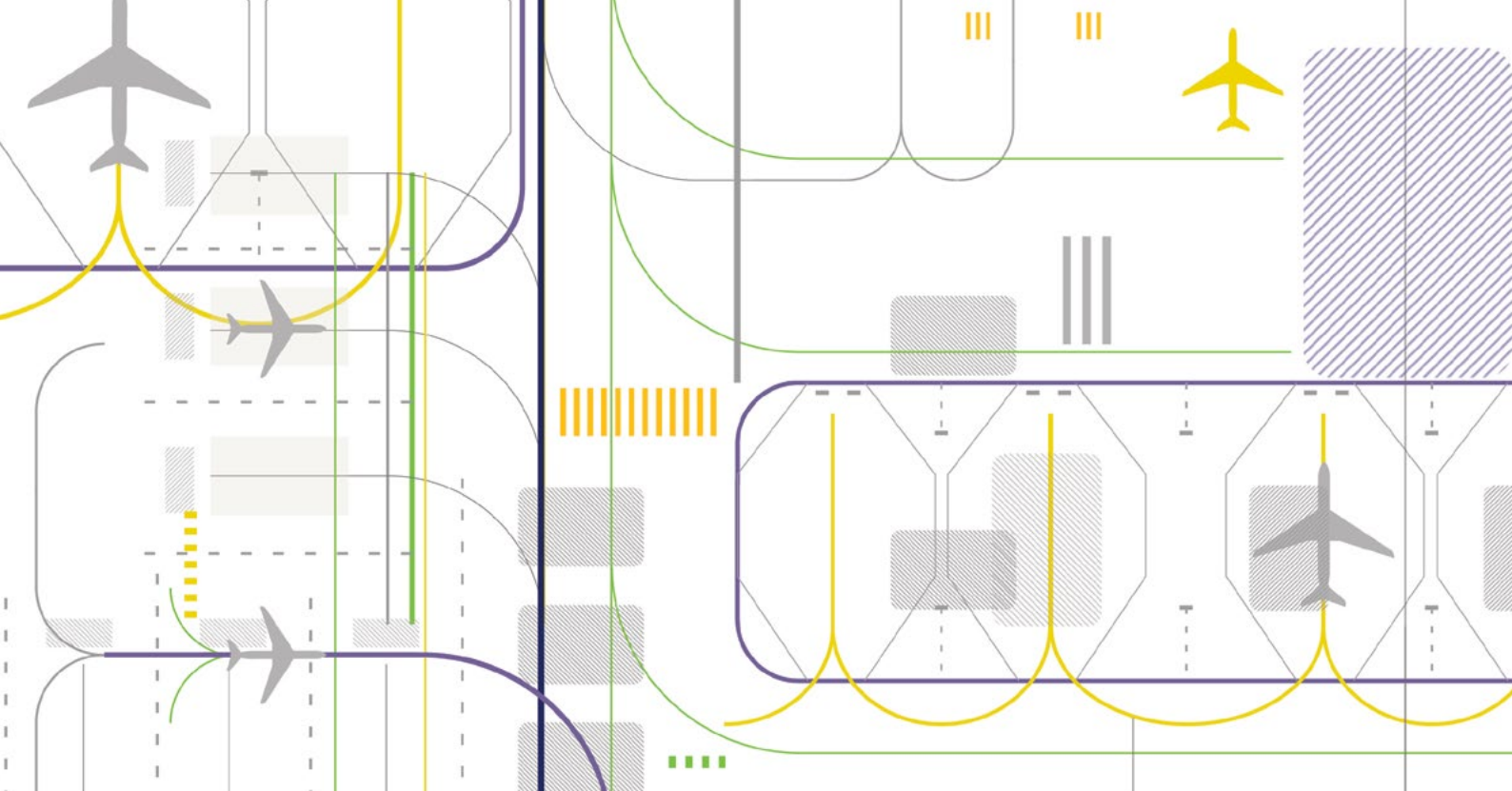
Aircraft Maintenance
Management & Control System



Frequent Flyer System



Strategic
Partner



Título de la Publicación
Publication Title

Anuario - [Yearbook](#) | ALTA 2015 | Vol 1 / Num 12 / ISSN: 2216-1155

Editor
Editor
ALTA

Periodicidad
Frequency
Anual | [Annual](#)

Fuente de Información Estadística
Statistical Information Source

ALTA | Airbus | Boeing | IMF

Textos e Imágenes
Texts and Pictures
ALTA

Supervisión Editorial y Diseño
Editorial Supervision and Design

Alberto Cortes | ALTA

Coordinación y Supervisión de Contenidos
Coordination and Supervision of Contents

Ignacio Serantes | ALTA
Krystal Carey | ALTA

Diseño Editorial
Editorial Design

Maria Piegari | ALTA

“SECLUDED TROPICAL OASIS”



joeysal77, New York

St. Regis Bahía Beach Resort, Río Grande

This resort that is nestled on a 450+ acre preserve, surrounded by lush vegetation, gorgeous beachfront and a championship golf course, is truly a gem. I was able to play the 18-hole golf course, which featured the last three holes along the beach. To say the views weren't a distraction would be a lie. My wife and I have been to numerous island resorts over the years, and they are all junior varsity compared with this all-star.

Puerto Rico's luxury resorts give you more than spectacular scenery and top of the line services. They are five star world class attractions. Live your own five star vacation story.



Watch actual reviews come to life at
SEEPUERTORICO.COM



**NO PASSPORT
REQUIRED
FOR US CITIZENS**

Puerto Rico ★
THE ALL STAR ISLAND

FOR MORE INFORMATION **1-800-866-7827**



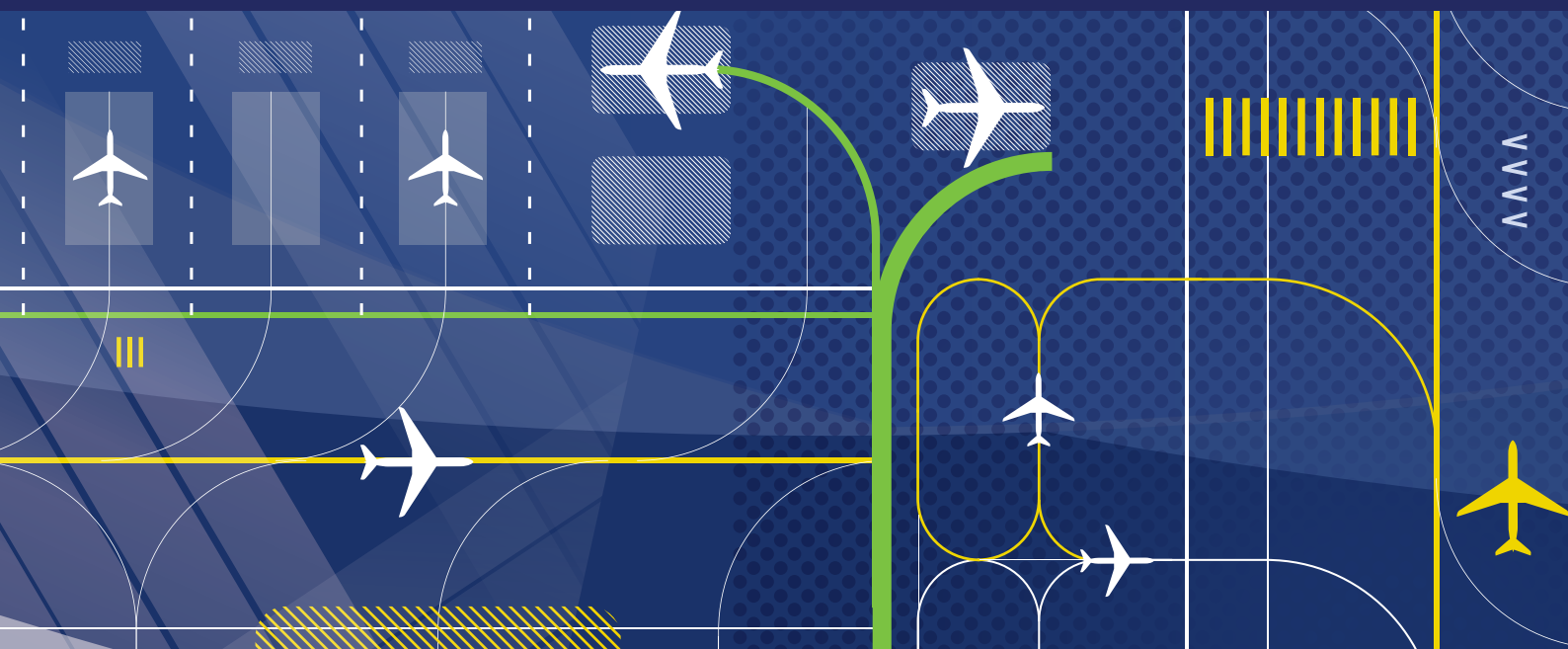
@PRTourismCo



See Puerto Rico



SAVE THE DATE | Puerto Rico Open by PGA Tour | March 21-27 • 2016



ALTA

6355 NW 36th Street - Suite 601

Miami, FL 33166 | USA

Tel +1 786 388 0222

Fax +1 786 522 7315

www.alta.aero