



ANUARIO YEARBOOK 2016-2017





Prosperity BEYOND FLIGHT



Latin America & Caribbean Aviation

*The engine driving social &
economic prosperity*

LAST YEAR, ALTA'S AIRLINES
TRANSPORTED MORE
THAN **4.7 BILLION** TONS
OF CARGO, INCLUDING...

COFFEE

FROM BRAZIL, COLOMBIA,
HONDURAS, MEXICO
AND GUATEMALA





ANUARIO YEARBOOK

2016-2017



INDICE

INDEX

05

Sobre ALTA
About ALTA

06 Carta del Director Ejecutivo de ALTA
ALTA's Executive Director's Letter

09 Comité Ejecutivo
Executive Committee

10 Premio Federico Bloch
Federico Bloch Award

11 Premio Rolim Amaro
Rolim Amaro Award

13

Comités y Grupos de Trabajo de ALTA
ALTA Committees & Working Groups

21

La Región en Cifras
The Region in Numbers

37

Noticias de ALTA del 2015 - Cronología
2015 ALTA News - Timeline

47

Conferencias Anuales
Annual Conferences

59

Aerolíneas Miembros
Airline Members

60 Aerolíneas Argentinas

61 Aeromar

62 Aeroméxico

64 Avianca

65 Avianca Brasil

66 Bahamasair

68 Boliviana de Aviación - BoA

69 Caribbean Airlines

70 Cayman Airways

71 Copa Airlines

Copa Airlines Colombia

72 Cubana de Aviación

74 GOL Linhas Aéreas Inteligentes

75 InselAir

76 LATAM Airlines Group

78 LIAT

79 Sky Airline

80 Surinam Airways

81 Tame

82 Volaris

85

Miembros Asociados
Associate Members

86 Air Canada

87 Air Europa

88 Air Transat

90 Delta Air Lines

91 Iberia

92 JetBlue Airways

94 Omni Air International

95 TAP Portugal

97 Turkish Airlines

98 United Airlines

100 UPS Airlines

103

Miembros Afiliados
Affiliate Members

104 AerCap Aviation Solutions
AirLease Corporation
Airbus

Amadeus

105 APG
ATR Aircraft
Boeing

Bombardier Commercial Aircraft

107 CFM International

Chubb

Embraer S.A.

FlightGlobal

108 GE Aviation

Gogo

Hahn Air

HEICO Aerospace

110 Holland & Knight

ICF International

Intercargo S.A.C.

Kellstrom Materials

111 Lufthansa Systems

Lufthansa Technik

Mercator

Mitsubishi Aircraft Corporation

112 MTU Maintenance

OAG

Panasonic

Planet IFE

113 Pratt & Whitney

Rockwell Collins

Rolls-Royce

Sabre Airline Solutions

114 Sagem (Safran)

Snecma (Safran)

Satair Group

Seabury

115 SITA

Spencer Stuart

SuperJet International

UATP

116 Wencor Group

Willis Lease

World Fuel Services

SOBRE ALTA ABOUT ALTA

Descripción de ALTA ALTA Overview

ALTA (Asociación Latinoamericana y del Caribe de Transporte Aéreo) es una organización sin fines de lucro con más de 30 aerolíneas miembros que representan más del 90 por ciento del tráfico aerocomercial de la región. ALTA coordina y encamina los esfuerzos y colaboración de sus miembros con el fin de facilitar el desarrollo de una industria de transporte aéreo más segura, eficiente y amigable con el medio ambiente. ALTA fue fundada en 1980 y recientemente celebró su 35º aniversario.

ALTA (Latin American and Caribbean Air Transport Association) is a private, non-profit organization, whose more than 30 member airlines represent over 90 percent of the region's commercial air traffic. ALTA coordinates the collaborative efforts of its members in order to facilitate the development of safer, more cost-efficient and environmentally friendly air transport in the Latin America and Caribbean region for the mutual benefit of the association's members, their customers and the industry. Founded in 1980, ALTA recently celebrated its 35th anniversary.

Misión de ALTA ALTA's Mission

Coordinar los esfuerzos y colaboración de sus miembros con el fin de facilitar un transporte aéreo más seguro, eficiente y amigable con el medio ambiente en la región de América Latina y el Caribe en búsqueda del beneficio mutuo de la Asociación, sus miembros y sus pasajeros.

To coordinate the collaborative efforts of its members in order to facilitate the development of safer, more efficient and environmentally friendly air transport in the Latin America and Caribbean region for the mutual benefit of the association's members, their customers and the industry.

Objetivos de ALTA ALTA's Objectives

Examinar los desafíos más importantes del transporte aéreo de la región y presentar recomendaciones y acciones para lograr soluciones adecuadas. Colaborando con todas las asociaciones de la industria aérea regional.

To examine the key challenges of the region's air transport and provide recommendations and actions for improved solutions. To collaborate with all other industry players and associations on the above subjects.

Prioridades Principales de ALTA ALTA's Main Priorities

Trabajar conjuntamente por una industria aérea más segura, eficiente y amigable con el medio ambiente en Latinoamérica y el Caribe.

- › **Seguridad:** Promover un transporte aéreo más seguro en la región.
- › **Eficiencias de Costos:** Desarrollar una industria del transporte aéreo económicamente más eficiente en la región.
- › **Medio Ambiente:** Promover una industria aérea más amigable con el medio ambiente en la región.

Work together for a safer, more efficient and environmentally friendly industry in Latin America and the Caribbean.

- › **Safety:** Promote safer air transport in the region.
- › **Cost Efficiencies:** Develop a more cost efficient air transport industry in the region.
- › **Environment:** Promote environmentally friendly air transport in the region.

Carta del Director Ejecutivo de ALTA

ALTA's Executive Director's Letter



Eduardo J. Iglesias

Director Ejecutivo
Executive Director

Nos complace darle la bienvenida al 13^o Foro de Líderes de Aerolíneas de ALTA y presentarles nuestro Anuario. Un año en perspectiva de los logros de la industria del transporte aéreo Latinoamericana y del Caribe, así como de nuestros miembros y comités de trabajo. Todos hemos colaborado con los socios de la industria, los gobiernos y las comunidades que servimos para promover un transporte aéreo en la región sea más seguro, eficiente y amigable con el medio ambiente.

La aviación es un motor fundamental para estimular la conectividad y prosperidad social y económica en toda Latinoamérica y del Caribe. De los viajes de turismo, transporte de carga y ayuda humanitaria a la generación y ampliación de negocios y oportunidades de empleo, la industria de la aviación impulsa el desarrollo social y económico de nuestras comunidades superando el simple hecho de operar una aeronave desde un punto A a un punto B.

Durante el 2015, las aerolíneas miembros de ALTA:

- Transportaron 207 millones de pasajeros
- Realizaron más de 1.86 millones de vuelos
- Incrementaron su flota a 1,170 aviones
- Iniciaron servicio en 74 nuevas rutas
- Contribuyeron a la creación de empleos por otras industrias

Este ha sido un año de cambios en la región Latinoamericana y del Caribe. La desaceleración económica del 2015 y la primera mitad del 2016 desencadenaron la devaluación de varias monedas causando un impacto en las estructuras de costos de las

It is a pleasure to welcome you to ALTA's 13th Annual Airline Leaders Forum and present our Yearbook, a year in review of the many accomplishments of the Latin America and Caribbean air transport industry, our members and committees. Over the last year, we have all continued to collaborate with industry partners, governments, and the communities we serve in promoting a safer, more efficient and environmentally friendly air transport industry in the region.

Aviation is a vital engine spurring social and economic connectivity and prosperity throughout the Latin America and Caribbean region. From tourism, transportation of cargo and humanitarian aid to job and business creation and expansion, the aviation industry drives substantial social and economic development of our communities well beyond flying from point A to point B.

During 2015, ALTA's member airlines:

- Transported 207 million passengers
- Operated more than 1.86 million flights
- Increased their fleet to 1,170 aircraft
- Started services on 74 new routes
- Contributed to job creation by other industries

This has been a year of change in the Latin America and Caribbean region. The economic slow down in 2015 and first half of 2016 triggered currency devaluations impacting our airlines cost structures and travel demand. Notwithstanding these headwinds, we have continued to see increasing traffic numbers in many areas within our region with some significant domestic and international traffic increases in several countries. At the same time,

líneas aéreas y una reducción en la demanda de viajes. A pesar de estas condiciones hemos observado números crecientes de tráfico en la mayor parte de la región, con incrementos de tráfico doméstico e internacional significativos en algunos países. Por otro lado, seguimos observando la contracción de pasajeros y carga en Brasil mientras Venezuela continua profundizando su crisis económica y política.

No obstante el difícil entorno económico de la región, la industria del transporte aéreo de Latinoamérica y del Caribe ha continuado prosperando durante los últimos 10 años. Hemos experimentado un crecimiento sostenido, incluyendo la duplicación del tráfico de pasajeros y la flota de aeronaves. Y nos mantenemos firmes estimando que, incluso con la caída en tráfico actual de Brasil, estamos en vías de duplicar el número de pasajeros y de aviones en los próximos 10 a 15 años. Esto por supuesto generara más empleos, un mayor desarrollo económico y oportunidades para todos.

Para apoyar este crecimiento y desarrollo, ALTA ha seguido trabajando durante todo el año en varios frentes. Este Anuario incluye una visión general de nuestras actividades y proyectos que se centran en cuatro pilares claves de ALTA:

- Seguridad Operacional y Seguridad Física
- Eficiencia y Productividad
- Medio Ambiente
- Beneficios Económicos de la Aviación

Al mismo tiempo, continuamos enfrentando importantes desafíos en nuestra región con el fin de promover y asegurar el crecimiento sostenido enfocándonos en la disparidad de regulaciones del consumidor, el manejo del tráfico aéreo y la infraestructura aeroportuaria y el fortalecimiento de nuestras relaciones con la OACI y nuestros reguladores.

Agradecemos a nuestros miembros y socios de la industria el apoyo y las diversas contribuciones que hicieron el año pasado para promover el desarrollo y la ampliación del transporte aéreo en la región. Esperamos poder ofrecerles otro año de beneficios a través de las múltiples actividades de ALTA y ampliar aún más nuestros esfuerzos de colaboración a medida que seguimos impactando positivamente el transporte aéreo.

Afectuosos saludos,

we are keeping track of Brazil's passenger and cargo contraction while Venezuela continues to deepen its political and economic crisis.

Despite the challenging economic environment in the region, during the last 10 years the Latin America and Caribbean air transport industry has continued to thrive. We have experienced sustained growth, including the doubling of passenger traffic and aircraft fleet. And we stand firm in estimating that, even with Brazil's current dip, we are on track to once again double the number of passengers and aircraft over the next 10 to 15 years. This expansion will create even more jobs, further economic development, and opportunities for all.

To support this growth and development, ALTA has continued to work throughout the year on multiple fronts. This Yearbook includes an overview on our numerous activities and undertakings that focus on ALTA's four key pillars:

- Safety and Security
- Efficiency and Productivity
- Environment
- Economic Benefits of Aviation

Simultaneously, we are continuing to address important challenges in our region in order to promote and ensure sustained growth, including special focus on consumer regulations disparities, air traffic control and airport infrastructure, and strengthening our relations with ICAO and aviation authorities.

Thank you to our members and industry partners for your support and many contributions over the past year in furthering the development and advancement of air transport in the region. We look forward to another year of offering you benefits through ALTA's many activities and to further developing our collaborative efforts as we continue to positively impact air transport in the region.

Warm regards,

Eduardo J. Iglesias

Director Ejecutivo
Executive Director

CDMX

CIUDAD DE MÉXICO

COMITÉ EJECUTIVO EXECUTIVE COMMITTEE



PRESIDENTE
PRESIDENT

LATAM Airlines Group CEO

Enrique Cueto



VICEPRESIDENTES
VICE PRESIDENTS



Andrés Conesa

Grupo Aeroméxico CEO



German Efromovich

Avianca Holdings Chairman



Pedro Heilbron

Copa Airlines CEO



VICEPRESIDENTES
VICE PRESIDENTS



Paulo Kakinoff

GOL CEO



Albert Kluyver

InselAir CEO



DIRECTOR EJECUTIVO
EXECUTIVE DIRECTOR



Eduardo J.
Iglesias

ALTA Executive Director





Premio Federico Bloch Federico Bloch Award



Steve Udvar-Hazy
CEO Air Lease Corp.

2015

John Plueger
President Air Lease Corp.

Ganadores Anteriores Past Winners

- 2014** **German Efromovich**
CEO Synergy Group
Roberto Kriete
Co-Founders Avianca Holdings S.A.
- 2013** **Alex de Gunten**
Business Development Officer HEICO
- 2012** **Andrés Conesa**
CEO Aeromexico
- 2011** **David Neeleman**
CEO Azul Linhas Aéreas
- 2010** **Matías Campiani**
CEO PLUNA
- 2009** **Enrique Beltranena**
CEO Volaris
- 2008** **Pedro Heilbron**
CEO Copa Airlines
- 2007** **Robert Booth**
AvGroup Chairman
- 2006** **Mauricio Botelho**
President and CEO Embraer
- 2005** **Constantino de Oliveira Jr.**
CEO GOL
- 2004** **Enrique Cueto Plaza**
CEO LAN

El Federico Bloch Award, entregado dentro del marco del Foro ALTA de Líderes de Aerolíneas, es un reconocimiento al liderazgo sobresaliente en el desarrollo e integración de la industria aérea comercial en Latinoamérica y el Caribe. Se otorga a quien promueva con éxito nuevos negocios, fomente la cooperación en la region, adopte prácticas comerciales de vanguardia, apoye el crecimiento de la industria creando condiciones para el éxito, o alguien que se exceda en su afán por impulsar los intereses de la industria de la aviación en América Latina y el Caribe.

El premio conmemora el legado del fallecido Federico Bloch, el pionero en la aviación de Latinoamérica y el promotor detrás de la creación del Grupo TACA (ahora Avianca). Bloch, quien fuera Presidente de ALTA y un miembro de su Comité Ejecutivo, quien falleció en el 2004.

Las nominaciones al premio Federico Bloch son evaluadas por un jurado compuesto de cinco miembros independientes y la asistencia y apoyo de Michael Bell de la firma Spencer Stuart, la lista incluye a:

- **Fernando Pinto**, President of TAP Air Portugal and Former President of Varig
- **Roberto Kriete**, Member of the Board of Avianca
- **Enrique Borgo Bustamante**, Former President of TACA and Former Vice President of El Salvador
- **Max Kingsley**, Executive Director Content of FlightGlobal
- **Emilio Romano**, CEO Bank of America Mexico and Former CEO of both Telemundo and Grupo Mexicana de Aviación

The Federico Bloch Award, presented at the annual ALTA Airline Leaders Forum, recognizes outstanding leadership in the advancement and integration of the commercial aviation industry in Latin America and the Caribbean. It is awarded to an individual who launches a successful new business, builds cooperation across the region, introduces progressive business practices, supports the growth of the industry by creating conditions for success, or goes beyond the call of duty to advance the interests of the aviation industry in Latin America and the Caribbean.

The award commemorates the legacy of the late Federico Bloch, a pioneer in Latin American aviation and the driving force behind the creation of Grupo TACA (now Avianca). Bloch, who was a past president of ALTA and a member of its Executive Committee, died in 2004.

Nominations for the Federico Bloch Award are judged by an independent five-member panel and facilitated with the support of Michael Bell from Spencer Stuart, and include:

- **Fernando Pinto**, President of TAP Air Portugal and Former President of Varig
- **Roberto Kriete**, Member of the Board of Avianca
- **Enrique Borgo Bustamante**, Former President of TACA and Former Vice President of El Salvador
- **Max Kingsley**, Executive Director Content of FlightGlobal
- **Emilio Romano**, CEO Bank of America Mexico and Former CEO of both Telemundo and Grupo Mexicana de Aviación



Premio Rolim Amaro

Rolim Amaro Award

El Premio de Rolim Amaro, que honra la memoria del gran líder de la aviación brasileña, reconoce la excelencia del servicio al cliente desde el punto de vista de las aerolíneas. Este premio se otorga a la organización de aviación de América Latina o el Caribe que exhiba el mejor servicio al cliente en términos generales según el criterio de las aerolíneas que son las usuarias o clientes de dichas organizaciones.

Anteriores a 2009, este premio se entregaba únicamente a los aeropuertos. Desde 2009, el premio se amplió para incluir a otros jugadores de la industria tales como proveedores de servicios de navegación aérea, autoridades de aviación civil y reguladores independientes. El criterio del premio también se extendió para incluir no solamente el servicio excepcional al cliente, sino también las iniciativas o proyectos que resulten en una industria aérea más eficiente y/o segura.

Las nominaciones al premio Rolim Amaro son presentadas al Comité Ejecutivo de ALTA para su revisión y votación.

The Rolim Amaro Award, named after the great Brazilian aviation leader, honors customer service excellence from an airline's perspective. This award is presented to the Latin American or Caribbean aviation organization that exhibits the best overall customer service as determined by the airlines who are the users or customers of those organizations.

Prior to 2009, the award was presented only to airports. However, starting in 2009, the award selection criteria was expanded to include other industry players such as air navigation service providers, civil aviation authorities and independent regulators. The award criteria were also expanded to include not only exceptional customer service, but also initiatives or projects that have resulted in a more efficient and/or safer airline industry.

Nominations for the Rolim Amaro Award are presented to ALTA's executive committee for their review and vote.



**Tocumén
International
Airport (Panama)**

2015

Ganadores Anteriores Past Winners

- 2014** No candidate was deemed sufficiently meritorious
- 2013** Agencia Nacional de Aviación Civil (ANAC)
- 2012** Civil Aeronautical Administration of Chile
- 2011** Embraer (Brazil)
- 2010** TALMA, Airport Services (Peru)
- 2009** AMAIT Toluca International Airport (Mexico)
- 2008** No candidate was deemed sufficiently meritorious
- 2007** SCL Terminal Aéreo (Santiago de Chile)
- 2006** Tocumén Internacional (Panama)
- 2005** SCL Terminal Aéreo (Santiago de Chile)

Shaping tomorrow's regional aviation



ATR / 72-600



ATR / 42-600

atr-aircraft.com

ATR is the worldwide reference for regional aircraft, flying in almost 100 countries with 200 operators. The unique versatility and flexibility together with the ability to serve challenging airports, make ATRs the right tools for creating new routes and consolidating existing markets.



ATR

PROPELLING THE NEXT CONNECTION



COMITÉS Y GRUPOS DE TRABAJO
COMMITTEES & WORKING GROUPS



Comités de Trabajo

Committees

ALTA cuenta con varios comités de intereses específicos y grupos de trabajo que se enfocan en promover la industria de transporte aéreo en la región. Estos grupos centran sus trabajos en los 4 pilares de la asociación que son: seguridad, eficiencia y productividad, medio ambiente y beneficios económicos de la aviación. Los grupos de trabajo incluyen:

- **Grupo de Seguridad Operacional ALTA-IATA (AI-ST)**
- **Comité de Compras Técnicas de Mantenimiento**
- **Comité Técnico de Mantenimiento**
- **Comité de Prevención de Fraudes**
- **Comité de Retorno de Aeronaves**
- **Comité de Combustible, Cargos Aeroportuarios y de Navegación Aérea**
- **Comité de Asuntos Legales y Aeropolíticos**
- **Comité de Medio Ambiente**

Cada comité se reúne regularmente durante el año para abordar y desarrollar temas de interés común en sus respectivas áreas de acción.

Está interesado en participar en uno de los comités de ALTA? Visite <http://www.alta.aero/la/activities.php> para más detalles o email altacommittees@alta.aero.

ALTA has a number of special interest committees and working groups that focus on furthering the region's air transport industry that are centered around the association's four pillars of safety and security, efficiency and productivity, the environment, and the social and economic benefits of aviation, including:

- **ALTA IATA Safety Team (AI-ST)**
- **Maintenance Technical Purchasing Committee**
- **Technical Maintenance Committee**
- **Fraud Prevention Committee**
- **Aircraft Re-Delivery Committee**
- **Fuel, Air Navigation and Airport Charges Committee**
- **Legal & Aeropolitical Affairs Committee**
- **Environment Committee**

Each committee meets regularly throughout the year in order to address and further develop industry actions in their respective areas of work.

Interested in participating in one of ALTA's committees? Visit <http://www.alta.aero/la/activities.php> for complete details or email altacommittees@alta.aero.

Grupo de Seguridad Operacional ALTA-IATA - AI-ST ALTA IATA Safety Team - AI-ST



El Grupo de Seguridad Operacional ALTA-IATA (AI-ST) continúa analizando tendencias y procedimientos que se pueden adoptar para mejorar la seguridad operacional en Latinoamérica y el Caribe. Durante el periodo de 2015-2016, las aerolíneas miembro de ALTA continuaron compartiendo data a través del programa ALTA IATA Trend Sharing Program (AI-TSP), impulsado por el sistema de FDX. Esta información ha servido para el análisis y desarrollo de estrategias de mitigación de riesgo para la seguridad operacional a través del Grupo Regional de Seguridad Operacional de la Aviación – Panamerica (RASG-PA). El programa ha procesado más de 2.5 millones de vuelos, de 26 aerolíneas y más de 120 aeropuertos en la región. Estos resultados han impulsado la promoción de seminarios de intercambio de datos dirigidos a gobiernos locales, aerolíneas y controladores de tráfico aéreo. En estas reuniones, aerolíneas y gobiernos revisan tendencias de seguridad que afectan las operaciones. Hasta el momento se han realizado seis seminarios, en Quito, Ecuador; Ciudad de México, México; Buenos Aires, Argentina; Santiago, Chile; Lima, Perú; y Bogotá, Colombia. El resultado de estas acciones ha ido ganando el interés de gobiernos locales, promoviendo la creación de Grupos Nacionales de Seguridad Operacional para abordar y mejorar estos registros de seguridad en sus respectivas operaciones. Adicionalmente, el grupo ha integrado sus proyectos con el grupo RCG de IATA para alinear agendas con el fin de cumplir el objetivo regional de seguridad del RASG-PA: reducir el riesgo de fatalidad al 50% al 2020 usando la base de 2010.*

* Para más información sobre el objetivo de RASG-PA, visita: www.icao.int/RASGPA/Pages/default.aspx.

MIEMBROS DEL DIRECTORIO EJECUTIVO:

PRESIDENTE:

- Capt. Juan Hurtado, Vicepresidente de Seguridad Operacional, Aeromexico

VICEPRESIDENTE:

- Jose Salinas, Director de Seguridad Operacional, Sky Airline

With safety being our first priority, the ALTA IATA Safety Team (AI-ST) continues to analyze trends and procedures that may be adopted to improve safety in the Latin American and Caribbean region. During the 2015 – 2016 period, ALTA member airlines continued sharing data through the ALTA IATA Trend Sharing Program (AI-TSP), powered by FDX. This information has been beneficial for the analysis and development of safety risk mitigation strategies for operational safety through the Regional Aviation Safety Group for Pan America (RASG-PA). The program processed data from over 2.5 million flights from 26 airlines and for over 120 airports in the region. These results promoted data sharing seminars addressed to local governments, airlines, and air traffic controllers. At these meetings, airlines and governments reviewed current safety trends affecting its operations. As of now, there have been six seminars, including in Quito, Ecuador; Mexico City, Mexico; Buenos Aires, Argentina; Santiago, Chile; Lima, Peru; and Bogota, Colombia. The result of these actions has gained the interest of local governments, promoting the creation of Operational Safety National Groups to address and improve safety records in their respective operations. In addition, the group has integrated its projects with IATA's RCG group in order to align with the RASG-PA's safety objective: to reduce fatality risk by 50% by 2020 using 2010 base.*

* For more information about RASG-PA's objective, visit: www.icao.int/RASGPA/Pages/default.aspx.

MEMBERS OF THE EXECUTIVE BOARD:

PRESIDENT:

- Capt. Juan Hurtado, Vice President of Operational Safety, Aeromexico

VICE PRESIDENT:

- Jose Salinas, Director of Operational Safety, Sky Airline



Comité de Compras Técnicas de Mantenimiento

(conocido antes como el CCMA – Comité de Compradores de Material Aeronáutico)

Maintenance Technical Purchasing Committee

(previously known as CCMA – Aeronautical Material Procurement Committee)



El Comité de Compras Técnicas de Mantenimiento de ALTA tiene por objetivo principal estudiar, planear e intercambiar métodos y sistemas entre sus miembros para la administración integrada de materiales aeronáuticos a fin de agilizar sus entregas y mejorar procesos de adquisición de partes con proveedores. Este comité realiza dos reuniones por año, incluyendo la reunión anual en el CCMA and Aircraft MRO Conference que se celebra en mayo y que es el evento más grande de la industria de aviación de Latinoamérica y el Caribe. Para el periodo 2016 – 2017 el comité se enfocará en dos grandes proyectos. El primero de ellos es la Evaluación de Proveedores, que busca reconocer el servicio de atención al cliente en la región, así como calidad y tiempos de entrega asociado a mejores costos. El otro gran proyecto es la implementación de una herramienta de sistema de información, ALTA Aircraft Parts Solutions (AAPS), que busca mejorar la gestión de administración de partes entre los proveedores y las aerolíneas.

MIEMBROS DEL DIRECTORIO EJECUTIVO:

PRESIDENTE:

- Guadalupe Espinoza, Gerente de Compras Técnicas, Aeromexico

VICEPRESIDENTES:

- Francisco Sanchez, VP Strategic Sourcing Technical/ Supplier Management LATAM Airlines
- Felipe Paladino, Director de Gestión de Materiales, Avianca Brasil

ALTA's Maintenance Technical Purchasing Committee's main objective is to study, plan and exchange methods and systems among its members for the integrated administration of aeronautical materials in order to expedite their delivery and improve procurement processes with manufacturers and vendors. ALTA's Maintenance Technical Purchasing Committee holds two meetings each year, including the annual meeting at the CCMA and Aircraft MRO Conference in May, which is the largest interactive event for the Latin America and Caribbean aviation industry. For the 2016 – 2017 period, the committee will focus its efforts on two main projects. The first will be the Evaluation of Suppliers with the focus on quality of customer service in the region, as well as delivery time costs. The second project is the ALTA Aircraft Parts Solutions (AAPS), which seeks to improve the management of aircraft parts between suppliers and airlines.

AIRLINE STEERING COMMITTEE MEMBERS:

PRESIDENT:

- Guadalupe Espinoza, Technical Purchasing Manager, Aeromexico

VICE PRESIDENTS:

- Francisco Sanchez, VP Strategic Sourcing Technical/ Supplier Management LATAM Airlines
- Felipe Paladino, Supply Chain Director, Avianca Brasil



Comité Técnico de Mantenimiento Technical Maintenance Committee



El Comité de Técnico de Mantenimiento ha estado activo desde hace casi 30 años. El propósito de este grupo es el de promover el intercambio de conocimientos, experiencias y servicios entre los miembros de ALTA. Este comité se reunió del 15-18 de mayo del 2016 en Puerto Rico durante el CCMA and Aircraft MRO Conference, participaron de la reunión Directores y Vicepresidentes de las áreas de ingeniería, mantenimiento y record técnico de las aerolíneas miembros de ALTA, así como de otras aerolíneas invitadas. La reunión de dos días destacó la presentación de mejores prácticas, así como la presentación de nuevas tecnologías y métodos de planificación, desarrollo y estadísticas de mantenimiento. Para el periodo 2016-2017 las aerolíneas aprobaron el proyecto de procedimientos y estándares de recuperación de aeronaves en caso de inhabilitación en pistas y el programa de colaboración en situaciones de aviones en AOG (Aircraft on Ground) el cual consiste en el apoyo entre aerolíneas miembros de ALTA bajo un acuerdo de colaboración.

MIEMBROS DEL DIRECTORIO EJECUTIVO:

PRESIDENTE:

- Miguel Montoya, Vicepresidente de Ingeniería & Mantenimiento, Avianca

VICEPRESIDENTES:

- José Luis Velásquez, Director Internacional de Mantenimiento, Aeroméxico
- Daniel Cohen, Director de Mantenimiento, Copa Airlines

The Technical Maintenance Committee has been active for nearly 30 years. The purpose of this group is to promote the exchange of knowledge, experiences, and services among ALTA's member airlines. The committee gathered on May 15 – 18, 2016, in Puerto Rico, and was attended by Directors and Vice Presidents in the areas of engineering, maintenance, and technical record from ALTA member airlines as well as other invited airlines. The two-day meeting featured the presentation of airlines best practices and new technology, as well as methods of planning, development, and maintenance statistics. The group agreed for the period 2016 – 2017 to work on the following projects: procedures and standards in aircraft recovery in the case of breakdown on runway and to work on an ALTA Airline AOG (Aircraft on Ground) collaboration program, which is an agreement of collaboration among ALTA airline members.

AIRLINE STEERING COMMITTEE MEMBERS:

PRESIDENT:

- Miguel Montoya, Vice President of Engineering & Maintenance, Avianca

VICE PRESIDENTS:

- José Luis Velásquez, International Maintenance Director, Aeromexico
- Daniel Cohen, Maintenance Director, Copa Airlines



Comité de Prevención de Fraudes Fraud Prevention Committee



La misión del Comité de Prevención de Fraudes es el compartir experiencias y mejores prácticas para evitar fraudes y el explorar estrategias dirigidas a reducir las pérdidas monetarias por motivos de fraude. Este comité trabaja con emisores de tarjetas de crédito, bancos, agencias de viajes en línea y autoridades para identificar áreas comunes para reducir el fraude con tarjetas de crédito. Una de las iniciativas en las que el comité está estrechamente involucrado es el Global Day of Action contra acciones fraudulentas en el cual hay una estrecha colaboración entre entidades policiales internacionales como EUROPOL y AMERIPOL, la Industria aérea y los bancos para identificar redes que se dedican al fraude con tarjetas de crédito. Gracias a estas iniciativas se ha logrado dar captura a bandas criminales e individuos que estaban dedicados al fraude cibernético.

The Fraud Prevention Committee's mission is to share experiences and best practices on fraud prevention while exploring strategies aimed at improving performance efficiencies and reducing fraud-related monetary losses. This committee also works to identify worldwide trends and their possible implications for the region, working together with credit card franchises, banks, online travel agencies and authorities to identify areas in which joint actions can be undertaken to reduce credit card fraud. One of the initiatives that the committee is closely involved with is the Global Day of Action against fraudsters in which there is close cooperation between international police organizations like EUROPOL and AMERIPOL, the aviation industry, and banks to identify networks engaged in credit card fraud. Thanks to these initiatives, criminal organizations and individuals who were dedicated to credit card fraud have been captured.



Comité de Retorno de Aeronaves Aircraft Re-Delivery Committee



El Comité de Retorno de Aeronaves de ALTA fue creado a solicitud de los CEOs de las aerolíneas en coordinación con el Comité Técnico de Mantenimiento con el objetivo de reducir costos y tiempos en el proceso de devolución de aeronaves. En poco tiempo, el grupo ha identificado áreas de oportunidad y actualmente se encuentra integrando las mismas a sus procesos actuales. El comité se reúne dos veces al año.

El Comité de Retorno de Aeronaves trabaja junto con el IATA's Aircraft Leasing Advisory Group (ALAG), con el fin de desarrollar conjuntamente un documento que incluya mejores prácticas y métodos de devolución. Además, este grupo se encuentra trabajando en proyectos con el Comité Técnico de Mantenimiento para alinear procedimientos y objetivos. En una segunda etapa este grupo trabajará con el Comité Legal de ALTA.

The Aircraft Re-Delivery Committee was created at the request of airlines' CEOs and with the support of the Technical Maintenance Committee with the objective of reducing costs and the aircraft redelivery process. In a short time, the group has identified areas for improvement and is currently integrating these with airlines' current processes. The committee meets twice a year.

The Aircraft Re-Delivery Committee works together with IATA's Aircraft Leasing Advisory Group (ALAG), with the purpose of working jointly on a document for re-delivery best practices. Additionally, this group is working together with the Technical Maintenance Committee to align procedures and objectives. In a next stage, the committee will work with the ALTA Legal Committee.

Comité de Combustible, Cargos Aeroportuarios y de Navegación Aérea

Fuel, Air Navigation & Airport Charges Committee



Creado en el 2015, este comité está conformado por ALTA y IATA y junto con las asociaciones de aerolíneas locales de cada país identifican áreas de oportunidad ante eventuales impuestos y cargos que encarecen las operaciones de las aerolíneas en temas relacionados con combustible, navegación aérea y cargos aeroportuarios. Se enfoca primordialmente en promover las mejores prácticas y políticas en la Industria de acuerdo a las recomendaciones dictadas por la Organización Internacional de Aviación Civil (OACI) y sus objetivos son el dirigir y coordinar esfuerzos para garantizar una infraestructura adecuada y eficiente e identificar posibles sinergias entre operadores aeroportuarios, proveedores de servicios de navegación aérea, proveedores de combustible y usuarios.

Established in 2005, the ALTA/IATA Fuel, Air Navigation and Charges Committee works together with local airline industry associations to identify areas of opportunity to reduce and avoid costs related to fuel, air navigation and airport charges in the region. The committee strives to ensure that current charges are in accordance with industry policies dictated by ICAO. The objective of the committee includes the coordination of efforts to guarantee an adequate and efficient infrastructure, and to identify possible synergies between airports operators/air navigation service providers, fuel suppliers and users, promoting the best practices in the provision of airport and air navigation services in quality, safety, and transparency and users consultation.



Comité Legal y Aeropolítico

Legal & Aeropolitical Affairs Committee



El Comité Legal y Aeropolítico está comprendido por los directores y vicepresidentes legales y aeropolíticos de las de las líneas aéreas. El grupo mantiene llamadas mensuales para analizar los problemas emergentes y coordinar acciones frente a autoridades de aviación civil, agencias gubernamentales, administraciones de aeropuertos y organizaciones internacionales y multilaterales. Este comité realiza conference calls mensuales y se reúne presencialmente dos veces al año, en conjunto con el Aeropolitical Affairs Committee de IATA, para fijar sus prioridades y su agenda a seguir. Este comité también supervisa todos los asuntos relacionados con las regulaciones internacionales de consumidores.

Under the Legal and Aeropolitical Affairs Committee, the airlines' legal and aeropolitical directors and Vice Presidents gather to explore emerging challenges and to coordinate actions before civil aviation authorities, governmental agencies, airport administrations and international and multilateral organizations. This committee holds monthly calls and meet in person twice a year with IATA's Aeropolitical Affairs Committee to set its priorities and agenda. This committee also oversees all consumer related regulations.



Comité de Medio Ambiente

Environment Committee



El Comité de Medio Ambiente impulsa y coordina en conjunto con las líneas aéreas miembro de ALTA, buenas prácticas en materia medioambiental regulatoria así como una posición común en Latinoamérica y el Caribe, para la creación de un marco global regulatorio. Este comité ha mantenido con éxito una política coordinada y su promoción ante las autoridades de la región. En coordinación con el Comité Legal y Aeropolítico vela por el correcto cumplimiento de las regulaciones existentes, a la vez de abogar por un marco legal consistente en la región, que siga los lineamientos mundiales establecidos en OACI. Asimismo, conjuntamente con el Comité de Combustible, lidera iniciativas tendientes a reducir el impacto ambiental producto de las operaciones de sus aerolíneas miembros, promoviendo vuelos más eficientes a través de la optimización de espacios de vuelo y operaciones en aeropuertos.

The Environment Committee, in conjunction with ALTA member airlines, promotes and coordinates good practices for environmental regulatory issues as well as a mutual position for the airlines in the Latin America and Caribbean region, to create a global regulatory framework. This committee has successfully maintained a coordinated policy and advocacy with the authorities in the region. In conjunction with the Legal and Aeropolitical Affairs Committee, the two committees ensure proper compliance with existing regulations, while advocating a consistent legal framework in the region, which follow global guidelines established by ICAO. Additionally, together with the Fuel Committee, initiatives are led to reduce the environmental impact resulting from the operations of member airlines, promoting more efficient flights through the optimization of space flight and airport operations.





LA REGIÓN EN CIFRAS
THE REGION IN NUMBERS



PANORAMA ECONÓMICO

ECONOMIC SNAPSHOT

En 2015, la actividad económica mundial se mantuvo pasiva. El crecimiento en mercados emergentes y en economías en desarrollo disminuyó por quinto año consecutivo, mientras que en las economías avanzadas se experimentó una tímida recuperación. En general, el PIB mundial creció 2,5% en 2015, manteniendo su nivel de crecimiento de 2014, y se espera que aumente ligeramente a 3,4% en 2016, impulsado principalmente por la evolución de las economías avanzadas, mientras que el crecimiento en economías emergentes continuara desacelerándose.

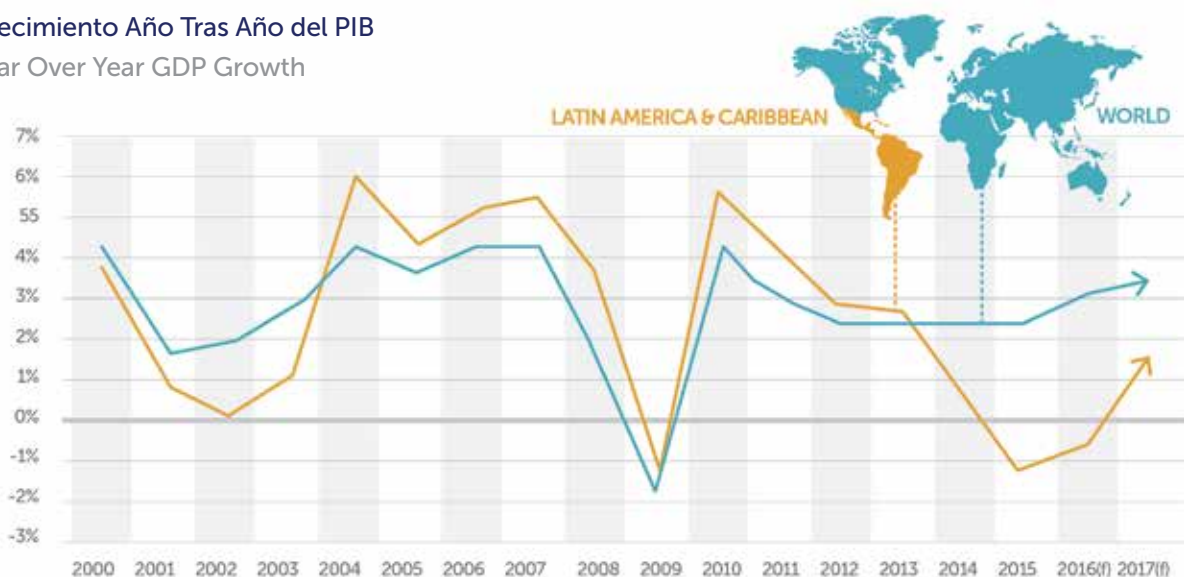
En América Latina y el Caribe, la actividad económica se desaceleró durante 2015, registrando una contracción del 0,9%, según el Banco Mundial. Por otra parte, la recesión económica de la región que comenzó en la segunda mitad de 2015 persistió en la primera mitad de 2016. Factores tales como la disminución de los precios de las materias primas, la débil demanda externa y entornos financieros inestables han obstaculizado el desempeño económico de la región que se espera registre una tasa de crecimiento negativa durante 2016 y una ligera recuperación en 2017. A pesar de estas turbulencias económicas y políticas, a mediados de 2016 comenzaron a surgir algunas señales positivas de estabilidad de las monedas y de crecimiento económico.

In 2015, global economic activity remained passive. Growth in emerging markets and developing economies declined for the fifth consecutive year, while a shy recovery continued in advanced economies. Overall, global GDP grew by 2.5% in 2015, maintaining its growth level of 2014, and is expected to increase slightly by 3.4% in 2016, driven mainly by the developments in advanced economies, while the growth in emerging economies continues to slow down.

In Latin America and the Caribbean, economic activity decelerated during 2015, posting a contraction of 0.9% according to the World Bank. Furthermore, the region's economic downturn that began in the second half of 2015 persisted in the first half of 2016. Factors such as the decline in commodity prices, weak external demand and unstable financial environments have hindered the economic performance in the region which is projected to post a negative growth rate during 2016 and a slight recovery in 2017. In spite of these economical and additional political headwinds, by mid-2016 some positive signs of currency stability and growth have started to surface in the region.

Crecimiento Año Tras Año del PIB

Year Over Year GDP Growth



Fuente / Source: IMF, World Bank

TURISMO

TOURISM

Las llegadas de turistas internacionales aumentaron un 4,4% en 2015, registrando un total de 1.184 millones de turistas. Las economías avanzadas lideraron el crecimiento mundial, con las llegadas de turistas internacionales creciendo un 5%, mientras que las economías emergentes y en desarrollo experimentaron un crecimiento del 4%. La contribución directa de los viajes y el turismo al PIB en 2015 fue de US\$7.2 trillones (9,8% del PIB total) y el turismo aportó directamente cerca de 284 millones de empleos en 2015.

A pesar de los desafíos geopolíticos y la frágil situación económica, las llegadas de turistas internacionales en América

International tourist arrivals increased by 4.4% in 2015 recording a total of 1,184 million tourists. Advanced economies led global growth, with international tourist arrivals growing by 5%, whereas emerging and developing economies experienced a growth of 4%. The direct contribution of travel and tourism to global GDP in 2015 was US \$7.2 trillion (9.8% of total GDP) and tourism directly supported approximately 284 million jobs in 2015.

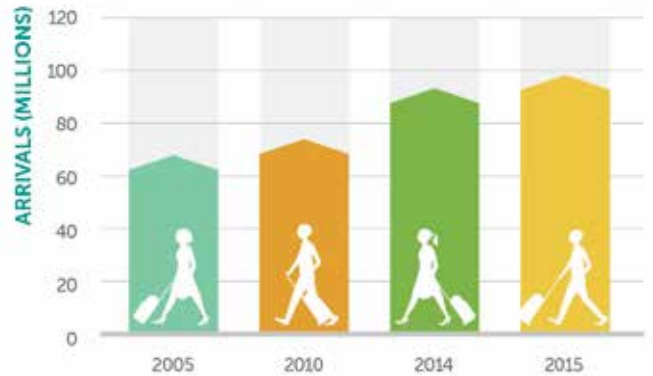
Despite the geopolitical challenges and the fragile economic situation, international tourist arrivals in Latin America and the Caribbean increased by 7.5% in 2015 over 2014, reaching 97.1 million tourists. Travel and tourism contributed by US \$427.5

Latina y el Caribe aumentaron un 7,5% en 2015 sobre el 2014, alcanzando 97,1 millones de turistas. La industria de viajes y turismo contribuyó USD 427.5 millardos al PIB de Latinoamérica y del Caribe en 2015 (9,2% del PIB total), y generó alrededor de 18.1 millones de empleos. La apreciación del dólar de los Estados Unidos estimuló los viajes al exterior de Estados Unidos y Canadá, beneficiando el Caribe, Centroamérica y Suramérica, que registraron un crecimiento de 7% y 5% respectivamente.

billion to the Latin America and Caribbean GDP in 2015 (9.2% of total GDP), and supported approximately 18.1 million jobs. The appreciation of the U.S. dollar stimulated outbound travel from the United States and Canada, benefiting the Caribbean, Central America and South America, which recorded a 7% and 5% growth respectively.

Llegadas de Turistas Internacionales a Latinoamérica y el Caribe

Latin America & Caribbean International Tourist Arrivals



Fuente / Source: WTTC

La región del Caribe es la región del mundo en la cual la industria de viajes y turismo es la que más contribuyen al PIB. De igual manera, es la región más dependiente en términos de la contribución de la industria de viajes y turismo al empleo total.

The Caribbean region is the region in the world in which travel and tourism contributes the most to GDP. Likewise it is the most dependent region in the world in terms of travel and tourism contribution to total employment.

Contribución Total de Viajes y Turismo al PIB y al Empleo

Travel and Tourism Total Contribution to GDP and Employment



Fuente / Source: WTTC

TRÁFICO: NÚMERO DE PASAJEROS Y CRECIMIENTO

TRAFFIC: PASSENGER NUMBERS AND GROWTH

La industria aérea mundial experimentó un fuerte crecimiento en 2015. Un total de 3.5 billardos de pasajeros volaron en todo el mundo, lo cual corresponde a un incremento de 6,4% respecto al año anterior. Medido en pasajeros-kilómetro (RPK por sus siglas en inglés), la demanda del tráfico a nivel mundial aumentó 6,8%, sostenido por un crecimiento de 6,7% en el mercado internacional y de 6,9% en el mercado doméstico.

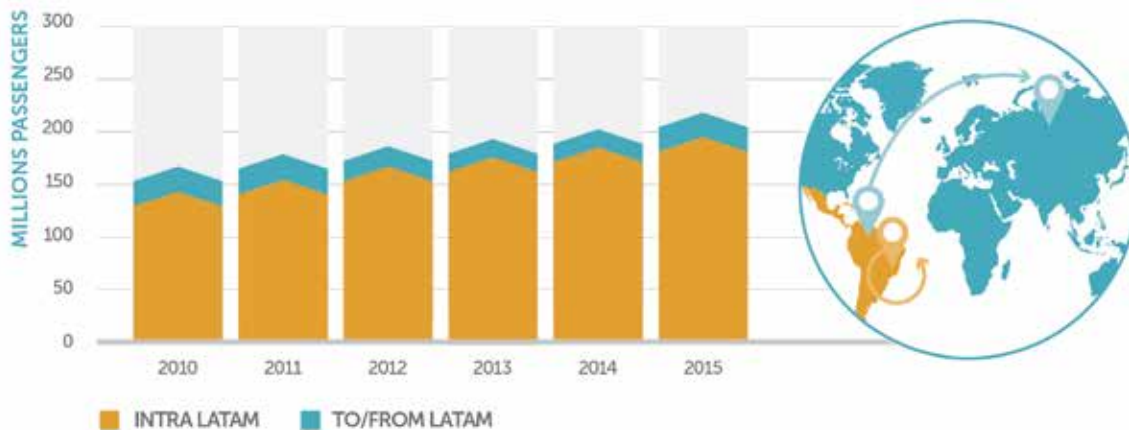
En 2015 el mercado de transporte aéreo en Latinoamérica y el Caribe continuó expandiéndose, creciendo un 3,5% comparado con 2014. Excluyendo el tráfico doméstico en Brasil, donde la economía se contrajo 3,8% durante 2015 según estimaciones del FMI, el tráfico de pasajeros creció 7,3% comparado con el año anterior. El número de pasajeros transportados por las líneas aéreas ALTA hacía, desde y dentro de América Latina y el Caribe alcanzó 207 millones de pasajeros, en comparación con 200 millones en 2014. Comparado con 2010, las aerolíneas ALTA transportaron 48 millones de pasajeros adicionales en 2015, lo que es igual a la población total de Colombia.

The global airline industry experienced strong growth in 2015. A total of 3.5 billion passengers flew worldwide, 6.4% more than the previous year. Measured in revenue passenger kilometers (RPK), global traffic demand increased by 6.8%, supported by 6.7% growth in international and 6.9% growth in domestic markets.

In 2015, the Latin America and the Caribbean air transport market continued to expand, growing by 3.5% compared to 2014. Excluding domestic traffic in Brazil, where the economy contracted 3.8% during 2015 according to IMF estimates, passenger traffic grew 7.3% from the previous year. The number of passengers carried by ALTA members to, from, and within Latin America and the Caribbean reached 207 million passengers, compared to 200 million in 2014. Compared with 2010, ALTA carriers transported 48 million more passengers in 2015, which is equal to the total population of Colombia.

Número de Pasajeros Transportados por Aerolíneas ALTA

ALTA Carriers Passenger Numbers

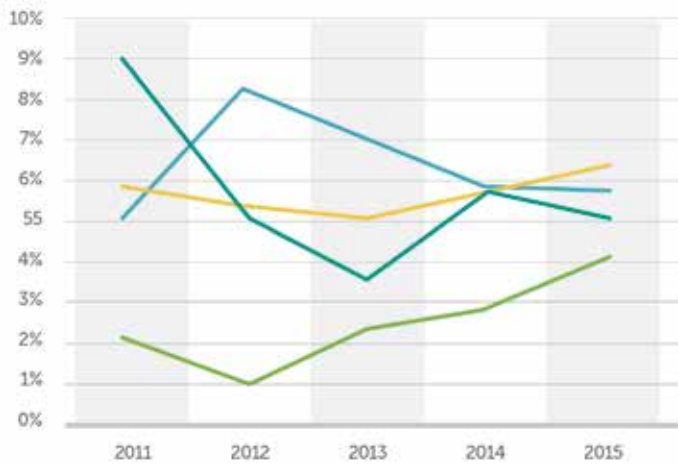


Fuente / Source: ALTA, IATA

Las líneas aéreas de ALTA registraron un aumento del 5,8% en pasajeros-kilómetro (RPK's) durante el 2015 comparado con 2014. El crecimiento mundial en RPK's durante el año fue del 6,5% comparado con 2014. En general, el crecimiento total de RPK's de las aerolíneas miembros de ALTA ha sido superior al de las aerolíneas de los Estados Unidos y Europa durante los últimos cuatro años.

Member airlines recorded an increase of 5.8% in 2015 in scheduled RPKs compared to 2014. The global growth in scheduled RPKs for the same year was 6.5% compared to 2014. Overall, total RPK growth of ALTA member airlines has been above carriers of the U.S. and Europe during the last four years.

Crecimiento Histórico de RPK
Historical RPK Growth



Fuente / Source: ALTA, IATA

DESARROLLO DE RUTAS
ROUTE DEVELOPMENT



74 NEW ROUTES
OPENED DURING 2015

Las líneas aéreas ALTA iniciaron operaciones a 74 nuevas rutas durante el 2015.

ALTA member airlines started service to 74 new routes during 2015.

Fuente / Source: OAG Mapper

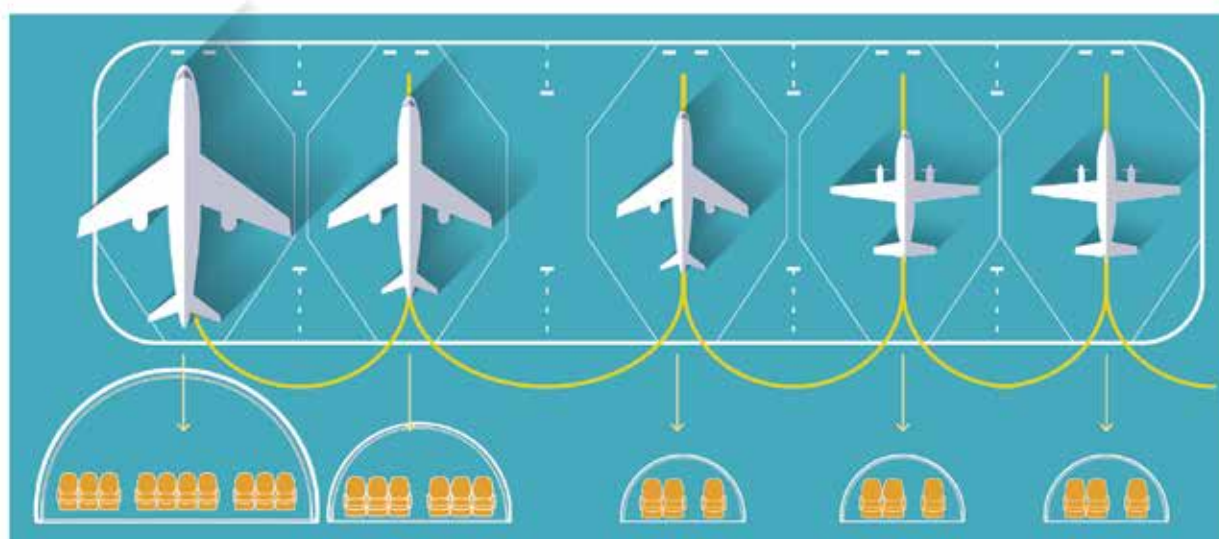
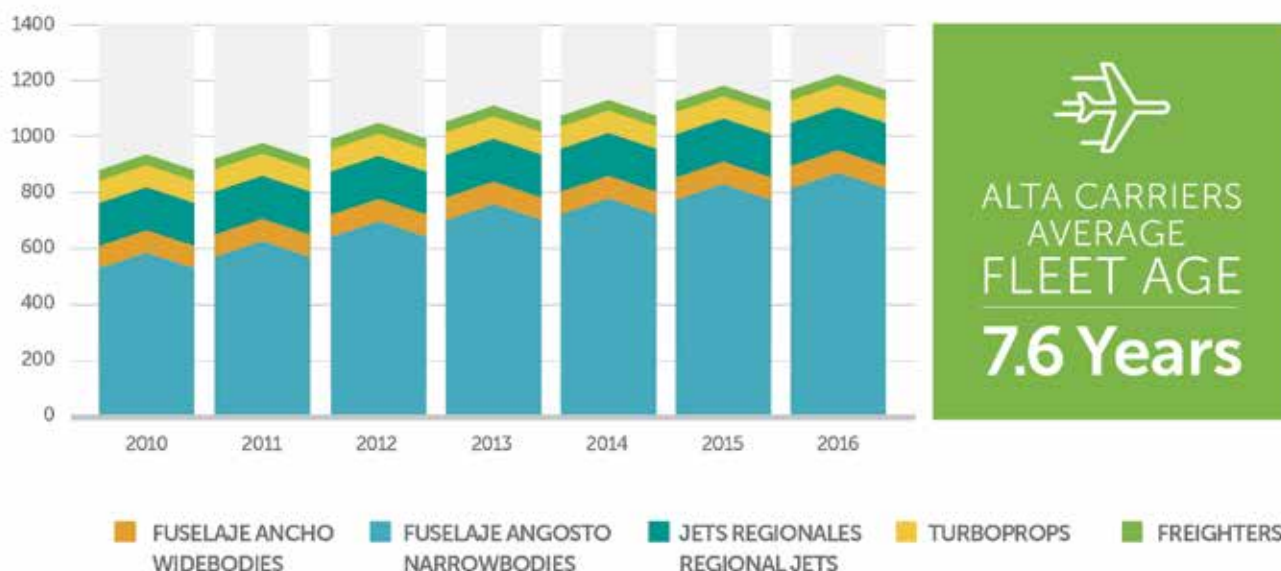
DESARROLLO DE FLOTA FLEET DEVELOPMENT

Las líneas aéreas ALTA agregaron un total de 90 aeronaves en 2015. Como resultado de ello, la flota de las aerolíneas ALTA aumentó a 1.170 aeronaves a finales de 2015, en comparación con 1.080 aeronaves a finales de 2014. La composición de la flota de las aerolíneas miembros de ALTA en 2015 es la siguiente: 72% aeronaves de fuselaje angosto, 11% jets regionales, 9% aeronaves de fuselaje ancho, 5% aviones turboprop, y 2% cargueros. Igualmente, la edad promedio de la flota de las líneas aéreas ALTA a finales de 2015 era de 7.6 años. De acuerdo a las proyecciones de fabricantes de aviones, la región de Latinoamérica y del Caribe necesitará entre 2.600 y 3.000 aviones nuevos en los siguientes 20 años.

ALTA member airlines added a net 90 aircraft in 2015. As a result, ALTA member airlines' fleet count increased to 1,170 aircraft by the end of 2015, compared to 1,080 aircraft at the end of 2014. ALTA member airlines' fleet composition in 2015 was 72% narrow-body aircraft, 11% regional aircraft, 9% wide-body aircraft, 5% turbo-prop aircraft, and 2% freighters. Similarly, ALTA member airlines' average fleet age at the end of 2015 was 7.6 years. According to forecast from aircraft manufacturers, the Latin America and Caribbean region will need between 2,600 and 3,000 new aircraft in the following 20 years.

Composición de la Flota Comercial de Líneas Aéreas ALTA

ALTA Members Commercial Fleet Composition



Fuente / Source: Ascend

RESULTADOS FINANCIEROS FINANCIAL PERFORMANCE

INGRESOS OPERACIONALES

Las aerolíneas miembros de ALTA que reportaron datos, registraron un ingreso total de USD \$24 mil millones en 2015. La alta devaluación de las monedas latinoamericanas afectó los ingresos totales que disminuyeron 14% en comparación con 2014. Como resultado de esto, las aerolíneas ALTA registraron una ganancia operacional de USD \$2.3 mil millones en 2015, equivalente a un margen operacional del 10%.

OPERATING REVENUES

Reporting ALTA members posted a total revenue of US \$24 billion in 2015. High devaluation of Latin American currencies affected total revenues which decreased 14% compared with 2014. As a result, ALTA carriers posted a US \$2.3 billion operating profit in 2015, equivalent to a 10% operating margin.

Ingresos y Gastos Operacionales de Transportadores ALTA
ALTA Carriers Operating Revenues and Expenses



Fuente / Source: ALTA

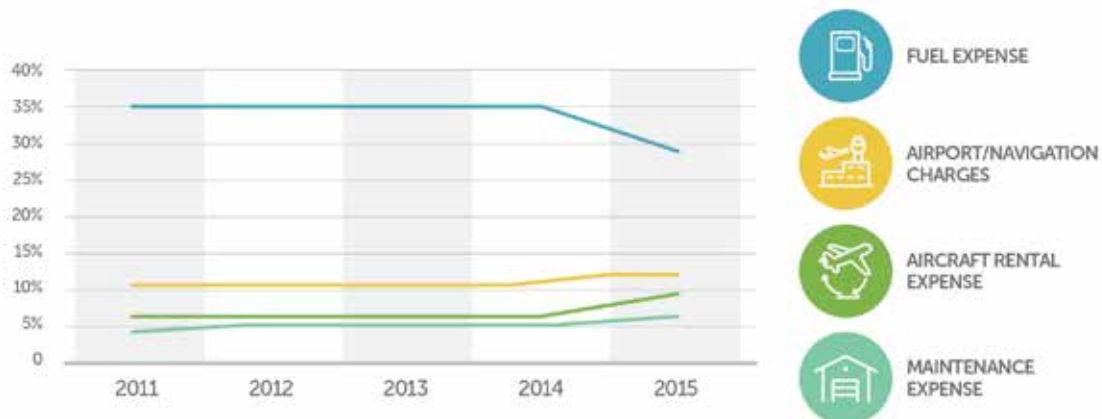
ESTRUCTURA DE COSTOS

Los gastos operacionales totales de las aerolíneas miembros de ALTA alcanzaron USD \$21.4 millones en 2015, lo que corresponde a una reducción del 18% comparado al 2014, respaldada por la reducción en precios del petróleo y del combustible. Los aumentos en operaciones y la expansión de flota generaron mayores gastos de mantenimiento y alquiler de aeronaves, que se compensaron con la disminución en los precios del combustible de aviación. Las aerolíneas ALTA que reportaron datos, gastaron un 32% menos en combustible en 2015, atribuido principalmente a la caída mundial en los precios de combustible de aviación. Por tanto, la contribución del combustible en los gastos operacionales totales disminuyó 6 puntos porcentuales sobre el 2014, registrando un 29% del total de los costos operacionales.

COST STRUCTURE

ALTA members' total operating expenses equaled US \$21.4 million in 2015, which corresponds to a reduction of 18% compared to 2014, supported by the reduction in oil and fuel prices. Increases in operations and fleet expansion resulted in higher maintenance and aircraft rentals expenses, which were offset by the decrease in jet fuel prices. Reporting member airlines spent 32% less on jet fuel in 2015, which is mainly attributed to the global drop in jet fuel prices. Consequently, jet fuel's contribution in operating expenses decreased by 6 percentage points over 2014, recording 29% of reporting carriers' operating cost.

Discriminación de Costos Operacionales en los Costos Totales de Operación de Líneas Aéreas ALTA
Operating Cost Discrimination in the Total Operating Costs of ALTA Members



Fuente / Source: ALTA

RESULTADOS NETOS

Las Aerolíneas ALTA que reportan datos registraron una pérdida de USD \$1.25 millardos en sus resultados netos de operación en 2015. Como resultado, las aerolíneas que reportaron datos, registraron un margen neto del -5,3%, lo que se traduce a una pérdida de \$7 por pasajero.

EFICIENCIA

Las aerolíneas ALTA consumieron un total de 2.9 billones de galones de combustible de aviación en 2015, lo que representa un aumento de 3,6% comparado con 2014. En términos de consumo por 100 RPK's, la eficiencia aumentó 1.8% versus 2014 (1.1 galones/100RPK vs 1.12 galones/100RPK).

NET RESULTS

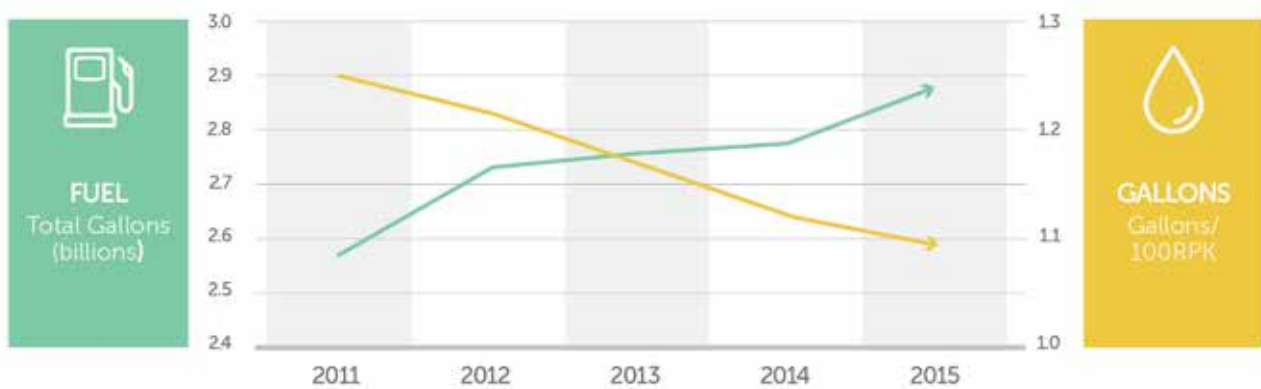
Reporting ALTA members posted a total revenue of US \$24 billion in 2015. High devaluation of Latin American currencies affected total revenues which decreased 14% compared with 2014. As a result, ALTA carriers posted a US \$2.3 billion operating profit in 2015, equivalent to a 10% operating margin.

EFFICIENCY

ALTA carriers consumed a total of 2.9 billion gallons of jet fuel in 2015, which represents an increase of 3.6% compared to 2014. In terms of consumption per 100 RPKs, efficiency increased 1.8% versus 2014 (1.1 gallons/RPK vs 1.12 gallons/RPK).

Consumo de Combustible vs Eficiencia de Combustible

Fuel Consumption vs Fuel Efficiency



REPASO DEL TRANSPORTE AÉREO EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE AIR TRANSPORT IN LATIN AMERICA AND CARIBBEAN SNAPSHOT

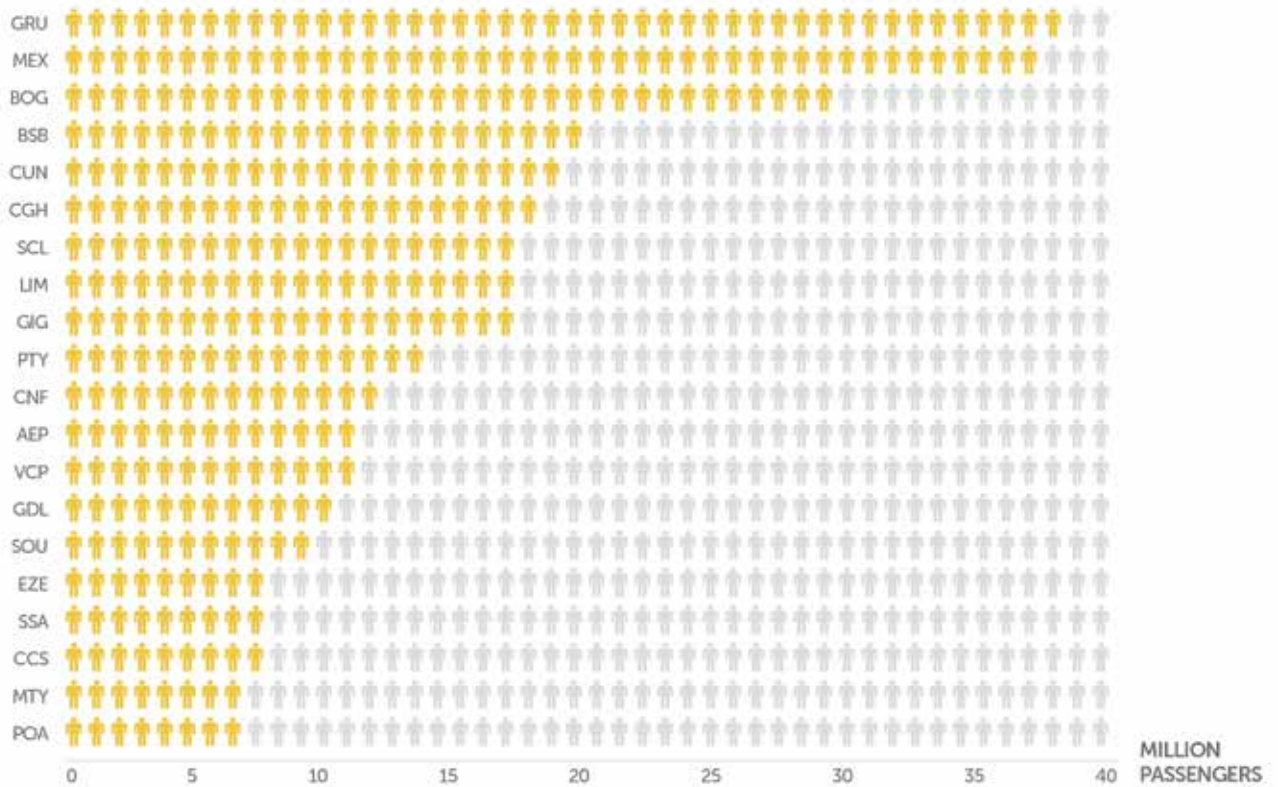
AEROPUERTOS

Los aeropuertos en América Latina y el Caribe (ACI-LAC) registraron un total de 526.8 millones de pasajeros durante el 2015, un incremento del 5,4% comparado con 2014. El aeropuerto más grande en términos de tráfico en la región es el Aeropuerto Internacional de Sao Paulo (GRU) en Brasil, que movilizó cerca de 39 millones de pasajeros en 2015, 1.4% menos que en 2014. El Aeropuerto Internacional de México fue el aeropuerto de mayor crecimiento en la región durante 2015 con 4.1 millones de pasajeros adicionales comparados con 2014.

AIRPORTS

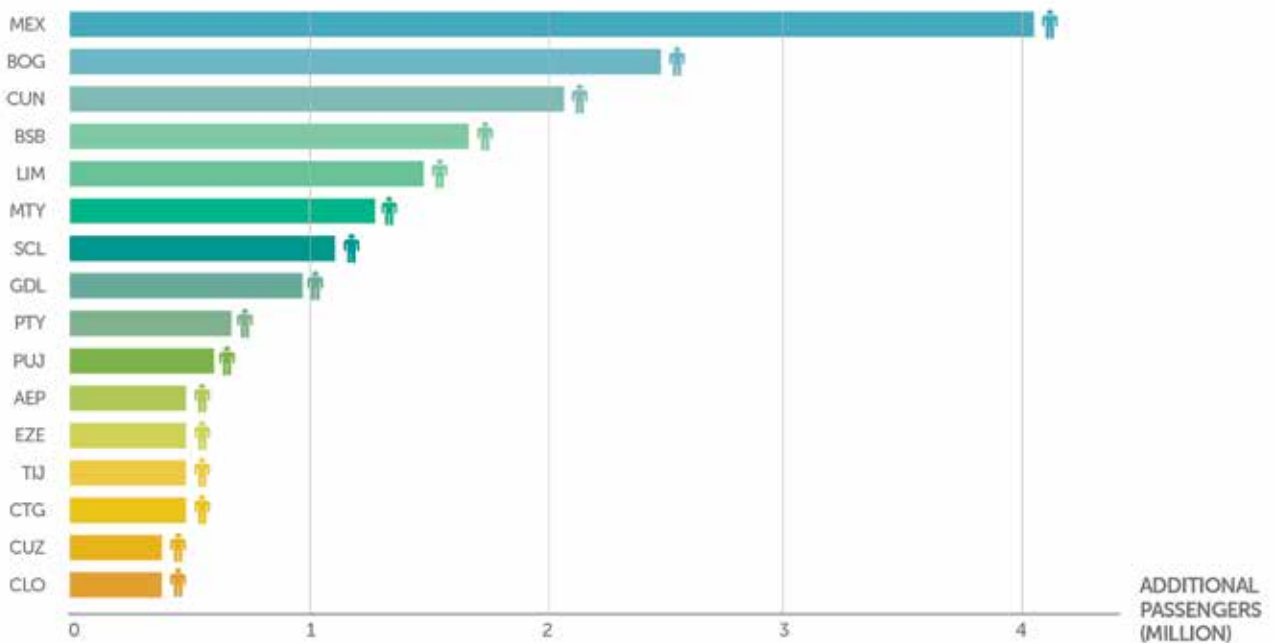
Latin America and Caribbean Airports (ACI-LAC) recorded a total of 526.8 million passengers during 2015, an increase of 5.4% compared with 2014. The largest airport in terms of traffic in the region is Sao Paulo International Airport (GRU) in Brazil which reached almost 39 million passengers in 2015, down 1.4% from 2014. Mexico International Airport was the fastest growing airport in the region during 2015 with 4.1 million additional passengers compared to 2014.

Principales Aeropuertos en Latinoamérica y el Caribe en 2015
 Top Airports in Latin America and Caribbean 2015



Fuente / Source: ALTA

Aeropuertos de Mayor Crecimiento en Latinoamérica y el Caribe
 Fastest Growing Airports in Latin America and Caribbean



Fuente / Source: ALTA

TRÁFICO DOMÉSTICO EN LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE

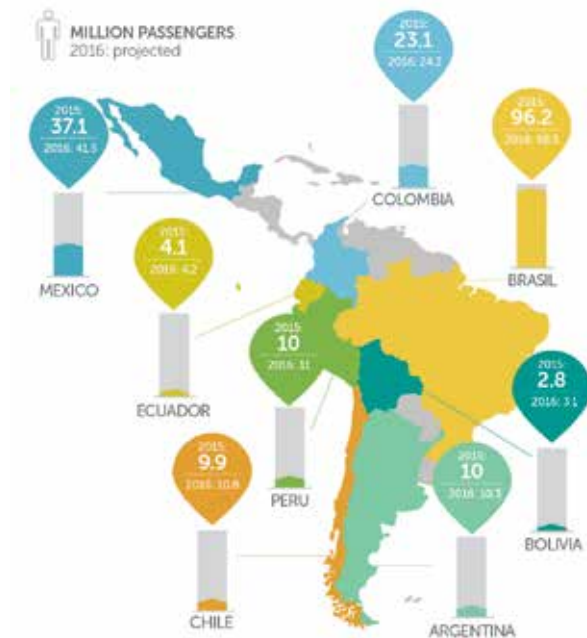
En 2015, se transportaron un total de 202.6 millones de pasajeros domésticos en la región de Latinoamérica y el Caribe. Brasil sigue siendo el mercado doméstico más grande en la región con más de 96 millones de pasajeros. En este contexto, Sao Paulo-Río de Janeiro es el par de ciudades doméstico más grande en la región con más de 7 millones de pasajeros anuales.

DOMESTIC TRAFFIC IN LATIN AMERICA & CARIBBEAN

A total of 202.6 million domestic passengers were transported in 2015 in the Latin America and Caribbean region. Brazil remains the largest domestic market in the region with more than 96 million passengers. On the same note, Sao Paulo-Rio de Janeiro is the largest domestic city pair in the region with more than 7 million annual passengers.

Principales Mercados Domésticos en Latinoamérica y el Caribe (2015)

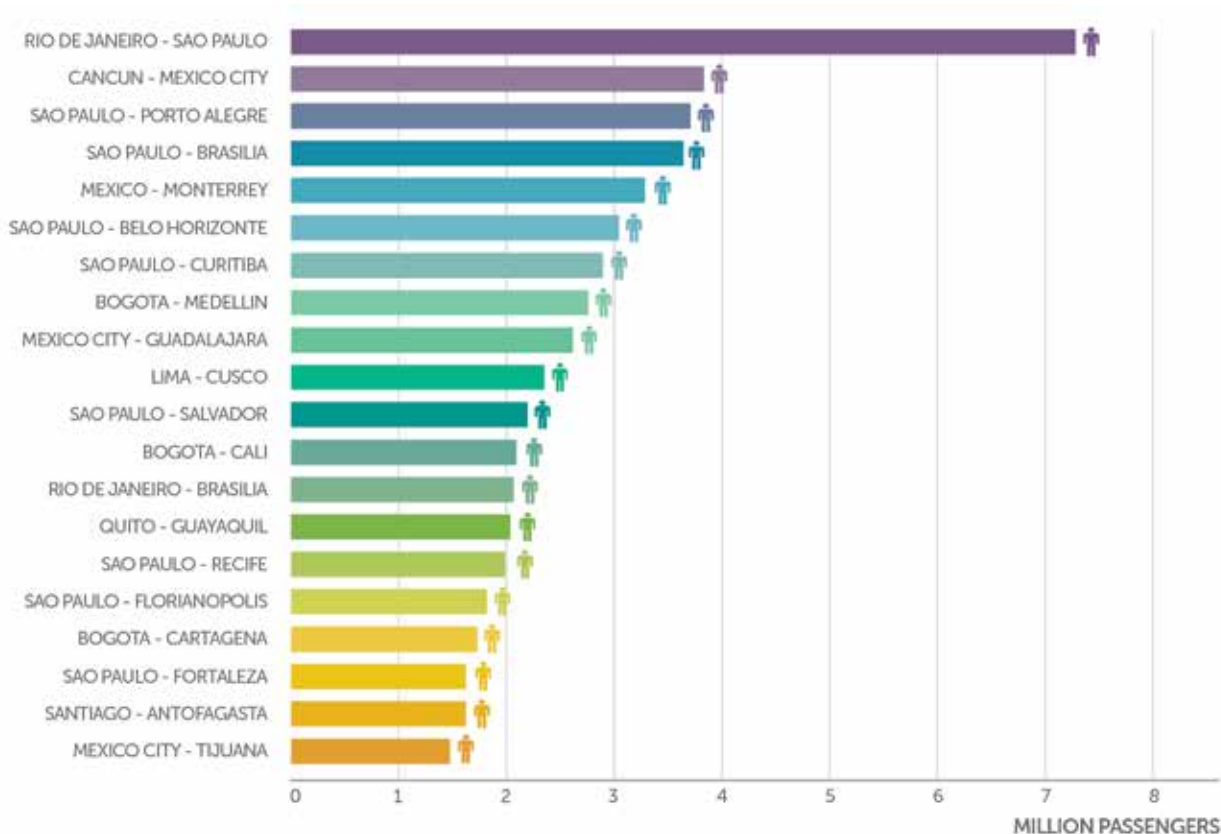
Top Domestic Markets in Latin America and Caribbean (2015)



Fuente / Source: ALTA

Principales Pares de Ciudades Domésticas en Latinoamérica y el Caribe (2015)

Top Domestic City Pairs in Latin America and Caribbean (2015)



Fuente / Source: ALTA

POTENCIAL DE CRECIMIENTO

Los viajes per cápita de pasajeros en los 10 principales pares de ciudades de Latinoamérica y del Caribe promedian 0.2 pasajeros/cápita. En otras regiones del mundo este promedio es mucho más alto. Por ejemplo, el promedio de pasajeros/cápita para los principales pares de ciudades domésticos en los Estados Unidos es de 0.48.

Si el nivel de Estados Unidos de 0.48 pasajeros/cápita se alcanza durante los próximos 20 años en el mercado de Latinoamérica y del Caribe, el volumen de pasajeros en los 10 pares de ciudades principales de la región podría triplicarse en comparación con los niveles actuales.

GROWTH POTENTIAL

Passengers per capita trips in the top 10 domestic city pairs of the Latin America and Caribbean region averages 0.2 passengers/capita. In other regions of the world this average is much higher. For instance, the average passengers/capita for the top 10 domestic city pairs in the U.S. is 0.48.

If the U.S. level of 0.48 passengers/capita is reached during the next 20 years in the Latin America and Caribbean market, passenger volumes in the top 10 city pairs of the region could triple compared to the current levels.

MARKET	CITY PAIR	CURRENT PASSENGERS (2015)	ESTIMATED PAX FLOW IF USA LEVEL IS REACHED IN 2035	ADDITIONAL PAX
Brazil	Rio de Janeiro - Sao Paulo	7,268,049	13,541,785	6,273,736
Mexico	Cancun - Mexico City	3,870,116	12,364,238	8,494,122
Brazil	Sao Paulo - Porto Alegre	3,714,680	9,046,501	5,331,821
Brazil	Sao Paulo - Brasília	3,577,552	8,125,071	4,547,519
Mexico	Mexico - Monterrey	3,102,954	14,424,945	11,321,991
Brazil	Sao Paulo - Belo Horizonte	3,065,551	9,655,881	6,590,330
Brazil	Sao Paulo - Curitiba	2,913,391	8,654,967	5,741,576
Colombia	Bogota - Medellin	2,827,464	7,948,439	5,120,975
Mexico	Mexico - City Guadalajara	2,703,774	14,601,577	11,897,803
Brazil	Lima - Cusco	2,499,439	5,997,833	3,498,394
TOTAL		35,542,970	104,361,236	68,818,266

Fuente / Source: ALTA

TRÁFICO INTERNACIONAL DENTRO DE LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE

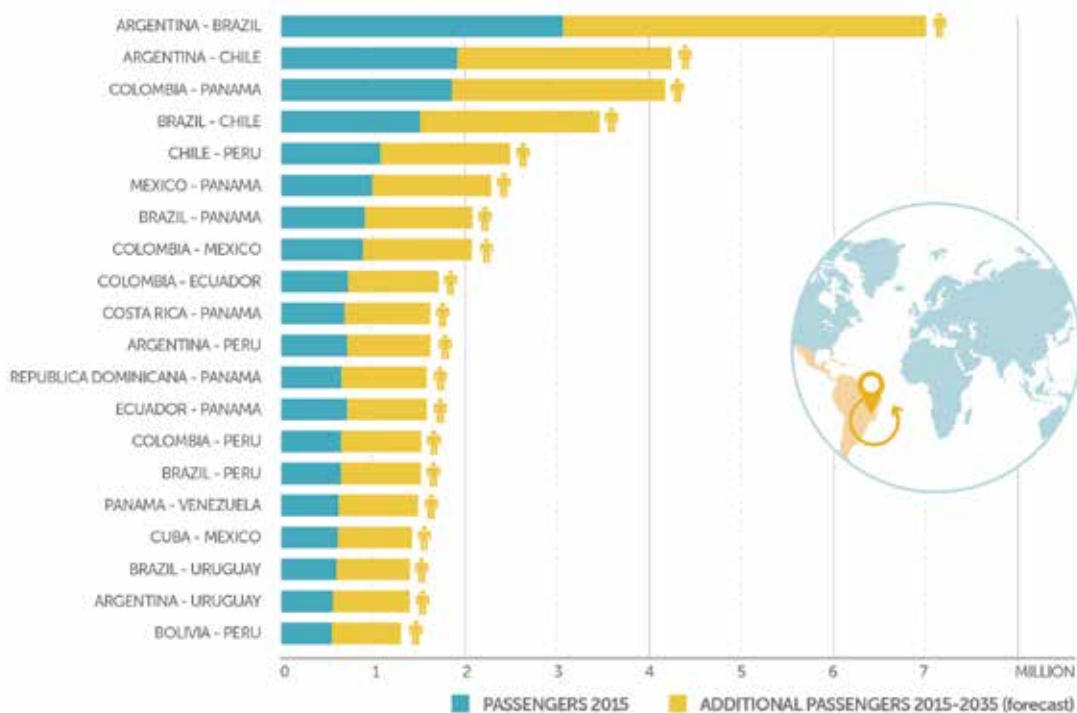
Durante 2015, Argentina-Brasil fue el mercado internacional de pasajeros más grande dentro de la región de Latinoamérica y el Caribe. Más de 3 millones de pasajeros viajaron entre estos dos países.

INTERNATIONAL TRAFFIC WITHIN LATIN AMERICA & CARIBBEAN

During 2015, Argentina-Brazil was the largest international passenger market within the Latin America and Caribbean region. More than 3 million passengers traveled between these two countries.

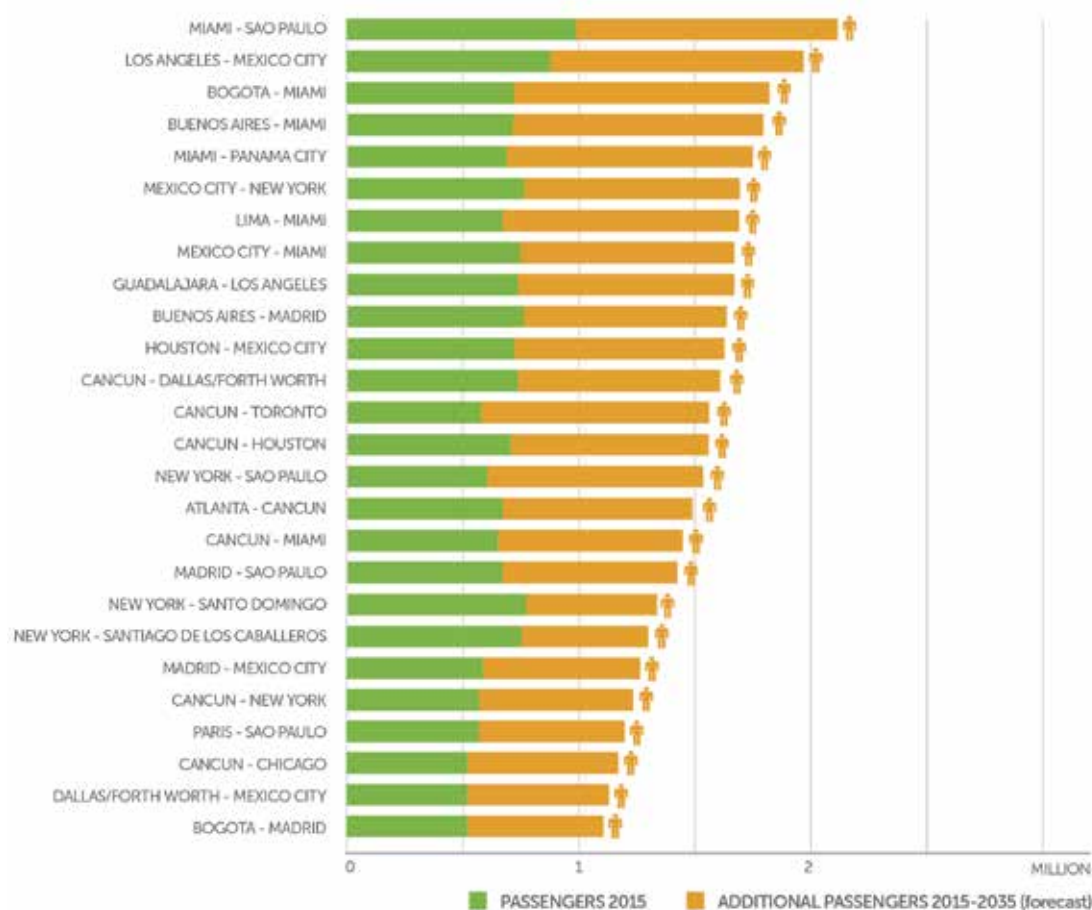
Principales Mercados Internacionales dentro de Latinoamérica y el Caribe (2015)

Top International Markets within Latin America and Caribbean (2015)



Principales Mercados Internacionales hacia/desde Latinoamérica y el Caribe (2015)

Top International Markets to/from Latin America and Caribbean (2015)



Fuente / Source: ALTA



1.86
MILLONES DE VUELOS ANUALES
MILLION FLIGHTS PER YEAR

5100
VUELOS DIARIOS
FLIGHTS PER DAY



207
MILLONES DE PASAJEROS ANUALES
MILLION PASSENGERS PER YEAR



CADA VUELO TIENE **142 ASIENTOS** EN PROMEDIO
EACH FLIGHT HAS **142 SEATS** ON AVERAGE



TRANSPORTA **111 PASAJEROS**
CARRIES **111 PASSENGERS**



VUELA UN PROMEDIO DE **1.230 KM**
FLIES AN AVERAGE OF **1,230 KM**



TIEMPO DE VUELO PROMEDIO **2:12 HS**
AVERAGE FLIGHT TIME OF **2:12 HS**

371

DESTINOS EN TODO EL MUNDO
DESTINATIONS WORLDWIDE



1:36 HS DOMESTIC
3:30 HS INTERNATIONAL

UTILIZACIÓN PROMEDIO DE **09:30 HS**
AVERAGE UTILIZATION OF **09:30 HS**

A DICIEMBRE DE 2015 LAS AEROLINEAS ALTA TENÍAN
AS OF DECEMBER 2015 ALTA AIRLINES HAD

1170 AERONAVES / 1170 AIRCRAFT



109 WIDE-BODY
843 NARROW-BODY
130 REGIONAL

59 TURBOPROP
1141 PASSENGER SERVICE
29 FREIGHTERS



INGRESOS DE **USD \$113** POR PASAJERO
REVENUES OF **US \$113** PER PASSENGER

PÉRDIDA NETA DE **USD \$7** POR PASAJERO
NET LOSS OF **US \$7** PER PASSENGER

MARGEN NETO DE **-5.3%**
NET MARGIN OF **-5.3%**



64% PROPIAS
OWNED
36% ARRENDADAS
LEASED



1156 FABRICADAS EN OCCIDENTE
WESTERN BUILT
14 FABRICADAS EN ORIENTE
EASTERN BUILT

EDAD PROMEDIO
DE LA FLOTA **7.6 AÑOS**
FLEET AVERAGE AGE
7.6 YEARS

Flota de las Aerolíneas Miembros de ALTA

ALTA Airlines Members Fleet

	AIRBUS									BOEING									
	A318-100	A319-100	A320-200	A321-200	A330-200	A330-200F	A300F	A340-300	A350-900	737-300	737-500	737-700	737-800	767-300	767-300F	777-200	777-200F	777-300	787-8
AEROLINEAS ARGENTINAS					7			6				16	23						
AEROMAR AIRLINES																			
AEROMEXICO												19	34			4			9
AVIANCA	10	27	61	11	9	5	4								2				7
AVIANCA BRAZIL	7	4	27			1													
BAHAMASAIR											3								
BOLIVIANA DE AVIACION										12	1	4	2	3					
CARIBBEAN AIRLINES													12						
CAYMAN AIRWAYS										4									
COPA AIRLINES												14	64						
CUBANA		1	4																
GOL												34	105						
INSELAIR																			
LATAM AIRLINES		48	150	43	5			4						37	11		4	10	10
LIAT																			
SKY AIRLINE		13	2																
SURINAM AIRWAYS								1		3									
TAME		4	4		1														
VOLARIS		16	43	4															
TOTAL	17	113	291	58	22	6	4	7	4	19	4	87	240	40	13	4	4	10	26

			ATR					EMBRAER					B.*	FOKKER		ILYUSHIN		ANTONOV			T.*	C.*	TOTAL
787-9	MD-82	MD-83	ATR 42-300	ATR 42-500	ATR 42-600	ATR 72-200	ATR 72-600	EMB-110	ERJ-170	ERJ-175	ERJ-190	ERJ-145	CRJ-200	50	70	IL-18	IL-96	AN-158	AN-24	AN-26	TU-204	CESSNA 208	
											26												78
			4	10		2																	16
									13	3	32	16											130
					2	15					10											11	174
																							39
				3	2																		8
						5							2										24
																							17
											22												4
			1				3	2								1	4	6	3	4	4		100
																							33
																							139
	2	4												3	3								12
12																							334
				5	4																		9
																							15
																							4
											3												12
																							63
12	2	4	5	10	10	28	3	2	13	3	93	16	2	3	3	1	4	6	3	4	4	11	1211

*Bombardier *Tupolev *Cessna

Fuente / Source: ALTA

GIVING WINGS TO AMBITIONS

We believe world class aircraft leasing is about providing flexible, client-focused solutions, brought to you by an accomplished and experienced, in-house platform of professionals. Contact us to discover how we can give wings to your ambitions.



GLOBAL AIRCRAFT LEASING

marketing@dubaiaerospace.com



Dubai Aerospace Enterprise



ALTA - EL AÑO EN PERSPECTIVA
ALTA - THE YEAR IN REVIEW



ALTA - El Año en Perspectiva

ALTA - The Year in Review

12º Foro de Líderes de Aerolíneas de ALTA & 35ª Asamblea General Anual (AGM) en San Juan

El Foro contó con la participación de más de 450 delegados entre ellos CEOs, ejecutivos de alto nivel y representantes de la industria de las Américas, el Caribe y de todo el mundo, además de aerolíneas, autoridades de aviación civil, organizaciones internacionales fabricantes de aviones y otros socios de la industria. La agenda de la conferencia incluyó a los principales CEOs y expertos de la industria, quienes debatieron la importancia de la industria de las aerolíneas en la región, junto con sesiones sobre cielos abiertos, beneficios económicos de la industria de la aviación, distribución, finanzas, seguridad operacional/drones, aeropuertos, y un panel de debate de CEOs.

12th ALTA Airline Leaders Forum & 35th Annual General Meeting (AGM) in San Juan

The Forum garnered participation by over 450 delegates comprised of CEOs, top level executives and stakeholders from the Americas, the Caribbean and around the world, including airlines, civil aviation authorities, international organizations, aircraft manufacturers, and other industry partners. The conference featured an agenda of leading CEOs and industry experts who discussed the importance of the region's airline industry, including sessions on open skies, economic benefits of the aviation industry, distribution, finance, safety/drones, airports, and a CEO panel discussion.



NOV
2015

Panasonic

Panasonic se Une a la Prestigiada Lista de Miembros Afiliados de ALTA
Panasonic Joined the Prestigious List of ALTA Affiliate Members



ALTA Entregó el Premio Rolim Amaro al Dos Veces Ganador, Aeropuerto Internacional de Tocumen de Panamá

El Aeropuerto Internacional de Tocumen de Panamá recibió el reconocimiento por emprender su expansión en asociación con las líneas aéreas, resaltando el potencial de desarrollo que puede darse a en la región gracias al trabajo en conjunto entre aerolíneas y aeropuertos beneficiándose mutuamente y principalmente a nuestros pasajeros.

ALTA Presented Rolim Amaro Award to Two-Time Winner, Panama Tocumen International Airport

Panama Tocumen International Airport was recognized for undertaking its expansion in partnership with airlines, setting the example of potential for further development that can result throughout the Americas from airlines and airports working in partnership to develop a mutually beneficial product and service for consumers.



ALTA Entregó el Premio Federico Bloch a Steve Udvar-Hazy, CEO de Air Lease Corporation y a John Plueger, Presidente de Air Lease Corporation

Ambos han demostrado liderazgo y visión sobresalientes en la industria de la aviación. A través de sus acciones emprendedoras, han creado eficientemente una nueva industria dentro de la aviación comercial – arrendamientos operacionales – que ha jugado un papel crítico permitiendo el crecimiento de innumerables aerolíneas en todo el mundo, incluyendo muchas en Latinoamérica y el Caribe.

ALTA Presented Federico Bloch Award to Steve Udvar-Hazy, CEO of Air Lease Corporation & John Plueger, President of Air Lease Corporation

Both have demonstrated outstanding leadership and vision in the industry of aviation. Through their entrepreneurial actions, they have efficiently created a new industry within commercial aviation – operating leases – which has played a critical role in enabling the growth of countless airlines around the globe, including many in Latin America and the Caribbean.



APG Fortaleció la Red de Miembros Afiliados de ALTA
APG Strengthened ALTA Affiliate Member Network

Día de la Aviación de Colombia 2015
 Representantes de la industria de la aviación colombiana debatieron las mejores prácticas y buscaron vías para superar los obstáculos económicos actuales.

Aviation Day 2015 Colombia
 Stakeholders from the Colombian aviation industry discussed industry best practices and sought ways to overcome current economic obstacles.



DEC
2015

Menores Tasas Aeroportuarias Estimulan el Turismo y la Conectividad de Colombia
 ALTA felicitó al Gobierno de Colombia por sus esfuerzos para estimular el turismo y la conectividad en Cartagena reduciendo las tasas aeroportuarias

Reduced Airport Taxes Stimulate Colombia's Tourism & Connectivity
 ALTA commended the Colombian government for their efforts to stimulate tourism and connectivity in Cartagena by reducing airport taxes.



ALTA Dió la Bienvenida a Enrique Cueto como Nuevo Presidente de su Comité Ejecutivo
 ALTA Welcomed Enrique Cueto as New President of its Executive Committee

JAN
2016

ALTA Rindió Homenaje a Fabio Villegas
 Durante el Día de la Aviación de Colombia 2015 ALTA hizo un reconocimiento al saliente CEO Fabio Villegas por sus contribuciones a la industria de la aviación de Latinoamérica y del Caribe.

ALTA Recognized Fabio Villegas
 During the 2015 Colombian Aviation Day, ALTA recognized retiring Avianca Holdings CEO Fabio Villegas for his contributions to the Latin America and Caribbean aviation industry.



ALTA Felicitó a la Nueva Mesa Directiva de CANAERO
 ALTA Congratulated New CANAERO Board



ICF & ALTA Publicaron Informe de la Industria de la Aviación 2015
 ICF & ALTA Released 2015 Industry Insights Aviation Briefing



ALTA, ABEAR (Asociación Brasileña de Empresas Aéreas) y IATA se Reunieron en São Paulo para Analizar Agendas de 2016

Ejecutivos de ALTA, ABEAR y IATA participaron en una reunión conjunta para analizar las agendas de 2016 de sus respectivas asociaciones con el fin de trabajar conjuntamente alineando sus estrategias en beneficio de la aviación comercial del Brasil.

ALTA, ABEAR (Brazilian Airlines Association) & IATA Met in São Paulo to Review 2016 Agendas

Executives from ALTA, ABEAR and IATA participated in a joint meeting to review the 2016 agendas of the respective associations in order to work together to align their strategies for Brazil's aviation industry.

23ª Reunión IAT/PA-RAST (Grupo Regional de Seguridad Operacional de la Aviación) en Brasil

La reunión fue un esfuerzo de colaboración para revisar los proyectos en curso del Grupo RASG-PA y trabajar conjuntamente con el Grupo Local de Seguridad, BCAST (Grupo de Seguridad Operacional de la Aviación Brasileña). La reunión fue un éxito, sirviendo para proporcionar al BCAST con mejoras en la seguridad operacional del RASG-PA y también para intercambio de experiencias para un mayor entendimiento de las fortalezas operacionales y áreas de mejora brasileñas, así como sus factores de riesgo.

IAT/PA-RAST (Regional Aviation Safety Team) 23rd Meeting in Brazil

The meeting was as a collaborative effort to review RASG-PA's ongoing safety projects and work together with the local Safety Group, BCAST (Brazilian Commercial Aviation Safety Team). The meeting was a success, serving to provide BCAST with RASG-PA's safety enhancements and also provided an exchange of experiences to better understand the Brazilian operational strengths and improvement areas, as well as its risk factors.



FEB
2016

ALTA Participó en la Reunión del Grupo Asesor de Arrendamiento de Aeronaves de IATA (ALAG) en Londres

Durante las reuniones, arrendadores y aerolíneas debatieron los temas claves a ser incluidos en la nueva versión del "Manual de mejores Prácticas para Alquiler de Aeronaves" que sirva para optimizar y estandarizar los documentos y contratos de arrendamiento de aeronaves con el fin de desarrollar un documento común dentro de la industria. Además, el Grupo de Trabajo de Registros de Transferencia de Aeronaves (ATRWG, por sus siglas en inglés) presentó sus avances actuales en la conversión de los registros impresos a formatos digitales para transferencias de arrendamientos más ágiles.

ALTA Participated in IATA Aircraft Leasing Advisory Group (ALAG) Meeting in London

During the meetings, lessors and airlines came together to discuss key topics to be covered in the new version of the "Guidance Material and Best Practices for Aircraft Leases" to serve in optimizing and standardizing aircraft lease documents and contracts in order to develop a common document within the industry. In addition, the Aircraft Transfer Records Working Group (ATRWG) presented their current advances in converting printed records to digital formats for faster lease transfers.



ALTA y CANAERO se Reunieron en Ciudad de México para Analizar los Desafíos de la Aviación de México

Las organizaciones se reunieron para ampliar aún más su asociación y analizar cómo ALTA puede apoyar las iniciativas relativas a la aviación de CANAERO con el gobierno local y autoridades en México. Los temas tratados incluyeron un nuevo aeropuerto, aeropuertos actuales, derechos de pasajeros, acuerdo bilateral, aduanas e inmigración, y el medio ambiente.

ALTA & CANAERO Met in Mexico City to Discuss Mexico's Aviation Challenges

The organizations met to further expand their partnership and discuss how ALTA can support CANAERO's aviation industry-related initiatives with the local government and authorities in Mexico. Topics discussed included a new airport, current airports, passenger rights, bilateral agreement, customs and immigration, and the environment.



MAR
2016

Reunión del Comité de Gestión de Flota de ALTA en Miami

La reunión ofreció a los asistentes la oportunidad de obtener orientación sobre sus decisiones día a día, y también se intercambió información técnica, legal y financiera para negociaciones futuras de contratos de arrendamiento de aeronaves.

ALTA Fleet Management Committee Meeting in Miami

The meeting provided attendees the opportunity to gain guidance on their day-to-day decisions, and also provided technical, legal and financial information sharing for future aircraft leasing contract negotiations.

México y Estados Unidos Ratificaron el Acuerdo Aéreo Bilateral

El Senado de México ratificó el Acuerdo Aéreo Bilateral México – Estados Unidos que busca incrementar la competencia en el transporte aéreo y ampliar el segundo mayor mercado transfronterizo de aviación en el mundo. "Sin lugar a dudas, este es un momento histórico para la industria de la aviación de región, y marca el inicio de una nueva fase en la relación comercial entre la aerolíneas en México y los Estados Unidos" dijo el Director Ejecutivo de ALTA Eduardo Iglesias.

Mexico & U.S. Ratified Bilateral Air Agreement

Mexico's Senate ratified the Mexico – United States Bilateral Air Agreement that seeks to increase competition in air transportation and expand the second largest cross-border aviation market in the world. "Without question, this is a historic moment for the region's aviation industry and marks the beginning of a new phase in the commercial relationship between airlines in Mexico and the United States," said ALTA's Executive Director Eduardo Iglesias.

APR
2016

40ª Reunión del Grupo de Coordinación Regional de América Latina y del Caribe (RCG)

Trabajando conjuntamente con IATA, ALTA ha sido un participante activo de este grupo que ayuda a las aerolíneas a través de una serie de iniciativas en el área de operaciones. Esta reunión sirvió para coordinar y alinear los esfuerzos del RCG con los equipos de seguridad operacional de ALTA y IATA y sus objetivos de seguridad operacional.

IATA's 40th Latin America & Caribbean Regional Coordination Group (RCG) Meeting in Miami

Working together with IATA, ALTA has been an active participant of this group that assists the associations' member airlines through a number of initiatives in various areas of the airlines' operations, resulting in safer and more efficient operations. This meeting served to coordinate and align RCG's efforts with ALTA and IATA's safety teams and their safety objectives.



El CCMA & MRO Unieron Fuerzas para Formar el CCMA and Aircraft MRO Conference

Por primera vez ALTA lanza la nueva Conferencia CCMA and Aircraft MRO en Puerto Rico. De esta forma nace la principal y más importante conferencia de Mantenimiento en la región.

CCMA & MRO Joined Forces for ALTA CCMA & Aircraft MRO Conference in Puerto Rico

For the first time in history, this year the CCMA joined forces with ALTA's MRO Conference, the region's premier event for the commercial air transport maintenance, repair and overhaul industry.



26° Reunión del Comité Directivo del Grupo Regional de Seguridad Operacional de la Aviación (RASG-PA) en Lima

La reunión sirvió para analizar el estado actual de una serie de proyectos y actividades en las cuales está enfocado el RASG-PA. A la reunión asistieron OACI, CANSO, Flight Safety Foundation, Boeing, Airbus, IATA, la Autoridad de Aviación Civil de Chile, la Autoridad de Aviación Civil de Perú, la Autoridad de Aviación Civil de Costa, la Autoridad de Aviación Civil de Curaçao y la FAA.

26th Regional Aviation Safety Group (RASG-PA) Executive Steering Committee Meeting in Lima

The meeting served to review the current status of a series of projects and activities that RASG-PA was focusing on. The meeting was attended by ICAO, CANSO, Flight Safety Foundation, Boeing, Airbus, IATA, Chile Civil Aviation Authority, Peru Civil Aviation Authority, Costa Rica Civil Aviation Authority, Curacao Civil Aviation Authority, and FAA.

Seminarios de Seguridad Operacional del Programa de Intercambio de Tendencias (AITSP) ALTA/IATA en México & Argentina

México – el 2º Seminario de Seguridad Operacional AITSP se efectuó en Ciudad de México y sirvió para mostrar a los operadores en México las oportunidades que existen para mitigar los eventos de riesgos en los principales aeropuertos en México.

Argentina – el 3º Seminario de Seguridad Operacional AITSP se efectuó en Buenos Aires y sirvió como una oportunidad para el diálogo para desarrollar un programa de seguridad nacional en Argentina.

ALTA/IATA Trend Sharing Program (AITSP) Safety Seminars in Mexico & Argentina

Mexico – the 2nd AITSP Safety Seminar took place in Mexico City and served to show operators in Mexico the opportunities that exist to mitigate risk events at major airports in Mexico.

Argentina – the 3rd AITSP Safety Seminar took place in Buenos Aires and served as an opportunity for dialogue in developing a nationwide security program in Argentina.

MAY
2016

Día de la Aviación en Buenos Aires

Realizado por IATA, en colaboración con ALTA y JURCA, el objetivo de la reunión era generar un diálogo entre los representantes claves de la industria cubriendo importantes temas en la aviación que afectan a la Argentina, incluyendo la perspectiva económica, infraestructura aérea y terrestre, oportunidades y desafíos para la aviación entre los que destacaron los costos operativos en la Argentina.

Aviation Day Argentina in Buenos Aires

Held by IATA, in collaboration with ALTA and JURCA, the meeting's objective was to generate dialogue among key industry players covering important issues in Argentina aviation, including the economic outlook, infrastructure air and earth, opportunities and challenges of aviation in Argentina, and the cost of operating in Argentina.



Reuniones de los Comités de Compras Técnicas y de Mantenimiento e Ingeniería

Durante la reunión conjunta de los Comités Técnico de Mantenimiento y de Compras Técnicas se definió el plan de trabajo para el periodo 2016-2017, así como también se eligieron los presidentes de sus respectivos comités.

ALTA Technical Maintenance & Engineering Committee & Technical Purchasing Committee Meetings

The Technical Maintenance & Engineering Committee discussed key projects for the year and selected their new Directors. The Technical Purchasing Committee included suppliers, and a joint meeting with the Maintenance and Engineering Committee.

Reunión Anual de Seguridad Operacional ALTA-IATA en Ciudad de Panamá

La reunión se centró en la alineación de las aerolíneas con los objetivos regionales y en la revisión del programa de trabajo 2016-2017, y ofreció una oportunidad para integrar y coordinar los objetivos y proyectos del Grupo Regional de Seguridad Operacional de la Aviación – Pan América (RASG-PA).

ALTA-IATA Annual Safety Meeting in Panama City

The meeting focused on aligning airlines with regional objectives and reviewing the 2016-2017 program of work, and served as an opportunity to integrate and coordinate Regional Aviation Safety Group – Pan America (RASG-PA) objectives and projects.



7ª Cumbre Panamericana de Seguridad Operacional de ALTA en Ciudad de Panamá

La agenda de este año se enfocó en la colaboración de la industria, intercambio de datos y mitigación de riesgos. Más de 200 participantes asistieron a la conferencia incrementando sus conocimientos en las estrategias de seguridad operacional durante una variedad de sesiones educativas además de intercambio de ideas entre los expertos de Seguridad Operacional de la región.

7th ALTA Pan American Safety Summit in Panama City

This year's agenda focused on industry collaboration, data sharing and risk mitigation. Over 200 attendees participated in the conference gaining insight into safety strategies during a variety of educational sessions.



JUN
2016

Reunión Regional de las Américas ALTA-IATA en Miami

La reunión sirvió para reunir a los expertos de las aerolíneas en cargos aeroportuarios y de control aéreo para analizar las acciones y proyectos regionales. ALTA y IATA introdujeron los objetivos de las asociaciones centradas en un enfoque más educativo y de colaboración con los aeropuertos y gobiernos, y la participación de reconocidas organizaciones como World Travel and Tourism Council (WTTTC) para apoyar las iniciativas de este grupo.

ALTA-IATA Americas Regional Meeting in Miami

The meeting served to gather airline's subject matter experts in airport and ATC charges to review regional actions and campaigns and to align objectives and next steps. IATA and ALTA introduced the associations' objectives focused on a more educational and collaborative approach with airports and governments, and the involvement of non-industry related organizations like World Travel and Tourism Council to support their campaigns.



Andres Conesa, CEO de Aeromexico, completó su término como Presidente de la Junta de Gobernadores de IATA

Andres Conesa, CEO of Aeromexico, completed his term as Chairman of the IATA Board of Governors



Seminarios de Seguridad Operacional del Programa de Intercambio de Tendencias (AITSP) ALTA/IATA en Chile

Con la participación de Lorenzo Sepúlveda, Director General de Seguridad Operacional de la Dirección General de Aeronáutica Civil de Chile (DGAC), Sky Airlines, LATAM, GOL, y IATA, la reunión ofreció una oportunidad para analizar datos de seguridad operacional y para coordinar el establecimiento de un programa nacional de seguridad operacional en Chile. La campaña, liderada por la DGAC, está coordinando una reunión de seguimiento para establecer los próximos pasos hacia este importante acuerdo.

ALTA/IATA Trend Sharing Program (AITSP) Safety Seminars in Chile

Attended by Lorenzo Sepulveda, the General Director for Safety from the Chilean Civil Aviation Authority (DGAC), Sky Airlines, LATAM, GOL, and IATA, the meeting served as an opportunity to review safety data and to coordinate the establishment of a Chilean national safety group. The campaign, to be led by the DGAC, is coordinating a follow-up meeting to establish next steps towards this important agreement.

Publicación del Análisis de Capacidad de Latinoamérica y del Caribe de ALTA 2016

Este es un compendio completo de estadísticas de transporte aéreo de Latinoamérica y del Caribe, que clasifica los principales aeropuertos y pares de ciudades en la región en términos de volumen y crecimiento.

ALTA 2016 Latin America and Caribbean Capacity Analysis Released

This is a comprehensive compendium of air transport statistics of Latin America and the Caribbean, ranking major airports and city pairs in the region in terms of volume and growth.



AUG
2016

Reunión IAT/PA-RAST

La Reunión IAT/ PA-RAST estuvo patrocinada por la Federación Internacional de Pilotos de Aerolíneas (IFALPA, por sus siglas en inglés) en Bogotá, Colombia. La reunión brindó una oportunidad para analizar y fomentar el avance de proyectos en curso del RASG-PA.

IAT/PA-RAST Meeting

The IAT/ PA-RAST Meeting was hosted by the International Federation of Air Line's Pilots Association (IFALPA) in Bogotá, Colombia. The meeting served as an opportunity to review and advance current RASG-PA projects.

Seminarios de Seguridad Operacional del Programa de Intercambio de Tendencias (AITSP) ALTA/IATA en Bogotá, Colombia

Al igual que con anteriores Seminarios de Seguridad Operacional AITSP, esta reunión ofreció una oportunidad para mostrar a las autoridades y operadores locales las tendencias de riesgo de seguridad operacional de los principales aeropuertos colombianos con el objetivo de trabajar con las autoridades locales para desarrollar su propio Grupo Nacional de Seguridad Operacional.

ALTA/IATA Trend Sharing Program (AITSP) Safety Seminars in Bogota, Colombia

As with previous AITSP Safety Seminars, this meeting served as an opportunity to show the authorities and local operators about the safety risk trends of major Colombian airports with the objective of working with local authorities to develop their own National Safety Group.

SEP
2016

Reunión del Comité Legal & Aeropolítico & 10ª Conferencia Anual de Derecho Aeronáutico de las Américas

Ejecutivos legales y aeropolíticos de las aerolíneas se reunieron para explorar los desafíos emergentes y coordinar acciones para su agenda y prioridades futuras. Las aerolíneas expresaron su preocupación por el persistente mosaico de regulaciones y acordaron promover la armonización. Además, las aerolíneas apoyaron la estrategia de la Asociación llamar a la consulta previa con la industria antes que los gobiernos adopten nuevas regulaciones. La asociación continuará promoviendo los medios adecuados de intercambio de opiniones con los gobiernos. Respalda por CANAERO, y apoyada por las aerolíneas socias Aeromar, Aeroméxico y Volaris, la conferencia de Derecho Aeronáutico de las Américas reunió a importantes líderes legales, financieros y aeropolíticos de la aviación de todas las Américas para analizar los desafíos claves de la industria.

ALTA Legal & Aeropolitical Committee Meeting & 10th Annual Aviation Law Americas Conference

Airlines' legal and aeropolitical executives gathered to explore emerging challenges and to coordinate actions for its upcoming agenda and priorities. Airlines expressed concern on the continued patchwork on regulations and agreed to promote harmonization. In addition, the airlines supported the association's strategy for calling on previous consultation with industry before governments' adopting new regulations. The association will continue to promote adequate means of exchange of opinions with governments. Hosted by CANAERO, and supported by airline partners Aeromar, Aeromexico, and Volaris, this year's Aviation Law Americas drew top aviation legal, finance and aeropolitical leaders from throughout the Americas together to focus on key industry challenges.



25ª Reunión del Grupo de Análisis de Información y Grupo de la Seguridad Operacional de la Aviación Regional de RASG-PA (IAT/PA-RAST)

La reunión se efectuó en Bogotá Colombia, respaldada por IFALPA, con la asistencia de los miembros actuales de IAT/PA-RAST. Se lograron importantes mejoras para desarrollar talleres con la última información, entrenamiento y tendencias para reducir este tipos de eventos en la región dirigidos a organizaciones gubernamentales, aerolíneas, pilotos y centros de control de tráfico aéreo. La reunión también contó con la presencia de importantes representantes de la autoridad local y aerolíneas locales para conocer el trabajo que actualmente se está llevando a cabo en RASG-PA. ALTA y IATA presentaron un informe sobre seguridad operacional del AITSP a los representantes locales. Los interesados locales han visto la importancia de desarrollar su propio Grupo Nacional de Seguridad Operacional, que ha iniciado conversaciones. Los miembros de ALTA y RASG-PA felicitaron a la autoridad local por su liderazgo para avanzar en este camino y están abiertos a contribuir con su experiencia y apoyo para formar este grupo.

25th RASG-PA Information Analysis Team and Regional Aviation Safety Team (IAT/PA-RAST) Meeting

The meeting took place in Bogota Colombia, hosted by IFALPA, and was attended by current IAT/PA-RAST members. Attendees discussed ongoing safety projects focused on a number of risk mitigation areas and the development of workshops to further improve risk mitigation in the region addressed to government organizations, airlines, pilots and air traffic control centers. The meeting was also attended by important representatives from the local authority and local airlines to get acquainted with the work that its currently being done in RASG-PA. ALTA and IATA presented a safety report from AITSP to the local representatives. Local stakeholders have seen the importance of developing their own local National Safety Team, which has started conversations. ALTA and RASG-PA members congratulated the local authority in moving forward on this path and are open to contributing their experience and support to form this group.



OCT
2016



Reunión de los Comités Técnico de Mantenimiento y de Gestión de Flota ALTA

El Comité Técnico y de Gestión de Flota de ALTA se reunió en Miami y se enfocó en fomentar la importante tarea de reducir los costos y tiempos en el proceso de retorno de aeronaves. Con el fin de apoyar a las aerolíneas a mejorar este proceso, ALTA coordinó esta reunión junto con los grupos y poder así identificar las áreas de oportunidad y compartir las mejores prácticas.

ALTA Technical and Fleet Management Committee Meeting

The ALTA Technical and Fleet Management Committee met in Miami to focus on advancing the important task to reduce redelivery cost and time processes. In order to assist airlines, ALTA coordinated this meeting in order to bring both groups together to identify areas of opportunity and to share best practices.

IS THERE SAFETY IN NUMBERS?

ABSOLUTELY



- **7** decades
- **150** countries
- **1,100** members
- **1st** – International Air Safety Summit
 - Civil aviation accident workshop
 - Pilot safety global reporting system
 - Worldwide distribution of malfunction reports
 - BARS Offshore Helicopter Standard
- **30** ALAR regional workshops
- **100+** issues of *AeroSafety World* since 2006
- **350** BARS audits completed
- **40** awards of excellence
- **30+** industry collaborations
- **4** annual Air Safety Summits

**25%
discount**
Code: FSF16
(offer good through
December 31, 2016)

JOIN TODAY

**FLIGHT
SAFETY** 
FOUNDATION
Independent • Impartial • International

flightsafety.org





CONFERENCIAS ANUALES
ANNUAL CONFERENCES





ALTA AIRLINE LEADERS FORUM

Latin American and Caribbean Airlines Annual Meeting



"Un evento que no puede perderse. Una excelente oportunidad para interactuar y una vitrina válida de los negocios en la región."

"An event that cannot be missed. An outstanding networking opportunity and a valid window on the business in the region"

Giacomo Perfetto
Head of Communications, SuperJet International



12TH ANNUAL ALTA AIRLINE LEADERS FORUM

NOVEMBER 15-17, 2015. SAN JUAN, PUERTO RICO

El Foro Anual de Líderes de Aerolíneas de ALTA es el evento más grande de su naturaleza en la industria de la aviación comercial de América Latina y del Caribe. Esta conferencia esta diseñada para estimular el diálogo internacional con el fin de promover un transporte aéreo más seguro, eficiente y amigable con el medio ambiente en la región.

El 12º Foro de Líderes de Aerolíneas de ALTA y su 34ª Asamblea General Anual (AGM) se llevó a cabo del 15 al 17 de noviembre del 2015, en San Juan, Puerto Rico. El Foro reunió a más de 500 delegados, entre CEOs, ejecutivos de alto nivel y representantes de la industria aérea de las Américas, el Caribe y del resto del mundo. El evento contó con la participación de aerolíneas, autoridades de aviación civil, organizaciones internacionales, fabricantes de aeronaves y compañías relacionadas con la industria de la aviación comercial.

ALTA's Airline Leaders Forum is the largest event of its nature in the Latin America and Caribbean commercial aviation industry. It is designed to stimulate an international dialogue that promotes safer, more cost-efficient and environmentally friendly aviation in the region.

The 12th Annual ALTA Airline Leaders Forum and its 35th Annual General Meeting (AGM) took place November 15-17, 2015, in San Juan, Puerto Rico. The Forum garnered participation by over 500 delegates comprised of CEOs, top level executives and stakeholders from the Americas, the Caribbean and around the world, including airlines, civil aviation authorities, international organizations, aircraft manufacturers, and other industry partners.

La agenda de la conferencia incluyó la participación de los principales CEOs y expertos de la industria, quienes analizaron la importancia de la aviación en la región. Entre las múltiples sesiones se tocaron los siguientes temas:

- Cielos Abiertos
- Beneficios Económicos de la Industria de la Aviación
- Distribución
- Finanzas
- Seguridad/Drones
- Aeropuertos
- Panel de CEOs de Aerolíneas

Durante la cena de gala de este año, se entregó el Premio Federico Bloch a Steve Udvar-Hazy, CEO de Air Lease Corporation y a John Plueger, Presidente de Air Lease Corporation en reconocimiento a su liderazgo sobresaliente en el desarrollo e integración de la industria de la aviación comercial en América Latina y el Caribe. El Aeropuerto Internacional de Tocumen en Panamá recibió el Premio Rolim Amaro honrando la excelencia en el servicio desde la perspectiva de las aerolíneas.

The conference featured an agenda of leading CEOs and industry experts who discussed the importance of the region's airline industry, including sessions on:

- Open Skies
- Economic Benefits of the Aviation Industry
- Distribution
- Finance
- Safety/Drones
- Airports
- Airline CEO Panel

During this year's gala awards dinner, the Federico Bloch Award was presented to Steve Udvar-Hazy, CEO Air Lease Corporation and John Plueger, President Air Lease Corporation in recognition of their outstanding leadership in the advancement and integration of the commercial aviation industry in Latin America and the Caribbean. Tocumén International Airport in Panama received the Rolim Amaro Award honoring customer service excellence from an airline's perspective.



"Una de las mejores oportunidades de interacción en la industria"
"One of the best networking opportunities in the industry"

Mark Ellinger
 Chief Commercial Officer, BlueSky Airlines

"El enfoque real para entender la aviación latinoamericana"
"The real approach to LATAM aviation understanding"

Maribel Rodriguez
 Country Manager Spain, Portugal & Latin America, World Travel & Tourism Council



 **ALTA AIRLINE LEADERS FORUM**
Latin American and Caribbean Airlines Annual Meeting



"Los eventos de ALTA siempre se manejan y coordinan profesionalmente"
"ALTA events are always professionally managed and coordinated"

David Kelley
Director of Material Sales and Support, Airbus/Satair Group

"Una conferencia productiva con la presencia de importantes representantes de la industria"
"A productive conference with important stakeholders from the industry present."

Jared Harkham
Vice President, ICF International





CCMA & AIRCRAFT MRO CONFERENCE



ALTA CCMA & AIRCRAFT MRO CONFERENCE MAY 15-18, 2015. FAJARDO, PUERTO RICO

Por décadas, el CCMA ha reunido a los compradores técnicos de las aerolíneas de América Latina y del Caribe con los proveedores de la industria en un evento único que brinda la oportunidad de interacción y socialización entre los proveedores y representantes de las aerolíneas. Por primera vez en la historia, el CCMA de este año unió esfuerzos con la Conferencia MRO de ALTA, el primer evento de la región para el mantenimiento, reparación y overhaul de la industria del transporte aerocomercial.

El ALTA CCMA & Aircraft MRO Conference tuvo lugar del 15 al 18 de mayo de 2016, en Fajardo, Puerto Rico, con la participación de un número récord de ejecutivos y proveedores de la industria de la aviación de todo el mundo.

Los participantes tuvieron la oportunidad de interactuar, intercambiar ideas y mejores prácticas, debatir problemas y desafíos, y adquirir conocimientos, así como el convivir con sus competidores y colegas en torneos de golf, tenis y volleyball.

La agenda de tres días incluyó reuniones de negocios, comités de trabajo de aerolíneas y proveedores, exposiciones, y un área de exhibición, así como cientos de mini reuniones que facilitaron la compra de materiales aeronáuticos. Los paneles de debate interactivos incluyeron:

- El Futuro del Mercado del MRO en América Latina y el Caribe
- El Factor Comercial vs. El Factor Técnico en la Decisión de las Aerolíneas sobre Partes Aprobadas por el Fabricante (PMA)
- Optimización de Costos en Aerolíneas

For decades, CCMA has been bringing together Latin American and Caribbean airline technical buyers and industry suppliers in a unique event that provides the opportunity for interaction and networking between suppliers and airline representatives. For the first time in history, this year the CCMA joined forces with ALTA's MRO Conference, the region's premier event for the commercial air transport maintenance, repair and overhaul industry.

The ALTA CCMA & Aircraft MRO Conference took place May 15-18, 2016, in Fajardo, Puerto Rico, with a record number of airline and aviation industry supplier executives from around the world participating in the sold-out conference.

Attendees had the opportunity to network, exchange ideas and best practices, debate issues and challenges and gather knowledge, and also put on their game faces competing against each other in golf, tennis and volleyball tournaments.

The three-day agenda featured meetings, airline and supplier committees, table top displays and an exhibition area, as well as hundreds of mini-meetings, facilitating the purchasing power of aeronautical materials. In addition, interactive panel discussions included:

- The Future of the MRO Market in Latin America & Caribbean
- The Commercial Factor vs. The Technical Factor in Parts Manufacturer Approval (PMA) Decisions of the Airlines
- Cost Optimization in Airlines



**CCMA & AIRCRAFT
MRO CONFERENCE**



"Fue la conferencia más gratificante a la que he asistido en términos de mis negocios"
"It was the most rewarding conference I've been to in terms of my business"

Mike Garcia
 Vice President Sales Latin America, Heico

"Gran evento y excelente lugar que ofrece muchas oportunidades para ampliar su interacción con las aerolíneas y MROs en la región"
"Great event and excellent venue offering many opportunities to expand your networking with the airlines and MROs in the region"

Eduard Kooij
 Director International Sales, Thales





"El CCMA sigue siendo el evento número uno para reunir a las aerolíneas, MROs y sus socios de servicios y proveedores. El evento está muy bien organizado, cuenta con personal suficiente y sigue aportando valor agregado a todos los participantes."

"CCMA remains the marquee event for bringing together airlines, MROs and their service and supply partners. Event is very well organized and staffed, and continues to add value for all participants."

Christopher Ludwig
Director, Business Development, A.J. Levin Company, Inc.



"El CCMA es el lugar para aprender sobre los desafíos y expectativas de los operadores latinoamericanos y conocer diferentes actores de negocios de la aviación."
"CCMA is the place to be to learn about the Latin American operators' challenges and expectations and meet different aviation business stakeholders"

Pascale Armengol
Supplier Support Management, Airbus

"Foro muy efectivo para conocer aerolíneas"
"Highly effective forum for meeting airlines"

Tim Jordan
Sales Manager, UTC Aerospace Systems



**7th PAN AMERICAN
AVIATION SAFETY SUMMIT**



"Instructiva, útil y necesaria!"
"Instructive, useful and necessary!"

Eduardo Chacin
Regional Officer, Flight Safety, ICAO



"Maravillosa experiencia de aprendizaje"
"Great learning experience"

Chantal Medina
Business Manager, Aviation Academy of America

"Ciudad de Panamá fue una gran oportunidad para encontrarse con viejos amigos e intercambiar información sobre seguridad operacional en ambientes muy placenteros"
"Panama City was a great opportunity to meet old friends and trade aviation safety information in very pleasant surroundings"

Jonathan Fitt
Safety Manager, LIAT





ALTA PAN AMERICAN AVIATION SAFETY SUMMIT

JUNE 20-23, 2016 . PANAMA CITY, PANAMA

Las aerolíneas miembro de ALTA han volado 1.4 mil millones de millas – equivalentes a casi 3.000 viajes de ida y vuelta de la tierra a la luna – sin ningún evento significativo.

La Seguridad Operacional es la prioridad número uno para ALTA y sus aerolíneas miembro. La Cumbre Panamericana de Seguridad Operacional es una excelente plataforma para intercambiar ideas e información valiosas sobre la seguridad operacional para continuar mejorando la aviación en la región de Latinoamérica y del Caribe.

Organizada por ALTA y el Grupo Regional de Seguridad Operacional de la Aviación-Panamérica (RASG-PA) con el apoyo de OACI y de IATA, el objetivo de la Cumbre es promover las soluciones de seguridad operacional que son críticas para el futuro de la industria de la aviación en la región de Latinoamérica y del Caribe. La 7a Cumbre Anual Panamericana de Seguridad Operacional y la 9a Reunión Anual de RASG-PA tuvieron lugar del 20 al 23 de junio de 2016 en Ciudad de Panamá. La conferencia contó con una agenda enfocada en la colaboración de la industria, intercambio de datos y mitigación de riesgos. Más de 200 delegados se dieron cita a la conferencia para adquirir conocimientos sobre estrategias de seguridad operacional durante una variedad de sesiones educacionales, incluyendo:

- Perspectivas Globales sobre los Desafíos Relativos a la Seguridad Operacional del Proveedor del Servicio de Navegación Aérea (ANSP)
- RASG-PA 2016-Actualización 2016 y Miras para Alcanzar la Meta de 2020 para Reducir el Riesgo de Fatalidad en un 50%
- Programa ALTA-IATA de Intercambio de Tendencias (AITSP)
- Grupos Nacionales de Seguridad Operacional
- Desarrollos en Alerta de Seguridad Operacional en la Pista
- Alcanzando Hitos Importantes Hacia la Implementación de la Navegación de Área/Navegación Basada en la Performance (RNAV/PBN) en una región de Latinoamérica y del Caribe
- Enfrentando el Riesgo de Vuelo Controlado hacia el Terreno (CFIT) en Latinoamérica y el Caribe
- Factores Humanos: Falsas Expectativas
- Cómo la Región de América Latina y del Caribe están enfocándose en la reducción de la tasa de pérdida de control en vuelo
- Tendencias de Seguridad Operacional: Qué debemos tener en cuenta?
- Cómo las LARs Contribuirán a la Seguridad Operacional en la Región
- Reduciendo la brecha entre las Políticas de Sistema de Gestión de Seguridad y las Operaciones
- Sesión de Seguridad Operacional Estatal

ALTA member airlines flew 1.4 billion miles - equivalent to almost 3,000 round trips from earth to the moon - with zero fatal accidents again this year.

Safety is the number one priority for ALTA and its member airlines. The Pan American Aviation Safety Summit provides an ideal platform for exchanging valuable ideas and information on safety in order to continue improving aviation in the Latin America and Caribbean region.

Organized by ALTA and the Regional Aviation Safety Group – Pan America (RASG-PA) with the support of ICAO and IATA, the Summit's objective is to promote safety solutions that are critical to the future of the aviation industry in the Latin America and Caribbean region.

The 7th Annual Pan American Safety Summit and 9th Annual RASG-PA Meeting took place June 20-23, 2016, in Panama City, Panama, with an agenda focused on industry collaboration, data sharing and risk mitigation. Over 200 attendees participated in the conference gaining insight into safety strategies during a variety of educational sessions, including:

- Global Perspective on Air Navigation Service Provider (ANSP) Challenges Related to Safety
- RASG-PA 2016-2016 Update and Reaching 2020 Goal to Reduce Fatality Risk 50%
- ALTA-IATA Trend Sharing Program (AITSP)
- National Safety Groups
- Advances in Runway Safety Awareness
- Reaching Important Milestones Towards Area Navigation/Performance Based Navigation (RNAV/PBN) Implementation in the Latin America and Caribbean region
- Addressing Control Flight into Terrain (CFIT) Risk in Latin America and Caribbean
- Human Factors: False Expectations
- How the Latin America and Caribbean Region is Focused on Reducing Loss of Control – In Flight (LOC-I) Rate
- Safety Trends: What Should We Be Aware Of?
- How the LARs Will Contribute to Safety in the Region
- Bridging the Gap Between Safety Management System (SMS) Policy and Operations
- State Safety Session

7th PAN AMERICAN AVIATION SAFETY SUMMIT

"Todo estuvo muy bien - la estadía, todos los temas fueron relevantes, una muy buena oportunidad para hablar con los fabricantes y colegas, y para conocer nuevas experiencias y tendencias"

"All was very good – the stay there, all topics were relevant, a very good chance to talk with manufactures and colleagues, and to learn new experiences and trends"

Jose Elier Paz
Safety Chief, Volaris



"La Cumbre de Seguridad Operacional de ALTA es mejor cada año. La vida depende de ella cada día."

"The ALTA Safety Summit gets better every year. Lives depend on it every day"

John Darbo
Director of Sales, Air Carrier, ARGUS International



"Es una invaluable oportunidad para compartir problemas y acciones de seguridad operacional (presentes y futuras) en la región y qué tan productivos y efectivos podemos ser trabajando juntos"

"It is an invaluable opportunity to share safety issues and actions (present and future) in the region and how productive and effective we can be working together"

Jose Felix Gomez Herazo
Senior Manager ER HUB, Copa Airlines



ALTA AVIATION LAW AMERICAS
Aviation Industry Legal and Finance Conference



10TH ANNUAL ALTA AVIATION LAW AMERICAS CONFERENCE
SEPTEMBER 7-9, 2016. MEXICO CITY, MEXICO

Algunos dicen que los principios básicos de la ley se están ignorando, mientras que otros dicen que es la forma de lograr un equilibrio entre el "fuerte" y el "débil". Están floreciendo nuevas iniciativas, pero en el camino correcto?

Este fue solo uno de los muchos temas de reflexión debatidos en la 10ª Conferencia Anual de Derecho Aeronáutico de las Américas de ALTA, del 7 al 9 de 2016, en Ciudad de México, México.

La Conferencia de Derecho Aeronáutico de las Américas de ALTA ha cimentado su posición como una de las reuniones legales de aviación más prestigiosas, por su introspección y temas encaminados a enfrentar los retos más relevantes y actuales que enfrenta la industria actualmente.

La conferencia de este año conto con paneles altamente informativos, oportunidades de interacción y conferencistas del más alto nivel que compartieron su invaluable experiencia en una variedad de temas. Importantes firmas legales, expertos de la industria de la aviación y aerolíneas de las Américas y del mundo entero intercambiaron ideas y prácticas sobre asuntos legales, financieros y aeropolíticos, y desafíos que la industria enfrenta actualmente en la región, incluyendo:

- La Perspectiva Económica
- La Aviación en un Ambiente Competitivo
- El Medio Ambiente
- Una Actualización sobre Litigación y Responsabilidad
- Financiamiento de Aeronaves
- Qué Mantiene Ocupados a los Abogados Aeronáuticos?

Some say that basic principles of law are being overridden, while others say it is the way to strike the balance between the "strong" and the "weak". New initiatives are flourishing, but on the correct path?

This was just one of the many thought-provoking topics discussed at the 10th Annual ALTA Aviation Law Americas Conference from September 7-9, 2016, in Mexico City, Mexico.

ALTA Aviation Law Americas has cemented its position as one of the most prestigious legal aviation gatherings, for its insightful topics, aiming to tackle the most relevant and current challenges faced by the industry today.

This year's conference featured highly informative panels, networking opportunities, and top tier speakers who shared their invaluable expertise on an array of topics. Top law firms, aviation industry experts and airlines from the Americas and around the world exchanged views, ideas and practices on legal, finance and aero-political issues and challenges that the industry is currently facing in the region, including:

- An Economic Outlook
- Aviation in a Competitive Environment
- The Environment
- An Update on Litigation and Liability
- Aircraft Financing
- What Keeps Aviation Lawyers Busy?



ALTA AVIATION LAW AMERICAS

Aviation Industry Legal and Finance Conference



"Como siempre fue la conferencia del año en esta industria"

"As always it was the conference of the year in this industry"

Natalia Del Angel
Lawyer, Olivares Dufoo y Asociados

"Excelente oportunidad para encontrarse con clientes y amigos"

"Excellent opportunity to meet and see clients and friends"

Ricardo Bernardi
Partner, Bernardi & Schnapp Advogados



"La única conferencia de su clase. Donde más podríamos debatir los principales problemas legales diarios de la aviación con abogados de aerolíneas y los mejores asesores legales privados en la región y del mundo?"

"The only conference of its kind. Where else would you be able to discuss the main aviation law issues of the day with airline general counsel and the best private practitioners in the region and beyond?"

Fernando Albino
Partner, Holman Fenwick Willan



**AEROLÍNEAS MIEMBROS
AIRLINE MEMBERS**





AEROLÍNEAS ARGENTINAS

(Austral Líneas Aéreas, sister airline)



Isela Costantini

Presidente y Gerente General
President & General Manager



Aeroparque Jorge Newbery –
Corporate Building – 6th floor
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Argentina



Destinos Regulares
Scheduled Destinations

36

Domésticos
Domestic

19

Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean

5

Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



Empleados
Employees

12090



Flota
Fleet

78



Fundada en 1950, Aerolíneas Argentinas es una de las principales compañías de América del Sur. Desde sus bases de operaciones en el Aeroparque Jorge Newbery y el Aeropuerto Internacional de Ezeiza en Buenos Aires, Aerolíneas Argentinas vuela a 24 destinos internacionales en América y Europa. Junto con Austral Líneas Aéreas, Aerolíneas opera vuelos a 36 destinos en Argentina, con vuelos a más ciudades en el territorio argentino que cualquier otra compañía aérea. Aerolíneas proporciona enlaces dinámicos entre la Argentina y la región a través de su relanzado centro de operaciones en el Aeroparque Jorge Newbery. El Grupo Aerolíneas está llevando a cabo un programa de renovación de flota, la cual está compuesta por aeronaves Airbus 330, Airbus 340, Boeing 737-700/800 y Embraer 190. Aerolíneas Argentinas es miembro de la alianza global SkyTeam desde septiembre de 2012. Para más información acerca de la compañía, visite www.aerolineas.com

aerolineas.com

Founded in 1950, Aerolíneas Argentinas is one of the leading South American carriers. From its home bases in Aeroparque Jorge Newbery and Ezeiza International Airport in Buenos Aires, Aerolíneas Argentinas flies to 24 international destinations in the Americas and Europe, covering a route network across 15 countries. Along with Austral Líneas Aéreas, Aerolíneas operates flights to 36 destinations in Argentina, flying to more cities in the Argentine territory than any other airline. Aerolíneas provides dynamic links between Argentina and the region through its relaunched hub in Aeroparque Jorge Newbery city airport. Aerolíneas operates 24 routes linking an increasing number of cities in Argentina without having to connect flights in Buenos Aires. The Aerolíneas group is carrying out an ambitious renewal program for its fleet, which includes Airbus 330 / 340, Boeing 737-700 / 800 and Embraer 190 jets. The airline is member of the SkyTeam global alliance since September 2012. For more information about the company, visit www.aerolineas.com.

aerolineas.com



Alianzas Principales
Major Alliances

SkyTeam & 10 codeshare agreements



TRANSPORTES
AEROMAR S.A. DE C.V.

Andres Fabre
Robles



Director General
General Manager

Con más de 28 años de experiencia, sinónimo de compromiso, cumplimiento y servicio de excelente calidad. Aeromar, la línea aérea ejecutiva de México, es la compañía aérea con mayor trayectoria ininterrumpida en el país. Fundada en enero de 1987, Transportes Aeromar S.A. de C.V. inicia operaciones regulares de carácter regional desde el Aeropuerto Internacional de Toluca el 7 de noviembre del mismo año, con un vuelo inicial al puerto de Acapulco. Sin embargo, el crecimiento de la empresa, hace necesario en que abril de 1988 su base de operaciones sea trasladada al Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, lugar donde actualmente continúa establecida. Hoy en día, con una puntualidad superior al 93% Aeromar opera un promedio de 88 vuelos diarios a 28 destinos nacionales y uno internacional, ideales para sectores turísticos y de negocios, haciendo de su viaje una experiencia única. La aviación es un tema constante de innovación que no parece conocer fin ni admitir límites: más alto, más lejos, más rápido y en nuestros tiempos: más ecológico. Es así como, la flota de Aeromar no sólo se caracteriza por su seguridad, comodidad y versatilidad en el área de carga, sino también por el cuidado que tiene el medio ambiente integrando 14 aeronaves tipo turbohélice ATR 42 y dos ATR 72-600 convirtiéndose en la primera aerolínea Norteamericana en introducir estos últimos. De fabricación franco-italiana y con capacidad para 48 y 68 pasajeros, respectivamente, estos aviones cuentan con lo más avanzado sistemas de navegación aérea y son considerados los equipos turbohélice más modernos, confortables y seguros para operar en todo tipo de aeropuertos, rutas regionales de corto y mediano alcance. Por esta razón, Aeromar cuenta con un certificado IOSA otorgado por la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA) debido al cumplimiento satisfactorio de las normas de seguridad reconocidas a nivel internacional, las cuales gestionan operativa y los sistemas de control, mantenimiento de las aeronaves, operaciones en cabina y servicio de atención de vuelos, entre otros rubros, reafirmando así, los más altos estándares de confiabilidad en su servicio.

www.aeromar.com.mx

With over 28 years of experience, synonymous with commitment, compliance and excellent service. Aeromar, executive airline of Mexico, is the largest airline in the country uninterrupted path. Founded in January 1987, Transportes Aeromar S.A. de C.V. starts regular regional operations from Toluca International Airport on November 7 of that year, with an initial flight to the port of Acapulco. However, the growth of the company, makes it necessary in April 1988 that their base of operations is transferred to the Mexico City International Airport, where he currently remains in place. Today, with over 93% punctuality Aeromar operates an average of 88 daily flights to 28 domestic destinations and one international, ideal for tourism and business sectors, making your trip a unique experience. Aviation is a constant theme of innovation that seems to know no end or admit limits: higher, farther, faster and in our times: greener. Thus, the fleet of Aeromar not only characterized by safety, comfort and versatility in the cargo area but also for the care that has the environment by integrating 14 turboprop ATR 42 type aircraft and two ATR 72-600 becoming the first American airline to introduce the latter. Franco-Italian production and capacity for 48 and 68 passengers, respectively, these aircraft feature the most advanced air navigation systems and are considered the turboprop most modern, comfortable and safe equipment to operate in all types of airports, regional routes short and medium range. For this reason, Aeromar has an IOSA certificate issued by the Association of International Air Transport Association (IATA) due to satisfactory compliance with recognized safety standards internationally, which manage operational and control systems, aircraft maintenance, operations in cabin and flight service, among other items, thus reaffirming the highest standards of reliability in service.

www.aeromar.com.mx

Hangar N° 1, Zona "D"; Colonia Federal; Delegación Venustiano Carranza; Ciudad de México, Código Postal 15620 México



Destinos Regulares
Scheduled Destinations

28

Domésticos
Domestic

0

Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean

1

Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



Empleados
Employees

962



Flota
Fleet

16



Alianzas Principales
Major Alliances

United Airlines





AEROMÉXICO



Andrés Conesa

CEO



Paseo de la Reforma 445,
Col. Cuauhtémoc,
Del. Cuauhtémoc, CP 06500,
Ciudad de México
México



Destinos Regulares Scheduled Destinations

45

Domésticos
Domestic

15

Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean

25

Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



Empleados
Employees

13000



Flota
Fleet

130



Grupo Aeroméxico, S.A.B. de C.V., es una sociedad controladora, cuyas subsidiarias se dedican a la aviación comercial en México y a la promoción de programas de lealtad de pasajeros. Aeroméxico, la aerolínea más grande de México, opera más de 600 vuelos diarios y su principal centro de operaciones está localizado en la Terminal 2 del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México. Su red de destinos alcanza más de 80 ciudades en tres continentes: 45 en México, 16 en Estados Unidos, 15 en Latinoamérica, cuatro en Europa, tres en Canadá, y dos en Asia.

La flota actual del Grupo suma cerca de 130 aviones Boeing 787, 777, 737, así como Embraer 190, 175, 170 y 145 de última generación. En 2012, anunció el plan de inversión más importante en la historia de la aviación en México, la compra de 100 aviones Boeing conformados por 90 equipos B737 MAX y 10 equipos B787-9 Dreamliner.

Como socio fundador de SkyTeam, Aeroméxico ofrece más de 1,000 destinos en 177 países, a través de las 20 aerolíneas socias, por medio del cual los pasajeros pueden obtener diferentes beneficios y disfrutar de 672 salas VIP alrededor del mundo. Al mismo tiempo que, gracias a los códigos compartidos que tiene con Delta Air Lines, Alaska Airlines, Avianca, Copa Airlines y Westjet, Aeroméxico ofrece una amplia conectividad dentro de países como Estados Unidos, Brasil, Canadá, Chile, Colombia y Perú.

www.aeromexico.com

Grupo Aeromexico, S.A.B. de C.V. is a holding company whose subsidiaries are engaged in commercial aviation in Mexico and the promotion of passenger loyalty programs. Aeromexico, Mexico's global airline, operates more than 600 daily flights and its main hub is in Terminal 2 at the Mexico City International Airport. Its destinations network features more than 80 cities on three continents, including 45 destinations in Mexico, 16 in the United States, 15 in Latin America, four in Europe, three in Canada and two in Asia.

The Group's fleet of about 130 aircraft is comprised of Boeing 787, 777 and 737 jet airliners and next generation Embraer 145, 170, 175 and 190 models. In 2012, the airline announced the most significant investment strategy in aviation history in Mexico, to purchase 100 Boeing aircraft including 90 MAX B737 jet airliners and 10 B787-9 Dreamliners.

As a founding member of SkyTeam, Aeromexico offers customers more than 1,000 destinations in 177 countries served by the 20 SkyTeam airline partners rewarding passengers with benefits including access to 672 premium airport lounges around the world. Aeromexico also offers travel on its codeshare partner flights with Delta Air Lines, Alaska Airlines, Avianca, Copa Airlines and Westjet with extensive connectivity in countries like the United States, Brazil, Canada, Chile, Colombia and Peru.

www.aeromexico.com



Alianzas Principales
Major Alliances | SkyTeam

ABACUS

CRJ Component Availability Program



Fokker Services is pleased to announce that Air Nostrum, has decided to enter into a 10 year ABACUS program for its fleet of CRJ200, CRJ900 and CRJ 1000 aircraft.

Fokker Technologies, is the leading company in Designing, developing and producing advanced components and systems for the aerospace industry, and supplies integrated maintenance services and products to aircraft owners and operators. As integral part of this world class technology company, Fokker Services is specialized in component availability and maintenance of components.

Fokker Services' ABACUS program is a well-known and proven Component Availability program. With its world wide logistic-network the ABACUS program serves more than 30 operators of regional aircraft, such as all Fokker types, Bombardier Dash 8 aircraft and CRJ series aircraft. The program is always tailored to meet customer requirements by combining guaranteed availability, maintenance services, inventory leases and asset management. It focuses on cost predictability and increased component reliability for more time on-wing. ABACUS members have access to extensive exchange pools located in the USA, Europe and Asia and are supported by a 24/7 staffed AOG desk.

Feel free to give us a call: +31 651 862 333, Heino van der Laan, VP Sales, heino.vanderlaan@fokker.com

Or visit our website for more information: www.fokkerservices.com.

AVIANCA



Hernán Rincón

Presidente & CEO
President & CEO

Avenida Eldorado N° 59-15
Bogotá
Colombia



Destinos Regulares
Scheduled Destinations

41

Domésticos
Domestic

31

Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean

15

Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



Empleados
Employees

21064



Flota
Fleet

174



En 2015, las compañías subsidiarias de Avianca Holdings S.A (NYSE: AVH) (BVC:PFVH) movilizaron 28'290.274 pasajeros, registrando un crecimiento de 7.9% frente al año 2014. La capacidad, medida en ASKs (sillas disponibles por kilómetro volado) se incrementó en 8.4% en el período, en tanto que el tráfico de pasajeros medido en RPKs (pasajeros pagos por kilómetro volado) creció 8.8%. De este modo, el factor de ocupación en 2015 se situó en 79.7%, superior en 0.3 puntos porcentuales a la ocupación de 2014.

Entre enero y diciembre de 2015, los ingresos operacionales sumaron US\$4.36 billones. La utilidad neta ajustada, excluyendo ítems especiales fue de US\$67.8 millones, mientras que el margen neto ajustado fue de 1.6%. La utilidad operacional (EBIT1) alcanzó US\$249.2 millones, en tanto que el margen operacional fue de 5.7%. Durante el año 2015, la utilidad antes de intereses, impuestos, depreciaciones, amortizaciones y rentas EBITDAR1 fue de US\$797.5 millones, alcanzando un margen EBITDAR1 de 18.3%, para un incremento de 1.6 puntos porcentuales frente a 2014.

En 2015, Avianca la ruta directa Bogotá – Los Ángeles y la ruta San Andrés – San José e incorporó durante el último trimestre de 2015 un total de cuatro aeronaves de última generación: Un Airbus A320, un Airbus A321 (ambos aviones equipados con sharklets -aletas de tiburón), y dos Boieng B787 Dreamliners. De otro parte, Avianca Cargo incorporó su quinto Airbus A330F con capacidad de 65 toneladas, asignado a las rutas de mayor demanda de bienes perecederos. De esta manera, Avianca Holdings S.A. y sus subsidiarias finalizaron el año 2015, con una flota operativa consolidada de 180 aeronaves.

www.avianca.com

In 2015, subsidiaries of Avianca Holdings S.A. (NYSE: AVH) (BVC:PFVH) transported 28,290,274 passengers, registering a 7.9% growth in comparison to 2014. Capacity, measured in ASKs (Average Seat Kilometer) increased by 8.4% on average, while passenger traffic measured in RPKs (Revenue Passenger Kilometer) grew 8.8%. As a result, the 2015 occupancy factor was 79.7%, 0.3 percentage points higher than in 2014.

Between January and December 2015, operational income was US\$4.36 billion. Net adjusted profit, excluding special items, was US\$67.8 million, while net adjusted margin was 1.6%. Operational profit (EBIT1) reached US\$249.2 million, while operational margin was 5.7%. During 2015, earnings before interest, taxes, depreciation, amortization EBITDAR1 was US\$797.5 million, adding up to an EBITDAR1 margin of 18.3%, a 1.6 percentage point increase compared to 2014.

In 2015, Avianca added a direct flight between Bogota and Los Angeles and the San Andres – San Jose route, and incorporated four last generation aircraft during the last quarter of 2015: One Airbus A320, an Airbus 321 (both planes equipped with sharklets), and two Boeing 787 Dreamliners. Also, Avianca Cargo added its fifth Airbus A330F with a 65-ton capacity, assigned to high demand routes for perishable goods. Thus, Avianca Holdings S.A. and its subsidiaries closed 2015 with an operational consolidated fleet of 180 aircraft.

www.avianca.com



Alianzas Principales
Major Alliances

Star Alliance. Código compartido con / Codeshare with: United, US Airways, Air Canada, Lufthansa, Iberia, AeroMexico, Sky Airline, Cubana, Copa, Ocean Air, Silver Airways, TAME, Etihad Airways, ANA y Satena.



A STAR ALLIANCE MEMBER

AVIANCA BRASIL

Frederico Pedreira

Presidente
President



Avenida Washington Luis, 7059
Jardim Aeroporto
São Paulo, Brasil - CEP 04627 - 006
Brasil

Avianca Brasil es la aerolínea de más rápido crecimiento en Brasil, operando a 23 destinos nacionales y uno internacional, con más de 200 vuelos diarios. La aerolínea es reconocida por ofrecer un servicio de alta calidad y confort a precios competitivos. En reconocimiento de esto, hemos recibido numerosos premios de la industria, incluyendo el más alto grado de distancia entre asientos en toda la ANAC, la Autoridad Nacional de Aviación Civil.

Actualmente, como miembro de Star Alliance, más de 2.8 millones de miembros del "Frequent Flyer Friend" pueden experimentar el rango de beneficios ofrecidos por la alianza, particularmente ganar y redimir puntos de cada alianza.

www.avianca.com.br



Destinos Regulares
Scheduled Destinations

23

Domésticos
Domestic

1

Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean

0

Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



Empleados
Employees

4300



Flota
Fleet

39

Avianca Brazil is the fastest growing airline in Brazil, serving 23 domestic destinations and one international, with more than 200 daily flights. The company is recognized for offering a high quality service and comfort at competitive prices. In recognition of this, we have received numerous industry awards including the highest degree for distance between seats throughout ANAC, a local Civil Aviation Authority.

Now, as a member of Star Alliance, more than 2.8 million Frequent Flyer Friend members can experience the range of benefits offered by the alliance, particularly earn and redeem points of every alliance.

www.avianca.com.br



Alianzas Principales
Major Alliances

Star Alliance



ALTA 2015-2016



BAHAMAS AIR



Henry L. Woods

Director General
Managing Director



Lynden Pindling International
Airport, Nassau
Bahamas

Bahamas Air, la aerolínea nacional de Bahamas fue fundada en 1973. La aerolínea tiene su casa matriz en Nassau, la capital del país. Bahamasair actualmente opera una flota de cinco aviones Bombardier Dash 8-300, y tres aviones Boeing 737-500.

La red de rutas cubre trece destinos domésticos y seis destinos internacionales, incluyendo Miami, Ft. Lauderdale, West Palm Beach y Orlando (Florida), Habana (Cuba) y Providenciales en las Islas Turcas y Caicos.

Bahamas Air tiene convenios de interlínea con la mayoría de los transportadores internacionales y tiene el certificado IOSA de IATA.

Bahamasair tiene 641 empleados.

La aerolínea es 100% de propiedad del Gobierno de Bahamas.

www.bahamasair.com



Destinos Regulares
Scheduled Destinations

- 13** Domésticos
Domestic
- 2** Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean
- 4** Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



Empleados
Employees **641**



Flota
Fleet **8**

Bahamas Air, the national airline of the Bahamas was founded in 1973. The carrier is based at the Country's capital Nassau. Bahamasair presently operates a fleet of five Bombardier Dash 8-300s, and three Boeing 737-500 aircraft.

The route network covers thirteen domestic and six international destinations, including Miami, Ft. Lauderdale, West Palm Beach and Orlando (Florida), Havana (Cuba) and Providenciales in the Turks and Caicos Islands.

Bahamas Air interlines with the majority of international carriers, and is IATA/IOSA certified.

Bahamasair employs of 641 staffers.

The airline is wholly owned by the Government of the Bahamas.

www.bahamasair.com



Alianzas Principales
Major Alliances

HEICO



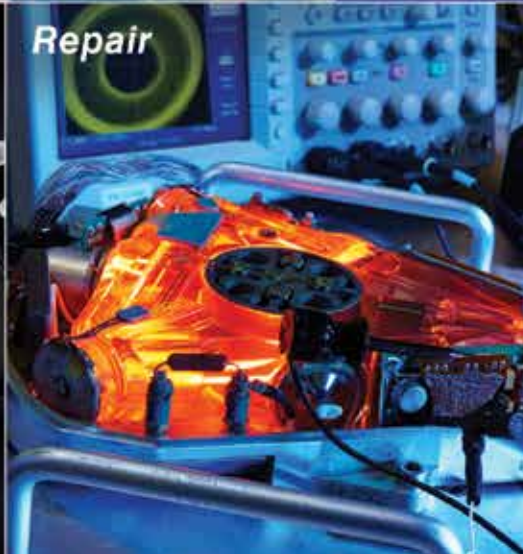
*Cost saving solutions along with trust,
integrity and attention to detail,
is what makes HEICO
a leader in the aviation industry*

www.HEICO.com

Parts



Repair



Distribution





BOLIVIANA DE AVIACIÓN - BOA



Ronald Salvador
Casso Casso

CEO

Av. Simon Lopez Nro 1582
Cochabamba
Bolivia



Destinos Regulares
Scheduled Destinations

10	Domésticos Domestic
3	Latinoamérica y el Caribe LatAm & the Caribbean
2	Al resto del Mundo Beyond LatAm & the Caribbean



Empleados
Employees | 1478



Flota
Fleet | 24



Boliviana de Aviación fue creado el 24 de octubre de 2007, con el objetivo de promover el bienestar de todos los bolivianos, por lo que el transporte aéreo disponible para todos y la integración del país a nivel nacional e internacional. BoA es una Compañía Nacional Público de valor estratégico para el Estado, bajo el gobierno del Ministerio de Obras Públicas, Vivienda y Servicios. La creación de BoA provocó un cambio trascendental en la historia de la aviación comercial en Bolivia, dado que la misión airline's era integrar el país mediante la democratización del transporte aéreo de pasajeros, carga y correo, nacional e internacional BoA comenzó a operar el 30 de marzo 2009 , con 2 aviones, después de lo cual la compañía ha logrado crecer de manera sostenible, lo que demuestra su extraordinaria capacidad para manejar con éxito los retos y dificultades, posicionándose como la aerolínea # 1 en la nación, que define nuevos estándares de calidad de servicio dentro de la nacional sector de la aviación. En 2010 y con menos de dos años de existencia, BoA informó niveles significativos de rentabilidad, un logro importante, ya que demuestra la aceptación de los consumidores en el mercado y el potencial de crecimiento continuo como lo demuestran sus resultados financieros positivos dentro de un breve período de tales operaciones. Después de ocho años de existencia, BoA tiene 86% del mercado nacional. Podemos dar fe de más de ser la aerolínea preferida de los bolivianos, no sólo por nuestras tarifas favorables, pero también a causa de nuestros estándares de puntualidad, amabilidad y calidez que nos caracteriza. el crecimiento hacia fuera es un testimonio de nuestro posicionamiento sólido, impulsado por los más altos estándares internacionales de calidad. Estos logros nos impulsan a seguir avanzando y conquistando nuevos destinos, aprovechando las oportunidades y la implementación de iniciativas para aprovechar al máximo las cualidades que nos diferencian. Actualmente operamos a Buenos Aires / Salta - Argentina, Sao Paulo - Brasil, Madrid - España y Miami - EE.UU.

www.boa.bo

Boliviana de Aviación was created on October 24th 2007, with the objective of promoting the wellbeing of all Bolivians, by making air transport available to all and integrating the country nationally and internationally. BoA is a National Public Company of Strategic Value to the State, under the governance of the Ministry of Public Works, Housing and Services. The creation of BoA brought about a momentous change in the history of commercial aviation in Bolivia, since the airline's mission was to integrate the country by democratizing air transport for passengers, cargo and mail, nationally and internationally BoA started operating on March 30th 2009, with 2 aircraft, after which the company has managed to grow in a sustainable manner, demonstrating its extraordinary capacity to successfully handle challenges and difficulties, thus positioning itself as the #1 airline in the nation, defining new standards of service quality within the national aviation sector. In 2010 and with fewer than two years of existence, BoA reported significant levels of profitability, a considerable achievement, since it demonstrated consumers' acceptance in the market and the potential for continued growth as evidenced by its positive financial results within such a brief period of operations. After eight years in existence, BoA has 86% of the national market. We can further attest to being the preferred airline of Bolivians, not only because of our favorable fares but also because of our standards of timeliness, amiability and warmth we are known for. Our growth is a testament of our solid positioning, driven by the highest international standards of quality. These achievements drive us to continue making headway and conquering new destinations, capitalizing on opportunities and implementing initiatives to make the most of the qualities that differentiate us. We currently operate to Buenos Aires / Salta - Argentina, Sao Paulo - Brasil, Madrid - Spain and Miami - EEUU.

www.boa.bo



Alianzas Principales
Major Alliances | IBERIA



CARIBBEAN AIRLINES

Caribbean Airlines actualmente vuela a 19 destinos desde sus centros de conexiones en Trinidad y Jamaica. Nos enorgullecemos de ser la "aerolínea líder del Caribe" que presta un servicio de transporte aéreo confiable y con conexiones directas, así como servicios de carga a Norteamérica, Suramérica y a Europa, suministrándole a sus clientes un mayor acceso a oportunidades económicas y comerciales.

Vuele hoy por Caribbean Airlines y experimente la calidez de las islas.

Visítenos en www.caribbean-airlines.com y síguenos en nuestra página de Facebook: www.facebook.com/caribbeanairlines

www.caribbean-airlines.com

Golden Grove Road
Piarco
Trinidad W.I.

Destinos Regulares Scheduled Destinations

2	Domésticos Domestic
11	Latinoamérica y el Caribe LatAm & the Caribbean
6	Al resto del Mundo Beyond LatAm & the Caribbean

Caribbean Airlines currently serves 19 destinations out of its Trinidad and Jamaica hubs. We are proud to be the "Caribbean's leading airline", providing reliable, seamless travel connections and Cargo services to North and South America and Europe, so customers have greater access to economic and trade opportunities.

Fly Caribbean Airlines today and experience the warmth of the islands.

Visit us online at www.caribbean-airlines.com and like us on Facebook page at www.facebook.com/caribbeanairlines

www.caribbean-airlines.com

Empleados Employees

1000

Flota Fleet

17



 Alianzas Principales
Major Alliances

CAYMAN AIRWAYS LTD.



Fabian Whorms

Presidente y CEO
President & CEO



Po Box 10092 Grand Cayman
Ky1-1001
Cayman Islands



Destinos Regulares
Scheduled Destinations

- 2 Domésticos
Domestic
- 4 Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean
- 5 Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



Empleados
Employees **386**



Flota
Fleet **4**



Cayman Airways ha estado sirviendo orgullosamente a las Islas Caimán como su Aerolínea de Bandera Nacional desde 1968 y este año celebra 46 años de servicio. Cayman Airways ostenta un record inmaculado de seguridad aérea con confiabilidad operacional y una hospitalidad propia de los habitantes de las Islas Caimán en la prestación de su servicio. La aerolínea nacional actualmente opera una flota de cuatro B737-300 aviones, con servicio de su centro de conexiones de Gran Caimán a New York, Dallas, Chicago, Washington D.C., Miami, Tampa, Panamá, Jamaica, Cuba, Honduras y Caimán Brac.

Cayman Airways Express, una subsidiaria de Cayman Airways opera dos aviones DH-6 300 Twin Otter en varios vuelos diarios entre Gran Caimán y la islas hermanas de Caimán Brac y Pequeña Caimán, manteniendo a las tres Islas Caimán constantemente comunicadas con servicios de pasajeros, carga y Medivac. Cayman Airways también opera servicios de carga internacionales y domésticos, utilizando su propia flota de jets y turbo complementada con aviones subcontratados para servicio exclusivo de carga.

Cayman Airways es una parte importante del tejido social y de la economía de las Islas Caimán, proporcionando empleo a aproximadamente 375 residentes de las Islas Caimán, que corresponde más o menos a 1.5% de la fuerza laboral nacional. Cayman Airways también es una herramienta estratégica clave utilizada por el gobierno de las Islas Caimán para el desarrollo y crecimiento de los dos principales pilares económicos de la isla, como son el turismo y los servicios financieros.

www.caymanairways.com

Cayman Airways has been proudly serving the Cayman Islands as its National Flag Carrier Since 1968 and is celebrating 46 years of service this year. Cayman Airways boasts an immaculate safety record with outstanding operational reliability and unique Caymanian hospitality in its service delivery. The national airline currently operates a fleet of four B737-300 jet aircraft, with service from its Grand Cayman hub to New York, Dallas, Chicago, Washington DC, Miami, Tampa, Panama, Jamaica, Cuba, Honduras, and Cayman Brac.

Cayman Airways Express, a subsidiary of Cayman Airways operates two DH-6 300 Twin Otter turbo aircraft on several daily flights between Grand Cayman and the sister islands of Cayman Brac and Little Cayman, keeping the three Cayman Islands constantly connected with passenger, freight and Medivac service. Cayman Airways also operates international and domestic cargo services, using its own fleet of jet and turbo aircraft supplemented by sub-contracted dedicated freighter aircraft.

Cayman Airways is an important part of the social fabric and economy of the Cayman Islands providing employment to approximately 375 residents of the Cayman Islands, which represent close to 1.5% of the national workforce. Cayman Airways is also a key strategic tool used by the Cayman Islands government for the development and growth of the island's two main economic pillars being tourism and financial services.

www.caymanairways.com



Alianzas Principales
Major Alliances



Pedro Heilbron

Presidente Ejecutivo
Executive Chairman

Copa Airlines



Eduardo Lombana

Presidente Ejecutivo
Executive Chairman
Copa Airlines
Colombia



COMPAÑÍA PANAMEÑA DE AVIACIÓN, S.A. (COPA AIRLINES),
Y AEROREPÚBLICA, S.A. (COPA AIRLINES COLOMBIA)

Copa Airlines y Copa Airlines Colombia, subsidiarias de Copa Holdings, son aerolíneas líderes en Latinoamérica para pasajeros y carga. Las aerolíneas ofrecen actualmente servicio a 74 destinos en 31 países, en Norte, Centro y Sur América y el Caribe. A lo largo de 68 años de operaciones ininterrumpidas, han logrado convertir al Hub de las Américas, ubicado en Panamá, en el centro de conexiones líder de todo el continente. Cuentan con una de las flotas más jóvenes y modernas en la industria, compuesta por 100 aeronaves: 77 Boeing 737 Next-Generation, y 23 Embraer-190. Gracias a su puntualidad superior al 91%, Copa Airlines fue reconocida en el 2015 por la Official Airline Guide como la segunda aerolínea más puntual del mundo y por tercer año consecutivo por FlightStats como la aerolínea más puntual de Latinoamérica. La aerolínea también fue acreedora del premio como la "Aerolínea Líder de México y Centroamérica" en los World Travel Awards. En el 2016, Copa fue galardonada con tres premios Skytrax como "Mejor Aerolínea de Centroamérica y el Caribe", "Mejor Personal de Aerolínea en Centroamérica" y "Mejor Aerolínea Regional de Centroamérica". Copa Airlines también forma parte de Star Alliance, ofreciendo a sus clientes la posibilidad de llegar a 1,330 aeropuertos en 192 países y disfrutar de más de 18,500 vuelos diarios. Para más información visite www.copa.com.

www.copaair.com

Copa Airlines and Copa Airlines Colombia, subsidiaries of Copa Holdings, are leading Latin American airlines providers of passengers and cargo services. These airlines offer service to 74 destinations in 31 countries in North, Central, South America and the Caribbean. Copa Airlines' 68 years of uninterrupted operations, have transformed the Hub of the Americas in Panama into the leading hub on the continent. Copa operates one of the youngest and most modern fleets in the industry, consisting of 100 aircrafts: 77 Boeing 737 Next-Generation and 23 Embraer-190s. Thanks to its on-time performance of over 91%, Copa was recognized as the world's second best airline in terms of punctuality as well as Latin America's most punctual airline by Official Airline Guide in 2015. For third year in a row, FlightStats recognized Copa as Latin America's most punctual airline. The airline also received the award for "Leading Airline in Mexico and Central America" at the World Travel Awards. In 2016, Copa received three Skytrax awards: "Best Airline in Central America", "Caribbean; Best Regional Airline in Central America", and "Caribbean, and Best Airline Staff Service in Central America". Copa is a member of Star Alliance, the leading global airline network, offering passengers 1,330 destinations in 192 countries with more than 18,500 daily flights. For more information visit www.copa.com.

www.copaair.com



Alianzas Principales
Major Alliances

Star Alliance. Código compartido con / Codeshare with: United Airlines, Aeroméxico, KLM, Lufthansa, Avianca, Iberia, GOL, TAME, Asiana Airlines & Cubana de Aviación.

Copa Airlines: Complejo Business Park, Torre Norte, Urbanización Costa del Este. Panamá.
Copa Airlines Colombia: Carrera 103 No. 25 F - 12. Bogotá, Colombia.



Destinos Regulares
Scheduled Destinations

6

Domésticos
Domestic

60

Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean

74

Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



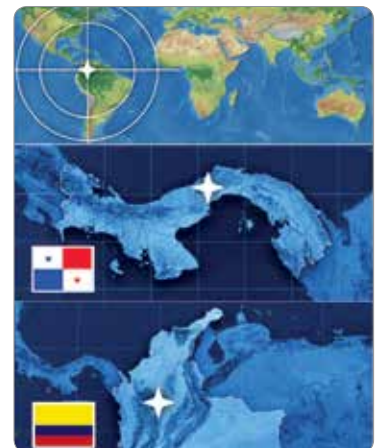
Empleados
Employees

9319



Flota
Fleet

100





CUBANA DE AVIACIÓN S.A.



Fidel Sanchez Calero

Director General
General Director

Carretera Murgas, Número 140
entre Carretera Panamericana y
Final, Wajay, Municipio Boyeros.
La Habana
Cuba



Destinos Regulares Scheduled Destinations

- 15 Domésticos
Domestic
- 16 Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean
- 5 Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



Empleados
Employees | **1996**



Flota
Fleet | **33**



Cubana de Aviación S.A., tiene una larga experiencia como línea aérea en más de 84 años, es la puerta de Cuba al mundo. Trabaja por la excelencia en sus operaciones aéreas, manteniéndose a la altura de los más altos estándares internacionales.

Estamos integrados al Sistema de Seguridad Operacional SMS desde su comienzo, teniendo involucrado en él a todas las especialidades requeridas. Fundadora y miembro de la Asociación Internacional del Transporte Aéreo, (IATA), y de la Asociación Latinoamericana y Caribeña del Transporte Aéreo (ALTA).

Nuestra flota se ha ampliado, contando con aeronaves del tipo: IL-96, TU-204 de pasajeros y carga, los AN-158, ATR-72, ATR-42 y EMB-110. Las tripulaciones poseen un alto nivel profesional.

www.cubana.cu

Cubana de Aviacion, S.A, it has a long experience as airline in more than 84 years, it is the Cuba door to the world. Work for the excellence in your air operations, by keeping level with the more high international standards.

We are integrated to the system of Operational Safety, (SMS), since beginning, having involucrate in it to all required specialties. We are members and founders of the international association of the air transport, (IATA), and of the Latin American and Caribbean Association of the Air Transport (ALTA).

The fleet has enlarged, counting on airships of the type: IL-96, TU-204 passengers and loads, AN-158, ATR-72, ATR-42 and EMB-110. Our crew's members have a high professional level.

www.cubana.cu



Alianzas Principales
Major Alliances | Blue Panorama, Aeroflot, COPA Airlines



Kiu

Airline Solutions Suite

Fully Integrated Airline Solutions Portfolio

Global Sales & Distribution Platform



Buenos Aires Office
140 San Martin St. 13^o Floor
(C1004AAD) Buenos Aires, Argentina
Tel.: (+54-11) 5235 - 9222
Mail: gerenciacomercial@kiusys.com

Montevideo Office
2141 Paraguay St. 10^o Floor Suite 1008
(11800) Montevideo, Uruguay
Tel.: (+54-11) 5235 - 9222
Mail: gerenciacomercial@kiusys.com

Abu Dhabi Office
PO Box 37973, Abu Dhabi, UAE
Tel.: (+971) 50712-1694
Mail: dmathur@kiusys.com

www.kiusys.com



Multihosting Reservations & Flights Inventory
100% E-ticket / EMD
Fares Management
Yield Management Tools
Full Connectivity with legacy GDS
Interline E-ticketing and Codesharing
Airport Check-In and Departure Control System
Online Reporting System
Web Services B2B/B2C - OTA Standard



IATA BSP/ARC Travel Agencies Distribution
Non-IATA/ARC Travel Agencies Distribution
Ancillary Revenues through EMD
Travel Agencies Back Office Integration



Revenue Accounting System
Interline Invoicing - SIS
IATA Compliant Proration Engine
(SPA, MPA, Other Bilateral Agreements)
ERP Integration
PCI Compliant



Air Cargo Dispatch & Management System



Aircraft Maintenance
Management & Control System



Frequent Flyer System



Strategic
Partner



GOL LINHAS AÉREAS INTELIGENTES



Paulo Sérgio Kakinoff

CEO

Pça Comandante Linneu Gomes, s/n - São Paulo - SP
Brasil



Destinos Regulares
Scheduled Destinations

52

Domésticos
Domestic

13

Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean

0

Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



Empleados
Employees

15798



Flota
Fleet

139



En 15 años de historia, Gol Líneas Aéreas Inteligentes ayudó a construir vínculos, acercarse a la gente y la disminución de las distancias con la seguridad y la inteligencia. La compañía juega un papel importante en la democratización del transporte aéreo en Brasil, contribuyendo a cerca de 17 millones de personas volaron por primera vez, convirtiéndose en la aerolínea de bajo costo más grande y mejor tasa en América Latina. Todavía es líder en el número de pasajeros transportados en el mercado nacional, tanto en el segmento de ocio y la empresa, y puntualidad - según datos de Infraero.

GOL posee el mayor número de asientos con el sello "A" de la ANAC, proporcionando un mayor confort en sus 800 vuelos diarios a 65 destinos, nacional e internacional para América del Sur y el Caribe.

La empresa cuenta con alianzas estratégicas con tres principales socios globales: Delta Air Lines, Air France y KLM, así como ofrecer a los clientes con doce acuerdos de código compartido (código compartido) y más de 70 interlineal, que aportan más comodidad y más fácil de conexiones en cualquier parte de estas alianzas.

Con su programa de fidelización SMILES pueden acumular millas y canjear los boletos para más de 160 países y 800 destinos en todo el mundo. Además, el Gollog captura y entrega de carga y paquetes de aproximadamente 2.500 brasileños y diez municipios.

www.voegol.com.br

In 15 years of history, GOL Linhas Aéreas Inteligentes helped build links, bringing people closer and reduce distances with safety and intelligence. The company played an important role in the democratization of air travel in Brazil, contributing to enable approximately 17 million people to fly for the first time, becoming the largest low-cost and best-fare airline in Latin America. GOL is also the leading company in terms of on-time performance and number of passengers carried in the domestic market, both in the leisure and corporate segments - according to Infraero.

GOL has the highest supply of seats with ANAC's "A" seal, providing even more comfort in its 800 daily flights to 65 domestic and international destinations in South America and the Caribbean.

The company maintains strategic alliances with three major global partners: Delta Air Lines, Air France and KLM, allowing it to offer twelve codeshare and more than 70 interline agreements, bringing more convenience and facilitating connections to any destination of these alliances. Through SMILES, GOL's loyalty program, passengers can accumulate miles and redeem tickets to more than 160 countries and 800 destinations worldwide. The Company also operates Gollog, which retrieves and delivers cargo and packages to and from approximately 2,500 cities in Brazil and ten abroad.

www.voegol.com.br



Alianzas Principales
Major Alliances

Delta Air line, AirFrance-KLM and Aerolíneas Argentinas.



INSELAIR

Albert Kluyver

Presidente y CEO
President & CEO



Maduro Plaza Dokweg 19
Curacao

Desde 2006 IniselAir ha crecido hasta convertirse en una de las mejores aerolíneas en proporcionar conectividad flexible internacional a América del Norte y del Sur así como a la región del Caribe. Debido a los vuelos frecuentes y tiempo de vuelo muy corto entre los centros de conexiones de Inisel Air en Aruba, Bonaire y Curacao, junto con su extensa red de 26 destinos, IniselAir brinda a los pasajeros gran conectividad dentro de la región panamericana. Los acuerdos de interlínea y de código compartido de IniselAir (KLM/AirFrance) con otras aerolíneas agrega más valor a esta conectividad, permitiendo a los pasajeros conectar en todo el mundo. IniselAir es la aerolínea más grande basada en el Caribe y espera transportar 1.4 millones de pasajeros este año (2015), emplea cerca de 650 personas, ofrece aproximadamente 55 vuelos diarios a 26 destinos. La flota de IniselAir consta de un total de 19 aviones (8 McDonnell Douglas, 3 Fokker 70, 6 Fokker 50 y 2 Embraer Bandeirante) y está agregando más aviones a su flota en 2015. Los pasajeros de IniselAir disfrutan de comida y bebidas gratuitas a bordo, equipaje libre permitido de una maleta y amplio espacio para las piernas. Los pasajeros de la Clase Confort disfrutan de abordaje anticipado, acceso a salas VIP, espacio extra para las piernas, maletas extras permitidas y comida y bebidas premium a bordo. Los Viajeros Frecuentes se recompensan a través del programa de lealtad de IniselAir 'Insel StarMiles' que consta de 4 niveles: Diamante, Oro, Plata y Azul. Cada nivel cuenta con una serie de servicios exclusivos.

www.fly-iniselair.com

Destinos Regulares
Scheduled Destinations

- 0 Domésticos
Domestic
- 17 Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean
- 2 Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean

Empleados
Employees 770*

* 620 Curacao + 150 Aruba

Flota
Fleet 12

Since 2006 IniselAir has grown to be one of the best airlines in providing international flexible connectivity to North and South America as well as the Caribbean region. Due to frequent flights and a very short flight time between IniselAir's hubs in Aruba, Bonaire and Curacao, in combination with its extensive network of 26 destinations, IniselAir provides passengers great connectivity within the Pan-American region. IniselAir's interline partnerships and code share agreements (KLM/AirFrance) with other airlines adds further value to this connectivity, allowing its passengers to connect throughout the world. IniselAir is the largest Caribbean-based airline and expects to carry 1.4 million passengers this year (2015), employs around 650 people, offers approximately 55 daily flights to 26 destinations. IniselAir's fleet consist of in total 19 aircraft (8 McDonnell Douglas, 3 Fokker 70, 6 Fokker 50 and 2 Embraer Bandeirante) and is adding more aircraft to its fleet in 2015. IniselAir's passengers enjoy free food and drinks on board, luggage allowance of one free checked bag and ample legroom. Comfort Class passengers enjoy pre-boarding, access to business lounges, extra legroom, extra luggage allowance and premium food and drinks on board. Frequent flyers are rewarded through IniselAir's loyalty program 'Insel StarMiles' which consists of 4 levels: Diamond, Gold, Silver and Blue. Each level comes with a set of exclusive services.

www.fly-iniselair.com



Alianzas Principales
Major Alliances

KLM/AIRFRANCE, Air Berlin, Winair, IniselAir Aruba, Avianca, TACA, LACSA, GOL



LATAM AIRLINES GROUP



Enrique Cueto

CEO

Estado 10, Piso 10
Santiago
Chile



Destinos Regulares
Scheduled Destinations

115

Domésticos
Domestic

130

Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean

135

Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



Empleados
Employees

53072



Flota
Fleet

334



LATAM Airlines Group S.A. es el nuevo nombre de LAN Airlines S.A., como resultado de su asociación con TAM S.A. LATAM Airlines Group S.A. ahora incluye a LAN Airlines y sus filiales en Perú, Argentina, Colombia y Ecuador, LAN CARGO y sus filiales; además de TAM S.A. y sus filiales TAM Linhas Aéreas S.A., incluyendo sus unidades de negocio TAM Transportes Aéreos Del Mercosur S.A. (TAM Airlines (Paraguay)) y Multiplus S.A. Esta asociación genera uno de los mayores grupos de aerolíneas del mundo en red de conexiones ofreciendo servicios de transporte de pasajeros hacia cerca de 140 destinos en 24 países y servicios de carga hacia alrededor de 144 destinos en 26 países, con una flota de 320 aviones. En total, LATAM Airlines Group S.A. cuenta con más de 53 mil empleados y sus acciones se transan en la bolsa de Santiago, y en las bolsas de Nueva York en forma de ADRs, y de Sao Paulo en forma de BDRs.

Grupo LATAM Airlines ha anunciado que la nueva marca que adoptarán LAN, TAM y sus filiales será LATAM, y está trabajando para modificar su imagen corporativa de manera gradual. Los primeros cambios serán visibles a partir del primer semestre de 2016.

www.latam.com

LATAM Airlines Group S.A. is the new name given to LAN Airlines S.A. as a result of its association with TAM S.A. LATAM Airlines Group S.A. now includes LAN Airlines and its affiliates in Peru, Argentina, Colombia and Ecuador, and LAN Cargo and its affiliates, as well as TAM S.A. and its subsidiaries TAM Linhas Aereas S.A., including its business units TAM Transportes Aereos del Mercosur S.A., (TAM Airlines (Paraguay)) and Multiplus S.A. This association creates one of the largest airline groups in the world in terms of network connections, providing passenger transport services to about 140 destinations in 24 countries and cargo services to about 144 destinations in 26 countries, with a fleet of 320 aircraft. In total, LATAM Airlines Group S.A. has approximately 53,000 employees and its shares are traded in Santiago, as well as on the New York Stock Exchange, in the form of ADRs, and Sao Paulo Stock Exchange, in the form of BDRs.

LATAM Airlines Group announced that LATAM is the new brand for LAN Airlines, TAM Airlines and Affiliates. LATAM Airlines Group is currently working on the gradual roll-out of the new corporate brand image. The first changes will be visible starting in the first half of 2016.

www.latam.com



Alianzas Principales
Major Alliances

OneWorld



Tiene usted **A350** razones para confiar en nosotros.

Las líneas aéreas saben lo que necesitan las líneas aéreas. Por eso somos la mejor elección para el soporte técnico de su A350 desde el primer día. Estamos listos para llevar a cabo todos los servicios de mantenimiento, reparación y revisión necesarios, antes incluso de su entrada en servicio. Tenemos la tecnología, el equipamiento y, lo que es más importante, sabemos mantener los activos más valiosos de las líneas aéreas donde deben estar: en el aire. Gracias a nuestras décadas de experiencia, podemos integrar nuevos tipos de aeronaves en las flotas existentes de forma rápida y con una buena relación calidad-precio. Esto nos convierte en el socio ideal para el A350 en cualquier lugar del mundo.

Lufthansa Technik AG, marketing.sales@lht.dlh.de
Sede central: +49-40-5070-5553
Miami: +1-305-379-1222



www.lufthansa-technik.com/a350



Lufthansa Technik

More mobility for the world



LIAT (1974) LTD



Mrs. Julie Reifer-Jones

CEO interino
Interim CEO



V.C. Bird International Airport
P.O. Box 819
Coolidge, St. John's
Antigua

LIAT, la aerolínea del Caribe, está basada en Antigua y tiene tres principales centros de conexión operacionales ubicados en Antigua, Barbados y Trinidad. Los Gobiernos de Barbados, Antigua y Barbuda y St. Vincent y las Granadinas son los principales accionistas.

LIAT vuela entre territorios en un arco desde Puerto Rico en el norte hasta Guyana en el sur cubriendo 17 destinos. La aerolínea satisface las demandas de viajes intrarregionales del mercado del Caribe y ofrece servicios de interlínea para los pasajeros europeos y americanos en viajes de vacaciones y de negocios.



Destinos Regulares Scheduled Destinations

0	Domésticos Domestic
17	Latinoamérica y el Caribe LatAm & the Caribbean
0	Al resto del Mundo Beyond LatAm & the Caribbean

LIAT ya casi ha terminado una renovación de flota con la compra de ATRs 42 y 72-600. La introducción de estos nuevos ATRs 42 y 72-600 en la flota actual de aviones de LIAT, es parte de los planes de reestructuración de la aerolínea encaminados a la modernización de la flota y desarrollos de la red de rutas. Reemplazando progresivamente su flota actual de antiguos aviones turboprop con los ATRs más modernos y eficientes en combustible, la aerolínea reducirá significativamente los costos de operación y mantenimiento, obtendrá mayores ingresos y ofrecerá mayor comodidad a sus pasajeros. La alineación de la nueva generación de modelos ATR permitirá a LIAT optimizar su flota en su red de rutas Pan-Caribe con aviones de una misma familia, ofreciendo una capacidad de tanto 48 como de 68 sillas.

www.liat.com



Empleados
Employees | **767**

LIAT, The Caribbean Airline, is headquartered in Antigua and has three main operational hubs located in Antigua, Barbados and Trinidad. The Governments of Barbados, Antigua and Barbuda and St. Vincent and the Grenadines are the major shareholders.



Flota
Fleet | **9**

LIAT flies between territories in an arc from Puerto Rico in the north to Guyana in the south covering 17 destinations. The airline serves the intra-regional travel needs of the Caribbean market as well as interlining European and American leisure and business travellers.

LIAT has nearly completed a fleet upgrade with the purchase of the ATR 42 and 72-600 series. The introduction of these new ATR 42 and 72-600s into LIAT's current fleet of aircraft is part of the airline's restructuring plans aiming at fleet modernisation and network improvements. By progressively replacing its current fleet of former turboprop aircraft with the modern and fuel efficient ATRs, the airline will significantly reduce operating and maintenance costs, gain further in profitability and offer more comfort to its passengers. The line-up of the full new generation ATR model range will allow LIAT to optimise its fleet on its pan-Caribbean network with aircraft of one same family, offering both 48 and 68 seat capacity.

www.liat.com



Alianzas Principales
Major Alliances



SKY AIRLINE

Holger Paulmann

CEO



Av. Del Valle n° 537, Piso 1,
Huechuraba, Santiago de Chile.
Chile

S KY es una aerolínea chilena de bajo costo fundada en 2002 por Jürgen Paulmann como una alternativa para vuelos nacionales y regionales. A 2016 cuenta con una moderna flota de 15 aviones Airbus de la familia A320 equipados con tecnología de punta. Vuela a 13 destinos en Chile y 2 regionales en Sudamérica, con planes de inicio de más destinos en la region.

Actualmente ha servido a más de 3 millones de pasajeros convirtiéndose en la segunda aerolínea más importante del país con el 26% de la cuota de mercado nacional.

En 2016 recibió, por tercer año consecutivo, el premio SkyTrax, a la Mejor Aerolínea Regional de Sudamérica.

Posee una importante alianza con el Banco de Chile, que le permite a los clientes el canje de "dólares premio" por pasajes en la aerolínea.

SKY Airline es la primera aerolínea low cost de Sudamérica en contar con la Certificación internacional de seguridad operacional IOSA de la asociación de transporte aéreo (IATA).

www.skyairline.com

S KY is a low-cost chilean airline founded in 2002 by Jürgen Paulmann As an alternative to National and Regional Flights. Has a modern fleet of 15 Airbus A320 Family aircraft equipped with modern technology. Flies 12 destinations in Chile and 4 Regional in South America, planes With start More Destinations in the region.

CURRENTLY it served a more than 3 million passengers in the second airline Becoming More Important in the country with 26% of domestic market share .

In 2016 received for the third consecutive year, Skytrax award for "Best Regional Airline in South America".

It has an important alliance with Banco de Chile, which allows the exchange of "Dolares Premio" " by tickets on SKY Airline.

Sky Airline is the first Low-cost airline in South America to Have International Certification IOSA of Air Transport Association [IATA].

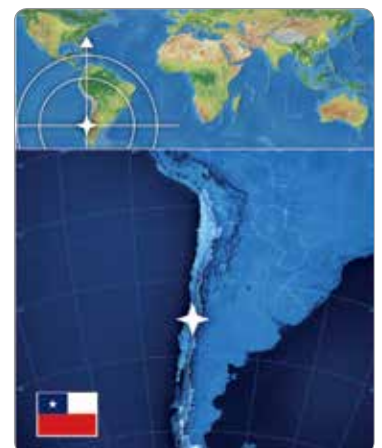
www.skyairline.com

 Destinos Regulares
Scheduled Destinations

12	Domésticos Domestic
4	Latinoamérica y el Caribe LatAm & the Caribbean
0	Al resto del Mundo Beyond LatAm & the Caribbean

 Empleados
Employees **1800**

 Flota
Fleet **15**



 Alianzas Principales
Major Alliances



SURINAM AIRWAYS

Robbi Bierjanand Lachmising

Presidente & CEO
Chairman & CEO

Mr. Jagernath Lachmonstraat 136
Surinam



Destinos Regulares
Scheduled Destinations

0	Domésticos Domestic
8	Latinoamérica y el Caribe LatAm & the Caribbean
1	Al resto del Mundo Beyond LatAm & the Caribbean



Empleados
Employees

289



Flota
Fleet

4



Surinam Airways Ltd., fundada en 1962, para brindar el servicio de transporte aéreo doméstico en Suriname, ha ampliado sus rutas con destinos internacionales, con el objetivo de innovación constante y ofrecer servicios amables y orientados a nuestros clientes especialmente en relación con los horarios de sus rutas. La compañía aérea tiene su sede en Paramaribo, Suriname y opera en el Caribe, Europa, Estados Unidos y América Latina.

Recientemente ha adquirido su tercero Boeing 737 con la finalidad de mejorar la integración de sus vuelos regionales y ampliar su red de rutas, mientras busca optimalización de la conectividad. Para sus rutas de larga distancia, Surinam Airways tiene planes para ampliar su flota para mejorar el servicio al mercado Europeo y aprovechar nuevas oportunidades en las Américas.

Reconociendo la importancia de los estándares y la seguridad en la industria aérea, Surinam Airways está comprometido a mantener sus certificaciones IOSA e ISO 9001:2008 y mejorar eso mismo en cooperación cercana con las instituciones regionales y de la industria aérea. Considerando la situación actual y los desafíos en el futuro próximo de la industria aérea, Surinam Airways está seguro de que se lograra la sostenibilidad y rentabilidad a larga plaza por medio de las relaciones con otras compañías e instituciones. Por las razones anteriormente mencionadas Surinam Airways da su apoyo a la iniciativa de ALTA para garantizar el desarrollo y continuidad para nuestra región.

www.flyslm.com

Surinam Airways Ltd., founded in 1962 to connect the people of Suriname domestically, has since expanded its routes with international destinations, striving for constant innovation and providing hospitable, customer-oriented service, especially as it relates to its routes schedules. The carrier has its headquarters in Paramaribo, Suriname and serves routes in the Caribbean, Europe, North and Latin America.

Having recently added a third Boeing 737 to its fleet, further integration of its regional schedule and expansion of it's route network is imminent, thus striving for optimal connectivity and service. Regarding the long haul, Surinam Airways plans fleet expansion to better serve the European market and to tap into opportunities within the Americas.

Acknowledging the importance of standards and safety in the industry, Surinam Airways maintains the IOSA and ISO 9001 2008 certification and is committed to enhancing the same in close cooperation with regional and industry institutions. Given the state of the industry today and the challenges in the near future, Surinam Airways believes that sustainability and profitability in the long term can only be achieved through partnerships. It is for this reason that it supports the ALTA initiative, in order to secure continuity for the airlines of the region and development and prosperity of the aforementioned.

www.flyslm.com



Alianzas Principales
Major Alliances



TAME EP
Línea Aérea del Ecuador

Patricio Chávez
Zavala



Gerente General
General Manager

Av. Amazonas N24-260 y Av. Colón
Quito
Ecuador

Tame es una aerolínea que une las regiones del Ecuador y fomenta su desarrollo comercial, social, turístico y cultural. Inició sus operaciones el 17 de diciembre de 1962, facilitando el transporte de pasajeros y carga hacia las principales ciudades del país y articulando territorios que tenían difícil acceso por vía terrestre. Durante más de cinco décadas, la aerolínea se consolidó como un símbolo de la identidad nacional. En la actualidad enlaza 13 destinos nacionales en la Amazonía, Sierra, Costa y Galápagos facilitando el descubrimiento de la cultura, la biodiversidad, el patrimonio de los ecuatorianos.

www.tame.com.ec

Destinos Regulares
Scheduled Destinations

- 13 Domésticos
Domestic
- 5 Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean
- 2 Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean

Empleados
Employees 1472

Flota
Fleet 12

“Tame, Línea Aérea del Ecuador” was founded in 1962. The reason why this company was created is linked to the need to integrate Ecuadorian territory and promote commercial, social, tourist and cultural development.

Its commercial growth was gradual and sustained. Throughout these 50 years, the company expanded its routes and changed its aircraft. Currently, TAME EP links sixteen destinations inside country and eight abroad. Around 5,800 passengers per day are transported on our aircraft, on domestic and international routes.

Incorporation of aircraft with latest technology and greater capacity has enabled to expand service and consolidate company in commercial aviation market. Additionally, “Tame Amazonia” social project has connected 68 airstrips from Ecuadorian east with the rest of country and world. TAME EP aircraft includes 20 airplanes: 10 Airbus (A330, A320, A319), 4 Embraer 190, 3 ATR 42-500 and 3 Kodiak.

During 2013, TAME EP transported 1,860,758 passengers on domestic routes and 273,928 on international routes. During the same year, the airline carried a total of 30,952 flights.

www.tame.com.ec



Alianzas Principales
Major Alliances

VOLARIS



**Enrique Beltranena
Mejicano**

Fundador y CEO
Founder and CEO



Av. Antonio Dovalí Jaime No. 70,
Torre B, Piso 13, Col. Zedec Santa
Fe, Delegación Álvaro Obregón,
C.P. 01210 México D.F.
México

Destinos Regulares Scheduled Destinations

- 40** Domésticos
Domestic
- 3** Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean
- 23** Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean

Empleados Employees **3721**

Flota Fleet **63**



Controladora Vuela Compañía de Aviación, S.A.B. de C.V. ("Volaris" o la "Compañía") (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR), es una aerolínea de ultra-bajo costo, con servicio punto a punto que opera en México, Estados Unidos y Centroamérica. El modelo de ultra-bajo costo de Volaris ofrece tarifas base bajas para desarrollar su mercado, ofreciendo servicios de calidad al cliente y una opción extensa de productos. Desde que Volaris comenzó a operar en marzo del 2006 ha incrementado sus rutas de 5 a 154 y su flota de 4 a 64 aeronaves. Volaris ofrece más de 250 segmentos de vuelos diarios en rutas que conectan 40 ciudades en México y 26 ciudades internacionales, con una de las flotas más jóvenes de las Américas. Volaris apunta a los pasajeros que visitan a amigos y familiares, viajeros de negocio preocupados por el costo del viaje y personas que realizan viajes de placer en México y a destinos seleccionados de los Estados Unidos. Volaris, orgullosamente mexicana, es reconocida como una de las nuevas empresas líderes en el país. Entre otros reconocimientos especiales, Volaris ha recibido el distintivo de Empresa Socialmente Responsable durante siete años consecutivos.

www.volaris.com

Controladora Vuela Compañía de Aviación, S.A.B. de C.V. (NYSE: VLRS and BMV: VOLAR) is an ultra-low cost airline providing point to point services and operating between Mexico, US, and Central America. The ultra-low cost highly efficient business model offered by Volaris provides low base fares to develop its market, coupled with outstanding levels of quality services and a wide array of products. Since beginning their operations in March 2006, Volaris has increased its routes from an initial 5 to a current 154 and its fleet from 4 to 64 aircraft. Volaris currently operates over 250 daily flight segments on routes connecting 40 cities in Mexico and 26 cities internationally with one of the youngest fleets in the Americas. Volaris targets passengers visiting friends and family, price sensitive business travelers, and leisure travelers in Mexico and to select destinations. Proudly Mexican, Volaris is regarded as one of the new leading companies in the country. Among other recognitions, Volaris has received the prestigious ESR Award for Social Corporate Responsibility for seven consecutive years.

www.volaris.com

Alianzas Principales Major Alliances

**ONE WORLD.
ONE INDUSTRY.
ONE LEADER.**

#1 International Freight Hub in the U.S.

IATA-Designated Pharma Hub

Over 2 Million Tons of Cargo/Per Year



MIAMI INTERNATIONAL AIRPORT
America's New Global Gateway
www.miami-airport.com
iflyMIA
marketing@miami-airport.com



WANT TO LEASE AN ENGINE BUT DON'T WANT THE BURDEN OF THE RETURN PROCESS?

THE WILLIS LEASE MANAGED RETURN IS THE SOLUTION.

Allow Willis Lease Finance Corp to:

- Manage the return through shops experienced with lease returns
- Generate the Purchase Order
- Issue the workscope
- Guarantee the TAT*
- Manage material and parts needs as required

**TAT of 10 days with Testing, 7 days without. Based on engine with zero parts, damage or misuse issues.*

ALL OF THIS FOR A COMPETITIVE FLAT MANAGEMENT FEE.
Willis Lease: A Better Solution

LEASE • BUY • SELL • POOL • EXCHANGE

AOG 24/7 SUPPORT

bmatson@willislease.com / www.willislease.com





MIEMBROS ASOCIADOS
ASSOCIATE MEMBERS



AIR CANADA



Calin Rovinescu
 Presidente y CEO
 President & CEO



730 Cote Vertu Ouest
 Dorval
 PQ H4Y1H4
Canada

Air Canada tiene importantes centros de conexión en cuatro ciudades canadienses (Toronto, Montreal, Vancouver y Calgary). Su extensa red mundial proporciona servicio regular de pasajeros directamente a 63 destinos en Canadá, 56 destinos en los Estados Unidos y 86 en Europa, África, el Medio Oriente, Asia, Australia, el Caribe, México, Centro América y Sur América. Air Canada y sus socios regionales Air Canada Express opera en promedio 1.500 vuelos regulares diarios. Junto con sus socios de las aerolíneas aliadas en Star Alliance™ staralliance.com Opens in New Window, Air Canada ofrece servicio a 1.321 aeropuertos en 192 países y proporciona beneficios recíprocos del programa Top Tier a los viajeros frecuentes.

Air Canada está renovando su flota internacional con aviones Boeing 787 Dreamliner y 777-300ER de última generación y eficientes en combustible, que cuentan con nuevos servicios para los pasajeros. Air Canada planea operar 21 Boeing 787 Dreamliners a finales de 2016, incluyendo ocho versiones más grandes 787-9, todos los 37 están programados para ser entregados a finales de 2019. El Dreamliner actualmente opera una lista creciente de rutas desde Toronto y Vancouver. Los Dreamliners se utilizan en las rutas de Air Canada desde Vancouver a Asia (Shanghai, Beijing, Tokio and Seúl) y en rutas selectas desde Toronto (Dubai, Delhi, Tel Aviv, Copenhague, Londres, París, Milán y Zúrich).

www.aircanada.com



Destinos Regulares
 Scheduled Destinations

- 63** Domésticos
Domestic
- 42** Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean
- 142** Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



Empleados
 Employees **26000**

Air Canada has major hubs in four Canadian cities (Toronto, Montreal, Vancouver and Calgary). Its extensive global network provides scheduled passenger service directly to 63 Canadian destinations, 56 destinations in the United States and 86 in Europe, Africa, the Middle East, Asia, Australia, the Caribbean, Mexico, Central America and South America. Air Canada and its Air Canada Express regional partners operate on average 1,500 scheduled flights each day. Together with its Star Alliance™ partner airlines, staralliance.com, Air Canada offers service to 1,321 airports in 192 countries and provides reciprocal top tier frequent flyer benefits.

Air Canada is renewing its international fleet with state-of-the-art and fuel efficient Boeing 787 Dreamliner and 777-300ER aircraft featuring new passenger amenities. Air Canada plans to operate 21 Boeing 787 Dreamliners by the end of 2016, including eight larger 787-9 versions, with all 37 scheduled to be delivered by the end of 2019. The Dreamliner currently serves a growing list of routes from Toronto and Vancouver. Dreamliners are featured on Air Canada's routes from Vancouver to Asia (Shanghai, Beijing, Tokyo and Seoul) and select routes from Toronto (Dubai, Delhi, Tel Aviv, Copenhague, London, Paris, Milan and Zurich).

www.aircanada.com



Alianzas Principales
 Major Alliances | Star Alliance



AIR EUROPA
LÍNEAS AÉREAS, S.A.U.

Juan José Hidalgo
Acera

Presidente
President



Centro empresarial Globalia,
Carretera Arenal - Lluçmajor km
21,5. Lluçmajor 07620, Mallorca
Balears,
España

Air Europa es la división aérea de Globalia, el mayor grupo turístico español con unos ingresos anuales de 4.000 millones.

Fundada en 1989, ha registrado un continuo crecimiento para convertirse en la aerolínea de referencia entre Europa, América y el Caribe. Cuenta con una flota de 48 aviones y la organización alemana Atmosfair la calificó en 2011 como la compañía aérea más eficiente del mundo en vuelos de corta y media distancia. Por su parte, el observatorio mundial de aviación FlightStats, con sede en Portland, sitúa a Air Europa como una de las diez compañías más puntuales del mundo.

Miembro de pleno derecho de la alianza SkyTeam, transportó el año pasado más de 10 millones de pasajeros a medio centenar de destinos en todo el mundo. En 2016 inauguró dos nuevas rutas de Madrid a Zúrich y Bogotá.

Para más información sobre Air Europa, puede consultar su página web www.aireuropa.com o sus cuentas de redes sociales de Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram.

www.air-europa.com

 Destinos Regulares
Scheduled Destinations

- 21** Domésticos
Domestic
- 18** Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean
- 12** Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean

 Empleados
Employees **+3000**

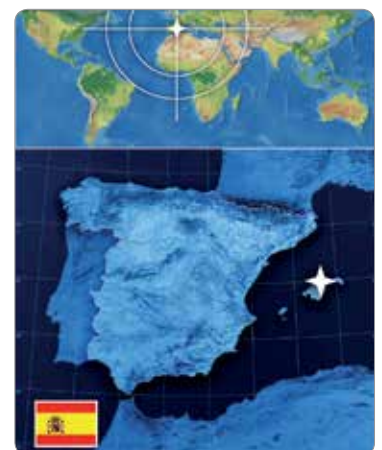
Air Europa is the airline of Globalia, the largest Spanish tourism conglomerate with an annual revenue of 4,000 million euros.

Founded in 1989, it has persistently grown to become the reference airline for flights between Europe, America and Caribbean. It has a fleet of 48 aircraft. Air Europa has been awarded by the German environmental organization Atmosfair as "the most efficient airline in the world" in short and medium distance flights in 2011. FlightStats, the global Aviation observatory with headquarters in Portland, positions Air Europa as one of the most punctual companies in the world.

A full member of Skyteam Alliance, last year Air Europa transported more than ten million passengers to fifty destinations all around the world. Air Europa launched in 2016 two new routes from Madrid to Zurich and Bogotá.

More information about Air Europa can be found on its official website www.aireuropa.com or its social media accounts on Facebook, Twitter, LinkedIn and Instagram.

www.air-europa.com



 Alianzas Principales
Major Alliances | SkyTeam



AIR TRANSAT



**Jean-François
Lemay**

Presidente y Director
General
President & General
Manager

5959, boulevard Côte-Vertu Ouest,
Montréal, Québec Canada, H4S 2E6
Canada



Air Transat es un líder canadiense en viajes turísticos aéreos. Cada año, transporta cerca de 3 millones de pasajeros hacia unos 60 destinos, en 30 países, a bordo de sus Boeing de cuerpo delgado y jets Airbus de cuerpo ancho. La empresa emplea más de 2 500 personas.

Air Transat es una división de negocios de Transat A.T. Inc., un operador internacional integrado que ofrece destinos turísticos en más de 60 países y distribuye productos en más de 50 países.

Air Transat reconoce la importancia crucial del medio ambiente, de las comunidades anfitrionas, de la diversidad cultural y de las relaciones con los empleados, los clientes y los socios. Por eso Air Transat ha adoptó una política de responsabilidad social empresarial en el 2008. También con el afán de reducir su huella ecológica, implementó una política ambiental en 2010.

Air Transat es miembro de la Asociación internacional de transporte aéreo (IATA) desde el 2008. También recibió la acreditación IOSA (IATA Auditoria de seguridad operacional de la IATA). En julio de 2016, Air Transat ha sido votado como la mejor aerolínea de ocio de América del Norte en el premio anual Skytrax World Airline.

www.airtransat.com



Destinos Regulares Scheduled Destinations

5

Domésticos
Domestic

36

Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean

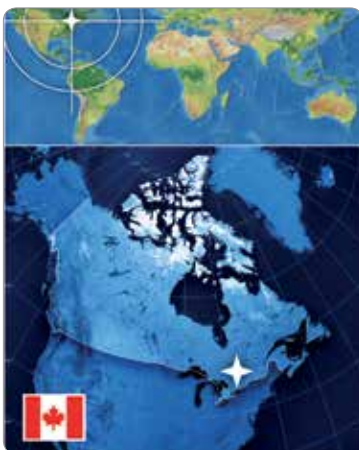
29

Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



Empleados Employees

2500



Air Transat is Canada's leading holiday travel airline. Every year, it carries some 3 million passengers to nearly 60 destinations in 30 countries aboard its fleet of Boeing narrow-body and Airbus wide-body jets. The company employs more than 2,500 people.

Air Transat is a business unit of Transat A.T. Inc., an integrated international tour operator with more than 60 destination countries and that distributes products in over 50 countries.

Air Transat recognizes the prime importance of the environment, host communities, cultural diversity, and relations with employees, customers and partners. That is why a corporate social responsibility policy was adopted in 2008. Also committed to reducing its ecological footprint, Air Transat implemented an environmental policy in 2010.

Air Transat became a member of the International Air Transport Association (IATA) in 2008. It has also been awarded IOSA (IATA Operational Safety Audit) accreditation by IATA. In July 2016, Air Transat was named Best North American Leisure Airline at the Skytrax annual World Airline Awards.

www.airtransat.com



Alianzas Principales Major Alliances



Introducing the world's next great passenger jet
The all-new MRJ





DELTA AIR LINES



Ed Bastian

CEO

1030 Delta Blvd D832 Atlanta GA,
United States 30354
USA



Delta Air Lines presta servicios a más de 180 millones de pasajeros cada año. Delta fue incluida en el top 50 de las Compañías Más Admiradas del Mundo por la revista FORTUNE, además de ser nombrada como la Aerolínea Más Admirada por sexta vez en cinco años. Adicionalmente, Delta ha sido ubicada en el primer puesto de la Encuesta Anual de Aerolíneas de la revista Business Travel News por cinco años consecutivos, por primera vez para una aerolínea. Con su red global líder en la industria, Delta y Delta Connection ofrecen servicio a cerca de 337 destinos en 62 países a través de seis continentes. Con su base en Atlanta, Delta emplea a 80.000 empleados en todo el mundo y opera una flota principal de más de 700 aeronaves. Como miembro fundador de la alianza global SkyTeam, Delta participa en la principal alianza transatlántica con Air France-KLM, así como una alianza creada recientemente con Virgin Atlantic. Junto a sus socios en el mundo, Delta ofrece más de 15.000 vuelos diarios con hubs en Ámsterdam, Atlanta, Boston, Detroit, Los Ángeles, Minneapolis-St. Paul, New York-LaGuardia, New York-JFK, Paris-Charles de Gaulle, Salt Lake City, Seattle y Tokyo-Narita. Los servicios de la aerolínea incluyen el programa de viajero frecuente SkyMiles, el programa de lealtad de aerolíneas más grande del mundo; el galardonado servicio Delta One; y más de 50 Delta Sky Clubs en aeropuertos a través del mundo.

Delta está invirtiendo miles de millones de dólares en los últimos años para mejorar la infraestructura aeroportuaria y productos globales, servicios y tecnología para ofrecer la mejor experiencia del cliente en el aire y en tierra.

www.delta.com



Destinos Regulares Scheduled Destinations

226

Domésticos
Domestic

55

Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean

56

Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



Empleados Employees

80000



Delta Air Lines serves more than 180 million customers each year. Delta was named to FORTUNE magazine's top 50 World's Most Admired Companies in addition to being named the most admired airline for the fourth time in six years. Additionally, Delta has ranked No.1 in the Business Travel News Annual Airline survey for five consecutive years, a first for any airline. With an industry-leading global network, Delta and the Delta Connection carriers offer service to 337 destinations in 62 countries on six continents. Headquartered in Atlanta, Delta employs nearly 80,000 employees worldwide and operates a mainline fleet of more than 700 aircraft. The airline is a founding member of the SkyTeam global alliance and participates in the industry's leading trans-Atlantic joint venture with Air France-KLM as well as a newly formed joint venture with Virgin Atlantic. Including its worldwide alliance partners, Delta offers customers more than 15,000 daily flights, with hubs in Amsterdam, Atlanta, Boston, Detroit, Los Angeles, Minneapolis-St. Paul, New York-JFK, New York-LaGuardia, Paris-Charles de Gaulle, Salt Lake City, Seattle and Tokyo-Narita. The airline's service includes the SkyMiles frequent flier program, a world-class airline loyalty program; the award-winning Delta One service; and more than 50 Delta Sky Clubs in airports worldwide.

Delta is investing billions of dollars in the recent years to improve airport facilities and global products, services and technology to offer an enhanced customer experience in the air and on the ground.

www.delta.com



Alianzas Principales Major Alliances

SkyTeam Global Alliance. Alliance partners in Latin America: GOL Linhas Aéreas Inteligentes, Aeroméxico, Aerolíneas Argentinas, Seaborne Airlines.



IBERIA

Luis Gallego

CEO & Chairman
CEO y Presidente



C/ Martínez Villergas nº 49, 28027
Madrid
España

Iberia es líder en los vuelos entre Europa y Latinoamérica con 250 vuelos a la semana a 19 destinos. Opera 600 vuelos diarios a 119 destinos en 43 países con una flota de 135 aviones.

La Terminal 4 del aeropuerto de Madrid es la base de operaciones y principal punto de conexión para pasajeros que vuelan entre América Latina y Europa.

Iberia está implantando un Plan de Futuro basado en cinco pilares: una base sólida de ingresos, simplicidad y flexibilidad, posición competitiva sostenible, negocios complementarios rentables (Mantenimiento y Handling en Aeropuertos), y una nueva cultura empresarial.

Iberia ha comprado 16 nuevos aviones: ocho A330-200 y ocho A350-900, que comenzarán a unirse a su flota en diciembre de 2015. Además, continúa con el proceso de modificación de sus aviones de largo radio para instalarle sus nuevas cabinas. A finales de 2015, el 80 por ciento de sus aviones de fuselaje ancho contarán con esas nuevas clases.

En los últimos 12 meses, Iberia ha inaugurado 30 rutas nuevas, entre las que se encuentran Santo Domingo, Montevideo, La Habana, Cali y Medellín. En 2014, Iberia fue la tercera compañía aérea más puntual del mundo.

www.iberia.com

Iberia is the leading airline between Europe and Latin America with some 250 weekly flights to 19 destinations. Iberia flies an average of 600 daily flights to about 119 cities in 43 countries with a fleet of 135 aircraft.

Terminal 4 at Madrid airport is Iberia's hub and the main connection point for passengers flying from Latin America to Europe.

Iberia is working on its Future Plan with more than 30 initiatives across the airline based on five pillars: solid revenue base, simplicity and flexibility, improve Iberia's competitive position, profitable complementary Business (Maintenance, Airport handling) and a new culture in the airline.

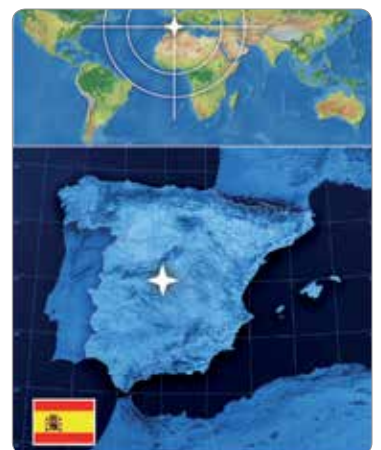
Iberia has ordered 16 new aircraft: eight A330-200 and eight A350-900. The new aircraft will join Iberia's fleet starting on December 2015. The airline continues to retrofit its new cabins in its long-haul fleet and by the end of 2015, 80% of its long-haul fleet will offer the new classes. In the last 12 months, Iberia has launched 30 new routes, among them are Santo Domingo, Montevideo, Havana, Cali and Medellín, as well as many European destinations to widen connecting possibilities between Europe and Latin America. In 2014, Iberia was world's 3rd most punctual airline.

www.iberia.com

Destinos Regulares Scheduled Destinations

- 32** Domésticos
Domestic
- 19** Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean
- 68** Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean

Empleados Employees **16792**



**Alianzas Principales
Major Alliances**

Oneworld. Código compartido con / Codeshare with: British Airways, American Airlines, Interjet, LAN, TAM, Avianca, Copa, airberlin, El Al, Royal Jordanian & S7



JETBLUE AIRWAYS



Robin Hayes

Presidente y CEO
President & CEO

27-01 Quens Plaza North
Long Island City, NY 11101
USA



JetBlue es la aerolínea líder de Puerto Rico y República Dominicana, ofreciendo el mayor número de vuelos a más destinos que cualquier otra aerolínea. Tiene su sede en Nueva York y adicionalmente opera de ciudades foco como Boston, Fort Lauderdale-Hollywood, Los Ángeles, Orlando y San Juan. Reconocida por su excelente servicio al cliente, por su oferta de televisión gratuita, y por sus bajas tarifas, JetBlue además ofrece a sus clientes asientos más espaciosos que cualquier otra aerolínea de EE. UU. (basado en el espacio promedio de la distancia entre los asientos), además de asientos aún más espaciosos, llamados "Even More Space." JetBlue recientemente lanzó su nuevo servicio premium "Mint," el cual ofrece camas reclinables en los vuelos entre Nueva York, Los Ángeles y San Francisco, y expandiendo a sus vuelos entre Nueva York, Aruba y Barbados en el invierno, y entre Boston y Barbados. La flota de JetBlue está compuesta por 200 modernas aeronaves Airbus y Embraer, caracterizadas ambas por su eficiente consumo de combustible. JetBlue es la primera y única aerolínea de EE.UU. en ofrecer su propia Declaración de Derechos del Cliente, con importantes y específicas compensaciones a los pasajeros que han experimentado algún inconveniente del servicio bajo el control de JetBlue. Para más detalles, visite hola.jetblue.com/enes/flying-on-jetblue/customer-protection/. JetBlue ofrece servicio a 90 ciudades en las Américas, con 875 vuelos diarios, y está asociada a más de 40 aerolíneas internacionales. Para más información, visite hola.jetblue.com.

www.jetblue.com



Destinos Regulares Scheduled Destinations

63

Domésticos
Domestic

32

Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean

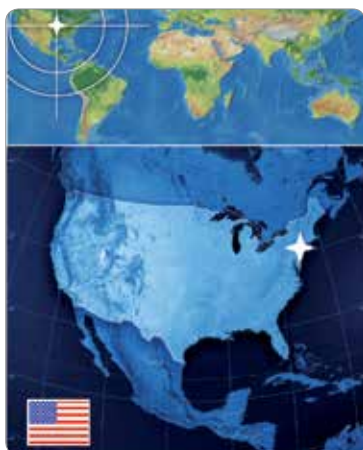
0

Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



Empleados Employees

17000



JetBlue is the leading carrier in Puerto Rico and the Dominican Republic, with more flights to more destinations than any other airline. Based in New York City, the airline has additional focus cities in Boston, Fort Lauderdale-Hollywood, Los Angeles, Orlando, and San Juan. Known for its award-winning service and free TV as much as its low fares, JetBlue offers the most legroom in coach of any U.S. airline (based on average fleet-wide seat pitch) as well as super-spacious Even More Space seats. JetBlue recently launched its new Mint experience featuring lie-flat beds on flights between New York and both Los Angeles and San Francisco, expanding this winter to flights between New York and both Aruba and Barbados, and Boston and Barbados. The JetBlue fleet comprises more than 200 modern, fuel efficient Airbus and Embraer aircraft. JetBlue is also America's first and only airline to offer its own Customer Bill of Rights, with meaningful and specific compensation for customers inconvenienced by service disruptions within JetBlue's control. Visit www.jetblue.com/promise for details. JetBlue serves 90 cities throughout the Americas with 875 daily flights and partners with more than 40 airlines globally. For more information visit www.jetblue.com

www.jetblue.com



Alianzas Principales Major Alliances

41 codeshare and interline agreements; not a member of a global alliance



Over **16,000**
shop visits
in 35 years
on more than
30 engine
programs



LIFETIME EXCELLENCE

MTU Maintenance, the world leader in independent engine services. As engine experts, we focus on maximizing your earnings and optimizing costs during the life cycle of the engine and beyond. With decades of experience, we offer tailored solutions encompassing innovative MRO services, integrated leasing and best-of-breed asset management. There is always a better solution for your engines, MTU has it.

www.mtu.de/maintenance



OMNI AIR INTERNATIONAL



Jeffrey C. Crippen

Presidente y CEO
President & CEO

3303 N Sheridan Road, Hangar 19,
Tulsa OK 74115
USA



Omni Air International, Inc. es una de las aerolíneas más calificadas y capaces del mundo para programas ACMI y servicio de Charter. Omni es una aerolínea privada con sede comercial en el Aeropuerto Internacional de Tulsa, Tulsa, Oklahoma, y ha sido certificado desde el año 1993 bajo la autorización de la Administración Federal de Aviación (FAA) Parte 121 para operaciones de bandera y doméstica. Omni mantiene conformidad con las normas y las prácticas de la Auditoría de Seguridad Operacional de IATA (IOSA). Desde el inicio, el equipo de liderazgo de la compañía ha ejecutado un modelo de negocios reflexivo y metódico para asegurar el crecimiento, la estabilidad y la sostenibilidad, incluso en períodos de crisis económica. Como resultado de este enfoque de gestión conservadora, Omni ofrece una combinación única de propiedad de las aeronaves, endeudamiento mínimo y rentabilidad consistente. Omni ha sido rentable todos los años que ha estado en operación. La compañía cree en la propiedad de las aeronaves como demuestra la posesión de ocho de las aeronaves que opera: dos B777-200ER, cinco B767-300ER y un B767-200ER. El desempeño financiero de Omni ha sido excepcional y es respetado en récord de rendimiento y de calidad en toda la industria. Omni tiene una cultura única que está incrustado en el compromiso y la profesionalismo de sus 950 miembros del equipo. La cultura de "la seguridad primero", y excelencia en el servicio al cliente es parte la mentalidad de todos los empleados y las decisiones tomadas por la gerencia de Omni.

La flota de Omni consiste de dos Boeing 767-200ER, siete Boeing 767-300ER y dos Boeing 777-200ER. Todas las aeronaves son certificadas para ETOPs de 180 minutos.

www.oai.aero



Destinos Regulares Scheduled Destinations

- 0 Domésticos
Domestic
- 0 Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean
- 0 Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



Empleados Employees

950



Omni Air International, Inc. is one of the world's most uniquely qualified and capable providers of worldwide scheduled and on-demand ACMI and charter services. Omni is a privately-owned airline with its business headquarters located at Tulsa International Airport, Tulsa, Oklahoma, and has been certificated since 1993 as a Federal Aviation Administration (FAA) Part 121 air carrier with flag and domestic authority. Omni maintains conformity to the IATA Operational Safety Audit (IOSA) standards and recommended practices. Since inception, the company's leadership team has executed a thoughtful and methodical business model to ensure growth, stability and sustainability even during periods of economic turmoil. As a result of this conservative management approach, Omni offers a unique combination of aircraft ownership, negligible indebtedness and consistent profitability. Omni has been profitable every year it has been in business. The company believes in aircraft ownership as evidenced by owning eight of the aircraft it operates: two B777-200ERs, five B767-300ERs and one B767-200ER. Omni's financial performance has been exceptional and the record of quality performance is respected across the industry. Omni has a unique culture that is embedded in the commitment and professionalism of its 950 plus team members. The culture of "safety first" and customer service excellence is prevalent in every employee and the decisions made by Omni management.

Omni's fleet consists of two Boeing 767-200ER, seven Boeing 767-300ER and two Boeing 777-200ER aircraft. All aircraft are certified for 180-minute ETOPs.

www.oai.aero



Alianzas Principales Major Alliances



TAP PORTUGAL

Fernando Pinto

Presidente Ejecutivo
Executive President



Lisbon Airport, C Street, 1704-801
Lisbon,
Portugal

TAP Portugal es la compañía aérea portuguesa líder de mercado y miembro de Star Alliance, desde el 2005. Opera desde 1945 y tiene su hub en Lisboa, plataforma de acceso a Europa, en la encrucijada con África, América del Norte, Central y del Sur. La red de TAP, líder en la operación entre Europa y Brasil, cubre en la actualidad 82 destinos en 35 países. Realiza una media de 2.500 vuelos semanales y dispone de una flota de 61 aviones de fabricación Airbus, además de 16 aviones al servicio de su compañía regional, PGA, contabilizando en total 77 aviones. Continuando con su orientación volcada prioritariamente hacia al cliente, TAP continúa invirtiendo en innovación y en la utilización de nuevas tecnologías, ofreciendo un producto y servicios de elevada calidad, seguridad y fiabilidad. Reconocida y premiada como la compañía Aérea Líder Mundial para África y Sudamérica en los World Travel Awards, TAP también fue premiada como Mejor Compañía Aérea en Europa por la prestigiosa revista "Global Traveller" de Estados Unidos y distinguida también por la UNESCO y por la International Union of Geological Sciences con el Premio Planeta Tierra IYPE 2010. Para mayor información, consulte nuestra página web www.flytap.com y siga TAP online: facebook, Twitter, YouTube y Instagram.

www.flytap.com

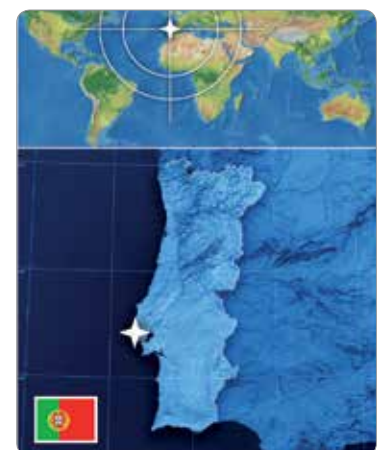
TAP is Portugal's leading airline, member of Star Alliance, the global airline alliance to offer customers worldwide reach, since 2005. In operation since 1945, TAP celebrated 70 years on March 14, 2015. Its hub in Lisbon is a key European gateway at the crossroads of Africa, North, Central and South America, where TAP stands out as the international leading carrier in operation to Brazil. The company's network currently comprises 82 destinations in 35 countries worldwide. TAP operates about 2,500 weekly flights in average, on a 77 aircraft fleet: 61 Airbus aircraft plus 16 aircraft operating in PGA colours, TAP regional carrier. In the pursuit of its customer focused policy, TAP continuously works to deliver safe, reliable and upgraded products & services, tailored to meet customers' expectations. Retaining the Portuguese character of the Company's brand and quality service as the basic concept has been the main driver of TAP strategy. The company has been largely recognized and awarded nationally and internationally. For further information, please go to www.flytap.com and follow TAP on: Facebook, Twitter, YouTube and Instagram.

www.flytap.com

Destinos Regulares Scheduled Destinations

- 7** Domésticos
Domestic
- 11** Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean
- 58** Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean

Empleados Employees **7354**



 Alianzas Principales
Major Alliances | Star Alliance

Panasonic

Panasonic Avionics Corporation

Tengo la solución de IFEC que se adapta a las necesidades únicas de mi aerolínea.

CONFIAMOS EN PANASONIC

Como Presidente Ejecutivo no estaba convencido cuando nuestro Director de Experiencia al Cliente propuso un nuevo sistema de entretenimiento abordo. Quería ver el modelo de negocio de retorno de inversión antes de tomar una decisión.

Entonces me reuní con Panasonic Avionics. Me mostraron como sus soluciones pueden aumentar la eficiencia operacional de nuestra aerolínea en diferentes áreas, y a la misma vez bajar el costo de mantenimiento del sistema IFEC.

Juntos encontramos la manera de alcanzar mis objetivos a través de una solución adaptada a nuestra aeronave insignia.

CONNECTING THE BUSINESS
AND PLEASURE OF FLYING®

panasonic.aero

© 2014 Panasonic Avionics Corporation. All rights reserved.
AD-0287



TURKISH AIRLINES

Temel Kotil, Ph.D.

Presidente y CEO
President & CEO



Turkish Airlines, la aerolínea bandera de la República de Turquía, es la única aerolínea de 4 Estrellas en todas las categorías en Europa y está clasificada como la "Mejor Aerolínea en Europa" por sexto año consecutivo. La Compañía ha crecido constantemente con tasas de crecimiento de dos dígitos y se ha transformado en uno de los mayores transportadores de red global en el mundo. Además, la aerolínea ha manejado este crecimiento manteniendo una sólida rentabilidad y teniendo uno de los márgenes EBITDAR más altos de la industria. Con la 4ª red de rutas más grande del mundo, Turkish Airlines vuela a 235 destinos internacionales en 113 países. Este cubrimiento de países es mayor que el de cualquier otra aerolínea en el mundo.

Flota: A julio de 2016, el número de aviones en la flota de Turkish Airlines es 331 incluyendo 11 aviones de carga. El proceso de expansión actual de Turkish Airlines está gobernado por su "Programa de Proyección de Flota 2008-2023". En 2013, la Compañía ordenó 117 aeronaves Airbus y 95 aeronaves Boeing, que serán entregadas hasta el año 2021. Con estas adiciones, la flota de Turkish Airlines llegará a un total de 433 aeronaves.

Alianzas Globales y Socios de Código Compartido: Turkish Airlines es un miembro de Star Alliance – el grupo de aerolíneas más grande del mundo. Además, a diciembre de 2015, Turkish Airlines tiene acuerdos de código compartido con 39 aerolíneas de todo el mundo.

www.thy.com

Turkish Airlines, the flag carrier airline of the Republic of Turkey, is the only 4 Star airline in all categories in Europe and ranks the "Best Airline in Europe" for the sixth consecutive year. The Company has grown steadily with double-digit growth rates and has transformed into one of the largest global network carriers in the world. Moreover, the carrier managed this growth while maintaining strong profitability, having one of the highest EBITDAR margins in the industry. With the world's 4th largest flight network, Turkish Airlines flies to 235 international destinations in 113 countries. This country coverage is greater than any other airline in the world.

Fleet: As of July 2016, the number of aircraft in the Turkish Airlines fleet is 331 including 11 cargo aircraft. Turkish Airlines' current expansion process is being governed by its '2008-2023 Fleet Projection Program'. In 2013, the Company ordered 117 aircraft from Airbus and 95 aircraft from Boeing which will all be delivered until 2021. With these additions, Turkish Airlines fleet will reach a total of 433 aircraft.

Global Alliances and Code Share Partners: Turkish Airlines is a member of Star Alliance - the world's largest airline group. Furthermore, Turkish Airlines has code share agreements with 39 airlines around the world as of December 2015.

www.thy.com



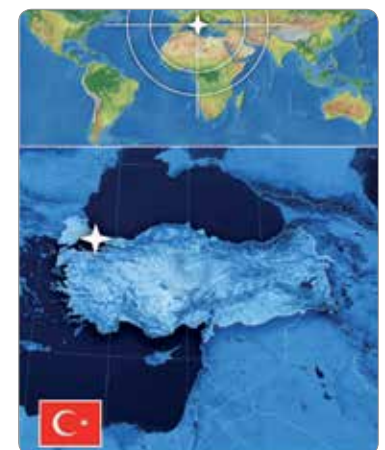
Atatürk Airport – 34149 - Yesilköy
Istanbul
Turkey

Destinos Regulares Scheduled Destinations

47	Domésticos Domestic
4	Latinoamérica y el Caribe LatAm & the Caribbean
230	Al resto del Mundo Beyond LatAm & the Caribbean

Empleados Employees

27688





UNITED AIRLINES



Oscar Munoz

Presidente de la Junta Directiva
Presidente y CEO
Chairman of the Board
President & CEO



United | 233 S. Wacker Drive, 10th Floor HDQPR | Chicago, IL 60606 USA

United Airlines y United Express operan en promedio casi 5,000 vuelos diarios a 373 aeropuertos en seis continentes. En 2014, United y United Express operaron casi 2 millones de vuelos y transportaron a 138 millones de clientes. Para United es un orgullo contar con la red de rutas más extensa, con hubs en Chicago, Denver, Houston, Los Angeles, Newark, San Francisco y Washington, D.C., United opera más de 700 aviones en su flota principal, y este año tiene previsto tomar posesión de 34 nuevos aviones Boeing, entre ellos ejemplares del 787-9 y del 737-900ER. Asimismo, está incorporando a la flota de United Express 49 nuevos aviones Embraer 175. United es miembro fundador de Star Alliance, que a través de sus 27 aerolíneas integrantes atiende a 193 países. Los más de 84,000 empleados de United radican en todos los estados de la Unión Americana y en países de todo el mundo.

Para más información, visite united.com, siga a @United en Twitter o haga contacto con nosotros a través de Facebook. Las acciones ordinarias de la empresa matriz de United, United Continental Holdings, Inc., se cotizan en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE) bajo la clave de pizarra UAL.



Destinos Regulares
Scheduled Destinations

235

Domésticos
Domestic

58

Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean

373

Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



Empleados
Employees

84000

www.united.com

United Airlines and United Express operate an average of nearly 5,000 flights a day to 373 airports across six continents. In 2014, United and United Express operated nearly two million flights carrying 138 million customers. United is proud to have the world's most comprehensive route network, including U.S. mainland hubs in Chicago, Denver, Houston, Los Angeles, New York/Newark, San Francisco and Washington, D.C. United operates nearly 700 mainline aircraft, and this year, the airline anticipates taking delivery of 34 new Boeing aircraft, including the 787-9 and the 737-900ER. United is also welcoming 49 new Embraer E175 aircraft to United Express. The airline is a founding member of Star Alliance, which provides service to 193 countries via 27 member airlines. More than 84,000 United employees reside in every U.S. state and in countries around the world.

For more information, visit united.com, follow @United on Twitter or connect on Facebook. The common stock of United's parent, United Continental Holdings, Inc., is traded on the NYSE under the symbol UAL.

www.united.com



Alianzas Principales
Major Alliances | Star Alliance

Pratt & Whitney is changing the face
of commercial air travel.

PurePower® Geared Turbofan™ engines in commercial service today. Manufacturers and operators of new-generation airliners, and their new-generation passengers, have adopted the PurePower GTF engine. Because cleaner, greener, and quieter is exactly how they expect to fly. Learn more at PurePowerEngines.com.



A United Technologies Company

Connect with us



A generation ahead™



UNITED PARCEL SERVICE CO.



Brendan Caravan

Presidente
President

1400 N. Hurstbourne Parkway,
Louisville, KY 40223
USA



UPS opera una de las aerolíneas más grandes, seguras y casi siempre más puntual del mundo.

UPS Airlines integra paquetes pequeños y carga pesada en su red diaria de más de 500 aviones y casi 1.800 trayectos de vuelo que llegan a más de 700 destinos en más de 220 países y territorios en el mundo entero.

El extenso sistema aéreo de la compañía incluye centros de conexión internacionales en Colonia, Alemania; Shanghai; Miami (para servir a Latinoamérica), un centro de conexiones intra-Asia en China; y el UPS Worldport, en Louisville, Ky., con 5.2 millones de pies cuadrados, corazón de la red aérea global de UPS.

www.ups.com



Destinos Regulares Scheduled Destinations

382

Domésticos
Domestic

28

Latinoamérica y el Caribe
LatAm & the Caribbean

318

Al resto del Mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



Empleados
Employees

20931



UPS operates one of the world's largest, safest and most on-time airlines.

UPS Airlines integrates small packages and heavy freight in its daily network of more than 500 aircraft and nearly 1,800 flight legs that reach more than 700 destinations in over 220 countries and territories worldwide.

The company's extensive air system includes international air hubs in Cologne, Germany; Shanghai; Miami (to serve Latin America), an intra-Asia hub in China; and UPS Worldport, the Louisville, Ky., 5.2 million square foot heart of UPS's global air network.

www.ups.com



Alianzas Principales
Major Alliances

15below

Is disruption causing your airline pain?

Industry figures show the cost of managing disruption could rise to 3.5 billion passengers, and more than \$2.3 billion in the next five years.

From planned schedule changes to IROPS disruption caused by strikes, storms and security issues, 15below have been helping airlines manage disruption for more than 15 years. Over 40 airlines - including SWISS, Ryanair, JetBlue and Qantas - now use our personalised, multi-channel passenger (and staff) notifications platform to keep everyone calm and in control.

To find out how JetBlue process up to 78% of their schedule changes in minutes, or how we could help you reduce the customer and cost impact of disruption, **visit us at Stand 7.**





Sabre.

The Customer-Centric Airport Redefining The Airport Customer Experience

Reinventing the customer experience has significant implications for airlines and airports, especially as many of the challenges are particularly critical on the day-of-travel. During the day-of-travel, an airline's operational focus is on passenger movement and on-time flight departures, as well as to increase throughput and streamline processes, such as baggage processing, customer check-in and boarding, all while maximizing revenue per passenger.

Sabre Airline Solutions is excited to release a whitepaper detailing the challenges that airlines face in enhancing the airport experience and presents significant opportunities — for both airlines and airports — to remove travelers' stress and improve the overall customer experience. Learn more about the airport and airline technology advancements that will radically change the day-of-travel and airport journey today, tomorrow and in the future.

Read the whitepaper here:

www.sabreairlinesolutions.com/ALTA16_Service_Recovery



MIEMBROS AFILIADOS
AFFILIATE MEMBERS





ARRENDAMIENTO DE AERONAVES AIRCRAFT LEASING

www.aercap.com

AerCap es el líder mundial en alquiler de aeronaves con 1.300 aviones propios y administrados en su flota actual y un portafolio muy atractivo de 470 órdenes de aviones de alta demanda y eficientes en combustible. AerCap atiende a más de 200 clientes en más de 90 países con soluciones integrales de flota y ofrece servicios de Part-Out y arrendamiento de motores a través de su subsidiaria, Aero Turbine. La flota actual de AerCap consta de los tipos de aeronaves más utilizados, el A320, A330, B737NG, y la familia B777. La cartera de pedidos líder en la industria de AerCap incorpora compromisos para la compra de Boeing 787, Airbus A350, la familia Airbus 320neo familia, Boeing 737MAX y Embraer E-Jets E2. AerCap cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (AER). La compañía tiene su casa matriz en Amsterdam y tiene oficinas en Dublín, Los Ángeles, Shannon, Fort Lauderdale, Miami, Singapur, Shanghai, Abu Dhabi, Seattle y Toulouse.

AerCap is the global leader in aircraft leasing with 1,300 owned and managed aircraft in its current fleet and a highly attractive portfolio of 470 high-demand, fuel-efficient aircraft on order. AerCap serves over 200 customers in more than 90 countries with comprehensive fleet solutions and provides part-out and engine leasing services through its subsidiary AeroTurbine. AerCap's current fleet consists of the most widely used aircraft types, the A320, A330, B737NG, and B777 family. AerCap's industry-leading order book incorporates commitments to purchase Boeing 787, Airbus A350, Airbus 320neo family, Boeing 737MAX and Embraer E-Jets E2. AerCap is listed on the New York Stock Exchange (AER). The company is headquartered in Amsterdam and has offices in Dublin, Los Angeles, Shannon, Fort Lauderdale, Miami, Singapore, Shanghai, Abu Dhabi, Seattle and Toulouse.



ARRENDAMIENTO DE AERONAVES AIRCRAFT LEASING

www.airleasecorp.com

Air Lease Corporation (ALC) es una empresa líder de arrendamiento de aeronaves con casa matriz en Los Ángeles, California, y aerolíneas clientes en el mundo entero. ALC y su equipo de profesionales comprometidos y con gran experiencia, se dedican principalmente a la compra de aeronaves comerciales para arrendarlas posteriormente a sus aerolíneas clientes en todo el mundo mediante soluciones personalizadas de arrendamiento y financiación de aviones. Para mayor información, visite www.airleasecorp.com.

Air Lease Corporation (ALC) is a leading aircraft leasing company based in Los Angeles, California that has airline customers throughout the world. ALC and its team of dedicated and experienced professionals are principally engaged in purchasing commercial aircraft and leasing them to its airline customers worldwide through customized aircraft leasing and financing solutions. For more information, visit ALC's website at www.airleasecorp.com.



FABRICANTE DE AERONAVES AIRCRAFT MANUFACTURER

www.airbus.com

Airbus, una división de Airbus Group, es líder mundial en la fabricación de aviones comerciales con la más moderna, amplia y eficiente familia de aviones de pasajeros, que abarca capacidades que van desde 100 a más de 600 plazas. Airbus ha vendido más de 16.500 aeronaves a cerca de 400 clientes y ofrece, además, los mayores estándares de apoyo al cliente y de formación gracias a una red internacional en constante expansión. Airbus da empleo a unos 55.000 personas, y en 2015 generó unos ingresos de 45.900 millones de euros.

Airbus, a division of Airbus Group, is the global leading commercial aircraft manufacturer with the most modern, comprehensive and efficient family of airliners, ranging in capacity from 100 to more than 600 seats. Airbus has sold over 16,500 aircraft to around 400 customers and, in addition, provides the highest standard of customer support and training through an expanding international network. Airbus employs some 55,000 people and in 2015 generated revenues of 45.9 billion Euros.



PROVEEDOR DE TECNOLOGÍA RELACIONADA AL TURISMO TRAVEL TECHNOLOGY PROVIDER

www.amadeus.com

Amadeus es una compañía líder en la provisión de soluciones tecnológicas avanzadas para la industria de los viajes a nivel mundial. Entre los grupos de clientes de la compañía, destacan proveedores (aerolíneas, hoteles, compañías ferroviarias, líneas de ferry, etc.), distribuidores de productos turísticos (agencias y portales de viajes) y compradores o usuarios de viajes (empresas y agencias de viajes corporativas). El grupo Amadeus tiene operaciones en 195 países y cuenta más de 11.000 empleados en todo el mundo, distribuidos en sus sedes de Madrid (oficinas centrales), Niza (desarrollo) y Erding (operaciones), y en oficinas regionales en Londres, Miami, Boston, Dallas, Bogotá, Buenos Aires, Sao Paulo, Dubai, y Singapur, así como en 71 organizaciones locales comerciales (ACO, Amadeus Commercial Organisations).

Amadeus is a leading provider of advanced technology solutions for the global travel industry. Customer groups include travel providers (e.g. airlines, hotels, rail and ferry operators), travel sellers (travel agencies and websites), and travel buyers (corporations and travel management companies). Amadeus operates in 195 countries with a worldwide team of over 11,000 people across central sites in Madrid (corporate headquarters), Nice (development) and Erding (operations); in regional offices in London, Miami, Boston, Dallas, Bogotá, Buenos Aires, Sao Paulo, Dubai, and Singapore; as well as in 71 local Amadeus Commercial Organisations globally. The group operates a transaction-based business model. For the year ended December 31, 2014 the company reported revenues of 13,417.7 million and EBITDA of 11,306.0 million. Amadeus is listed on the Spanish Stock Exchange under the symbol "AMS.MC" and is a component of the IBEX 35 index.

SERVICIOS COMERCIALES Y DE DISTRIBUCIÓN
COMMERCIAL AND DISTRIBUTION SERVICES FOR AIRLINES



www.apg-ga.com

A PG Network es la red más importante del mundo que ofrece servicios comerciales y de distribución para las compañías aéreas. A través de nuestras 108 oficinas en todo el mundo, ahora cubrimos 176 países en todos los continentes con enlaces incomparables con la industria de viajes en cada mercado. Nuestros objetivos clave son ayudar a las líneas aéreas a explotar mercados pequeños y medianos sobre una base de "costo variable", para generar más ingresos por menos costo, y para maximizar la red de distribución de una línea aérea con un enfoque integral basado en una cartera a medida de nuestros diferentes productos de distribución. Nuestra gama de productos incluye nuestros servicios principales de la representación de la aerolínea, como ABCS, nuestros servicios de apoyo BSP locales que trabajamos para más de 100 líneas aéreas, y nuestro centro de eticketing, APG IET, otra vez con más de 100 participantes de las líneas aéreas. APG invierte constantemente en nuevos productos para el futuro todo con el objetivo de ayudar a las líneas aéreas a mejorar su distribución en todo el mundo.

A PG Network is the world's leading network for commercial and distribution services for airlines. Through our 108 worldwide offices, we now cover 176 countries across all continents with unrivalled links with the travel industry in each market. Our key goals are to help airlines exploit small and medium-sized markets on a "variable cost" basis, to generate more revenue for less cost, and to maximize an airline's distribution network with a comprehensive approach based on a tailored portfolio of our various distribution products. Our product range includes our core airline representation services, as well as ABCS, our local BSP support services which we operate for over 100 airlines, and our interline e-ticketing hub, APG IET, again with over 100 airline participants. APG is constantly investing in new products for the future, all with the aim of assisting airlines improve their distribution worldwide.

FABRICANTE DE AERONAVES
AIRCRAFT MANUFACTURER

www.atr-aircraft.com



L os ATR42 y ATR72 son la referencia mundial en el mercado regional de aviones de menos de 90 sillars. Se caracterizan por los más bajos costos de sillars-kilómetros de todas las aeronaves regionales y tienen mucho prestigio por su confiabilidad, comodidad y consideración al medio ambiente. ATR ha vendido más de 1.500 aviones desde el inicio del Programa y hoy día cuenta con más de 190 operadores en más de 90 países. ATR registró en 2014 un récord en volumen de ventas de US\$1.8 mil millones, y proyecta más de 90 entregas en 2015. Los nuevos aviones ATR 72-600 y ATR 42-600 se han convertido en los vendidos en su categoría, con un total de más de 500 ventas desde su lanzamiento a finales de 2007. <http://www.atraircraft.com>

A TR42 and ATR72 are the world reference in the below-90-seat regional aircraft market. They feature the lowest seat mile costs among all regional aircraft and are reputed for their environment friendliness, reliability and comfort. ATR has sold over 1,500 aircraft since the beginning of the Program to more than 190 operators in over 90 countries. ATR posted in 2014 record sales volume of US \$ 1.8 billion, and plans to ramp-up to over 90 deliveries in 2015. The new ATR 72-600 and ATR 42-600 aircraft have become the bestselling aircraft in their category, totalling over 500 sales since they were launched in late 2007. <http://www.atraircraft.com>

FABRICANTE DE AERONAVES
AIRCRAFT MANUFACTURER

www.boeing.com



B oeing, la empresa líder de la industria aeroespacial de diseño, fabricación y servicios en el mundo tiene ahora un legado que supera los 100 años. A nosotros en Boeing nos gusta pensar que estamos 100 años más jóvenes. Empezamos fabricando un solo avión de lona y madera y terminamos haciendo el primer jumbo-jet del mundo, el 747, pero simplemente estábamos empezando. Actualmente tenemos el avión más tecnológicamente avanzado en el cielo, el 787, y mañana estaremos introduciendo el líder de la industria 737 MAX y el cambio de juego 777X. Continuamos aportando tecnologías innovadoras a la aviación. Nuestra fortaleza en la aviación comercial se destaca por nuestros aviones militares y la experiencia en sistemas de defensa. Nuestro legado, tradición y variedad de conocimientos en todas las plataformas de aviación se entrega a nuestros clientes mediante el diseño de los productos de hoy y mañana, la construcción y entrega eficiente, y soporte a los clientes después de su entrada en servicio. Continuaremos aprovechando nuestra experiencia y nuestras relaciones con los clientes de todo el mundo para ampliar nuestras líneas de productos y servicios para satisfacer las necesidades de los clientes emergentes en una creciente base de clientes en todo el mundo.

B oeing, the world's leading aerospace design, manufacturing and services company now has a legacy that stretches back 100 years. We at Boeing like to think we are 100 years young. We started by producing a single canvas-and-wood airplane and ended up making the world's first jumbo-jet, the 747, but we were just getting started. Today we have the most technologically advanced jet in the sky, the 787, and tomorrow we will have the industry leading 737 MAX and game changing 777X. We continue to bring innovative technologies to aviation. Our strength in commercial aviation is enhanced by our military aircraft and defense systems expertise. Our legacy, tradition, and breadth of knowledge across all aviation platforms is delivered to our customers by designing the products of today and tomorrow, building and delivering them efficiently, and supporting them after entry into service. We will continue to leverage that experience and our worldwide customer partnerships to expand our product lines and services to meet emerging customer needs to an ever growing worldwide customer base.

(OEM) FABRICANTE DE AERONAVES
(OEM) AIRCRAFT MANUFACTURER

www.bombardier.com



B ombardier Commercial Aircraft, una unidad de negocios de Bombardier Inc., es un proveedor líder mundial de productos de aviación y ofrece una gama completa de aviones comerciales de un solo pasillo, optimizados para la mejor eficiencia en su clase, con el más alto nivel de servicio al cliente. Nuestro portafolio de productos incluye el avión turboprop Q400, la familia de la serie CRJ de jets regionales, y los aviones CSeries - los aviones más nuevos y avanzados de un solo pasillo, la línea principal de aviones para el segmento del mercado de 100 a 149 asientos. Para noticias y más información, por favor síganos en Twitter @BBD_Aircraft o visite nuestro sitio web: commercialaircraft.bombardier.com.

B ombardier Commercial Aircraft, a business unit of Bombardier Inc., is a world-leading provider of aviation products and offers a complete range of single-aisle, commercial aircraft optimized for best-in-class efficiency with the highest level of customer service. Our product portfolio includes the Q400 turboprop airliner, the CRJ Series family of regional jets, and the CSeries jetliners - the world's newest and most advanced single-aisle, mainline aircraft for the 100 to 149 seat market segment. For news and more information, please follow us on Twitter @BBD_Aircraft or visit our website: commercialaircraft.bombardier.com.

SAN

SAN DIEGO: LA PUERTA DE ENTRADA A LA INNOVACIÓN
SAN DIEGO: A PORTA DE ENTRADA PARA A INOVACÃO
SAN DIEGO: A GATEWAY TO INNOVATION



AEROPUERTO INTERNACIONAL DE SAN DIEGO
AEROPORTO INTERNACIONAL DE SAN DIEGO
SAN DIEGO INTERNATIONAL AIRPORT



Contact us at airservice@san.org

©2016 San Diego County Regional Airport Authority. All rights reserved.

FABRICANTE DE MOTORES
ENGINES MANUFACTURER

 www.cfmaeroengines.com



CFM International (CFM) se formó como una empresa conjunta con 50/50 de capital entre Snecma (Safran) en Francia y GE en los Estados Unidos a mediados de 1974. Actualmente, con 40 años como sociedad consolidada, CFM es el proveedor líder de motores para aviones de transporte comercial de cabina sencilla para Airbus y Boeing. La compañía ha invertido varios billones de euros y miles de horas-hombre para desarrollar el nuevo motor LEAP, el sucesor de la omnipresente familia CFM56, que aportará mejoras dramáticas en eficiencia de combustible, reducción del impacto medioambiental, confiabilidad de clase mundial y costo de propiedad. Desde el 18 de junio de 2015, la compañía ha recibido órdenes y promesas para un total de más de 9.900 motores LEAP y ha entregado más de 28.000 motores hasta la fecha. Para mayor información, visítenos en www.cfmaeroengines.com o síganos en Twitter @CFM_engines.

CFM International (CFM) was formed as a 50/50 joint company between Snecma (Safran) in France and GE in the United States in the middle of 1974. Today, with 40 years of strong partnership, CFM is the world's leading supplier of commercial transport aircraft engines for Airbus and Boeing single-aisle aircraft. The company has invested several billion euros and thousands of man hours to develop the revolutionary new LEAP engine, the successor to the ubiquitous CFM56 family, that will bring dramatic improvements in fuel efficiency, reduced environmental impact, world-class reliability and cost of ownership. Through June 18th, 2015, the company had received orders and commitments for a total of more than 9,900 LEAP engines and has delivered more than 28,000 engines to date. For more information, visit us at www.cfmaeroengines.com or follow us on Twitter @CFM_engines

SEGUROS
INSURANCE

 www2.chubb.com



Chubb es la mayor aseguradora de propiedad y responsabilidad civil que cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE:CB). Con operaciones en 54 países, Chubb ofrece seguros de propiedad y responsabilidad civil comercial y personal, accidentes personales y seguros médicos complementarios, reaseguros y seguros de vida a un variado grupo de clientes. En enero del 2016, ACE Limited adquirió The Chubb Corporation y adoptó globalmente el reconocido nombre Chubb. Las compañías de seguros básicos de Chubb mantienen las clasificaciones de solidez financiera AA de Standard & Poor's y A++ de A.M. Best. Chubb mantiene oficinas ejecutivas en Zurich, Nueva York, Londres y otras ciudades y emplea aproximadamente a 31.000 personas en todo el mundo.

Chubb is the world's largest publicly traded property and casualty insurer (NYSE: CB). With operations in 54 countries, Chubb provides commercial and personal property and casualty insurance, personal accident and supplemental health insurance, reinsurance and life insurance to a diverse group of clients. In January 2016, ACE Limited acquired The Chubb Corporation and adopted the renowned Chubb name globally. Chubb's core operating insurance companies maintain financial strength ratings of AA from Standard & Poor's and A++ from A.M. Best. Chubb maintains executive offices in Zurich, New York, London and other locations, and employs approximately 31,000 people worldwide.

FABRICANTE DE AERONAVES
AIRCRAFT MANUFACTURER

 www.embraer.com.br



Embraer es una compañía global con sede en Brasil con negocios en la aviación comercial y ejecutiva, defensa y seguridad. La compañía diseña, desarrolla, fabrica y comercializa aviones y sistemas, proporcionando apoyo y servicios al cliente. Desde su fundación en 1969, Embraer ha entregado más de 8.000 aviones. Casi cada 10 segundos un avión fabricado por Embraer despega en alguna parte del mundo, transportando más de 145 millones de pasajeros al año. Embraer es el fabricante líder de aviones comerciales de hasta 130 asientos. La compañía tiene unidades industriales, oficinas, centros de servicio y distribución de partes, entre otras actividades, en todas las Américas, África, Asia y Europa.

Embraer is a global company headquartered in Brazil with businesses in commercial and executive aviation, defense & security. The company designs, develops, manufactures and markets aircraft and systems, providing customer support and services. Since it was founded in 1969, Embraer has delivered more than 8,000 aircraft. About every 10 seconds an aircraft manufactured by Embraer takes off somewhere in the world, transporting over 145 million passengers a year. Embraer is the leading manufacturer of commercial jets up to 130 seats. The company maintains industrial units, offices, service and parts distribution centers, among other activities, across the Americas, Africa, Asia and Europe.

PROVEEDOR
PROVIDER

 www.flightglobal.com



Flightglobal ofrece a las aerolíneas de hoy en día, los aeropuertos, las entidades financieras y de seguros, los propietarios de aeronaves, financieros y fabricantes, con un conjunto completo de datos, noticias y puntos de vista que los apoya en la comprensión de la flota mundial, la identificación de nuevas oportunidades con actores clave y proporciona una visión conectada de la industria de aviación. Profesionales de la aviación de hoy utilizan Flightglobal para identificar los factores de influencia clave que promueve la potencial de su negocio. Los clientes tienen acceso a casi 41 millones de puntos de datos para asegurarse de que sus equipos analíticos están equipados con el conocimiento más actualizado de la flota mundial, quien está volando y dónde. Nuestros consultores completan el portafolio de ofertas, proveyendo la visión de expertos en valoración e evaluación de riesgos y llevar a cabo evaluaciones de mercado y análisis propietaria.

Flightglobal provides today's airlines, airports, financial and insurance entities, aircraft owners, financiers and manufacturers with a comprehensive suite of data, news and insights that supports them in understanding the global fleet, identifying new opportunities with key players and provides a connected view of the aviation industry. Today's aviation professionals rely on Flightglobal to identify the key influencers that will lead to potential opportunities for their business. Clients have access to nearly 41 million pieces of data to ensure their teams are equipped with the most up-to-date understanding of the global fleet, who's flying them and where. Our consultants round out the platform of offerings with expert insight into valuations and risk assessment, and carry out tailored market assessments and analysis.



PROVEEDOR DE MOTORES A REACCIÓN Y TURBOHÉLICES, COMPONENTES Y SISTEMAS INTEGRADOS
 PROVIDER OF JET AND TURBOPROP ENGINES COMPONENTS, AND INTEGRATED SYSTEMS

www.geae.com

GE Aviation, una unidad de negocios de GE, es un proveedor líder mundial de motores jet y turbohélices, de componentes y de sistemas integrados para aplicaciones comerciales, militares, empresariales y de aeronaves de aviación general. También ofrece una red global de soporte para todos estos servicios, así como la oferta de soluciones digitales como un monitoreo y diagnóstico remoto, y servicios de eficiencia de vuelo. El negocio cuenta con una fuerte presencia en América Latina: proporciona motores CF34 para los jets regionales de Embraer y opera una amplia instalación de MRO en Petrópolis, Brasil llamada GE Aviation - Celma. El compromiso de GE con la investigación y desarrollo es evidente con la apertura de un nuevo Centro de Investigación Global y Entrenamiento en Brasil. Este centro, junto con la investigación y desarrollo aplicados en todos los negocios de GE ayudará a la compañía a crear una tecnología innovadora y más avanzada, que aportará un valor excepcional a los clientes de GE en todo el mundo.

GE Aviation, a business unit of GE, is a world-leading provider of jet and turboprop engines, components, and integrated systems for commercial, military, and business & general aviation aircraft. It also offers a global service network to support these offerings, as well as digital service solutions, such as Flight Efficiency Services, and Remote Monitoring & Diagnostics. The business has a strong presence in Latin America: it provides CF34 engines for Embraer's regional jets, and operates an extensive MRO facility in Petropolis, Brazil called GE Aviation - Celma. GE's commitment to research & development is evident with the opening of a new Global Research & Training Center in Brazil. This center along with R&D at all GE businesses will help the company create more innovative, advanced technology that brings exceptional value to GE's customers around the globe.



CONECTIVIDAD EN VUELO Y SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO
 IN-FLIGHT CONNECTIVITY AND WIRELESS ENTERTAINMENT SERVICES

commercial.gogoair.com

Con más de dos décadas de experiencia, Gogo es el líder en conectividad en vuelo y servicios de entretenimiento inalámbrico para flotas comerciales y empresariales en todo el mundo. Gogo conecta aviones, proporcionando a sus socios de aviación la red y plataforma más potentes del mundo para ayudarles a optimizar sus operaciones. Las tecnologías superiores de Gogo, el servicio mejor de su clase, y alcance mundial, ayudan a los aviones a volar más inteligentemente, nuestros socios de la aviación se desempeñan mejor y sus pasajeros viajan más contentos. Actualmente, Gogo tiene alianzas con 16 aerolíneas comerciales y está instalado en más de 2.800 aviones comerciales. Más de 6.800 aviones empresariales también están volando con sus soluciones, incluyendo las flotas más grandes del mundo de propiedad fraccionada. Gogo también es una opción de fábrica en los principales fabricantes de aviones empresariales. Gogo tiene más de 1.000 empleados y su sede principal está en Chicago, IL, con instalaciones adicionales en Broomfield, CO, y varias oficinas en el extranjero. Conéctese con nosotros en www.gogoair.com y business.gogoair.com.

With more than two decades of experience, Gogo is the leader in in-flight connectivity and wireless entertainment services for commercial and business fleets around the world. Gogo connects aircraft, providing its aviation partners with the world's most powerful network and platform to help optimize their operations. Gogo's superior technologies, best-in-class service, and global reach help planes fly smarter, our aviation partners perform better, and their passengers travel happier. Today, Gogo has partnerships with 16 commercial airlines and is installed on more than 2,800 commercial aircraft. More than 6,800 business aircraft are also flying with its solutions, including the world's largest fractional ownership fleets. Gogo also is a factory option at every major business aircraft manufacturer. Gogo has more than 1,000 employees and is headquartered in Chicago, IL, with additional facilities in Broomfield, CO, and various locations overseas. Connect with us at www.gogoair.com and business.gogoair.com.



SERVICIOS DE DISTRIBUCIÓN PARA AEROLÍNEAS
 DISTRIBUTION SERVICES FOR AIRLINES

www.hahnair.com

Hahn Air es una aerolínea alemana especialista en servicios de distribución para otras aerolíneas desde 1999. Siendo la mayor compañía del mundo en su sector. Cubre 190 mercados y coopera con más de 300 socios aéreos, ferroviarios y de enlace y más de 95 000 agencias de viajes. Millones de pasajeros viajan entre 4000 aeropuertos usando billetes de Hahn Air. Es la primera y única aerolínea que ofrece un seguro frente a insolvencias gratuito. Hahn Air es propiedad de Hahn Air Group, una firma internacional con sede en Dreieich, Fráncfort, Alemania, mientras que Hahn Air Lines opera desde el aeropuerto de Dusseldorf. El Grupo tiene sedes en todo el mundo, como Mineapolis, Montevideo, París, Johannesburgo y Nueva Delhi, etc. y genera ingresos cercanos a mil millones de dólares estadounidenses.

Hahn Air is a German scheduled airline that has specialised in distribution services for other airlines since 1999. The world's largest company of its kind, Hahn Air covers 190 countries and cooperates with 300 air, rail & shuttle partners and 95,000 travel agencies. Every year millions of passengers travel to 4,000 airports using Hahn Air tickets. It offers free insolvency insurance coverage for all of its partners' transport services. Hahn Air is 100% owned by the Hahn Air Group, an international corporation based in Dreieich/Frankfurt, Germany, while the Hahn Air Lines' fleet operates out of Dusseldorf Airport. The Group, which has offices around the world, including Minneapolis, Montevideo, Paris, Johannesburg and New Delhi achieves an annual global turnover of approx. 1 billion USD.



FABRICANTE
 MANUFACTURER

www.heico.com

HEICO Aerospace ha sido durante más de 55 años uno de los mayores proveedores de soluciones de bajo costo para la aviación en partes, reparación y distribución. Con más de 10,000 partes de alta calidad aprobadas por la FAA, HEICO Parts Group es el proveedor independiente más grande del mundo de partes alternas al OEM. HEICO Repair Group ofrece amplia capacidad de reparación, incluyendo reparaciones DER en los componentes como estructuras, reversores, controles de vuelo, aviónica, y los componentes electro-mecánicos, neumáticos, hidráulicos y de combustible. HEICO Distribution Group, con su subsidiaria Seal Dynamics, es un líder mundial en la distribución de piezas de reemplazo fabricadas por el OEM. HEICO con su sede mundial en Florida, y múltiples subsidiarias alrededor del mundo, ofrece más de un millón de pies cuadrados de instalaciones dedicadas al diseño, fabricación, reparación, distribución y venta.

For over 55 years, HEICO Aerospace has been one of the world's largest providers of cost savings solutions for Aircraft Parts, Repairs and Distribution. HEICO Parts Group is the world's largest independent parts provider with over 10,000 FAA approvals, and production of more than 500, new highly engineered parts each year. HEICO Repair Group offers extensive repair capabilities, including DER repairs on components such as structures, reversers, flight controls, avionics, and electro-mechanical, pneumatic, hydraulic and fuel components. HEICO Distribution Group, through its Seal Dynamics subsidiary, is a provider of FAA-approved parts, as well as a leading distributor for OEM replacement parts. HEICO (NYSE HEI and HEI.A.) with headquarters in Hollywood, Florida, and multiple locations around the world, provides over one million square feet of design, manufacturing, repair, overhaul, distribution, sales and support capabilities.

The SITA logo is displayed in a bold, white, sans-serif font. The background of the advertisement is a dark, long-exposure photograph of a city at night, with light trails from traffic and buildings. A bright orange and yellow sphere, resembling a sun or moon, is positioned in the upper right quadrant of the page.

Create success. Together

SMART. MOVE.

In today's dynamic marketplace an airline's PSS must include technologies that can respond to an ever evolving, complex mix of customer needs, market shifts and competitors.

Designed for an information-rich world, SITA Horizon® applies intelligence and data to drive results.

Horizon® Business Intelligence creates rich and timely information from the masses of data. Horizon® Customer Profile offers deep customer insight for a more personalized service. Horizon® Airfare Insight enables airlines to react quickly to change in the marketplace. Horizon® Revenue Integrity ensures no revenue is lost.

SITA Horizon®, the responsive airline passenger service system.

Explore more at:

www.sita.aero/Horizon

ABOVE. BEYOND.

Holland & Knight ejerce una completa práctica aeronáutica – comparemos ante agencias regulatorias de los Estados Unidos y del extranjero, y negociamos una gran variedad de acuerdos comerciales incluyendo acuerdos de GDS/distribución, acuerdos de código compartido y alianzas, y fusiones y empresas conjuntas. Ofrecemos asesoría en asuntos comerciales y gubernamentales y manejamos pleitos, incluyendo investigaciones de accidentes y reclamos. Contamos con gran experiencia en la financiación de aviones y también ofrecemos asesoría antimonopolios y jurídica. Constantemente Holland & Knight figura como una de las principales firmas de abogados en los Estados Unidos especializadas en asuntos relacionados con la aviación. Tenemos oficinas en 21 ciudades, incluyendo Bogotá, Ciudad de México y Miami, y un equipo que incluye funcionarios que hablan español y portugués. Para información comunicarse con: Anita Mosner, Socia, Holland & Knight, anita.mosner@hklaw.com ó +1.202.419.2604. Para mayor información, visitar <http://www.hklaw.com/Practices/Aviation/>.

Holland & Knight has a comprehensive aviation practice - we appear before U.S. and foreign regulatory bodies, and negotiate a wide range of commercial agreements, including GDS/distribution agreements, codeshare and alliance agreements, and mergers and joint ventures. We offer commercial and government affairs advice, and handle litigation matters, including accident investigations and claims. We have strong capabilities in aircraft finance and also offer antitrust advice and counseling. Holland & Knight consistently is ranked as one of the top U.S. law firms for aviation-related work. We have offices in 21 cities, including Bogotá, Mexico City, and Miami, and a team that includes Spanish and Portuguese speakers. For information contact: Anita Mosner, Partner, Holland & Knight, anita.mosner@hklaw.com or +1.202.419.2604. For more information, see <http://www.hklaw.com/Practices/Aviation/>.



CONSULTORÍA DE AVIACIÓN
AVIATION CONSULTING

www.icfi.com/aviation 

Por más de 50 años, ICF Internacional (anteriormente ICF SH&E) se ha dedicado a servir la industria del transporte aéreo, ofreciendo su experiencia aeroespacial y en aviación a aeropuertos, aerolíneas, gobiernos, agencias internacionales, fabricantes e instituciones financieras. Las competencias centrales de la compañía incluyen el desarrollo y la estrategia de aeropuertos, estrategia de marketing y servicio al cliente e implementación, administración de la demanda; planeación de aeropuertos; promoción de servicio aéreo; y análisis costo-beneficio de regulaciones del medio ambiente así como estrategia de aerolíneas, y operaciones; estudios de carga; administración de ingresos; evaluación de aeronaves; administración de mantenimiento, y administración de activos; auditorías de seguridad y prevención; evaluaciones financieras; privatización, fusiones y alianzas. Con un equipo de más de 100 profesionales, ICF tiene oficinas en Nueva York, Boston, Londres, Sao Paolo, Beijing, Singapur, Hong Kong, Chicago y Ann Arbor, así como a una red de asociados alrededor del mundo.

For over 50 years, ICF International (formerly ICF SH&E) has been serving the air transportation industry, providing trusted aviation and aerospace expertise to airlines, airports, governments, international agencies, manufacturers, and financial institutions. ICF's core aerospace capabilities, provided by a staff of 100+ professionals, include strategy & network planning, operations & logistics; revenue management; asset management & appraisals, supply chain & maintenance management, safety, security & regulatory compliance; financial due diligence; privatization, alliances, mergers, acquisitions and alliances. ICF also supports airports with air service development, commercial planning, system and economic impact studies, sustainability, ground handling and cargo operations. In addition, ICF is a leader in the energy environment & transportation industries, public safety & defense, and health, social programs & consumer/financial business. ICF has aviation offices in New York, Boston, London, Beijing, Singapore, and Ann Arbor, with associates based worldwide.



COMPañIA DE MANEJO EN TIERRA
GROUND HANDLING COMPANY

www.intercarga.com.ar 

Intercargo es la empresa argentina de asistencia en tierra a aeronaves, perteneciente al Estado Argentino, que presta servicios a las principales líneas aéreas del mundo en 22 aeropuertos del país, cumpliendo con las regulaciones, normas y prácticas exigidas por las autoridades nacionales e internacionales. La misión es brindar servicios aeroportuarios de forma integral, con altos estándares de calidad, garantizando la sustentabilidad de la compañía. La visión que rige todas las actividades es ser una empresa modelo en la prestación de servicios, reconocida por las compañías aéreas clientes y por los usuarios finales por su gestión pública transparente y eficiente. En esta línea, Intercargo amplió su actividad comercial incorporando una nueva unidad de negocios: ArBus; que brinda un servicio de transporte terrestre desde y hacia el Aeroparque Jorge Newbery.

Intercargo is the Argentinian ground handling company that belongs to the Argentine State, and serves the world's leading airlines in 22 airports around the country, in compliance with regulations, standards and practices required by national and international authorities. The mission is to provide comprehensive airport services with high quality standards, guaranteeing the sustainability of the company. Intercargo's vision is to be a model company as a service provider recognized by client air transport organizations and by the end users for its transparent and efficient public administration. Intercargo expanded its commercial activity by incorporating a new business unit, ArBus, which provides ground transportation service to and from the Jorge Newbery Metropolitan Airport.



SUMINISTRO DE REPUESTOS
SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

www.kellstrommaterials.com 

Kellstrom Materials apoya a las aerolíneas y operadores de transporte aéreo líderes del mundo con el suministro de repuestos económicos y completos, y apoyo en la gestión de la cadena de suministros. La amplia gama de servicios de Kellstrom Materials incluye distribución de nuevas partes OEM, apoyo AOG y JIT, gestión de consignación, distribución de partes usadas, gestión de reparación, componentes rotables para overhaul, componentes completos de motor, y programas de aprovisionamiento de flota basados en la experiencia del mundo real. Para mayor información, favor visitar www.kellstrommaterials.com

Kellstrom Materials supports leading airlines and air transport operators worldwide with cost-effective, comprehensive spare parts provisioning and supply chain management support. Kellstrom Materials' wide range of services include new OEM parts distribution, AOG and JIT support, consignment management, pre-owned parts distribution, repair management, overhauled rotatable components, whole engine assets, and fleet provisioning programs based on real world experience. For more information, please visit www.kellstrommaterials.com.

SERVICIOS DE TECNOLOGÍA INFORMÁTICA
IT SERVICES

 www.lhsystems.com

 **Lufthansa Systems**

Lufthansa Systems: los verdaderos socios de negocios en las Américas. Con el completo portafolio de servicios y muchos años de experiencia de la compañía, Lufthansa Systems ofrece a las aerolíneas en las Américas soluciones de TI avanzadas e integradas que reflejan efectivamente toda la cadena de procesos de la aerolínea. Nuestras soluciones de plataforma son incomparables en la industria. Crean valor para nuestros clientes optimizando todos sus procesos del negocio y acelerando los procesos de toma de decisiones. También reducen la complejidad en un altísimo grado. Lufthansa Systems ofrece a las aerolíneas un portafolio único de productos que está enfocado en satisfacer las diversas demandas de los diferentes modelos de negocio de las aerolíneas. Tanto las aerolíneas de red, las aerolíneas regionales así como los transportadores de bajo costo pueden beneficiarse de los paquetes de soluciones adaptados a sus necesidades individuales. Además de su sede regional en Dallas, Lufthansa Systems tiene oficinas en diferentes localidades en Norte, Centro y Sur América. Con un compromiso a largo plazo con las Américas y a su gran trayectoria en la industria de la aviación, Lufthansa Systems participa activamente en la transformación de la forma en que las aerolíneas hacen negocios.

Lufthansa Systems: the true business partners in the Americas. With the company's comprehensive service portfolio and long years of experience, Lufthansa Systems offers airlines in the Americas advanced and integrated IT solutions which effectively mirror the entire airline process chain. Our platform solutions are unmatched in the industry. They create value for our customers by optimizing all of their business processes and speeding up decision-making processes. They also greatly reduce complexity. Lufthansa Systems offers airlines a unique portfolio of products that is focused on meeting the diverse demands of different airline business models. Network airlines, regional airlines and low-cost carriers can all benefit from packages of solutions which are customized to their individual needs. In addition to its regional headquarters in Dallas, Lufthansa Systems maintains offices at different locations in North, Central and South America. With a long-term commitment to the Americas and a longstanding track record in the airline industry, Lufthansa Systems actively participates in transforming the way airlines do business.

PROVEEDOR EN EL MERCADO DE MANTENIMIENTO, REPARACIÓN Y REVISIÓN (MRO)
SERVICIOS TÉCNICOS GLOBALES DE AVIONES COMERCIALES
LEADING PROVIDER IN THE MAINTENANCE, REPAIR AND OVERHAUL (MRO) MARKET
GLOBAL TECHNICAL SERVICES FOR COMMERCIAL AIRCRAFT

 www.lufthansa-technik.com

 **Lufthansa Technik**

Con cerca de 30 subsidiarias y más de 26.000 empleados, el Grupo Lufthansa Technik es el proveedor líder en el mundo de servicios técnicos para aviones. Sus seis divisiones de productos comprenden todo el espectro para aviones comerciales modernos y VIP incluyendo las últimas generaciones de aviones como Boeing 747-8, 787 y Airbus A380. El portafolio de productos incluye servicios de mantenimiento de línea y base, overhauls y servicios de apoyo de componentes, motores y trenes de aterrizaje, Soluciones de Jet VIP & Ejecutivos y servicios complementarios. Para brindar las mejores soluciones a los clientes, la compañía emplea tecnología de punta y numerosos procedimientos innovadores de reparación desarrollados internamente por el centro de innovación propio de la compañía. Lufthansa Technik también ofrece productos integrados de alta tecnología por ejemplo equipo de cabina, sistemas de entretenimiento y comunicaciones, y puede cubrir la cadena completa del proceso del negocio de MRO.

With about 30 subsidiaries and over 26,000 staff, the Lufthansa Technik Group is the leading provider of aircraft-related technical services in the world. Its six product divisions cover the entire service spectrum for modern commercial and VIP aircraft including the latest aircraft generations like Boeing 747-8, 787 and Airbus A380. The product portfolio comprises line and base maintenance services, overhauls and component support, engine and landing gear services, VIP & Executive Jet Solutions and supplementary services. For best customer solutions, the company employs state-of-the-art technology and numerous innovative repair procedures developed in-house by the company's own innovation center. Lufthansa Technik also offers integrated high-tech products, for example cabin equipment, entertainment and communication systems, and is able to cover the complete process chain of the MRO business.

SOLUCIONES DE IT
TECHNOLOGY SOLUTIONS

 www.mercator.com

mercator

Mercator es un proveedor líder de plataformas de software y soluciones orientadas al producto para la industria mundial de viajes, transporte y logística. Mercator ayuda a mover el mundo de la manera más segura, rápida e inteligentemente posible. Cada día se procesan más de 3 millones de viajes de pasajeros y 70.000 toneladas de carga con productos Mercator, permitiéndoles analizar grandes flujos de datos y entregar información procesable que impulsa el valor para sus clientes. Para mayor información sobre Mercator favor visitar www.mercator.com.

Mercator is a leading provider of software platforms and product-led solutions to the global travel, transportation, and logistics industry. Mercator helps move the world in the safest, fastest, and smartest ways possible. Every day, over 3 million passenger journeys and 70,000 tons of cargo are processed with Mercator products, enabling them to analyze large streams of data and deliver actionable insights that drive value for their customers. For more information about Mercator please visit www.mercator.com.

FABRICANTE DE AERONAVES
AIRCRAFT MANUFACTURER

 www.mrj-japan.com



Mitsubishi Aircraft Corporation inició operaciones en abril de 2008 para encargarse del diseño, certificación de tipo, ventas & comercialización y servicio al cliente del Mitsubishi Regional Jet (MRJ). MRJ es una familia de aviones de última generación de 70-90 sillitas con aerodinámica de vanguardia y motor revolucionario PurePower® de Pratt & Whitney para reducir consumo de combustible, ruido y emisiones, ofreciendo al mismo tiempo beneficios operacionales de alto nivel, una cabina excepcional y compartimentos superiores diseñados para aumentar el confort de vuelo de los pasajeros. Mitsubishi Aircraft Corporation tiene un capital de 100 billones de yenes, con financiación de Mitsubishi Heavy Industries, Ltd., Mitsubishi Corporation, Toyota Motor Corporation, Sumitomo Corporation y Mitsui & Co., Ltd., entre otros.

Mitsubishi Aircraft Corporation commenced operation in April, 2008 to conduct the design, type certification, sales & marketing and customer support of the Mitsubishi Regional Jet (MRJ). MRJ is a family of 70-90-seat next-generation aircraft featuring state-of-the-art aerodynamics and Pratt & Whitney's revolutionary PurePower® engine to significantly reduce fuel consumption, noise, and emissions, while offering top-class operational benefits, an outstanding cabin and large overhead bins designed for heightened passenger flying comfort. Mitsubishi Aircraft Corporation is capitalized at 100 billion yen, with financing furnished by, among others, Mitsubishi Heavy Industries, Ltd., Mitsubishi Corporation, Toyota Motor Corporation, Sumitomo Corporation and Mitsui & Co., Ltd.

MTU Maintenance es el proveedor independiente más grande del mundo de servicios de motor y socio de red OEM acreditada. Como expertos en motores, ofrecemos una amplia variedad de soluciones personalizadas, abarcando servicios innovadores de MRO, arrendamiento integrado y gestión de componentes. Nuestros programas cubren el ciclo completo de vida de un motor, proporcionando a los clientes con costos operacionales minimizados y valor maximizado del motor. Con más de 30 motores en nuestro portafolio y habiendo completado más de 16.000 visitas al taller en solamente en poco más de 35 años, tenemos la experiencia necesaria y el conocimiento del mercado para hacer toda la diferencia. Escuchamos a nuestros clientes, entendemos sus necesidades, y desarrollamos soluciones con ellos – que es lo que una verdadera alternativa significa para nosotros.

MTU Maintenance is the world's largest independent provider of engine services and a trusted OEM network partner. As engine experts, we offer a wide range of individually-tailored solutions encompassing innovative MRO services, integrated leasing and asset management. Our programs span the entire life cycle of an engine, providing customers with minimized operational costs and maximized engine value. With 30 plus engines in our portfolio and having completed more than 16,000 shop visits in just over 35 years, we have the necessary technical experience and market knowledge to make all the difference. We listen to our customers, understand their needs, and develop solutions with them – that is what being a true alternative means to us.



SUPPLIER OF GLOBAL AIRLINE SCHEDULES, REAL-TIME FLIGHT STATUS INFORMATION AND AVIATION DATA

www.oag.com 

OAG - Conectando el mundo de los viajes. OAG es una empresa de inteligencia aérea que proporciona información precisa y oportuna, información digital procesable y aplicaciones para el mundo de las aerolíneas, aeropuertos, agencias gubernamentales y empresas de servicios relacionados con el transporte aéreo que necesitan comprender con claridad y precisión, cómo el mundo se mueve para salir adelante en sus negocios. OAG tiene la red más grande de bases de datos de la industria aérea y una inigualable capacidad de agregar conjuntos de datos complejos de varias fuentes de información y etapas del viaje. Proporciona perspectivas en tiempo real, visualizaciones convincentes, análisis y aplicaciones poderosas para clientes de todo el mundo quienes necesitan optimizar las operaciones de su negocio, aumentar las ventas y mejorar la experiencia de sus clientes. Utilizando su incomparable red mundial de herramientas, datos de alta calidad, sus expertos y relaciones, OAG ayuda a descubrir fuentes ocultas de valor, permitiéndole a sus clientes innovar y prosperar en sus negocios. OAG le ayuda a sus clientes a desarrollar soluciones viables innovadoras y aplicaciones inteligentes que deleitan a los viajeros y a descubrir más oportunidades para una mayor eficiencia y crecimiento. Con sede en el Reino Unido, OAG sirve a la comunidad de transportación aérea desde su red mundial de oficinas situadas en el Reino Unido, Estados Unidos, Singapur, Japón y China.

OAG - Connecting the World of Travel. OAG is an air travel intelligence company that provides accurate, timely and actionable digital information and applications to the world's airlines, airports, government agencies and travel-related service companies who have to comprehend, with clarity and precision, how the world moves in order to advance their businesses with confidence. OAG has the world's largest network of air travel data and an unrivalled ability to aggregate complex data sets from multiple sources and stages of the travel continuum. It delivers real-time insights, compelling visualisations, powerful applications and analytics for customers worldwide who need to optimise business operations, increase sales and enhance their customers' experience. Through its unmatched global network of tools, high-quality data, experts and relationships, OAG can unlock hidden sources of value, enabling its customers to innovate and advance their businesses. OAG helps its customers to deliver up-to-the-second actionable solutions, shape smart applications that delight travellers and uncover wider opportunities for greater efficiencies and growth. Headquartered in the UK, OAG serves the air travel community from its global network of offices situated in the UK, USA, Singapore, Japan and China. Discover how OAG connects the world of travel at www.oag.com

Panasonic

ENTRETENIMIENTO A BORDO Y COMUNICACIONES
INFLIGHT ENTERTAINMENT AND COMMUNICATIONSwww.panasonic.aero 

Panasonic Avionics refuerza la conexión entre las principales aerolíneas del mundo y sus pasajeros. Diseñamos e implementamos soluciones de entretenimiento y comunicaciones de vanguardia que conectan y deleitan a los pasajeros. Nuestras soluciones aumentan el valor de marca de una aerolínea y ayudan a fomentar la lealtad de los pasajeros, al tiempo que reducen los costos.

Panasonic Avionics strengthens the connection between the world's leading airlines and their passengers. We design and implement breakthrough inflight entertainment and communications solutions that engage and delight passengers. Our solutions increase the value of an airline's brand and help foster passenger loyalty, while reducing costs.

GENERACIÓN DE INGRESOS ADICIONALES
ANCILLARY REVENUE GENERATIONwww.planetife.com 

Planet I.F.E. es una compañía especializada en la generación de ingresos complementarios para las aerolíneas, a través del diseño, implementación, administración y comercialización de sus plataformas de comunicación in-flight. Contamos con más de 15 años de experiencia generando ingresos complementarios para las aerolíneas.

Planet IFE. is a company that specializes in ancillary revenue generation through sales of advertising on airlines communication platforms. With over 15 years experience Planet IFE has generated important revenue for airlines.

FABRICANTE DE MOTORES
ENGINE MANUFACTURER

 www.pw.utc.com



Pratt & Whitney proporciona energía confiable a más de 11.000 clientes en todo el mundo con el apoyo de aproximadamente 31.500 empleados a nivel mundial. Fundada hace 90 años, el primer motor de avión de la compañía transformó la industria de la aviación y desde ese entonces Pratt & Whitney ha estado liderando el cambio. Hoy en día, Pratt & Whitney desarrolla tecnologías innovadoras para el futuro, como el motor PurePower®, con tecnología patentada del motor Geared Turbofan™ (GTF) y el motor F-135 para el F-35 Lightning II.

Pratt & Whitney provides dependable power to more than 11,000 customers around the world with the support of approximately 31,500 global employees. Founded 90 years ago, the company's first aircraft engine transformed the aviation industry and Pratt & Whitney has been leading change ever since. Today, Pratt & Whitney develops game-changing technologies for the future, such as the PurePower® engine, with patented Geared Turbofan™ (GTF) engine technology and the F-135 engine for the F-35 Lightning II.

PROVEEDOR DE COMUNICACIONES Y ELECTRÓNICA
AVIONICS AND ELECTRONICS COMMUNICATIONS MANUFACTURER

 www.rockwellcollins.com



Rockwell Collins es pionera en el desarrollo y en la implementación de soluciones innovadoras en el área de las comunicaciones y la electrónica de aviación, destinadas a aplicaciones comerciales y gubernamentales. Nuestra experiencia en aviónica para tableros de vuelo, instrumentos electrónicos de cabina, comunicaciones de misión, simulación y entrenamiento y gestión de la información se aplica por medio de una fuerza laboral global y una red de servicio y apoyo que abarca más de 150 países. Para obtener más información, por favor visite www.rockwellcollins.com.

Rockwell Collins is a pioneer in the development and deployment of innovative communication and aviation electronic solutions for both commercial and government applications. Our expertise in flight deck avionics, cabin electronics, mission communications, simulation and training, and information management is delivered by a global workforce, and a service and support network that crosses more than 150 countries. To find out more, please visit www.rockwellcollins.com.

FABRICANTE
MANUFACTURER

 www.rolls-royce.com



La organización de Rolls-Royce Aeronáutica Civil es un importante fabricante de Aeromotores para todos los sectores la aviación y jet corporativo en el mercado. Nuestro negocio aeroespacial civil tiene más de 14,000 motores en servicio de apoyando más de 5,5 millones vuelos comerciales al año. Más de 500 aerolíneas y 4,000 aviones corporativos y operadores de helicópteros seleccionan la potencia de Rolls-Royce. En el moderno mercado de aviones de fuselaje ancho, Rolls-Royce es líder del mercado. Cada miembro de nuestra familia de motores Trent (Trent 7000, Trent XWB, Trent 1000, Trent 900, Trent 500, Trent 800 y Trent 700) tiene la distinción de ser el motor de lanzamiento para la armadura de avión para el cual fue diseñado, o ser el líder del mercado en la aplicación. Esto es un claro reflejo de nuestra posición como innovador en tecnologías líderes en el mundo, pioneros en la prestación de servicios y nuestra búsqueda implacable mejorar todo lo que hacemos para asegurar que continuemos liderando nuestra industria.

Rolls-Royce civil aerospace is a major manufacturer of aero engines for all sectors of the airliner and corporate jet market. Our civil aerospace business has more than 14,000 engines in service, powering more than 5.5 million commercial flights a year. More than 500 airlines and 4,000 corporate and utility aircraft and helicopter operators select Rolls-Royce power. In the modern, widebody market, Rolls-Royce is the market leader. Each member of our Trent engine family (Trent 7000, Trent XWB, Trent 1000, Trent 900, Trent 500, Trent 800 and Trent 700) has the distinction of being either the launch engine for the airframe for which it was designed, or being the market leader on that application. This is a clear reflection of our position as an innovator in world-leading technologies, pioneers in the provision of services and our relentless pursuit to improve all that we do to ensure we continue to lead our industry.

IT PARA AEROLÍNEAS, SOLUCIONES DE NEGOCIOS Y CONSULTORÍA
AIRLINE IT, BUSINESS SOLUTIONS AND CONSULTING SERVICES

 sabreairlinesolutions.com



Sabre Airline Solutions es un líder en la industria aérea global en el modelo de Software-como-Servicio (SaaS). Airline Solutions ofrece una rama completa de soluciones tecnológicas que le brindan la libertad de promover su aerolínea, vender sus productos, servirle a sus clientes y operar eficientemente. Airline Solutions tiene una amplia cartera de productos, y les ofrece a nuestros clientes una oportunidad única de resolver problemas complejos. Nuestras principales áreas de inversión son las ventas al por menor, la experiencia al cliente, los datos y análisis, y la conexión completa de la aerolínea. Nuestra experiencia y conocimiento de la industria junto a nuestros servicios profesionales complementan nuestros productos para brindarles un mayor valor a nuestros clientes. Airline Solutions le brinda sus servicios a más de 225 aerolíneas incluyendo transportadoras aéreas de redes, modelos híbridos y de bajo costo.

Sabre Airline Solutions is a leading SaaS based business serving the global airline industry. Airline Solutions provides comprehensive technology solutions that give airlines the freedom to better market their airline, sell their products, serve their customers and efficiently operate the way they want. The breadth of the Airline Solutions' portfolio provides a unique opportunity to help our customers solve complex market problems. Primary investment areas include Airline Retailing, Customer Experience, Data and Analytics, and the Connected Airline. Deep industry knowledge, leading operations research, and targeted professional services complement our technology to drive meaningful value for our customers. Airline Solutions supports over 225 global airline customers. Leading network, hybrid, and low cost carriers rely on us to help increase revenues, decrease costs and improve customer service.

Safran Electronics & Defense, una compañía de alta tecnología del Grupo Safran, ocupa posiciones de liderazgo en Europa y el mundo en optrónica, aviónica, electrónica y software crítico para los mercados civiles y militares. Sagem es la empresa N° 1 en Europa y No. 3 en todo el mundo para sistemas de navegación inercial (INS), así como el líder mundial en controles de vuelo en helicóptero. Operando en todo el mundo a través de la red internacional de Safran, Sagem y sus subsidiarias emplean a 7.600 personas en Europa, Asia-Pacífico, América del Norte y América del Sur. Con sede en el área metropolitana de Dallas, Texas, Sagem Avionics, LLC está especializada en aviónica para aeronaves civiles y militares. Su ámbito de negocio incluye los sistemas de visualización cabina integrada, aviónica interruptores botón luminoso, sistemas de piloto automático en helicóptero, controles de vuelo, la condición de aeronaves y sistemas de monitoreo, operaciones de vuelo.

Safran Electronics & Defense, a Safran high-tech company, holds world or European leadership positions in optronics, avionics, electronics and critical software for both civil and military markets. Sagem is the No. 1 company in Europe and No. 3 worldwide for inertial navigation systems (INS) as well as the world leader in helicopter flight controls. Operating across the globe through Safran's international network, Sagem and its subsidiaries employ 7,600 people in Europe, Asia-Pacific, North America and South America. Based in Dallas metro area, Texas, Sagem Avionics, LLC is specialized in avionics for civil and military aircraft. Its scope of business includes integrated cockpit display systems, avionics illuminated push button switches, helicopter autopilot systems, flight controls, aircraft condition and monitoring systems, flight operations quality assurance software for aircraft, technical support and MRO (Maintenance, Repair, Overhaul) services.

Snecma es parte de Safran, un grupo internacional de alta tecnología con tres negocios principales: aeroespacial, defensa y seguridad. Snecma diseña, fabrica y vende sistemas de propulsión para el aire y el espacio, incluyendo una amplia gama de motores comerciales, que son potentes, confiables, económicos y amigables con el medio ambiente, encabezados por el CFM56, el más vendido mundialmente, y la nueva generación de motor LEAP*. La compañía también fabrica motores de clase mundial para aviones militares, así como sistemas de propulsión de cohetes y equipos para satélites y vehículos de lanzamiento. Snecma es un proveedor líder en servicios de mantenimiento, reparación y overhaul para motores de aviones civiles y militares, bajo la nueva marca EngineLife®, ofreciendo un completo servicio de soporte a los clientes en todo el mundo. *Los motores CFM56 y LEAP son fabricados y comercializados por CFM International, una empresa conjunta 50/50 de Snecma (Safran) Francia, y GE de los Estados Unidos. Para mayor información, favor visitar www.snecma.com

Snecma is part of Safran, an international high-technology group with three core businesses: aerospace, defence and security. Snecma designs, builds and sells propulsion systems for air and space, including a wide range of commercial engines that are powerful, reliable, economical and environmentally-friendly, led by the global best-seller CFM56 and the new-generation LEAP*. The company also makes world-class military aircraft engines, as well as rocket propulsion systems and equipment for satellites and launch vehicles. Snecma is a leading provider of maintenance, repair and overhaul (MRO) services for civil and military aircraft engines, under the new EngineLife® brand, offering comprehensive support for customers around the world. *CFM56 and LEAP engines are produced and marketed by CFM International, a 50/50 joint company of Snecma (Safran), France and GE of the United States. For more information, please visit www.snecma.com

Satair Group es una compañía verdaderamente global y líder mundial en el mercado de repuestos de la industria aeroespacial comercial. La visión de Satair Group es convertirse en el líder del mercado mundial del negocio de la gestión de partes de aeronaves civiles en 2017. Satair Group es una compañía 100% independiente y subsidiaria en propiedad absoluta de Airbus S.A.S.

Satair Group is a truly global company and world leader in the commercial aerospace aftermarket. Satair Group's vision is to become the global market leader in the civil aircraft parts management business in 2017. Satair Group is a 100% standalone company and wholly-owned subsidiary of Airbus S.A.S.

Seabury Group LLC ("Seabury") es una firma global fundada en 1995 con dos grupos principales, Seabury Advisory Group LLC ("SAG") and Seabury Capital LLC ("SeaCap"). Seabury es una firma de asesoramiento global con profesionales en cinco continentes y mas de 15 países cubriendo los campos de Aviación, A&D, Servicios Financieros, Servicios Gubernamentales, Logística, Marítimo, Transporte e industrias relacionadas. Seabury se ha asociado con mas de 300 clientes localizados en mas de 50 países en mas de 1300 compromisos para resolver retos complejos que requieren consultoría, inversiones bancarias, reestructuración y/o soluciones de informática. SeaCap opera compañías financieras y de programas informáticos proveyendo soluciones empresariales a aerolíneas, compañías de espacio aereo y una variedad de soluciones de comercio electrónico en el Mercado de Intercambio Extranjero.

Seabury Group LLC is a global firm founded in 1995 with two principal groups, Seabury Advisory Group LLC ("SAG") and Seabury Capital LLC ("SeaCap"). Seabury Group is a global advisory practice with professionals on five continents and more than 15 countries covering Aviation, A&D, Financial Services, Government Services, Logistics, Maritime, Transportation and related industries. Seabury has partnered with more than 300 clients located in more than 50 countries on more than 1,300 engagements to solve complex challenges requiring consulting, investment banking, restructuring and/or information technology solutions. SeaCap operates finance and software companies providing enterprise solutions to airlines, aerospace companies and a range of electronic trading solutions in the Foreign Exchange market.

TELECOMUNICACIONES DE TRANSPORTE AÉREO
AIR TRANSPORT TELECOMMUNICATIONS

 www.sita.aero



SITA es el proveedor de soluciones de TI y comunicaciones que transforma la industria del transporte aéreo aportando tecnología a las líneas aéreas, en los aeropuertos y aeronaves. Su cartera cubre todos los aspectos del sector, desde la gestión de comunicaciones globales y servicios de infraestructura hasta la conexión a bordo de aeronaves, la gestión de pasajeros, equipaje, autoservicio, así como la gestión aeroportuaria y fronteriza. Siendo propiedad del sector al 100% a través de sus más de 400 miembros de la comunidad del transporte aéreo, SITA conserva una condición única que le permite entender las necesidades de esta industria y poner un fuerte énfasis en la innovación tecnológica. Casi todas las compañías aéreas y aeropuertos del mundo hacen negocio con SITA, mientras que sus soluciones de administración fronteriza son empleadas por más de 30 instituciones gubernamentales. Con presencia en más de 1 000 aeropuertos alrededor del mundo y contando con un equipo de atención al cliente superior a 2 000 personas, SITA brinda un servicio incomparable a más de 2 800 clientes a través de 200 países y más.

SITA is the communications and IT solution provider that transforms air travel through technology for airlines, at airports and on aircraft. The company's portfolio covers everything from managed global communications and infrastructure services, to eAircraft, passenger management, baggage, self-service, airport and border management solutions. Owned 100% by more than 400 air transport industry members, SITA has a unique understanding of its needs and places a strong emphasis on technology innovation. Nearly every airline and airport in the world does business with SITA and its border management solutions are used by more than 30 governments. With a presence at more than 1,000 airports around the world and a customer service team of 2,000+ staff, SITA delivers unmatched service to more than 2,800 customers in more than 200 countries.

BÚSQUEDA DE EJECUTIVOS Y CONSULTORÍA
EXECUTIVE SEARCH CONSULTING

 www.spencerstuart.com



Fundada en 1956 y de propiedad privada, Spencer Stuart es una de las empresas de consultoría líderes mundiales en la búsqueda y selección de ejecutivos y el consultor preferido entre las organizaciones que buscan asesoría sobre las necesidades de liderazgo de alto nivel. Con 54 oficinas en 29 países, Spencer Stuart se enfoca en la búsqueda de ejecutivos de alto nivel, nombramiento de miembros de junta directiva, planeación de sucesión y evaluaciones exhaustivas de altos ejecutivos para clientes en toda clase de industrias, desde grandes compañías hasta emprendimientos empresariales y organizaciones sin fines de lucro. La división especializada de Aviación, Industria Aeroespacial & Defensa de Spencer Stuart atiende las necesidades de las aerolíneas, la industria aeroespacial, aeropuertos y clientes del sector aeronáutico en Latinoamérica y el Caribe desde hace varias décadas. Spencer Stuart está asociado con ALTA para organizar el premio Federico Bloch que reconoce el liderazgo sobresaliente en el desarrollo e integración de la industria de la aviación comercial en América Latina.

Founded in 1956 and privately owned, Spencer Stuart is one of the world's leading executive search consulting firms and the adviser of choice among organizations seeking counsel on senior leadership needs. Through 54 offices in 29 countries, Spencer Stuart focuses on senior-level executive search, board director appointments, succession planning and in-depth executive management assessments for clients across a range of industries, from the largest companies to entrepreneurial startups and nonprofit organizations. Spencer Stuart's global Aviation, Aerospace & Defense Practice serves the needs of airline, aerospace, airport and aviation sector clients and has been serving clients in Latin America and the Caribbean for several decades. Spencer Stuart partners with ALTA to organize the annual Federico Bloch award that recognizes outstanding leadership in the advancement and integration of the commercial aviation industry in Latin America.

FABRICANTE
MANUFACTURER

 www.superjetinternational.com



SuperJet International (SJI) - con sede en Venecia (Italia) - es una empresa conjunta entre Finmeccanica-Alenia Aermacchi (51%) y Sukhoi Holding (49%). La compañía se encarga de la comercialización, venta, personalización y entrega del avión regional Sukhoi Superjet 100 en Europa, las Américas, Oceanía, África y Japón, así como del entrenamiento y apoyo postventa. Estableció una sucursal en Moscú. Desarrollado y fabricado por Sukhoi Civil Aircraft Company (SCAC), en asociación con Alenia Aermacchi, el Sukhoi Superjet 100 (SSJ100) es un jet regional de nueva generación de 100 sillones diseñado para distancias cortas y medianas. Incorpora lo último en tecnología, confiabilidad, confort, y bajos costos de operación y consumo de combustible.

SuperJet International (SJI) - based in Venice (Italy) - is a joint venture between Finmeccanica-Alenia Aermacchi (51%) and Sukhoi Holding (49%). The Company is responsible for marketing, sales, customization and delivery of the Sukhoi Superjet 100 regional jet in Europe, the Americas, Oceania, Africa and Japan, as well as training and worldwide aftersales support. It established a branch in Moscow. Developed and built by Sukhoi Civil Aircraft Company (SCAC), in partnership with Alenia Aermacchi, the Sukhoi Superjet 100 (SSJ100) is a 100-seat new generation regional jet designed for the short-to-medium range. It incorporates state-of-the-art technology, reliability, comfort, reduced fuel consumption and operating costs.

SISTEMA DE PAGO PARA VIAJES CORPORATIVOS
CORPORATE TRAVEL PAYMENT

 www.uatp.com



UATP es una solución de pago de viajes corporativos globales, de propiedad y operado por las aerolíneas de todo el mundo. La red está formada por las principales compañías aéreas que emiten tarjetas aceptadas por miles de comerciantes de todo el mundo para pago de transporte aéreo, ferroviario y pagos de agencias de viajes. Corporaciones de todo el mundo utilizan tarjetas UATP para comprar y rastrear viajes. UATP también conecta las compañías aéreas a las formas alternativas de pago que puede expandir su alcance y generar ventas incrementales a nivel mundial. UATP ofrece herramientas de datos de fácil utilización, como DataMine y DataStream, que proporcionan amplios detalles de la cuenta para una mejor gestión de viajes. Esto ayuda a que UATP sea la forma de pago para viajes corporativos preferida tanto por grandes empresas internacionales como por pequeñas empresas locales en todo el mundo.

UATP is a global corporate travel payment solution owned and operated by the world's airlines. The network consists of major airlines that issue charge cards accepted by thousands of merchants around the world for air, rail and travel agency payments. Corporations worldwide use UATP cards to purchase and track travel. UATP also connects airlines to Alternative Forms of Payment which can expand reach and generate incremental sales globally. UATP offers easy-to-use data tools, DataMine and DataStream, which provide comprehensive account details for accurate travel management. This helps make UATP the preferred form of payment for corporate travel in large international companies and small local companies worldwide.

Wencor Group fabrica, repara y distribuye partes de aviones para los operadores, estaciones reparadoras y fabricantes en todo el mundo. Wencor Group hace reparaciones CMM y DER para partes de componentes y piezas. Wencor Group también distribuye una gran variedad de piezas del mercado de accesorios, incluyendo rodamientos, sellos, herramientas, filtros, componentes eléctricos, iluminación e interiores. Wencor Group también ofrece soluciones específicas para las Fuerzas Armadas de los E.E.U.U. y de gobiernos extranjeros. Con más de 7000 PMAs y 2000 reparaciones DER para todos los sistemas de la aeronave, agregando cada día más. Wencor Group ofrece programas de gestión de inventarios, kitting y gestión de reparaciones. Visite wencorgroup.com hoy.

Wencor Group manufactures, repairs and distributes aircraft parts for operators, repair stations and manufacturers across the globe. Wencor Group provides CMM and DER repairs for components and piece parts. Wencor Group also distributes a wide variety of aftermarket parts including bearings, seals, hardware, filters, electrical components, lighting and interiors. Wencor Group also provides targeted solutions for both US and foreign militaries. With more than 7000 PMAs and 2000 DER repairs, Wencor Group has PMAs and DERs for all aircraft systems and is adding more daily. Wencor Group offers inventory management programs, kitting and repair management. Visit wencorgroup.com today.

ARRENDAMIENTO DE MOTORES
ENGINE LEASINGwww.willislease.com 

Willis ha adquirido la reputación a nivel de industria por el servicio, innovación, apoyo técnico y profundo conocimiento de la aviación comercial. Nuestro negocio principal es el leasing de motores de aviones comerciales a las aerolíneas, OEMs y MROS - en todo el mundo. Junto con leasing a corto y largo plazo, hemos desarrollado e implementado estrategias para programas de pooling de motores que ofrecen atractivos beneficios a los miembros del pool. Brindamos soluciones innovadoras de leasing a nuestros clientes. Con uno de los más grandes y diversos portafolios de motores en la industria de la aviación, podemos satisfacer una gran variedad de requerimientos técnicos y operacionales para nuestros clientes. Rápidas respuestas a emergencias AOG ilustran cómo nuestro equipo mundial de profesionales dedicados responde 24/7. Nuestra experiencia, conocimiento y liderazgo en leasing de motores brinda a nuestros clientes una ventaja competitiva con Power to Spare - Worldwide®.

Willis Lease has earned an industry-wide reputation for service, innovation, technical support and in-depth knowledge of commercial aviation. Our core business is leasing commercial aircraft engines to airlines, OEMs and MROs - worldwide. Along with short- and long-term leasing, we have developed and implemented strategic engine pooling programs which provide pool members with attractive benefits. We provide innovative leasing solutions to our customers. With one of the largest and most diverse portfolios of engines in the aviation industry, we can meet a wide range of customer technical and operating requirements. Quick responses to AOG emergencies illustrate how our worldwide team of dedicated professionals responds 24/7. Our experience, knowledge and leadership in engine leasing gives our customers a competitive advantage with Power to Spare - Worldwide®.

SOLUCIONES DE COMBUSTIBLE Y ENERGÍA
FUEL AND ENERGY SOLUTIONSwww.wfscorp.com 

World Fuel Services es un líder en el suministro de productos de energía y de servicios relacionados para clientes por todo el mundo. Nuestro suministro confiable, logísticas mundiales y soluciones innovadoras de tecnología impulsan eficiencias y reducen riesgo en las industrias aeronáutica, terrestre y marítima.

World Fuel Services is a leader in providing energy products and related services to our customers across the globe. Our reliable supply, global logistics, and innovative technology solutions drive efficiencies and reduce risk across aviation, marine and land.

Como el socio de confianza de las industrias de transporte y energía, estamos orgullosos de ser el proveedor universal, demostrando resultados cuando y donde más se necesita.

As the trusted partner to the transportation and energy industries, we are a proud single-source energy solution provider, delivering results when and where it matters most.

A Network of Solutions, Advancing Travel Payment

ELIMINATE CREDIT CARD FEES — NEW REVENUE STREAMS

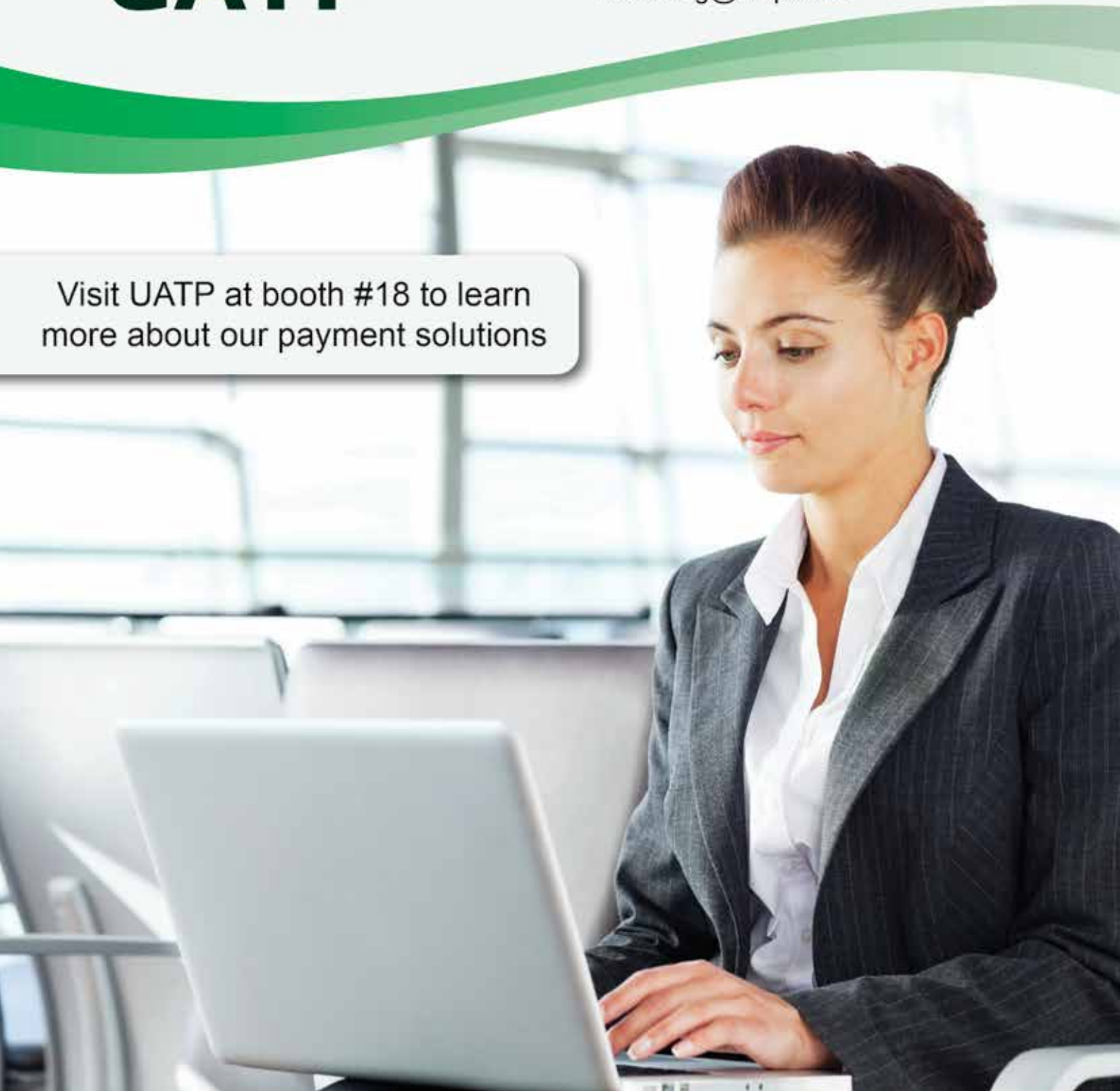
COMPETITIVE MARKET INTELLIGENCE — SELF-FUNDING PROGRAMS

CONNECT TO ALTERNATIVE FORMS OF PAYMENT THROUGH UATP

UATP[®]

Learn more, visit UATP.COM
marketing@uatp.com

Visit UATP at booth #18 to learn
more about our payment solutions





Título de la Publicación

Publication Title

Anuario - Yearbook | ALTA 2016 | Vol 1 / Num 13 / ISSN: 2216-1155

Editor

Editor

ALTA

Periodicidad

Frequency

Anual | Annual

Fuente de Información Estadística

Statistical Information Source

ALTA, Airbus, Ascend, Boeing, IATA, IMF, OAG, World Bank, WTTC

Textos e Imágenes

Texts and Images

ALTA

Supervisión Editorial y Diseño

Editorial Supervision and Design

Alberto Cortes | ALTA

Coordinación y Supervisión de Contenidos

Coordination and Supervision of Content

Misty Pinson | ALTA

Diseño Editorial

Editorial Design

Maria Piegari | ALTA



Prosperidad MÁS ALLÁ DE VOLAR

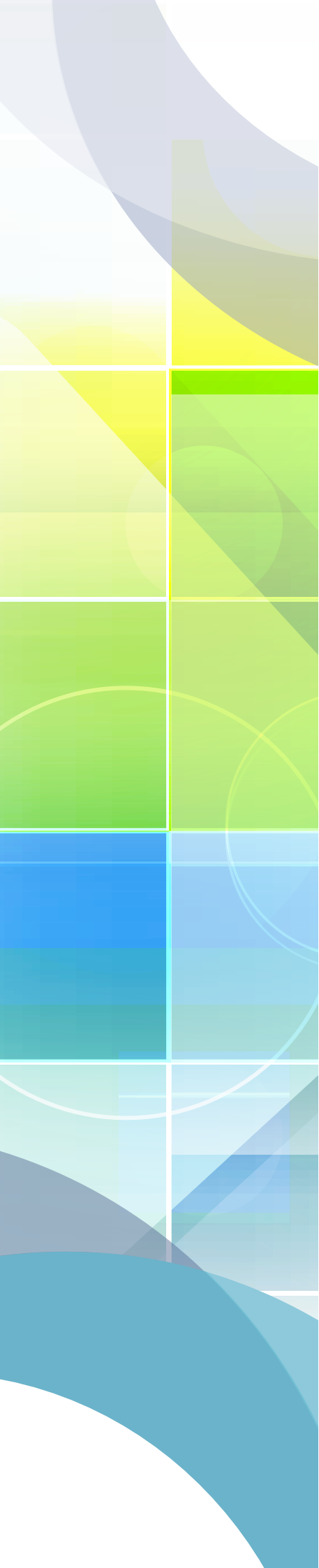


*La aviación en Latinoamérica y el Caribe
El motor que impulsa la prosperidad
social y económica*

EN 2015, LAS AEROLÍNEAS
MIEMBROS DE ALTA
TRANSPORTARON
4.7 MIL MILLONES DE
TONELADAS DE CARGA
INCLUYENDO...

**FLORES FRESCAS
DE COLOMBIA
Y ECUADOR**





6355 NW 36th Street - Suite 601
Miami, FL 33166 | USA
Tel +1 786 388 0222
www.alta.aero

See online / Download:
www.alta.aero/yearbook

