

ANUARIO | YEARBOOK



2014-2015





ANUARIO | YEARBOOK

2014-2015





So quiet you might wonder
is this thing on?

The PurePower® Geared Turbofan™ engine is by design the quietest in its class. We reduced the noise footprint by 75%, or as much as 20 decibels below today's strictest standards. Where jets are concerned, that's practically a whisper. But the message? Loud and clear: lower noise fees, access to more airports, happier airport neighbors, shorter flight tracks and extended curfew operation. Simply a better, quieter engine at its core. (But you didn't hear that from us.) Learn more about the PurePower® PW1000G engine at PurePowerEngines.com.



Power People Depend On.™



Pratt & Whitney
A United Technologies Company

INDICE INDEX

06

Sobre ALTA
About ALTA

13

Comités y Grupos de Trabajo de ALTA
ALTA Committees & Working Groups

19

La Región en Cifras
The Region in Numbers

27

Eventos Anuales
Annual Events

35

Aerolíneas Miembros
Member Airlines

- 36** Aerolíneas Argentinas SA.
- 37** Aeromar
- 38** Grupo AeroMéxico
- 39** Avianca
- 40** Avianca Brasil
- 41** Bahamasair
- 42** Boliviana de Aviación - BoA
- 43** Caribbean Airlines
- 45** Cayman Airways LTD.
- 46** Copa Airlines
- Copa Airlines Colombia
- 47** Cubana de Aviación SA.
- 48** GOL Linhas Aéreas Inteligentes
- 49** InselAir
- 50** LATAM Airlines Group
- 51** LIAT
- 52** Sky Airline
- 53** Surinam Airways LTD.
- 54** Tame EP.
- 55** Volaris

57

Miembros Asociados
Associate Members

- 58** Air Canada
- 59** Delta Air Lines
- 60** IBERIA
- 61** JetBlue Airways
- 62** Omni Air International
- 64** TAP Portugal
- 65** Turkish Airlines
- 66** United Airlines
- 67** UPS Airlines

69

Miembros Afiliados
Affiliate Members

- 70** AerCap
- Airbus
- AirLease Corporation
- Amadeus
- 71** ATR Aircraft
- Avio-Diepen Inc.
- Bain & Company
- Barfield Inc.
- 72** Boeing
- Bombardier Commercial Aircraft
- CFM International
- Embraer S.A.
- 74** Flightglobal
- GE Aviation
- Hahn Air
- HEICO Aerospace
- 75** Holland & Knight
- IAE
- ICF International
- Ilyushin Finance CO.
- 76** Lufthansa Consulting
- Lufthansa Systems
- Lufthansa Technik
- Mitsubishi Aircraft Corporation
- 78** OAG
- Petrobras Distribuidora (BR Aviation)
- Pratt & Whitney
- Raízen
- 79** Rockwell Collins
- Rolls Royce
- Sabre Airline Solutions
- Seabury
- 80** SITA
- Snecma (Safran)
- Spencer Stuart
- SuperJet International
- 81** Travelport
- UATP
- Wencor Group
- Willis Lease
- 82** World Fuel Services

Carta del Presidente y del Director Ejecutivo de ALTA

ALTA's President & Executive Director's Letter



Andrés Conesa



Eduardo J. Iglesias

Nos complace darle la bienvenida al 11º Foro ALTA de Líderes de Aerolíneas

A medida que nos acercamos a la última parte de 2014 podemos observar a la aviación en América Latina y el Caribe con un importante grado de satisfacción derivada del desempeño que continuó alineándose con los objetivos proyectados para el volumen de tráfico de nuestra región. Las aerolíneas ALTA transportaron más de 186 millones de pasajeros en 2013 con un promedio de una tasa de crecimiento de 6% en los últimos 12 meses consecutivos. Si la tendencia de crecimiento del tráfico en el 2014 continúa, estimamos que las aerolíneas ALTA transportarán un total de 200 millones de pasajeros para el final de este año.

El futuro para América Latina y el Caribe se cierne igualmente prometedor con una proyección de tráfico aéreo de más de 525 millones de pasajeros al año en las próximas dos décadas, pudiendo tener un impacto económico que incluye 9.8 millones de trabajos y USD\$389 mil millones en el PIB de la región. Las ramificaciones son de largo alcance y significativas. Como industria tenemos que encarar los retos de nuestra región y la manera como los abordemos hará la diferencia entre permitir la sostenibilidad de nuestra industria o paralizar el crecimiento logrado durante los últimos diez años.

Las aerolíneas ALTA poseen una de las flotas más jóvenes en el mundo y la continua inversión para el aumento y la mejora de sus aviones dan fe de su compromiso con los planes de expansión y crecimiento. A pesar de la frecuencia y el volumen de las preocupaciones expresadas por las asociaciones de transporte aéreo y otras partes interesadas de la industria, los obstáculos que han sido serias preocupaciones hasta hace poco, son ahora mayores amenazas que nunca. Treinta y cinco por ciento de los vuelos de América Latina y el Caribe operan actualmente desde y hacia aeropuertos congestionados, del 30% de justamente el año pasado; a medida que el tráfico de pasajeros aumenta, las ineficiencias en los procesos aduaneros y de inmigración han alcanzado mayor visibilidad; la normas que regulan la competencia se están convirtiendo en barreras para el crecimiento al dificultar las fusiones y en algunos casos hasta códigos compartidos entre aerolíneas, haciendo que

We are delighted to welcome you to the 11th ALTA Airline Leaders Forum.

As we approach the last leg of 2014 we can look upon Latin American and Caribbean aviation with a significant degree of satisfaction stemming from performance that continued to align with the accomplishments forecast for our region's traffic volume as well as the attainments of our industry stakeholders. ALTA airlines transported over 186 million passengers in 2013 averaging a rate of growth of 6% over the past 12 consecutive months and if the 2014 traffic growth trend continues, we estimate ALTA airlines to transport a total of 200 million passengers for 2014.

The future for Latin America and the Caribbean looms equally promising, forecasting air traffic of over 525 million passengers a year, in the next two decades, slated to deliver an economic impact that includes 9.8 million jobs and USD\$389 billion in GDP. The ramifications are far ranging and significant. As an industry we need to squarely face the challenges of our region and how we tackle them will make the difference between enabling the sustainability of our industry and stalling the growth that we anticipate and have so committedly invested in for the last ten years.

ALTA airlines possess one of the youngest fleet in the world of aviation and their continued outlay towards increasing and improving their aircraft attests to their commitment to plans of expansion and growth. Despite the frequency and volume of concerns voiced by air transport associations and other stakeholders of the industry, obstacles that have been serious concerns until recently now present a greater risk than ever. Thirty-five percent of flights in Latin America and the Caribbean currently operate out of and from congested airports, up from 30% just last year; as passenger traffic increases, the inefficiencies in customs and immigration processes have attained greater visibility; Antitrust regulations are becoming barriers for growth by hindering mergers and codeshares among airlines, rendering Latin American and Caribbean airlines less competitive; Finally an increasing proliferation of newly created governmental entities without any industry knowledge or sensitivity are thus flourishing in the region bringing in greater bureaucracy, costs,

las líneas aéreas de América Latina y del Caribe sean menos competitivas. Finalmente, la creciente proliferación de entidades gubernamentales que no poseen conocimientos o la sensibilidad de la industria continúan prosperando en la región, generando mayor burocracia, costos y reducción de eficiencias. Se están perdiendo los conocimientos específicos de la Industria y el concepto de un punto único de contacto, que era la norma entre las autoridades de la aviación anteriormente reemplazados por estas nuevas autoridades, superintendencias y comisiones.

Mientras tanto, la aviación ha perseverado en un marco de cooperación con otras partes interesadas claves de la industria. ALTA y varias asociaciones de transporte aéreo, aerolíneas y autoridades de la aviación terminaron el proyecto piloto del Plan de Neutralización de Vida Salvaje - Acción Cooperativa (WINCAP) en Guayaquil y Panamá, permitiendo así una comprensión más clara de los desafíos presentados por la presencia de la fauna alrededor de los aeropuertos y de las posibles técnicas de mitigación que puedan aplicarse. Asimismo, en colaboración con las compañías aéreas, aeropuertos y autoridades de toda la región, ALTA ha liderado conjuntamente la producción de videos de entrenamiento de pilotos para ayudar a resolver las brechas identificables y crear un enfoque coherente del entrenamiento en la industria. Además, ALTA y varias importantes organizaciones de transporte aéreo están patrocinando la aplicación de las directrices de fraseología como una medida clave adicional para la mitigación de riesgos. ALTA también está interesada en apoyar la Evaluación Estándar de Seguridad Operacional de la IATA (ISSA por su sigla en inglés) presentado el año pasado como el conjunto de mitigación de riesgos de seguridad aérea, promoviendo normas para los operadores de aeronaves más pequeñas.

Tenemos todas las razones para creer que el futuro de la aviación de América Latina y el Caribe promete tendencias que apuntan a un fuerte crecimiento económico a largo plazo; las líneas aéreas, estados y asociaciones de transporte aéreo del Caribe, dedicados a esa parte de nuestra región, están persiguiendo sin descanso una mayor cohesión y organización con el fin de poner en marcha campañas de concientización sobre el turismo potencial y real de la región, promoviendo así la comprensión de sus desafíos particulares y la promulgación de iniciativas para superar los obstáculos. ALTA apoya iniciativas que fomentan la eficiencia de costos para las aerolíneas Miembros tales como los programas de partes PMA y la creación puntos de referencia para compartir mejores prácticas en lo que a la devolución de aeronaves arrendadas respecta.

Nosotros, como industria, estamos llamados a adoptar una nueva visión que nos permita hacer frente a los desafíos inherentes a nuestra región. Esta visión abarca claramente la optimización de los recursos en los que dependemos, obligándonos a hacer un uso creativo de ellos. Somos conscientes que los cambios y el progreso a que aspiramos no siempre se llevan a cabo al ritmo que esperamos, pero seríamos negligentes si dejamos que estos obstáculos frenen el progreso de nuestro negocio y la entrega de los beneficios económicos posibles que la aviación brinda a las economías y pueblos de nuestra región. A lo largo de la última década, el crecimiento de esta industria ha sido inexorable y en América Latina y el Caribe, sin precedentes. Se dice que la necesidad es la madre de la invención. Los mayores avances en la historia de hecho corroboran esta teoría. Por lo tanto, tenemos que inventar... e inventar será lo que haremos. Justo en el centenario de la aviación comercial, los grupos de interés de la industria en nuestra región deben tomar conciencia de la necesidad de prepararse para el aumento significativo en el tráfico aéreo evidente ahora y que asoma en el horizonte. Sabemos lo que el ingenio y la necesidad pueden lograr cuando las apuestas son altas. El camino de la mayor resistencia al cambio no es nuestra elección sino el de la innovación y la creatividad para que podamos abrazar el crecimiento y el éxito que nos hemos trazado.

and reducing efficiencies. Industry specific expertise and the concept of a single point of contact previously achieved within our Aviation Authorities is now being lost to these new non-aviation authorities, superintendencies, and commissions.

In the meanwhile, Aviation has persevered in a framework of cooperation with other key stakeholders of the industry. ALTA and various air transport associations, airlines and aviation authorities concluded the pilot project of the Wildlife Incident Neutralization-Cooperative Action Plan (WINCAP) in Guayaquil and Panama allowing for a clearer understanding of the challenges presented by the presence of wildlife around airports and the possible mitigation techniques to be applied. Likewise, in collaboration with airlines, airports and authorities from throughout the region, ALTA has co-led the production of pilot training videos to help resolve identifiable gaps and create a consistent approach to training in the industry. As well, ALTA and various major air transport organizations are sponsoring the implementation of phraseology guidelines as an additional key risk mitigation measure for our industry. ALTA is also keen to endorse IATA's Standard Safety Assessment (ISAA) introduced last year as the risk mitigation set of safety promoting standards for smaller aircraft operators.

We have every reason to believe that the future of Latin American and Caribbean aviation is promising, exhibiting trends that point to strong long term economic growth; Caribbean airlines, states and air transport associations dedicated to that part of our region are relentlessly pursuing greater cohesiveness and organization in order to launch full-fledged awareness of the region's actual and potential tourism, promoting thereby an understanding of their particular challenges and the enacting of initiatives to overcome any barriers. ALTA supports initiatives that foster cost-efficiencies for member airlines such as PMA programs and the creation of benchmarks to enhance leased aircraft returns practices.

We as an industry are called upon to adopt a new vision that will allow us to tackle the challenges inherent to our region. This vision clearly encompasses the optimization of what resources we depend on, forcing us to make creative use of them. We realize that the changes and progress that we aspire to may not always take place at the pace that we seek but would be remiss to let these obstacles slow down the progress of our business and the delivery of the economic benefits made possible by aviation to our region's economies and its people. Throughout the past decade the growth of this industry has been inexorable and in Latin America and the Caribbean, unprecedented. It is said that necessity is the mother of invention. The greatest advancements in history indeed corroborate this theory. So, invent we have... and invent we will. On the heels of commercial aviation's 100th anniversary, the industry's stakeholders in our region are more keenly aware than ever of the necessity to prepare for the significant gains in air traffic evident now and looming in the horizon. We know what ingenuity and necessity can bring about when the stakes are high. Though the path of greater resistance is not our choice, we can choose the path of innovation, technology, and inventiveness so we can embrace the growth and success that is ours for the taking.

Andrés Conesa

Presidente
President

Eduardo J. Iglesias

Director Ejecutivo
Executive Director

SOBRE ALTA

ABOUT ALTA

Descripción de ALTA

ALTA's Overview

ALTA (Asociación Latinoamericana y del Caribe de Transporte Aéreo) es una organización sin fines de lucro con más de 40 aerolíneas miembros que representan más del 86 por ciento del tráfico aerocomercial de la región. ALTA coordina y encamina los esfuerzos y colaboración de sus miembros con el fin de facilitar el desarrollo de una industria de transporte aéreo más segura, eficiente y amigable con el medio ambiente. ALTA fue fundada en 1980 y recientemente celebró su 30º aniversario.

ALTA (Latin American and Caribbean Air Transport Association) is a private, non-profit organization, whose more than 40 member airlines represent over 86 percent of the region's commercial air traffic. ALTA coordinates the collaborative efforts of its members in order to facilitate the development of safer, more cost-efficient and environmentally friendly air transport in the Latin America and Caribbean region for the mutual benefit of the association's members, their customers and the industry. Founded in 1980, ALTA recently celebrated its 30th anniversary.

Misión de ALTA

ALTA's Mission

Coordinar los esfuerzos y colaboración de sus miembros con el fin de facilitar un transporte aéreo más seguro, eficiente y amigable con el medio ambiente en la región de América Latina y el Caribe en búsqueda del beneficio mutuo de la Asociación, sus miembros y sus pasajeros.

To coordinate the collaborative efforts of its members in order to facilitate the development of safer, more efficient and environmentally friendly air transport in the Latin America and Caribbean region for the mutual benefit of the association's members, their customers and the industry.

Objetivos de ALTA

ALTA's Objectives

Examinar los desafíos más importantes del transporte aéreo de la región y presentar recomendaciones y acciones para lograr mejores soluciones. Colaborar con todos los demás actores y asociaciones de la industria en los asuntos anteriores.

To examine the key challenges of the region's air transport and provide recommendations and actions for improved solutions. To collaborate with all other industry players and associations on the above subjects.

Prioridades de ALTA

ALTA's Main Priorities

Trabajar conjuntamente por una industria aérea más segura, eficiente y amigable con el medio ambiente en Latinoamérica y el Caribe.

- **Seguridad** Promover un transporte aéreo más seguro en la región.
- **Eficiencias de Costos** Desarrollar una industria del transporte aéreo económicamente más eficiente en la región.
- **Medio Ambiente** Promover una industria aérea más amigable con el medio ambiente en la región.

Work together for a safer, more efficient and environmentally friendly industry in Latin America and the Caribbean.

- **Safety** Promote safer air transport in the region.
- **Cost Efficiencies** Develop a more cost efficient air transport industry in the region.
- **Environment** Promote environmentally friendly air transport in the region.



COMITÉ EJECUTIVO EXECUTIVE COMMITTEE

PRESIDENTE | PRESIDENT



Andrés Conesa

AeroMéxico - CEO



VICEPRESIDENTES | VICE PRESIDENTS



Enrique Cueto

LATAM Airlines Group
CEO



Mariano Recalde

Aerolíneas Argentinas
CEO



Fabio Villegas

Avianca - CEO



Pedro Heilbron

Copa Airlines - CEO



Paulo Kakinoff

GOL - CEO



Albert Kluyver

InselAir - CEO



DIRECTOR EJECUTIVO | EXECUTIVE DIRECTOR



Eduardo J.
Iglesias

ALTA
Executive Director



Premio Federico Bloch

Federico Bloch Award

Este premio, presentado dentro del marco del Foro ALTA de Líderes de Aerolíneas, es un reconocimiento al liderazgo sobresaliente en el desarrollo e integración de la industria aérea comercial en Latinoamérica y el Caribe.

Se otorga a quien promueva con éxito nuevos negocios; fomente la cooperación en la región; adopte prácticas comerciales de vanguardia; apoye el crecimiento de la industria creando condiciones para el éxito, o alguien que se exceda en su afán por impulsar los intereses de la industria de la aviación en América Latina y el Caribe.

El premio honra la memoria de Federico Bloch, pionero en la aviación de Latinoamérica y el promotor detrás de la creación del Grupo TACA, un grupo de cinco aerolíneas en Centro América. Bloch, quien fuera Presidente de ALTA y un miembro de su Comité Ejecutivo, fue trágicamente asesinado en 2004.

This award, presented at the annual ALTA Airline Leaders Forum, recognizes outstanding leadership in the advancement and integration of the commercial aviation industry in Latin America and the Caribbean.

It is awarded to an individual who launches a successful new business, builds cooperation across the region, introduces progressive business practices, supports the growth of the industry through creating conditions for success, or someone who goes beyond the call of duty to advance the interests of the aviation industry in Latin America.

The award is in honor of Federico Bloch, who was a pioneer in Latin American aviation and the driving force behind the creation of Grupo TACA, a group of five airlines in Central America. Bloch, who was a past president of ALTA and a member of its Executive Committee, was killed in 2004.



Ganadores Anteriores

Past Winners

2013

Alex de Gunten
ALTA

2012

Andrés Conesa
AeroMéxico CEO

2007

Robert Booth
AvGroup Chairman

2011

David Neeleman
Azul Linhas Aéreas CEO

2006

Mauricio Botelho
Embraer President and CEO

2010

Matías Campiani
PLUNA CEO

2005

Constantino de Oliveira Jr.
GOL CEO

2009

Enrique Beltranena
Volaris CEO

2004

Enrique Cueto Plaza
LAN CEO

2008

Pedro Heilbron
Copa Airlines CEO

Premio Rolim Amaro

Rolim Amaro Award



El Premio de ALTA Rolim Amaro, que honra la memoria del gran líder de la aviación brasilera, reconoce la excelencia del servicio al cliente desde el punto de vista de una aerolínea.

Este premio, cuyo ganador es elegido por voto de las aerolíneas miembros de ALTA, se otorga a la organización de aviación de América Latina o el Caribe que exhiba el mejor servicio al cliente en términos generales según el criterio de las aerolíneas que son las usuarias o clientes de dichas organizaciones. Antiguamente, este premio se entregaba únicamente a los aeropuertos.

Desde 2009, el premio se amplió para incluir a otros jugadores de la industria tales como proveedores de servicios de navegación aérea, autoridades de aviación civil y reguladores independientes. El criterio del premio también se extendió para incluir no solamente el Servicio excepcional al cliente, sino también las iniciativas o proyectos que resulten en una industria aérea más eficiente y/o segura.

The ALTA Rolim Amaro Award, named after the great Brazilian aviation leader, honors customer service excellence from an airline perspective.

This award, voted on by ALTA member airlines, is presented to the Latin American or Caribbean aviation organization that exhibits the best overall customer service as determined by the airlines who are the users or customers of those organizations. In the past, the award has been presented only to airports.

Starting in 2009, the award was expanded to include other industry players such as air navigation service providers, civil aviation authorities and independent regulators. The award criteria were also expanded to include not only exceptional customer service, but also initiatives or projects that have resulted in a more efficient and/or safer airline industry.

Ganadores Anteriores

Past Winners

2013

ANAC

Represented by Carlos Eduardo Pellegrino
Brasil

2012

**Civil Aeronautical
Administration of Chile**
Chile

2011

EMBRAER
Empresa Brasileira de
Aeronáutica S.A.

2010

TALMA
Servicios Aeroportuarios
S.A., Perú

2009

AMAIT
Administradora
Mexiquense del Aeropuerto
Intl. de Toluca, S.A. de C.V.

2007

**SCL Terminal Aéreo
Santiago S.A.**
Santiago de Chile

2006

**Tocumén International
Airport**
Panamá

2005

**SCL Terminal Aéreo
Santiago S.A.**
Santiago de Chile





COMITÉS Y GRUPOS DE TRABAJO

COMMITTEES & WORKING GROUPS



REUNIONES | MEETINGS

September 8-10, 2014
Curaçao

Comité de Seguridad
Operacional ALTA/
IATA, durante la 5ta
Cumbre de Seguridad
Operacional

ALTA/IATA Safety
Committee, during the
5th Safety Summit

Comité de Seguridad Operacional Safety Committee

La Seguridad Aérea es nuestra prioridad número uno. El comité está formado por los Directores de Seguridad de nuestras aerolíneas Miembros y co-lideradas con IATA. El presidente del Comité es Copa Colombia, electo durante la 4ta Cumbre de Seguridad Operacional Aérea en 2013. El comité analiza las acciones y procedimientos que pueden adoptarse para mejorar la seguridad aérea en la región latinoamericana y del Caribe.

Este comité comparte información y experiencias para mejorar las eficiencias operacionales. Desde el punto de vista financiero, y conjuntamente con OACI y IATA, este comité estudia nuevos procedimientos y sistemas, tales como rutas más directas de navegación para reducir los tiempos de vuelo, obteniendo así ahorros operacionales.

Safety is our first priority. The committee is formed by the Safety Directors from our airline members and co-led with IATA. The president of this committee is Copa Colombia, elected at the 4th Safety Committee Meeting in 2013. This committee analyzes actions and procedures that may be adopted to improve safety in the Latin American and Caribbean region.

The committee shares information and experiences to improve operational efficiencies. From the financial point of view, and jointly with ICAO and IATA, this committee studies new procedures and systems, such as more direct navigation routes to reduce flight times thus obtaining operational savings.

opsase@alta.aero



REUNIONES | MEETINGS

May 18-21, 2014
Cancún, Mexico

Reunión Cerrada CCMA
CCMA Closed Meeting

October 14-16, 2014
Panamá

2da Reunión Cerrada
durante el ALTA/MRO
Network MRO Summit

CCMA 2nd Closed
Meeting during the
ALTA/MRO Network
MRO Summit

CCMA, Comité de Compradores de Material Aeronáutico

CCMA, Aeronautical Material Procurement Committee

Fundado hace más de 49 años, el CCMA de ALTA es el comité más antiguo de la aviación comercial en la región de América Latina y del Caribe. El principal objetivo del CCMA es estudiar, planificar e intercambiar métodos y mejores prácticas entre sus miembros para la administración integral de materiales aeronáuticos con el fin de agilizar la gestión de los mismos y coordinar los procesos de aprovisionamiento con fabricantes y proveedores.

El CCMA efectúa dos reuniones por año, incluyendo la reunión anual del CCMA en mayo, que es la conferencia interactiva más grande de la industria de la aviación de Latinoamérica y del Caribe. Desde 2005, ALTA ha sido instrumental en la coordinación exitosa de este importante evento de tres días de la industria, que reúne docenas de aerolíneas compradoras y cientos de proveedores con un poder de compra combinado de US\$2 mil millones.

ALTA's CCMA (Comité de Compradores de Material Aeronáutico or the Aeronautical Material Procurement Committee), established more than 49 years ago, is the oldest commercial aviation committee in the Latin America and Caribbean region. The CCMA's main objective is to study, plan and exchange methods and systems among its members for the integrated administration of aeronautical materials in order to expedite materials and coordinate procurement processes with manufacturers and vendors.

ALTA's CCMA holds two meetings per year, including the annual CCMA meeting in May, which is the largest interactive conference for the Latin America and Caribbean aviation industry. Since 2005, ALTA has been instrumental in successfully coordinating this important three-day industry event, which brings together dozens of airline purchasers and hundreds of suppliers with a combined purchasing power of 2US billion.

ccma@alta.aero



Comité de Medio Ambiente Environmental Committee



Este comité promueve una política global medio ambiental que sea justa y balanceada para la industria aérea, bajo el liderazgo de OACI. Trabajamos ante autoridades regionales y nacionales concientizando sobre la adopción de un esquema global para el bienestar de la industria.

This committee promotes a global environmental policy that is fair and balanced for the aviation industry, under the leadership of ICAO. We work before national and regional authorities to instill awareness of the adoption of a global plan for the wellbeing of the industry.



enviro@alta.aero

Comité de Prevención de Fraudes Fraud Prevention Committee



El Comité en Prevención de Fraude fue establecido para unir esfuerzos entre las líneas aéreas de la región con el objetivo de disminuir las pérdidas financieras por concepto de fraude con tarjetas de crédito. Este es un comité conjunto entre ALTA y IATA donde también participan por invitación las marcas principales de tarjetas de crédito, proveedores principales en herramientas de prevención de fraude así como también agencias de viaje.

El comité de fraude está conformado por 4 grupos de trabajo que se encargan de desarrollar métricas regionales para monitorear el fraude, liderar campañas de cabildeo para mitigar el fraude, proporcionar oportunidades educativas para los miembros del comité en prevención de fraude y por último estudiar alternativas para compartir información entre las líneas aéreas que participan en el comité.

The Fraud Prevention Committee was established to combine the efforts between airlines in the region with the objective of reducing financial losses on account of credit card fraud. This is a joint committee between ALTA and IATA, with the participation, by invitation, of the major credit card brands, the major suppliers of fraud prevention tools and travel agencies.

The committee consists of 4 working groups responsible for developing regional metrics to monitor fraud, leading lobby campaigns to mitigate fraud, providing educational opportunities on fraud prevention for members of the committee and for exploring alternatives to share information among airlines participating in the committee.



fraude@alta.aero

REUNIONES | MEETINGS

May 26, 2014
Miami, Florida - USA

4ta Reunión
4th Meeting

November 19, 2014
Miami, Florida - USA

5ta Reunión
5th Meeting



REUNIONES | MEETINGS

August 22, 2014
Miami, Florida - USA

Comité de Combustibles
ALTA/IATA

ALTA/IATA Fuel
Committee

Comité de Combustible Fuel Committee

El Comité de Combustible se estableció en el 2005 por las aerolíneas para trabajar conjuntamente en sus compras de combustible en la región permitiéndoles obtener importantes economías de escala. El Comité de Combustible ALTA/IATA se estableció posteriormente y conjuntamente con IATA y las asociaciones locales de cada país, este comité identifica la estructura, sistema de costos e impuestos que son una carga significativa para la industria en la región.

The Fuel committee was set up in 2005 by the airlines to work together in their fuel purchases in the region, allowing them to obtain important economies of scale. The ALTA/IATA Fuel Committee was later formed and jointly with IATA and each country's local associations, this committee identifies the structure, cost system and the taxes that are a significant burden for the industry in the region.

fuel@alta.aero



REUNIONES | MEETINGS

September 3, 2014
Miami, Florida - USA

Comité Legal y Aeropolítico,
durante la Conferencia
Aviation Law ALTA

Legal and Government Affairs
Committee, during Aviation
Law Americas

Comité Legal y de Asuntos Gubernamentales Legal and Government Affairs Committee

Bajo el Comité Legal y de Asuntos Gubernamentales, se reúnen los principales representantes legales y aeropolíticos de las aerolíneas para explorar desafíos en común y para fijar una posición común, sólida y eficiente de las aerolíneas Latinoamericanas y del Caribe ante autoridades de aviación civil, agencias gubernamentales, administraciones aeroportuarias, organizaciones internacionales y multilaterales.

Under the Legal and Government Affairs Committee, the main legal and aeropolitical representatives of the airlines gather to explore common challenges and to establish a common, efficient and solid joint position of Latin American and Caribbean airlines before civil aviation authorities, governmental agencies, airport administrations, international and multilateral bodies.

legal@alta.aero



Comité de Distribución Distribution Committee

La misión esencial del Comité de Distribución es contribuir al conocimiento, experiencias y servicios entre las aerolíneas latinoamericanas. Este Comité explora los canales de distribución nuevos y existentes, enfocados a mejorar las eficiencias de cumplimiento y generación de ingresos. Este Comité también trabaja para identificar las tendencias mundiales y sus posibles implicaciones para la región.

The essential mission of the distribution committee is to contribute to the knowledge, experiences and services among Latin American and Caribbean airlines. This committee explores new and existing distribution channels aimed at improving performance efficiencies and income generation. This committee also works to identify worldwide trends and their possible implications for the region.

distribution@alta.aero



Comité de Cargos Aeroportuarios y Navegación Aérea

Airports and ATC Charges Committee



El Comité de Cargos Aeroportuarios y de Navegación Aérea identifica oportunidades para desarrollar estrategias para la reducción de costos aeroportuarios y de navegación aérea; coordina acciones para evitar aumentos injustificados de cargos en la región; se asegura que los cargos existentes cumplan con las políticas de la industria recomendadas por OACI; y desarrolla proyectos que reduzcan los costos de cargos aeroportuarios y navegación aérea.

Sus objetivos son liderar y coordinar esfuerzos para garantizar una infraestructura adecuada y eficiente; e identificar posibles sinergias entre los operadores de aeropuertos/proveedores de Control de Tráfico Aéreo y usuarios, divulgando las mejores prácticas en la prestación de servicios aeroportuarios y de navegación aérea, en calidad de servicio, seguridad operacional aérea, transparencia y consultoría con los usuarios.

The Airports and ATC Committee identifies opportunities to develop strategies for the reduction of airport charges and air navigation costs; coordinates actions to avoid unfair cost increases in the region, ensures that current charges are in accordance with industry policies dictated by ICAO, and develops projects to reduce costs on airport and navigation charges.

Its objectives are to direct and coordinate efforts to guarantee an adequate and efficient infrastructure and to identify possible synergies between airport operators/ATC providers and users by promoting best practices with quality, safety, transparency and users consultation.



userchargers@alta.aero

Comité Técnico

Technical Committee



El propósito del Comité Técnico es promocionar el intercambio de conocimientos, experiencias y servicios entre las aerolíneas latinoamericanas y del Caribe. Se exploran tecnologías nuevas y existentes, así como metodologías para mejorar el mantenimiento, eficiencia y seguridad operacional aérea. A través de este Comité, las aerolíneas han unido esfuerzos exitosamente en procesos de compras conjuntas e intercambio de servicios.

The purpose of the Technical Committee is to promote the exchange of know-how, experiences and services among the Latin American and Caribbean airlines. New and existing technologies are explored, as well as methodologies to improve maintenance, efficiency and safety. Through this committee, the airlines have been very successful in joining efforts towards purchasing processes and service exchange.



technical@alta.aero

REUNIONES | MEETINGS

Agosto 21, 2014
Miami, Florida - USA

Comité de Cargos
Aeroportuarios y de
Navegación Aérea
ALTA/IATA

ALTA/IATA, Airports,
Infrastructures and
ANSPS Charges Meeting

REUNIONES | MEETINGS

April 24-25, 2014
Panamá

Reunión Comité
Técnico

Technical Committee
Meeting

August 20, 2014
Sao Jose dos Campos

Reunión Operadores
Embraer de ALTA

ALTA Embraer
Operators Meeting





LA REGIÓN EN CIFRAS
THE REGION IN NUMBERS

La Región en Cifras

The Region in Numbers

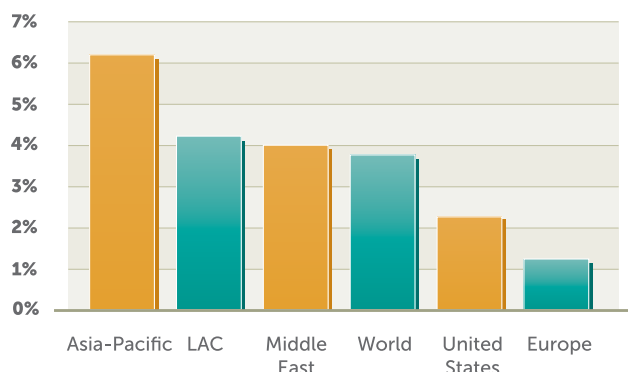
Por décadas, Latinoamérica y el Caribe han experimentado ciclos de prosperidad económica así como de estancamiento, en un ambiente de volatilidad e inestabilidad. El crecimiento sostenido a largo plazo demostró ser evasivo para la región. El inicio del nuevo milenio vio un cambio fundamental de auge económico en toda la región, más en unas áreas que en otras, poniendo en funcionamiento un círculo virtuoso que puede atribuirse a la reducción de la pobreza extrema a la mitad, y a un aumento en el promedio del ingreso real de los latinoamericanos. La creciente clase media, casi 25% más rica en comparación con

For decades, Latin America and the Caribbean have experienced cycles of economic prosperity as well as stagnation, in an environment of volatility and instability. Long term sustained growth proved elusive for the region. The beginning of the new millennium saw a pivotal change of economic surge throughout the region, more so in some areas than in others, setting in motion a virtuous cycle to which can be attributed a reduction of extreme poverty by half and an increase in the average real income of Latin Americans. The growing middle class, wealthier by about 25% compared to a decade

CRECIMIENTO REAL DEL PIB DE LATINOAMERICA Y EL CARIBE

LATIN AMERICA AND CARIBBEAN REAL GDP GROWTH

CAGR
2009-2013



El PIB de la región creció a una tasa compuesta del 4.1% en los últimos cinco años, superado únicamente por Asia-Pacífico.

The region's GDP has grown at a 4.1% in the last five years, second only to the Asia-Pacific region.

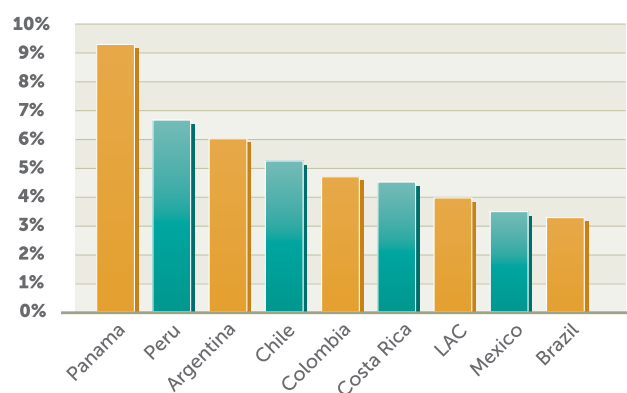
Source: IMF

El crecimiento de la región fue impulsado por países que experimentaron un fuerte crecimiento, como Panamá, Perú, Argentina, Chile, Colombia y Costa Rica.

The region's growth has been driven by countries that experienced strong economic performance, such as Panama, Peru, Argentina, Chile, Colombia and Costa Rica.

Source: IMF

CAGR
2009-2013

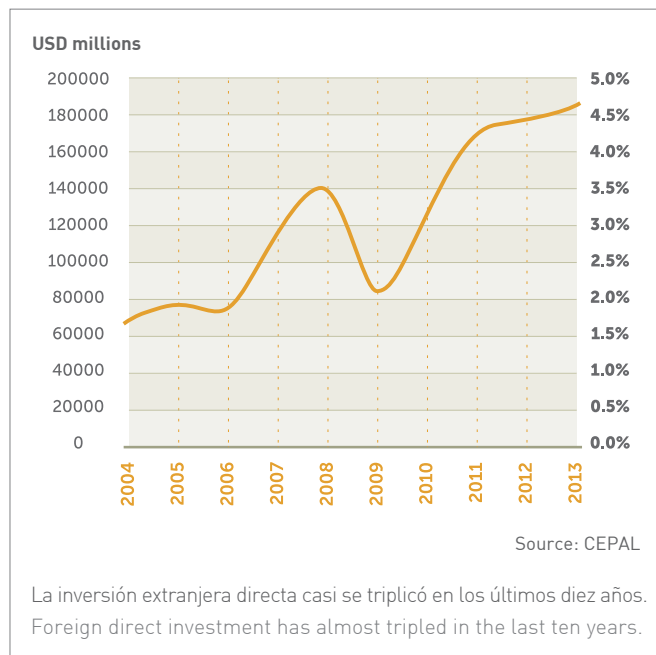


la década anterior, ahora está disfrutando de un nivel más alto de ingreso disponible y puede adquirir bienes y servicios de una manera sin precedentes. Para ilustrar esto, nuestros mercados han evolucionado de manera tal que el PIB de la región casi se ha triplicado en la última década, de 2.08 billones to 5.6 billones y la inversión extranjera supera los \$140.000 millones de dólares en comparación con \$70.000 millones de dólares hace 10 años.

earlier, are now enjoying a higher level of disposable income and able to acquire goods and services in an unprecedented way. To illustrate, our markets have evolved in such a way that the GDP of the region has nearly tripled in the last decade, from 2.08 trillion to 5.6 trillion and foreign investment exceeds \$140B compared to \$70B ten years ago.

El transporte aéreo, al igual que otras industrias, ha obtenido beneficios significativos del auge económico sostenido en Latinoamérica y el Caribe, lo que ha contribuido a fomentar el notable éxito alcanzado por la aviación. A su vez, al transporte aéreo puede acreditarse la facilitación del transporte rápido y eficiente de personas y productos, contribuyendo a economías más fuertes y vínculos sociales y comerciales más estrechos, así como la promoción de la competencia entre los productores de bienes y la nivelación del campo de acción para las empresas a nivel local, nacional e internacional. Por otra parte, la aviación y el turismo van de la mano, promoviendo e influyendo positivamente en la creación del empleo, directa e indirectamente relacionado con la industria.

FLUJOS DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA A LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE FOREIGN DIRECT INVESTMENT INFLOWS TO LATIN AMERICA AND THE CARIBBEAN



Air transport, like other industries, has derived significant benefits from the sustained economic upsurge in Latin America and the Caribbean, which has helped drive the notable success attained by aviation. In turn, air transport can be credited for facilitating the fast and safe transport of people and goods, contributing to stronger economies and closer social and business ties, as well as promoting competition among producers of goods and leveling the playing field for enterprises at the local, national and international level. On the other hand, aviation and Tourism go hand in hand, promoting and positively influencing the creation of employment, directly and indirectly linked to the industry.

Los beneficios de la conectividad gracias a la aviación son múltiples y tienen un efecto dominó: impactan las economías y las comunidades nacionales generando gastos por parte de los turistas y la creación de más negocios para atender a los mismos. La moneda se inyecta posteriormente en las economías locales, aumentando el capital que puede ser reinvertido para atraer una mayor afluencia de turistas e inversión extranjera. La aviación soporta más de 4.9 millones de trabajos y \$153.000 millones en PIB en Latinoamérica, 2.2 millones de los cuales son generados en forma directa, indirecta e inducida por la aviación. Considerando los efectos catalíticos sobre la industria del turismo, se pueden contar otros 2.7 millones de empleos y \$52.000 millones en PIB.

The benefits of the connectivity made possible by aviation are multiple and follow the domino effect: impacting national economies and communities by generating spending by tourists and the creation of more business to cater to the same. The currency is subsequently injected into the same local economies, increasing the capital that can be reinvested to attract a greater influx of tourists and foreign investment. Aviation supports 4.9 million jobs and \$153 billion in GDP in Latin America, 2.2 million of which are directly, indirectly, and induced by the industry. Another 2.7 million jobs and \$52 billion in GDP are added when considering the catalytic effects on the tourism industry.

LAS LÍNEAS AÉREAS DE ALTA EN CIFRAS ALTA AIRLINES IN NUMBERS



40 AIRLINES



1155 AIRCRAFT



397 DESTINATIONS IN 60 COUNTRIES



5200 DAILY FLIGHTS
(1 departure every 17 seconds)



OVER 120,000 EMPLOYEES



OVER USD 30B REVENUES



AVERAGE REVENUE/PAX USD 142



AVERAGE PROFIT/PAX USD 1.17

El tráfico de Latinoamérica y del Caribe ha aumentado constantemente durante los últimos diez años, a razón del 5.4% anual y se prevé que continuará haciéndolo, junto con China y más rápido que la zona Asia-Pacífico y el Oriente Medio, en los próximos 20 años. Solamente el año pasado, la tasa de crecimiento de la región fue de 5.2% comparada con 6.3% a nivel mundial, reduciendo la brecha aún más durante los últimos tres

Latin American and Caribbean traffic has grown steadily for the past ten years, at the rate of 5.4 and is forecasted to continue to do so, right alongside China and faster than Asia Pacific and the Middle East, in the next 20 years. Last year alone, the region's rate of growth was 5.2% compared to 6.3% globally, narrowing the gap even further over the last three years. The industry has considerable room to grow, given that the number of trips

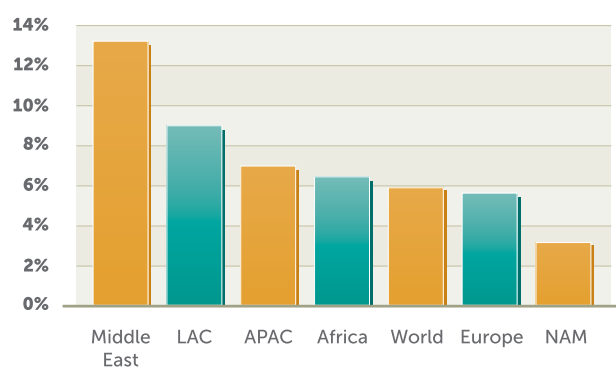
años. La industria tiene un margen suficiente para continuar creciendo, dado que el número de viajes por persona al año es de solo 0.45 y 0.25 entre los consumidores brasileños y mexicanos respectivamente, nuestros dos mercados más grandes, al compararse con una nación industrializada como los Estados Unidos, donde un individuo realiza un promedio de 2.03 viajes en el mismo período. Otro factor que contribuye a la expansión acelerada del transporte aéreo son las dimensiones y la topografía escarpada de la región, junto con la infraestructura en gran medida inadecuada de formas alternativas de transporte. Las eficiencias de costos alcanzadas por la industria en la última década y el nuevo poder de compra de una clase media continuamente creciente, hacen que las tarifas aéreas sean accesibles.

No es sorprendente que en relación con las últimas tendencias crecimiento de América Latina y el Caribe, sumadas a la potencial de crecimiento futuro, las proyecciones de tráfico dan prioridad a esta región como una de las de más rápido crecimiento en el panorama global. Se espera que el transporte intra-regional, que representa la mayor parte del volumen que conduce el crecimiento de la región, continúe esta tendencia. Aunque el tráfico extra-regional muestra un desempeño sólido entre las aerolíneas de nuestra región, las aerolíneas extranjeras, tanto americanas como europeas,

TRÁFICO: CRECIMIENTO HISTÓRICO Y PROYECCIONES

TRAFFIC: HISTORICAL GROWTH AND FORECASTS

RPK CAGR 2009-2013

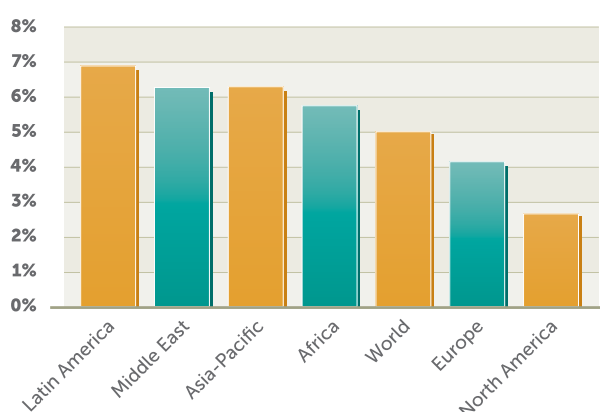


Source: IATA

Con una tasa de crecimiento del 8.8% en los últimos cinco años, el crecimiento tráfico de pasajeros en la región fue superado únicamente por Medio Oriente.

With an 8.8% CAGR in the last five years, passenger traffic growth in the region was only surpassed by the Middle East.

2013-2032 RPK CARG forecast



Source: Boeing

De acuerdo a la versión más actualizada de las proyecciones de tráfico de Boeing, la región tendrá la mayor tasa de crecimiento de los RPKs, incrementándose al 6.9% por año durante los próximos 20 años.

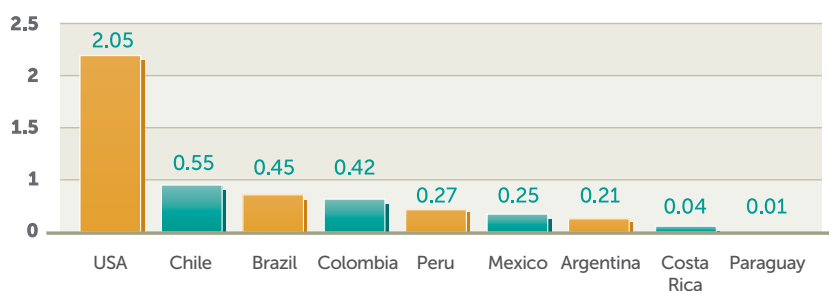
According to Boeing's latest Current Market Outlook, the region will experience the highest RPK growth rate, at 6.9% per year in the next 20 years.

per person per annum is only .45 and .25 in among Brazilian and Mexican consumers respectively and our two largest markets, when compared to an industrialized nation such as the United States where an individual averages 2.03 trips in the same time period. Another factor that contributes to the accelerated expansion of air transport is the sheer dimensions and topography of the region, coupled by largely inadequate infrastructure of alternate forms of transport. The cost efficiencies achieved by the industry in the last decade and the new purchasing power of a continuously growing middle class make airfares affordable.

It is not surprising that relative to the latest growth trends of Latin America and the Caribbean, added to the potential that awaits tapping, the forecasts aggressively give this region priority as one of the fastest growth in the global landscape. Intra-regional air transport, representing the bulk of the volume that drives the region's growth is expected to continue its trend. Though extra-regional travel shows solid performance amongst the airlines of our region, foreign airlines, both American and European, still transport more passengers from the region to the US and Europe than Latin American and Caribbean airlines do, pointing to a gap that the latter need to address.

VIAJES PER CAPITA

TRIPS PER CAPITA



Source: ALTA

El número de viajes per capita en los países de la región tiene un amplio potencial de crecimiento.

The number of trips per capita in the region has significant growth potential.

todavía transportan más pasajeros de la región a los Estados Unidos y a Europa que las aerolíneas de Latinoamérica y el Caribe, señalando una brecha que éstas últimas deben abordar.

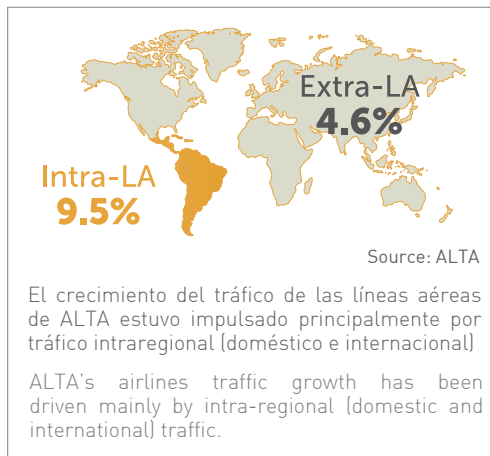
No es probable que la industria pase por alto esta necesidad por mucho tiempo tampoco. A medida que las fuerzas económicas fluctuaron en la primera parte de la primera década del milenio, lo que facilita una mayor afluencia y las fuerzas competitivas que han llevado a la situación actual, las aerolíneas de la región supieron posicionarse para aprovechar el impulso de la aviación. Invirtieron en sus flotas, colocando órdenes por un total de US\$55.000 millones. En el 2000 la edad promedio de nuestras aeronaves era de 14.8 años y en la región solamente teníamos 922 aviones. Actualmente tenemos casi 1350 aviones con una edad promedio de 9.7 años, por debajo de las flotas de los EE.UU o de Europa (11.7 y 9.8 respectivamente.) Las aerolíneas ALTA tienen una edad promedio aún menor de 7.5 años, una de las más bajas en todo el mundo. Otra señal de la competitividad alcanzada por las aerolíneas de la región es el aumento de las

alianzas, lo que demuestra el compromiso de las aerolíneas de proporcionar la más amplia cobertura de rutas posibles para el beneficio de sus pasajeros. Hacer esto implica el cumplimiento de un amplio conjunto de requisitos para certificar la significativa inversión operacional y monetaria. Sesenta y cuatro por ciento de la capacidad de la región es operada por aerolíneas que son parte de alianzas globales. Otra regla de oro de la paridad con los principales actores globales en la industria está representada por el hecho de que hace apenas 10 años, una o dos de las aerolíneas de la región se negociaba en los mercados de capitales, mientras que hoy en día, muchas de ellas se cotizan en la bolsa o tienen planes para hacerlo. Las aerolíneas latinoamericanas y del Caribe están además preparadas para competir en los estándares de nivel de servicio establecidos por los principales actores mundiales.

ALTA ha perseverado, en representación de sus aerolíneas miembro y con la colaboración de autoridades de aviación y otras

CRECIMIENTO DEL TRÁFICO DE LAS LÍNEAS AÉREAS ALTA ENTRE 2009 Y 2013

ALTA AIRLINES TRAFFIC CAGR 2009-2013



The industry is not likely to overlook this need for long either. As the economic forces fluxed in the early part of the millenium's first decade, facilitating greater affluence and the competitive forces that have led up to the current scenario, the airlines of the region knew to position themselves ready to leverage the momentum of aviation's performance. They invested in their fleets, placing orders totaling US\$55B. In 2000 the average age of our aircraft was 14.8 years and as a region we only had 922 aircraft. Today we have almost 1350 aircraft with an average age of 9.7 years, below that of the US or the European fleets (11.7 and 9.8 respectively.) ALTA Airlines have an even lower average age of 7.5 years, one of the lowest around the world.

ALTA AIRLINES FLEET

2004	2014	2010-2014 (ytd)
NUMBER OF AIRCRAFT		
639	1155	458
AVERAGE AGE		
12.2	7.6	

La edad promedio de la flota de las líneas aéreas de ALTA se redujo de 12.2 a 7.6 años durante los últimos 10 años.

ALTA's airlines average fleet age has decreased from 12.2 to 7.6 years in the last 10 years.

ORDERS

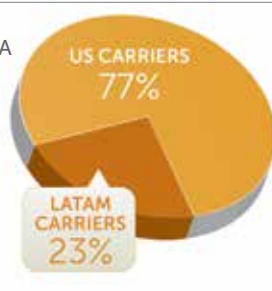
Another sign of the competitiveness achieved by the region's airlines is the upsurge in Alliances, which demonstrates the commitment of airlines to provide the widest coverage of routes possible for the benefit of their passengers. Doing so entails the fulfillment of a comprehensive set of requisites that attest to a significant operational and monetary investment. Sixty-four percent of Latin American and Caribbean

airlines are now part of Alliances. Another gold standard of parity with the top global players in the industry is represented by the fact that a mere ten years ago, one or two of the region's airlines was traded in the global markets, whereas today, the great majority of them are either publicly traded or have solid plans to do so. Latin American and Caribbean airlines are furthermore poised to compete at the service level standards established by top global players, benchmarking and sharing best practices amongst airlines as part of the ALTA-IATA Safety Committee, thereby upholding quality and service standards industry-wide in the region.

ALTA has persevered, in representation of its Member Airlines and with the collaboration of aviation authorities and other air transport associations, preventing the price of fuel from becoming an unsustainable component of the operating costs of Airlines. In spite of an increase of 40% in fuel prices Airlines have been able to secure a decrease of 17% in the cost per ASK. What's more,

DISTRIBUCIÓN INTERNACIONAL DEL TRÁFICO INTERNATIONAL TRAFFIC DISTRIBUTION

LATAM-USA TRAFFIC



LATAM-EUROPE TRAFFIC



Las líneas aéreas de Latinoamérica y el Caribe transportan una parte pequeña del tráfico intercontinental de pasajeros.

Latin American and Caribbean carriers carry a small share of intercontinental passenger traffic.

Source: ALTA, US DOT, AEA

FLOTA DE LAS AEROLINEAS MIEMBROS DE ALTA

ALTA AIRLINES MEMBERS FLEET

FLOTA DE LAS AEROLINEAS MIEMBROS DE ALTA ALTA AIRLINES MEMBERS FLEET		Total	AIRBUS						BOEING								
			A318	A319	A320	A321	A330-200	A340-200	A340-300	B737-300	B737-500	B737-700	B737-800	B767-200	B767-200F	B767-300	B767-300F
Aerolíneas Argentinas	69					4	4	7			22	10					
Aeromar	19																
AeroMéxico	122										26	20	3		3		4
Avianca	170	10	31	56	6	15							4	2		1	
Avianca Brasil	40	15	4	12													
Bahamasair	8									3							
BoA - Boliviana de Aviación	14								12				2				
Caribbean Airlines	23											16			2		
Cayman Airways	6								4								
Copa Airlines	94										18	50					
Cubana	13		1	2													
GOL	140										36	104					
InselAir	17																
LATAM Airlines Group	326		51	158	14	13		3						11	39	11	
LIAT	11																
Sky Airline	16		13	3													
Surinam Airways	4							1	3								
TAME	15		4	5		1											
Volaris	48		19	29													
Total	1155	25	123	265	20	33	4	11	19	3	102	200	9	13	44	12	4



					FOKKER			EMBRAER				BOMBARDIER				ATR		OTHERS					Total
B 777-200F	B 777-300	B 787-8	MD-82	MD-83	F-50	F-70	F-100	ERJ-100	ERJ-145	EMB170	EMB190	CRJ-900	DASH8-100	DASH8-200	DASH8-300	ATR 42	ATR 72	DCH TWIN OTTER	CESSNA GRAND CARAVAN	IL-96	AN-158	TU-204	
											22												69
												3					14	2					19
		5							30	7	24												122
					6						12						10	7		10			170
							9																40
															5								8
																							14
																		5					23
																			2				6
											26												94
																				3	3	4	13
																							140
			4	3	5	3		2															17
4	10	5												7									326
													1		3	3	4						11
																							16
																							4
											2						3						15
																							48
4	10	10	4	3	11	3	9	2	30	7	86	3	1	7	8	30	18	2	10	3	3	4	1155

Source: ALTA
As of July 2014



asociaciones de transporte aéreo, evitando que el precio del combustible se convierta en un componente insostenible de los costos operacionales de las aerolíneas. A pesar de un aumento del 40% en los precios del combustible, las aerolíneas han podido asegurar una reducción del 17% en el costo por ASK. Es más, desde 2008, hemos mejorado la eficiencia en el consumo de combustible en un 5.5%.

Algunas de las iniciativas que se traducen en mejoras reales en la seguridad es el programa de Fraseología Estándar creado por el RASG-PA, que se implementará en el primer semestre de 2014, así como el desarrollo de videos de entrenamiento para pilotos y controladores de tráfico aéreo y el Plan de Acción Cooperativa para la Neutralización de la Fauna (WIN-CAP) que concluyó exitosamente en Panamá y Guayaquil recientemente.

Sin lugar a dudas, la aviación de América Latina y el Caribe ha progresado enormemente en la última década y ha aprovechado todas las oportunidades derivadas de la dinámica macroeconómica y de las fuerzas competitivas naturales innatas en el negocio. No menos importante, sin embargo, la industria en nuestra región ha concertado esfuerzos para abordar conjuntamente los desafíos que vienen con el territorio. Muchos de estos retos son muy antiguos y continúan afectando la industria, mientras que otros nacen de la complejidad de un entorno cada vez más globalizado por un lado, y por otro, de una suprema falta de apreciación por parte de las autoridades y los estados de los corolarios de la adopción de una perspectiva miope en la gestión de asuntos y recursos dentro de la industria.

Algunos ejemplos de los obstáculos que enfrenta la industria aérea es el enfoque de doble estándar adoptado por los gobiernos ya que bloquean la expansión de las aerolíneas extranjeras, al mismo tiempo que aumentan los impuestos y los costos a las aerolíneas y a los ciudadanos de sus países. Esta estrategia contraproducente impide que los consumidores aprovechen los beneficios derivados naturalmente de un entorno verdaderamente competitivo. Las legislaciones anti-monopolio deben ser actualizadas para permitir a las líneas aéreas de la región competir en un campo nivelado. Las regulaciones para la protección de los pasajeros son muy dispersas en alcance y onerosidad. Para la industria sería muy bueno asegurar un consenso global bajo el liderazgo de OACI para servir como una guía para la adopción de políticas.

Las deficiencias visibles en la infraestructura son una amenaza real y antigua aún para las operaciones de transporte aéreo más eficientemente planeadas y ejecutadas. Representan una brecha considerable que se ensancha continuamente a medida que el Estado efectúa unilateralmente la planificación aeroportuaria con miras a aumentar los ingresos sin tener en cuenta las necesidades reales de las aerolíneas, mientras que imponen impuestos que elevan los costos operacionales para las aerolíneas y los pasajeros, haciendo que los beneficios de la competencia sean nulos para el usuario final, el consumidor. El facilitar procesos más simples y armónicos relacionados con la inmigración, aduanas, requisitos para visas y otros, representa un desafío adicional que puede erosionar los esfuerzos hacia la maximización de la eficiencia por parte de los transportadores.

La obtención de apoyo gubernamental ha probado ser un proceso lento y desafiante, que solamente puede producir beneficios si la industria puede transmitir con éxito la evidencia convincente de los beneficios que la aviación trae a la mesa: conectividad, empleo, inversiones, vínculos más estrechos entre negocios y familias, turismo y todos sus impactos derivados, entre otros. La aviación Latinoamericana y del Caribe ha demostrado su capacidad de crecimiento, alineación, eficiencia y capacidad para tomar su lugar entre los principales actores de la industria del mundo. Sostener ese éxito y cumplir las expectativas de una proyección agresiva y desafiante requerirá medidas extremas de disciplina y competitividad.

since 2008, we have improved the efficiency of consumption of fuel by 5.5%.

Some of the initiatives that translate into real improvements in safety are the Standard Phraseology program created by the RASG-PA, which will be implemented in the first semester of 2014, as well as the development of training videos for pilots and air traffic controllers and the Wildlife Industry Neutralization Cooperative Action Plan (WIN-CAP) that successfully concluded in Panama and Guayaquil recently.

Without any doubt, Latin American and Caribbean aviation has made vast progress in the last decade and has leveraged all the opportunities emerging from macroeconomic dynamics and the natural competitive forces innately at play in the business. Not least, however, the industry in our region has concerted efforts to jointly approach challenges that come with the territory. Many of these challenges are long-lived and still plague the industry, whereas others are born out of the complexity of an increasingly globalized environment, on the one hand, and on the other, a supreme lack of appreciation on the part of authorities and states for the corollaries of adopting a shortsighted perspective when managing issues and resources within the industry.

Some examples of the hurdles facing the airline industry is the double-standard approach adopted by governments as they block the expansion of foreign airlines at the same time that they increase taxation and costs to their countries' airlines and citizens. This self-defeating strategy prevents consumers from taking advantage of the benefits naturally derived from a true competitive environment. Anti-trust legislations require updating so likely current scenarios can be played out allowing the region's carriers to compete fairly. Passenger protection regulations are widely scattered in scope and weight. The industry would do well in securing global consensus under ICAO leadership to serve as a guide for the adoption of policies.

Infrastructure's glaring inadequacies are a real and long-time threat to even the most efficiently planned and executed of air transport operations. They represent a considerable gap that widens continuously as airport planning is approached unilaterally by the state and with a view to maximize revenues without any regard for the real needs of airlines, while imposing taxes that elevate operational costs for airlines and passengers, rendering the benefits of competition null for the end user, the consumer. Facilitating smoother, more harmonized processes related to immigration, customs, visa requests and others represents an additional challenge that is likely to erode the efforts towards maximizing efficiency on the part of the carriers.

Obtaining support from governments has often proven to be a slow and challenging process, which can only produce rewards if the industry can successfully convey the compelling evidence of the benefits aviation brings to the table: Connectivity, employment, investments, closer ties among businesses and families, tourism and all its derived impacts, among others.

Latin American and Caribbean Aviation has demonstrated its capacity for growth, alignment, efficiency and the ability to take its place among global top players of the industry. Sustaining that success and meeting the expectations of an aggressive and challenging forecast will require extreme measures of discipline and competitiveness.



EVENTOS ANUALES ANNUAL EVENTS



ALTA AVIATION LAW AMERICAS

Aviation Industry Legal and Finance Conference



La Conferencia de Derecho Aeronáutico de las Américas de ALTA ha cimentado su posición como una de las reuniones legales más prestigiosas, por sus interesantes temas que inducen a la reflexión, con el objetivo de hacer frente a los desafíos más relevantes y actuales que enfrenta la industria hoy en día.

ALTA Aviation Law Americas has cemented its position as one of the most prestigious legal aviation gatherings, for its insightful, thought-provoking topics, aiming to tackle the most relevant and current challenges faced by the industry today.



ALTACCMA

Airlines & Suppliers Annual Meeting



Por décadas, el CCMA ha congregado a los compradores técnicos de las aerolíneas de América Latina y del Caribe con los proveedores de la industria en un evento único de cuatro días, que brinda la oportunidad de interacción y consolidación de relaciones entre los proveedores y representantes de las aerolíneas.

For decades, CCMA has been bringing together Latin American & Caribbean airline technical buyers and industry suppliers in a unique, four-day event that provides the opportunity for interaction and networking between suppliers and airline representatives.



**We don't know where
you'll be going in five
years' time, but we know
how you'll get there.**

**Our numbers will
convince you.**

From 250 to over 500 seats, Airbus produces the world's most modern and comprehensive widebody product line. Three families offering unbeatable economics on everything from short regional routes to the world's longest commercial flights.

More than 100 airlines worldwide continue to benefit from the A330's unrivalled low operating costs. The A350 XWB set a new standard of comfort and efficiency in its class, with 25% lower fuel consumption compared to existing aircraft. The A380 allows airlines to increase their contribution to profit by up to 50% per flight. The A330, A350 and A380 offer unbeatable comfort levels, including more personal space with minimum 18-inch wide seats as standard in economy for full service long haul.

Our aircraft have the unique benefit of full technical and operational commonality. Reducing costs across the board. No wonder Airbus is a market leader in widebody passenger aircraft. A330 A350 A380.

Airbus Widebody Family, our numbers will convince you.



5th PAN AMERICAN AVIATION SAFETY SUMMIT



**2014
CURAÇAO**



La **5a Cumbre Panamericana de Seguridad Aérea** y la **7a Reunión Anual de RASG-PA**, se enfocó totalmente en la región panamericana. Las acciones de colaboración emanadas de esta reunión han contribuido significativamente al desarrollo de la aviación en la región panamericana.

The **5th Pan American Aviation Safety Summit** and the **7th Annual RASG-PA Meeting**, focused entirely on the Pan American region. The collaborative actions stemming from this meeting have contributed significantly to the improvement of aviation in the Pan American region.





ALTA AIRLINE LEADERS FORUM

Latin American and Caribbean Airlines Annual Meeting



El Foro ALTA de Líderes de Aerolíneas es el evento más grande de su naturaleza en la industria de la aviación comercial de América Latina y del Caribe. El Foro está diseñado para estimular un diálogo internacional con el fin de promover un transporte aéreo más seguro, eficiente y amigable con el medio ambiente en la región.

The ALTA Airline Leaders Forum is the largest event of its nature in the Latin American and Caribbean commercial aviation industry. The Forum is designed to stimulate an international dialogue that promotes a safer, more efficient and environmentally friendly air transport in the region.



2013
CANCUN
MEXICO





LATIN AMERICA AND CARIBBEAN ENGINEERING & MRO SUMMIT



2013

BOGOTÁ
COLOMBIA

Más de 200 profesionales de aerolíneas y de MRO de toda Latinoamérica y del Caribe así como extraregionales, participaron en esta conferencia. El evento fue el lugar perfecto para que las aerolíneas y los proveedores analizaran las nuevas tendencias, las mejores prácticas y los procedimientos eficientes para ahorrar costos.

Over 200 Airline and MRO professionals from across Latin America, the Caribbean and beyond have attended this conference. The event was the perfect place for airlines and suppliers to analyze new trends, best practices and cost efficient procedures.

➤ www.alta-ubma-mrosummit.com



AVIATION DAY

2013

BRASILIA
BRASIL



2013

CENTRAL
AMERICA



Las últimas tendencias, mejores prácticas operacionales, implicaciones de costos y estrategias fueron parte del Día de la Aviación en Brasil y Centroamérica. Estos eventos han sido la mejor oportunidad para que las partes interesadas en la industria de la aviación participen en importantes debates sobre el futuro de la aviación en la región.

Latest technological trends, operational best practices, cost implications and strategies were part of the Aviation Days in Brazil and Central America. This events have provided the perfect opportunity for the aviation stake holders to participate in important discussions about the future of the aviation in the region.

➤ www.aviation-day.com

Aviation under Debate

2014

RIO DE JANEIRO
BRASIL



La Asociación Brasileña de Compañías de la Aviación (ABEAR en portugués) es una entidad que comunica, promueve y establece relaciones para el bienestar de la industria del transporte aéreo. ABEAR crea planes de trabajo, tales como los grupos de Relaciones Institucionales, Operaciones y Comunicaciones, por medio de los comités formados por las empresas Miembros. La asociación se estableció en 2012 por la 5 principales aerolíneas Brasileñas: AVIANCA, AZUL, GOL, TAM e TRIP, con la misión de estimular el transporte aéreo en Brasil. El objetivo de ABEAR es abordar temas institucionales dentro del sector aéreo para diseñar estrategias de planificación, implementación y apoyo de iniciativas y programas que promuevan el crecimiento de la aviación civil consistente y sustentablemente, para el transporte de pasajeros y carga. Además de contribuir a fortalecer la cadena entera de producción en la aviación, la asociación fomenta relacionamiento con los sectores públicos y privados, otras asociaciones de transporte aéreo y consumidores.

The Brazilian Association of Aviation Companies (ABEAR by its acronym in English) is an entity that communicates, promotes and establishes relationships for the air transport industry. Through the Committees formed by the member companies, ABEAR creates work plans amongst which are the groups of Institutional Relations, Operations and Communications. The Association was established in 2012 by the five main Brazilian airlines: AVIANCA, AZUL, GOL, TAM e TRIP, with the mission of stimulating air travel in Brazil. The objective of ABEAR is to approach institutional issues within the aviation sector to arrive at strategies for planning, implementing and supporting initiatives and programs that promote the growth of civil aviation consistently and sustainably, for the transport of both passengers and cargo. In addition to contributing to the strengthening of the entire chain of production of aviation, the association fosters relations with the public and private sectors, other air transport associations and consumers.



AEROLINEAS MIEMBROS

MEMBER AIRLINES

Aerolíneas Argentinas S.A.



Dr. Mariano Recalde

Presidente y Gerente General
President & General Manager



Bouchar 547 - Piso 9 - C1106
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Argentina

www.aerolineas.com.ar



Destinos Regulares
Scheduled Destinations

35

Domésticos
Domestic

15

Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean

5

Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



Empleados
Employees

11200



Flota
Fleet

69



Fundada en 1950, Aerolíneas Argentinas es una de las compañías aéreas pioneras de América del Sur. Desde su base de operaciones en el Aeroparque Jorge Newbery y el Aeropuerto Internacional de Ezeiza en Buenos Aires, Aerolíneas Argentinas cubre destinos internacionales en América y Europa. Junto con Austral Líneas Aéreas, Aerolíneas vuela a 36 destinos en Argentina, conectando a más ciudades en el territorio argentino que cualquier otra compañía aérea. Aerolíneas proporciona enlaces dinámicos entre la Argentina y la región desde sus centros de operaciones en Buenos Aires.

El Grupo Aerolíneas continúa con su programa de renovación de flota y un cambio cualitativo en la experiencia de viaje. La flota actualmente está compuesta por 69 aeronaves que incluyen 4 Airbus 330, 7 Airbus 340, 36 Boeing 737-700/800 y 22 Embraer 190 y continuará expandiéndose en los próximos años con el ingreso de aeronaves nuevas equipadas con modernos sistemas de entretenimiento, iluminación y confort. La recuperación de la compañía por parte del Estado Nacional en 2008 ha sido clave para esta transformación, que le ha permitido al Grupo Aerolíneas duplicar su oferta sin penalizar la ocupación.

Desde el 2012 Aerolíneas forma parte de SkyTeam, la alianza global de líneas aéreas integrada por 20 miembros que cooperan para brindar a sus pasajeros las mejores conexiones y una experiencia de viaje consistente y de excelencia. También tiene códigos compartidos con Air France, KLM, Air Europa, Gol, Sol. Aparte de sus 36 destinos domésticos, la aerolínea vuela a 17 destinos en Latinoamérica y el Caribe, 2 en Norte América y 3 en Europa. La empresa cuenta con 11584 empleados.

Founded in 1950, Aerolíneas Argentinas is one of the pioneering air transport companies in South America. From its bases of operations in Aeroparque Jorge Newbery and the International Airport of Ezeiza in Buenos Aires, Aerolíneas Argentinas flies internationally to America and Europe. Together with Austral Líneas Aéreas, Aerolíneas flies to 36 destinations in Argentina, connecting with more cities in the Argentinean territory than any other air transport company. Aerolíneas provides dynamic connections between Argentina and the region from its operations centers in Buenos Aires.

Grupo Aerolíneas has implemented a program to update the airline's fleet and to execute a qualitative change in the travel experience. Its fleet currently has 69 airplanes which include 4 Airbus 330, 7 Airbus 340, 36 Boeing 737-700/800 and 22 Embraer 190. The company will continue to expand in the next several years by acquiring new aircraft equipped with modern entertainment, lighting and comfort systems. The transition of the airline back into the possession of the state in 2008 has been key for this transformation, which has allowed Grupo Aerolíneas to double its offering without sacrificing occupancy.

Since 2012, Aerolíneas is part of SkyTeam, the global Alliance of Airlines made up of 20 members who cooperate to provide their passengers the best connections and a travel experience that is both consistent and of excellent quality. It also has code share programs with Air France, KLM, Air Europa, Gol and Sol. In addition to its 36 domestic destinations, Aerolíneas Argentinas flies to 17 Latin American and Caribbean destinations, 2 North American and 3 European destinations. Aerolíneas employs a staff of 11,584.



Alianzas Principales
Major Alliances

Sky Team.



Aeromar

Fernando Flores

Director General
y CEO
General Manager
& CEO



Aeromar es la aerolínea regional líder en México. La aerolínea es una empresa mexicana de capital privado fundada en 1987, e iniciando operaciones el mismo año. Desde su base de operaciones en la Terminal 2 del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, Aeromar opera un promedio de 100 vuelos diarios, incluyendo destinos nacionales e internacionales. Aeromar opera una flota compuesta por 12 ATR 42, 2 ATR 72-600 y 3 jets CRJ-200LR. Como cliente de lanzamiento del ATR 72-600 en América del Norte, Aeromar ha añadido recientemente dos de estas aeronaves turbohélice de nueva generación.

Aeromar está plenamente autorizada a operar vuelos nacionales e internacionales en itinerario regular, charters y carga. Cuenta con la certificación IOSA. Aeromar reafirma continuamente su compromiso de ofrecer la más alta calidad de servicio en cada vuelo y destaca por ser una aerolínea enfocada en el servicio al cliente. Aeromar ofrece servicio completo a bordo, así como la aceptación de una pieza de equipaje facturado sin costo. La aerolínea cuenta con una red de 12 Salones Diamante (VIP), con acceso gratuito para todos los pasajeros.

A través de la alianza con United Airlines, los pasajeros pueden acumular millas en el programa de viajero frecuente MileagePlus. La alianza incluye: código compartido en los vuelos nacionales de Aeromar, "throughcheck-in" y E-ticket.

Aeromar ha establecido acuerdos de boleto electrónico interlineal con las aerolíneas más importantes del mundo. Aeromar también ofrece paquetes de vacaciones, VIP especial y vuelos charter, así como de carga "FastPaq" y servicio de mensajería.

Hangar 1, Zona "D", Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, México DF, Del. Venustiano Carranza, CP 15620
México

www.aeromar.com.mx



Destinos Regulares
Scheduled Destinations

20

Domésticos
Domestic

0

Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean

2

Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



Empleados
Employees

900



Flota
Fleet

19

Aeromar is Mexico's leading regional airline. The airline is a privately owned Mexican company founded and beginning operations in 1987. From its operations base in Terminal 2 of Mexico City's International Airport, Aeromar operates an average of 100 daily flights, including domestic and international destinations. Aeromar operates a fleet comprised of 12 ATR 42, 2 ATR 72-600 and 3 CRJ-200LR regional aircraft. As launch customer of the ATR 72-600 in North America, Aeromar has recently added two of these new generation turboprop aircraft.

Aeromar is fully authorized to operate domestic and international scheduled as well as charter passenger and cargo flights. It is IOSA-certified. Aeromar reaffirms continuously its commitment to deliver the highest quality of service in each and every flight. Aeromar stands out as an airline focused on customer service and on time performance. Aeromar offers full onboard service as well as amenities such as accepting one piece of checked baggage, free of charge, to all passengers. The airline has a network of 12 VIP Lounges; all Aeromar's passengers have free access.

Through the partnership Aeromar holds with United Airlines, passengers can earn miles in the MileagePlus frequent flyer program. The alliance includes: code sharing on all Aeromar domestic flights, through check-in and E-ticket. Aeromar has established interline e-ticketing agreements with the world's leading carriers. Aeromar also offers vacation packages, special VIP and charter flights, as well as "FastPaq" cargo and courier service.



Alianzas Principales
Major Alliances

AeroMéxico.



ALTA 2014-2015

37

Grupo AeroMéxico



Andrés Conesa

Director General
General Manager



Reforma 445, Col. Cuauhtémoc
México D. F.
México

www.aeromexico.com



Destinos Regulares
Scheduled Destinations

44

Domésticos
Domestic

13

Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean

22

Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



Empleados
Employees + 13000



Flota
Fleet 122



AeroMéxico, la aerolínea más grande de México, opera más de 600 vuelos diarios y cuenta con su principal centro de operaciones en la Terminal 2 del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México. Su red de destinos comprende 79 ciudades en tres continentes: 44 en México, 16 en Estados Unidos, 13 en Latinoamérica, tres en Europa, dos en Asia y uno en Canadá.

La flota actual del Grupo suma más de 115 aviones Boeing 787, 777, 767, 737, así como Embraer 145, 170, 175 y 190 de última generación. En 2012, anunció el plan de inversión más importante en la historia de la aviación en México, la compra de 100 aviones Boeing conformados por 90 equipos B737 MAX y 10 equipos B787-9 Dreamliner.

Como socio fundador de SkyTeam, AeroMéxico ofrece más de 1,000 destinos en 178 países, a través de las 20 aerolíneas socias que integran la alianza, por medio de la cual los pasajeros pueden obtener diferentes beneficios y disfrutar de 564 salas VIP alrededor del mundo. Al mismo tiempo que, gracias a los códigos compartidos que tiene con Delta Air Lines, Alaska Airlines, Avianca, LAN, TACA y TAM, Aeroméxico ofrece una amplia conectividad dentro de países como Estados Unidos, Brasil, Canadá, Chile, Colombia y Perú.

www.aeromexico.com www.skyteam.com

AeroMéxico, Mexico's global airline, operates more than 600 daily flights and has its main hub in Terminal 2 at the Mexico City International Airport. Its destinations network spans 79 cities on three continents, including 44 destinations in Mexico, 16 in the United States, 13 in Latin America, three in Europe, two in Asia and one in Canada.

The Group's fleet of more than 115 aircraft is comprised of Boeing 787, 777, 767 and 737 jet airliners and next generation Embraer 145, 170, 175 and 190 models. In 2012, the airline announced the most significant investment strategy in aviation history in Mexico, to purchase 100 Boeing aircraft including 90 MAX 737 jet airliners and ten 787-9 Dreamliners.

As a founding member of the SkyTeam airline alliance, AeroMéxico offers customers more than 1,000 destinations in 178 countries served by the 20 SkyTeam airline partners rewarding passengers with benefits including access to 564 premium airport lounges around the world. AeroMéxico also offers travel options through its code share partners Delta Air Lines, Alaska Airlines, Avianca, LAN, TACA and TAM with extensive connectivity in countries like the United States, Brazil, Canada, Chile, Colombia and Peru.

www.aeromexico.com and www.skyteam.com



Alianzas Principales
Major Alliances

Sky Team. Alianzas comerciales con / Commercial Alliances with:
Alaska Airlines, West Jet, TAM, Avianca y Aeromar, Delta Airlines

Avianca

A STAR ALLIANCE MEMBER



Avianca

Fabio Villegas
Ramírez

CEO



En 2013, Avianca Holdings S.A. movilizó a través de sus subsidiarias 24,6 millones pasajeros, registrando un alza del 6,6% frente al número de personas transportadas por la organización en 2012. La capacidad medida en ASKs (sillas disponibles por kilómetro volado) se incrementó en 6,1%, mientras que el tráfico de pasajeros medido en RPKs (pasajeros pagos por kilómetro volado) creció 7,3%. Como resultado, el factor de ocupación para el período enero-diciembre pasó de 79,6% en 2012 a 80,5% en 2013. Por su parte, el RASK (ingreso por sillas disponibles por kilómetro volado) aumentó 1,8%, a la vez que el CASK (costo por sillas disponibles por kilómetro volado) se redujo por un 0,1% de USD \$10,92 centavos en el 2012 a USD \$10,90 centavos en 2013. En el año anterior, Avianca incorporó 15 aeronaves de última generación para el cubrimiento de trayectos de corto, medio y largo alcance.

Las aerolíneas integradas en Avianca Holdings S.A adoptaron el nombre Avianca como marca comercial única, avanzando de esta manera en el propósito de consolidación y proyección de una empresa única de servicios, así como su ingreso oficial a la Bolsa de Nueva York. Avianca realizó más de 5.500 frecuencias semanales con destino a 98 destinos en 26 países. El año pasado Avianca incrementó su operación internacional a través de la apertura de nuevas rutas, así: Bogotá-San Juan de Puerto Rico; Bogotá-Cancún, Bogotá-Guatemala, San Salvador-Newark, San Salvador-Chicago y San Salvador-Medellín. A esta ampliación de la presencia en mercados internacionales se sumó el incremento de rutas al interior de los mercados locales en Centroamérica, Colombia y Perú.

In 2013, Avianca Holdings Inc. carried, through its subsidiaries, 24.6 million passengers, recording a rise of 6.6% compared to the number of passengers carried in 2012. The capacity measured in ASKs (available seats per kilometer) increased by 6.1%, while passenger traffic measured in RPKs (revenue passengers per kilometer) grew 7.3%. As a result, the load factor for the period January-December rose from 79.6% in 2012 to 80.5% in 2013. For its part, its RASK (revenue per available seat kilometer) rose 1.8%, while its CASK (cost per available seat kilometer) fell 0.1% from USD \$ 10.92 cents in 2012 to USD \$ 10.90 cents in 2013. The year prior saw the acquisition of 15 new generation aircraft by Avianca for short, medium and long range trajectories.

In 2013, the integrated airlines of Avianca Holdings adopted the name Avianca as the single commercial trademark, thus advancing in its consolidation, as well as presenting all the airlines of the holding as one single service provider. On November 5th the company listed its level 3 ADR's (NYSE:AVH) on the New York Stock Exchange (NYSE). Throughout the year, the overall network was strengthened through point to point direct routes from its Bogota, San Salvador and Lima hubs. Thus, 5,500 weekly frequencies were deployed to more than 98 destinations in 26 countries. Last year, Avianca increased its international operations through new routes such as: Bogota-San Juan de Puerto Rico, Cancun -Bogota, Bogota-Guatemala, San Salvador to Newark and Chicago as well as San Salvador to Medellin. Moreover the Company extended its presence in the domestics markets as well by increasing routes in Central America, Colombia and Peru.

Avenida Eldorado N° 59-15
Bogotá
Colombia

www.avianca.com



Destinos Regulares
Scheduled Destinations

42*

Domésticos
Domestic

32

Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean

16

Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



Empleados
Employees

19650



Flota
Fleet

170



Alianzas Principales
Major Alliances

Código compartido con / Codeshare with: United, US Airways, Air Canada, Lufthansa, Iberia, AeroMexico, Sky Airline, Cubana, Copa, Ocean Air y Satena. Avianca hace parte de Star Alliance.

* Colombia: 26 destinos; Perú:10 destinos; Ecuador: 6 destinos



ALTA 2014-2015

39

Avianca Brasil



José Efromovich

CEO



Avenida Washington Luis, 7059
Jardim Aeroporto
São Paulo, Brasil - CEP 04627 - 006
Brasil

www.avianca.com.br



Destinos Regulares
Scheduled Destinations

24

Domésticos
Domestic

0

Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean

0

Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



Empleados
Employees

4032



Flota
Fleet

40



Con una flota actual de 35 aeronaves y esperando transportar más de 6 millones de pasajeros en 2013, el principal atributo de AVIANCA esta en la comodidad de sus aeronaves - es la única empresa brasileña del sector en recibir la calificación A de ANAC (Agencia Nacional de Aviación Civil), debido al espacio libre entre los asientos, entre las más cómodas en Brasil.

A la par de la comodidad, ofrecemos uno de los sistemas de entretenimiento más avanzados del mundo, en nuestros Airbus A319 y A320, además de una experiencia personalizada y precios competitivos.

La empresa ofrece también exclusivos servicios de catering completo, incluso en vuelos de corta distancia.

With a fleet of 35 aircraft and with an estimated total of 6 million passengers in 2013, Avianca Brasil can boast of its fleet's comfort above all. It is the only Brazilian company that has been granted an A rating by ANAC (National Agency of Civil Aviation) for the comfort and legroom in its aircraft, one of the most comfortable among Brazilian operators.

Along with comfort, Avianca Brazil offers one of the world's most advanced entertainment systems, available in the airline's Airbus A319 and A320, in addition to a personalized flying experience and competitive airfares.

The Company offers as well exclusive in-flight catering services, even in short distance flights.



Alianzas Principales
Major Alliances

Código compartido con / Code share with: Avianca Holdings



Bahamasair

Henry L. Woods

Director General
Managing Director



Bahamasair, la aerolínea nacional de Bahamas fue fundada en 1973. La aerolínea tiene su casa matriz en Nassau, la capital del país. Bahamasair actualmente opera una flota de cinco aviones Bombardier Dash 8-300, y tres aviones Boeing 737-500.

La red de rutas cubre trece destinos domésticos y seis destinos internacionales, incluyendo Miami, Ft. Lauderdale, West Palm Beach y Orlando (Florida), Habana (Cuba) y Providenciales en las Islas Turcas y Caicos.

Bahamasair tiene convenios de interlínea con la mayoría de los transportadores internacionales y tiene el certificado IOSA de IATA.

Bahamasair tiene 641 empleados.

La aerolínea es 100% de propiedad del Gobierno de Bahamas.

Lynden Pindling International
Airport, Nassau
Bahamas

www.bahamasair.com



Destinos Regulares
Scheduled Destinations

- 13** Domésticos
Domestic
- 2** Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean
- 4** Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



Empleados
Employees

641



Flota
Fleet

8

Bahamasair, the national airline of the Bahamas was founded in 1973. The carrier is based at the Country's capital Nassau. Bahamasair presently operates a fleet of five Bombardier Dash 8-300s, and three Boeing 737-500 aircraft.

The route network covers thirteen domestic and six international destinations, including Miami, Ft. Lauderdale, West Palm Beach and Orlando (Florida), Havana (Cuba) and Providenciales in the Turks and Caicos Islands.

Bahamasair interlines with the majority of international carriers, and is IATA/IOSA certified.

Bahamasair employs of 641 staffers.

The airline is wholly owned by the Government of the Bahamas



Alianzas Principales
Major Alliances

Boliviana de Aviación - BoA



Ing. Ronald S.
Casso C.

CEO



Calle Jordán N° 202
Cochabamba
Bolivia

www.boa.bo



Destinos Regulares
Scheduled Destinations

7

Domésticos
Domestic

3

Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean

2

Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



Empleados
Employees

978



Flota
Fleet

14



El 24 de Octubre de 2007, mediante el Decreto Supremo 29318, se crea la Empresa Pública Nacional Estratégica Boliviana de Aviación - BoA, como una persona jurídica de derecho público; duración indefinida; patrimonio propio; autonomía de gestión administrativa, financiera, legal y técnica, bajo tuición del Ministerio de Obras Públicas, Servicios y Vivienda. La Dirección Superior de Boliviana de Aviación - BoA, está a cargo de un Directorio como órgano máximo de decisión, contando con un Gerente General representante institucional, siendo la Máxima Autoridad Ejecutiva.

Boliviana de Aviación tiene por objeto la explotación de servicios de transporte aéreo regular y no regular, interno e internacional, de pasajeros, carga y correo, así como la explotación de cualquier servicio colateral, con domicilio legal en la ciudad de Cochabamba. El 30 de marzo de 2009, BoA inicia sus operaciones con vuelos en el eje troncal del país (Cochabamba, La Paz y Santa Cruz), durante la gestión 2009 se ampliaron tres destinos nacionales operando de esta manera en seis ciudades a nivel nacional. Continuando con el plan de ampliación de rutas en mayo de 2010 se inaugura la estación y ruta internacional a Buenos Aires-Argentina, en noviembre de 2010 se inician operaciones en la ruta a Sao Paulo-Brasil, en diciembre 2012 se inician operaciones a Madrid - España. BoA desde su inicio de operaciones ha transportados alrededor de 5,5 millones de pasajeros y viene obteniendo utilidades consecutivamente desde el segundo año de operación (2010) hasta la fecha.

On October 24, 2007, by presidential decree 29318, the National Strategic Public Entity Boliviana de Aviacion - BoA, was created, as a legal entity of public law, of indefinite duration, as patrimony, of autonomous administrative, financial, legal and technical management, under the tuition of the Ministry of Public Works, Services and Housing. The directorship of Boliviana de Aviacion - BoA is managed by a Directory that has maximum decision-making power, including a General Manager as an institutional representative, as the maximum executive authority.

Boliviana de Aviación has the objective of developing air transport services, including regular and extraordinary, national and international, passenger, cargo and mail, as well as collateral services with a legal domicile of the city of Cochabamba. BoA initiated its operations on March 30, 2009, flying to central cities in the country (Cochabamba, La Paz and Santa Cruz) and throughout the same year, 3 national destinations were added, providing services to six national destinations. The plan to expand routes continued in May 2010, when the international route to Buenos Aires, Argentina was inaugurated and in November 2010 the airline starts flying to Sao Paulo, Brazil. Later, in December of 2012, it initiates operations to Madrid, Spain. Since its inception, BoA has flown approximately 5.5 million passengers and has been profitable since its second year of operations, 2010, up to the present day.



Alianzas Principales
Major Alliances



Caribbean Airlines

Michael Dilollo

CEO



Caribbean Airlines actualmente vuela a 19 destinos desde sus centros de conexiones en Trinidad y Jamaica. Nos enorgullecemos de ser la "aerolínea líder del Caribe" que presta un servicio de transporte aéreo confiable y con conexiones directas, así como servicios de carga a Norteamérica, Suramérica y a Europa, suministrándole a sus clientes un mayor acceso a oportunidades económicas y comerciales.

Vuele hoy por Caribbean Airlines y experimente la calidez de las islas.

Visítenos en www.caribbean-airlines.com y diga Like Us en Facebook por medio de www.facebook.com/caribbeanairlines

Golden Grove Road
Piarco
Trinidad W.I.

www.caribbean-airlines.com



Destinos Regulares
Scheduled Destinations

2

Domésticos
Domestic

11

Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean

6

Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean

Caribbean Airlines currently serves 19 destinations out of its Trinidad and Jamaica hubs. We are proud to be the "Caribbean's leading airline", providing reliable, seamless travel connections and Cargo services to North and South America and Europe, so customers have greater access to economic and trade opportunities.

Fly Caribbean Airlines today and experience the warmth of the islands.

Visit us online at www.caribbean-airlines.com and like us on Facebook page at www.facebook.com/caribbeanairlines



Empleados
Employees

1000



Flota
Fleet

23



Alianzas Principales
Major Alliances



ALTA 2014-2015

SAN DIEGO: LA PUERTA DE ENTRADA A LA INNOVACIÓN
SAN DIEGO: A PORTA DE ENTRADA PARA A INOVAÇÃO
SAN DIEGO: THE GATEWAY TO INNOVATION



AEROPUERTO INTERNACIONAL DE SAN DIEGO
AEROPORTO INTERNACIONAL DE SAN DIEGO
SAN DIEGO INTERNATIONAL AIRPORT

Contact us at airservice@san.org

SAN.ORG

PROUD SPONSOR OF THE
ALTA AIRLINE LEADERS FORUM 2014





Cayman Airways LTD.

Fabian Whorms

Presidente y CEO
President & CEO



Cayman Airways ha estado sirviendo orgullosamente a las Islas Caimán como su Aerolínea de Bandera Nacional desde 1968 y este año celebra 46 años de servicio. Cayman Airways ostenta un record inmaculado de seguridad aérea con confiabilidad operacional y una hospitalidad propia de los habitantes de las Islas Caimán en la prestación de su servicio. La aerolínea nacional actualmente opera una flota de cuatro B737-300 aviones, con servicio de su centro de conexiones de Gran Caimán a New York, Dallas, Chicago, Washington D.C., Miami, Tampa, Panamá, Jamaica, Cuba, Honduras y Caimán Brac.

Cayman Airways Express, una subsidiaria de Cayman Airways opera dos aviones DH-6 300 Twin Otter en varios vuelos diarios entre Gran Caimán y la islas hermanas de Caimán Brac y Pequeña Caimán, manteniendo a las tres Islas Caimán constantemente comunicadas con servicios de pasajeros, carga y Medivac. Cayman Airways también opera servicios de carga internacionales y domésticos, utilizando su propia flota de jets y turbo complementada con aviones subcontratados para servicio exclusivo de carga.

Cayman Airways es una parte importante del tejido social y de la economía de las Islas Caimán, proporcionando empleo a aproximadamente 375 residentes de las Islas Caimán, que corresponde más o menos a 1.5% de la fuerza laboral nacional. Cayman Airways también es una herramienta estratégica clave utilizada por el gobierno de las Islas Caimán para el desarrollo y crecimiento de los dos principales pilares económicos de la isla, como son el turismo y los servicios financieros

Po Box 10092 Grand Cayman
Ky1-1001
Cayman Islands

www.caymanairways.com



Destinos Regulares
Scheduled Destinations

- 2 Domésticos
Domestic
- 4 Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean
- 5 Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



Empleados
Employees

386



Flota
Fleet

6

Cayman Airways has been proudly serving the Cayman Islands as its National Flag Carrier Since 1968 and is celebrating 46 years of service this year. Cayman Airways boasts an immaculate safety record with outstanding operational reliability and unique Caymanian hospitality in its service delivery. The national airline currently operates a fleet of four B737-300 jet aircraft, with service from its Grand Cayman hub to New York, Dallas, Chicago, Washington DC, Miami, Tampa, Panama, Jamaica, Cuba, Honduras, and Cayman Brac.

Cayman Airways Express, a subsidiary of Cayman Airways operates two DH-6 300 Twin Otter turbo aircraft on several daily flights between Grand Cayman and the sister islands of Cayman Brac and Little Cayman, keeping the three Cayman Islands constantly connected with passenger, freight and Medivac service. Cayman Airways also operates international and domestic cargo services, using its own fleet of jet and turbo aircraft supplemented by sub-contracted dedicated freighter aircraft.

Cayman Airways is an important part of the social fabric and economy of the Cayman Islands providing employment to approximately 375 residents of the Cayman Islands, which represent close to 1.5% of the national workforce. Cayman Airways is also a key strategic tool used by the Cayman Islands government for the development and growth of the island's two main economic pillars being tourism and financial services.



Alianzas Principales
Major Alliances



2014-2015

45

Compañía Panameña de Aviación S.A. (Copa Airlines) y Aerorepública S.A. (Copa Airlines Colombia)



Pedro Heilbron

Presidente Ejecutivo
Executive Chairman

Copa Airlines



Eduardo Lombana

Presidente Ejecutivo
Executive Chairman
Copa Airlines Colombia

Copa Airlines: Complejo Business Park, Torre Norte, Urbanización Costa del Este, Panamá, Rep. de Panamá.

Copa Airlines Colombia: Carrera 103 # 25F - 12, Bogotá, Colombia.

www.copa.com



Destinos Regulares
Scheduled Destinations

9*

Domésticos
Domestic

53*2

Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean

10*3

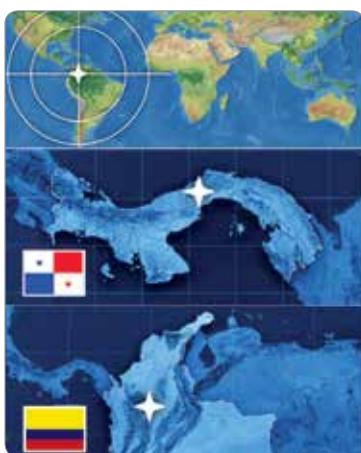
Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



Empleados
Employees **9399*4**



Flota
Fleet **94*4**



Copa Airlines y Copa Airlines Colombia, subsidiarias de Copa Holdings, son aerolíneas líderes en Latinoamérica para pasajeros y carga. Las aerolíneas ofrecen actualmente servicio a 67 destinos en 30 países, en Norte, Centro y Sur América y el Caribe. A lo largo de más de 65 años de operaciones ininterrumpidas, han logrado convertir al Hub de las Américas, ubicado en Panamá, en el centro de conexiones líder de todo el continente. Cuentan con una de las flotas más jóvenes y modernas en la industria, compuesta por 93 aeronaves: 67 Boeing 737 Next-Generation 737 y 26 Embraer-190, y una puntualidad cerca del 90%, al nivel de las mejores aerolíneas del mundo. Copa fue acreedora en 2013 a 2 premios Skytrax como "Mejor Aerolínea de Centroamérica y el Caribe" y "Aerolínea con el Mejor Personal de Cabina y de Aeropuertos de Centroamérica y el Caribe". Copa Airlines también forma parte de la red global de aerolíneas más grande del mundo, Star Alliance, ofreciendo a sus clientes la posibilidad de llegar a 1,269 destinos en 193 países y disfrutar de más de 18,000 vuelos diarios y 1,000 salones VIP. Para hacer reservas y seleccionar asientos, anotar su número de su mundialmente reconocido programa de viajero frecuente MileagePlus, mantener un registro de viajes, registrarse para vuelos, imprimir pases de abordaje y pagar boletos a través de transacciones seguras en once distintas divisas, visite www.copa.com.

* Operados exclusivamente por Copa Airlines Colombia.

*2 Operados entre Copa Airlines y Copa Airlines Colombia.

*3 Operados entre Copa Airlines y Copa Airlines Colombia. Destinos a Estados Unidos y Canadá.

*4 Entre Copa Airlines y Copa Airlines Colombia.

Copa Airlines and Copa Airlines Colombia, subsidiaries of Copa Holdings, are leading Latin American providers of passengers and cargo services. The airlines currently offer service to 67 destinations in 30 countries in North, Central and South America and the Caribbean. During Copa Airlines' more than 65 years of uninterrupted operations, it has transformed the Hub of the Americas in Panama into the leading hub on the continent. Copa operates one of the youngest and most modern fleets in the industry, consisting of 93 aircraft: 67 Boeing 737 Next-Generation aircraft and 26 Embraer-190s, and has an on-time performance of almost 90 percent, on par with the major airlines worldwide. Copa received Skytrax awards for "Best Airline" and "Best Cabin and Airport Crew" in Central America and the Caribbean in 2013. Copa is a member of the Star Alliance, the leading global airline network, offering passengers 1,269 destinations in 193 countries with more than 18,000 daily flights and 1,000 VIP lounges. To make reservations and seat assignments, participate in the world-renowned frequent-flyer program MileagePlus, keep a trip log, and check in for flights, print boarding passes and purchase tickets through secure online transactions in seven different currencies, visit www.copa.com.

* Operated exclusively by Copa Airlines Colombia.

*2 Operated between Copa Airlines and Copa Airlines Colombia.

*3 Operated between Copa Airlines and Copa Airlines Colombia. Destinations in United States and Canada.

*4 Between Copa Airlines and Copa Airlines Colombia.



Alianzas Principales
Major Alliances

Star Alliance, United, KLM, Tame, Iberia, Cubana, Avianca, Aeromexico, Gol.



Cubana de Aviación S.A.

José Manuel
Borges Vivó

Director General
Adjunto
Deputy General
Manager

Cubana de Aviación S.A., que ha acumulado experiencia como línea aérea de 85 años de fundada, hoy día trabaja por fortalecerse y mantenerse como Línea Aérea Bandera de Cuba, logrando estar a la altura de los más altos estándares internacionales.

Posee el Registro IOSA, Programa de Auditoría de Seguridad Operacional de la IATA, que la acredita como línea cumplidora de más de 900 estándares internacionales en el proceso de administración y control de las operaciones aéreas.

Cubana no sólo se ha dedicado a la explotación comercial de sus aeronaves sino también ha asumido un importante rol histórico y político en el transporte de los cooperantes internacionalistas enviados a diferentes países, delegaciones de deportistas para su participación en eventos internacionales, etc. En sus itinerarios comerciales, cubrimos tres destinos en Europa y doce destinos en América y el Caribe. Estas rutas internacionales contribuyen en gran medida a satisfacer la alta demanda del turismo que se mueve hacia y desde la Isla. Ahora aumenta su disponibilidad de flota con la adquisición de modernos AN-158 de pasajeros para sus rutas regionales y domésticas.

La aerolínea mantiene 146 acuerdos de tráfico interlineal, de pasajeros, carga y combinados. Bajo marca propia, Cubana cubre los destinos de Rusia, Panamá e Italia mediante asociaciones comerciales de tipo "Códigos Compartidos" que sostiene con las Aerolíneas Aeroflot, Copa Airlines y Blue Panorama.

Carretera Murgas, Número 140
entre Carretera Panamericana y
Final, Wajay, Municipio Boyeros.
La Habana
Cuba

www.cubana.cu



Destinos Regulares
Scheduled Destinations

- 16 Domésticos
Domestic
- 11 Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean
- 6 Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



Empleados
Employees

2113



Flota
Fleet

13

Cubana de Aviación S.A., with a cumulative experience as an airline of 85 years, currently strives to build itself up and to retain its identity as The Cuban Airline, whilst maintaining the highest international standards.

The airline is IOSA registered, IATA's Operational Safety Audit Program, which points to the airline's compliance with over 900 international standards in the process of administration and control in terms of air operations.

Cubana has not only successfully marketed its aircraft, but it has also adopted a role of historical and political importance by transporting the country's international collaborators sent to different countries, delegations of athletes who participate in international events, etc.

The commercial routes include four European destinations and twelve in the Americas and the Caribbean. These international routes contribute to a great extent to satisfying the high demand of tourism to and from the island. It is now increasing its fleet availability by acquiring modern AN-158 for passengers for its regional and domestic routes.

The airline has 146 agreements of interlineal traffic, for passengers, cargo and a combination of both. Cubana flies to Russia, Panama and Italy under its proprietary name, via code-share commercial partnerships established with Aeroflot, Copa Airlines and Blue Panorama.



Alianzas Principales
Major Alliances

Blue Panorama, Aeroflot, COPA Airlines & Aerocaribbean.



GOL Linhas Aéreas Inteligentes



Paulo Kakinoff

CEO



Pça Comandante Linneu Gomes s/n
São Paulo - SP
Brasil

www.voegol.com.br



Destinos Regulares
Scheduled Destinations

52

Domésticos
Domestic

13

Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean

2

Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



Empleados
Employees

16157



Flota
Fleet

140



nnovación, espíritu pionero y bajos precios.

Desde hace once años GOL incentiva el desarrollo del mercado brasileño de aviación, siempre presentando procesos, servicios y productos innovadores y pioneros. Con su modelo de negocios de bajo costo, bajas tarifas –low cost, low fare– la compañía democratizó los viajes aéreos en Brasil y América del Sur. Cada año la empresa conquista más clientes que antes no podían viajar por avión por no tener condiciones de costearse los pasajes. Por eso, gran parte de los pasajeros de la compañía está volando por primera vez, debido a las tarifas reducidas de GOL que muchas veces, compiten con los precios de los pasajes de ómnibus.

Estructura, Sistemas y controles.

GOL ofrece actualmente la más extensa y conveniente red de rutas en América del Sur y el Caribe, con casi 900 vuelos diarios para 62 destinos nacionales e internacionales con presencia en 13 países. En combinación con alianzas operativas con empresas aéreas nacionales y extranjeras, la red de líneas de GOL está entre las que mejor sirven a los pasajeros que viajan de, hacia y dentro de Brasil. Puede ofrecer servicios tan eficientes porque su modelo de negocios se basa en estructuras, sistemas y controles que realzan la calidad, la alta tecnología, la seguridad y la estandarización de la flota, además de la motivación y la productividad de su equipo. Con un constante enfoque en la reducción de costos, la estrategia de la compañía se basa en el crecimiento rentable, por medio de una estructura de bajo costo y alta calidad en el servicio al cliente.

nnovation, pioneering spirit and low prices.

For eleven years, GOL has been driving the Brazilian aviation market to develop, always presenting innovative and pioneering products, services and processes. With its low cost, low fare business model, the company has made air travel in Brazil and in South America available to all. Every year, the company succeeds in winning over more clients who could not previously travel by air because they couldn't afford to pay for tickets. For this reason, a large number of the company's passengers are first time flyers, all because of GOL's reduced fares, very often competing directly with bus fares.

Structure, systems and controls.

GOL currently offers the most extensive and convenient route network in South America and the Caribbean, with almost 900 flights a day to 62 destinations, domestic and international, in 13 countries. Combined with operational partnerships with foreign and domestic companies, GOL's route network is among the best for clients who want to travel to, from or within Brazil. GOL can offer such efficient services because it has a business model based on structures, systems and controls that enhance the quality, high technology, safety and standardization of its fleet, as well as the motivation and productivity of its team. With a constant focus on reducing costs, the company's strategy is defined by profitable growth through a low-cost and high quality structure for providing service to clients.



Alianzas Principales
Major Alliances

Delta Airline, AirFrance-KLM & Aerolíneas Argentinas.



InselAir International B.V

Albert Kluyver

Presidente y CEO
President & CEO



En 2006 InselAir, empresa privada, hizo su primer vuelo a Aruba, en esos días su único destino. Desde ese primer vuelo, gradualmente ha incrementado sus rutas a 19 destinos internacionales en 12 países. En Latinoamérica InselAir vuela a 9 ciudades en Sudamérica, 2 destinos en los Estados Unidos y 8 en el Caribe. San Martín, Curazao y Aruba también sirven como centros de tránsito. La fortaleza de InselAir consiste en su amplia red de destinos proporcionando conectividad dentro de la región Panamericana así como su enfoque en la seguridad operacional, puntual desempeño y excelente servicio al cliente. Esta combinación le ha permitido crecer y convertirse en una de las mejores aerolíneas de la región, ofreciendo gran flexibilidad en sus rutas internacionales. Nuestras alianzas con Air France, KLM, Avianca, GOL, Blue Panorama y otros, añaden más valor, brindando la posibilidad de conectarse a todo el mundo.

Nuestros pasajeros disfrutan de alimentos y bebidas gratis a bordo gratis y asientos con espacio para las piernas de 32 pulgadas. El 'Comfort Class' incluye aún más beneficios, tal como prioridad de embarque y acceso a salones de negocios. Operamos 52 vuelos diarios con una flota de 7 aviones MD-80 con 152 asientos, 3 aviones Fokker -70 con 80 asientos, 5 aviones Fokker-50 con 50 asientos y 3 Embraer con 15 asientos.

En 2013 empezó la hermana aerolínea, InselAir Aruba con base fija en Aruba. Para el 2014 y 2015 Insel Air ampliará su flota con más aviones. Además, se ampliará los números de destinos de 19 a 25 en la región Pan Americano en 2015.

Maduro Plaza Dokweg 19
Curacao

www.fly-inselair.com



Destinos Regulares
Scheduled Destinations

0

Domésticos
Domestic

17

Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean

2

Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



Empleados
Employees

500



Flota
Fleet

17

In 2006 the Curaçao based, privately owned airline InselAir made its first flight. Since then, Insel Air steadily added 19 international destinations to 12 countries within the Pan-American region. InselAir serves 9 destinations in South America, 2 destinations in the USA and 8 destinations in the Caribbean. St. Maarten, Aruba and Curaçao serve as hubs. InselAir's strength lies in its network of international destinations and hubs for optimal connectivity within the Pan-American region, together with the airline's focus on safety, on-time performance and great customer service, all of which have allowed it to grow and be one of the best airlines in providing international flexible connectivity to North and South America as well as the Caribbean region. Our interline partnerships and code shares with Air France, KLM, Avianca, GOL, Blue Panorama and others add further value to this connectivity, allowing our passengers to connect throughout the world.

InselAir passengers enjoy free on-board food and beverages and seats with leg room of 32 inches. Comfort class includes priority boarding, business lounge access, extra leg room, premium food and beverages and extra baggage. InselAir operates approximately 52 flights per day with its fleet of 17 Jet and turbo prop aircraft: 7 MD-80's with 152 seats, 3 Fokker -70 with 80 seats, 5 Fokker-50 with 50 seats and 3 Embraer with 15 seats.

In 2013 InselAir's new sister airline, InselAir Aruba based in Aruba, started operations. Insel Air will continue to expand its fleet in 2014 and 2015. The number of destination will increase from 19 to 25 international destinations in the Pan-American region in 2015.



Alianzas Principales
Major Alliances

Codeshare Partners: KLM and InselAir Aruba. Interline partners: Air France, Avianca, Air Berlin, Winnair, Blue Panorama, GOL.



LATAM Airlines Group



Enrique Cueto

CEO



Estado 10, Piso 10
Santiago
Chile

www.latamairlinesgroup.net
www.lan.com
www.tam.com.br



Destinos Regulares
Scheduled Destinations

113

Domésticos
Domestic

124

Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean

12

Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



Empleados
Employees + 53000



Flota
Fleet 326



LATAM Airlines Group S.A. es el nuevo nombre de LAN Airlines S.A., como resultado de su asociación con TAM S.A. LATAM Airlines Group S.A. ahora incluye a LAN Airlines y sus filiales en Perú, Argentina, Colombia y Ecuador, LAN CARGO y sus filiales; además de TAM S.A. y sus filiales TAM Linhas Aéreas S.A., incluyendo sus unidades de negocio TAM Transportes Aéreos del Mercosur S.A. (TAM Airlines (Paraguay)) y Multiplus S.A. Esta asociación genera uno de los mayores grupos de aerolíneas del mundo en red de conexiones ofreciendo servicios de transporte para pasajeros alrededor de 136 destinos en 24 países y servicios de carga a alrededor de 145 destinos en 27 países, con una flota de 338 aviones. En total, LATAM Airlines Group S.A. cuenta con alrededor de 53 mil empleados y sus acciones se transan en la bolsa de Santiago, y en las bolsas de Nueva York en forma de ADRs, y de Sao Paulo en forma de BDRs.

Cada aerolínea operará de manera paralela, manteniendo sus respectivas identidades y marcas. Ante cualquier consulta dirigirse a www.lan.com y www.tam.com.br respectivamente. Más información en www.latamairlinesgroup.net

LATAM Airlines Group S.A. is the new name given to LAN Airlines S.A. as a result of its association with TAM S.A. LATAM Airlines Group S.A. now includes LAN Airlines and its affiliates in Peru, Argentina, Colombia and Ecuador, and LAN Cargo and its affiliates, as well as TAM S.A. and its subsidiaries TAM Linhas Aereas S.A., including its business units TAM Transportes Aereos del Mercosur S.A., (TAM Airlines (Paraguay)) and Multiplus S.A. This association creates one of the largest airline groups in the world in terms of network connections, providing passenger transport services to about 136 destinations in 24 countries and cargo services to about 145 destinations in 27 countries, with a fleet of 338 aircraft. In total, LATAM Airlines Group S.A. has around 53,000 employees and its shares are traded in Santiago, as well as on the New York Stock Exchange, in the form of ADRs, and Sao Paulo Stock Exchange, in the form of BDRs.

Each airline will continue to operate under their current brands and identities. For any inquiry of LAN or TAM, please visit www.lan.com or www.tam.com.br, respectively. Further information at www.latamairlinesgroup.net.



Alianzas Principales
Major Alliances OneWorld.



LIAT (1974) Ltd

David Evans

CEO



LIAT, la aerolínea del Caribe, tiene su base de operaciones en Antigua y tres principales centros de conexiones operacionales localizados en Antigua, Barbados y Trinidad. Los Gobiernos de Barbados, Antigua y Barbuda y St. Vincent y las Granadinas son los principales accionistas. LIAT vuela entre territorios en un arco desde Santo Domingo en el norte hasta Guyana en el sur, cubriendo 21 destinos. La aerolínea satisface las demandas de viajes intrarregionales del mercado del Caribe y ofrece interlínea para los pasajeros europeos y americanos en viajes de vacaciones y de negocios.

LIAT ha iniciado una renovación de flota con la compra de aviones ATRseries 42 y 72-600.

La introducción de estos nuevos aviones ATR 42 y 72-600 en la flota actual de LIAT de 14 aviones, es parte de los planes de reestructuración de la aerolínea, encaminados a la modernización de la flota y al desarrollo de la red. Reemplazando progresivamente su flota actual de antiguos aviones turbo prop con los ATRs más modernos y eficientes en combustible, la aerolínea reducirá significativamente los costos de operación y mantenimiento, obtendrá mayores ingresos y ofrecerá mayor comodidad a sus pasajeros debido a un mejor diseño de sus asientos. La variedad en la gama completa de los modelos ATR de nueva generación permitirá a LIAT optimizar su flota en su red Pan-Caribe con aviones de una misma familia, ofreciendo una capacidad de 40 y de 70 sillars.

La compañía nombró al Sr. David Evans como nuevo CEO desde el 22 de abril de 2014.

V.C. Bird International Airport
P.O. Box 819
Coolidge, St. John's
Antigua

www.liat.com



Destinos Regulares
Scheduled Destinations

0

Domésticos
Domestic

21

Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean

0

Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



Empleados
Employees

1025



Flota
Fleet

11

LIAT, the Caribbean Airline, is headquartered in Antigua and has three main operational hubs located in Antigua, Barbados and Trinidad. The Governments of Barbados, Antigua and Barbuda and St. Vincent and the Grenadines are the major shareholders. LIAT flies between territories in an arc from Santo Domingo in the north to Guyana in the south covering 21 destinations. The airline serves the intra-regional travel needs of the Caribbean market as well as interlining European and American leisure and business travelers.

LIAT has started a fleet upgrade with the purchase of the ATR 42 and 72-600 series.

The introduction of these brand new ATR 42 and 72-600s into LIAT's current fleet of 14 aircraft is part of the airline's restructuring plans aiming at fleet modernization and network improvements. By progressively replacing its current fleet of former turboprop aircraft with the modern and fuel efficient ATRs, the airline will significantly reduce operating and maintenance costs, gain further in profitability and offer more comfort to its passengers due to its enhanced seats design. The line-up of the full new generation ATR model range will allow LIAT to optimize its fleet on its pan-Caribbean network with aircraft of one same family, offering both 40 and 70 seat capacity.

The Company has recently appointed a new Chief Executive Officer, Mr. David Evans, effective April 22, 2014.



Alianzas Principales
Major Alliances

British Airways, Virgin Atlantic, Jet Blue, Air France, KLM, Condor, Delta Airlines.





Sky Airline



Jürgen Paulmann
Kemna

CEO



Santa Elena 1763
Santiago
Chile

www.skyairline.cl



Destinos Regulares
Scheduled Destinations

13

Domésticos
Domestic

4

Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean

0

Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



Empleados
Employees

1800



Flota
Fleet

16



Sky Airline, línea aérea chileno-alemana que en junio cumple 12 años de operación en Chile. Posee una moderna flota de 16 aviones Airbus A320 y A319 y un equipo humano de calidad integrado por más de 1.800 trabajadores. Vuela a 13 destinos dentro de Chile y en los últimos años extendió sus rutas a 4 destinos internacionales: Lima-Perú, Buenos Aires-Argentina, Sao Paulo, Brasil y La Paz-Bolivia, los cuales conectan con otros destinos del orbe gracias a nuestros acuerdos interlineales y Código compartido con prestigiosas líneas aéreas del mundo.

Sky ofrece además un amplio portafolio de productos y servicios, entre los que se cuentan Carga, Charter, Convenio Empresas, Tours y Beneficios para sus pasajeros. Para mayor información www.skyairline.com

Sky Airline is a Chilean-German airline that was founded 12 years ago, headquartered in Chile. It is equipped with a modern fleet of 16 Airbus A320 and A319 and a qualified workforce that comprises 1,800 employees. It flies to 13 national destinations and during the past 2 years expanded its operation to 4 international destinations: Lima-Peru, Buenos Aires-Argentina, Sao Paulo, Brazil and La Paz-Bolivia, which connect to other worldwide destinations, thanks to the airline's interline- and code-share agreements with other prestigious airlines of the world.

Sky offers a wide range of products and services, including charter, cargo, corporate services, Tours and Benefits for its passengers. For more information please visit www.skyairline.com.



Alianzas Principales
Major Alliances

Código compartido con / Code share with: Avianca



Surinam Airways Ltd

Ewald Henshuys

CEO



Surinam Airways Ltd., fundada en 1962, para transporte aéreo doméstico en Suriname, ha ampliado sus rutas con destinos internacionales, con el objetivo de innovación permanente y ofrecer servicios hospitalarios y esmerados a los pasajeros en relación con la frecuencia de las conexiones. La compañía aérea tiene su oficina central en Paramaribo, Suriname, y opera rutas en el Caribe, para Europa, Estados Unidos y América Latina. Recientemente ha adquirido su tercero Boeing 737, para mejor integración de sus vuelos regionales y ampliación de la red de rutas, para perfeccionar la conectividad y el servicio. Para larga distancia, Surinam Airways tiene planes para ampliar su flota para servir mejor al mercado europeo, y para aprovechar nuevas opciones en las Américas. Reconociendo la importancia de las normas y de la seguridad en esta industria, Surinam Airways mantiene sus certificados IOSA y ISO 9001 2008 y tiene el compromiso de mejorar su nivel en cooperación estrecha con organismos regionales y de esta industria. Considerando la situación actual en esta industria y los desafíos en el futuro próximo, la empresa Surinam Airways está convencida de que la sostenibilidad y la posibilidad de obtener lucros en el futuro solamente podrá ser alcanzada mediante la cooperación. Por esto la empresa apoya plenamente la iniciativa ALTA, para garantizar el desarrollo y la prosperidad para nuestra región.

Mr. Jagernath Lachmonstraat 136
Surinam

www.flyslm.com



Destinos Regulares
Scheduled Destinations

- 0 Domésticos
Domestic
- 8 Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean
- 2 Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



Empleados
Employees

299



Flota
Fleet

4

Surinam Airways Ltd., founded in 1962 to connect the people of Suriname domestically, has since expanded its routes with international destinations, striving for constant innovation and providing hospitable, customer-oriented service, especially as it relates to its routes schedules. The carrier has its headquarters in Paramaribo, Suriname and serves routes in the Caribbean, Europe, North and Latin America. Having recently added a third Boeing 737 to its fleet, further integration of its regional schedule and expansion of its routenetwork is imminent, thus striving for optimal connectivity and service. Regarding the long haul, Surinam Airways plans fleet expansion to better serve the European market and to tap into opportunities within the Americas. Acknowledging the importance of standards and safety in the industry, Surinam Airways maintains the IOSA and ISO 9001 2008 certification and is committed to enhancing the same in close cooperation with regional and industry institutions. Given the state of the industry today and the challenges in the near future, Surinam Airways believes that sustainability and profitability in the long term can only be achieved through partnerships. It is for this reason that it supports the ALTA initiative, in order to secure continuity for the airlines of the region and development and prosperity for the same.



Alianzas Principales
Major Alliances

Código compartido con / Code share with: Inselair PBMPSCUR; IET partners: KLM, China Southern, Hahn Air, DELTA, Avianca, GOL, TAM, TAM Mercosur, Caribbean Airlines, Insel Air



ALTA 2014-2015

53



Tame EP



Ing. Fernando Guerrero

Gerente General
General Manager



Quito, Avenida Amazonas N24-260
y Avenida Colón
Ecuador

www.tame.com.ec



Destinos Regulares
Scheduled Destinations

17

Domésticos
Domestic

7

Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean

1

Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



Empleados
Employees

1423



Flota
Fleet

15



Tame Línea Aérea del Ecuador, fue fundada en 1962 con el objetivo de integrar el Ecuador y fomentar el desarrollo comercial, social, turístico y cultural.

Su crecimiento empresarial fue progresivo y sostenido; así, amplió sus rutas internas y fue cambiando el equipo de vuelo desde los DC-3, DC-6, Electra, Avro, Boeing 727 100, Boeing 727 200, Airbus A319/A320, Embraer 170 y 190, ATR 42500, hasta llegar al Airbus A330, con los cuales, actualmente, cubren dieciséis destinos nacionales en el Ecuador y nueve en el exterior.

Alrededor de 6.500 pasajeros diarios se transportan en los aviones de TAME en sus rutas nacionales e internacionales. La incorporación de naves modernas y de mayor capacidad ha permitido ampliar el número de pasajeros y consolidar el prestigio de TAME en el mercado aéreo comercial.

En su inmediata proyección está la incorporación a su flota seis aviones Kodiak, para fortalecer las rutas nacionales en la Amazonía y así fomentar el crecimiento y la conectividad de las ciudades y regiones.

Actualmente cuenta con 1.374 funcionarios.

El sitio web es www.tame.com.ec.

Tame Línea Aérea del Ecuador, was founded in 1962 with the objective integrating Ecuador and promoting the commercial, social, cultural and tourist development of the country.

It's business growth was progressive and sustained, it expanded its domestic routes and gradually changed its fleet from the DC-3, DC-6, Electra, Avro, Boeing 727 100, Boeing 727 200, Airbus A319/A320, Embraer 170 y 190, ATR 42500, all the way to the Airbus A330, with which TAME currently covers sixteen domestic destinations in Ecuador and nine international routes.

Around 6.500 passengers per day are transported by TAME aircraft in its domestic and international routes. Incorporating modern aircraft of greater capacity has allowed expansion of the number of passengers and has enhanced the reputation of TAME in the commercial aviation market.

In its near future TAME plans to add to its fleet six Kodiak aircraft, to strengthen national routes in the Amazon, thereby promoting growth and connectivity among the cities and regions.

Currently TAME has 1.374 employees.

The website is www.tame.com.ec



Alianzas Principales
Major Alliances

GOL Linhas Aereas Inteligentes, Aerolineas Argentinas, KLM.



Volaris

Enrique
Beltranena
Mejicano

Director General
General Manager



Controladora Vuela Compañía de Aviación, S.A.B. de C.V. ("Volaris") (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR), es una aerolínea de ultra-bajo costo, con servicio "punto a punto" que opera en México y Estados Unidos. Volaris ofrece tarifas base bajas para estimular el mercado, ofreciendo servicio de calidad al cliente y una vasta opción de productos.

Desde que comenzó a operar en marzo del 2006, Volaris ha incrementado sus rutas de 5 a más de 100 y su flota de 4 a 48 aeronaves. Volaris ofrece más de 200 segmentos de vuelos diarios en rutas que conectan 33 ciudades en México y 13 ciudades en los Estados Unidos, con la flota de aviones más moderna de México. Volaris apunta a los pasajeros que visitan a amigos y familiares (VFR), viajeros de negocio concientes de los costos de viajes y personas que realizan viajes de placer en México y a destinos seleccionados de los Estados Unidos de América. Volaris ha recibido el premio de Empresa Socialmente Responsable (ESR) durante cuatro años consecutivos.

Av. Antonio Dovali Jaime No. 70
Col. Zedec Santa Fe, Del. Alvaro
Del. Alvaro Obregón. CP. 01210,
México DF.
México

www.volaris.com



Destinos Regulares
Scheduled Destinations

33

Domésticos
Domestic

0

Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean

13

Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



Empleados
Employees

2738



Flota
Fleet

48

Controladora Vuela Compañía de Aviación, S.A.B. de C.V. ("Volaris") (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR), is an ultra-low-cost carrier (ULCC), with "point to point" service, serving Mexico and the US. Volaris offers low base fares to build its market, providing quality service and extensive customer choice.

Since beginning operations in March 2006, Volaris has increased its routes from five to more than 100 and its fleet from four to 48 aircraft. Volaris offers more than 200 daily flight segments on routes that connect 33 cities in Mexico and 13 cities in the United States with the youngest aircraft fleet in Mexico. Volaris targets passengers who are visiting friends and relatives, cost-conscious business people and leisure travelers in Mexico and to select destinations in the United States. Volaris has received the ESR Award for Social Corporate Responsibility for four consecutive years.



Alianzas Principales
Major Alliances

A Network of Solutions, Advancing Travel Payment

ELIMINATE CREDIT CARD FEES — NEW REVENUE STREAMS

COMPETITIVE MARKET INTELLIGENCE — SELF-FUNDING PROGRAMS

UATP[®]

Learn more, visit UATP.COM
marketing@uatp.com

Visit UATP at booth #28 to learn
more about our payment solutions





MIEMBROS ASOCIADOS ASSOCIATE MEMBERS

Air Canada



Calin Rovinescu

Presidente y CEO
President & CEO



730 Cote Vertu Ouest, Dorval,
PQ H4Y1H4
Canada

www.aircanada.com



Destinos Regulares
Scheduled Destinations

59

Domésticos
Domestic

42

Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean

77

Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



Empleados
Employees

26000



Air Canada es la aerolínea nacional e internacional más grande de Canadá, operando a más de 180 destinos en cinco continentes. La aerolínea de bandera de Canadá se encuentra dentro de las 20 aerolíneas más grandes en el mundo y en 2013 sirvió a más de 35 millones de clientes. Air Canada presta servicio regular de pasajeros directamente a 60 ciudades de Canadá, 49 destinos en los Estados Unidos y 73 ciudades en Europa, el Medio Oriente, Asia, Australia, el Caribe, México y Suramérica. Air Canada es un miembro fundador de Star Alliance, la red de transporte aéreo más completa del mundo, operando a 1.269 destinos en 193 países.

Air Canada es el único transportador internacional en Norteamérica que ha recibido una calificación de Cuatro Estrellas de acuerdo con la firma de investigación independiente del Reino Unido Skytrax, que clasificó a Air Canada en una encuesta mundial a más de 18 millones de pasajeros de aerolíneas como la Mejor Aerolínea en Norteamérica en 2014 por el quinto año consecutivo.

Para mayor información, favor visitar www.aircanada.com.

Air Canada is Canada's largest domestic and international airline serving more than 180 destinations in five continents. Canada's flag carrier is among the 20 largest airlines in the world and in 2013 served more than 35 million customers. Air Canada provides scheduled passenger service directly to 60 Canadian cities, 49 destinations in the United States and 73 cities in Europe, the Middle East, Asia, Australia, the Caribbean, Mexico and South America. Air Canada is a founding member of Star Alliance, the world's most comprehensive air transportation network serving 1,269 destinations in 193 countries.

Air Canada is the only international network carrier in North America to receive a Four-Star ranking according to independent U.K. research firm Skytrax that ranked Air Canada in a worldwide survey of more than 18 million airline passengers as Best Airline in North America in 2014 for the fifth consecutive year.

For more information, please visit: www.aircanada.com.



Alianzas Principales
Major Alliances

Star Alliance.



Delta Air Lines

Richard Anderson

CEO



Delta Air Lines presta servicios a más de 165 millones de pasajeros cada año. Este año, Delta fue nombrada por la revista Air Transport World como la Aerolínea del Año 2014 y ha sido incluida en el top 50 de las Compañías Más Admiradas del Mundo por la revista FORTUNE además de ser nombrada la Aerolínea Más Admirada por tercera vez en cuatro años. Con su red global líder en la industria, Delta y Delta Connection ofrecen servicio a cerca de 333 destinos en 64 países a través de seis continentes. Con su base en Atlanta, Delta emplea a 80.000 empleados en todo el mundo y opera una flota principal de más de 700 aeronaves. Como miembro fundador de la alianza global SkyTeam, Delta participa en la principal alianza transatlántica con Air France-KLM y Alitalia, así como una alianza creada recientemente con Virgin Atlantic. Conjuntamente con sus socios de alianzas a nivel global, Delta ofrece más de 15.000 vuelos diarios con hubs en Ámsterdam, Atlanta, Cincinnati, Detroit, Minneapolis-St. Paul, New York-LaGuardia, New York-JFK, Paris-Charles de Gaulle, Salt Lake City y Tokyo-Narita. Los servicios de la aerolínea incluyen el programa de viajero frecuente SkyMiles, el programa de lealtad de aerolíneas más grande del mundo; el galardonado servicio BusinessElite; y más de 50 Delta Sky Clubs en aeropuertos a través del mundo.

Delta está invirtiendo más de US\$3 mil millones al 2014 en infraestructura aeroportuaria y productos globales, servicios y tecnología para mejorar la experiencia del cliente en el aire y en tierra. Los clientes pueden realizar su registro, imprimir tarjetas de embarque, documentar equipaje y ver el estatus de sus vuelos en delta.com.

1030 Delta Boulevard, Atlanta
Georgia 30320-6001
USA

www.delta.com



Destinos Regulares
Scheduled Destinations

235

Domésticos
Domestic

47

Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean

333

Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



Empleados
Employees

80000

Delta Air Lines serves nearly 165 million customers each year. This year, Delta was named the 2014 Airline of the Year by Air Transport World magazine and was named to FORTUNE magazine's top 50 Most Admired Companies in addition to being named the most admired airline for the third time in four years. With an industry-leading global network, Delta and the Delta Connection carriers offer service to 333 destinations in 64 countries on six continents. Headquartered in Atlanta, Delta employs nearly 80,000 employees worldwide and operates a mainline fleet of more than 700 aircraft. The airline is a founding member of the SkyTeam global alliance and participates in the industry's leading trans-Atlantic joint venture with Air France-KLM and Alitalia as well as a newly formed joint venture with Virgin Atlantic. Including its worldwide alliance partners, Delta offers customers more than 15,000 daily flights, with hubs in Amsterdam, Atlanta, Cincinnati, Detroit, Minneapolis-St. Paul, New York-JFK, New York-LaGuardia, Paris-Charles de Gaulle, Salt Lake City and Tokyo-Narita. The airline's service includes the SkyMiles frequent flier program, a world-class airline loyalty program; the award-winning BusinessElite service; and more than 50 Delta Sky Clubs in airports worldwide.

Delta is investing more than \$3 billion through 2014 in airport facilities and global products, services and technology to enhance the customer experience in the air and on the ground. Customers can check in for flights, print boarding passes, check bags and review flight status at delta.com.



Alianzas Principales
Major Alliances

SkyTeam Global Alliance.





IBERIA



Luis Gallego

CEO



Calle Velázquez nº 130, 28006
Madrid
España

www.iberia.com



Destinos Regulares Scheduled Destinations

33

Domésticos
Domestic

16

Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean

53

Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



Empleados
Employees

18500



Iberia es líder en los vuelos entre Europa y Latinoamérica con 210 vuelos a la semana a 16 destinos. Opera 600 vuelos diarios a 100 destinos en 37 países con una flota de 130 aviones. La Terminal 4 del aeropuerto de Madrid es la base de operaciones y principal punto de conexión para pasajeros que vuelan entre América Latina y Europa.

Iberia está en pleno proceso de transformación. Ha recibido sus ocho nuevos aviones A330-300, que están equipados con las nuevas cabinas Business y Turista. Los asientos de la nueva clase Business Plus se transforman en camas completamente planas de 2 metros de longitud y cuentan con una pantalla táctil de 15,5" para acceder a una gran variedad de contenidos. Los asientos en clase Turista son más cómodos e incorporan una pantalla individual de 9". Iberia está instalando las nuevas cabinas en sus aviones A340-600. A finales de 2014, 11 de los 17 aviones de esta flota contarán con la nueva configuración.

Además, Iberia está implantando de forma gradual su nueva imagen de marca, que se presentó en noviembre de 2013.

Gracias a la implementación del proyecto Ágora, la experiencia del cliente a través de la T4 ha mejorado de forma importante. Iberia fue la primera compañía en permitir que sus pasajeros se imprimieran las etiquetas del equipaje facturado en Internet. Desde junio de 2014, MyBagTag está disponible en Bogotá, Guayaquil, México DF, Panamá, San Salvador, San José, Santiago de Chile y Quito. Iberia fue la 4ª línea aérea más puntual del mundo en 2014

Iberia is the leading airline between Europe and Latin America with some 210 weekly flights to 16 destinations. Iberia flies an average of 600 daily flights to about 100 cities in 37 countries with a fleet of 130 aircraft. Terminal 4 at Madrid Airport, which is Iberia's hub and the main connection point for passengers flying from Latin America to Europe, was voted the world's third best air terminal in the 2013 survey by Skytrax.

In 2014, Iberia is experiencing major changes. It has already received its 8 A330-300, equipped with the new Business and Economy class cabins. The new Business Plus seats unfold into flat beds nearly 2 metres long and feature 15.5" screens with a wide range of entertainment options. Tourist class seats are more comfortable and offer a 9" individual screens. Iberia is retrofitting its A340-600 with the new cabins. By the end of 2014, it will have eleven out of 17 aircraft flying with the new configuration.

Iberia is also gradually rolling out its new brand, which was introduced in November 2013.

The implementation of the Agora Project has improved the customer experience at T4. Iberia was the first airline to download and print their own luggage tags last year and since June 2014, it is also available for flights from / to Bogotá, Guayaquil, Mexico City, Panama City, San Salvador, San Jose de Costa Rica, Santiago de Chile and Quito. In 2013, Iberia was the 4th most punctual airline in the world according to Flightstats.



Alianzas Principales Major Alliances

Oneworld. Código compartido con / Code share with: British Airways, American Airlines, US Airways, Interjet, LAN, Avianca, Copa, Finnair, Airberlin, El Al, S7

jetBlue®



JetBlue Airways

Dave Barger

Presidente y CEO
President & CEO



JetBlue es la aerolínea líder en Puerto Rico y República Dominicana, ofreciendo el mayor número de vuelos a más destinos que cualquier otra aerolínea. Tiene su sede en Nueva York y adicionalmente opera desde ciudades focales como Boston, Fort Lauderdale-Hollywood, Los Ángeles, Orlando y San Juan. Reconocida por su excelente servicio al cliente, por su oferta de televisión gratuita, y por sus bajas tarifas, JetBlue además ofrece a sus clientes asientos más espaciosos que cualquier otra aerolínea de EE. UU. (basado en el espacio promedio de la distancia entre los asientos), además de asientos aún más espaciosos, llamados "Even More Space." JetBlue recientemente lanzó su nuevo servicio premium "Mint," el cual ofrece camas reclinables en los vuelos entre Nueva York y Los Ángeles, expandiendo a los vuelos entre Nueva York y San Francisco en el invierno. La flota de JetBlue está compuesta por 200 modernas aeronaves Airbus y Embraer, caracterizadas ambas por su eficiente consumo de combustible.

JetBlue es la primera y única aerolínea de EE.UU. en ofrecer su propia Declaración de Derechos del Cliente, con importantes y específicas compensaciones a los pasajeros que han experimentado algún inconveniente del servicio bajo el control de JetBlue. Para más detalles, visite www.jetblue.com/promise. JetBlue ofrece servicio a 86 ciudades en las Américas, con 850 vuelos diarios, y está asociada a más de 30 aerolíneas internacionales. Para más información, visite www.jetblue.com

27-01 Quens Plaza North
Long Island City, NY 11101
USA

www.jetblue.com



Destinos Regulares
Scheduled Destinations

57

Domésticos
Domestic

29

Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean

0

Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



Empleados
Employees

16000

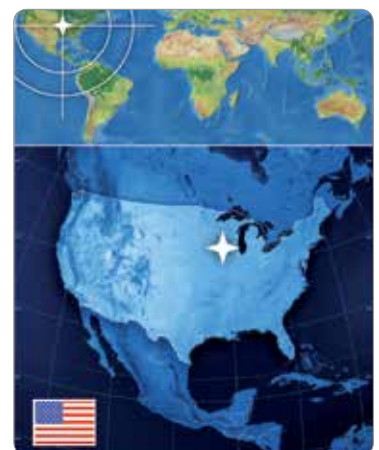
JetBlue is the leading carrier in Puerto Rico and the Dominican Republic, with more flights to more destinations than any other airline. Based in New York City, the airline has additional focus cities in Boston, Fort Lauderdale-Hollywood, Los Angeles, Orlando, and San Juan. Known for its award-winning service and free TV as much as its low fares, JetBlue offers the most legroom in coach of any U.S. airline (based on average fleet-wide seat pitch) as well as super-spacious Even More Space seats. JetBlue recently launched its new Mint experience featuring lie-flat beds on flights between New York and Los Angeles, expanding this winter to Flights between New York and San Francisco. The JetBlue fleet comprises 200 modern, fuel efficient Airbus and Embraer aircraft.

JetBlue is also America's first and only airline to offer its own Customer Bill of Rights, with meaningful and specific compensation for customers inconvenienced by service disruptions within JetBlue's control. Visit www.jetblue.com/promise for details. JetBlue serves 86 cities throughout the Americas with 850 daily flights and partners with more than 30 airlines globally. For more information visit www.jetblue.com



Alianzas Principales
Major Alliances

33 airline partnerships; not a member of a major alliance.



ALTA 2014-2015



Omni Air International



Jeffrey C. Crippen

Presidente y CEO
President & CEO



3303 N Sheridan Road, Hangar 19,
Tulsa OK 74115
USA

www.oai.aero



Destinos Regulares Scheduled Destinations

- 0 Domésticos
Domestic
- 0 Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean
- 0 Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



Empleados
Employees

950



Omni Air International, Inc. es una de las aerolíneas más calificadas y capaces del mundo para programas ACMI y servicio de Charter. Omni es una aerolínea privada con sede comercial en el Aeropuerto Internacional de Tulsa, Tulsa, Oklahoma, y ha sido certificado desde el año 1993 bajo la autorización de la Administración Federal de Aviación (FAA) Parte 121 para operaciones de bandera y doméstica. Omni mantiene conformidad con las normas y las prácticas de la Auditoría de Seguridad Operacional de IATA (IOSA). Desde el inicio, el equipo de liderazgo de la compañía ha ejecutado un modelo de negocios reflexivo y metódico para asegurar el crecimiento, la estabilidad y la sostenibilidad, incluso en períodos de crisis económica. Como resultado de este enfoque de gestión conservadora, Omni ofrece una combinación única de propiedad de las aeronaves, endeudamiento mínimo y rentabilidad consistente. Omni ha sido rentable todos los años que ha estado en operación. La compañía cree en la propiedad de las aeronaves como demuestra la posesión de ocho de las aeronaves que opera: dos B777-200ER, cinco B767-300ER y un B767-200ER. El desempeño financiero de Omni ha sido excepcional y es respetado en récord de rendimiento y de calidad en toda la industria. Omni tiene una cultura única que está incrustado en el compromiso y la profesionalismo de sus 950 miembros del equipo. La cultura de "la seguridad primero", y excelencia en el servicio al cliente es parte la mentalidad de todos los empleados y las decisiones tomadas por la gerencia de Omni.

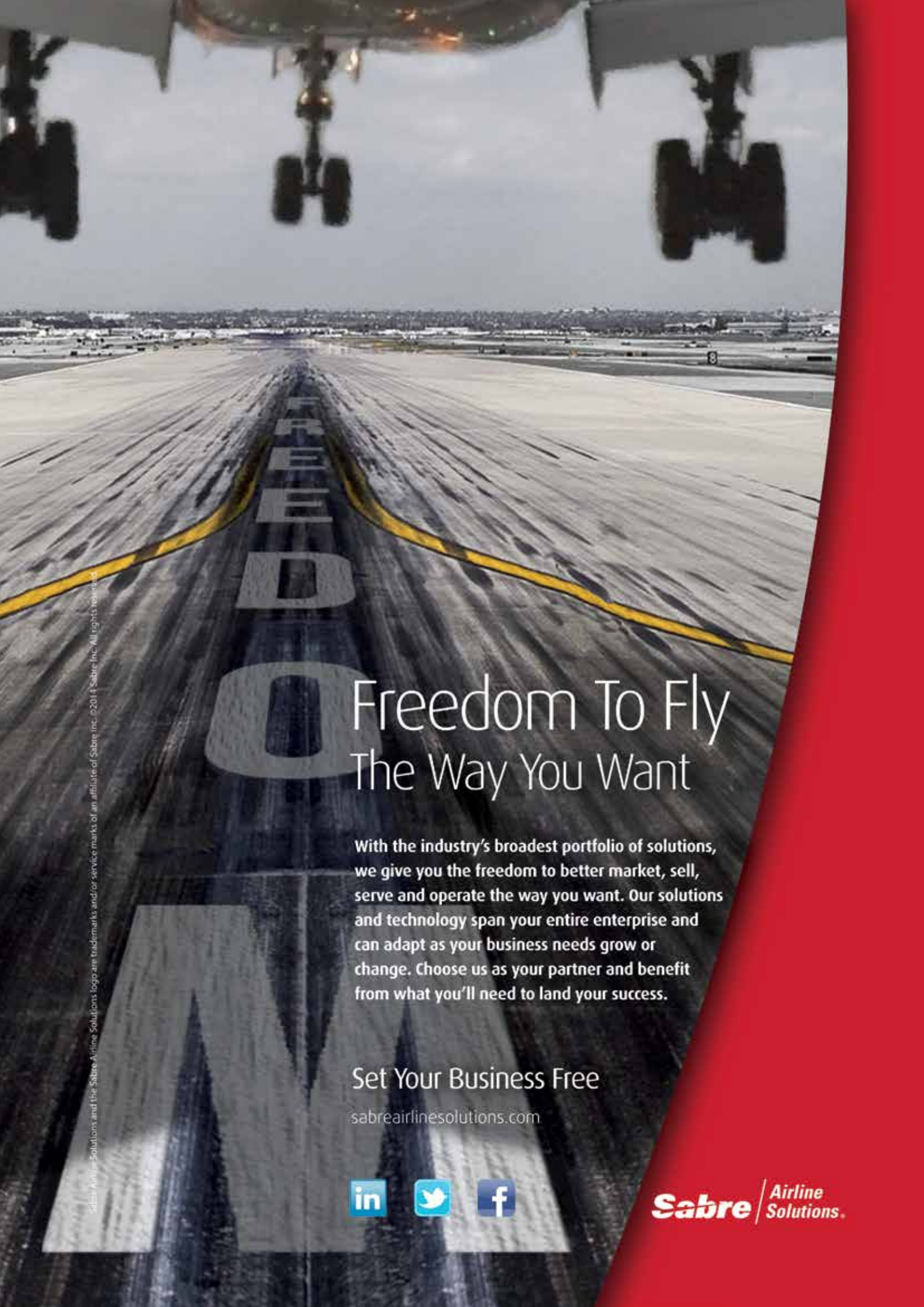
La flota de Omni consiste de dos Boeing 767-200ER, siete Boeing 767-300ER y dos Boeing 777-200ER. Todas las aeronaves son certificadas para ETOPs de 180 minutos.

Omni Air International, Inc. is one of the world's most uniquely qualified and capable providers of worldwide scheduled and on-demand ACMI and charter services. Omni is a privately-owned airline with its business headquarters located at Tulsa International Airport, Tulsa, Oklahoma, and has been certificated since 1993 as a Federal Aviation Administration (FAA) Part 121 air carrier with flag and domestic authority. Omni maintains conformity to the IATA Operational Safety Audit (IOSA) standards and recommended practices. Since inception, the company's leadership team has executed a thoughtful and methodical business model to ensure growth, stability and sustainability even during periods of economic turmoil. As a result of this conservative management approach, Omni offers a unique combination of aircraft ownership, negligible indebtedness and consistent profitability. Omni has been profitable every year it has been in business. The company believes in aircraft ownership as evidenced by owning eight of the aircraft it operates: two B777-200ERs, five B767-300ERs and one B767-200ER. Omni's financial performance has been exceptional and the record of quality performance is respected across the industry. Omni has a unique culture that is embedded in the commitment and professionalism of its 950 plus team members. The culture of "safety first" and customer service excellence is prevalent in every employee and the decisions made by Omni management.

Omni's fleet consists of two Boeing 767-200ER, seven Boeing 767-300ER and two Boeing 777-200ER aircraft. All aircraft are certified for 180-minute ETOPs.



Alianzas Principales
Major Alliances



Sabre Airline Solutions and the Sabre Airline Solutions logo are trademarks and/or service marks of an affiliate of Sabre Inc. ©2014 Sabre Inc. All rights reserved.

Freedom To Fly The Way You Want

With the industry's broadest portfolio of solutions, we give you the freedom to better market, sell, serve and operate the way you want. Our solutions and technology span your entire enterprise and can adapt as your business needs grow or change. Choose us as your partner and benefit from what you'll need to land your success.

Set Your Business Free

sabreairlinesolutions.com



Sabre | Airline
Solutions.

TAP Portugal



Fernando Pinto

Presidente Ejecutivo
Executive President



Aeroporto de Lisboa, RUA C
ED. 25 - 1704 - 801 Lisboa
Portugal

www.flytap.com



Destinos Regulares
Scheduled Destinations

8

Domésticos
Domestic

17

Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean

63

Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



Empleados
Employees

7083



TAP Portugal es la compañía aérea portuguesa líder de mercado y miembro de Star Alliance, desde el 2005. Opera desde 1945 y tiene su hub en Lisboa, plataforma de acceso a Europa, en la encrucijada con África, América del Norte y del Sur. La red de TAP, líder en la operación entre Europa y Brasil, cubre en la actualidad 88 destinos en 38 países, habiéndose implementado la apertura de 11 nuevos destinos en Europa y en América del Sur este pasado verano. Realiza una media de 2.500 vuelos semanales y dispone de una moderna flota de 61 aviones de fabricación Airbus, además de 16 aviones al servicio de su compañía regional, PGA, contabilizando en total 77 aviones.

Continuando con su orientación volcada prioritariamente hacia al cliente, TAP continúa invirtiendo en innovación y en la utilización de nuevas tecnologías, ofreciendo un producto y servicios de elevada calidad, seguridad y fiabilidad. Elegida Compañía Aérea Líder Mundial para África en 2011 y 2012, por los WTA, World Travel Awards, ostenta también el título de Compañía Aérea Líder Mundial para América del Sur en 2009, 2010, 2011 y nuevamente en 2012. Ha sido elegida por la revista británica Business Destinations como la Compañía con mejor Clase Business – América del Sur en 2013, y también como Mejor Compañía Aérea en Europa en 2011, 2012 y 2013, por la prestigiosa revista "Global Traveller" de Estados Unidos. Distinguida también por la UNESCO y por la International Union of Geological Sciences con el Premio Planeta Tierra IYPE 2010, en la categoría de Producto Sostenible más innovador. Considerada Mejor Compañía Aérea por la revista "Conde Nast Traveller" en 2010, fue elegida también Mejor Empresa Portuguesa en el área del Turismo en 2011. Para mayor información, consulte nuestra página web www.flytap.com y siga TAP online: Facebook, Twitter, YouTube y Instagram.

TAP Portugal is the Portuguese leading airline, in operation since 1945 and a member of Star Alliance since 2005. Its hub in Lisbon is a key European gateway at the crossroads of Africa, North, Central & South America, where TAP stands out as the international leading carrier in operation to Brazil. This past summer the company's network expanded with the addition of 11 new destinations in Europe and Latin America, thus developing to nearly 88 destinations in 38 countries worldwide. TAP currently operates about 2,500 weekly flights on average with a modern fleet of 61 Airbus aircraft. Another 16 aircraft operate in PGA colors, TAP's regional carrier, thus totalling 77 aircraft in its entire fleet.

In the pursuit of its customer focused policy, TAP continuously strives to deliver safe, reliable and upgraded product and services, tailored to meet customers' expectations. Retaining the Portuguese character of the company's brand and quality service as the basic concept has been the main driver of TAP's strategy in recent years. TAP has been recognized and awarded by the WTA, World Travel Awards, as the "World's Leading Airline to Africa in 2011 & 2012" and as the "World's Leading Airline to South America" in 2009, 2010, 2011 and 2012. The airline was named as the company with the best Business Class – South America 2013 by the british publication Business Destinations and in 2010 it was considered the Best Aviation Company by "Conde Nast Traveller". Voted Best Airline in Europe in 2011, 2012 and 2013 by the Global Traveler, USA, the company was also honored by UNESCO and by the International Union of Geological Sciences with the IYPE "Planet Earth Award 2010", in the category of "Most Innovative Sustainable Product". For further information, please go to www.flytap.com and follow TAP on: Facebook, Twitter, YouTube and Instagram.



Alianzas Principales
Major Alliances

Star Alliance.



Turkish Airlines

Temel Kotil, Ph.D.

Presidente y CEO
President & CEO



Fundada en 1933 con una flota de solo 5 aviones y miembro de Star Alliance, Turkish Airlines es actualmente una aerolínea de cuatro estrellas con una flota de 251 aviones (pasajeros y carga) volando a 254 ciudades en todo el mundo, con 43 destinos domésticos y 211 destinos internacionales. Una de las aerolíneas de más rápido crecimiento, Turkish Airlines ha recibido varios "Premios de Preferencia de Pasajeros" de Skytrax, el grupo de clasificación de los consumidores. Basándose en resultados de 2011, 2012 y 2013, Turkish Airlines ha obtenido los premios "Mejor Aerolínea de Europa" y "Mejor Aerolínea del Sur de Europa". Además, ha recibido galardones por su servicio de comidas y tiene la codiciada designación de 4 estrellas, que coloca a la aerolínea dentro de un pequeño grupo de transportadores de alta calidad. Turkish Airlines recibió la designación de Skytrax de "Mejor Servicio a Bordo en Clase Económica del Mundo" en 2010, y el premio de Skyscanner's "Mejor Comida a Bordo 2011". Los Pasajeros de Clase Ejecutiva en Rutas Largas también disfrutaban de servicio de Chef a Bordo.

- Tipos de Avión: B777-300 ER, A340-300, A330-300, A330-200, A321, B737-900 ER, B737-800, A320, B737-700, A320
- Centros de Conexión: Estambul, Ankara
- Programa de Viajero Frecuente: Miles & Smiles

Established in 1933 with a fleet of only five airplanes, Star Alliance member Turkish Airlines is today a four star airline with a fleet of 251 aircraft (passenger and cargo) flying to 254 cities around the world, comprised of 43 domestic and 211 international destinations. One of the fastest growing airline companies, Turkish Airlines has received several "Passengers Choice Awards" from Skytrax, the consumer ranking group. Based on 2011, 2012 and 2013 results, Turkish Airlines has been chosen the winner of "Best Airline Europe" and "Best Airline Southern Europe". It has also been awarded the "Best Business Class Catering" in 2013. Additionally, it has received awards for its catering and holds a coveted 4-star designation, putting the airline in a small group of top quality carriers. Turkish Airlines was given the Skytrax designation of "World's Best Economy Class On-board Catering" in 2010, and Skyscanner's "Best On-board Food 2011". Long haul Business Class passengers also enjoy the Flying Chef service on-board.

- Aircraft types: B777-300 ER, A340-300, A330-300, A330-200, A321, B737-900 ER, B737-800, A320, B737-700, A320
- Hubs: Istanbul, Ankara
- Frequent flyer program: Miles & Smiles

Turkish Airlines Head Office, Atatürk
Int'l. Airport, Ye. ilköy 34149
Istanbul
Turkey

www.thy.com



Destinos Regulares
Scheduled Destinations

45

Domésticos
Domestic

2

Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean

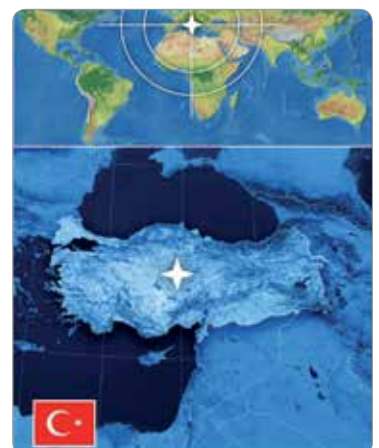
210

Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



Empleados
Employees

18155



Alianzas Principales
Major Alliances

Principales Alianzas / Major Alliances: Star Alliance, Arab Air Carriers Organization (AACO), Association of European Airlines (AEA).

United Airlines



Jeff Smisek

Presidente de la Junta Directiva
Presidente y CEO
Chairman of the Board
President & CEO



United | 233 S. Wacker Drive, 10th Floor HDQPR | Chicago, IL 60606 USA

www.united.com



Destinos Regulares
Scheduled Destinations

230

Domésticos
Domestic

62

Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean

139

Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



Empleados
Employees

85000



United Airlines y United Express operan en promedio 5,200 vuelos diarios a 369 aeropuertos en seis continentes. En 2013, United y United Express manejaron más tráfico de pasajeros que cualquier otra línea aérea en el mundo, operando casi 2 millones de vuelos y transportando 139 millones de clientes. United opera casi 700 aviones en su flota principal y en 2014 incorporará a ella 35 nuevos aviones Boeing, incluyendo el B787-9 como cliente de lanzamiento de este avión en América del Norte, y dará la bienvenida a 27 nuevos E175 a la flota de United Express. United es miembro fundador de Star Alliance, que a través de sus 26 aerolíneas integrantes atiende a 195 países.

He aquí lo más relevante de United Airlines:

- La red global más completa del mundo, incluyendo portales de acceso internacional de clase mundial hacia Europa, Asia, Australia, América Latina, África y Medio Oriente con vuelos directos o con una sola escala desde prácticamente cualquier punto de los Estados Unidos.
- Una flota moderna que es la más eficiente en consumo de combustible (ajustada considerando el tamaño de la cabina).
- El programa de viajero frecuente líder en la industria que brinda más oportunidades para acumular y canjear millas alrededor del mundo.
- Centros de conexión (hubs) estratégicamente ubicados en 10 ciudades, incluidas las cuatro ciudades más grandes de los Estados Unidos.

United Airlines and United Express operate an average of more than 5,200 flights a day to 369 airports across six continents. In 2013, United and United Express carried more passenger traffic than any other airline in the world and operated nearly two million flights carrying 139 million customers. United operates nearly 700 mainline aircraft and in 2014, will take delivery of 35 new Boeing aircraft, including the B787-9 as the North American launch customer, and will welcome 27 new E175 aircraft to United Express. The airline is a founding member of Star Alliance, which provides service to 195 countries via 26 member airlines.

Highlights of United Airlines include:

- World's most comprehensive global route network, including world-class international gateways to Asia and Australia, Europe, Latin America, Africa and the Middle East with non-stop or one-stop service from virtually anywhere in the United States
- A modern fleet which is the most fuel efficient (when adjusted for cabin size), and the best current aircraft order book among U.S. network carriers
- Industry-leading loyalty program that provides more opportunities to earn and redeem miles worldwide
- Optimal hub locations in 10 cities, including hubs in the four largest cities in the United States



Alianzas Principales
Major Alliances

Star Alliance.



UPS Airlines

Brendan Caravan

Presidente
President
UPS Airlines



David Abney

CEO
UPS



UPS es la compañía de entrega de paquetes más grande del mundo y el líder global en la cadena de suministros y servicios de carga, ofreciendo a los clientes un amplio portafolio de soluciones. UPS dirige una de las aerolíneas más grandes del mundo, operando 235 aviones que llegan a más de 220 países y territorios en todo el mundo, incluyendo más de 50 en Latinoamérica y el Caribe. UPS Airlines transporta paquetes pequeños así como carga aérea pesada en su red aérea expresa integrada, que comprende vuelos diarios al igual que charters especiales.

La red de Latinoamérica y del Caribe de UPS consta principalmente de aviones Boeing 757 y 767 operando desde nuestro centro de conexiones de Miami. Estos aviones son ideales para la eficiencia de la tripulación y del mantenimiento, así como para una alta tasa de confiabilidad de ambos aviones. Además, UPS Airlines actualmente vuela aviones Boeing 747-400, MD-11 y Airbus A300. En términos de amigabilidad con el medio ambiente, los aviones UPS cumplen las normas de ruido del Capítulo IV de la OACI, y nuestra flota es la más eficiente en combustible en el sector de las aerolíneas de paquetes.

Los clientes de UPS en Latinoamérica y el Caribe, son atendidos por más de 8.700 empleados, contratistas y proveedores de servicios; más de 1.370 locales de "The UPS Store®", buzones, centros de envío, tiendas y outlets; una flota de más de 900 vehículos terrestres B777-300 ER, A340-300, A330-300, A330-200, A321, B737-900 ER, B737-800, A320, B737-700, A320 y una gran operación de agentes de aduana. En 2012, UPS ganó \$54.1 billones de dólares y entregó 16.3 millones de piezas diarias en todo el mundo, o un total de 4.1 billones de paquetes.

UPS is the world's largest package delivery company and a global leader in supply chain and freight services, offering customers a broad portfolio of solutions. UPS runs one of the world's largest airlines, operating 235 jets that reach into more than 220 countries and territories around the world, including more than 50 in Latin America and the Caribbean. UPS Airlines flies both small packages and heavy airfreight in its integrated air express network, which is comprised of both daily flights and special charters.

The UPS Latin America and Caribbean network consists primarily of Boeing 757 and 767 aircraft operating from our Miami hub. These aircraft are an ideal fit due to crew and maintenance efficiency, as well as the high reliability rate of both aircraft. In addition, UPS Airlines currently flies Boeing 747-400, MD-11 and Airbus A300 aircraft. In terms of environmental friendliness, UPS aircraft are fully compliant with ICAO Stage IV noise guidelines, and our fleet is the most fuel-efficient in the package airline sector.

UPS customers in Latin America and the Caribbean are served by more than 8,700 employees, contractors and service providers; more than 1,370 The UPS Store® locations, drop-off boxes, shipping centers, retail stores and authorized shipping outlets; a fleet of more than 900 ground vehicles and an extensive customs brokerage operation. In 2012, UPS earned \$54.1 billion dollars and delivered 16.3 million pieces each day worldwide, or a total of 4.1 billion packages.

1400 N. Hurstbourne Pkwy.
Louisville, KY 40223
USA

www.ups.com



Destinos Regulares
Scheduled Destinations

381

Domésticos
Domestic

50

Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean

296

Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



Empleados
Employees

20047



Alianzas Principales
Major Alliances



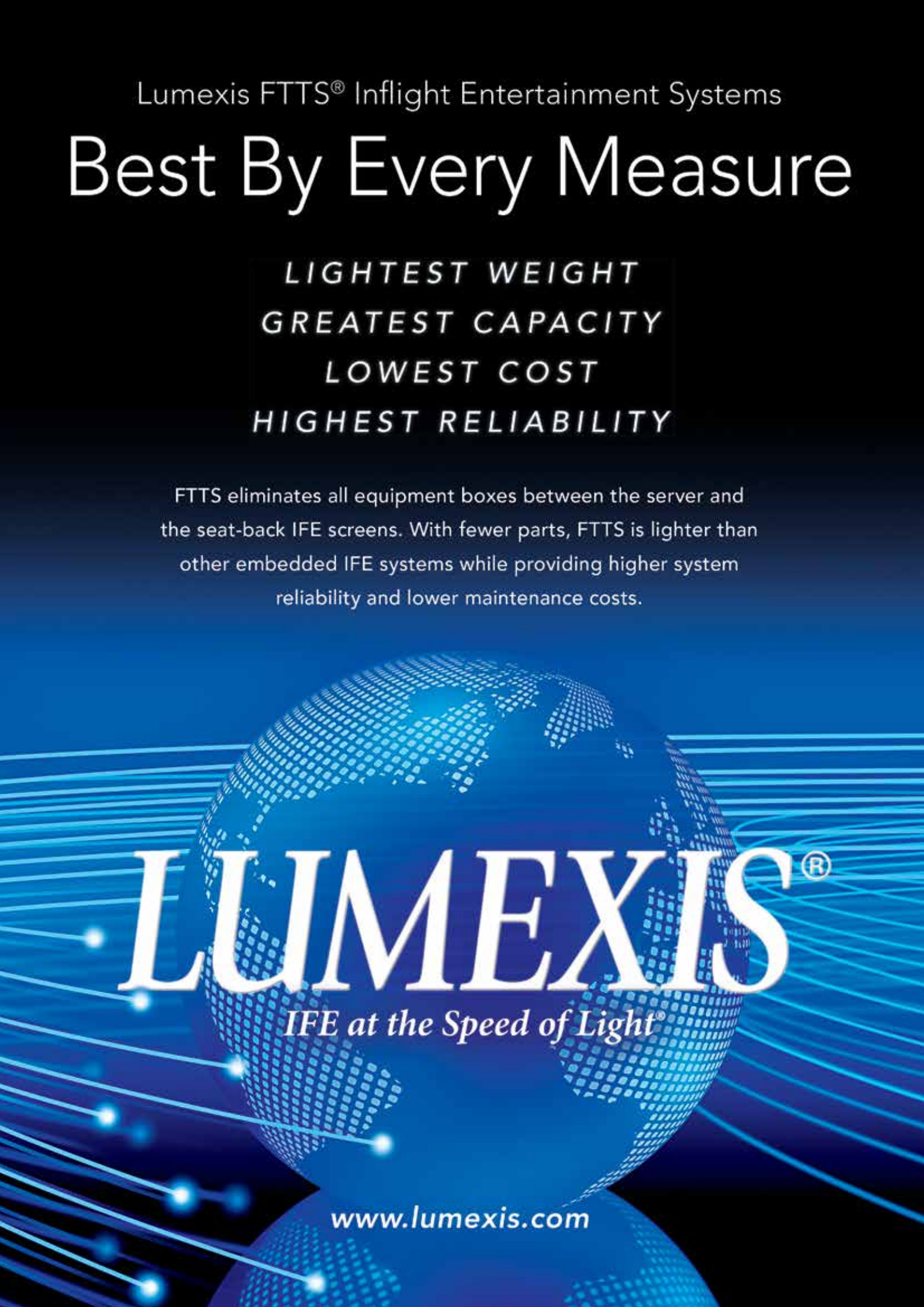
ALTA 2014-2015

Lumexis FTTS® Inflight Entertainment Systems

Best By Every Measure

*LIGHTEST WEIGHT
GREATEST CAPACITY
LOWEST COST
HIGHEST RELIABILITY*

FTTS eliminates all equipment boxes between the server and the seat-back IFE screens. With fewer parts, FTTS is lighter than other embedded IFE systems while providing higher system reliability and lower maintenance costs.



LUMEXIS®

IFE at the Speed of Light®

www.lumexis.com



MIEMBROS AFILIADOS
AFFILIATE MEMBERS

AerCap es un líder global en el arrendamiento de aeronaves con 1.300 unidades propias y administradas en su flota actual y una cartera atractiva de alta demanda de 363 aviones de consumo eficiente de combustible a su disposición. AerCap atiende a más de 200 clientes en más de 90 países con soluciones integrales de flota y ofrece servicios de desmantelamiento de aeronaves y de arrendamiento de motores a través de su filial, AeroTurbine. La flota actual de AerCap cuenta con los tipos de aviones más utilizados, el A320, A330, B737NG, B777 y familiares. La cartera de pedidos de AerCap es líder en la industria e incorpora compromisos para la compra de Boeing 787, Airbus A350, familia A320neo, y Embraer E-Jets E2. AerCap se negocia en la Bolsa de Valores de Nueva York [AER]. La sucursal principal se encuentra en Amsterdam y tiene oficinas en Los Angeles, Shannon, Dublín, Fort Lauderdale, Miami, Singapur, Shanghai, Abu Dhabi, Seattle y Toulouse.

AerCap is a global leader in aircraft leasing with 1,300 owned and managed aircraft in its current fleet and a highly attractive portfolio of 363 high-demand, fuel-efficient aircraft on order. AerCap serves over 200 customers in more than 90 countries with comprehensive fleet solutions and provides part-out and engine leasing services through its subsidiary, AeroTurbine. AerCap's current fleet consists of the most widely used aircraft types, the A320, A330, B737NG, and B777 family. AerCap's industry-leading order book incorporates commitments to purchase Boeing 787, Airbus A350, A320neo family, and Embraer E-Jets E2. AerCap is listed on the New York Stock Exchange [AER]. The company is headquartered in Amsterdam and has offices in Los Angeles, Shannon, Dublin, Fort Lauderdale, Miami, Singapore, Shanghai, Abu Dhabi, Seattle and Toulouse.



Airbus es el constructor aeronáutico líder con la más moderna y completa familia de aviones del mercado, con una capacidad desde 100 a más de 500 plazas, así como la línea de productos más moderna, completa y eficiente del mercado. Airbus ha vendido más de 14.000 aviones a más de 360 clientes de todo el mundo. De éstos, más de 8.500 han sido ya entregados, contando con una saludable cartera de pedidos de más de 5.500 aviones, pendientes de ser entregados en los próximos años. Airbus es una empresa global, con unos 55.000 empleados de más de 100 distintas nacionalidades en sus instalaciones de fabricación y diseño en Francia, Alemania, Reino Unido y España, además de filiales en Estados Unidos, China, Japón y Oriente Medio. Airbus también gestiona centros de formación y de piezas de recambio en Europa, Estados Unidos y Asia, ofreciendo asimismo servicios de mantenimiento 24 horas a todos los operadores de Airbus, ayudándoles a mejorar.

Airbus is a leading aircraft manufacturer with the most modern and comprehensive family of airliners on the market, ranging in capacity from 100 to more than 500 seats. Airbus champions innovative technologies and offers some of the world's most fuel efficient and quiet aircraft. Airbus has sold over 14,000 aircraft to more than 360 customers worldwide. Of these, more than 8,500 aircraft have already been delivered, leaving a healthy backlog of more than 5,500 aircraft for delivery over the coming years. Airbus is a global company, employing some 55,000 people of over 100 different nationalities in design and manufacturing facilities in France, Germany, the UK, and Spain, as well as subsidiaries in the U.S., China, Japan and in the Middle East. Airbus also operates spare parts and training centres in Europe, the U.S. and Asia, and provides round-the-clock support services to all Airbus operators, helping them enhance the profitability.



ALC es una compañía de arrendamiento de aeronaves con casa matriz en Los Angeles, California. ALC y su equipo de profesionales dedicados y experimentados están comprometidos principalmente con la compra de nuevas aeronaves comerciales entregadas a través de órdenes directas con Boeing, Airbus, Embraer y ATR, para arrendarlas a sus socios de aerolíneas en el mundo entero a través de arrendamientos de aeronaves personalizados y soluciones de financiamiento. La misión de ALC es trabajar con estas aerolíneas para modernizar y aumentar sus flotas, consultar con las OEMs en la medida en que ellas desarrollan la próxima generación de aeronaves "verdes" y eficientes en combustible, y continúan explorando las soluciones de negocios estratégicas para nuestros clientes con el fin de apoyar su crecimiento y éxito. Además, ALC ofrece análisis de ruta e itinerarios, optimización y planificación de flota, consultoría en la compra de aeronaves y motores, servicios de adquisición de aeronaves, soporte para la financiación de aeronaves, análisis y recomendaciones de inversión de aeronaves, y puede actuar como un servidor global para portafolios de arrendamiento de aeronaves.

ALC is an aircraft leasing company based in Los Angeles, California. ALC and its team of dedicated and experienced professionals are principally engaged in purchasing new commercial aircraft delivering from direct orders with Boeing, Airbus, Embraer, and ATR, and leasing them to its airline partners worldwide through customized aircraft leasing and financing solutions. The mission of ALC is to work with these airlines to modernize and grow their fleets, consult with OEMs as they develop the next generation of fuel-efficient "green" aircraft, and continue to explore strategic business solutions for our clients to support their growth and success. Beyond lease expertise, ALC offers route and schedule analysis, fleet optimization and planning, aircraft and engine purchasing consulting, aircraft procurement services, aircraft financing support, aircraft investment analysis and recommendations, and can act as global servicer for aircraft lease portfolios.

amadeus

Amadeus es una compañía líder en la provisión de soluciones tecnológicas avanzadas para la industria de los viajes a nivel mundial. Entre los grupos de clientes de la compañía, destacan proveedores (aerolíneas, hoteles, compañías ferroviarias, líneas de ferry, etc.), distribuidores de productos turísticos (agencias y portales de viajes) y compradores o usuarios de viajes (empresas y agencias de viajes corporativas). El grupo Amadeus cuenta con alrededor de 10.000 empleados en todo el mundo, distribuidos en sus sedes de Madrid (oficinas centrales), Niza (desarrollo) y Erding (operaciones), en oficinas regionales en Miami, Buenos Aires, Bangkok y Dubai, así como en 71 organizaciones locales comerciales (ACO, Amadeus Commercial Organisations).

Amadeus is a leading provider of advanced technology solutions for the global travel industry. Customer groups include travel providers (e.g. airlines, hotels, rail and ferry operators), travel sellers (travel agencies and websites), and travel buyers (corporations and travel management companies). The Amadeus group employs around 10,000 people worldwide, across central sites in Madrid (corporate headquarters), Nice (development) and Erding (operations); in regional offices in Miami, Buenos Aires, Bangkok and Dubai; as well as in 71 local Amadeus Commercial Organisations globally. The group operates a transaction-based business model. For the year ended December 31, 2013 the company reported revenues of €3,103.7 million and EBITDA of €1,188.7 million. Amadeus is listed on the Spanish Stock Exchange under the symbol "AMS.MC" and is a component of the IBEX 35 index.

FABRICANTE DE AERONAVES
AIRCRAFT MANUFACTURER



www.atraircraft.com



Los ATR42 y ATR72 son la referencia mundial en el mercado regional de aviones de menos de 90 sillitas. Se caracterizan por los más bajos costos de sillitas-kilómetros de todas las aeronaves regionales y tienen mucho prestigio por su confiabilidad, comodidad y consideración al medio ambiente. ATR ha vendido más de 1.400 aviones desde el inicio del Programa y hoy día cuenta con más de 180 operadores en más de 90 países. ATR registró en 2013 un récord en volumen de ventas de US\$1.63 mil millones, y proyecta más de 80 entregas en 2014. Los nuevos aviones ATR 72-600 y ATR 42-600 se han convertido en el avión más vendido en su categoría, con un total de más de 500 ventas desde su lanzamiento a finales de 2007. <http://www.atraircraft.com>

ATR42 and ATR72 are the world reference in the below-90-seat regional aircraft market. They feature the lowest seat mile costs among all regional aircraft and are reputed for their environment-friendliness, reliability and comfort. ATR has sold more than 1,400 aircraft since the beginning of the Program to more than 180 operators in over 90 countries. ATR posted in 2013 record sales volume of US \$ 1.63 billion, and plans to ramp-up to over 80 deliveries in 2014. The new ATR 72 -600 and ATR 42-600 aircraft have become the best-selling aircraft in their category, totalling over 500 sales since they were launched in late 2007. <http://www.atraircraft.com>

SERVICIOS DE SUMINISTRO
SUPPLY CHAIN SERVICES



www.avio-diepen.com



Nuestro negocio fundamental es la entrega de piezas de aviones que nuestros clientes necesitan, cuándo y dónde las necesiten. Somos un eficiente enlace entre fabricantes de piezas de aviones y el mercado MRO, líneas aéreas y el OEM, y nos especializamos en una variedad de soluciones de cadena de suministro que es eficiente, y ahorra tiempo, para complementar nuestro servicio de clase mundial como un distribuidor independiente. Con más de 65 años de experiencia en el mercado aeroespacial, Avio-Diepen representa un servicio confiable a clientes operadores & MRO y OEM en más de 100 países. Avio-Diepen tiene centros de distribución de partes y/o centros de servicio al cliente en Amsterdam, Atlanta, Beijing, Dubai, Hong Kong, Londres, Sao Paulo, Singapur y Sydney.

Our core business is the timely delivery of aircraft parts our customers need, when and where they need them. As an efficient link between aircraft part manufacturers and the MRO, Airline and OEM market, we specialize in a variety of time saving/efficient supply chain solutions to complement our world class service as an independent distributor. With over 65 years of experience in the aerospace market, Avio-Diepen means reliable service to Operators & MRO's and OEM customers in more than 100 countries. Avio-Diepen has stocking locations and customer service centers located in Amsterdam, Atlanta, Beijing, Dubai, Hong Kong, London, Sao Paulo, Singapore and Sydney.

CONSULTORÍA DE NEGOCIOS FUSIONES Y ADQUISICIONES
BUSINESS CONSULTING - MERGERS & ACQUISITIONS



www.bain.com



Bain & Company es una firma líder global de consultoría que atiende a clientes en temas de estrategia, operaciones, tecnología, organización y fusiones y adquisiciones. La firma fue fundada en 1973 bajo la premisa de que los consultores de Bain deben medir su éxito en función del éxito financiero de sus clientes. Los resultados de los clientes de Bain han superado al índice general del mercado (S&P) por 4 a 1. Con oficinas en todas las ciudades principales, Bain ha colaborado con más de 4150 corporaciones multinacionales, de capital privado y otras corporaciones en todos los sectores económicos. Bain ha conducido más de 400 casos en la industria de la aviación, en América, Europa y Asia, con resultados comprobados en funciones que incluyen gestión de turnaround, mejora de ingresos, red, flota, distribución, reducción de costos y fusiones e integración, entre otras. Para mayor información, visite www.bain.com.

Bain & Company, a leading global business consulting firm, serves clients on issues of strategy, operations, technology, organization and mergers and acquisitions. The firm was founded in 1973 on the principle that Bain consultants must measure their success by their clients' financial results. Bain clients have outperformed the stock market 4 to 1. With offices in all major cities, Bain has worked with over 4,150 major multinational, private equity and other corporations across every economic sector. Bain has conducted over 400 cases in the airline industry, in the Americas, Europe and Asia, with proven results in functions such as turnaround management, revenue management, network, fleet strategy, distribution and cost reduction, merger integration, among others. For more information visit: www.bain.com.

MRO, GSTE, OEM DISTRIBUCION
MRO, GSTE, OEM, DISTRIBUTION



www.barfieldinc.com



Barfield cuenta con 250 empleados en talleres ubicados en Miami, Phoenix y Louisville. Barfield, junto con su compañía hermana Aero Maintenance Group, forma parte de la red de AFI KLM E&M, un gran proveedor multiproductos en el mercado de MRO. Con una plantilla conjunta de más de 14.000 empleados, AFI KLM E&M ofrece apoyo técnico completo para las aerolíneas, que comprende desde mantenimiento de línea a "overhaul" de motores; así como el manejo, reparación y suministro de componentes de aeronaves. La base principal de la actividad de Barfield se reparte entre reparación de componentes, programas de soporte completo a aerolíneas, distribución, fabricación de bancos de prueba para el soporte en línea y venta e intercambio de rotables. Barfield se ha destacado en el mercado como un líder en servicios de apoyo "a la medida" para las flotas Airbus familia A320, Boeing 737, Bombardier Dash 8, ATR 42/ 72, y Embraer 170/190 a operadores requiriendo soluciones de inventario y logística, programas de manejo de reparaciones, apoyo de ingeniería y flota y manejo de confiabilidad de componentes.

Barfield consists of 250 employees across its facilities in Miami, Phoenix and Louisville. Together with its sister company Aero Maintenance Group, Barfield is part of the AFI KLM E&M network, a major MRO provider. With a workforce of 14,000, AFI KLM E&M offers technical support for airlines, ranging from airframe maintenance to engine overhaul and repair and supply of components. Barfield's core businesses are Component services, Airline programs, Distribution, Ground Support Test Equipment (GSTE) and Rotables & Trading. For more than two decades, Barfield has been supplying complete tailor-made support programs for A320 family, B737, Bombardier, Dash 8, ATR 42& 73 and Embraer 170 & 190 to airlines in need of inventory and logistics solutions, repair management programs, engineering and fleet support, and component reliability management.



FABRICANTE DE AERONAVES
AIRCRAFT MANUFACTURER

www.boeing.com

Boeing, es la compañía aeroespacial líder en el mundo, especializada en aviones comerciales, aviones militares, helicópteros, sistemas electrónicos y de defensa, misiles, satélites, cohetes de lanzamiento y sistemas avanzados de información y comunicación. Nuestras actividades se extienden a clientes en 145 países alrededor del mundo y en lo que a ventas concierne, somos el exportador número de los Estados Unidos. Boeing tiene una larga tradición de liderazgo e innovación aeroespacial. Continuamos expandiendo nuestra línea de productos y servicios para satisfacer las necesidades de clientes emergentes. Nuestra amplia gama de capacidades incluye la creación de nuevos y más eficientes miembros de nuestra familia de aviones comerciales; integración de plataformas militares, sistemas de defensa y el avión de combate con redes que operan a través de un centro de control; creación de soluciones tecnológicas avanzadas mediante unidades de negocios; provisión de conectividad sobre plataformas móviles y arreglo de soluciones financieras a sus clientes.

Boeing is the world's leading aerospace company with capabilities in commercial jetliners, military aircraft, rotorcraft, electronic and defense systems, missiles, satellites, launch vehicles and advanced information and communication systems. Our reach extends to customers in 145 countries around the world, and we are the number one U.S. exporter in terms of sales. Boeing has a long tradition of aerospace leadership and innovation. We continue to expand our product line and services to meet emerging customer needs. Our broad range of capabilities includes creating new, more efficient members of our commercial airplane family; integrating military platforms, defense systems and the war fighter through networkcentric operations; creating advanced technology solutions that reach across business units; providing connectivity on moving platforms; and arranging financing solutions for our customers.

(OEM) FABRICANTE DE AERONAVES
(OEM) AIRCRAFT MANUFACTURER

www.bombardier.com

BOMBARDIER

the evolution of mobility

Aviones Comerciales Bombardier, una unidad de negocios de Bombardier Inc., es un líder mundial en el diseño y la producción de aviones que tienen una capacidad de hasta 145 pasajeros. Su misión es ofrecer una gama completa de aviones comerciales optimizados con la mejor eficiencia de su clase y con el más alto nivel de servicio al cliente. La gama de productos está compuesta por los aviones de turbohélice Q400 NextGen, la familia de jets regionales CRJ NextGen y los aviones CSeries son las aeronaves más nuevas y avanzadas de un sólo pasillo en el segmento de mercado de los 100 a 149 asientos. Para obtener más informaciones, por favor comuníquese con nosotros: Aviones Comerciales Bombardier - 123 Garratt Boulevard, Toronto, Ontario, Canada M3K 1Y5 - Tel: + 1 416 375 4027 - Fax: + 1 416 375 4540 - www.bombardier.com

Bombardier Commercial Aircraft, a business unit of Bombardier Inc., is a world leader in the design and production of aircraft that seat up to 145 passengers. Its mission is to provide a complete range of commercial aircraft optimized for best-in-class efficiency with the highest level of customer service. The product portfolio is comprised of the Q400 NextGen turboprop airliner, the CRJ NextGen family of regional jets, and the CSeries jetliners, which are the world's newest and most advanced single-aisle, mainline aircraft for the 100- to 149-seat market segment. For more information, please contact us at: Bombardier Commercial Aircraft - 123 Garratt Boulevard, Toronto, Ontario, Canada M3K 1Y5 - Tel: + 1 416 375 4027 - Fax: + 1 416 375 4540 - www.bombardier.com



The Power of Flight

FABRICANTE DE MOTORES
ENGINES MANUFACTURER

www.cfmaeroengines.com

CFM International es una sociedad comercial con el 50% de capital entre Snecma (Safran, Francia) y GE (USA). CFM se ha convertido en el proveedor preferido de motores de aeronaves comerciales con una línea de productos que sirve como punto de referencia de la industria en confiabilidad y costo de propiedad. CFM produce la familia de los turbofans CFM56 más vendidos, con la red de servicio al cliente más amplia en la industria, y está desarrollando el motor LEAP, una familia de motores turbofan, enteramente nueva, que potenciará la próxima generación de jets comerciales de cabina sencilla, incluyendo el Airbus A320neo, el Boeing 737 MAX y el COMAC C919. La compañía se fundó como empresa conjunta en 1974 y el acuerdo de asociación se ha extendido hasta el 2040. Hasta la fecha, se han entregado más de 26.500 motores CFM56 a más de 530 operadores en el mundo entero.

CFM International is a 50/50 joint company between Snecma(Safran, France), and GE (USA). CFM has become the preferred supplier of commercial aircraft engines with a product line that serves as the industry benchmark for reliability and cost of ownership. CFM produces the best-selling family of CFM56 turbofans, with the most extensive support network in the industry, and is developing the LEAP engine, an entirely new baseline turbofan family that will power the next generation of single-aisle commercial jets including the Airbus A320neo, the Boeing 737 MAX and the COMAC C919. The company was formed as a joint venture in 1974 and the partnership agreement has been extended to 2040. More than 26,500 CFM56 engines have been delivered to date to more than 530 operators worldwide.



FABRICANTE DE AERONAVES
AIRCRAFT MANUFACTURER

www.embraer.com.br

Embraer S.A. (NYSE: ERJ; BM&FBOVESPA: EMBR3) es una empresa líder en la fabricación de jets comerciales de hasta 130 asientos y una de las mayores exportadoras de Brasil. Con sede en São José dos Campos, Estado de São Paulo, tiene oficinas, instalaciones industriales y talleres de servicios al cliente en Brasil, China, Estados Unidos, Francia, Portugal y Singapur. Fundada en 1969, Embraer proyecta, desarrolla, fabrica y vende aeronaves y sistemas para los segmentos de aviación comercial, aviación ejecutiva y defensa y seguridad. La Empresa también ofrece apoyo y servicios de posventa a clientes en todo el mundo. Para más información, visite el sitio www.embraer.com.br.

Embraer S.A. (NYSE: ERJ; BM&FBOVESPA: EMBR3) is the world's largest manufacturer of commercial jets of up to 130 seats, and one of Brazil's leading exporters. Embraer's headquarters are located in São José dos Campos, São Paulo, and it has offices, industrial operations and customer service facilities in Brazil, China, France, Portugal, Singapore, and the U.S. Founded in 1969, the company designs, develops, manufactures and sells aircraft and systems for the commercial aviation, executive aviation, and defense and security segments. It also provides after-sales support and services to customers worldwide. For more information, please visit www.embraer.com.br.

Profitability **first**



www.atraircraft.com

An Alenia Aermacchi and EADS joint venture

ATR

PROPELLING TOMORROW'S WORLD

COST-EFFICIENCY

Reporting that the regional aircraft fleet will double over the next 10 years, with more than two thirds of the market share in 30-90 seats, the ATR-600 series represents the most competitive and cost-efficient product, thanks to:

- 50% less fuel consumption and 50% less gas emissions than regional jets,
- 35% less on buying, maintaining and handling costs than regional jets.

REMARKETABILITY

With more than 180 operators in over 90 countries worldwide, ATR aircraft offer operators, investors and financiers stable lease rates, good value for money and strong residual values over time.

INNOVATION

Now, choose ATR's experience and rely on the best high-flying investment.

Flightglobal conecta a los profesionales con la inteligencia y datos en toda la industria aeroespacial, de financiación de aviones y transporte aéreo. Alimentada con los datos más completos de las flotas del mundo, valores de los aviones e itinerarios de aerolíneas, Flightglobal brinda la inteligencia, análisis y conocimientos para ayudar a formular las estrategias de aerolíneas líderes en el mundo, permitiéndoles generar crecimiento, encontrar nuevas oportunidades y tomar decisiones de inversión bien fundamentadas. Flightglobal cuenta ahora con Innovata, una fuente líder de datos de itinerarios de aerolíneas cubriendo más de 800 transportadores en todo el mundo, suministrando a nuestros clientes datos de itinerarios sin igual. Flightglobal tiene un acuerdo exclusivo de medios con ALTA y cada año, publica el Boletín Diario ALTA-Airline Business durante el Foro de Líderes de Aerolíneas. Es nuestro compromiso suministrar estrategias a las juntas directivas de las aerolíneas en Latinoamérica y en el mundo entero con la revista Airline Business y el cobertura de noticias de la industria aeroespacial comercial en Flightglobal.com. En todo el mundo, decenas de miles de opiniones del mercado se obtienen utilizando nuestra información.

Flightglobal connects professionals to intelligence and data across aerospace, aircraft finance and air transport. Powered by the world's most comprehensive fleet data, aircraft values and airline schedules, Flightglobal delivers intelligence, analysis and insight to drive the strategies of leading aviation companies, enabling them to generate growth, find new opportunities and make informed investment decisions. Flightglobal now includes Innovata, a leading source of airline schedules data covering more than 800 carriers worldwide, providing our customers with unparalleled schedules data. Flightglobal enjoys an exclusive media partnership with ALTA and produces the Airline Business ALTA Daily each year at the ALTA Airline Leaders Forum. We are committed to providing strategy to airline boardrooms in Latin America and worldwide with the monthly Airline Business magazine and commercial aerospace news coverage on Flightglobal.com. All over the world, tens of thousands of market opinions are sought using our information.



PROVEEDOR DE MOTORES A REACCION Y TURBOHELICES, COMPONENTES Y SISTEMAS INTEGRADOS
PROVIDER OF JET AND TURBOPROP ENGINES COMPONENTS, AND INTEGRATED SYSTEMS

www.geae.com 

GE Aviation, una unidad de negocios de GE, es un proveedor líder mundial de motores jet y turbohélices, de componentes y de sistemas integrados para aplicaciones comerciales, militares, empresariales y de aeronaves de aviación general. También ofrece una red global de soporte para todos estos servicios, así como la oferta de soluciones digitales como un monitoreo y diagnóstico remoto, y servicios de eficiencia de vuelo. El negocio cuenta con una fuerte presencia en América Latina: proporciona motores CF34 para los jets regionales de Embraer y opera una amplia instalación de MRO en Petrópolis, Brasil llamada GE Aviation - Celma. El compromiso de GE con la investigación y desarrollo es evidente con la apertura de un nuevo Centro de Investigación Global y Entrenamiento en Brasil. Este centro, junto con la investigación y desarrollo aplicados en todos los negocios de GE ayudará a la compañía a crear una tecnología innovadora y más avanzada, que aportará un valor excepcional a los clientes de GE en todo el mundo.

GE Aviation, a business unit of GE, is a world-leading provider of jet and turboprop engines, components, and integrated systems for commercial, military, and business & general aviation aircraft. It also offers a global service network to support these offerings, as well as digital service solutions, such as Flight Efficiency Services, and Remote Monitoring & Diagnostics. The business has a strong presence in Latin America: it provides CF34 engines for Embraer's regional jets, and operates an extensive MRO facility in Petropolis, Brazil called GE Aviation - Celma. GE's commitment to research & development is evident with the opening of a new Global Research & Training Center in Brazil. This center along with R&D at all GE businesses will help the company create more innovative, advanced technology that brings exceptional value to GE's customers around the globe.



SERVICIOS DE DISTRIBUCION PARA AEROLINEAS
DISTRIBUTION SERVICES FOR AIRLINES

www.hahnair.com 

Hahn Air es una aerolínea regular alemana que, desde 1994, está especializada en la prestación de servicios de distribución para otras compañías aéreas. Como la mayor empresa del mundo en su sector, tiene representación en 190 países, colabora con 260 aerolíneas y 91,000 agencias de viajes. Cada año millones de pasajeros viajan con los billetes electrónicos (e-Tickets) de Hahn Air en 4,000 aeropuertos. Hahn Air es, hasta el momento, la única aerolínea a nivel mundial que ofrece a todos sus socios un completo seguro gratuito contra insolvencia en los servicios de transporte sin ningún coste para el consumidor. Aunque poco conocida por el público general, Hahn Air opera a nivel global en la industria aeronáutica como miembro de la International Air Transport Association (IATA). Con su oferta, Hahn Air se dirige exclusivamente a compañías aéreas o agencias de viaje, y no directamente a los pasajeros.

Hahn Air is a German scheduled airline that has specialised in distribution services for other airlines since 1994. The world's largest company of its kind, Hahn Air covers 190 countries and cooperates with 260 airlines and 91,000 travel agencies. Hahn Air's services are exclusive to airlines and travel agents; and are not offered directly to air travellers. Every year millions of passengers travel to 4,000 airports using Hahn Air electronic tickets (e-Tickets). Hahn Air is the first and only airline worldwide that offers free and comprehensive insolvency insurance coverage for all of its partners' transport services. Although not well known among the general public, Hahn Air, a member of the International Air Transport Association (IATA), is a globally connected stakeholder playing a leading role in the airline industry.



FABRICANTE
MANUFACTURER

www.heico.com 

HEICO Aerospace ha sido durante más de 50 años uno de los mayores proveedores de soluciones de bajo costo para la aviación en partes, reparación y distribución. Con más de 12,000 partes de alta calidad aprobadas por la FAA, HEICO Parts Group es el proveedor independiente más grande del mundo de partes alternas al OEM. HEICO Repair Group ofrece amplia capacidad de reparación, incluyendo reparaciones DER en los componentes como estructuras, reversores, controles de vuelo, aviónica, y los componentes electro-mecánicos, neumáticos, hidráulicos y de combustible. HEICO Distribution Group, con su subsidiaria Seal Dynamics, es un líder mundial en la distribución de piezas de reemplazo fabricadas por el OEM. HEICO con su sede mundial en Hollywood, Florida, y múltiples subsidiarias alrededor del mundo, ofrece más de 1 millón de pies cuadrados de instalaciones dedicadas al diseño, fabricación, reparación, distribución y venta.

For over 50 years, HEICO Aerospace has been one of the world's largest providers of cost savings solutions for Aircraft Parts, Repairs and Distribution. HEICO's Parts Group is the world's largest independent parts provider with over 12,000 FAA approvals, and production of more than 500, new highly engineered parts each year. HEICO's Repair Group offers extensive repair capabilities, including DER repairs on components such as structures, reversers, flight controls, avionics, and electro-mechanical, pneumatic, hydraulic and fuel components. HEICO's Distribution Group, through its Seal Dynamics subsidiary, is a provider of FAA-approved parts, as well as a leading distributor for OEM replacement parts. HEICO (NYSE HEI and HEI.A.) with headquarters in Hollywood, Florida, and multiple locations around the world, provides over 1 million square feet of design, manufacturing, repair, overhaul, distribution, sales and support capabilities.

PRACTICA DE DERECHO INTERNACIONAL
INTERNATIONAL LAW PRACTICE



Holland & Knight

Holland & Knight maneja una práctica integral del rubro aeronáutico - comparecemos ante agencias regulatorias de los Estados Unidos y del extranjero, y negociamos una amplia variedad de acuerdos comerciales incluyendo acuerdos de GDS/distribución, acuerdos de código compartido y alianzas, y fusiones y empresas conjuntas. Ofrecemos asesoría en asuntos comerciales y gubernamentales y manejamos pleitos, incluyendo investigaciones de accidentes y reclamos. Contamos con gran experiencia en la financiación de aviones y también ofrecemos asesoría antimonopolios y jurídica. Consistentemente Holland & Knight es clasificada como una de las principales firmas de abogados especializadas en aviación en los Estados Unidos. Tenemos oficinas en 22 ciudades, incluyendo Bogotá, Ciudad de México y Miami, y un equipo que incluye funcionarios que hablan español y portugués. Para mayor información comunicarse con: Anita Mosner, Socia, Holland & Knight, anita.mosner@hklaw.com ó +1.202.419.2604.

Holland & Knight has a comprehensive aviation practice - we appear before U.S. and foreign regulatory bodies, and negotiate a wide range of commercial agreements, including GDS/distribution agreements, codeshare and alliance agreements, and mergers and joint ventures. We offer commercial and government affairs advice, and handle litigation matters, including accident investigations and claims. We have strong capabilities in aircraft finance and also offer antitrust advice and counselling. Holland & Knight consistently is ranked as one of the top U.S. law firms for aviation-related work. We have offices in 22 cities, including Bogotá, Mexico City, and Miami, and a team that includes Spanish and Portuguese speakers. For information contact: Anita Mosner, Partner, Holland & Knight, anita.mosner@hklaw.com or +1.202.419.2604. See <http://www.hklaw.com/Practices/Aviation/>.

INGENIERIA, VENTAS, PRODUCCION
ENGINEERING, SALES, PRODUCTION



IAE International Aero Engines.

El Programa de Motores V2500® IAE International Aero Engines AG maneja la ingeniería, ventas, producción y servicio al cliente y de postventa para el motor V2500® - uno de los programas de motores para aviones comerciales más exitosos en la producción actual. Los Motores V2500 que se han mantenido con partes originales de IAE califican para la designación de Pure-V™ de IAE. Casi 190 aerolíneas y arrendadores de cerca de 70 países operan el motor V2500. Hasta la fecha, este motor ha acumulado más de 125 millones de horas de vuelo.

The V2500® Engine Program IAE International Aero Engines AG manages engineering, sales, production, customer support and aftermarket services for the V2500® engine - one of the most successful commercial jet-engine programs in production today. V2500 engines that have been maintained with original IAE parts qualify for IAE's Pure-V™ designation. Approximately 190 airlines and lessors from about 70 countries operate the V2500 engine. To date, the V2500 engine has accumulated over 125 million flight hours.

CONSULTORIA DE AVIACION
AVIATION CONSULTING



Por más de 50 años, ICF Internacional (anteriormente ICF SH&E) se ha dedicado a servir la industria del transporte aéreo, ofreciendo su experiencia aeroespacial y en aviación a aeropuertos, aerolíneas, gobiernos, agencias internacionales, fabricantes e instituciones financieras. Las competencias centrales de la compañía incluyen el desarrollo y la estrategia de aeropuertos, estrategia de marketing y servicio al cliente e implementación, administración de la demanda; planeación de aeropuertos; promoción de servicio aéreo; y análisis costo-beneficio de regulaciones del medio ambiente así como estrategia de aerolíneas, y operaciones; estudios de carga; administración de ingresos; evaluación de aeronaves; administración de mantenimiento, y administración de activos; auditorías de seguridad y prevención; evaluaciones financieras; privatización, fusiones y alianzas. Con un equipo de más de 100 profesionales, ICF tiene oficinas en Nueva York, Boston, Londres, Sao Paulo, Beijing, Singapur, Hong Kong, Chicago y Ann Arbor, así como a una red de asociados alrededor del mundo.

For over 50 years, ICF International (formerly ICF SH&E) has been serving the air transportation industry, providing trusted aviation and aerospace expertise to airlines, airports, governments, international agencies, manufacturers, and financial institutions. ICF's core aerospace capabilities, provided by a staff of 100+ professionals, include strategy & network planning, operations & logistics; revenue management; asset management & appraisals, supply chain & maintenance management, safety, security & regulatory compliance; financial due diligence; privatization, alliances, mergers, acquisitions and alliances. ICF also supports airports with air service development, commercial planning, system and economic impact studies, sustainability, ground handling and cargo operations. In addition, ICF is a leader in the energy environment & transportation industries, public safety & defense, and health, social programs & consumer/financial business. ICF has aviation offices in New York, Boston, London, Beijing, Singapore, and Ann Arbor, with associates based worldwide.

ARRENDAMIENTO Y VENTA DE AERONAVES
AIRCRAFT SALES AND LEASING



LYUSHIN FINANCE CO. (IFC) se fundó en 1999. La compañía tiene experiencia en la venta y arrendamiento de aeronaves civiles, así como lazos estrechos con los fabricantes líderes de aviones y relaciones comerciales sólidas con instituciones crediticias de primera clase. IFC suministra a sus clientes soluciones de financiamiento a largo plazo y crédito de exportación creando un ambiente amigable para el arrendamiento y compra de los aviones. Para diversificar su perfil comercial, IFC ha creado al proveedor de MRO - la compañía IFC-Technik, que cuenta con la experiencia para mantener la aeronavegabilidad de los aviones suministrados por IFC en casa y en el exterior.

LYUSHIN FINANCE CO. (IFC) was founded in 1999. The company carries experience in the sales and leasing of civil aircraft and has long standing ties with the leading aircraft manufacturers and strong business relations with first-class credit institutions. IFC provides its clients with long-term financing and export crediting solutions creating a friendly environment for the lease and purchase of aircraft. Diversifying its business profile, IFC has set up the MRO provider - IFC-Technik company which is experienced in keeping IFC planes airworthy at home and abroad.

Lufthansa Consulting, subsidiaria independiente de Lufthansa Aviation Group, ha ofrecido soluciones para la industria de transporte aéreo desde 1988. Nuestro portafolio apoya a aerolíneas, aeropuertos y autoridades en materia de aviación, así como a las industrias relacionadas. Nuestra oficina regional en Río de Janeiro, Brasil tiene el objetivo de apoyar a clientes del mercado de la aviación sudamericana. Nuestros consultores, con su profundo conocimiento de los factores que son críticos para el éxito, diseñan soluciones específicas para nuestros clientes. Nuestros expertos, con su experiencia global de la industria, aplican sofisticados métodos y habilidades para obtener soluciones innovadoras y duraderas. Lufthansa Consulting: comprometida en construir relaciones duraderas y enriquecedoras para el desarrollo de la industria de la aviación en Sudamérica.

Lufthansa Consulting is an independent subsidiary of the Lufthansa Aviation Group and has provided solutions for the international air transportation industry since 1988. Our portfolio is dedicated to assisting airlines, airports and aviation authorities as well as related industries. We have a dedicated regional office in Rio de Janeiro, Brazil to enhance our support for clients in the South American aviation market. Our clients benefit from customized business solutions designed by consultants with in-depth knowledge of the factors which are critical for success. Our experts have global industry experience and apply highly developed methods and skills to achieve innovative and durable solutions. Lufthansa Consulting is committed to building lasting relationships and enriching the development of the aviation industry in South America.

Lufthansa Systems

IT that makes your life easier

SERVICIOS DE TECNOLOGIA INFORMATICA
IT SERVICES

www.lhsystems.com 

Lufthansa Systems: los verdaderos socios comerciales en las Américas. Con una completísima gama de servicios y largos años de experiencia, Lufthansa Systems ofrece a las aerolíneas en las Américas soluciones avanzadas e integradas de TI que reflejan efectivamente toda la cadena de procesos de una aerolínea. Nuestras soluciones de plataforma son inigualables en la industria. Crean valor para nuestros clientes optimizando todos sus procesos de negocios y acelerando los procesos de toma de decisiones. También reducen enormemente la complejidad. Lufthansa Systems ofrece a las aerolíneas un portafolio único de productos enfocados para resolver las diversas demandas de diferentes modelos comerciales de las aerolíneas. Aerolíneas de conexiones, aerolíneas regionales y transportadores de bajo costo pueden beneficiarse de paquetes de soluciones hechos a la medida para sus necesidades individuales. Además de su sede regional en Dallas, Lufthansa Systems tiene oficinas en New York, Miami, Buenos Aires y Río de Janeiro y en otras ciudades de América del Norte y del Sur. Con un compromiso a largo plazo con las Américas y una duradera trayectoria en la industria aérea, Lufthansa Systems participa activamente para que las aerolíneas transformen su manera de hacer negocios.

Lufthansa Systems: the true business partners in the Americas. With the company's comprehensive service portfolio and long years of experience, Lufthansa Systems offers airlines in the Americas advanced and integrated IT solutions which effectively mirror the entire airline process chain. Our platform solutions are unmatched in the industry. They create value for our customers by optimizing all of their business processes and speeding up decision-making processes. They also greatly reduce complexity. Lufthansa Systems offers airlines a unique portfolio of products that is focused on meeting the diverse demands of different airline business models. Network airlines, regional airlines and low-cost carriers can all benefit from packages of solutions which are customized to their individual needs. In addition to its regional headquarters in Dallas, Lufthansa Systems maintains offices in New York, Miami, Buenos Aires, Rio de Janeiro and at other locations in North- and South America. With a long-term commitment to the Americas and a longstanding track record in the airline industry, Lufthansa Systems actively participates in transforming the way airlines do business.

Lufthansa Technik

MANTENIMIENTO, REPARACION Y REVISION (MRO) SERVICIOS TECNICOS GLOBALES DE AVIONES COMERCIALES / MAINTENANCE, REPAIR AND OVERHAUL (MRO) MARKET GLOBAL TECHNICAL SERVICES FOR COMMERCIAL AIRCRAFT

www.lufthansa-technik.com 

Con cerca de 30 subsidiarias y más de 26.000 empleados, el Grupo Lufthansa Technik es el proveedor líder en el mundo de servicios técnicos para aviones. Sus seis divisiones de productos comprenden todo el espectro para aviones comerciales modernos y VIP incluyendo las últimas generaciones de aviones como Boeing 747-8, 787 y Airbus A380. El portafolio de productos incluye servicios de mantenimiento de línea y base, overhauls y servicios de apoyo de componentes, motores y trenes de aterrizaje, Soluciones de Jet VIP & Ejecutivos y servicios complementarios. Para brindar las mejores soluciones a los clientes, la compañía emplea tecnología de punta y numerosos procedimientos innovadores de reparación desarrollados internamente por el centro de innovación propio de la compañía. Lufthansa Technik también ofrece productos integrados de alta tecnología por ejemplo equipo de cabina, sistemas de entretenimiento y comunicaciones, y puede cubrir la cadena completa del proceso del negocio de MRO.

With about 30 subsidiaries and over 26,000 staff, the Lufthansa Technik Group is the leading provider of aircraft-related technical services in the world. Its six product divisions cover the entire service spectrum for modern commercial and VIP aircraft including the latest aircraft generations like Boeing 747-8, 787 and Airbus A380. The product portfolio comprises line and base maintenance services, overhauls and component support, engine and landing gear services, VIP & Executive Jet Solutions and supplementary services. For best customer solutions, the company employs state-of-the-art technology and numerous innovative repair procedures developed in-house by the company's own innovation center. Lufthansa Technik also offers integrated high-tech products, for example cabin equipment, entertainment and communication systems, and is able to cover the complete process chain of the MRO business.



FABRICANTE DE AERONAVES
AIRCRAFT MANUFACTURER

www.mrj-japan.com 

Mitsubishi Aircraft Corporation inició operaciones en abril de 2008 para efectuar el diseño, certificación de tipo, ventas y comercialización, y servicio al cliente del Mitsubishi Regional Jet (MRJ). MRJ es una familia de aviones de próxima generación de 70-90 sillitas con aerodinámica de vanguardia y el motor revolucionario PurePower® de Pratt & Whitney para reducir consumo de combustible, ruido y emisiones, al mismo tiempo que ofrece beneficios operacionales significativos, una cabina sobresaliente y compartimentos superiores de cabina grandes para aumentar el confort de los pasajeros. Mitsubishi Aircraft Corporation tiene un capital de 100 billones de yenes, con financiada entre otros, por, Mitsubishi Heavy Industries, Ltd., Mitsubishi Corporation, Toyota Motor Corporation, Sumitomo Corporation y Mitsui & Co., Ltd.

Mitsubishi Aircraft Corporation commenced operations in April, 2008 to conduct the design, type certification, sales & marketing and customer support of the Mitsubishi Regional Jet (MRJ). MRJ is a family of 70-90-seat next-generation aircraft featuring state-of-the-art aerodynamics and Pratt & Whitney's revolutionary PurePower® engine to significantly reduce fuel consumption, noise, and emissions, while offering top-class operational benefits, an outstanding cabin and large overhead bins designed for heightened passenger flying comfort. Mitsubishi Aircraft Corporation is capitalized at 100 billion yen, with financing furnished by, among others, Mitsubishi Heavy Industries, Ltd., Mitsubishi Corporation, Toyota Motor Corporation, Sumitomo Corporation and Mitsui & Co., Ltd.

PMA Parts - The Safe
and Cost Effective
way to fly

Learn more about our
Parts, Repair, and
Distribution capabilities
at www.HEICO.com



Parts



Repair



Distribution

HEICO

OAG es reconocida mundialmente como la fuente de información esencial para la industria aérea. Sólo OAG tiene la capacidad de proporcionar datos exactos de aviación, de última hora - y la experiencia para convertir esta información en inteligencia de mercados y soluciones innovadoras de viaje. Fuente de información confiable y respetada dentro de la industria por más de 80 años, OAG es reconocida mundialmente por sus bases de datos sobre itinerarios y estados de los vuelos, que contiene información futura e histórica de más de 900 aerolíneas y más de 4.000 aeropuertos. Nuestra data y productos, sin rival en su amplitud y precisión, son considerados la fuente de información más confiable para los sistemas de distribución global (GDS) y portales de viajes en el Internet, al igual que los sistemas internos de muchas aerolíneas, aeropuertos, sistemas de control de tráfico aéreo, de fabricantes de aeronaves y de agencias gubernamentales.

OAG is relied upon globally for essential information and insight. Only OAG has the capability to deliver accurate, comprehensive and up-to-the-minute aviation data with the expertise to convert this information into market-leading intelligence and innovative travel solutions. Trusted and respected within the industry for over 80 years, OAG is best known for its airline schedules and flight status databases, which holds future and historical flight details for over 900 airlines and more than 4,000 airports. Our data and products, unrivalled in their comprehensiveness and accuracy, have become the trusted source for the world's global distribution systems and drives the internal systems of many travel portals, airlines, airports, air traffic control systems, aircraft manufacturers and government agencies worldwide. With offices in the UK, USA, Singapore, China and Japan, OAG is supported by over 150 employees worldwide.


DISTRIBUCION DE COMBUSTIBLE
FUEL DISTRIBUTION

www.br.com.br


Petrobras Distribuidora, conocida como 'BR', es líder en mercado de aviación brasileño. Tiene la mayor red de distribución de los productos en el país, con presencia en todo el territorio continental de Brasil. Es referencia de calidad en los mercados nacionales e internacionales, operando según los procedimientos y normas (JIG y ATA) y de acuerdo con los requisitos de seguridad, medio ambiente y salud laboral. Petrobras Distribuidora invierte en tecnología, innovación y modernidad, que se traduce en el desarrollo constante de productos y servicios para ofrecer un excelente servicio al mercado brasileño. Es responsable por el suministro de las principales líneas aéreas, nacionales y globales, además el segmento de aviación ejecutiva y fuerzas militares.

Petrobras Distribuidora, known as 'BR', is the leader in the Brazilian aviation market. BR has the largest distribution network of products in the country, with a presence throughout the continental territory of Brazil. It is reference of quality in domestic and international markets, operating under the procedures and standards (JIG and ATA) and in accordance with the requirements of safety, environment and occupational health. Petrobras Distribuidora invests in technology, innovation and modernity, which translates into constant development of products and services to provide excellent service to the Brazilian market. It is responsible for the supply of major airlines, national and global, besides the executive segment and military forces.


MOTORES OEM
ENGINE OEM

www.pw.utc.com and www.purepowerengines.com


Pratt & Whitney, una compañía de United Technologies Corp. (NYSE:UTX), es un líder mundial en el diseño, fabricación y servicio de motores para aviones, plantas de energía auxiliares y de tierra, y productos de propulsión de turbojet pequeños. Reportamos una ganancia operacional de \$1.9 mil millones de dólares en 2013 sobre ingresos de \$14.5 mil millones de dólares. Nuestra compañía tiene aproximadamente 31.500 empleados que apoyan a más de 11.000 clientes alrededor del mundo. Pratt & Whitney se fundó en Hartford, Connecticut, en 1925. Nuestro primer motor de avión transformó la industria de la aviación y desde ese entonces hemos liderado el cambio. Hoy día Pratt & Whitney desarrolla tecnologías innovadoras para el futuro, tales como el motor PurePower® Power1000G, con tecnología patentada Geared Turbofan. La red global de la compañía para el mantenimiento, reparaciones y overhaul de motores comerciales grandes prestan servicios innovadores que agregan valor y deleitan a los clientes alrededor del mundo.

Pratt & Whitney, a United Technologies Corp. company (NYSE:UTX), is a world leader in the design, manufacture and service of aircraft engines, auxiliary and ground power units, and small turbojet propulsion products. We reported an operating profit of \$1.9 billion in 2013 on revenues of \$14.5 billion. Our company has approximately 31,500 employees who support more than 11,000 customers around the world. Pratt & Whitney was founded in Hartford, Connecticut, in 1925. Our first aircraft engine transformed the aviation industry, and we have been leading change ever since. Today, Pratt & Whitney develops gamechanging technologies for the future, such as the PurePower® PW1000G engine, with patented Geared Turbofan technology. The company's worldwide large commercial engine maintenance, repair and overhaul network provides innovative services that add value and delight customers around the globe.


PROVEEDOR DE COMBUSTIBLE
FUEL SUPPLIER

www.raizen.com


Raízen es una de las compañías de energía más competitivas en el mundo, actuando desde la producción de azúcar y etanol hasta la distribución de combustibles. En Brasil, Raízen es la marca autorizada de Shell, responsable de los negocios de la aviación comercial y ejecutiva. Con altos estándares de calidad y más de 1.200 clientes, Raízen está presente en 58 aeropuertos que generan aproximadamente 95% de la demanda de combustible en el Brasil. La escala de la compañía en esta industria es un resultado de su logística eficiente, productos de alta calidad y, principalmente, cumplimiento de las normas de seguridad aérea en todas sus operaciones. Auténticamente brasileira, Raízen le apuesta a un compromiso para la innovación, tecnología y el talento de sus casi 40.000 empleados para generar soluciones sostenibles que contribuyan al desarrollo económico del país en una manera ética, respetando tanto a la gente como al medio ambiente.

Raízen is one of the most competitive energy companies in the world, acting from sugar and ethanol production to fuels distribution. In Brazil, Raízen is the Shell brand licensed company, responsible for both commercial and executive aviation businesses. With high quality standards and more than 1,200 customers, Raízen has presence in 58 airports which account for approximately 95% of aviation's fuel demand in Brazil. The scale of the company in this industry is a result of its efficient logistics, high-quality products and, mainly, compliance with safety regulations in all of its operations. Authentically Brazilian, Raízen bets on a commitment to innovation, technology and the talent of its nearly 40,000 employees to generate sustainable solutions that contribute to the economic development of the country in an ethical manner, respecting both people and the environment.

PROVEEDOR DE COMUNICACIONES Y ELECTRONICA
AVIONICS AND ELECTRONICS COMMUNICATIONS MANUFACTURER

 www.rockwellcollins.com

**Rockwell
Collins**

Rockwell Collins es pionera en el desarrollo y en la implementación de soluciones innovadoras en el área de las comunicaciones y la electrónica de aviación, destinadas a aplicaciones comerciales y gubernamentales. Nuestra experiencia en aviónica para tableros de vuelo, instrumentos electrónicos de cabina, comunicaciones de misión, simulación y entrenamiento y gestión de la información se aplica por medio de una fuerza laboral global y una red de servicio y apoyo que abarca más de 150 países. Para obtener más información, por favor visite www.rockwellcollins.com.

Rockwell Collins is a pioneer in the development and deployment of innovative communication and aviation electronic solutions for both commercial and government applications. Our expertise in flight deck avionics, cabin electronics, mission communications, simulation and training, and information management is delivered by a global workforce, and a service and support network that crosses more than 150 countries.

To find out more, please visit www.rockwellcollins.com.

FABRICANTE
MANUFACTURER

 www.rolls-royce.com



Rolls-Royce

La visión de Rolls-Royce es crear mayor poder para un mundo cambiante a través de dos segmentos de negocio principales, Aeronáutica y Marina y sistema de energía Industrial (MIPS). Estos negocios son dos plataformas con fuerte tecnología, turbinas de gas y motores de pistones, para uso en tierra, mar y aire. Rolls-Royce tiene clientes en más de 120 países, que comprende más de 380 líneas aéreas y empresas de arrendamiento, 160 de las fuerzas armadas, 4.000 clientes marinos, incluyendo 70 fuerzas navales y 1.600 clientes nucleares y energía.

Rolls-Royce's vision is to create better power for a changing world via two main business segments, Aerospace and Marine & Industrial Power Systems (MIPS). These business segments address markets with two strong technology platforms, gas turbines and reciprocating engines, for use on land, at sea and in the air. Rolls-Royce has customers in more than 120 countries, comprising more than 380 airlines and leasing customers, 160 armed forces, 4,000 marine customers, including 70 navies, and 1,600 energy and nuclear customers.

La cartera de pedidos firme y anunciada se situó en £ 70,4 billones en 30 de junio de 2014. En 2013, Rolls-Royce invirtió £ 1,1 billones en investigación y desarrollo de tecnología. También apoyamos una red global de 31 centros tecnológicos de la Universidad, Rolls-Royce emplea a más de 55.000 personas en 45 países. Más de 17.000 de ellos son ingenieros.

The firm and announced order book stood at £70.4 billion at 30 June 2014. In 2013, Rolls-Royce invested £1.1 billion on research and development. We also support a global network of 31 University Technology Centres, which position Rolls-Royce engineers at the forefront of scientific research. Rolls-Royce employs over 55,000 people in 45 countries. Over 17,000 of these are engineers.

IT PARA AEROLINEAS, SOLUCIONES DE NEGOCIOS Y CONSULTORIA
AIRLINE IT, BUSINESS SOLUTIONS AND CONSULTING SERVICES

 sabreairlinesolutions.com

Sabre | **Airline
Solutions.**

La división Airline Solutions de Sabre ofrece un extenso portafolio de soluciones en software y datos informáticos, que contribuyen para que las aerolíneas comercialicen productos y servicios según sus objetivos de negocios; además de optimizar sus estándares de atención a clientes y tener operaciones más eficientes. Estas soluciones combinan sistemas de reservaciones para aerolíneas, una suite integrada de software para planificación comercial y mercadotecnia, y soluciones para operaciones. Airline Solutions brinda sus servicios a más de 225 aerolíneas, incluyendo transportadoras aéreas de redes, modelos híbridos y de bajo costo, principalmente mediante los modelos de Software-como-Servicio (SaaS) y sistema de inventario (hosting). Airline Solutions también provee soluciones a más de 700 clientes en la industria; incluyendo aeropuertos, transportadoras cargo, aerolíneas charter, flotas corporativas, gobiernos y entes de turismo.

Sabre's Airline Solutions business offers a broad range of software and data solutions to help airlines market themselves, sell products, serve customers and operate more efficiently. It provides both airline reservations systems, and a full suite of marketing and commercial planning software and enterprise operations solutions. Its data-rich software helps airlines make smarter operational decisions, personalize and retail their products to travelers. Airline Solutions services approximately 225 airlines including network carriers, hybrids and low cost carriers, primarily through Software-as-a-Service (SaaS) and hosted models, providing lower cost of ownership, flexibility, and scalability as airlines grow. The company also serves approximately 700 other customers including airports, cargo and charter airlines, corporate fleets, governments and tourism boards.

ASESORIA GLOBAL Y BANCA DE INVERSIÓN
GLOBAL CONSULTING AND INVESTMENT BANKING

 www.seaburygroup.com

SEABURY

Seabury es una firma de asesoría y banca de inversión global con más de 250 profesionales con sedes en 14 países en cinco continentes, con seis oficinas en los Estados Unidos, proporcionando a los clientes un enfoque integral para la conducción de soluciones de negocios, sin importar qué tan complejos o desafiantes puedan ser los temas. Seabury ofrece servicios de banca de inversión, banca comercial, gestión, capital humano y consultoría de TI y servicios de reestructuración a los clientes en la industria aeroespacial, automotriz, aviación, carga/logística, explosivos/minería, servicios financieros, de juego, de hospitalidad, de infraestructura, seguros, fabricación, exploración de petróleo y de gas marítimo o en alta mar, explosivos/minas, fondos de capital privado, deuda e inversión, bienes raíces y viajes.

Seabury is a global advisory and investment banking firm with over 250 professionals based in 14 countries on five continents, with six offices in the United States, providing clients a comprehensive approach to driving business solutions, no matter how complex or challenging the issues. Seabury provides investment banking, merchant banking, management, human capital and IT consulting, and restructuring services to clients in aerospace, automotive, aviation, cargo/logistics, explosives/mining, financial services, gaming, hospitality, infrastructure, insurance, manufacturing, maritime/offshore oil & gas exploration, metals processing, mining, private equity, debt and hedge funds, real estate and travel industries.

SITA es el líder mundial en soluciones informáticas y de comunicaciones para la industria del transporte aéreo. Propiedad del sector, SITA ofrece soluciones para compañías aéreas, aeropuertos, GDS y administraciones públicas a través de la red de comunicaciones más extensa del mundo. Su cartera cubre todos los aspectos del sector, desde la gestión de comunicaciones globales hasta operaciones relacionadas con pasajeros, equipajes, vuelos y aviones, gestión de fronteras y comunicaciones aire-tierra. Con presencia en más de 400 aeropuertos de todo el mundo, SITA presta un servicio exclusivo a sus 450 miembros de la industria del transporte aéreo y sus 2.800 clientes en más de 200 países. En 2013, SITA registró unos ingresos consolidados de US\$ 1,63 mil millones. Entre las filiales y empresas conjuntas de SITA se cuentan OnAir, CHAMP Cargosystems y Aviareto. Para más información, visite www.sita.aero

SITA is the world's leading specialist in air transport communications and IT solutions. Owned by the industry, SITA delivers solutions to airlines, airports, GDSs and governments over the world's most extensive communications network. Its portfolio covers every aspect of the industry from managed global communications, to passenger, baggage, flight and aircraft operations, border management and air-to-ground communications. With a presence at more than 400 airports around the world, SITA provides a unique service to its 450 air transport industry members and 2,800 customers in more than 200 countries. In 2013, SITA had consolidated revenues of US\$ 1.63 billion. SITA's subsidiaries and joint ventures include OnAir, CHAMP Cargosystems and Aviareto. For further information go to www.sita.aero



FABRICANTE DE MOTORES
ENGINES MANUFACTURER

www.snecma.com 

Sneecma es parte de Safran, un grupo de alta tecnología internacional con tres negocios principales: aeroespacial, defensa y seguridad. Snecma diseña, fabrica y vende sistemas de propulsión para el aire y el espacio, incluyendo una amplia gama de motores comerciales, que son potentes, confiables, económicos y amigables con el medio ambiente, encabezados por el CFM56, el más vendido mundialmente, y la nueva generación de motor LEAP*. La compañía también fabrica motores para aviones militares, así como sistemas y equipos de propulsión de cohetes para satélites y vehículos de lanzamiento. Snecma es un proveedor líder en servicios de mantenimiento, reparación y overhaul para motores de aviones civiles y militares, bajo la nueva marca EngineLife®, ofreciendo servicio completo a los clientes en todo el mundo. *Los motores CFM56 y LEAP son fabricados y comercializados por CFM International, una empresa conjunta 50/50 de Snecma (Safran) Francia, y GE de los Estados Unidos.

Sneecma is part of Safran, an international high-technology group with three core businesses: aerospace, defence and security. Snecma designs, builds and sells propulsion systems for air and space, including a wide range of commercial engines that are powerful, reliable, economical and environmentally-friendly, led by the global best-seller CFM56 and the new-generation LEAP* engine. The company also makes world-class military aircraft engines, as well as rocket propulsion systems and equipment for satellites and launch vehicles. Snecma is a leading provider of maintenance, repair and overhaul (MRO) services for civil and military aircraft engines, under the new EngineLife® brand, offering comprehensive support for customers around the world. *CFM56 and LEAP engines are produced and marketed by CFM International, a 50/50 joint company between Snecma (Safran), France and GE of the United States.

SpencerStuart

BUSQUEDA DE EJECUTIVOS Y CONSULTORIA
EXECUTIVE SEARCH CONSULTING

www.spencerstuart.com 

Fundada en 1956 y de propiedad privada, Spencer Stuart es una de las empresas de consultoría líderes mundiales en la búsqueda y selección de ejecutivos y el consultor preferido entre las organizaciones que buscan asesoría sobre las necesidades de liderazgo de alto nivel. Con 54 oficinas en 29 países, Spencer Stuart se enfoca en la búsqueda de ejecutivos de alto nivel, nombramiento de miembros de junta directiva, planeación de sucesión y evaluaciones exhaustivas de altos ejecutivos para clientes en toda clase de industrias, desde grandes compañías hasta emprendimientos empresariales y organizaciones sin fines de lucro. La división especializada de Aviación, Industria Aeroespacial & Defensa de Spencer Stuart atiende las necesidades de las aerolíneas, la industria aeroespacial, aeropuertos y clientes del sector aeronáutico en Latinoamérica y el Caribe desde hace varias décadas. Spencer Stuart está asociado con ALTA para organizar el premio Federico Bloch que reconoce el liderazgo sobresaliente en el desarrollo e integración de la industria de la aviación comercial en América Latina.

Founded in 1956 and privately owned, Spencer Stuart is one of the world's leading executive search consulting firms and the adviser of choice among organizations seeking counsel on senior leadership needs. Through 54 offices in 29 countries, Spencer Stuart focuses on senior-level executive search, board director appointments, succession planning and in-depth executive management assessments for clients across a range of industries, from the largest companies to entrepreneurial startups and nonprofit organizations. Spencer Stuart's global Aviation, Aerospace & Defense Practice serves the needs of airline, aerospace, airport and aviation sector clients and has been serving clients in Latin America and the Caribbean for several decades. Spencer Stuart partners with ALTA to organize the annual Federico Bloch award that recognizes outstanding leadership in the advancement and integration of the commercial aviation industry in Latin America.



FABRICANTE DE AERONAVES, MARKETING Y VENTAS
AIRCRAFT MANUFACTURER, MARKETING AND SALES

www.superjetinternational.com 

SuperJet International (SJI) - con sede en Venecia (Italia) - es una empresa conjunta entre Finmeccanica-Alenia Aermacchi (51%) y Sukhoi Holding (49%). La compañía se encarga de la comercialización, venta, personalización y entrega del avión regional Sukhoi Superjet 100 en Europa, las Américas, Oceanía, África y Japón, así como del entrenamiento y apoyo postventa. Estableció una sucursal en Moscú y una oficina de ventas en Washington, D.C. Desarrollado y fabricado por Sukhoi Civil Aircraft Company (SCAC), en asociación con Alenia Aermacchi, el Sukhoi Superjet 100 (SSJ100) es un jet regional de nueva generación de 100 sillones diseñado para distancias cortas y medianas. Incorpora lo último en tecnología, confiabilidad, confort, y bajos costos de operación y consumo de combustible.

SuperJet International (SJI) - based in Venice (Italy) - is a joint venture between Finmeccanica-Alenia Aermacchi (51%) and Sukhoi Holding (49%). The Company is responsible for marketing, sales, customization and delivery of the Sukhoi Superjet 100 regional jet in Europe, the Americas, Oceania, Africa and Japan, as well as training and worldwide aftersales support. It established a branch in Moscow and a sales office in Washington D.C. Developed and built by Sukhoi Civil Aircraft Company (SCAC), in partnership with Alenia Aermacchi, the Sukhoi Superjet 100 (SSJ100) is a 100-seat new-generation regional jet designed for the short-to-medium range. It incorporates state-of-the-art technology, reliability, comfort, reduced fuel consumption and operating costs.

SISTEMA DE DISTRIBUCION GLOBAL GLOBAL DISTRIBUTION SYSTEM

 www.travelport.com



Por más de 40 años, Travelport ha estado asociada y ha colaborado con aerolíneas alrededor del mundo para entregar servicios y herramientas estratégicas y personalizadas. Nuestro portafolio de productos para aerolíneas le permiten ampliar su negocio, seleccionando las herramientas y servicios necesarios para que su compañía puede cumplir la metas y expectativas de los viajeros en el mundo entero. Con oficinas de ventas, servicio y apoyo en más de 40 países, e instalaciones de desarrollo del producto en múltiples continentes, fácilmente podemos satisfacer sus requerimientos excepcionales. Ya sea que usted quiera aumentar ingresos, mejorar la productividad, reducir costos o aumentar el compromiso con el cliente, nuestro equipo está con usted en todo momento.

For over 40 years, Travelport has been partnering and collaborating with airlines around the globe to deliver strategic, customized tools and services. Our airline product portfolio lets you expand your business by choosing the tools and services you need to meet company goals and the expectations of travelers worldwide. With sales, service and support offices in over 40 countries, and product development facilities on multiple continents, we easily support your unique requirements. Whether you want to increase revenues, improve productivity, reduce costs, or enhance customer engagement, our team is with you every step of the way.

SISTEMA DE PAGO PARA VIAJES CORPORATIVOS CORPORATE TRAVEL PAYMENT

 www.uatp.com



UATP es una solución de pago de viajes corporativos globales, de propiedad de y operado por las aerolíneas de todo el mundo. La red está formada por las principales compañías aéreas que emiten tarjetas aceptadas por miles de comerciantes de todo el mundo para pago de transporte aéreo, ferroviario y pagos de agencias de viajes. Corporaciones de todo el mundo utilizan tarjetas UATP para comprar y rastrear viajes. UATP ofrece herramientas de datos de fácil utilización, como DataMine y DataStream, que proporcionan amplios detalles de la cuenta para una mejor gestión de viajes. Esto ayuda a que UATP sea la forma de pago para viajes corporativos preferida tanto por grandes empresas internacionales como por pequeñas empresas locales en todo el mundo.

UATP is a global corporate travel payment solution owned and operated by the world's airlines. The network consists of major airlines that issue charge cards accepted by thousands of merchants around the world for air, rail and travel agency payments. Corporations worldwide use UATP cards to purchase and track travel. UATP offers easy-to-use data tools, DataMine and DataStream, which provide comprehensive account details for accurate travel management. This helps make UATP the preferred form of payment for corporate travel in large international companies and small local companies worldwide.

DISTRIBUCION, REPARACION Y PMA DISTRIBUTION, REPAIR AND PMA

 www.wencorgroup.com



Wencor Group fabrica, repara y distribuye partes de aviones para los operadores, estaciones reparadoras y fabricantes en todo el mundo. Wencor Group hace reparaciones CMM y DER para partes de componentes y piezas. Wencor Group también distribuye una gran variedad de piezas del mercado de accesorios, incluyendo rodamientos, sellos, herramientas, filtros, componentes eléctricos, iluminación e interiores. Wencor Group también ofrece soluciones específicas para las Fuerzas Armadas de los E.E.U.U. y de gobiernos extranjeros. Con más de 7000 PMAs y 2000 reparaciones DER para todos los sistemas de la aeronave, agregando cada día más. Wencor Group ofrece programas de gestión de inventarios, kitting y gestión de reparaciones. Visite wencorgroup.com hoy.

Wencor Group manufactures, repairs and distributes aircraft parts for operators, repair stations and manufacturers across the globe. Wencor Group provides CMM and DER repairs for components and piece parts. Wencor Group also distributes a wide variety of aftermarket parts including bearings, seals, hardware, filters, electrical components, lighting and interiors. Wencor Group also provides targeted solutions for both US and foreign militaries. With more than 7000 PMAs and 2000 DER repairs, Wencor Group has PMAs and DERs for all aircraft systems and is adding more daily. Wencor Group offers inventory management programs, kitting and repair management. Visit wencorgroup.com today.

ARRENDAMIENTO DE MOTORES ENGINE LEASING

 www.willislease.com



Willis ha adquirido la reputación a nivel de industria por el servicio, innovación, apoyo técnico y profundo conocimiento de la aviación comercial. Nuestro negocio principal es el leasing de motores de aviones comerciales a las aerolíneas, OEMs y MROs - en todo el mundo. Junto con leasing a corto y largo plazo, hemos desarrollado e implementado estrategias para programas de pooling de motores que ofrecen atractivos beneficios a los miembros del pool. Brindamos soluciones innovadoras de leasing a nuestros clientes. Con uno de los más grandes y diversos portafolios de motores en la industria de la aviación, podemos satisfacer una gran variedad de requerimientos técnicos y operacionales para nuestros clientes. Rápidas respuestas a emergencias AOG ilustran cómo nuestro equipo mundial de profesionales dedicados responde 24/7. Nuestra experiencia, conocimiento y liderazgo en leasing de motores brinda a nuestros clientes una ventaja competitiva con Power to Spare - Worldwide®.

Willis Lease has earned an industry-wide reputation for service, innovation, technical support and in-depth knowledge of commercial aviation. Our core business is leasing commercial aircraft engines to airlines, OEMs and MROs - worldwide. Along with short- and long-term leasing, we have developed and implemented strategic engine pooling programs which provide pool members with attractive benefits. We provide innovative leasing solutions to our customers. With one of the largest and most diverse portfolios of engines in the aviation industry, we can meet a wide range of customer technical and operating requirements. Quick responses to AOG emergencies illustrate how our worldwide team of dedicated professionals responds 24/7. Our experience, knowledge and leadership in engine leasing gives our customers a competitive advantage with Power to Spare - Worldwide®.

Basada en Miami, Florida, World Fuel Services es una compañía de logística de combustible líder en el mundo, dedicada a la comercialización, venta y distribución de productos de combustible de aviación, marítimo y terrestre y servicios relacionados. WFS vende combustible y presta servicios a clientes en más de 8.000 ubicaciones con presencia en seis continentes y oficinas en 30 países. Sus clientes de aviación incluyen aerolíneas comerciales y cargueras, aviones privados y operadores de base fija (FBO's), así como el gobierno de los Estados Unidos y gobiernos extranjeros. Los clientes de combustible marítimo incluyen barcos cisterna y de contenedores, líneas de crucero y operadores de barcos fletados, así como el gobierno de los Estados Unidos y otros. Los clientes terrestres incluyen distribuidores petroleros, operadores de distribución petrolífera, y cuentas industriales, comerciales y gubernamentales.
Información: +1-305-428-8000 o www.wfscorp.com

Headquartered in Miami, Florida, World Fuel Services is a leading global fuel logistics company, engaged in the marketing, sale and distribution of aviation, marine and land fuel products and related services. World Fuel Services sells fuel and delivers services to its clients at 8,000 locations with presence in 6 continents and offices in 30 countries around the world. Aviation customers include commercial airlines, cargo carriers, private aircraft and fixed base operators (FBO's), as well as the United States and foreign governments. World Fuel Services' marine customers include international container and tanker fleets, cruise lines and time-charter operators, as well as the United States and foreign governments. Land customers include petroleum distributors, retail petroleum operators, and industrial, commercial and government accounts.
For more information, call +1-305-428-8000 or visit www.wfscorp.com

Título de la Publicación
Publication Title

Anuario - Yearbook | ALTA 2014 | Vol 1 / Num 11 / ISSN: 2216-1155

Editor
Editor
ALTA

Periodicidad
Frequency
Anual | Annual

Fuente de Información Estadística
Statistical Information Source

IMF | CEPAL | IATA | Boeing | ALTA | US DOT | AEA

Textos e Imágenes
Texts and Pictures
ALTA

Supervisión Editorial y Diseño
Editorial Supervision and Design
Alberto Cortes | ALTA

Diseño Editorial
Editorial Design
Maria Piegari | ALTA

**A todas horas.
En todo el mundo.**

24/787

Nuestro servicio global TCS* (Total Component Support) para su Boeing 787. El éxito de las operaciones diarias de una línea aérea depende de un servicio de componentes perfecto cuando hace falta. Gracias a décadas de experiencia con cientos de líneas aéreas, el equipo de componentes de Lufthansa Technik ha creado un proceso de suministro óptimo para operadores del 787. Allí donde nos necesite, estaremos encantados de ayudarle.

Lufthansa Technik AG, marketing.sales@lht.dlh.de
Llámenos: +49-40-5070-5553



www.lufthansa-technik.com/787



Lufthansa Technik
More mobility for the world



ALTA

6355 NW 36th Street - Suite 601

Miami, FL 33166 | USA

Tel +1 786 388 0222

Fax +1 786 522 7315

www.alta.aero