



ANUARIO | ANÚARIO | YEARBOOK

2019-2020

COMMITTED TO THE REGION

WWW.AIRLEASECORP.COM



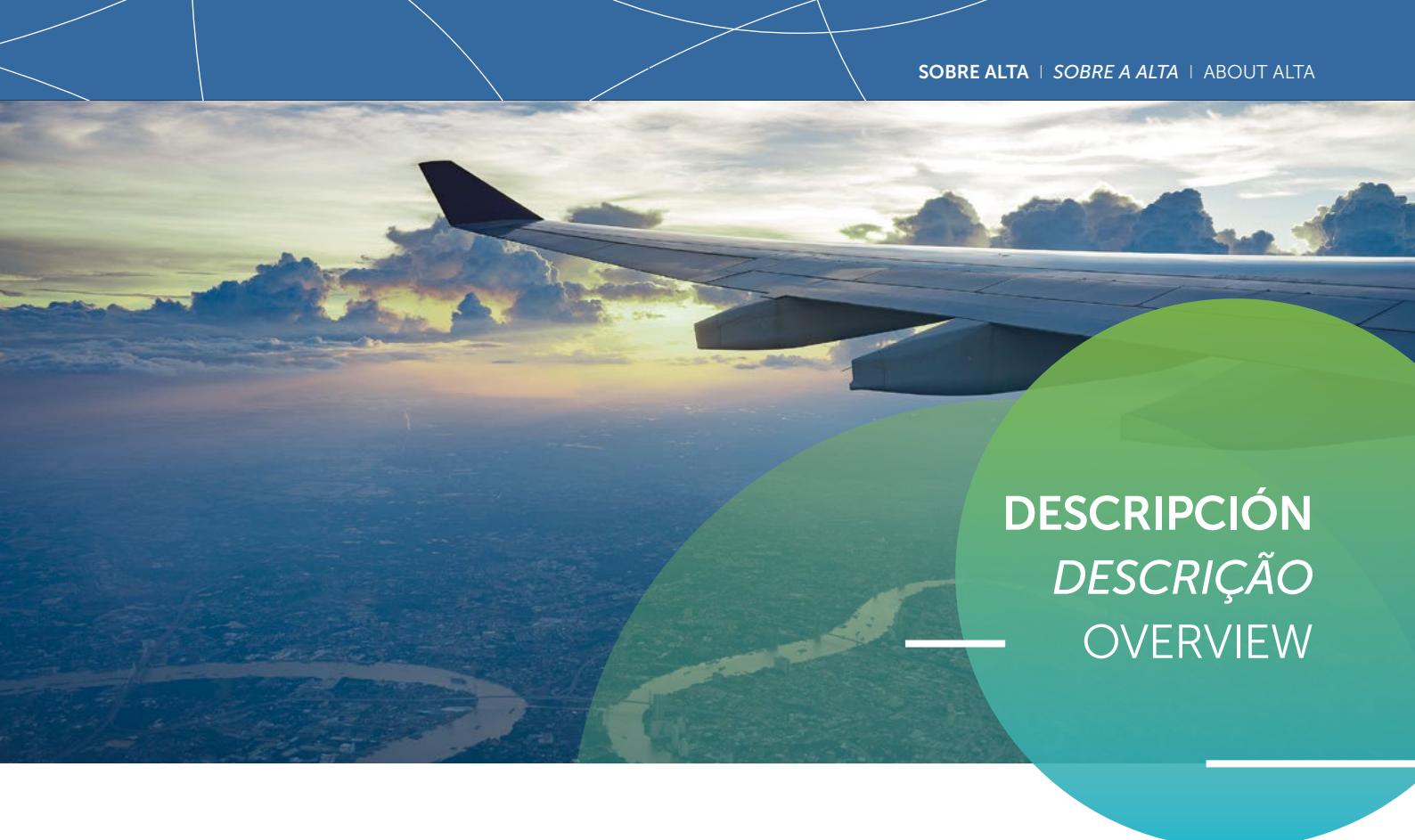
ANUARIO | ANÚARIO | YEARBOOK

2019-2020



ÍNDICE | ÍNDICE | INDEX

<p>05</p> <p>Sobre ALTA <i>Sobre a ALTA</i> About ALTA</p> <hr/> <p>11</p> <p>Comités y Grupos de Trabajo de ALTA <i>Comitês e Grupos de Trabalho da ALTA</i> ALTA Committees & Working Groups</p> <hr/> <p>21</p> <p>Perspectiva Económica <i>Perspectiva econômica</i> Economic Snapshot</p> <hr/> <p>43</p> <p>Perspectivas de la Industria <i>Panorama da Indústria</i> Industry Insights</p> <hr/> <p>53</p> <p>ALTA - Resumen Anual <i>ALTA - Resumo Anual</i> ALTA - The Year in Review</p> <hr/> <p>69</p> <p>Conferencias Anuales <i>Conferências Anuais</i> Annual Conferences</p> <hr/> <p>83</p> <p>Aerolíneas Miembro <i>Companhias Aéreas Membro</i> Airline Members</p> <hr/> <p>105</p> <p>Miembros Asociados <i>Membros Associados</i> Associate Members</p>	<p>119</p> <p>Miembros Afiliados <i>Membros Afiliados</i> Affiliate Members</p> <hr/> <p>120 Accelya AerCap Air France Industries KLM Engineering & Maintenance 121 Air Lease Corporation Airbus Aireon 122 Amadeus APG Argus 123 ATR Avolon Boeing 124 Bombardier CFM International CLH Aviación 125 Collins Aerospace Conidia Bioscience Limited Coopesa 126 dnata Embraer FlightGlobal 127 Gulfstream Petroleum (GB Energy Aviation) GE Aviation Hahn Air 128 HEICO Corporation Hipergas Hítit 129 Holland & Knight Honeywell IBS Software Services 130 ICF Illuminair Support Corporation Inmarsat Aviation 131 Kellstrom Aerospace Korn Ferry Lufthansa Systems 132 Lufthansa Technik Mexicana MRO Services Mitsubishi Aircraft Corporation 133 MRO Holdings MTU Maintenance OAG 134 Planet IFE Pratt & Whitney Rolls-Royce Civil Aerospace 135 Repsol Sabre Snecma 136 Satair SITA Sol Aviation Services Limited 137 S&P Global Platts SR Technics SuperJet International 138 Terpel UATP Wencor Group 139 World Fuel Services YPF</p> <hr/> <p>140</p> <p>Socios de ALTA <i>Parceiros da ALTA</i> ALTA Partners</p>
---	--



DESCRIPCIÓN DESCRIÇÃO OVERVIEW

ALTA es una asociación privada sin fines de lucro al servicio de la industria aérea cuyo objetivo es desarrollar una aviación más segura, eficiente y sustentable en América Latina y El Caribe. ALTA coordina esfuerzos colaborativos a lo largo de toda la cadena de valor maximizando el impacto que tiene la aviación en el crecimiento económico y social de la región para el beneficio de la industria, las naciones y las poblaciones servidas por el transporte aéreo.

A ALTA é uma associação privada sem fins lucrativos a serviço da indústria aérea cujo objetivo é desenvolver uma aviação mais segura, eficiente e sustentável na América Latina e no Caribe. A ALTA coordena esforços colaborativos ao longo de toda a cadeia de valor maximizando o impacto que tem a aviação no crescimento econômico e social da região para o benefício da indústria, das nações e da população servidas pelo transporte aéreo.

ALTA is a private non-profit association serving the aviation industry whose objective is to develop safer, more efficient and sustainable air transport in Latin America and the Caribbean. ALTA coordinates the collaborative efforts throughout the entire value chain, maximizing the impact that aviation has on the economic and social growth of the region for the benefit of industry, countries and communities served by air transport.

MISIÓN DE ALTA

Coordinar los esfuerzos colaborativos de sus miembros para desarrollar un transporte aéreo más seguro, eficiente y responsable con el medioambiente en América Latina y El Caribe.

MISSÃO DA ALTA

Coordenar os esforços colaborativos de seus membros para desenvolver um transporte aéreo mais seguro, eficiente e responsável com o meio ambiente na América Latina e no Caribe.

ALTA MISSION

To coordinate the collaborative efforts of its members to develop safer, more efficient and environmentally responsible air transport in Latin America and the Caribbean.

PRIORIDADES DE ALTA

- Desarrollar un **transporte aéreo cada vez más seguro**.
- Promover el transporte aéreo como **catalizador económico** con responsabilidad social y ambiental.
- Desarrollar proyectos con gobiernos y entidades privadas para alcanzar una **industria eficiente en costos y operación**.

PRIORIDADES DA ALTA

- *Desenvolver um **transporte aéreo cada vez mais seguro**.*
- *Promover o transporte aéreo como **catalizador econômico** com responsabilidade social e ambiental.*
- *Desenvolver projetos com os governos e entidades privadas para alcançar uma **indústria eficiente em custos e operação**.*

ALTA'S PRIORITIES

- To develop a **safer air transport**.
- To promote air transport as an **economic catalyst** with social and environmental responsibility.
- To develop projects with governments and private entities to achieve an **efficient industry in terms of costs and operations**.

CARTA DEL DIRECTOR EJECUTIVO Y CEO DE ALTA

CARTA DO DIRETOR EXECUTIVO E CEO DA ALTA

ALTA'S EXECUTIVE DIRECTOR & CEO LETTER



Estimados lectores,

¡Bienvenidos a Brasilia! La capital del país que representa cerca del 40% de las operaciones de aviación de nuestra región. Es para mí un gusto saludarles y agradecerles el adentrarse en el anuario de nuestro décimo sexto ALTA Airline Leaders Forum.

Este 2019 alcanzamos nuestro aniversario número 39, llegamos a nuestro primer año de operaciones en Ciudad de Panamá y consolidamos nuestra posición como una asociación regional al servicio de la industria. Los profundos cambios en la estructura y la gobernanza de ALTA ya empiezan a demostrar resultados positivos en la región, con la madurez de algunos de nuestros proyectos, nuevos miembros y mucho trabajo que nos mantiene animados ante las perspectivas de crecimiento de la industria.

Desde nuestro último Foro, hemos dado la bienvenida a 20 nuevos miembros entre aerolíneas, afiliados y ALTA Partners. Esperamos en el futuro próximo anunciar nuevas alianzas con importantes empresas operando en la región que fortalecerán aun más el trabajo que ALTA viene realizando en pro del desarrollo de la industria en la región.

Se avecina un 2020 muy importante para ALTA, ya que la asociación alcanzará sus primeros 40 años de trayectoria y, por ahora, sólo puedo adelantarles que vendrán muchas novedades para celebrarlo, eso sí, manteniendo nuestro compromiso con nuestros miembros y con el desarrollo de una aviación más competitiva que genera resultados y crece constantemente para apoyar el desarrollo de la región a través del efecto catalizador de la industria de viajes y turismo.

Me complace mirar hacia atrás y reconocer que ALTA ha sabido reinventarse a lo largo de estas cuatro décadas para mantenerse competitiva como asociación al servicio de la industria y que ha encontrado su espacio para poder agregar valor a este desafiante mercado. Nuestra industria, siempre cambiante, demanda de nosotros que seamos más ágiles, más flexibles, más eficientes, en fin, más competitivos, sin perder el gran objetivo de brindar a más personas la posibilidad de usar el medio de transporte más seguro y responsable con el medioambiente y de generar importantes beneficios económicos y sociales para la región.

Competitividad es el tema central de este ALTA Airline Leaders Forum. Nuestra región tiene un potencial de crecimiento enorme, pero también tiene grandes retos con relación a infraestructura y costos. Los principales tomadores de decisión de la industria aérea en las Américas, el Caribe y Europa, así como representantes de gobierno, se reúnen durante dos días y medio para dialogar acerca de los desafíos que enfrenta la aviación para crecer en la región y cómo podemos ser más competitivos en nuestras operaciones y servicios e, incluso, cómo puede nuestra industria volverse más atractiva para atraer talentos jóvenes y diversos que nos ayuden a alcanzar mejores resultados en nuestras compañías y entregar valor a nuestros accionistas, a nuestros países y sociedad en general.

Agradezco a nuestros miembros y aliados su apoyo constante y, como siempre, el equipo de ALTA está a su disposición para apoyarles. Les deseo buena lectura,

Luis Felipe de Oliveira
Director Ejecutivo y CEO
ALTA

Caros leitores,

Bem-vindos à Brasília, capital do país que representa cerca de 40% das operações da aviação da nossa região! É um prazer cumprimentá-los e lhes agradecer a participação no anuário do 16º ALTA Airline Leaders Forum.

Em 2019, ALTA fez 39 anos, completou o primeiro ano de operações na Cidade do Panamá e se consolidou como uma associação regional a serviço da indústria. As profundas mudanças na estrutura e na direção da ALTA já começam a apresentar resultados positivos, com o amadurecimento de alguns projetos, novos membros e muito trabalho, o que nos mantém animados diante das perspectivas de crescimento da indústria na América Latina e no Caribe.

Desde nosso último Fórum, recebemos 20 membros novos, entre companhias aéreas, afiliados e ALTA Partners. Esperamos em breve anunciar novas alianças com importantes empresas que operam na região e que fortalecerão ainda mais o trabalho que ALTA vem realizando em prol do desenvolvimento da indústria.

O ano de 2020 será bastante significativo para ALTA, pois a associação chegará a seus primeiros 40 anos de trajetória. O que posso adiantar para vocês, por enquanto, é que haverá muitas novidades para celebrar este marco, mantendo nosso compromisso com os membros e com o desenvolvimento de uma aviação mais competitiva, constantemente em crescimento e gerando resultados e potencializando a indústria de viagens e turismo.

É um prazer olhar para trás e reconhecer que a ALTA soube reinventar-se ao longo das últimas quatro décadas, mantendo-se competitiva como associação a serviço da indústria e encontrando seu espaço para agregar valor a este desafiante mercado. Nossa indústria, sempre em transformação, exige que sejamos mais ágeis, flexíveis, eficientes, enfim, mais competitivos, sem perder de vista o grande objetivo de oferecer para mais pessoas a possibilidade de usar o meio de transporte mais seguro e responsável com o meio ambiente e de gerar importantes benefícios econômicos e sociais para a América Latina e Caribe.

Competitividade é o tema central deste ALTA Airline Leaders Forum. A América Latina e o Caribe tem um potencial de crescimento enorme, mas também tem grandes desafios em relação à infraestrutura e custos. Os principais tomadores de decisão da indústria aérea nas Américas, Caribe e Europa, assim como representantes de governo, se reunirão durante dois dias e meio para dialogar sobre os desafios que a aviação enfrenta para crescer na região e como podemos ser mais competitivos nas nossas operações e serviços. Dicutiremos também como nossa indústria pode se tornar mais atrativa para jovens e diversos talentos que nos permitam alcançar melhores resultados nas nossas companhias e entregar valor a nossos acionistas, países e à sociedade em geral.

Agradeço a nossos membros e aliados o seu apoio constante. A equipe da ALTA, como sempre, está à disposição para lhes apoiar. Desejo a todos uma boa leitura,

Luis Felipe de Oliveira
Diretor Executivo e CEO
ALTA



Dear readers,

Welcome to Brasilia! The capital of the country that accounts for nearly 40% of aviation operations in our region. It is my pleasure to welcome you and thank you for reading the yearbook of our 16th ALTA Airline Leaders Forum.

In 2019, we celebrated ALTA's 39th anniversary, our first year of operations in Panama City and we consolidated our position as a regional association serving the aviation industry. The profound changes in ALTA's structure and governance are already beginning to show positive outcome in the region with the maturity of our projects, new members and hard work that is constantly encouraging us in front of the industry's growth prospects.

Since our last Forum, we have welcomed 20 new members among airlines, affiliates and ALTA partners. We look forward to announcing more new partnerships in the near future that will further strengthen the work that ALTA has been undertaking to achieve the industry's development in the region.

A very significant 2020 is coming for ALTA as the association will reach its first 40 years of trajectory, and for now, I can only anticipate that we'll celebrate many more milestones, of course, maintaining our commitment to our members and the development of a more competitive aviation that generates positive outcomes and that is constantly growing to support the development of the Latin American and Caribbean region through the catalytic effect of the travel and tourism industry.

I am pleased to look back and recognize that ALTA has known how to reinvent itself over these four decades to remain competitive as an association serving the industry and finding avenues to add value to this challenging market. Our ever-changing industry demands us to be more agile, more flexible and more efficient; in short, to be more competitive, without losing the primary aim of providing more people the opportunity of using the safest and most environmentally responsible means of transport, and generating important economic and social benefits for the region.

Competitiveness is the central theme of this year's ALTA Airline Leaders Forum. Our region has enormous growth potential, but it also has many challenges in terms of infrastructure and costs. The main decision makers of the aviation industry in the Americas, the Caribbean and Europe, as well as government representatives, gather for two and a half days to discuss the challenges aviation is facing to grow in the region, how we can be more competitive in our operations and services, and how our industry can become more appealing in attracting young and diverse talents that will allow us to achieve even better results for our companies and deliver greater value to our shareholders, countries and society.

I am grateful to our members and partners for your continuous support, and as always, the ALTA team is at your disposal to support you. I wish you good reading,

Luis Felipe de Oliveira
Executive Director and CEO
ALTA



COMITÉ EJECUTIVO COMITÊ EXECUTIVO EXECUTIVE COMMITTEE

PRESIDENTE | PRESIDENTE | PRESIDENT



Pedro Heilbron

CEO COPA Airlines

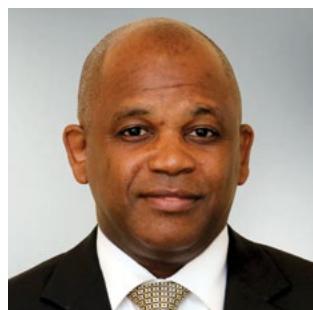


VICEPRESIDENTES | VICE-PRESIDENTES | VICE PRESIDENTS



Andrés Conesa

CEO Aeroméxico



Tracy Cooper

CEO Bahamasair



Enrique Cueto

CEO LATAM Airlines Group



DIRECTOR EJECUTIVO & CEO | DIRETOR EXECUTIVO & CEO | EXECUTIVE DIRECTOR & CEO



Luis Felipe de Oliveira

ALTA Executive Director & CEO



PREMIO DE ALTA ALAS DE AMÉRICA

PRÊMIO DA ALTA ASAS DA AMÉRICA

ALTA ALAS DE AMÉRICA AWARD



A lo largo de los años, la aviación ha crecido sustancialmente en América Latina y el Caribe, consolidándose como un motor económico y social de la región, creando fuentes de empleo, oportunidades económicas, desarrollando la conectividad, transformando y reinventando la industria cada día.

Alas de América nació como una iniciativa de ALTA para reconocer a una persona o a una institución privada o gubernamental que ha hecho o está haciendo una contribución significativa al crecimiento y mejora continua de la industria aérea en la región de América Latina y el Caribe.

El Comité Ejecutivo de ALTA selecciona al ganador y lo presenta en el ALTA Airline Leaders Forum.

Ao longo dos anos, a aviação cresceu substancialmente na América Latina e no Caribe, se consolidando como um motor econômico e social da região, criando fontes de emprego, oportunidades econômicas, desenvolvendo a conectividade, transformando e reinventando a indústria cada dia.

Asas da América nasceu como uma iniciativa da ALTA para reconhecer uma pessoa ou uma instituição privada ou governamental que fez ou está fazendo uma contribuição significativa ao crescimento e melhoria contínua da indústria aérea na região da América Latina e do Caribe.

O Comitê Executivo da ALTA seleciona o ganhador e o apresenta na ALTA Airline Leaders Forum.

Over the years, Latin America and Caribbean aviation has grown substantially to become a significant catalyst for the social and economic development of the region, creating employment and contributing greatly to economic growth and connectivity, transforming and reinventing the industry every day.

"Alas de América" was born as an initiative to recognize a person, or private or governmental institution that has made or is making a significant contribution to the growth and continuous improvement of the aviation industry in the Latin America and Caribbean region.

The winner is selected by ALTA's Executive Committee and presented at the annual ALTA Airline Leaders Forum.

GANADOR DEL ALAS DE AMÉRICA 2018 GANHADOR DO ASAS DA AMÉRICA 2018 2018 "ALAS DE AMÉRICA" RECIPIENT



Guillermo Dietrich

Ministro de Transporte de Argentina
Ministro de Transporte da Argentina
Minister of Transport of Argentina

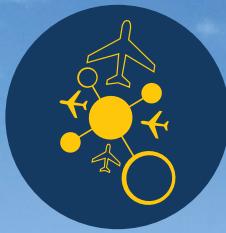
GANADOR DEL ALAS DE AMÉRICA 2017 GANHADOR DO ASAS DA AMÉRICA 2017 2017 "ALAS DE AMÉRICA" RECIPIENT



Rafael Alonso

Presidente de Airbus América Latina y el Caribe
Presidente da Airbus América Latina e o Caribe
Airbus - President Latin America and the Caribbean

BSB elected 10 times the best airport in Brazil



MCT

D/I 40 min
I/D 50 min
I/I 60 min



On-Time Performance

BSB is the 3rd on time performance at OAG index for large terminals in 2018. Is the 1st Brazilian airport in punctuality.



Runway

Largest runway capacity in Brazil.
Unique airport to operate simultaneous parallel runways in South America.



COMITÉS Y GRUPOS DE TRABAJO

COMITÊS E GRUPOS DE TRABALHO

COMMITTEES & WORKING GROUPS





COMITÉS COMITÊS COMMITTEES

ALTA cuenta con varios comités y grupos de trabajo que se enfocan en promover intereses comunes de la industria aérea y buscar soluciones a los desafíos que enfrenta la región para desarrollar un transporte aéreo más seguro, eficiente y responsable con el medioambiente.

Cada comité se reúne durante el año para definir objetivos de interés común y desarrollar iniciativas en sus respectivas áreas de acción.

¿ESTÁS INTERESADO EN PARTICIPAR EN UNO DE LOS COMITÉS DE ALTA?

Maria Victoria Guiraud
Directora de Relaciones con la Industria
mguiraud@alta.aero

A ALTA conta com vários comitês e grupos de trabalho que se focam em promover interesses comuns da indústria aérea e procurar soluções para os desafios que enfrenta a região para desenvolver um transporte aéreo mais seguro, eficiente e responsável com o meio ambiente.

Cada comitê se reúne durante o ano para definir os objetivos de interesse comum e desenvolver iniciativas em suas respectivas áreas de ação.

VOCÊ ESTÁ INTERESSADO EM PARTICIPAR EM UM DOS COMITÊS DA ALTA?

Maria Victoria Guiraud
Diretora de Relações com a Indústria
mguiraud@alta.aero

ALTA has a number of highly active committees and working groups that focus on furthering the air transport industry and designing solutions to the region's challenges to develop a safer, more efficient and environmentally responsible aviation.

Each committee meets throughout the year to define their common interest objectives and further develop initiatives in their respective areas of work.

INTERESTED IN PARTICIPATING IN ONE OF ALTA'S COMMITTEES?

Maria Victoria Guiraud
Head of Industry Relations
mguiraud@alta.aero



COMITÉ DE MANTENIMIENTO TÉCNICO Y MRO COMITÊ DE MANUTENÇÃO TÉCNICA E MRO MAINTENANCE AND MRO COMMITTEE

El Comité de Mantenimiento Técnico y MRO tiene como misión facilitar y fomentar la cooperación, el intercambio de información y experiencias y la ejecución de acciones conjuntas entre las aerolíneas miembro de ALTA para el mejoramiento continuo del mantenimiento aeronáutico.

El Comité de Mantenimiento Técnico y MRO es una alianza técnica activa que actúa conjunta y coordinadamente para la protección y el impulso de los intereses de sus miembros.

Fundado hace más de 30 años, este comité es el grupo primario de los grupos de trabajo de ALTA.

PRESIDENTE: Ahmad R. Zamany,
Vicepresidente de Operaciones Técnicas,
Copa Airlines

1er VICEPRESIDENTE: Jorge Luis Jácome,
Vicepresidente de Mantenimiento e
Ingeniería, Aeroméxico

2do VICEPRESIDENTE: Jaime Aguirre,
Gerente Mantenimiento, LATAM Perú

O Comitê de Manutenção Técnica e MRO tem como missão facilitar e aumentar a cooperação, o intercâmbio de informação e experiências e a execução de ações conjuntas entre as companhias aéreas membro da ALTA para a melhoria contínua da manutenção aeronáutica.

O Comitê de Manutenção Técnica e MRO é uma aliança técnica ativa que atua juntamente e coordenadamente para a proteção e o impulso dos interesses dos seus membros.

Fundado há mais de 30 anos, este comitê é o grupo primário dos grupos de trabalho da ALTA.

PRESIDENTE: Ahmad R. Zamany, Vice-presidente de Operações Técnicas, Copa Airlines

1º VICE-PRESIDENTE: Jorge Luis Jácome, Vice-presidente de Manutenção e Engenharia, Aeroméxico

2º VICE-PRESIDENTE: Jaime Aguirre, Gerente de Manutenção, LATAM Peru

The Maintenance and MRO Committee's mission is to facilitate and promote cooperation, the exchange of information and experiences, and the execution of joint actions among ALTA member airlines for the continuous improvement of aeronautical maintenance.

The Maintenance and MRO Committee is an active technical alliance that acts jointly and in coordination for the protection and promotion of the interests of its members.

Founded more than 30 years ago, this committee is the primary group of ALTA's working groups.

PRESIDENT: Ahmad R. Zamany, Vice-President of Technical Operations, Copa Airlines

1st VICE PRESIDENT: Jorge Luis Jácome, Vice President of Maintenance and Engineering, Aeromexico

2nd VICE PRESIDENT: Jaime Aguirre, Maintenance Manager, LATAM Peru

COMITÉ DE COMPRAS TÉCNICAS COMITÊ DE COMPRAS TÉCNICAS TECHNICAL PURCHASING AND PROCUREMENT COMMITTEE



Este comité busca compartir y mejorar el proceso de compras de las aerolíneas para reducir costos y perfeccionar el proceso de mantenimiento para que las flotas operen en óptimas condiciones.

Al mismo tiempo, permite a los proveedores acceder a las aerolíneas de la región para identificar áreas de oportunidad, agilizar entregas y mejorar el proceso de adquisición de partes.

Este grupo lidera una iniciativa para evaluar a los proveedores con el fin de elevar los estándares y reducir costos en la región de América Latina y el Caribe, buscando que la información sea cada vez más robusta y completa para que proveedores pequeños y consolidados obtengan retroalimentación de primera mano para mejorar sus procesos y oferta.

PRESIDENTE: Liliana Bocanegra,
Directora de Compras Técnicas, Avianca Holdings
VICEPRESIDENTE: Rafael Samudio,
Director Senior, Compras Técnicas y Contratos, Copa Airlines

Este comitê procura compartilhar e melhorar o processo de compras das linhas aéreas para reduzir custos e aperfeiçoar o processo de manutenção para que as frotas operem em excelentes condições.

Ao mesmo tempo, permite os fornecedores aceder às linhas aéreas da região para identificar as áreas de oportunidade, agilizar entregas e melhorar o processo de aquisição de partes.

Este grupo lidera uma iniciativa para avaliar os fornecedores com a finalidade de elevar os padrões, reduzir custos na região da América Latina e do Caribe, fazendo com que a informação seja cada vez mais robusta e completa para que os fornecedores pequenos e consolidados obtenham um feedback de primeira mão para melhorar os seus processos e oferta.

PRESIDENTE: Liliana Bocanegra, Diretora de Compras Técnicas, Avianca Holdings
VICE-PRESIDENTE: Rafael Samudio, Director Senior, Compras Técnicas e Contratos, Copa Airlines

This committee seeks to share and improve the airline purchasing process to reduce costs and improve the maintenance process so that fleets operate in optimal conditions.

At the same time, it allows suppliers to access airlines in the region to identify areas of opportunity, expedite deliveries and improve the process of procurement.

This group is leading an initiative to evaluate suppliers with the objective of raising standards and reducing costs in the Latin American and Caribbean region, seeking to make information increasingly robust and complete so small and consolidated suppliers obtain first-hand feedback to improve the offer.

PRESIDENT: Liliana Bocanegra, Director Technical Purchasing, Avianca Holdings
VICE PRESIDENT: Rafael Samudio, Senior Director, Technical Procurement & Contracts, Copa Airlines

COMITÉ LEGAL Y DE ASUNTOS AEROPOLÍTICOS COMITÊ LEGAL E DE ASSUNTOS AEROPOLÍTICOS LEGAL & AEROPOLITICAL AFFAIRS COMMITTEE



El Comité Legal y de Asuntos Aeropolíticos reúne a los encargados de las áreas legales, regulatorias y aeropolíticas de las líneas aéreas con el objetivo de analizar los desafíos de la industria y fijar una posición común, eficiente y sólida ante autoridades de aviación civil, agencias gubernamentales, administraciones de aeropuertos y organizaciones multilaterales.

Este comité mantiene reuniones mensuales y se reúne presencialmente dos veces al año para coordinar actividades que logren mantener el equilibrio justo entre el usuario del transporte aéreo, la industria y partes interesadas.

Regulaciones, cobros, derecho al pasajero, medioambiente, licencias, son algunos de los temas abordados por este comité.

O Comitê Legal e de Assuntos Aeropolíticos reúne os encarregados das áreas legais, regulatórias e aeropolíticas das linhas aéreas com o objetivo de analisar os desafios da indústria e fixar uma posição comum, eficiente e sólida diante às autoridades da aviação civil, agências governamentais, administrações de aeroportos e organizações multilaterais.

Este comitê mantém reuniões mensais e se reúne presencialmente duas vezes por ano para coordenar atividades que consigam manter o equilíbrio justo entre o usuário do transporte aéreo, a indústria e partes interessadas.

Regulamentações, cobranças, direito do passageiro, meio ambiente, licenças, são alguns dos temas abordados por este comitê.

The Legal and Aeropolitical Affairs Committee brings together airline executives in charge of the legal, regulatory and aeropolitical areas with the aim of analyzing the challenges of the industry and establishing a common, efficient and solid position in representation of Latin America and Caribbean airlines before civil aviation authorities, government agencies, airport administrations and multilateral organizations.

This committee holds monthly meetings and meets in person twice a year to coordinate activities to achieve a fair balance between the users of air transport, industry and stakeholders.

Regulations, charges, passenger rights, environment and licenses are some of the issues addressed by this committee.



COMITÉ DE SEGURIDAD OPERACIONAL ALTA/IATA COMITÊ DE SEGURANÇA OPERACIONAL ALTA/IATA ALTA/IATA SAFETY COMMITTEE

Seguridad operacional es la prioridad número uno de ALTA y el Comité de Seguridad Operacional ALTA/IATA ayuda a promover el intercambio de información, datos y estadísticas para identificar los principales riesgos operativos en la región y buscar medidas para mitigarlos, así como intercambiar las mejores prácticas entre operadores y autoridades para mejorar las calificaciones de seguridad operacional en la región.

Este comité trabaja en una serie de iniciativas como representante de la industria en el Grupo Regional sobre Seguridad Operacional de la Aviación - Panamericano, donde se desarrollan proyectos regionales para mitigar las principales áreas de riesgo.

PRESIDENTE: Cap. Jorge Robles, Director de Seguridad Operacional de Avianca Holdings
VICEPRESIDENTE: Cap. Rafael Rastrello, Head de Seguridad Operacional de LATAM Airlines Group

Segurança operacional é a prioridade número um da ALTA e o Comitê de Segurança Operacional ALTA/IATA ajuda a promover a troca de informação, dados e estatísticas para identificar os principais riscos operativos na região e buscar medidas para mitigá-los, assim como trocar as melhores práticas entre operadores e autoridades para melhorar as qualificações de segurança operacional na região.

Este comitê trabalha em uma série de iniciativas como representante da indústria no Grupo Regional sobre Segurança Operacional da Aviação - Panamericano, onde se desenvolvem projetos regionais para mitigar as principais áreas de risco.

PRESIDENTE: Cap. Jorge Robles, Diretor de Segurança Operacional da Avianca Holdings
VICE-PRESIDENTE: Cap. Rafael Rastrello, Head de Segurança Operacional da LATAM Airlines Group

Safety is ALTA's number one priority, and the ALTA/IATA Safety Committee helps to promote the exchange of information, data and statistics aimed at identifying the main operative risks in the region and to seek measures to mitigate them, as well as to exchange best practices between operators and authorities to improve safety ratings in the region.

This committee works on a series of initiatives as an industry representative on the Regional Aviation Safety Group – Pan American, where projects are developed at the regional level to mitigate main areas of risk.

PRESIDENT: Capt. Jorge Robles, Avianca Holdings Safety Director
VICE PRESIDENT: Capt. Rafael Rastrello, Head of Safety LATAM Airlines Group



COMITÉ DE PREVENCIÓN DE FRAUDE COMITÊ DE PREVENÇÃO DE FRAUDE FRAUD PREVENTION COMMITTEE

La misión del Comité de Prevención de Fraude es el compartir experiencias e implementar estrategias dirigidas a reducir las pérdidas monetarias por motivos de fraude. Este comité trabaja con emisores de tarjetas de crédito, bancos, agencias de viajes y autoridades para identificar incidencias y fomentar una cultura de prevención.

Una de las iniciativas en las que el comité participa activamente es el Global Day of Action (DoA por sus siglas en inglés), una jornada en colaboración estrecha con entidades policiales internacionales como EUROPOL y AMERIPOL, operadores y entidades bancarias para identificar redes que se dedican al fraude con tarjetas de crédito. Gracias a estas iniciativas se ha logrado capturar a bandas criminales e individuos dedicados al fraude cibernético.

Desde el 2017 hasta la fecha, el comité ha formado grupos de trabajo locales en Colombia, México, Brasil, Perú, Argentina, Chile y Bolivia con el objetivo de identificar los problemas específicos relacionados con fraude en medios de pago en cada país.

PRESIDENTE: Hernan Castagnoli, Aerolineas Argentinas

A missão do Comitê de Prevenção de Fraude é compartilhar experiências e implementar estratégias dirigidas a reduzir as perdas financeiras por motivos de fraude. Este comitê trabalha com emissoras de cartões de crédito, bancos, agências de viagens e autoridades para identificar incidências e fomentar uma cultura de prevenção.

Uma das iniciativas nas que o comitê participa ativamente é o Global Day of Action (DoA pelas suas siglas em inglês), uma jornada com a colaboração extrema entre entidades policiais internacionais como a EUROPOL e a AMERIPOL, operadores e entidades bancárias para identificar redes que se dedicam à fraude com cartões de crédito. Graças a estas iniciativas conseguiram capturar quadrilhas e indivíduos dedicados à fraude cibernética.

Desde 2017 até a data de hoje, o comitê formou grupos de trabalho locais na Colômbia, México, Brasil, Peru, Argentina, Chile e Bolívia com o objetivo de identificar os problemas específicos relacionados com a fraude nos meios de pagamento em cada país.

PRESIDENTE: Hernan Castagnoli, Aerolineas Argentinas

The mission of the Fraud Prevention Committee is to share experiences and implement strategies aimed at reducing monetary losses due to fraud. This committee works with credit card issuers, banks, travel agencies and authorities to identify incidents and foster a culture of prevention.

One of the initiatives in which the committee actively participates is the Global Day of Action (DoA), a day organized in close collaboration with international law enforcement agencies such as EUROPOL and AMERIPOL, operators and banks to identify networks dedicated to credit card fraud. Thanks to these initiatives, criminal bands and individuals dedicated to cyber fraud have been captured.

Since 2017, the committee has formed local working groups in Colombia, Mexico, Brazil, Peru, Argentina, Chile and Bolivia with the objective of identifying specific problems related to fraud in payment methods in each country.

PRESIDENT: Hernan Castagnoli, Aerolineas Argentinas

COMITÉ DE MEDIOAMBIENTE

COMITÊ DO MEIO AMBIENTE

ENVIRONMENT COMMITTEE



El Comité de Medioambiente de ALTA coordina, en conjunto con las aerolíneas miembro de ALTA, las mejores prácticas globales en materia medioambiental para la creación de un marco regulatorio con las autoridades de la región.

En coordinación con el Comité Legal y Aeropolítico, vela por el correcto cumplimiento de las regulaciones existentes y aboga por un marco legal consistente en la región, que siga los lineamientos establecidos por la OACI. Juntamente con el Comité de Combustible, lidera iniciativas para reducir el impacto ambiental producto de las operaciones de sus aerolíneas miembros, promoviendo vuelos más eficientes a través de la optimización del espacio aéreo y operaciones en aeropuertos.

Durante el 2019, el comité participó en discusiones y diferentes iniciativas relacionadas con la adopción de CORSIA, en particular con la fase de monitoreo, reporte y verificación (MRV por sus siglas en inglés). El comité apoya la implementación de los cuatro pilares para alcanzar un crecimiento neto de emisiones desde 2020.

O Comitê do Meio ambiente da ALTA coordena juntamente com as linhas aéreas membro da ALTA as melhores práticas globais em matéria do meio ambiente para a criação de um marco regulatório com as autoridades da região.

Em coordenação com o Comitê Legal e Aeropolítico, vela pelo cumprimento de forma correta das regulamentações existentes e advoga por um marco legal consistente na região, que siga os alinhamentos estabelecidos na OACI. Juntamente com o Comitê de Combustível, lidera iniciativas para reduzir o impacto ambiental produzido das operações das suas linhas aéreas membros, promovendo voos mais eficientes através da otimização dos espaços de voo e operações nos aeroportos.

Durante 2019, o comitê participou de discussões e diferentes iniciativas relacionadas coa a adoção da CORSIA, em particular com a fase de monitoramento, relatório e verificação (MRV pelas suas siglas em inglês). O comitê apoia a implementação dos quatro pilares para alcançar um crescimento neto de emissões desde 2020.

The ALTA Environment Committee coordinates jointly with ALTA member airlines on the best global environmental practices for the creation of a regulatory framework with the authorities of the region.

Together with the Legal and Aeropolitical Affairs Committee, it ensures the correct compliance of existing regulations and advocates for a consistent legal framework in the region, which follows global guidelines established by ICAO. Together with the Fuel Committee, it leads initiatives to reduce the environmental impact resulting from airline operations, promoting more efficient flights through the optimization of air space and operations at airports.

During 2019, the committee participated in discussions and different initiatives related to the adoption of CORSIA, particularly with the monitoring, reporting and verification (MRV) phase. The committee supports the implementation of the four pillars to achieve a net emission growth as of 2020.

COMITÉ DE COMBUSTIBLE ALTA/IATA

COMITÊ DE COMBUSTÍVEL ALTA/IATA

ALTA/IATA FUEL COMMITTEE



Establecido en 2005, el Comité de Combustible ALTA/IATA identifica y desarrolla sinergias entre operadores aeroportuarios, proveedores de combustible, gobiernos y aerolíneas, promueve diálogos y mejores prácticas para procurar mayor transparencia, libre acceso, consistencia y previsibilidad en los precios del combustible jet en la región, el aprovisionamiento adecuado, seguro y de calidad, así como el establecimiento de tasas más competitivas y el desarrollo de infraestructura eficiente que permitan impulsar los mercados de Latinoamérica y el Caribe.

El Comité se esfuerza por garantizar que las tarifas y los cargos actuales estén en línea con las políticas de la industria dictadas por la OACI. En este sentido, el comité de combustible ha cumplido con su cronograma de actividades con sesiones el primer semestre de 2018 en Cancún, el segundo semestre de 2018 en Miami y el primer semestre de 2019 en Panamá, con reuniones entre aerolíneas y proveedores para identificar las prioridades y directrices de trabajo en la región en búsqueda de eficiencias y mejores prácticas.

Estabelecido em 2005, o Comitê de Combustíveis ALTA/IATA identifica e desenvolve sinergias entre operadores aeroportuários, fornecedores de combustível, governos e linhas aéreas, promove diálogos e melhores práticas para ter maior transparência, acesso livre, consistência e previsibilidade nos preços do combustível jet na região, o fornecimento adequado, seguro e de qualidade, assim como o estabelecimento de taxas mais competitivas e o desenvolvimento de infraestrutura eficiente que permitam impulsionar os mercados da América Latina e do Caribe.

O Comitê se esforça para garantir que as tarifas e os cargos atuais estejam em linha com as políticas da indústria citadas pela OACI. Neste sentido, o comitê de combustível cumpriu o seu cronograma de atividades com sessões no primeiro semestre de 2018 em Cancún, o segundo semestre de 2018 em Miami e o primeiro semestre de 2019 no Panamá, com reuniões entre linhas aéreas e fornecedores para identificar as prioridades e diretrizes de trabalho na região em busca de eficiências e melhores práticas.

Established in 2005, the ALTA/IATA Fuel Committee identifies and develops synergies between airport operators, fuel suppliers, governments and airlines. In addition, it promotes dialogues and best practices to ensure greater transparency, free access, consistency and predictability in jet fuel prices in the region; and an adequate, safe and quality provisioning; as well as the establishment of more competitive rates and an efficient infrastructure to develop Latin American and Caribbean markets.

The Committee strives to ensure that current rates and charges are in accordance with industry policies dictated by ICAO. In this regard, the fuel committee has complied with its schedule of activities with sessions in the first half of 2018 in Cancun, the second half of 2018 in Miami and the first half of 2019 in Panama. These sessions allow close meetings between airlines and suppliers to identify work priorities and guidelines in the region looking for efficiencies and best practices.

Todo empieza aquí:

EN RÍO GRANDE DO NORTE

UNO DE LOS DESTINOS MÁS BUSCADOS EN LA REGIÓN NORESTE DE BRASIL TIENE COMO VOCACIÓN NATURAL LOS ITINERARIOS DE SOL Y MAR, PERO EL ESTADO REVELA UNA INESPERADA REGIÓN MONTAÑOSA DE FRÍO Y AVENTURA, PROYECTANDO ADEMÁS UNA FUERTE ACCIÓN EN TURISMO HISTÓRICO Y CULTURAL.



QUÉDATE EN NATAL Y EXPLORA EL RÍO GRANDE DO NORTE

Para comenzar tus vacaciones en Río Grande do Norte, nada mejor que quedarse en Natal, la capital del estado, que recibe a los turistas con hospitalidad. La estructura de los hoteles es abundante, hay más de 30,000 camas, lo mismo ocurre con la oferta gastronómica, que se centra en la cocina regional, como la carne de sol y la abundancia de mariscos. La oferta es tan grande que las personas nacidas en el estado se llaman potiguares, que significa el que come camarones. Agrega a esto las hermosas playas de la Ciudad del Sol con aguas cálidas y la receta para vacaciones soñadas estará completa.

Con más de 400 años, la ciudad está marcada por grandes referencias históricas y ahora está invirtiendo en la construcción y renovación de excelentes instalaciones turísticas, que mejoran sus referencias históricas y culturales, como la Fortaleza de Reis Magos, el centenario Teatro Alberto Maranhão y el Museo Câmara Cascudo.

La valorización del destino a través del turismo histórico y cultural pasa por el protagonismo de la ciudad en el comienzo de la aviación y durante la Segunda Guerra Mundial, cuando se convirtió en la sede de la base aérea estadounidense fuera de los Estados Unidos. En este contexto, emerge a orillas del río Potengi, en el distrito de Santos Reis, uno de los centros urbanos que originaron la ciudad, el Complejo Cultural Rampa que cuenta la historia de cómo la cultura y las costumbres locales fueron influenciadas por la presencia del ejército estadounidense en la ciudad, que en ese momento representaba casi el 20% de la población de Natal.

Finalmente, destacamos el nuevo Centro de Convenções de Natal, que abre la puerta a otro segmento turístico de la ciudad, o M.I.C.E. también conocido como turismo de negocios y eventos. Después de una gran expansión, el equipo comenzó a ofrecer aún más espacio y comodidad, además de las características únicas que ya se muestran: excelente ubicación, vista al mar, bajos costos de logística y una gran infraestructura de hoteles y servicios en sus alrededores.



SERRAS DO AGRESTE: DESTINO DE FRÍO EN EL SERTÁO POTIGUAR

No solo de la playa, de las dunas y del agua de coco vive el turismo en Rio Grande do Norte. Consolidada como una región turística en potencial, la Serra do Agreste Potiguar tiene la belleza natural impresionante de las montañas

que abarcan los municipios de Passa e Fica, Monte das Gameleira y Serra de São Bento.

En la región, la temperatura mínima puede alcanzar hasta 16°, un verdadero frío para el noreste de Brasil. Hay recorridos imperdibles en la región, que incluyen varios senderos, rappel, paseos a caballo y paseos en quad a través de paisajes bucólicos del interior del estado.

La forma ideal de conocer el destino es quedarse al menos tres días, pero también vale la pena el viaje de ida y vuelta en el mismo día, ya que el tiempo máximo de ruta es de dos horas de Natal, o pasar un día en la región a camino a la famosa playa de Pipa.

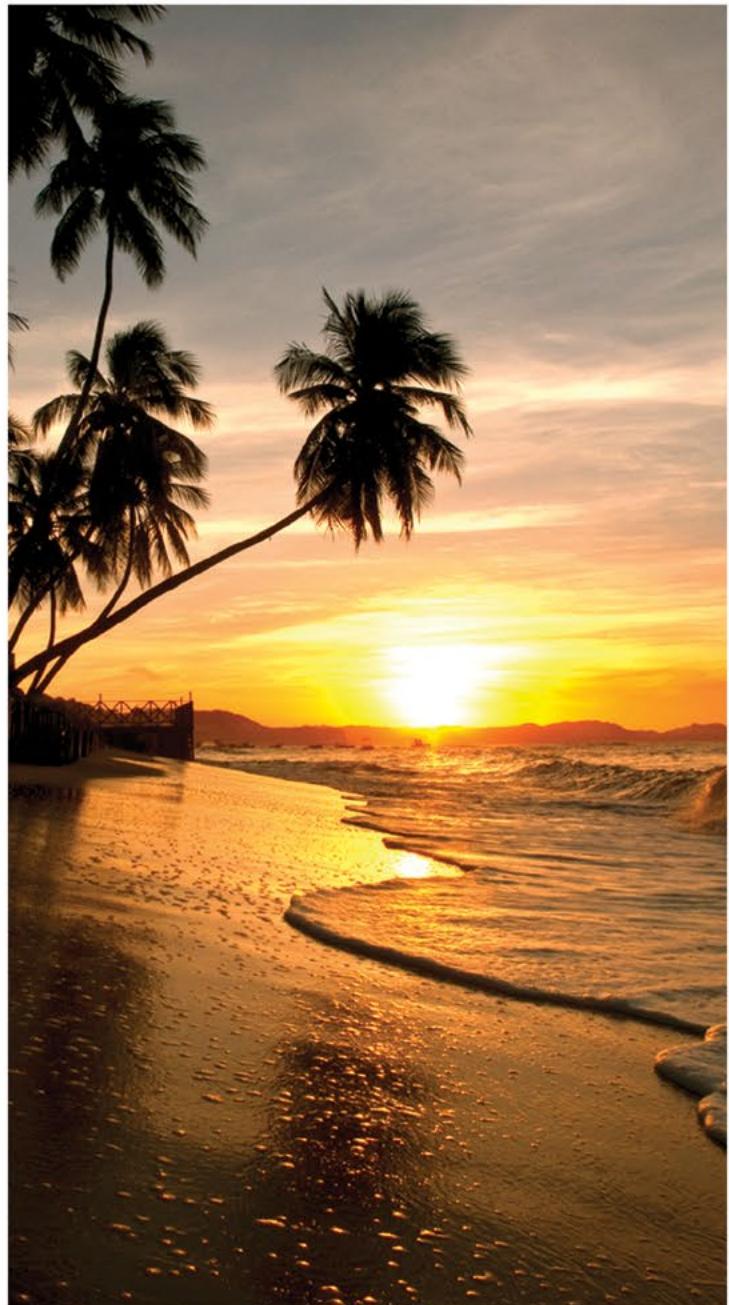


PLAYA DE PIPA

¿Qué hace que un lugar sea un paraíso? Algunos dicen que todas las características necesarias para llevar el apodo se pueden encontrar en la playa da Pipa, en la ciudad de Tibau do Sul, en la costa sur de Rio Grande do Norte. Con algunas de las playas elegidas entre las más bellas de Brasil, la selva atlántica preservada, los delfines y las tortugas que viven en armonía con el hombre, el pequeño pueblo a 90 km de Natal comenzó a atraer la atención de los turistas nacionales e internacionales, consolidándose como el segundo principal destino turístico del estado.

Hasta el día de hoy, Pipa conserva su ambiente de pueblo de pescadores, pero ahora cuenta con un pueblo encantador con una animada vida nocturna y una amplia variedad de restaurantes donde puede probar una cocina diversa y creativa de chefs de todo el mundo. No podemos olvidar la increíble oferta hotelera, que abarca desde albergues hasta hoteles de lujo, para todos los gustos y bolsillos.

La playa de Pipa tiene un aire diferente, una energía única. El turista que visita la región, se lleva una imagen impresionante de un lugar cosmopolita, colorido y tropical que merece ser disfrutado con tiempo y tranquilidad.



BAÍA DE FORMOSA Y BARRA DO CUNHAÚ

Todavía en la costa sur, se destaca la tranquila playa de Baía Formosa. Famosa por sus hermosos paisajes, que han servido de escenario para películas y telenovelas, aún así la ciudad aun respira el aire de paraíso inexplorado. Aquí es donde se encuentra la mayor reserva forestal atlántica conservada del estado, la Mata Estrela, con un área de más de 2000 hectáreas, y la Laguna Araraquara, más conocida como la Laguna da Coca-Cola, que, según los nativos, tiene poderes medicinales y rejuvenecedores en aguas oscuras.



Cerca de Baía Formosa, en Barra do Cunhaú, el paseo ecológico en barco es una de las principales atracciones. En él es posible conocer el ecosistema de manglar, la pesca artesanal de cangrejos y la playa de la restinga. Ambos destinos son fortalezas de paz y tranquilidad.



SÁO MIGUEL DO GOSTOSO

Nada mejor que el nombre de la ciudad para definir qué es una estación en esta región de la costa norte de RN: "Gostoso". Debido a su ubicación estratégica, en la esquina do continente, São Miguel do Gostoso tiene fuertes vientos durante todo el año, un hecho que pronto atrajo la atención de los practicantes de deportes acuáticos. Hoy, sus playas atraen a practicantes de todas partes, colocándola entre los mejores destinos de kite y windsurf del mundo.

¿Quieres conocer la región? ¿Qué tal Víspera de Año Nuevo? Este es un importante acontecimiento nacional y ya se cita entre los mejores de Brasil.



JENIPABU Y MARACAJAÚ

Las playas de Jenipabu y Maracajaú albergan dos de las atracciones más famosas de Rio Grande do Norte. Comencemos con el Parque Turístico Ecológico Dunas de Jenipabu, que abarca una playa, un gran complejo de dunas, una laguna y un área de protección ambiental. Aquí es donde se llevan a cabo los famosos paseos en buggy donde el conductor hace la clásica pregunta: ¿con o sin emoción?



La playa de Maracajaú, ubicada a 60 km de Natal, en el municipio de Maxaranguape, sorprende por sus aguas cristalinas y es famosa por sus rocas y arrecifes de coral a 7 km de la costa, que alberga cientos de especies de fauna y flora oceánica. Snorkel o buceo está disponible en el sitio y se pueden tomar fotos bajo el agua con peces.

Aeromexico, pioneer in the fight against human trafficking



Worldwide, the victims of human trafficking are*:



Most of the victims are trafficked within national territories.

1 in 10 victims are trafficked transregionally.

In Mexico:

85 % of the victims are girls and women



Human trafficking for sexual exploitation is the most reported modality

In
2019



Aeromexico
is a pioneer

in giving visibility to human trafficking to drive the detection of possible victims forward and contribute to reducing this crime



We celebrate 3 years

of alliance with the Human Rights National Commission (CNDH), with whom we have:



Developed a Protocol of Identification and Report of Possible Victims, which is key for training in the identification of possible cases.



Along with our training center Aeromexico Formacion, we created an online course to train all our pilots and flight attendants.



UNODC

United Nations Office on Drugs and Crime

We work together

with the United Nations Office on Drugs and Crime (UNODC) through an alliance to prompt the visibility and reporting of human trafficking.



SCAN ME

We launched our own campaign "**Lost Baggage**" (Equipaje Perdido) to create awareness to our passengers of the importance of reporting possible cases of human trafficking.



Fighting human trafficking remains a top priority for Aeromexico and we'll keep contributing to end this crime

Learn more about Aeromexico's sustainability actions



SCAN ME

*Source :Diagnosis on the Situation of Trafficking in Persons 2019, Executive Summary Global Report Trafficking in Persons 2018, UNODC

Find our Declaration Against Human Trafficking in our website:

<https://www.aeromexico.com/cms/sites/default/files/declaracion-sobre-la-trata-de-personas-v2.pdf>

PERSPECTIVA ECONÓMICA
PERSPECTIVA ECONÔMICA
ECONOMIC SNAPSHOT



PERSPECTIVA ECONÓMICA

PERSPECTIVA ECONÔMICA

ECONOMIC SNAPSHOT

La actividad económica mundial creció un 3.6% en 2018 según el Fondo Monetario Internacional (FMI), inferior al crecimiento alcanzado durante 2017, ya que la segunda mitad de 2018 se caracterizó por varios desafíos económicos impulsados por la volatilidad en los precios de los productos básicos, la incertidumbre generada por los conflictos comerciales y la debilitada confianza de los mercados financieros.

Según el FMI, el crecimiento en Latinoamérica y el Caribe alcanzó el 1.2% en 2018, el segundo año consecutivo de crecimiento después de la recesión 2015-2016. Las perspectivas para 2018 cayeron de las expectativas iniciales debido a los desafíos que enfrentaban algunos de los países de la región, particularmente en Suramérica. Las principales razones del crecimiento más débil en Suramérica fueron la turbulencia del mercado que comenzó en Argentina en abril, la desaceleración del crecimiento en Brasil durante la segunda mitad del año, el deterioro continuo de la situación en Venezuela y un entorno externo más débil. Las proyecciones para 2019 indican que la región continuará su lenta recuperación con un crecimiento del 1.4%, y en 2020 se prevé que el crecimiento alcance el 2.4%.

A atividade econômica mundial cresceu 3,6% em 2018 segundo o Fundo Monetário Internacional (FMI), inferior ao crescimento atingido durante 2017, já que a segunda metade de 2018 foi caracterizado por vários desafios econômicos impulsados pela volatilidade dos preços dos produtos básicos, a incerteza gerada pelos conflitos comerciais e o enfraquecimento da confiança dos mercados financeiros.

Segundo o FMI, o crescimento na América Latina e no Caribe alcançou 1,2% em 2018, o segundo ano consecutivo de crescimento depois da recessão 2015 - 2016. As perspectivas para 2018 caíram as expectativas iniciais devido aos desafios que enfrentam alguns dos países da região, particularmente na América do Sul. As principais razões do crescimento mais fraco na América do Sul foram a turbulência do mercado que começou na Argentina em abril, a desaceleração do crescimento no Brasil durante a segunda metade do ano, o detimento contínuo da situação na Venezuela e um meio externo mais frágil. As projeções para 2019, indicam que a região continuará a sua lenta recuperação com um crescimento de 1,4%, e em 2020 está previsto que o crescimento alcance 2,4%.

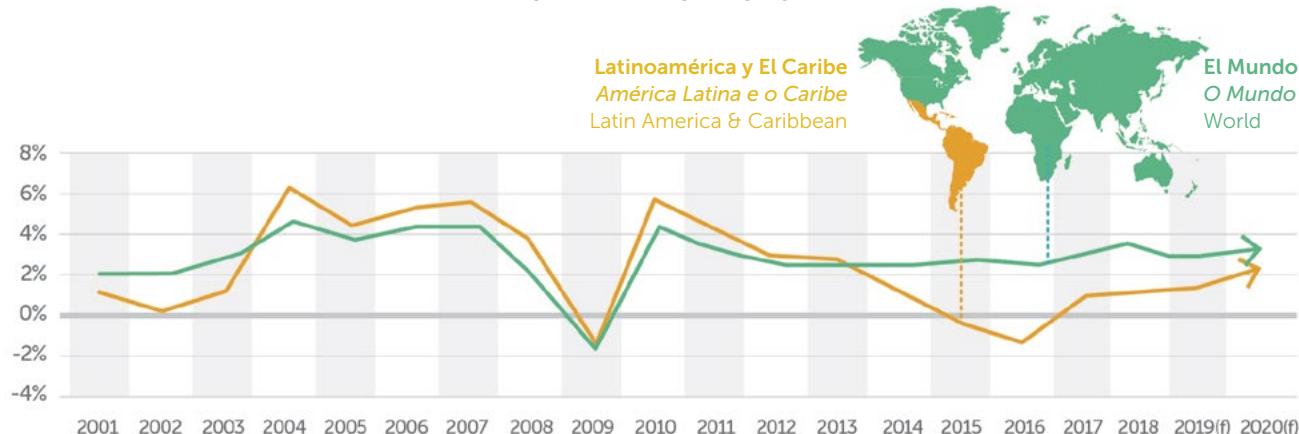
Global economic activity grew by 3.6 percent in 2018 according to the International Monetary Fund (IMF), lower than growth achieved during 2017 as the second half of 2018 was characterized by several economic challenges driven by volatility in commodity prices, uncertainty generated by trade disputes and weakened financial markets sentiment.

According to the IMF, growth in Latin America and the Caribbean reached 1.2 percent in 2018, the second year of consecutive growth after the 2015-2016 recession. Prospects for 2018 fell from initial expectations due to challenges faced by some of the countries in the region, particularly in South America. The main reasons for the weaker growth in South America were market turbulence that started in Argentina in April, the growth slowdown in Brazil during the second half of the year, the continued deterioration of the situation in Venezuela, and a weaker external environment. Projections for 2019 indicate that the region will continue its slow recovery with a 1.4 percent growth, and in 2020 growth is projected to reach 2.4 percent.

CRECIMIENTO DEL PIB AÑO TRAS AÑO

CRESCIMENTO DO PIB ANO APÓS ANO

YEAR OVER YEAR GDP GROWTH



Fuente: Banco Mundial, FMI

Fonte: Banco Mundial, FMI

Source: World Bank, IMF

TURISMO

La llegada de turistas internacionales aumentó un 6% en 2018, registrando un total de 1.400 millones de turistas. Medio Oriente y África lideraron el crecimiento global con llegadas de turistas internacionales creciendo un 10% y 7%, respectivamente. La WTTC estimó que la contribución total de los viajes y el turismo al PIB global en 2018 superó los USD \$ 8 billones (más del 10% del PIB total) y el turismo apoyó más de 300 millones de empleos en 2018.

La llegada de turistas internacionales a Latinoamérica y el Caribe creció un 2.5% en 2018 con respecto a 2017, con 116.1 millones de turistas. Los viajes y el turismo contribuyeron con más de USD \$ 350 mil millones al PIB de Latinoamérica y el Caribe en 2018 (más del 8.7% del PIB total) y respaldaron alrededor de 16 millones de empleos.

TURISMO

As chegadas de turistas internacionais aumentaram 6% em 2018, registrando um total de 1.400 milhões de turistas. O Oriente Médio e a África lideraram o crescimento global com as chegadas de turistas internacionais crescendo em 10% e 7%, respectivamente. O WTTC estimou que a contribuição total das viagens e o turismo ao PIB global em 2018 superou os USD \$ 8 bilhões (mais de 10% do PIB total) e o turismo apoiou mais de 300 milhões de empregos em 2018.

As chegadas de turistas internacionais na América Latina e no Caribe aumentaram 2,5% em 2018 em relação a 2017, chegando a 116,1 milhões de turistas. As viagens e o turismo contribuíram com mais de USD \$350 mil milhões ao PIB da América Latina e do Caribe em 2018 (mais de 8,7% do PIB total) e apoiam ao redor de 16 milhões de empregos.

TOURISM

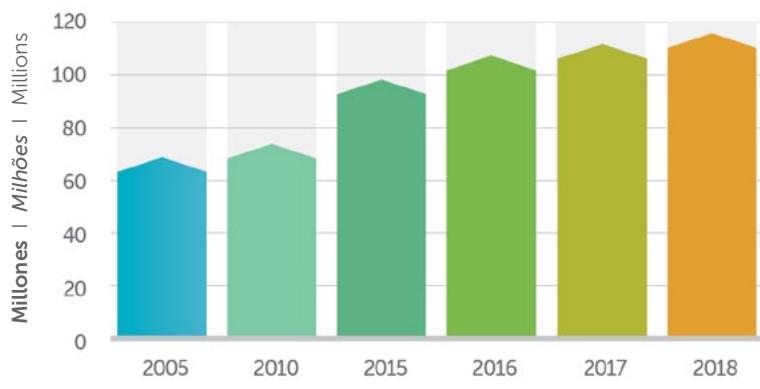
International tourist arrivals increased by 6 percent in 2018 recording a total of 1.4 billion tourists. Middle East and Africa led global growth with international tourist arrivals growing by 10 percent and 7 percent, respectively. The WTTC estimated that the total contribution of travel and tourism to global GDP in 2018 was over US \$8 trillion (over 10 percent of total GDP) and tourism supported over 300 million jobs in 2018.

International tourist arrivals in Latin America and the Caribbean increased by 2.5 percent in 2018 over 2017, reaching 116.1 million tourists. Travel and Tourism contributed over US \$350 billion to the Latin America and Caribbean GDP in 2018 (more than 8.7 percent of total GDP), and supported around 16 million jobs.

LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES A LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE

CHEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONAIS NA AMÉRICA LATINA E NO CARIBE

LATIN AMERICA & CARIBBEAN INTERNATIONAL TOURIST ARRIVALS



Fuente: OMT

Fonte: OMT

Source: UNWTO

LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES POR PAÍS (2018)

CHEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONAIS PELO PAÍS (2018)

INTERNATIONAL TOURISTS ARRIVALS BY COUNTRY (2018)



Fuente: OMT

Fonte: OMT

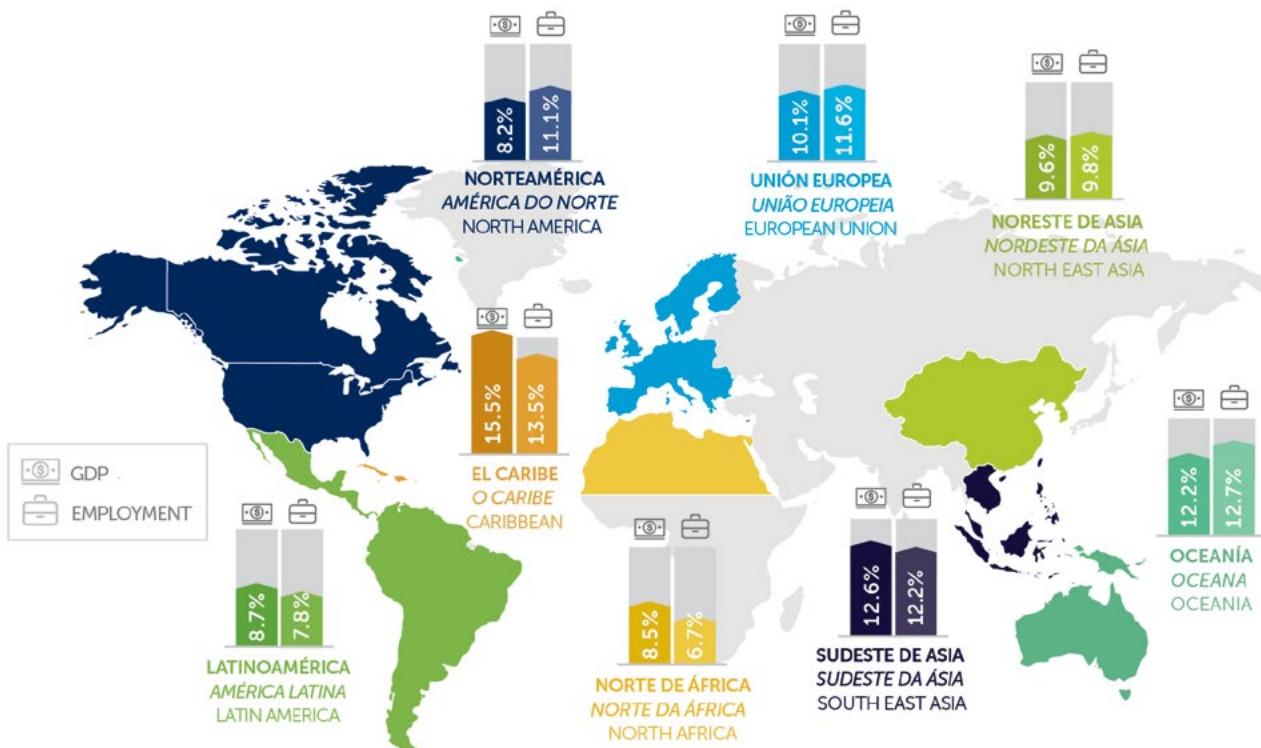
Source: UNWTO

LA REGIÓN DEL CARIBE ES LA REGIÓN DEL MUNDO EN LA QUE LOS VIAJES Y EL TURISMO CONTRIBUYEN MÁS AL PIB, DEL MISMO MODO, ES LA REGIÓN MÁS DEPENDIENTE DEL MUNDO EN TÉRMINOS DE CONTRIBUCIÓN DE VIAJES Y TURISMO AL EMPLEO TOTAL.

A REGIÃO DO CARIBE É A REGIÃO DO MUNDO EM QUE OS VIAJANTES E O TURISMO CONTRIBUEM MAIS AO PIB, DO MESMO MODO, É A REGIÃO MAIS DEPENDENTE DO MUNDO EM TERMOS DE CONTRIBUIÇÃO DE VIAGENS E TURISMO AO EMPREGO TOTAL.

THE CARIBBEAN REGION IS THE REGION IN THE WORLD IN WHICH TRAVEL AND TOURISM CONTRIBUTES THE MOST TO GDP, LIKEWISE IT IS THE MOST DEPENDENT REGION IN THE WORLD IN TERMS OF TRAVEL AND TOURISM CONTRIBUTION TO TOTAL EMPLOYMENT.

CONTRIBUCIÓN TOTAL DE VIAJES Y TURISMO AL PIB Y AL EMPLEO CONTRIBUIÇÃO TOTAL DE VIAGENS E TURISMO AO PIB E AO EMPREGO TRAVEL AND TOURISM TOTAL CONTRIBUTION TO GDP AND EMPLOYMENT



Fuente: WTTC

Fonte: WTTC

Source: WTTC

TRÁFICO: NÚMERO DE PASAJEROS Y CRECIMIENTO

La industria aérea mundial experimentó un fuerte crecimiento en 2018 alcanzando un total de 4.300 millones de pasajeros volando en todo el mundo (según cifras preliminares de la OACI), un 6.1% más que el año anterior. Medido en RPK, la demanda de tráfico global aumentó en un 6.7%, respaldada por un crecimiento del 6.4% en los mercados internacionales y del 7.3% en los mercados domésticos.

En 2018, el mercado de transporte aéreo de Latinoamérica y el Caribe continuó expandiéndose, registrando su 15º año consecutivo de crecimiento. El tráfico de pasajeros creció un 5.7% con respecto al año anterior y el número de pasajeros transportados por las aerolíneas de Latinoamérica y el Caribe hacia, desde y dentro de Latinoamérica y el Caribe alcanzó los 295.5 millones de pasajeros, en comparación con los 279 millones en 2017.

TRÁFEGO: NÚMERO DE PASSAGEIROS E CRESCIMENTO

A indústria da aérea mundial experimentou um forte crescimento em 2018. Um total de 4.300 milhões de passageiros voaram em todo o mundo (segundo as cifras preliminares da OACI), 6,1% mais que no ano anterior. Medida em RPK, a demanda de tráfego global aumentou 6,7%, apoiada por um crescimento de 6,4% nos mercados internacionais e 7,3% nos mercados domésticos.

Em 2018, o mercado de transporte aéreo da América Latina e do Caribe continuou se expandindo, registrando o seu 15º ano consecutivo de crescimento. O tráfego de passageiros cresceu 5,7% em relação ao ano anterior e o número de passageiros transportados pelas companhias aéreas da América Latina e do Caribe para, desde e dentro da América Latina e do Caribe atingiu 295,5 milhões de passageiros, em comparação com os 279 milhões em 2017.

TRAFFIC: PASSENGER NUMBERS AND GROWTH

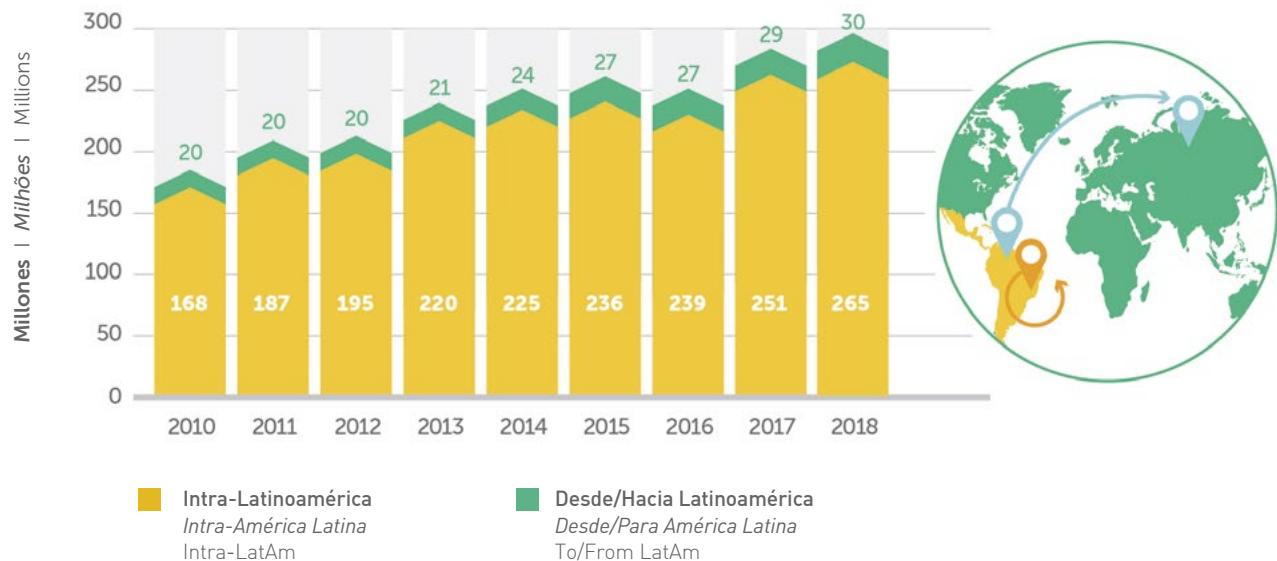
The global aviation industry experienced strong growth in 2018. A total of 4.3 billion passengers flew worldwide (according to ICAO preliminary figures), 6.1 percent more than the previous year. Measured in revenue passenger kilometers (RPK), global traffic demand increased by 6.7 percent, supported by 6.4 percent growth in international and 7.3 percent growth in domestic markets.

In 2018, the Latin America and the Caribbean air transport market continued to expand posting its 15th consecutive year of growth. Passenger traffic grew 5.7 percent from the previous year and the number of passengers carried by Latin American and Caribbean airlines to, from, and within Latin America and the Caribbean reached 295.5 million passengers, compared to 279 million in 2017.

NÚMERO DE PASAJEROS TRANSPORTADOS EN LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE

NÚMERO DE PASSAGEIROS TRANSPORTADOS NA AMÉRICA LATINA E NO CARIBE

LATIN AMERICA AND CARIBBEAN CARRIERS PASSENGER NUMBERS



Las aerolíneas de Latinoamérica y el Caribe registraron un aumento del 7.6% en 2018 en los RPK programados, en comparación con 2017. El crecimiento global en los RPK programados para el mismo año fue del 7.6% en comparación con 2016.

As linhas aéreas da América Latina e do Caribe registraram um aumento de 7,6% em 2018, nos RPK programados, em comparação com 2017. O crescimento global nos RPK programados para o mesmo ano foi de 7,6% em comparação com 2016.

Latin American and Caribbean airlines recorded an increase of 7.6 percent in 2018 in scheduled RPKs compared to 2017. The global growth in scheduled RPKs for the same year was 7.6 percent compared to 2016.

CRECIMIENTO HISTÓRICO DE RPK

CRESCIMENTO HISTÓRICO DE RPK

HISTORICAL RPK GROWTH



Fuente: ALTA, IATA

Fonte: ALTA, IATA

Source: ALTA, IATA

DESARROLLO DE RUTA DESENVOLVIMENTO DE ROTA ROUTE DEVELOPMENT



Fuente: OAG mapper

Fonte: OAG mapper

Source: OAG mapper

Las aerolíneas con sede en Latinoamérica y el Caribe comenzaron a prestar servicio a 64 nuevas rutas en 2018: 22 domésticas y 44 internacionales.

2018 marcó el año en que las aerolíneas de la región tuvieron conexiones directas con las 5 regiones globales gracias a la inauguración de la ruta GRU-TLV por LATAM.

Las aerolíneas con sede fuera de Latinoamérica y el Caribe comenzaron a prestar servicio a más de 30 nuevas rutas, conectando la región con Asia-Pacífico, Europa y Norteamérica.

As companhias aéreas com sede na América Latina e no Caribe começaram a prestar serviço a 64 rotas novas em 2018: 22 domésticas e 44 internacionais.

2018 marcou o ano em que as companhias aéreas da região tiveram conexões diretas com as 5 regiões globais graças à inauguração da rota GRU-TLV pela LATAM.

As companhias aéreas com sede fora da América Latina e do Caribe começaram a prestar serviço a mais de 30 novas rotas, conectando a região com a Ásia-Pacífico, Europa e América do Norte.

Airlines based in Latin America and the Caribbean started service on 64 new routes in 2018: 22 domestics and 44 internationals.

2018 marked the year in which airlines in the region had direct connections with the 5 global regions thanks to the inauguration of the GRU-TLV route by LATAM.

Airlines based outside Latin America and the Caribbean started service on over 30 new routes, connecting the region with Asia-Pacific, Europe and North America.

DESARROLLO DE FLOTA

La flota de las aerolíneas de Latinoamérica y el Caribe para julio de 2019 está compuesta por un 54% de aviones de fuselaje estrecho, un 19% de turbohélice, un 13% de aviones regionales, un 8% de aviones de fuselaje ancho y un 7% de aviones de carga. La edad promedio de la flota de las aerolíneas de Latinoamérica y el Caribe a partir de mayo de 2019 es de 14,1 años. Según las previsiones de los fabricantes de aviones, la región de Latinoamérica y el Caribe necesitará entre 2.600 y 3.000 aviones nuevos en los próximos 20 años.

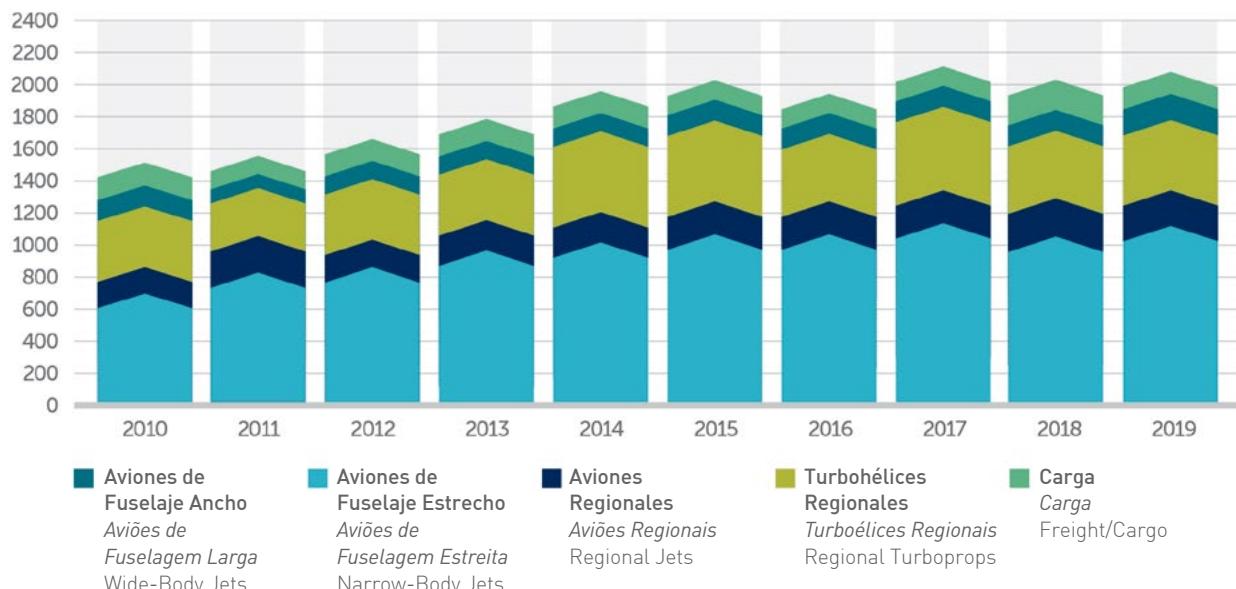
DESENVOLVIMENTO DE FROTA

A frota das companhias aéreas da América Latina e do Caribe para julho de 2019 está composta por 54% de aviões de fuselagem estreita, 19% de turboélice, 13% de aviões regionais, 8% de aviões de fuselagem larga e 7% de aviões de carga. A idade média da frota das linhas aéreas da América Latina e do Caribe a partir de maio de 2019 é de 14,1 anos. Segundo as previsões dos fabricantes de aviões, a região da América Latina e do Caribe necessitará entre 2.600 e 3.000 aviões novos nos próximos 20 anos.

FLEET DEVELOPMENT

Latin American and Caribbean airlines' fleet composition as of July 2019 is composed of 54 percent narrow-body aircraft, 19 percent turboprops, 13 percent regional jets, 8 percent wide-body aircraft, and 7 percent cargo aircraft. Latin American and Caribbean airlines' average fleet age as of May 2019 is 14.1 years. According to forecasts from aircraft manufacturers, the Latin America and Caribbean region will need between 2,600 and 3,000 new aircraft in the following 20 years.

COMPOSICIÓN DE LA FLOTA DE AEROLÍNEAS DE LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE COMPOSIÇÃO DA FROTA DAS LINHAS AÉREAS DA AMÉRICA LATINA E DO CARIBE LATAM/CAR AIRLINES FLEET COMPOSITION



Fuente: Cirium

Fonte: Cirium

Source: Cirium



Edad promedio de la Flota de las Aerolíneas de Latinoamérica y el Caribe: 14.1 Años

A idade média da Frota das Linhas Aéreas da América Latina e do Caribe: 14,1 anos

Latin American and Caribbean Airlines' average Fleet Age: 14.1 Years

PERSPECTIVA DEL TRANSPORTE AÉREO EN LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE PERSPECTIVA DO TRANSPORTE AÉREO NA AMÉRICA LATINA E NO CARIBE AIR TRANSPORT IN LATIN AMERICA AND CARIBBEAN SNAPSHOT

AEROPUERTOS

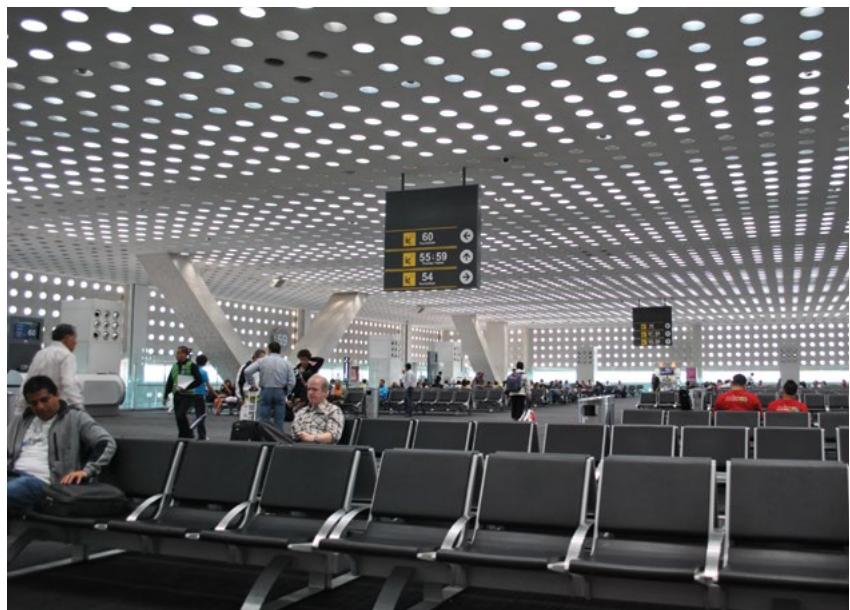
En 2018, el Aeropuerto Internacional de México fue el mayor aeropuerto de Latinoamérica y el Caribe en términos de volumen de tráfico, con más de 45 millones de pasajeros.

AEROPORTOS

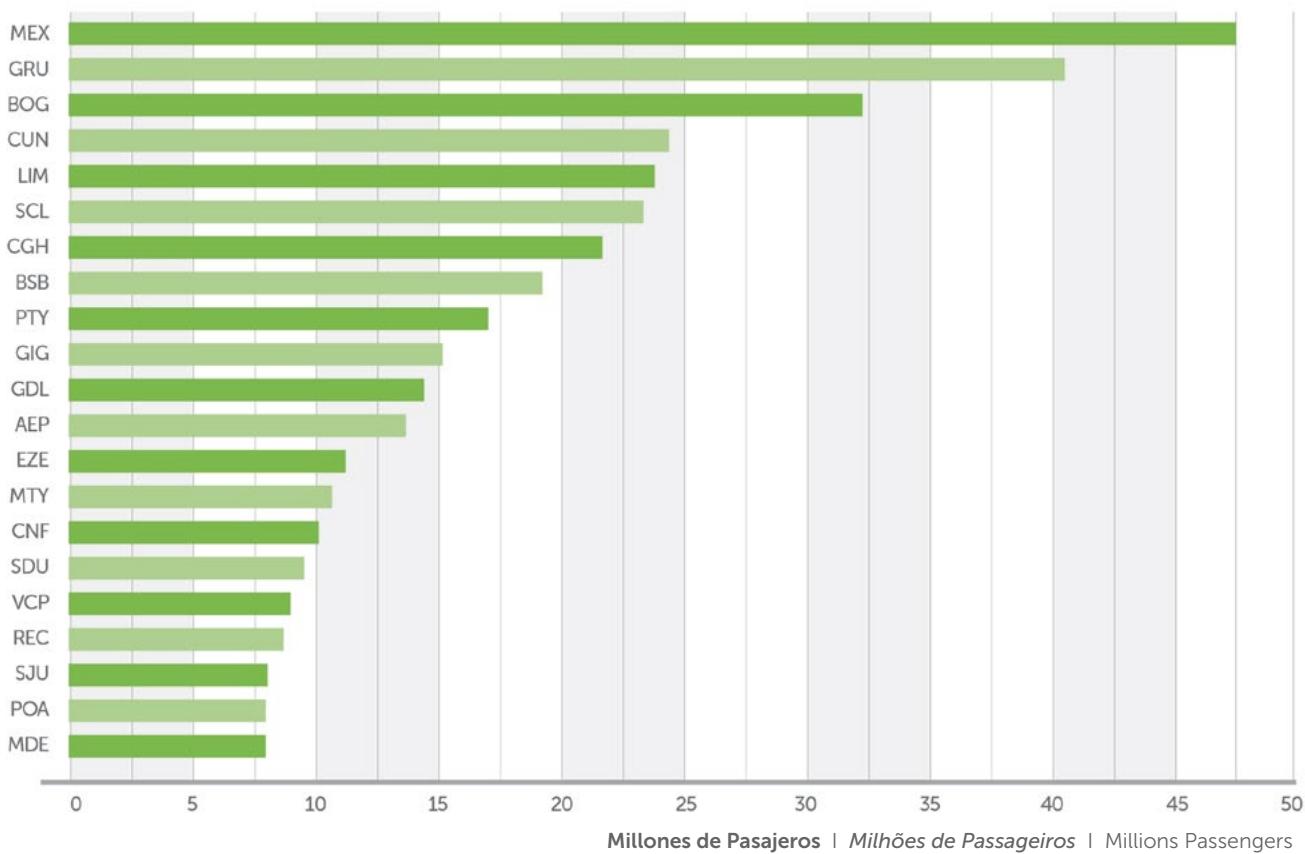
Em 2018, o Aeroporto Internacional do México foi o maior aeroporto da América Latina e do Caribe em termos de volume de tráfego, com mais de 45 milhões de passageiros.

AIRPORTS

In 2018, Mexico International Airport was the largest airport in Latin America and the Caribbean in terms of traffic volume, with more than 45 million passengers.



PRINCIPALES AEROPUERTOS EN LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE 2018
PRINCIPAIS AEROPORTOS NA AMÉRICA LATINA E NO CARIBE 2018
TOP AIRPORTS IN LATAM/CAR 2018



Fuente: ALTA

Fonte: ALTA

Source: ALTA

TRÁFICO DOMÉSTICO EN LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE

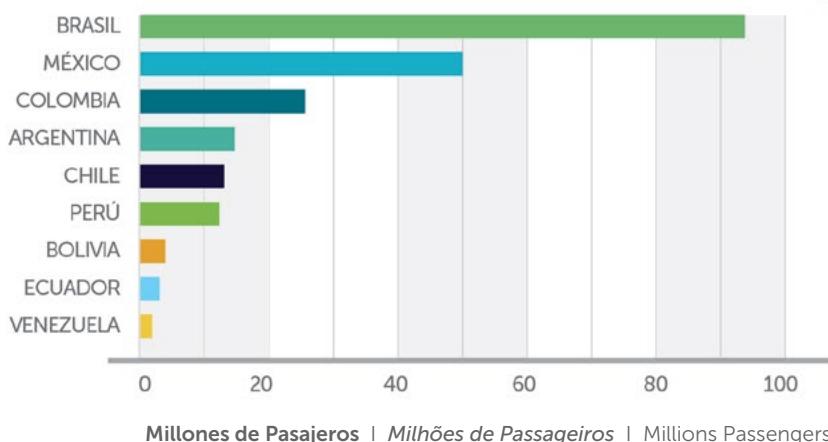
En 2018, se transportaron un total de 222 millones de pasajeros domésticos en la región de Latinoamérica y el Caribe. Brasil siguió siendo el mayor mercado doméstico de la región con más de 92 millones de pasajeros. São Paulo-Río de Janeiro fue el mayor par de ciudades domésticas de la región con 7 millones de pasajeros en el año.

TRÁFEGO DOMÉSTICO NA AMÉRICA LATINA E NO CARIBE

Em 2018, foram transportados um total de 222 milhões de passageiros domésticos na região da América Latina e do Caribe. O Brasil continuou sendo o maior mercado doméstico da região com mais de 92 milhões de passageiros. São Paulo-Rio de Janeiro foi o maior par de cidades domésticas da região com 7 milhões de passageiros anuais.

DOMESTIC TRAFFIC IN LATIN AMERICA & CARIBBEAN

A total of 222 million domestic passengers were carried in 2018 in the Latin America and Caribbean region. Brazil remained the largest domestic market in the region with 92+ million passengers. São Paulo-Rio de Janeiro was the largest domestic city pair in the region with 7 million annual passengers.



Fuente: ALTA
 Fonte: ALTA
 Source: ALTA

WE'VE GOT YOU COVERED!



You can count on Willis Lease for innovative aviation solutions

Engine Leasing

Engines available now for short- or long-term lease:

- LEAP-1A* • CF34-10E
- LEAP-1B* • PW100 Family
- GEnx-1B* • V2500-A5
- GE90-115 • APU GTCP331-500
- CFM56-7B • APU GTCP131-9A
- CFM56-5B • APU GTCP131-9B

* Available for "pooling-like" preferred access.

ConstantThrust™

Avoid engine heavy maintenance costs when Willis Lease replaces your removed engine with a serviceable engine from our nearly \$2 billion portfolio of assets.

- REDUCE engine change costs by 50%
- ELIMINATE expensive engine shop visits
- MINIMIZE end-of-lease aircraft lease return costs

ConstantAccess™

Preferred access, on demand, to our worldwide portfolio of engines can save you up to \$6M per engine.

Availability guaranteed.

For LEAP-1A/B engines.



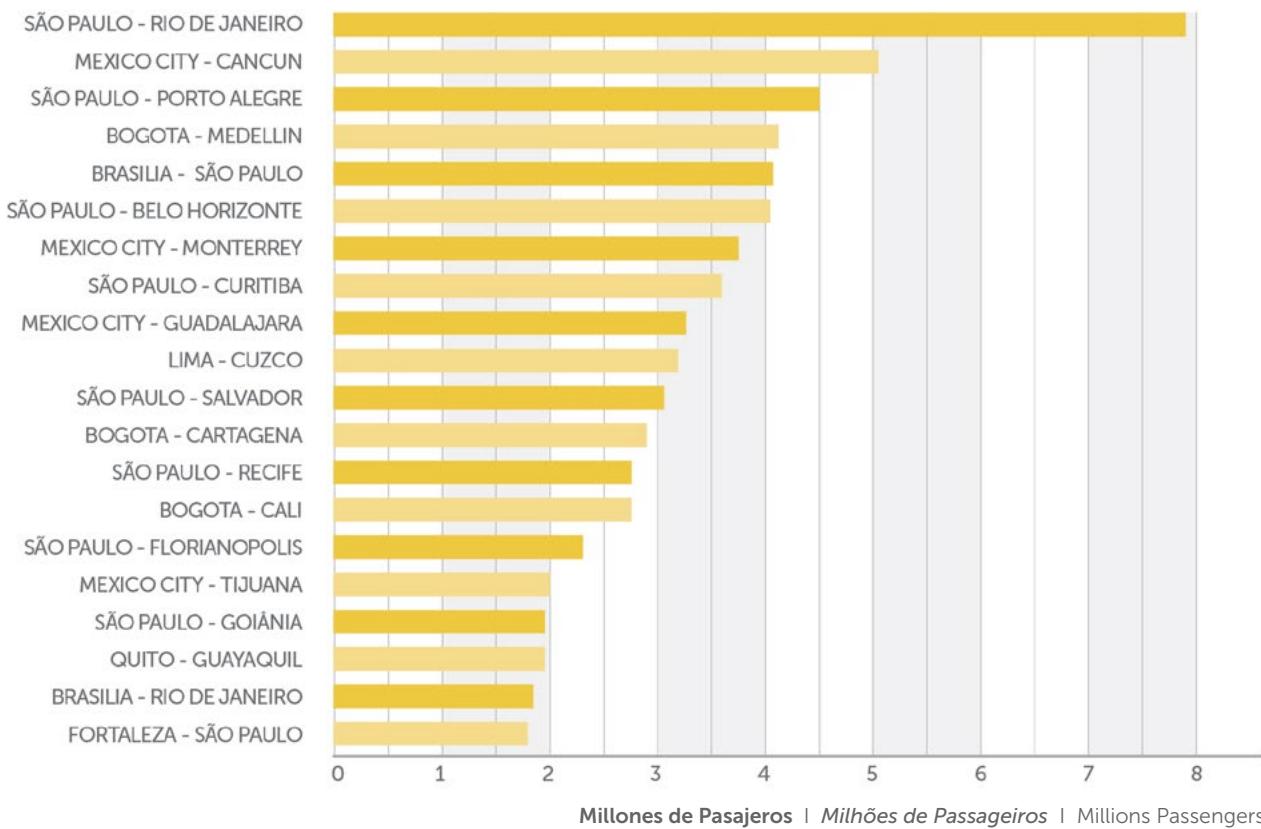
Willis Lease Finance Corporation
Power to Spare – Worldwide®

Paul Jones | VP Sales Latin America
pjones@willislease.com | +1 770.756.2399 | www.willislease.com

PRINCIPALES PARES DE CIUDADES DOMÉSTICAS EN LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE

PRINCIPAIS PARES DE CIDADES DOMÉSTICAS NA AMÉRICA LATINA E NO CARIBE

TOP DOMESTIC CITY PAIRS IN LAC



Fuente: ALTA

Fonte: ALTA

Source: ALTA

TRÁFICO INTERNACIONAL DENTRO DE LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE

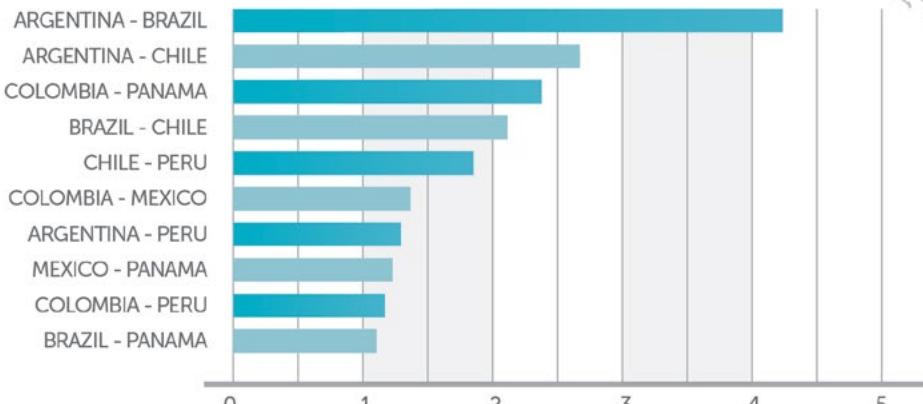
Argentina-Brasil fue el mayor mercado internacional de pasajeros dentro de la región de Latinoamérica y el Caribe en 2018. Más de 4.2 millones de pasajeros viajaron entre esos dos países durante el año.

TRÁFEGO INTERNACIONAL DENTRO DA AMÉRICA LATINA E DO CARIBE

Argentina-Brasil foi o maior mercado internacional de passageiros dentro da região da América Latina e do Caribe em 2018. Mais de 4,2 milhões de passageiros viajaram entre esses dois países durante o ano.

INTERNATIONAL TRAFFIC WITHIN LATIN AMERICA & CARIBBEAN

Argentina-Brazil was the largest international passenger market within the Latin America and Caribbean region in 2018. More than 4.2 million passengers traveled between these two countries during the year.



Fuente: ALTA

Fonte: ALTA

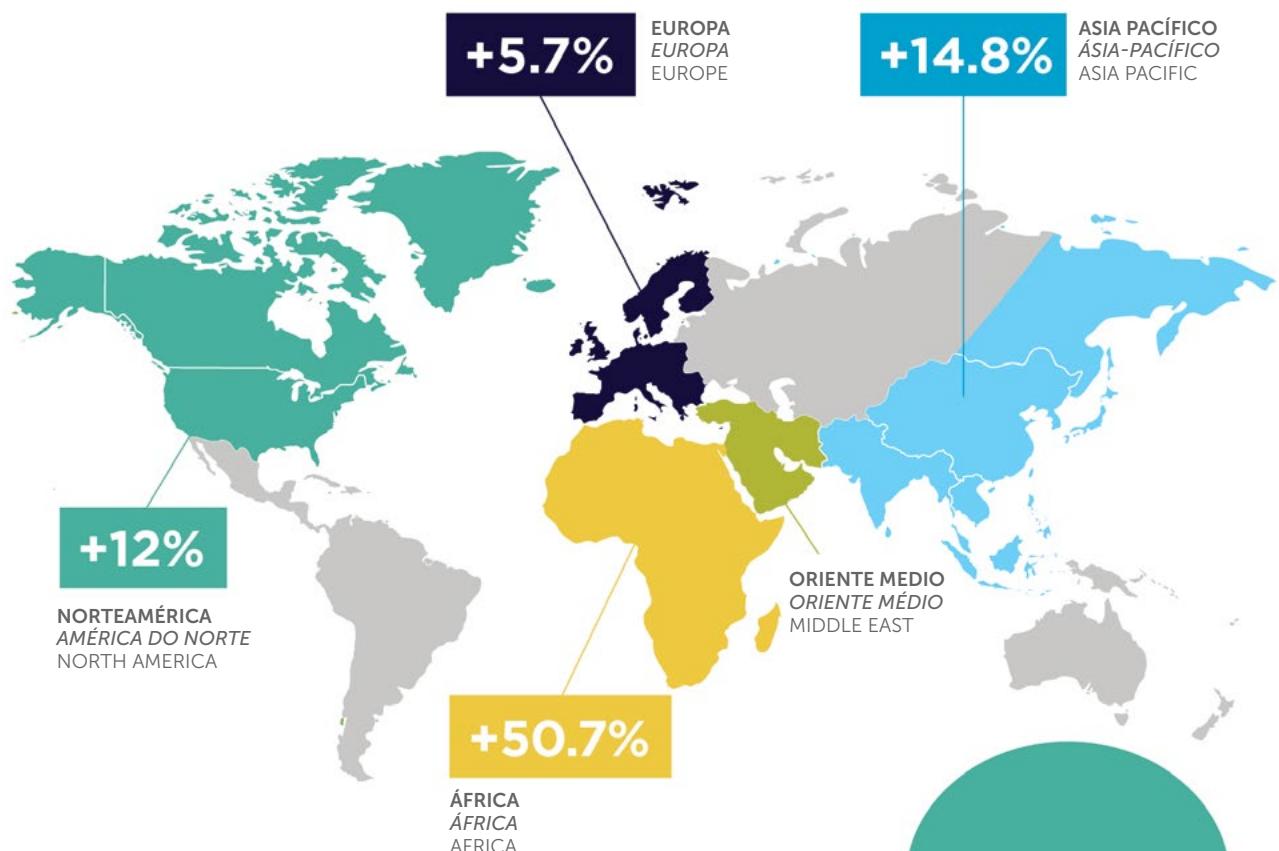
Source: ALTA



TRÁFICO INTERNACIONAL HACIA/DESDE LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE

TRÁFEGO INTERNACIONAL PARA/DESDE A AMÉRICA LATINA E O CARIBE

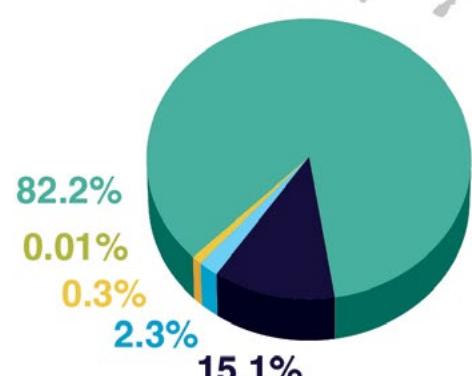
INTERNATIONAL TRAFFIC TO/FROM LATIN AMERICA & CARIBBEAN



Las aerolíneas de América Latina y el Caribe transportaron 30.1 millones de pasajeros desde y hacia América Latina y el Caribe en 2018, un 11.2% más que en 2017.

As linhas aéreas da América Latina e do Caribe transportaram 30,1 milhões de passageiros desde e para a América Latina e o Caribe em 2018, 11,2% mais que em 2017.

Latin America and Caribbean airlines carried 30.1 million passengers to and from Latin America and the Caribbean in 2018, up 11.2% compared to 2017.



PERSPECTIVA DE LA INDUSTRIA DE BRASIL 2018

PERSPECTIVA DA INDÚSTRIA DO BRASIL 2018

BRAZIL INDUSTRY SNAPSHOT 2018

Con un PIB nominal de más de USD \$ 2 billones, Brasil es la mayor economía de Latinoamérica y la octava mayor del mundo. Desde el año 2000 hasta el 2012, Brasil fue una de las principales economías de más rápido crecimiento en el mundo, con una tasa de crecimiento anual promedio del PIB de más del 5%.

Sin embargo, 2013 marcó el inicio de una importante desaceleración económica que resultó en una recesión económica a partir de 2014. Después de 3 años de profunda crisis, la economía de Brasil comenzó una lenta recuperación durante 2017, registrando un crecimiento del PIB del 1%, que continuó en 2018 con un modesto 1.1%. Varias fuentes pronostican que la economía continuará su lenta recuperación durante 2019 y 2020.

Una inflación moderada, tasas de interés más bajas y un mercado laboral en recuperación deberían impulsar el crecimiento durante los próximos años.

Com um PIB nominal de mais de USD \$ 2 bilhões, o Brasil é a maior economia da América Latina e a oitava maior do mundo. Desde o ano 2000 até 2012, o Brasil foi uma das principais economias com mais rápido crescimento no mundo, com uma taxa de crescimento anual média do PIB de mais de 5%.

No entanto, 2013 marcou o início de uma importante desaceleração econômica que se desencadeou em uma recessão econômica a partir de 2014. Depois de 3 anos de profunda crise, a economia do Brasil começou uma lenta recuperação durante 2017, registrando um crescimento do PIB de 1%, que continuou em 2018 com um modesto 1,1%. Várias fontes prognosticaram que a economia continuará a sua lenta recuperação durante 2019 e 2020.

Uma inflação moderada, taxas de juros mais baixas e um mercado laboral em recuperação deveriam impulsionar o crescimento durante os próximos anos.

With a nominal GDP of over US \$2 trillion, Brazil is the largest economy in Latin America and the 8th largest in the world. From 2000 to 2012, Brazil was one of the fastest-growing major economies in the world, with an average annual GDP growth rate of over 5 percent.

However, 2013 marked the start of major economic deceleration triggered by the economic recession starting 2014. After 3 years of deep crisis, Brazil's economy started a slow recovery during 2017, posting a 1 percent GDP growth, which continued in 2018 with a modest 1.1 percent growth. Various sources forecast the economy to continue its slow recovery during 2019 and 2020.

Moderate inflation, lower interest rates and a recovering labor market should drive growth during the coming years.

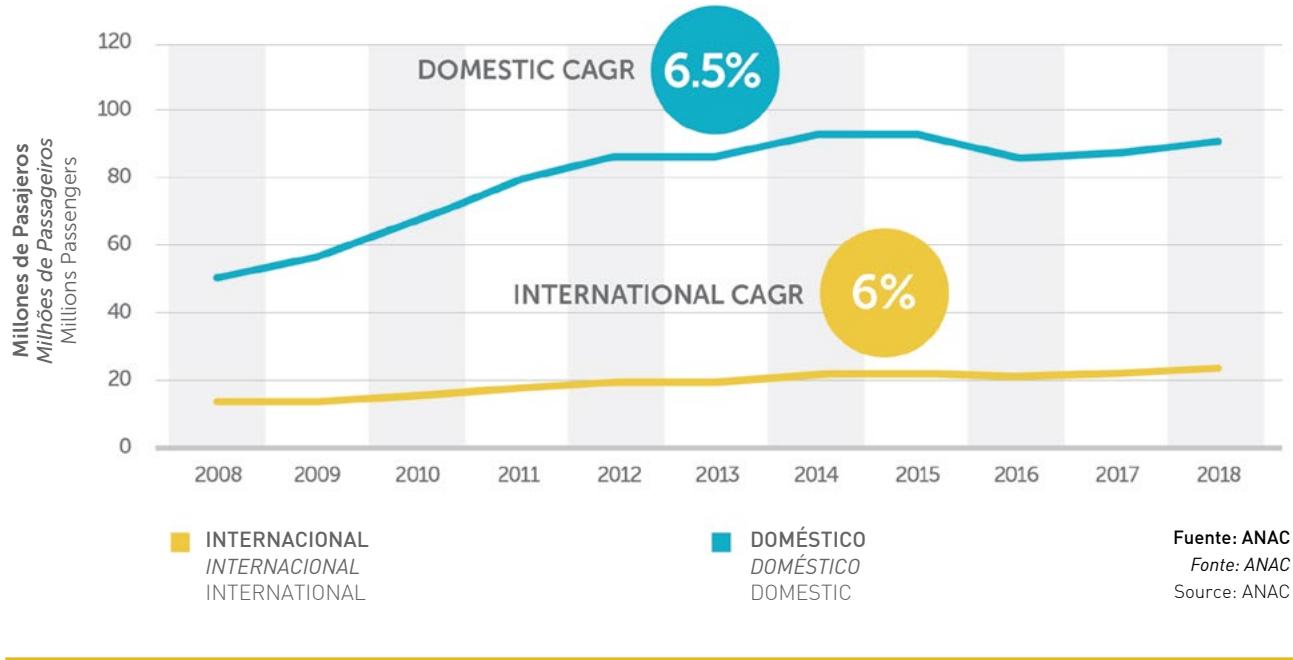


Fuente: World Bank

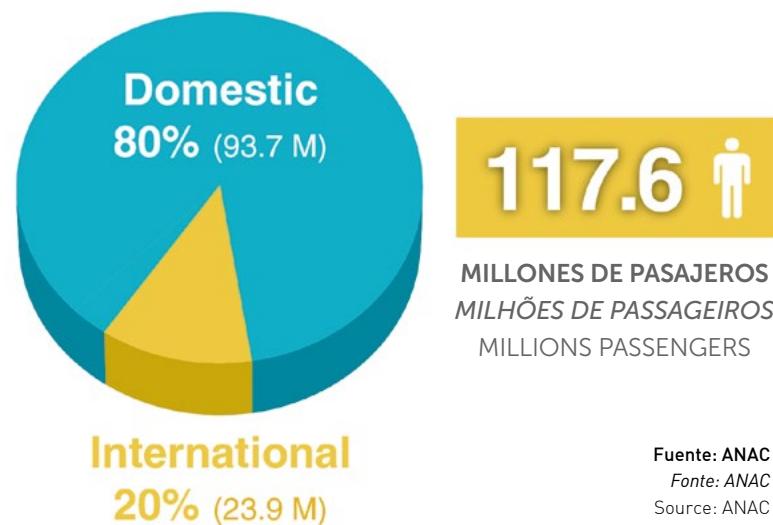
Fonte: World Bank

Source: World Bank

EVOLUCIÓN HISTÓRICA DEL TRÁFICO DE PASAJEROS EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS
EVOLUÇÃO HISTÓRICA DO TRÁFEGO DE PASSAGEIROS NOS ÚLTIMOS 10 ANOS
10 YEAR PASSENGER TRAFFIC EVOLUTION



TRÁFICO DE PASAJEROS
TRÁFEGO DE PASSAGEIROS
PASSENGER TRAFFIC



El mercado de aviación comercial en Brasil tuvo una demanda total de 117.6 millones de pasajeros en 2018. El mercado doméstico representó el 80% del mercado total.

O mercado de aviação comercial no Brasil teve uma demanda total de 117,6 milhões de passageiros em 2018. O mercado doméstico representou 80% do mercado total.

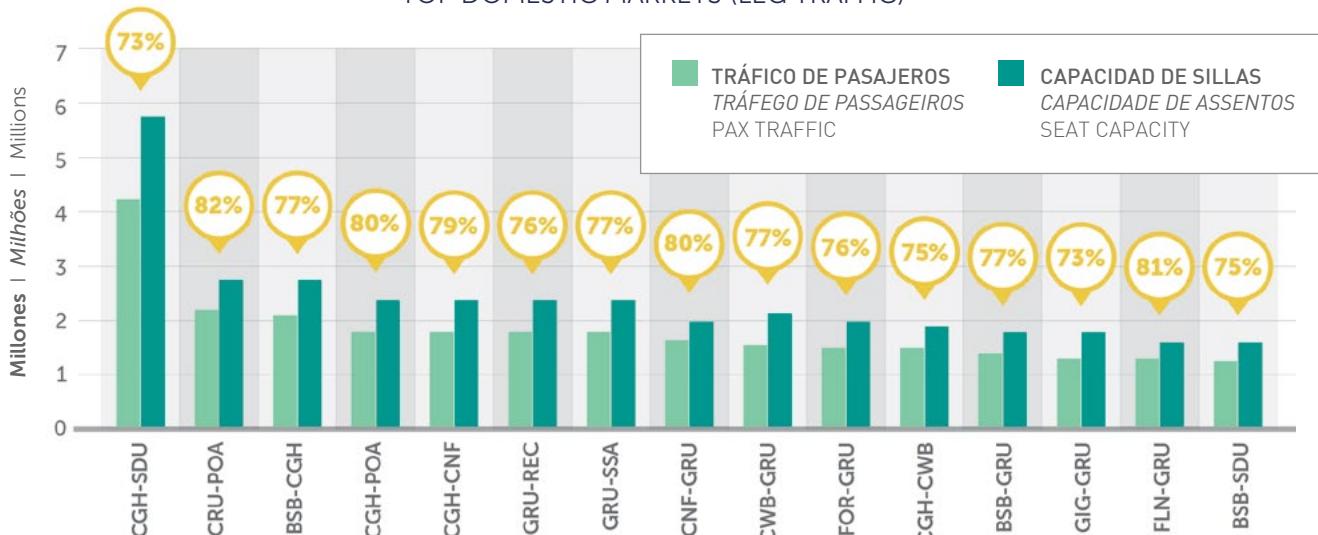
Brazil's commercial aviation market had a total passenger demand of 117.6 million passengers in 2018. The domestic market accounted for 80% of the total market.



PRINCIPALES MERCADOS DOMÉSTICOS (TRÁFICO POR SEGMENTO)

PRINCIPAIS MERCADOS DOMÉSTICOS (TRÁFEGO POR SEGMENTO)

TOP DOMESTIC MARKETS (LEG TRAFFIC)



Fuente: OAG, Amadeus

Fonte: OAG, Amadeus

Source: OAG, Amadeus

Congonhas - Santos Dumont fue el mayor par de aeropuertos en el mercado doméstico con 4.2 millones de pasajeros y 5.8 millones de asientos conectando ambos aeropuertos durante el año, alcanzando un factor de ocupación del 73%.

5 de los 15 principales pares de aeropuertos en Brasil, salen o llegan de Congonhas, destacándose la importancia del aeropuerto en el mercado doméstico.

Congonhas - Santos Dumont foi o maior par de aeroportos no mercado doméstico com 4,2 milhões de passageiros e 5,8 milhões de assentos conectando ambos aeroportos durante o ano, alcançando um fator de ocupação de 73%.

5 dos 15 principais pares de aeroportos no Brasil, saem ou chegam de Congonhas, se destacando a importância do aeroporto no mercado doméstico.

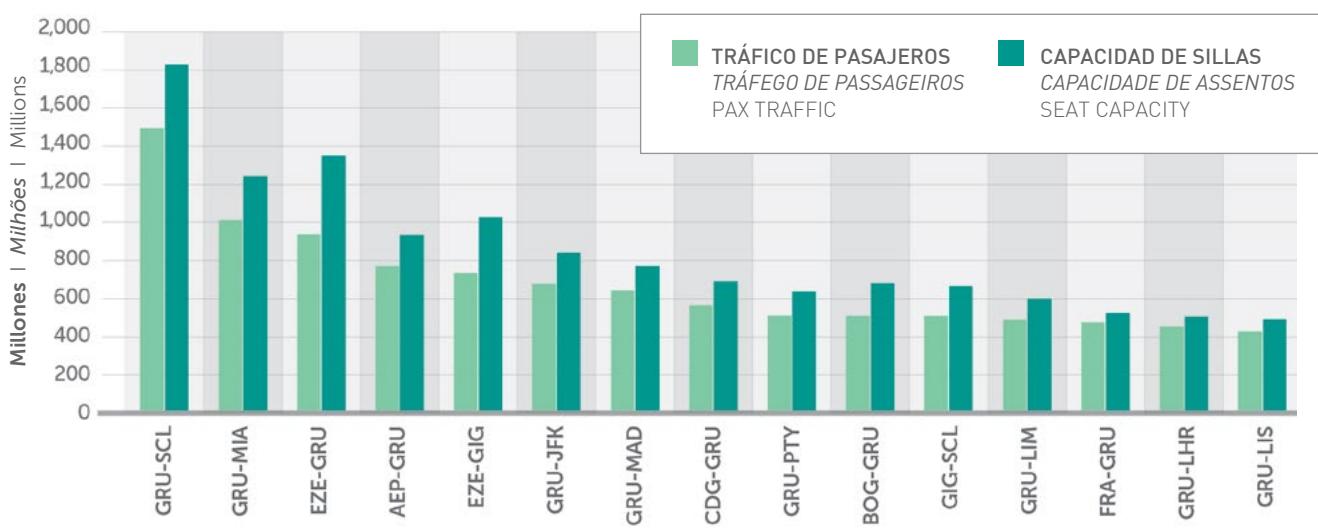
Congonhas - Santos Dumont was the largest airport pair in the domestic market with 4.2 passengers and 5.8 million seats connecting both airports during the year, achieving a load factor of 73 percent.

5 out of the top 15 airport pairs in Brazil depart or arrive from Congonhas, highlighting the importance of the airport in the domestic market.

PRINCIPALES MERCADOS INTERNACIONALES (TRÁFICO POR SEGMENTO)

PRINCIPAIS MERCADOS INTERNACIONAIS (TRÁFEGO POR SEGMENTO)

TOP INTERNATIONAL MARKETS (LEG TRAFFIC)



Fuente: OAG, Amadeus

Fonte: OAG, Amadeus

Source: OAG, Amadeus

Sao Paulo - Santiago fue el par de ciudades de mayor actividad en el mercado internacional de Brasil, con más de 1.4 millones de pasajeros y más de 1.8 millones de asientos desplegados en 2018. La ruta tuvo un factor de ocupación del 81.5%.

São Paulo - Santiago foi o par de cidades de maior atividade no mercado internacional do Brasil, com mais de 1,4 milhões de passageiros e mais de 1,8 milhões de assentos decolados em 2018. A rota teve um fator de ocupação de 81,5%.

Sao Paulo - Santiago was the busiest city pair in Brazil international market with over 1.4 million passengers and more than 1.8 million seats deployed in 2018. The route had a load factor of 81.5 percent.



CLH Aviación is an independent specialist aviation fuel operator.

Our services include the design, finance and construction of fuel facilities, as well as operation and into-plane services.



WHERE WE ARE?

- Spain
- UK
- Ireland
- Panama
- Oman
- Mexico



FUELING YOUR GROWTH, BUILDING YOUR FUTURE.

When you count on the experience of a professional and trustworthy partner, everything is possible.

CLH Aviación's mission is to maximise **client satisfaction**, by operating aviation fuel logistics with **high quality standards** and **cost efficiency** and being able to design, construct and deliver **tailor-made solutions** to each client.

WHAT DO WE DO?

Construction of fuel facilities



Design: Design the best solution for aviation fuel logistics (hydrant system, fuel farm and pipeline) aligned with operational necessities.



Finance: Private investment in new infrastructures.



Build: Construction and commissioning of fuel facilities. Expertise in simultaneous operation and construction projects.

Operation capabilities

Operation & Maintenance



Manage efficiently the receipt, storage and delivery operations ensuring fuel quality throughout the process



Into-plane services

Into-plane services covering all type of aircraft fueling activities

FACTS AND FIGURES

- **Independent** logistic operator
- **54** fuel farms O&M
- **7** hydrant networks
- **+2** MUSG jet-fuel stored in 2018
- **+119.000** aircraft operations in 2018

AT THE FOREFRONT OF STANDARDS AND REGULATIONS



PERSPECTIVA EN 2019

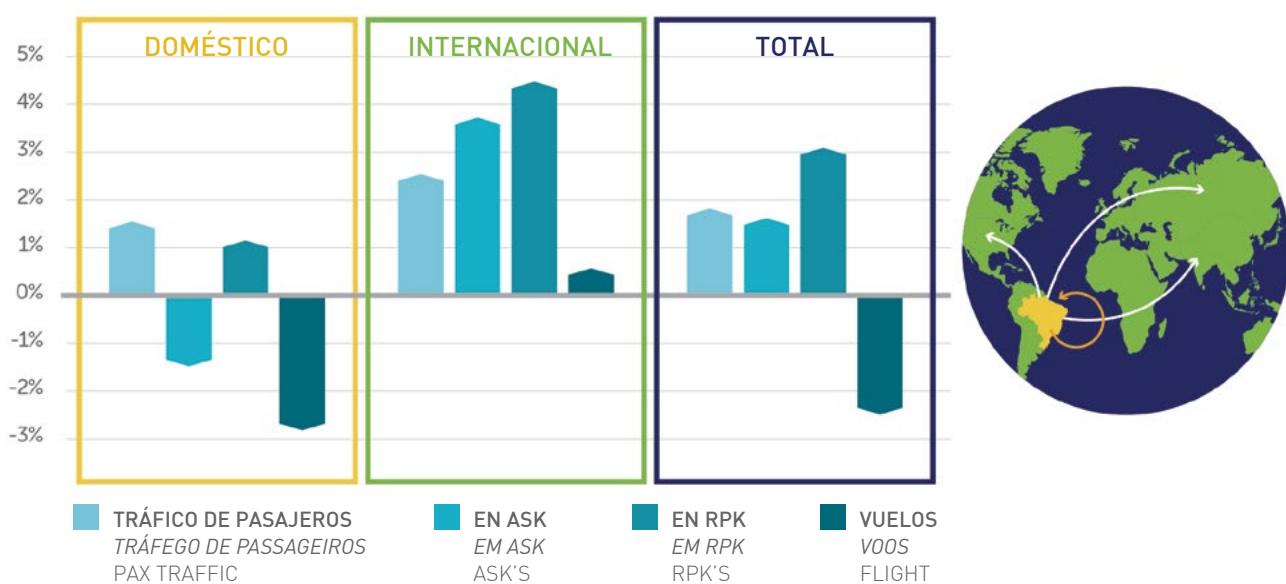
Para junio de 2019, la industria aérea en Brasil tuvo un ligero crecimiento del 1.8% en el tráfico de pasajeros. El mercado doméstico se ha visto afectado por la salida de Avianca Brasil, lo que provocó una disminución de más de 2 millones de pasajeros entre enero y junio. A pesar de esta circunstancia, las perspectivas para lo que resta de año siguen siendo positivas para el resto de las aerolíneas que operan en Brasil. La industria ha demostrado ser resiliente.

PERSPECTIVA EM 2019

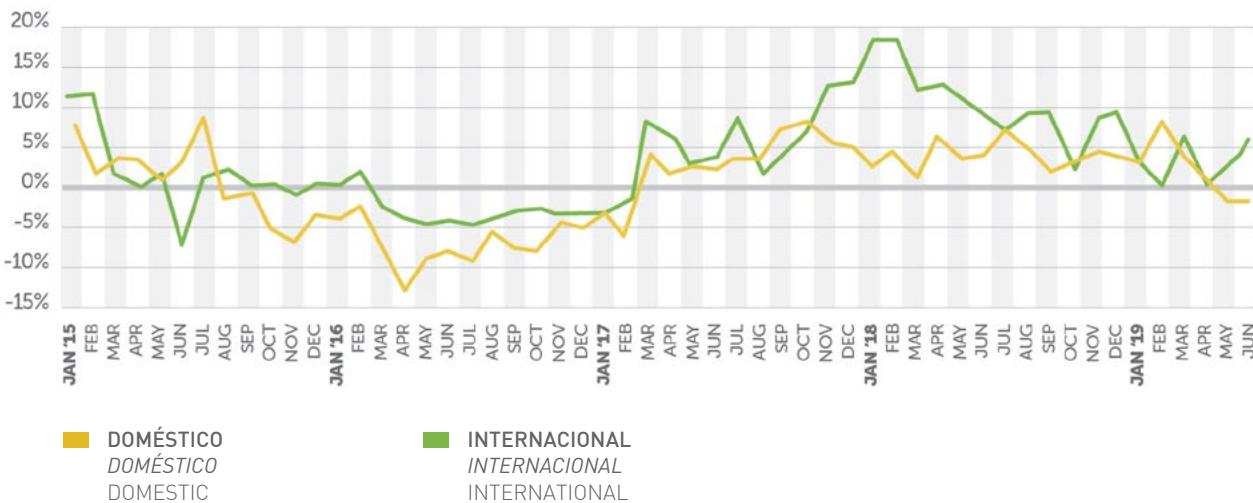
Para junho de 2019, a indústria aérea no Brasil teve um rápido crescimento de 1,8% no tráfego de passageiros. O mercado doméstico foi afetado pela saída da Avianca Brasil, o que provocou uma diminuição de mais de 2 milhões de passageiros entre janeiro e junho. Apesar desta circunstância, as perspectivas para o que resta do ano continuam sendo positivas para o resto das linhas aéreas que operam no Brasil. A indústria tem se demonstrado ser resiliente.

SNAPSHOT 2019

As of June 2019, the aviation industry in Brazil had a slight growth of 1.8 percent in passenger traffic. The domestic market has been affected by the exit of Avianca Brasil, which caused a decline of more than 2 million passengers between January and June. Despite this circumstance, the outlook for the rest of the year remains positive for the rest of the carriers operating in Brazil. The industry has shown to be resilient.



CRECIMIENTO HISTÓRICO MENSUAL DE PASAJEROS CRESCIMENTO HISTÓRICO MENSAL DE PASSAGEIROS HISTORICAL MONTHLY PASSENGER GROWTH



Fuente: ANAC

Fonte: ANAC

Source: ANAC



SE HAN INICIADO 29 NUEVAS RUTAS HACIA/DESDE BRASIL EN 2019 (HASTA JUNIO)

FORAM INICIADAS 29 NOVAS ROTAS DE / PARA O BRASIL (ATÉ JUNHO)

29 NEW ROUTES HAVE BEEN STARTED TO/FROM BRAZIL IN 2019 (THROUGH JUNE)

07

**INTERNACIONAL
INTERNACIONAL
INTERNATIONAL**

22

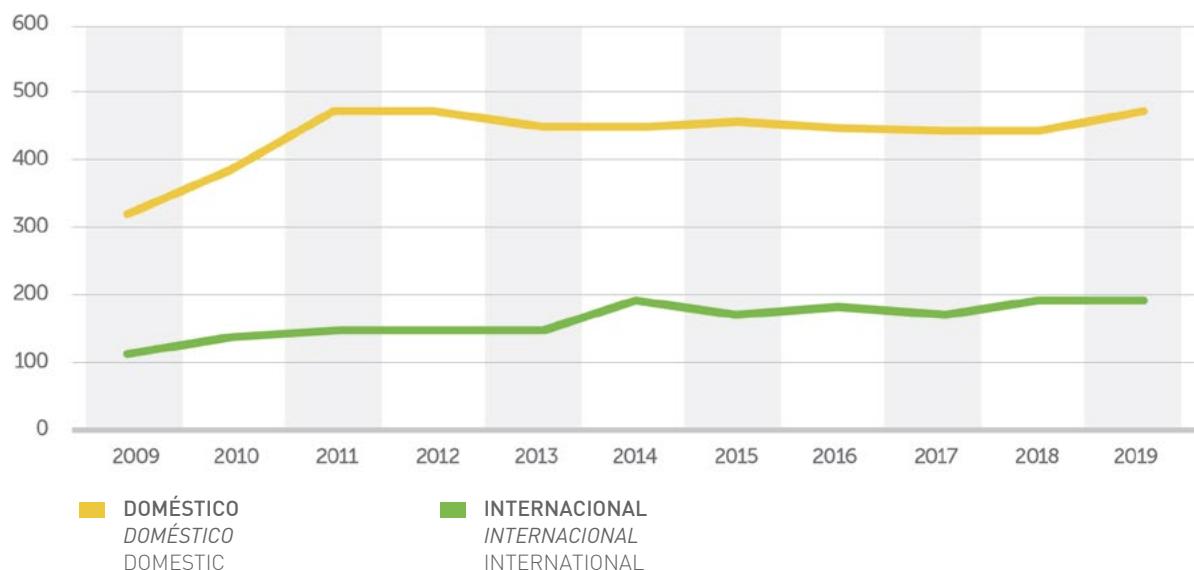
**DOMÉSTICO
DOMÉSTICO
DOMESTIC**

Fuente: OAG mapper

Fonte: OAG mapper

Source: OAG mapper

PARES ÚNICOS DE AEROPUERTOS OPERADOS HACIA/DESDE/CON BRASIL PARES ÚNICOS DE AEROPORTOS OPERADOS PARA/DESDE/COM O BRASIL UNIQUE AIRPORT PAIRS OPERATED TO/FROM/WITH BRAZIL



Fuente: AOG

Fonte: AOG

Source: AOG

LA INFRAESTRUCTURA ES CLAVE PARA LOGRAR UN TRANSPORTE AÉREO COMPETITIVO Y MEJORAR LA CONECTIVIDAD.

La infraestructura de transporte aéreo de Brasil ha mejorado ligeramente en la última década, avanzando 15 lugares en el ranking mundial, según el Informe de Competitividad Económica Mundial.

Se necesita el apoyo urgente del gobierno para continuar expandiendo la infraestructura actual para que Brasil pueda atender el crecimiento del tráfico esperado en los próximos 20 años. Las recientes rondas de concesiones aeroportuarias realizadas por el gobierno son una señal positiva y Brasil se dirige en la dirección correcta. El pronóstico de la demanda de pasajeros en el país prevé que el tráfico aeroportuario superará los 650 millones de pasajeros en 2040, lo que representa un crecimiento anual promedio de más del 4.5%.

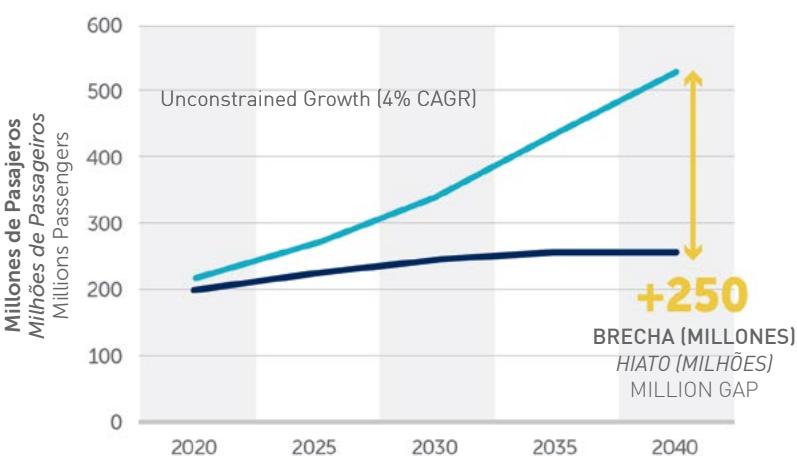
Actualmente hay una capacidad estimada de 271 millones de pasajeros (incluidos los principales proyectos en construcción). Con esta capacidad, el crecimiento del tráfico en Brasil estaría restringido por limitaciones de infraestructura y no podría crecer por encima del 1.3% por año (según estudios de CAF), mientras que se espera que el crecimiento sin restricciones de este mercado alcance más del 4% por año hasta 2040.

Como resultado, se anticipa una brecha de capacidad-demanda de +90 millones de pasajeros para 2030 y más de 250 millones en 2040. Esta brecha representa 198% de la capacidad máxima actual.

PROYECCIONES DE PASAJEROS DE LOS AEROPUERTOS DE BRASIL

PROJEÇÕES DE PASSAGEIROS DOS AEROPORTOS DO BRASIL

BRAZIL AIRPORTS PASSENGERS PROJECTIONS



- Crecimiento sin Restricciones (4% CAGR)
Crescimento sem Restrições (4% CAGR)
Unconstrained Growth (4% CAGR)

A INFRAESTRUTURA É A CHAVE PARA ALCANÇAR UM TRANSPORTE AÉREO COMPETITIVO E MELHORAR A CONECTIVIDADE.

A infraestrutura do transporte aéreo do Brasil melhorou lvemente na última década, avançando 15 lugares no ranking mundial, segundo o relatório de Competitividade Econômica Mundial.

É preciso o apoio urgente do governo para continuar expandindo a infraestrutura atual para que o Brasil possa atender o crescimento do tráfego esperado nos próximos 20 anos. As recentes rondas de concessões aeroportuárias realizadas pelo governo são um sinal positivo e o Brasil se dirige na direção correta. O prognóstico da demanda de passageiros no país prevê que o tráfego aeroportuário superará os 650 milhões de passageiros em 2040, o que representa um crescimento anual médio de mais de 4,5%.

Atualmente há uma capacidade estimada de 271 milhões de passageiros (incluídos os principais projetos em construção). Com esta capacidade, o crescimento do tráfego no Brasil estaria restrinido por limitações de infraestrutura e não poderia crescer acima de 1,3% por ano (segundo estudos da CAF), enquanto que é esperado que o crescimento sem restrições deste mercado alcance mais de 4% por ano até 2040.

Como resultado, se antecipa uma brecha de capacidade-demanda de +90 milhões de passageiros para 2030 e mais de 250 milhões em 2040. Esta brecha representa 198% da capacidade máxima atual.

INFRASTRUCTURE IS KEY TO ACHIEVE A COMPETITIVE AIR TRANSPORT INDUSTRY AND IMPROVE CONNECTIVITY.

Brazil air transport infrastructure has slightly improved over the last decade gaining 15 places in the global ranking, according to World Economic Competitiveness Report ranking.

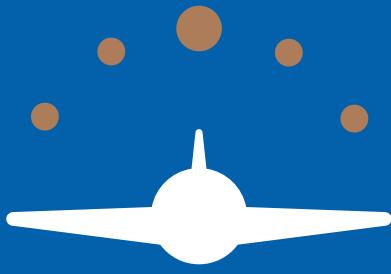
Urgent government support is needed to continue to expand current air transport infrastructure so Brazil can meet the traffic growth expected within the next 20 years. The recent rounds of airport concessions made by the government are a positive sign and Brazil is heading in the right direction. The forecast of passenger demand in the country foresees airport traffic to be over 650 million passengers in 2040, representing an average annual growth of more than 4.5 percent.

Currently there is an estimated airport traffic capacity of 271 million passengers (including major projects under construction). With this capacity, traffic growth in Brazil would be restricted by infrastructural limitations and could not grow above 1.3% per year (according to studies from CAF), while the unrestricted growth of this market would be expected to reach over 4 percent per year until 2040.

As a result, a capacity-demand gap of +90 million passengers is anticipated for 2030 and over 250 million in 2040. This gap represents 198 percent of the current maximum capacity.



- RANKING 2007
- RANKING 2019



THE MOST PUNCTUAL

AIRLINE WORLDWIDE



Recognized by the OAG as the most punctual airline in the world in 2018, the excellence in Copa Airlines is possible thanks to the effort and dedication of all our collaborators.

FLOTA DE LAS AEROLÍNEAS MIEMBRO DE ALTA

FROTA DE LINHAS AÉREAS MEMBRO DA ALTA

ALTA AIRLINE MEMBERS FLEET

	AIRBUS										BOEING							
	A318-100	A319-100	A320-200	A321-200	A330-200	A330-200F	A300F	A340-300	A350-900	737-300	737-500	737-700	737-800	737MAX8	737MAX9	767-300	767-200F	
AEROLINEAS ARGENTINAS					10			2				8	36					
AEROMAR																		
AEROMEXICO												11	36	6				
AMASZONAS																		
AVIANCA	10	25	68	15	9	6	5											
BAHAMASAIR										3	1							
BOLIVIANA DE AVIACION										10		4	2					4
CARIBBEAN AIRLINES													12					
COPA AIRLINES												14	68	6				
CUBANA	1	4																
GOL LINHAS AEREAS										24		96	7					
INTERJET			51	14														
LATAM AIRLINES	46	141	49						7							32	10	
LIAT																		
SKY AIRLINE	12	9																
SURINAM AIRWAYS								1				2						
TAME	1	2																
TROPIC AIR																		
TWOFLEX																		
TOTAL	10	85	275	78	19	6	5	3	7	34	3	40	250	13	6	36	10	

Aircraft Type															Total					
Type		Passenger		Cargo		Helicopter		Turboprop		Propeller		Jet		Other		Total				
2	1	11	37	28	3	2	3	6	29	10	1	108	6	17	2	4	13	5	18	1186
11	10	14	5	5															320	
2	1	11	37	28	3	2	3	6	29	10	1	108	6	17	2	4	13	5	18	18
1																			33	
11	10	14	5	5															127	
2	1	11	37	28	3	2	3	6	29	10	1	108	6	17	2	4	13	5	18	65
1																			9	
11	10	14	5	5															21	
2	1	11	37	28	3	2	3	6	29	10	1	108	6	17	2	4	13	5	18	3
1																			9	
11	10	14	5	5															10	
2	1	11	37	28	3	2	3	6	29	10	1	108	6	17	2	4	13	5	18	21
1																			18	
11	10	14	5	5															18	
2	1	11	37	28	3	2	3	6	29	10	1	108	6	17	2	4	13	5	18	18
1																			14	
11	10	14	5	5															128	
2	1	11	37	28	3	2	3	6	29	10	1	108	6	17	2	4	13	5	18	10
1																			14	
11	10	14	5	5															10	
2	1	11	37	28	3	2	3	6	29	10	1	108	6	17	2	4	13	5	18	82
1																			176	
11	10	14	5	5															9	
2	1	11	37	28	3	2	3	6	29	10	1	108	6	17	2	4	13	5	18	22
1																			17	
11	10	14	5	5															104	
2	1	11	37	28	3	2	3	6	29	10	1	108	6	17	2	4	13	5	18	33
1																			127	
11	10	14	5	5															65	
2	1	11	37	28	3	2	3	6	29	10	1	108	6	17	2	4	13	5	18	21
1																			3	
11	10	14	5	5															9	
2	1	11	37	28	3	2	3	6	29	10	1	108	6	17	2	4	13	5	18	18
1																			18	
11	10	14	5	5															18	
2	1	11	37	28	3	2	3	6	29	10	1	108	6	17	2	4	13	5	18	1186

Fuente / Fonte / Source: ALTA



CORPORACION **AMERICA** AIRPORTS



Corporación América Airports acquires, develops and operates airport concessions. The Company is the largest private airport operator in the world based on the number of airports and the tenth largest based on passenger traffic. Currently, the Company operates 52 airports in 7 countries across Latin America and Europe (Argentina, Brazil, Uruguay, Peru, Ecuador, Armenia and Italy). In 2018, Corporación América Airports served 81.3 million passengers.

www.caap.aero

4, rue de la Grève, L-1643 Luxembourg
contact@corporacionamericaairports.com
Phone: +352 26 25 82 74

PERSPECTIVAS DE LA INDUSTRIA
PANORAMA DA INDÚSTRIA
INDUSTRY INSIGHTS





PERSPECTIVAS DE LA INDUSTRIA
PANORAMA DA INDÚSTRIA
INDUSTRY INSIGHTS

AIRBUS A220: DESBLOQUEO DE SERVICIO SIN
ESCALAS A CIENTOS DE MERCADOS SECUNDARIOS

AIRBUS A220: DESBLOQUEIO DO SERVIÇO SEM
ESCALAS A CENTENAS DE MERCADOS SECUNDÁRIOS

THE AIRBUS A220: UNLOCKING NONSTOP SERVICE TO
HUNDREDS OF SECONDARY MARKETS

Carlos Ozores

Director
Director
Principal

Javier Jimenez-Serrano

Asociado
Associado
Associate

CON LA COMBINACIÓN ÚNICA DE BAJO COSTO, ALTO CONFORT Y LARGO ALCANCE, EL AVIÓN A220 PODRÍA CONDUCIR A MÁS DE 300 NUEVAS Y MEJORADAS RUTAS, BENEFICIANDO A DOCENAS DE MERCADOS MEDIANOS.

El avión más nuevo de Airbus, el A220, no ha recibido la misma atención que el 787 Dreamliner. Pero este avión de fuselaje estrecho tiene el potencial de transformar el mercado de mediano recorrido, abriendo rutas más ligeras que se encuentran más allá del alcance de los aviones regionales, pero que son demasiado pequeñas para los aviones de la familia 737 y A320. Los resultados podrían ser muy parecidos al 787 con rutas largas y ligeras.

El A220, anteriormente la serie C de Bombardier, es un novedoso diseño que ofrece el confort en cabina y el alcance de un fuselaje estrecho a un costo más bajo. En el momento de redactar este informe, hay 78 A220 en funcionamiento, con Swiss (29 aviones), airBaltic (19 aviones) y Delta (18 aviones) como los mayores operadores. Los clientes con grandes pedidos incluyen jetBlue (70 aviones); Delta (67 aviones); Air France (60 aviones); Moxy Airways, que es el último proyecto de David Neeleman (60 aviones); y Air Canada (45 aviones). El arrendador principal ALC (Air Lease Corporation) también mostró su fe en el A220, haciendo un pedido de 50 en el Salón Aeronáutico de París de 2019.

El A220 viene en dos variantes: el A220-100 y el A220-300. Su combinación de tamaño y alcance llena un vacío en la oferta de productos de fuselaje estrecho y aviones regionales. El mayor alcance del A220-300 es superior al del 737-700 y está certificado por ETOPS, lo que le permite operar sin escalas en el Transatlántico.

COM A COMBINAÇÃO ÚNICA DE BAIXO CUSTO, ALTO CONFORTO E LONGO ALCANCE, O AVIÃO A220 PODERIA CONDUZIR MAIS DE 300 NOVAS E MELHORADAS ROTAS, BENEFICIANDO A DEZENAS DE MERCADOS MÉDIOS.

O avião mais novo da Airbus, o A220, não recebeu a mesma atenção que o 787 Dreamliner. Mas este avião de fuselagem estreita tem o potencial de transformar o mercado de médio percurso, abrindo rotas mais rápidas que estão além do alcance dos aviões regionais, mas que são muito pequenas para os aviões da família 737 e A320. Os resultados poderiam ser muito parecidos ao 787 com rotas longas e rápidas.

O A220, anteriormente a série C do Bombardier, é um desenho novo que oferece o conforto na cabine e o alcance de uma fuselagem estreita a um custo mais baixo. No momento de relatar este relatório, existe o 78 A220 em funcionamento, com a Swiss (29 aviões), airBaltic (19 aviões) e Delta (18 aviões) como os maiores operadores. Os clientes com grandes pedidos incluem a jetBlue (70 aviões); Delta (67 aviões); Air France (60 aviões); Moxy Airways, que é o último projeto de David Neeleman (60 aviões); e Air Canada (45 aviões). O locatário principal ALC (Air Lease Corporation) também mostrou a sua fé no A220, fazendo um pedido de 50 no Salão Aeronáutico de Paris de 2019.

O A220 vem em duas variações: o A220-100 e o A220-300. A sua combinação de tamanho e alcance preenche um vazio na oferta de produtos de fuselagem estreita e aviões regionais. O maior alcance do A220-300 é superior ao do 737-700 e está certificado pelo ETOPS, o que lhe permite operar sem escalas no Transatlântico.

WITH THE UNIQUE COMBINATION OF LOW COST, HIGH COMFORT, AND LONG RANGE, THE A220 AIRCRAFT COULD LEAD TO 300+ NEW AND IMPROVED ROUTES—BENEFITING DOZENS OF MID-SIZED MARKETS.

The newest aircraft from Airbus, the A220, has not received the same attention as the 787 Dreamliner. But this narrow-body aircraft has the potential to transform the medium-haul market-opening thinner routes that lie beyond the range of regional jets, but that are too small for the 737 and A320 family aircraft. The results could be much like the 787 with long and thin routes.

The A220—formerly the Bombardier C Series—is a clean-sheet design that offers the cabin comfort and range of a narrow-body for a lower cost. At the time of writing, there are 78 A220s in operation, with Swiss (29 aircraft), airBaltic (19 aircraft) and Delta (18 aircraft) as the largest operators. Customers with large orders include jetBlue (70 aircraft); Delta (67 aircraft); Air France (60 aircraft); Moxy Airways, which is David Neeleman's latest project (60 aircraft); and Air Canada (45 aircraft). The major lessor ALC (Air Lease Corporation) also showed its faith in the A220, placing an order for 50 at the 2019 Paris Air Show.

The A220 comes in two variants: the A220-100 and A220-300. Its size and range combination fill a gap in the regional jet and narrowbody product offering. The larger A220-300's range is greater than the 737-700's, and is ETOPS certified, allowing it to operate nonstop on the Transatlantic.



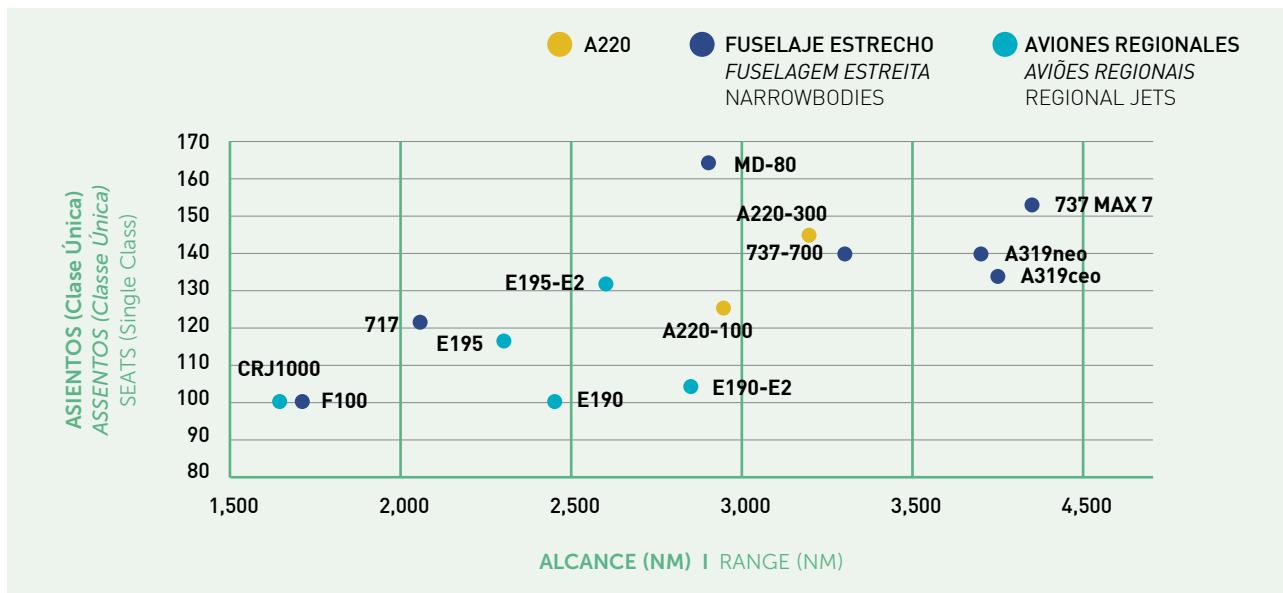
© AIRBUS 2018 - photo by S. RAMADIER

AIRBUS

OFERTA ACTUAL DE PRODUCTOS DE FUSELAJE ESTRECHO Y AVIONES REGIONALES

OFERTA ATUAL DE PRODUTOS DE FUSELAGEM ESTREITA E AVIÕES REGIONAIS

CURRENT REGIONAL JET AND NARROWBODY PRODUCT OFFERING



Fuente: Fabricantes y análisis ICF

Fonte: Fabricantes e análise ICF

Source: Manufacturers and ICF analysis

Pero el alcance, el tamaño de la cabina y el confort no son suficientes para atraer compradores. El A220 tiene una economía similar a la de los aviones regionales de la competencia. Esto hace que el A220 sea adecuado para rutas de corto y mediano recorrido, incluidas aquellas que son demasiado ligeras para fuselajes estrechos más amplios.

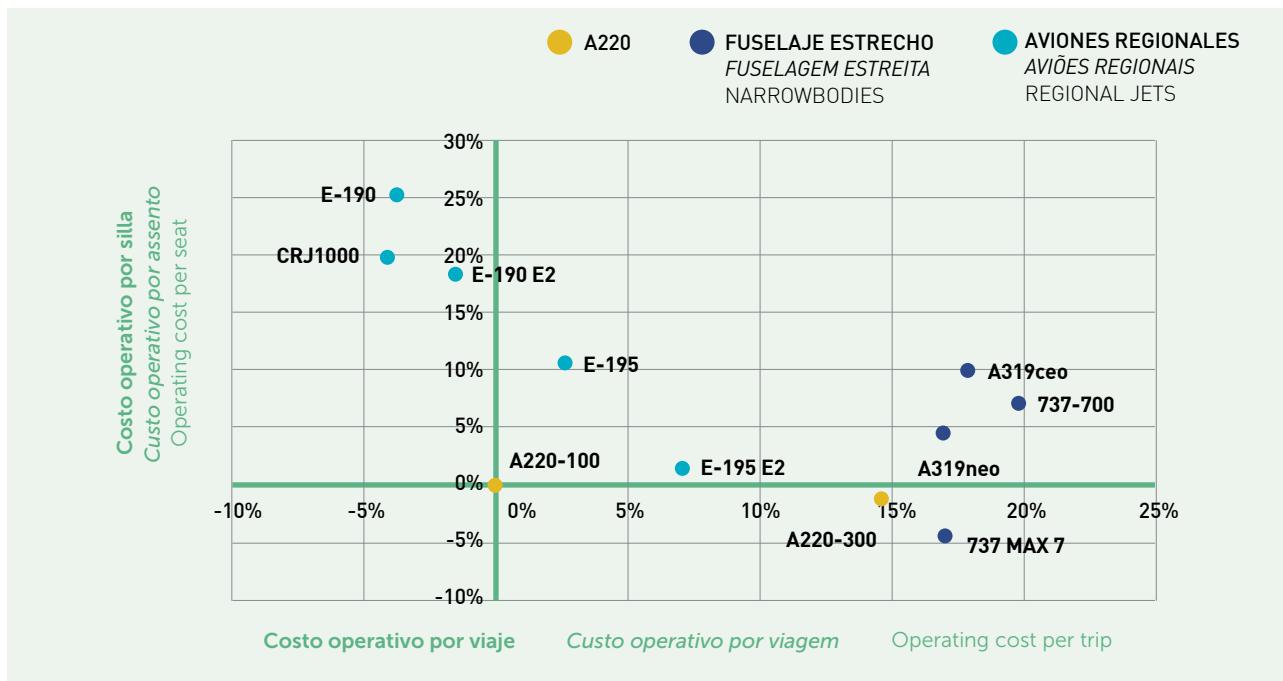
Mas o alcance, o tamanho da cabine e o conforto não são suficientes para atrair compradores. O A220 tem uma economia similar a dos aviões regionais da concorrência. Isto faz com que o A220 seja adequado para as rotas de curto e médio percurso, incluídas aquelas que são muito rápidas para fuselagens estreitas mais amplas.

But range, cabin size, and comfort are not enough to attract buyers. The A220 has similar economics as competing regional jets. This makes the A220 well-suited for short and medium-haul routes, including those that are too thin for larger narrow-bodies.

COSTO OPERATIVO POR VIAJE Y SILLA - % DE CAMBIO / VS. A220-100 - SECTOR DE 1.500NM

CUSTO OPERATIVO POR VIAGEM E ASSENTO - % DE CÂMBIO / VS. A220-100 - SETOR DE 1.500NM

OPERATING COST PER TRIP AND SEAT - % CHANGE / VS. A220-100 - 1,500NM SECTOR



Fuente: Análisis ICF

Fonte: Análise ICF

Source: ICF analysis

Gracias a su alcance mejorado y economía atractiva, el A220 permite un servicio rentable sin escalas en rutas ligeras de mediano alcance (1.500 nm a 3.200 nm) que no pueden ser atendidas eficientemente por aviones existentes, ya sea debido a los altos costos por viaje o al alcance insuficiente. Estimamos que el A220 podría generar más de 300 nuevas o mejoradas rutas en Norteamérica, 82 en Latinoamérica y 73 en Europa y Medio Oriente.

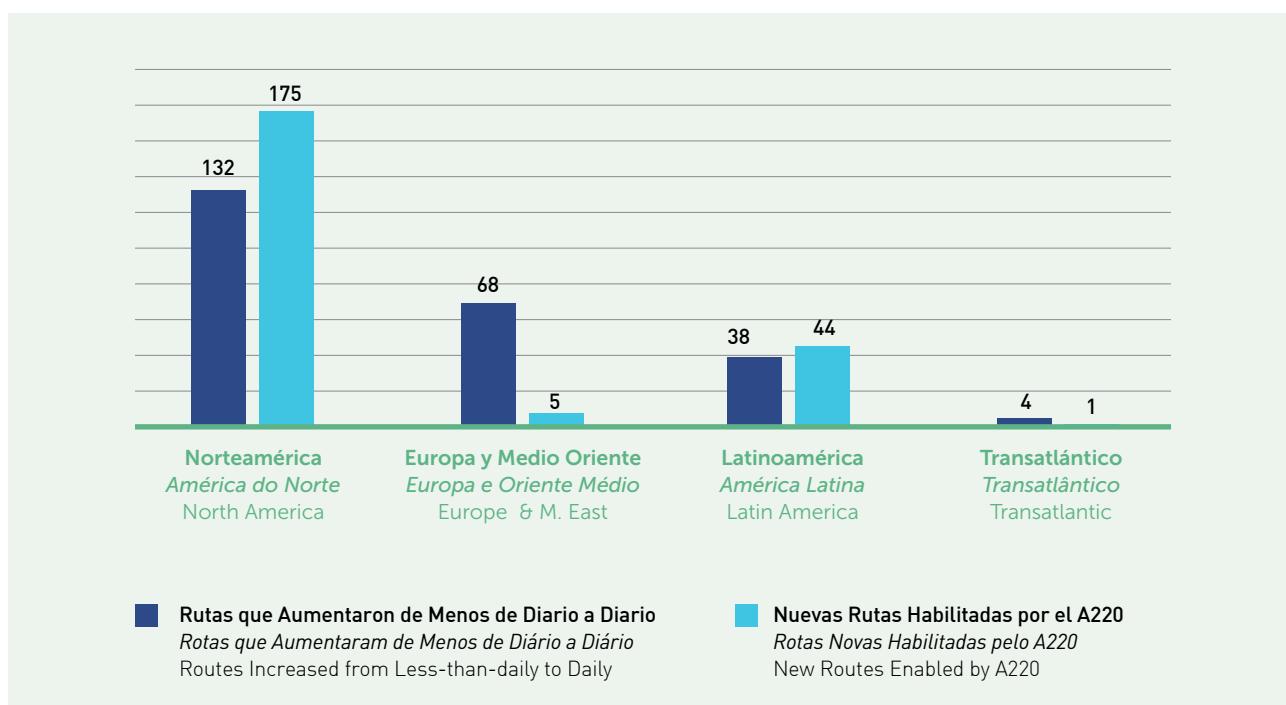
Graças ao seu alcance melhorado e economia atrativa, o A220 permite um serviço rentável sem escalas em rotas rápidas de médio alcance (1.500 nm a 3.200 nm) que não podem ser atendidas eficientemente por aviões existentes, seja devido aos altos custos por viagem ou ao alcance insuficiente. Estimamos que o A220 poderia gerar mais de 300 novas ou melhoradas rotas na América do Norte, 82 na América Latina e 73 na Europa e no Oriente Médio.

Thanks to its enhanced range and attractive economics, the A220 allows profitable nonstop service in thin medium-range routes (1,500nm to 3,200nm) that cannot be served efficiently by existing aircraft—either due to high per-trip costs or insufficient range. We estimate that the A220 could result in over 300 new or improved routes in North America, 82 in Latin America, and 73 in Europe and the Middle East.

NÚMERO DE RUTAS HABILITADAS O MEJORADAS POR EL A220 POR REGIÓN MUNDIAL

NÚMERO DE ROTAS HABILITADAS OU MELHORADAS PELO A220 POR REGIÃO MUNDIAL

NUMBER OF ROUTES ENABLED OR ENHANCED BY A220 BY WORLD REGION



Fuente: Análisis ICF

Fonte: Análise ICF

Source: ICF analysis

El A220 es único en su clase. Creemos que continuará fortaleciendo las sólidas ventas, recompensando a los operadores con una economía favorable y beneficiando tanto a las comunidades como a los consumidores al mejorar las opciones de servicio sin escalas.

O A220 é o único na sua classe. Acreditamos que continuará fortalecendo as sólidas vendas, recompensando os operadores com uma economia favorável e beneficiando tanto as comunidades como os consumidores a melhorar as opções de serviço sem escalas.

The A220 is in a class of its own. We believe it will continue to build upon strong sales—rewarding operators with favorable economics and benefiting both communities and consumers by improving nonstop service options.



© AIRBUS 2019 - photo by S.RAMADIER

AIRBUS

BRASÍLIA

Ícone da arquitetura
moderna e destino
de experiência

*Icon of modern
architecture and
experience destination*

Brasília, a capital do Brasil. A maior cidade construída no século XX no mundo chama atenção pela genialidade de seus criadores. Os traços de Lucio Costa, Oscar Niemeyer, Athos Bulcão e Burle Marx criaram bem no centro do Brasil uma das cidades mais bonitas do mundo e um convite ao turismo e à fotografia. Brasília é uma cidade impactante. É uma cidade que impressiona. Como ela não existe nenhuma outra no mundo.

Brasília, the capital of Brazil. The largest city built in the twentieth century in the world draws attention to the genius of its creators. The lines by Lucio Costa, Oscar Niemeyer, Athos Bulcão and Burle Marx have created, right in the center of Brazil, one of the most beautiful cities in the world and an invitation for tourism and photography. Brasilia is a striking city. It is a city that impresses. There is no other in the world like it.



A jovem capital brasileira é um ícone da arquitetura modernista, apontada como obra prima do gênio criativo humano que a transformou na primeira cidade moderna declarada Patrimônio Cultura da Humanidade com apenas 27 anos. Trinta anos depois do seu valor patrimonial reconhecido, Brasília conquistou outro título da Unesco: o de Cidade Criativa do Design, capaz de atrair turistas do mundo inteiro por sua inventividade nata, cultura pulsante e características únicas de uma cidade que já nasceu ícone do design e que se reinventa a cada dia.

O singular e inovador traçado arquitetônico e edifícios monumentais, faz de Brasília um marco cívico, político, cultural e um museu a céu aberto. Localizada no centro do país e construída em menos de mil dias, a cidade foi projetada pelo arquiteto Lúcio Costa. Quem anda pelas ruas de Brasília se depara com monumentos do arquiteto Oscar Niemeyer, com jardins de Burle Marx, com azulejos de Athos Bulcão, com vitrais de Marianne Peretti, entre outros tantos artistas que contribuíram para aproximar a arte do cotidiano urbano. O território plano e esparramado privilegia o céu considerado o mar de Brasília.

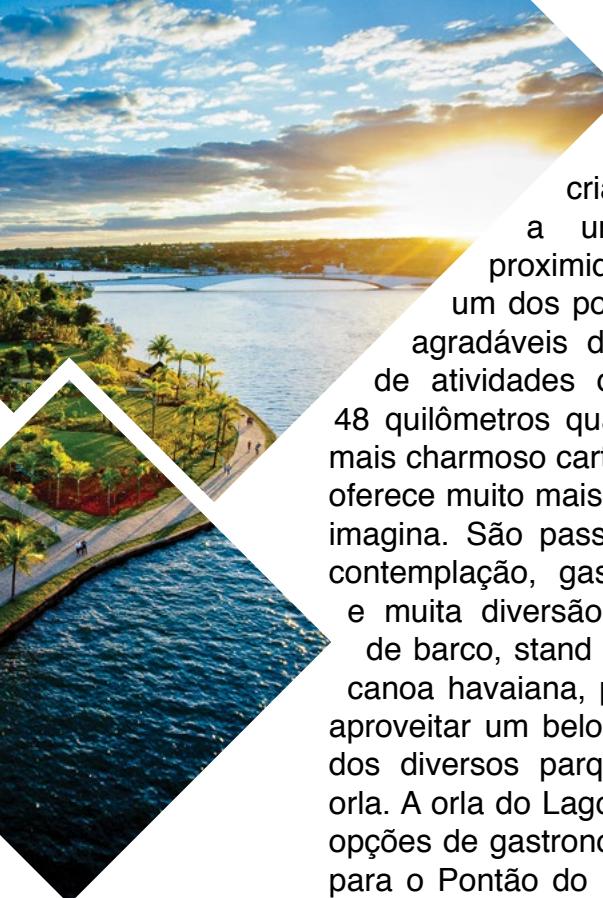
The young Brazilian capital is an icon of modernist architecture, pointed out as a masterpiece of the human creative genius that transformed it into the first modern city declared World Heritage Patrimony after only 27 years of its construction. Thirty years after its recognized patrimonial value, Brasília won another Unesco title: Creative City of Design, capable of attracting tourists from all over the world for its inventiveness, pulsing culture and unique characteristics of a city that was already born an icon of design and which reinvents itself every day.

The unique and innovative architectural layout and monumental buildings make Brasília a civic, political and cultural landmark and also an open air museum. Located in the center of the country and built in less than a thousand days, the city was designed by the architect Lúcio Costa. Whoever walks through the streets of Brasilia is faced with monuments by the architect Oscar Niemeyer, with gardens by Burle Marx, with tiles by Athos Bulcão, with stained glasses by Marianne Peretti, among other artists who contributed to bring art closer to everyday urban life. The flat and sprawled territory privileges the sky, considered the sea of Brasilia.

Brasília é considerada cidade-parque. Por privilegiar a natureza, nela, você tem a sensação de viver meio a um grande jardim. Dona de um dos maiores parques urbanos do mundo e o maior da América Latina, o Distrito Federal do Brasil também tem um forte turismo ecológico. Conta com o Parque Nacional da Água Mineral há poucos quilômetros do Centro e oferece variedade de cachoeiras, trilhas, esportes náuticos e de aventura em diversos lugares da cidade. São mais de 70 parques espalhados pelo Distrito Federal, além dos jardins do Burle Marx que podem ser encontrados em prédios, parques e quadras residenciais.

Brasília is considered a park-city. For privileging nature, in it you have the feeling of living in the middle of a large garden. Owner of one of the largest urban parks in the world and the largest in Latin America, the Federal District of Brazil also has a strong link with ecological tourism. There is the Mineral Water National Park a few kilometers from downtown and the region also offers a variety of waterfalls, trails, water and adventure sports in various places. There are more than 70 parks throughout the Federal District, as well as Burle Marx gardens that can be found around buildings, in parks and in residential blocks.





O Lago Paranoá, um lago artificial criado para aumentar a umidade em suas proximidades, se tornou um dos pontos turísticos mais agradáveis da cidade e repleto de atividades de lazer. Em seus 48 quilômetros quadrados de área, o mais charmoso cartão postal da cidade oferece muito mais atrativos do que se imagina. São passeios que envolvem contemplação, gastronomia, esportes e muita diversão. É possível andar de barco, stand up paddle, caiaque, canoa havaiana, pegar uma praia ou aproveitar um belo piquenique em um dos diversos parques localizados na orla. A orla do Lago possui mais de 40 opções de gastronomia, com destaque para o Pontão do Lago Sul, espaço a beira do lago que concentra alguns dos melhores restaurantes e bares da cidade. Brasília é o 3º polo gastronômico do país.

Com uma diversificada rede hoteleira que oferece quase 40 mil leitos, Brasília tem variedade de opções de lazer, gastronomia, compras, atividades culturais, exposições, parques, vida noturna e criatividade. O aeroporto Juscelino Kubitschek é o 3º maior do Brasil em movimentação internacional de passageiros e o maior hub doméstico do país.



Lake Paranoá, an artificial lake created to increase the humidity in its vicinity, has become one of the most pleasant tourist spots of the city and full of leisure activities. In its 48 square kilometers of area, the most charming postcard of the city offers much more attractions than you can imagine. There are walks that involve contemplation, gastronomy, sports and lots of fun. It is possible to go boating, practice stand up paddle, kayak, Hawaiian canoe, have fun on the sandy banks or enjoy a beautiful picnic in one of the several parks located on the waterfront. The lake waterfront has more than 40 gastronomic options, especially at Pontão do Lago, a lakefront space that concentrates some of the best restaurants and bars in the city. Brasília is the third gastronomic center in the country.

With a diverse hotel network that offers almost 40 thousand beds, Brasilia has a variety of options for leisure, gastronomy, shopping, cultural activities, exhibitions, parks, nightlife and creativity. Juscelino Kubitschek International Airport is the third largest in Brazil in international passenger traffic and the largest domestic hub in the country.

Centros de Atendimento ao Turista (CAT)

Mantidos pela Secretaria de Turismo do Distrito Federal, os três **CAT** estão localizados estratégicamente nos setores Hoteleiros Sul e Norte e na Praça dos Três Poderes, um dos lugares mais visitados da capital do Brasil. Além do serviço de informações e fornecimento de mapas e guias turísticos, os espaços também promovem atrações culturais.

Vale a pena conferir a agenda no www.turismo.df.gov.br



Tourist Information Centers (CAT)



Maintained by the Secretary of Tourism of the Federal District, the three **CATs** are strategically located in the South and North Hotel Sectors and at Three Powers Square, one of the most visited places in the Brazilian capital. In addition to the information service and supply of maps and tourist guides, the spaces also promote cultural attractions. It is worth checking the agenda on www.turismo.df.gov.br

Secretaria de Turismo





An association for
the aviation industry

www.alta.aero

 @ALTA_AERO



ALTA - RESUMEN ANUAL
ALTA - RESUMO ANUAL
ALTA - THE YEAR IN REVIEW



ALTA - RESUMEN ANUAL

ALTA - RESUMO ANUAL

ALTA - THE YEAR IN REVIEW



CANSO y ALTA firmaron un Memorándum de Entendimiento (MoU) con miras a mejorar la eficiencia operacional y aumentar la seguridad aérea en la aviación de América Latina y el Caribe a través de una cooperación activa entre las aerolíneas y los proveedores de servicios de navegación aérea

A CANSO e a ALTA assinaram um Memorando de Entendimento (MoU) com o objetivo de melhorar a eficiência operacional e aumentar a segurança aérea na aviação da América Latina e do Caribe através de uma cooperação activa entre as linhas aéreas e os fornecedores de serviços de navegação aérea

CANSO and ALTA signed MoU aimed at improving region's operational efficiency and enhancing safety through active cooperation and exchange of information between airlines and air navigation service providers

OCTUBRE 2018
OUTUBRO 2018
OCTOBER 2018



El encuentro del Comité de Combustible ALTA/IATA se llevó a cabo con representantes de 18 aerolíneas y 14 proveedores que trabajan de forma colaborativa para continuar mejorando la gestión, suministro, almacenamiento y adquisición de combustible jet en la región

O encontro do Comitê de Combustível ALTA/IATA aconteceu com representantes de 18 linhas aéreas e 14 fornecedores que trabalham de forma colaborativa para continuar melhorando a gestão, o abastecimento, armazenamento e aquisição do combustível jet na região

ALTA/IATA Fuel Committee meeting took place with representatives from 18 airlines and 14 suppliers, working collaboratively to continue improving the handling, provision, storage and acquisition of jet fuel in the region



ALTA apoyó la iniciativa para reducir las tasas en el Aeropuerto Jorge Chávez en Lima

A ALTA apoou a iniciativa para reduzir as taxas no Aeroporto Jorge Chávez em Lima

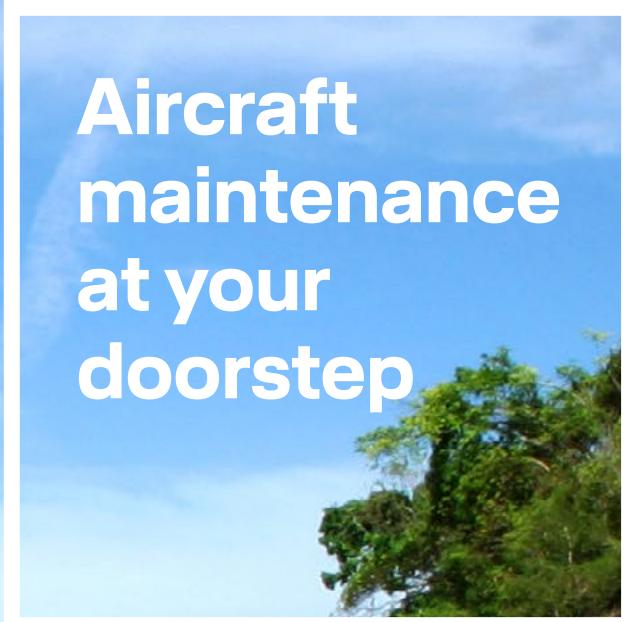
ALTA supported initiative to reduce fees at Jorge Chávez Airport in Lima



ALTA participó en el 10º Global Sustainable Aviation Summit presentando el panorama socioeconómico de la región y su estrecha relación con el crecimiento del tráfico aéreo

A ALTA participou no 10º Global Sustainable Aviation Summit apresentando o panorama socioeconômico da região e o seu estreito relacionamento com o crescimento do tráfego aéreo

ALTA participated in 10th Global Sustainable Aviation Summit presenting the region's socioeconomic panorama and its close relation with air traffic growth



Aircraft maintenance at your doorstep



Lufthansa Technik Puerto Rico is the perfect maintenance and overhaul spot for all Airbus A320 operating the Americas. Within perfect flying distance to the North and the South our team offers spares, repairs and a wide range of services for the entire aircraft family including the possibility to perform painting and maintenance in the same bay. More than 400 skilled mechanics and engineers are ready to serve your operational needs – on five lines covering 20,000 square meter at Rafael Hernández Airport in Aguadilla.

Nos vemos en Puerto Rico.

Lufthansa Technik AG | marketing@lht.dlh.de | lufthansa-technik.com | Call us: +49-40-5070-5553

Excellence in Motion



Lufthansa Technik



ALTA, IATA y ARLAE se reunieron con autoridades del gobierno de Ecuador para dialogar sobre iniciativas que impulsen la política de cielos abiertos y otras que potencien el desarrollo de la aviación

ALTA, IATA e ARLAE se reuniram com as autoridades do governo do Equador para dialogar sobre as iniciativas que impulsionem a política do Céu Aberto e outras que potencializem o desenvolvimento da aviação

ALTA, IATA and ARLAE met with Ecuador government authorities to discuss initiatives to boost open skies and others that will enhance aviation development



ALTA participó en el Foro 2.2 Sector Aéreo organizado por Aerocivil para analizar las concesiones aeroportuarias de Colombia, aspectos regulatorios y el Plan Estratégico Aeronáutico 2030

A ALTA participou no Fórum 2.2 Setor Aéreo organizado pela Aerocivil para analisar as concessões aeroportuárias da Colômbia, aspectos regulatórios e o Plano Estratégico Aeronáutico 2030

ALTA participated in Forum 2.2 Air Sector, Airport Concessions organized by Aerocivil to analyze Colombia's airport concessions, regulatory aspects and 2030 Strategic Aeronautical Plan



ALTA participó en la 23º Asamblea de la CLAC en La Habana exponiendo sobre competitividad del transporte aéreo en Latinoamérica

A ALTA participou na 23ª Assembleia da CLAC em La Habana expondo sobre a competitividade do transporte aéreo na América Latina

ALTA participated in 23rd CLAC Assembly in Havana speaking on the competitiveness of air transport in Latin America



ALTA fue co-host del Aviation Day Colombia y expuso acerca del impresionante desarrollo que ha tenido la industria aérea en Colombia en los últimos años y las perspectivas de crecimiento

A ALTA foi co-host do Aviation Day Colombia e expôs sobre o impressionante desenvolvimento que teve a indústria aérea na Colômbia nos últimos anos e as perspectivas de crescimento

ALTA co-hosted Aviation Day Colombia and spoke about Colombia's impressive air transport development in recent years and growth prospects



ALTA participó en la Reunión de Transporte Aéreo de la OACI en Georgetown exponiendo la importancia del transporte aéreo y el turismo, así como la cooperación entre Estados Africanos y la Diáspora

A ALTA participou na Reunião de Transporte Aéreo da OACI em Georgetown expondo a importância do transporte aéreo e do turismo, assim como a cooperação entre os Estados Africanos e a Diáspora

ALTA participated in ICAO Air Transport Meeting in Georgetown speaking on the importance of air transport and tourism, as well as cooperation between African States and the Diaspora



ALTA asistió a la 31º Reunión Ordinaria de la Junta General del SRSVOP en La Habana y discutió acerca de los avances en armonización de la región

A ALTA participou na 31ª Reunião Ordinária da Junta Geral do SRSVOP em La Habana e discutiu sobre os avanços na harmonização da região

ALTA attended the 31st Ordinary Meeting of the General Board of the SRSVOP in Havana and discussed progress in the region's harmonization



El Grupo de Respuesta de Emergencia celebró una reunión con representantes de 12 aerolíneas miembro de ALTA

O Grupo de Resposta de Emergência realizou uma reunião com representantes de 12 linhas aéreas membros da ALTA

Emergency Response Group held meeting with representatives from 12 ALTA airlines



Más de 500 ejecutivos de la industria, ministros de la región y jefes de Estado se reunieron en Panamá para el 15º ALTA Airline Leaders Forum cuyo tema central fue la conectividad

Mais de 500 executivos da indústria, ministros da região e chefe de Estado se reuniram no Panamá para o 15º ALTA Airline Leaders Forum cujo tema central foi a conectividade

More than 500 aviation industry executives, ministers of the region and heads of State gathered in Panama for 15th ALTA Airline Leaders Forum focused on connectivity



ALTA participó en la Reunión 31 del Comité Ejecutivo de RASG-PA en Buenos Aires

A ALTA participou na Reunião 31 do Comitê Executivo do RASG-PA em Buenos Aires

ALTA participated in the 31st RASG-PA Executive Committee Meeting in Buenos Aires

NOVIEMBRE 2018 NOVEMBRO 2018 NOVEMBER 2018



Delegados de 12 aerolíneas y agencias de viaje, VISA, Nethone, SITA, Emailage, Travelport and Amadeus, participaron en la 6ª reunión anual del Comité de Prevención de Fraude ALTA/IATA

Delegados de 12 linhas aéreas e agências de viagens, VISA, Nethone, SITA, Emailage, Travelport e Amadeus, participaram na 6ª reunião anual do Comitê de Prevenção de Fraude ALTA/IATA

Delegates from 12 airlines and travel agencies, VISA, Nethone, SITA, Emailage, Travelport and Amadeus, participated in 6th annual ALTA/IATA Fraud Prevention Committee meeting



ALTA debatió junto a OACI, DECEA y Aireon sobre la inversión en infraestructura de navegación aérea durante el Latin America & Caribbean Conference organizado por CANSO

A ALTA debateu juntamente à OACI, DECEA e Aireon sobre o investimento na infraestrutura de navegação aérea durante o Latin America & Caribbean Conference organizado pela CANSO

ALTA discussed with ICAO, DECEA and Aireon investment in air navigation infrastructure during Latin America & Caribbean Conference organized by CANSO



Representantes de 10 aerolíneas miembro y MROs participaron en la reunión del Comité Técnico de ALTA centrado en armonización

Representantes de 10 linhas aéreas membros e MROs participaram na reunião do Comitê Técnico da ALTA centrado na harmonização

Representatives from 10 member airlines and MROs participated in ALTA's Technical Committee meeting focused on harmonization

ALTA, AETAI & IATA reconocieron a OSITRAN por su contribución al factor de productividad y a la reducción de tarifas en el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, consolidando el proceso regulatorio de Perú y haciendo más competitiva la aviación comercial

ALTA, AETAI & IATA reconheceram a OSITRAN pela sua contribuição ao fator de produtividade e à redução de tarifas no Aeroporto Internacional Jorge Chávez, consolidando o processo regulatório do Peru e tornando mais competitiva a aviação comercial

ALTA, AETAI and IATA recognized OSITRAN for its contribution to the productivity factor and reduced tariffs at Jorge Chávez International Airport in consolidating Peru's regulatory process and making commercial aviation more competitive



ALTA se reunió con el Director de Aeronáutica Civil del Perú, Juan Carlos Pavic

A ALTA se reuniu com o Diretor da Aeronáutica Civil do Peru, Juan Carlos Pavic

ALTA met with the Civil Aviation Director of Peru, Juan Carlos Pavic



Líderes de asociaciones de aerolíneas se reunieron en Bruselas para debatir acerca de la fuerza laboral, trabajar junto a los gobiernos, nuevas tecnologías y la capacidad necesaria para el crecimiento de la industria

Os líderes das associações das linhas aéreas se reuniram em Bruxelas para debater sobre a força de trabalho, trabalhar juntamente com os governos, novas tecnologias e a capacidade necessária para o crescimento da indústria

Leaders from 13 airline associations met in Brussels to discuss workforce, working with governments, new technologies and capacity needed for the industry to growth

DICIEMBRE 2018 DEZEMBRO 2018 DECEMBER 2018



Asociaciones se reunieron con candidatos a la presidencia de Panamá

As associações se reuniram com os candidatos à presidência do Panamá

Associations met with candidates for presidency of Panama



Action Day tuvo lugar en los aeropuertos de Bogotá, Pereira, Cartagena y Barranquilla para prevenir el fraude en la compra de tiquetes aéreos

O Action Day aconteceu nos aeroportos de Bogotá, Pereira, Cartagena e Barranquilla para prevenir a fraude na compra de passagens aéreas

Action Days took place in the airports of Bogota, Pereira, Cartagena and Barranquilla to prevent airline ticket purchase fraud



ALTA y Hermes firmaron MoU para fomentar áreas de mutua cooperación para el desarrollo de la industria de la aviación, compartir información y mejores prácticas de la industria y fomentar la participación en iniciativas conjuntas para el beneficio de los miembros de ambas organizaciones

A ALTA e a Hermes assinaram o MoU para fomentar áreas de mútua cooperação para o desenvolvimento da indústria da aviação, compartilhar informações e melhores práticas da indústria e fomentar a participação em iniciativas conjuntas para o benefício dos membros de ambas organizações

ALTA and Hermes sign MoU to promote areas of mutual cooperation for aviation industry development, including sharing information and best practices, and enhancing participation in joint initiatives for the benefit of the members of both organizations



El 1 de enero de 2019 entró en vigor el Esquema de Reducción y Compensación de Carbono de la Aviación Internacional (CORSIA, por sus siglas en inglés), en su fase inicial de Monitoreo, Reporte y Verificación de Emisiones para establecer la base de emisiones 2020. ALTA ha venido acompañando a los miembros y los Estados para implementar con éxito esta importante fase hacia el logro de medios de transporte más eficientes y sustentables

No dia 1º de janeiro de 2019 entrou em vigor o Esquema de Redução e Compensação de Carbono da Aviação Internacional (CORSIA, pelas suas siglas em inglês), na sua fase inicial de Monitoramento, Reportar e Verificação de Emissões para estabelecer a base de emissões 2020. A ALTA vem acompanhando os membros e os Estados para implementar com êxito esta importante fase para conseguir com que os meios de transporte sejam mais eficientes e sustentáveis

CORSIA Monitoring, Reporting and Emissions Verification began on January 1, 2019, in order to establish 2020 emissions base. ALTA has been accompanying members and States to successfully implement this important phase toward achieving more sustainable and efficient means of transport

ENERO 2019 JANEIRO 2019 JANUARY 2019



Comité de Combustible logró avances en Uruguay como resultado de la campaña de transparencia y reducción de costos: reducción del valor anterior de ANCAP Refinery de 50 cag a un valor fijo de 35 cag para un ahorro estimado en 2019 comparado con 2018: USD \$ 4.700.000 en el primer trimestre de 2019

O Comitê de Combustível teve avanços no Uruguai como resultado da campanha de transparência e redução de custos: redução do valor anterior da ANCAP Refinery de 50 cag a um valor fixo de 35 cag para uma economia estimada em 2019 comparado com 2018: USD \$ 4.700.000 no primeiro trimestre de 2019

Fuel Committee achieved positive results in Uruguay as a result of the transparency and costs reduction campaign: reduction of former ANCAP Refinery value from 50 cag to a fixed value of 35 cag for an estimated savings in 2019 vs. 2018: USD \$ 4,700,000 in the first quarter of 2019



ALTA celebró la reducción de tasas en Argentina para vuelos internacionales de corto alcance

A ALTA celebrou a redução das taxas na Argentina para voos internacionais de curto alcance

ALTA celebrated tax reduction in Argentina for short-range international flights



ALTA lanzó su sitio web en portugués

A ALTA lançou o seu website em português

ALTA launched website in Portuguese



ALTA e ITAérea Aeronautical Business School firmaron acuerdo de colaboración para impulsar actividades formativas para los miembros de ALTA

A ALTA e a ITAérea Aeronautical Business School assinaram um acordo de colaboração para impulsionar as atividades formativas para os membros da ALTA

ALTA and ITAérea Aeronautical Business School signed collaboration agreement to promote training activities for ALTA members



La Reunión de Asuntos Aeropolíticos de ALTA/IATA tuvo lugar en Miami con la participación de representantes de 12 aerolíneas. Aeropuertos, pasajeros, carga y seguridad, panorama económico de las Américas, políticas regulatorias en Canadá, nuevos gobiernos de México y Brasil e impacto en la industria fueron algunos de los temas abordados

A Reunião de Assuntos Aeropolíticos da ALTA/IATA aconteceu em Miami com a participação dos representantes de 12 linhas aéreas. Aeroportos, passageiros, carga e segurança, panorama econômico das Américas, políticas regulatórias no Canadá, novos governos do México e do Brasil e o impacto na indústria foram alguns dos temas abordados

ALTA/IATA Aeropolitical Affairs meeting took place at MIA with the participation of 12 airline representatives. Airports, passengers, cargo and security, economic landscape of Americas, Canada regulatory policies, new governments of Mexico and Brazil, and the impact on the industry were some of the topics discussed



ALTA participó en el 1er taller de concienciación del ISSA en Miami para proveer los detalles del programa, alcance, criterios de elegibilidad y recursos disponibles para su implementación

A ALTA participou na 1ª Oficina de Consciência do ISSA em Miami para fornecer os detalhes do programa, alcance, critérios de elegibilidade e recursos disponíveis para a sua implementação

ALTA participated in the first ISSA Awareness Workshop in MIA to provide program details, scope, eligibility criteria and available resources for its implementation



ALTA fue co-host del Aviation Summit Mexico. Cielos abiertos, regulaciones más eficientes, participación de la industria en las decisiones aeronáuticas, protección al pasajero, infraestructura, costos y crecimiento en México fueron algunos de los temas abordados

A ALTA foi co-host do Aviation Summit México. Céu aberto, regulamentações mais eficientes, participação da indústria nas decisões aeronáuticas, proteção do passageiro, infraestrutura, custos e crescimento no México foram alguns dos temas abordados

ALTA co-hosted the Aviation Summit Mexico. Open skies, more efficient regulations, industry participation in aeronautical decisions, passenger protection, infrastructure, costs and growth in Mexico and the region were among topics discussed

FEBRERO 2019 FEVEREIRO 2019 FEBRUARY 2019



ALTA respaldó la implementación de la medida provisoria N° 863 en Brasil, la cual permite inversión de capital extranjero en aerolíneas brasileñas

A ALTA apoiou a implementação da medida provisória N° 863 no Brasil, a qual permite investimento de capital estrangeiro em linhas aéreas brasileiras

ALTA supported the implementation of Brazil's provisional measure 863, which allows 100% foreign capital investment in Brazilian airlines



ALTA sostuvo reunión con el Ministro de Transporte y Obras Públicas de Ecuador, el Director General de Aviación Civil, el Subsecretario de Transporte Aéreo y el Presidente de ARLAE

A ALTA realizou uma reunião com o Ministro de Transporte e Obras Públicas do Equador, o Diretor Geral da Aviação Civil, o Subsecretário de Transporte Aéreo e o Presidente da ARLAE

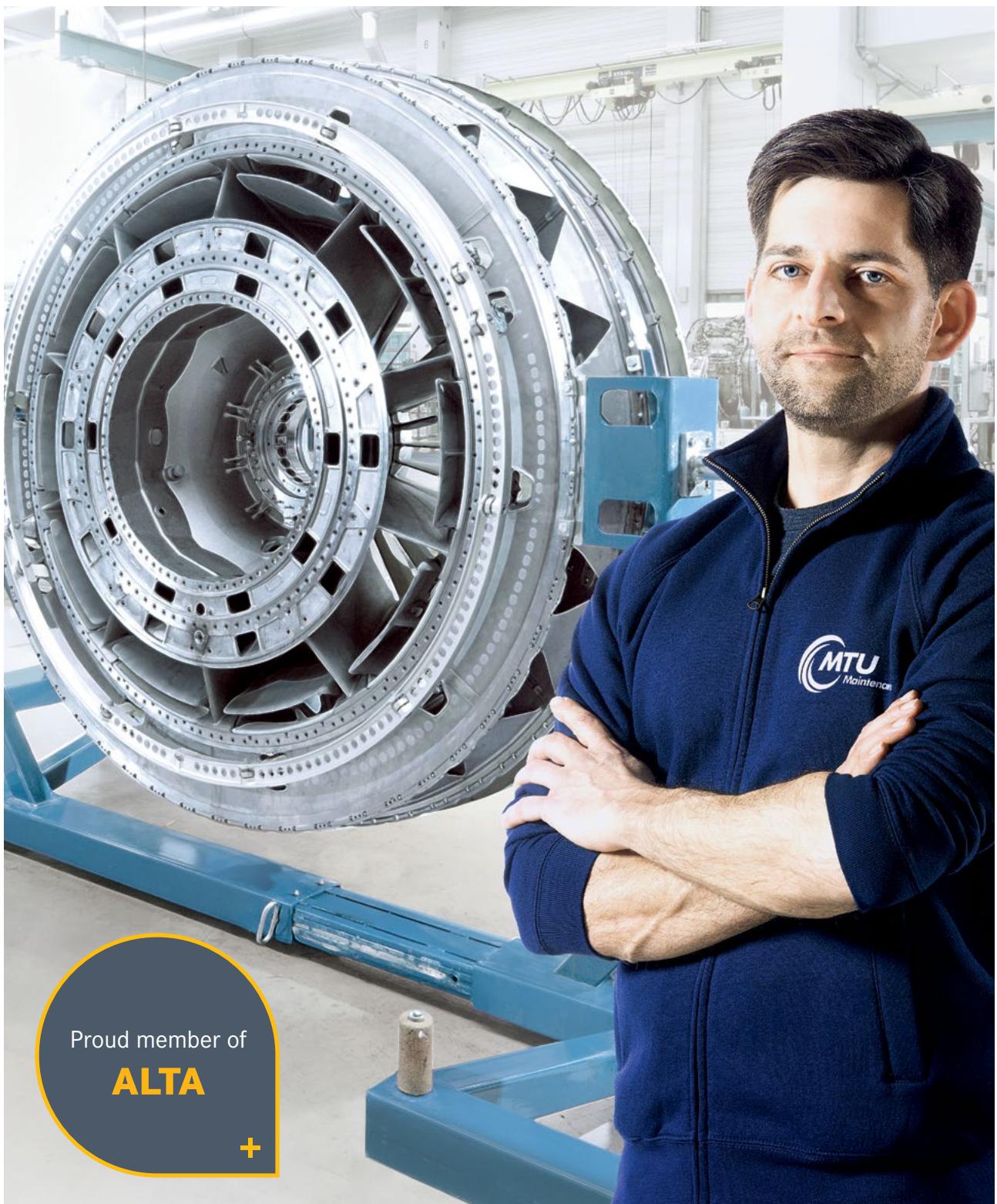
ALTA held meeting with Ecuador Minister of Transport and Public Works, General Director of Civil Aviation, Undersecretary of Air Transport, and President of ARLAE



ALTA respaldó la promoción de Cielos Abiertos en Ecuador y trabajará de cerca con el país para impulsar diálogos que fomenten iniciativas de beneficio para la industria, el país y los usuarios del transporte aéreo

A ALTA apoiou a promoção do Céu Aberto no Equador e trabalhará de perto com o país para impulsionar diálogos que motivem iniciativas de benefício para a indústria, ao país e aos usuários do transporte aéreo

ALTA supported promotion of Open Skies in Ecuador and will work closely with country to promote dialogue that encourages initiatives for the benefit of the industry, country and air transport users



Proud member of

ALTA



We are your engine experts



Our people make the difference. We are passionate. We are dedicated. We marry engineering with intelligent creativity. And we never give up unless an optimal solution has been found. As the global market leader in customized solutions for aero engines, MTU Maintenance supports you with the right product across the lifecycle of your engine. From innovative maintenance, repair and overhaul (MRO) services, to integrated leasing and asset management.

Contact us and find your solution today.

www.mtu.de/en



ALTA & IATA realizaron la Reunión de Cargos e Infraestructura de las Américas en Miami para revisar las campañas para reducir los costos operativos de la industria

A ALTA & IATA realizaram a Reunião de Cargas e Infraestrutura das Américas em Miami para revisar as campanhas para reduzir os custos operativos da indústria

ALTA & IATA hosted Americas Charges & Infrastructure Meeting in Miami to review campaigns to reduce operational costs.



Entrevista disponible en la web: ¿En qué consiste la Medida Provisional que eliminó la limitación de la entrada de capital extranjero en la aviación en Brasil?

Entrevista disponível no website: Em que consiste a Medida Provisória que eliminou a limitação da entrada de capital estrangeiro na aviação no Brasil?

Web interview: What is Provisional Measure that removed the limitation on foreign capital inflow in Brazilian aviation about?



ALTA participó en GEPEJTA/42 en Antigua, Guatemala, reunión enfocada en aspectos aeroportuarios, derechos de los pasajeros, medioambiente, seguridad operacional, entre otros

A ALTA participou da GEPEJTA/42 em Antigua, na Guatemala, uma reunião focada em aspectos aeroportuários, direitos dos passageiros, meio ambiente, segurança operacional, entre outros

ALTA participated in 42nd GEPEJTA/42 in Antigua, Guatemala, focused on airport issues, passenger rights, environment, and safety, among other key air transport development topics

FEBRERO 2019 FEVEREIRO 2019 FEBRUARY 2019



Países de Centroamérica aprobaron Licencia Regional para pilotos, tripulantes de cabine, técnicos de mantenimiento y demás personal de la aviación a quien se le exige una licencia aeronáutica

Países da América Central aprovaram a Licença Regional para pilotos, tripulantes de cabine, técnicos de manutenção e também para o pessoal da aviação a quem é exigida uma licença aeronáutica

Central American countries approved Regional License for pilots, cabin crew, maintenance technicians and other aviation personnel required to hold an aeronautical license



ALTA se pronunció ante la modificación del impuesto de salida por vía aérea del territorio colombiano. Al incrementar los costos de viaje para los pasajeros se desincentiva el crecimiento de la aviación y el acceso al transporte aéreo

A ALTA se pronunciou diante da modificação do imposto de saída por via aérea do território colombiano. Ao aumentar os custos de viagem para os passageiros é desmotivado o crescimento da aviação e do acesso ao transporte aéreo

ALTA expressed concern of modification of Colombian departure tax. Increasing travel costs for passengers discourages aviation's growth and access to more affordable travel



ALTA y el Presidente de la Dirección Nacional de Aeronáutica Civil de Paraguay se reunieron en La Asunción y ALTA acordó apoyar a la DINAC en la actualización de regulación aeronáutica, colaborando en el desarrollo de un nuevo borrador de Código Aeronáutico

A ALTA e o Presidente da Direção Nacional da Aeronáutica Civil do Paraguai se reuniram em La Asunción e a ALTA concordou em apoiar a DINAC na atualização de regulamentação aeronáutica, colaborando no desenvolvimento de um rascunho novo do Código Aeronáutico

ALTA and President of Paraguay's National Directorate of Civil Aviation met in La Asunción and ALTA agreed to support DINAC in updating aeronautical regulations and collaborating on the development of a new Aeronautical Code draft



OACI y DINAC Paraguay celebraron el 1er seminario regional sobre CORSIA para continuar las capacitaciones en la elaboración de planes de vigilancia de las emisiones de carbono y el establecimiento de marcos nacionales de reglamentación

A OACI e o DINAC Paraguai realizaram o 1º seminário regional sobre a CORSIA para continuar as capacitações na elaboração dos planos de vigilância das emissões de carbono e o estabelecimento de marcos nacionais de regulamentação

ICAO and DINAC Paraguay held first regional CORSIA seminar on compensation and carbon reduction plan for international aviation as continued training in preparation of carbon emission monitoring plans and the establishment of national regulatory frameworks



ALTA participó en la Conferencia Airline Distribution de UATP compartiendo datos acerca del contexto económico de la región, el desarrollo del tráfico de pasajeros en cifras y mejores prácticas en la reducción de impuestos

A ALTA participou na Conferência Airline Distribution da UATP compartilhando dados sobre o contexto econômico da região, o desenvolvimento do tráfego de passageiros em cifras e melhores práticas na redução dos impostos

ALTA participated in UATP Airline Distribution Conference sharing data about the region's economic context, passenger traffic statistics, and best practices on tax reduction



ALTA sostuvo reuniones muy positivas con el Director Presidente de ANAC Brasil, Presidente de INFRAERO, el Secretario de Aviación Civil y el gobernador de São Paulo para presentar sus planes y proyectos para el desarrollo de la aviación en el país

A ALTA realizou reuniões muito positivas com o Diretor Presidente da ANAC Brasil, Presidente da INFRAERO, o Secretário da Aviação Civil e o governador de São Paulo para apresentar seus planos e projetos para o desenvolvimento da aviação no país

ALTA held positive meetings with the President of ANAC Brazil, President of INFRAERO, Secretary of Civil Aviation and Governor of São Paulo to present ALTA's plans and projects for the development of aviation in the country

MARZO 2019 MARÇO 2019 MARCH 2019



ALTA participó en la reunión 46 del Regional Coordinating Group (RCG)

A ALTA participou na reunião 46 do Regional Coordinating Group (RCG)

ALTA participated in 46th meeting of Regional Coordinating Group (RCG)



Comité de Combustible ALTA/IATA se reunió en Panamá. 40 representantes de aerolíneas y compañías proveedoras revisaron aspectos comerciales (competencia y transparencia), temas tributarios (impuestos al combustible) y temas de infraestructura

O Comitê de Combustível ALTA/IATA se reuniu no Panamá. 40 representantes das linhas aéreas e das empresas fornecedoras revisaram aspectos comerciais (competição e transparência), temas tributários (impostos para o combustível) e temas de infraestrutura

The ALTA/IATA Fuel Committee met in Panama, where 40 airline and supplier representatives reviewed commercial issues (competition and transparency), tax issues (fuel taxes), and infrastructure issues



ALTA participó en el Issue Review Meeting (IRM) organizado por GOL en São Paulo, presentando una visión general y los avances del Proyecto Regional ISSA

A ALTA participou no Issue Review Meeting (IRM) organizado pela GOL em São Paulo, apresentando uma visão geral e os avanços do Projeto Regional ISSA

ALTA participated in Issue Review Meeting (IRM) hosted by GOL in São Paulo, presenting an overview and the advancements of the ALTA IATA ISSA Regional Project



ALTA participó en la 1era reunión del Brazilian Civil Aviation Safety Team de 2019 para discutir y proponer soluciones que mejoren la seguridad operacional en la aviación comercial

A ALTA participou na 1ª reunião do Brazilian Civil Aviation Safety Team de 2019 para discutir e propor soluções que melhorem a segurança operacional na aviação comercial

ALTA participated in the Brazilian Civil Aviation Safety Team's first meeting of 2019 to discuss and propose solutions to improve operational safety in commercial aviation



ALTA celebró el Día Internacional de la Mujer

A ALTA celebrou o Dia Internacional da Mulher

ALTA celebrated International Women's Day

MARZO 2019
MARÇO 2019
MARCH 2019



El Carnaval 2019 generó 1.8 mil millones de dólares para la economía brasileña

O Carnaval 2019 gerou 1,8 mil milhões de dólares para a economia brasileira

Carnival 2019 generated USD \$1.8 billion for Brazilian economy



ALTA renovó su Reporte de Tráfico

A ALTA renovou o seu Relatório de Tráfego

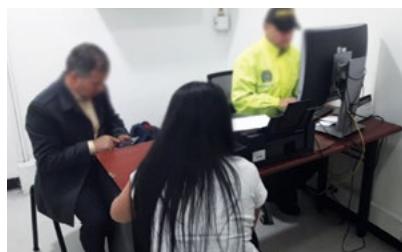
ALTA renewed its Traffic Report



ALTA participó en el Legal Symposium de IATA

A ALTA participou no Legal Symposium da IATA

ALTA participated in the IATA Legal Symposium



Day of Action tuvo lugar en Colombia con un total de 6 alertas de boletos fraudulentos reportadas en 4 aeropuertos del país

O Day of Action aconteceu na Colômbia com um total de 6 alertas de passagens fraudulentas reportadas em 4 aeroportos do país

Day of Action took place in Colombia with a total of 6 alerts of fraudulent tickets reported in 4 airports of the country

ALTA celebró la inauguración de la T2 en el Aeropuerto Internacional de Tocumen

A ALTA celebrou a inauguração do T2 no Aeroporto Internacional de Tocumen

ALTA celebrated the inauguration of T2 at Tocumen International Airport



Grupo de Prevención de Fraude de Perú sostuvo su 2da reunión con la participación de 56 ejecutivos de aerolíneas miembro de ALTA, agencias de viaje, autoridades de policía, bancos y GDS

O Grupo de Prevenção de Fraude do Peru realizou a sua 2ª reunião com a participação de 56 executivos das linhas aéreas membro da ALTA, agências de viagens, autoridades da polícia, bancos e GDS

Fraud Prevention Group of Peru held its 2nd meeting that was attended by 56 ALTA member airline executives, travel agencies, police authorities, banks and GDSs



ALTA participó en el IAWA Connect celebrado por 1era vez en Uruguay para compartir ideas sobre cómo generar más oportunidades para las mujeres en la aviación

A ALTA participou no IAWA Connect realizado pela 1^a vez no Uruguai para compartilhar ideias sobre como gerar mais oportunidades para as mulheres na aviação

ALTA participated in the IAWA Connect held for first time in Uruguay to share ideas on how to generate more opportunities for women in aviation



Grupo de Prevención de Fraude de Bolivia celebró su reunión con la participación de 33 ejecutivos de aerolíneas, agencias de viaje, bancos, y GDS

O Grupo de Prevenção de Fraude da Bolívia realizou a sua reunião com a participação de 33 executivos das linhas aéreas, agências de viagens, bancos e GDS

Fraud Prevention Group of Bolivia held meeting that was attended by 33 airlines executives, travel agencies, banks, and GDSs



ALTA sostuvo encuentro con la Ministra de Industria, Comercio y Turismo de España

A ALTA realizou um encontro com a Ministra da Indústria, Comércio e Turismo da Espanha

ALTA greeted Minister of Industry, Trade and Tourism of Spain



ABRIL 2019
ABRIL 2019
APRIL 2019



Pedro Heilbron, CEO Copa Airlines, nombrado Presidente Interino del Comité Ejecutivo de ALTA

Pedro Heilbron, CEO Copa Airlines, nomeado Presidente Interino do Comitê Executivo da ALTA

Pedro Heilbron, CEO Copa Airlines, appointed Interim President of ALTA Executive Committee



ALTA y la Asociación de Líneas Aéreas de España (ALA) estrecharon relaciones y compartieron ideas de colaboración y trabajo conjunto

A ALTA e a Associação das Linhas Aéreas da Espanha (ALA) estreitaram relações e compartilharam ideias de colaboração e trabalho em conjunto

ALTA and Airlines Association of Spain (ALA) strengthened relationship sharing ideas for collaboration and joint work



ALTA participó en el Consejo Consultivo de Conectividad de Ecuador para discutir ideas para promover la llegada de turistas al país

A ALTA participou no Conselho Consultivo de Conectividade do Equador para discutir ideias para promover a chegada de turistas ao país

ALTA participated in Ecuador's Connectivity Advisory Council to discuss ideas to promote the arrival of tourists to the country



ALTA participó en el Embraer Airline Business Seminar hablando sobre cómo desarrollar la conectividad de la región y políticas que impulsen el uso del transporte aéreo

A ALTA participou no Embraer Airline Business Seminar falando sobre como desenvolver a conectividade da região e políticas que impulsarem o uso do transporte aéreo

ALTA participated in Embraer Airline Business Seminar speaking about how to develop the region's connectivity, policies to boost air transport



Grupo de Prevención de Fraude de Argentina sostuvo su 2^{da} reunión con la participación de 21 representantes de la industria

O Grupo de Prevenção de Fraude da Argentina realizou a sua 2^a reunião com a participação de 21 representantes da indústria

Fraud Prevention Group of Argentina held 2nd meeting with participation by 21 industry representatives to follow up on projects underway



ALTA celebró el 1^{er} aniversario del hub de Fortaleza, un importante hub doméstico de conexiones y puerta de entrada desde/hacia Brasil

A ALTA celebrou o 1º aniversário do hub de Fortaleza, um importante hub doméstico de conexões e porta de entrada desde/para o Brasil

ALTA commemorated first anniversary of Hub of Fortaleza, which became an important domestic connection point and gateway to and from Brazil



Líderes de ALTA, IATA y ABEAR se reunieron en Brasilia para dialogar sobre el escenario actual de la aviación en Brasil, el mayor mercado de transporte aéreo en la región

Os líderes da ALTA, IATA e ABEAR se reuniram em Brasília para dialogar sobre o cenário atual da aviação no Brasil, o maior mercado de transporte aéreo na região

Leaders of ALTA, IATA and ABEAR met in Brasilia to discuss the current aviation scene in Brazil, the region's largest air transport market



ALTA participó en la 36^a reunión PA-RAST en Trinidad

A ALTA participou na 36^a reunião PA-RAST em Trinidad

ALTA participated in 36th Pan-American Regional Aviation Safety (PA-RAST) meeting in Trinidad

MAYO 2019
MAIO 2019
MAY 2019



A ALTA participou no I Foro de Conectividade Aérea na América Latina organizado pela ANAC, EASA, e o Ministério de Transporte e a Municipalidade de Morón. A ALTA destacou a importância da harmonização das normas na indústria aérea e a necessidade de acompanhar o trabalho das autoridades em matéria regulamentar com os avanços da indústria

ALTA participó en la sesión “¿Cómo la educación y las dinámicas de la industria moldean el futuro de las relaciones industriales y la gestión de recursos humanos en la aviación?” del AGM & Leaders Forum 2019 de Hermes

A ALTA participou na sessão “Como a educação e as dinâmicas da indústria moldam o futuro das relações industriais e a gestão de recursos humanos na aviação?” do AGM & Leaders Forum 2019 de Hermes

ALTA participated in Hermes AGM & Leaders Forum 2019 speaking on a panel on how education and industry dynamics shape the future of industrial relations and HR management in aviation



ALTA participó en el Global Sustainable Aviation Forum de ATAG en Montreal para tratar temas de cambio climático

A ALTA participou no Global Sustainable Aviation Forum da ATAG em Montreal para tratar temas da mudança climática

ALTA participated in ATAG Global Sustainable Aviation Forum in Montreal to address climate change issues



Grupo de Prevención de Fraude de Chile celebró su 1^{ra} reunión con la participación de 28 ejecutivos de aerolíneas, agencias de viaje, bancos y autoridades de policía

O Grupo de Prevenção de Fraude do Chile realizou a sua 1^a reunião com a participação de 28 executivos das linhas aéreas, agências de viagens, bancos e autoridades da polícia

Fraud Prevention Group of Chile held its first meeting, which was attended by 28 airline executives, travel agencies, banks and police authorities



ALTA participó en la 5^{ta} Conferencia de GHI Américas y presentó a los asistentes un panorama de la aviación en la región, cómo se ha venido desarrollando en las últimas 4 décadas y qué se espera para los siguientes 10 años

A ALTA participou na 5^ª Conferência da GHI Américas e apresentou aos participantes um panorama da aviação na região, como foi chegando o desenvolvimento nas últimas 4 décadas e o que se espera para os seguintes 10 anos

ALTA participated in 5th GHI Americas Conference and presented the region's aviation scenario, how it has been developing over the last 4 decades and what is expected for the next 10 years



250 expertos en seguridad operacional participaron en el décimo Pan American Aviation Safety Summit de ALTA en Quito con el apoyo de IATA, OACI, Flight Safety Foundation, DGAC Ecuador, Quiport y Quito Turismo

250 especialistas em segurança operacional participaram no décimo Pan American Aviation Safety Summit da ALTA em Quito com o apoio da IATA, OACI, Flight Safety Foundation, DGAC Equador, Quiport e o Turismo de Quito

250 safety experts participated in 10th ALTA Pan American Aviation Safety Summit in Quito with the support of IATA, ICAO, Flight Safety Foundation, DGAC Ecuador, Quiport and Quito Turismo

JUNIO 2019
JUNHO 2019
JUNE 2019



ALTA celebró un exitoso CCMA & MRO Conference 2019 en Cancún más de 700 ejecutivos de 41 aerolíneas y más de 300 compañías proveedoras

A ALTA realizou uma exitosa CCMA & MRO Conference 2019 em Cancun mais de 700 executivos de 41 linhas aéreas e mais de 300 empresas fornecedoras

ALTA celebrated successful CCMA & MRO Conference 2019 in Cancun with more than 700 executives from 41 airlines and more than 300 suppliers



ALTA presentó en el Taller de Monitoreo y Verificación de Emisiones CORSIA organizado por IATA en Panamá

A ALTA apresentou na Oficina de Monitoramento e Verificação de Emissões CORSIA organizado pela IATA no Panamá

ALTA presented in CORSIA Emissions Monitoring & Verification Workshop organized by IATA in Panama



ALTA participó en el 75º AGM de IATA

A ALTA participou no 75º AGM da IATA

ALTA participated in 75th IATA AGM

En el Día Mundial del Medioambiente, ALTA reafirma el compromiso de la industria con el medioambiente destacando mejores prácticas y logros de la industria aérea

No Dia Mundial do Meio ambiente, a ALTA reafirma o compromisso da indústria com o meio ambiente destacando melhores práticas e conquistas da indústria aérea

On World Environment Day, ALTA reaffirmed the industry's commitment to the environment by highlighting aviation's best practices, achievements, and commitment to reducing the environmental impact of its operations



ALTA sostuvo una reunión con el Vicepresidente de Brasil, Hamilton Mourão, y presentó las iniciativas que está impulsando para acompañar la retomada económica de Brasil en el país a través del desarrollo del transporte aéreo

A ALTA realizou uma reunião com o Vice-presidente do Brasil, Hamilton Mourão, e apresentou as iniciativas que estão impulsionando para acompanhar a retomada econômica do Brasil no país através do desenvolvimento do transporte aéreo

ALTA held a meeting with the Vice President of Brazil, Hamilton Mourão, and presented the initiatives ALTA is promoting to accompany Brazil's economic recovery of the country through the development of air transport



ALTA celebró los 159 años del Ministerio de Infraestructura de Brasil

A ALTA celebrou os 159 anos do Ministério de Infraestrutura do Brasil

ALTA celebrated the 159th anniversary of the Brazilian Ministry of Infrastructure

NUEVAS AEROLÍNEAS MIEMBRO NOVAS LINHAS AÉREAS MEMBRO NEW AIRLINE MEMBERS

amaszonas
LÍNEA AÉREA

GOL **Interjet**

twoFlex
aviação inteligente

NUEVOS MIEMBROS AFILIADOS NOVOS MEMBROS AFILIADOS NEW AFFILIATE MEMBERS

AVOLON **dnata**

GRUPO HIPERGÁS
Energy Resources

Honeywell

ibs
Inventing future

REPSOL

S&P Global
Platts

NUEVOS MIEMBROS ASOCIADOS NOVOS MEMBROS ASSOCIADOS NEW ASSOCIATE MEMBERS

American Airlines

LUFTHANSA GROUP

ATLAS AIR
WORLDWIDE

NUEVOS SOCIOS NOVOS SÓCIOS NEW PARTNERS

B&W
Brakes & Wheels

canso
civil air navigation services organisation

DI CIERO
ADVOGADOS **HERMES**
AIR TRANSPORT ORGANISATION

IATA

ITÁérea
AERONAUTICAL
BUSINESS SCHOOL

UP
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE FENIX

JULIO 2019 JULHO 2019 JULY 2019



ALTA respaldó la propuesta de reducir IVA al transporte aéreo de pasajeros y al combustible jet en Colombia

A ALTA apoiou a proposta de reduzir o IVA para o transporte aéreo de passageiros e para o combustível jet na Colômbia

ALTA encouraged the proposal of reducing taxes to passenger air transport and jet fuel in Colombia



ALTA visitó el Departamento de Control del Espacio Aéreo de Brasil (DECEA) para abordar temas relacionados con la navegación aérea y se discutió el Curso del Air Traffic Flow Management (ATFM)

A ALTA visitou o Departamento de Controle do Espaço Aéreo do Brasil (DECEA) para abordar temas relacionados com a navegação aérea e foi discutido o Curso de Air Traffic Flow Management (ATFM)

ALTA visited the Airspace Control Department of Brazil (DECEA) to address topics related to air navigation and the Air Traffic Flow Management (ATFM) Course were discussed

CONFERENCIAS ANUALES

CONFERÊNCIAS ANUAIS

ANNUAL CONFERENCES







15th ALTA AIRLINE LEADERS FORUM



28 AL 30 DE OCTUBRE DE 2018 CIUDAD DE PANAMÁ, PANAMÁ

El ALTA Airline Leaders Forum es el mayor evento de su naturaleza en la industria de la aviación comercial de Latinoamérica y el Caribe. Está diseñado para estimular un diálogo internacional cercano que permita abordar los principales desafíos del transporte aéreo en nuestra región y promover una aviación más segura, eficiente y responsable con el medioambiente.

El decimoquinto ALTA Airline Leaders Forum y su 38^a Reunión General Anual (AGM) se llevaron a cabo del 28 al 30 de octubre de 2018, en Ciudad de Panamá, Panamá. Asistieron al Foro más de 500 responsables de la toma de decisiones de la industria aérea, incluidos los CEOs y ejecutivos de alto nivel de 41 aerolíneas; Ministros de Estado de Argentina, Brasil, Colombia, Perú y Panamá; directores y autoridades de aviación civil; y asociaciones locales, regionales e internacionales; así como otros proveedores líderes de la industria. La conferencia fue inaugurada por el Presidente de La República de Panamá.

La agenda se centró en la importancia de la conectividad, que es fundamental para garantizar el crecimiento económico y social continuo y el desarrollo de la región. Las sesiones con los CEOs y expertos de la industria incluyeron:

- Análisis Económico de la Región
- Infraestructura e Inversión en la Región
- Cómo la Conectividad es Importante para un Negocio de Carga
- Beneficios de la Industria Aérea para la Región
- Lecciones para Desarrollar Financiamiento en la Región
- El Papel de la Aviación en los Viajes y el Turismo en la Región
- Viviendo en la Era de la Irritación – Cómo las Aerolíneas Ganhan el Corazón del Viajero Conectado
- Panel de CEO de Aerolíneas Latinoamericanas

Durante la cena de premiación, el Comité Ejecutivo de ALTA presentó su Premio "Alas de América" al Ministro de Transporte de Argentina, Guillermo Dietrich, en reconocimiento a sus contribuciones en el progreso de la industria aérea de Argentina.

28 A 30 DE OUTUBRO DE 2018 CIDADE DO PANAMÁ, PANAMÁ

O ALTA Airline Leaders Forum é o maior evento de sua natureza na indústria da aviação comercial da América Latina e no Caribe. Está desenhado para estimular um diálogo internacional próximo que permita abordar os principais desafios do transporte aéreo na nossa região e promover uma aviação mais segura, eficiente e responsável com o meio ambiente.

O 15º ALTA Airline Leaders Forum e a sua 38ª Reunião Geral Anual (AGM) aconteceram de 28 a 30 de outubro de 2018, na Cidade do Panamá, Panamá. Participaram do Fórum mais de 500 responsáveis da tomada de decisões da indústria aérea, incluídos os CEOs e executivos de alto nível de 41 linhas aéreas; Ministros do Estado da Argentina, Brasil, Colômbia, Peru e do Panamá; diretores e autoridades da aviação civil; e associações locais, regionais e internacionais; assim como outros fornecedores líderes da indústria. A conferência foi inaugurada pelo Presidente da República do Panamá.

A agenda se focou na importância da conectividade, que é fundamental para garantir o crescimento econômico e social contínuo e o desenvolvimento da região. As sessões com os CEOs e especialistas da indústria incluirão:

- Análise Econômica da Região
- Infraestrutura e Investimento na Região
- Como a Conectividade é Importante para um Negócio de Carga
- Benefícios da Indústria Aérea para a Região
- Lições para Desenvolver o Financiamento na Região
- O Papel da Aviação nas Viagens e no Turismo na Região
- Vivendo na Era Da Irritação – Como as Linhas Aéreas Ganham o Coração do Viajante Conectado
- Painel do CEO das Linhas Aéreas Latino Americanas

Durante o jantar de premiação, o Comitê Executivo da ALTA apresentou seu Prêmio "Asas da América" ao Ministro de Transporte da Argentina, Guillermo Dietrich, em reconhecimento às suas contribuições no progresso da indústria aérea da Argentina.

OCTOBER 28 – 30, 2018 PANAMA CITY , PANAMA

ALTA's Airline Leaders Forum is the largest event of its nature in the Latin America and Caribbean commercial aviation industry. It is designed to stimulate an international dialogue that promotes safer, more cost-efficient and environmentally friendly aviation in the region.

The 15th Annual ALTA Airline Leaders Forum and its 38th Annual General Meeting (AGM) took place October 28 – 30, 2018, in Panama City, Panama, and the official opening was inaugurated by the President of Panama. The Forum garnered participation by over 500 aviation industry decision makers, including CEOs and other high-level executives from 41 airlines; ministers of state from Argentina, Brazil, Colombia, Peru and Panama; civil aviation authorities; and local, regional and international associations; as well as other leading industry providers.

The conference agenda focused on the importance of connectivity, which is central to ensuring the continued economic and social growth and development of the region. Sessions with leading CEOs and industry experts included:

- Economic Analysis of the Region
- Infrastructure and Investment in the Region
- How Connectivity is Important to the Cargo Business
- Benefits of the Aviation Industry for the Region
- Lessons to Develop Financing in the Region
- The Role of Aviation in Travel and Tourism in the Region
- Living in the Age of Engagement – How Airlines Win the Heart of the Connected Traveler
- Airline CEO Panel

During the gala awards dinner, ALTA's Executive Committee presented its new "Alas de América" Award to Argentina's Minister of Transportation Guillermo Dietrich in recognition of his excellent contributions in advancing Argentina's aviation industry.



LO QUE DIJERON LOS ASISTENTES...

"Siempre es un evento bueno e informativo que proporciona indicadores clave sobre hacia dónde se dirige la industria en la Región. Escuchar los mensajes del CEO y los Líderes de toda la región hace que el evento sea muy creíble".

- Dave Kingston, BAE Systems

"Este es el mejor evento de la industria aérea".

- Dimitry Epifano, IRKUT

"Este es el evento sobresaliente de Líderes de la industria. Ofrece un debate franco y directo. Como proveedor, brinda una oportunidad única para interactuar con clientes actuales y potenciales en un foro dinámico".

- Simon Gibb, Marsh

"El ALTA Airline Leaders Forum es la única Conferencia Regional donde se presentan y discuten los problemas y hechos reales. La oportunidad de conocer y conversar con los CEOs y ejecutivos de las aerolíneas de la manera en que este Foro lo maneja es extremadamente valiosa y única en la industria".

- Jorge Mompo, Digecon

"Es de gran valor tener a la mayoría de los CEOs y ejecutivos de las aerolíneas de la región bajo un mismo techo durante un par de días".

- Fernando Dos Santos, Collins Aerospace

O QUE OS PARTICIPANTES DISSERAM...

"Sempre é um evento bom e informativo que proporciona indicadores chaves e sobre para onde se dirige a indústria na região. Escutar as mensagens do CEO e dos Líderes de toda a região faz com que o evento seja muito verdadeiro".

- Dave Kingston, BAE Systems

"Este é o melhor evento da indústria aérea".

- Dimitry Epifano, IRKUT

"Este é um evento excelente de Líderes da indústria. Oferece um debate franco e direto. Como fornecedor, nos dá uma oportunidade única para interagir com clientes atuais e potenciais num fórum dinâmico".

- Simon Gibb, Marsh

"O ALTA Airline Leaders Forum é a única Conferência Regional onde se apresentam e discutem os problemas e feitos reais. A oportunidade de conhecer e conversar com os CEOs e executivos das linhas aéreas de maneira em que este fórum o administra é extremadamente valiosa e única na indústria".

- Jorge Mompo, Digecon

"É de grande valor ter a maioria dos CEOs e executivos das linhas aéreas da região sob um mesmo teto durante um par de dias".

- Fernando Dos Santos, Collins Aerospace

WHAT ATTENDEES HAD TO SAY...

"Always a good and informative event, which provides key indicators on where the industry is heading in the Region. Hearing those messages from the CEOs and Leaders from across the region, makes the event very credible."

- Dave Kingston, BAE Systems

"This is the Best airline industry event."

- Dimitry Epifano, IRKUT

"This is the pre-eminent industry Leaders event. It delivers straight talking, issue tackling debate. As a supplier it provides a unique opportunity to engage with customers and prospects in a dynamic forum."

- Simon Gibb, Marsh

"ALTA Leaders Forum is the only Regional Conference where the real issues and facts are presented and discussed. The opportunity to meet and have a conversation with airlines' CEOs and executives the way this Forum handles it is extremely valuable and unique in the industry."

- Jorge Mompo, Digecon

"Great value to have most CEOs and airline executives from the region under one roof for a couple of days."

- Fernando Dos Santos, Collins Aerospace



CCMA & MRO
CONFERENCE





CCMA & MRO CONFERENCE



26 AL 28 DE MAYO DE 2019 CANCÚN, MÉXICO

Como el comité más antiguo de su naturaleza, el CCMA se ha convertido en una marca legendaria en la historia de la aviación en la región. El CCMA & MRO Conference de ALTA es un evento único de tres días que reúne a representantes de mantenimiento y compras técnicas de aerolíneas y proveedores de la industria. La conferencia crea la oportunidad conveniente para que los profesionales de la industria se relacionen, intercambien ideas, debatan temas y desafíos, y obtengan conocimiento.

El CCMA & MRO Conference de ALTA es la principal conferencia anual de mantenimiento y compras técnicas para desarrollar soluciones efectivas que maximicen la huella económica y social de la aviación en la región.

Este año la conferencia se llevó a cabo del 26 al 28 de mayo de 2019 en Cancún, México. Asistieron más de 750 expertos en mantenimiento, tecnología y compras técnicas de todo el mundo, incluidos cerca de 100 representantes de aerolíneas, así como 650 representantes de cientos de MRO de aviación, estaciones de reparación, proveedores de combustible y otros proveedores de la industria de todo el mundo, lo que genera negocios inmensurables para apoyar el crecimiento de la industria.

La agenda de tres días incluyó múltiples espacios de networking, reuniones entre aerolíneas y proveedores, sesiones interactivas y cientos de mini-meetings, así como 85 mesas en un área de exhibición que muestra a importantes proveedores de la industria. Además, la agenda académica se centró en las últimas tendencias en tecnologías y recursos humanos, incluidas las mesas redondas interactivas sobre:

- Big Data y Mantenimiento Predictivo: Cómo esta Nueva Ecuación puede Afectar su Negocio
- ¿Qué Cambios traerá el Acuerdo IATA-CFM a las Aerolíneas, los MRO, los Productores de Piezas y otros OEM?
- Mejores prácticas en Devoluciones de Arrendamiento
- Mujeres en la Aviación
- Mantenimiento de Drones: ¿Cómo va a cambiar esto el Mantenimiento?
- El impacto de la impresión 3D y sus limitaciones
- ¿Cómo Podemos prepararnos para el Futuro de la Aviación?: Fuerza Laboral
- La Importancia y el Valor de la Verdadera Competencia del MRO para la Industria de las Aerolíneas

26 A 28 DE MAIO DE 2019 CANCUN, MÉXICO

Como o comitê mais antigo de sua natureza, o CCMA se tornou numa marca legendaria na história da aviação na região. O CCMA & MRO Conference da ALTA é um evento único de três dias que reúne representantes de manutenção e compras técnicas das linhas aéreas e fornecedores da indústria. A conferência cria a oportunidade conveniente para que os profissionais da indústria se relacionem, troquem ideias, debatam temas e desafios, e obtenham conhecimento.

O CCMA & MRO Conference da ALTA é a principal conferência anual de manutenção e compras técnicas para desenvolver soluções efetivas que maximizem a pegada econômica e social da aviação na região.

Este ano a conferência aconteceu de 26 a 28 de maio de 2019 em Cancun, México. Participaram mais de 750 especialistas em manutenção, tecnologia e compras técnicas de todo o mundo, incluídos cerca de 100 representantes de linhas aéreas, assim como 650 representantes de centenas de MROs da aviação, estações de consertos, fornecedores de combustível e outros fornecedores da indústria de todo o mundo, o que gera negócios imensuráveis para apoiar o crescimento da indústria.

A agenda de três dias incluiu múltiplos espaços de networking, reuniões entre as linhas aéreas e fornecedores, sessões interativas e centenas de mini-meetings, assim como 85 mesas numa área de exibição que mostra a importantes fornecedores da indústria. Além disso, a agenda acadêmica se focou nas últimas tendências em tecnologias e recursos humanos, incluídas as mesas redondas interativas sobre:

- Big Data e Manutenção Preditivo: Como Esta Nova Equação Pode Afectar seu Negócio
- Que mudanças trará o Acordo IATA-CFM às linhas aéreas, os MRO, os Produtores de Peças e outros OEM?
- Melhores práticas em Devoluções de Arrendamento
- Mulheres na Aviação
- Manutenção de drones: Como vai mudar isto a manutenção?
- O impacto da impressão 3D e suas limitações
- Como Podemos nos preparar para o Futuro da Aviação? Força Laboral
- A Importância e o Valor da Verdadeira Competência do MRO para a Indústria das Linhas Aéreas
- Big Data and Predictive Maintenance: How This New Equation Might Affect Your Business
- What changes will the IATA-CFM Agreement bring to the Airlines, MROs, Parts Producers and other OEMs?
- Best Practices of Lease Returns
- Women in Aviation Maintenance International
- Drone Maintenance: How is this going to change maintenance?
- The Impact of 3D Printing and its Constraints
- Preparing for the Future of Aviation: Labor Force
- The Importance and Value of True MRO Competition to the Airline Industry

MAY 26 – 28, 2019 CANCUN, MEXICO

As the longest standing committee of its nature, the CCMA has become a legendary trademark in the history of aviation in the region. ALTA's CCMA & Aircraft MRO Conference is a unique three-day event that brings together technical purchasing and maintenance airline representatives, and industry suppliers from throughout the Americas and Caribbean. The conference creates the convenient opportunity for industry professionals to network, exchange ideas, debate issues and challenges, and gather knowledge.

The mission of the ALTA CCMA & MRO Conference is to be the premier annual maintenance and technical purchasing conference in order to develop effective solutions that maximize aviation's economic and social footprint in the region.

This year's ALTA CCMA & Aircraft MRO Conference took place May 26 – 28, 2019, in Cancun, Mexico. Over 750 experts in maintenance, technology and technical purchasing from around the world attended, including nearly 100 airline participants, as well as 650 representatives from hundreds of aviation MROs, repair stations, fuel suppliers, and other industry providers from around the world, generating unmeasurable business to support the growth of the industry.

The three-day agenda featured multiple networking spaces, meetings between airlines and suppliers, interactive sessions, and hundreds of mini-meetings, as well as 85 table top displays and an exhibition area showcasing the industry's top suppliers. In addition, the academic agenda focused on the latest trends and human resources, including interactive panel discussions, including:

- Big Data and Predictive Maintenance: How This New Equation Might Affect Your Business
- What changes will the IATA-CFM Agreement bring to the Airlines, MROs, Parts Producers and other OEMs?
- Best Practices of Lease Returns
- Women in Aviation Maintenance International
- Drone Maintenance: How is this going to change maintenance?
- The Impact of 3D Printing and its Constraints
- Preparing for the Future of Aviation: Labor Force
- The Importance and Value of True MRO Competition to the Airline Industry



LO QUE DIJERON LOS ASISTENTES...

"Como gerente de eventos para una de las compañías proveedoras, puedo apreciar mucho los esfuerzos y el trabajo que se necesita para organizar un evento de esta magnitud. ALTA hizo un trabajo increíble al coordinar y planear toda la conferencia, eventos de redes y mini-meetings, y se aseguró de que todas las compañías participantes tuvieran la información que necesitaban fácilmente disponible para hacer de este evento un éxito".

- Taylor Salisbury, STS Aviation Group

"Este fue mi primer CCMA. La experiencia de conocer a tantos clientes y tener tiempo para relacionarte con ellos fue increíble. Gracias".

- James Fox, Embraer

"Cada año, el CCMA ha generado muy buenos negocios para nosotros y esperamos que continúe haciéndolo".

- Enrique Bernardez, Arjet Airlines

"Fue una excelente experiencia para el conocimiento de lo que está en el desarrollo futuro en la industria y para saber cómo otras aerolíneas están gestionando sus áreas de planificación y mantenimiento".

- Cecil Davidson, Sky Airline

O QUE OS PARTICIPANTES DISSERAM...

"Como gerente de eventos para uma das companhias fornecedoras, posso apreciar muito os esforços e o trabalho que é preciso para organizar um evento desta magnitude. A ALTA fez um trabalho incrível ao coordenar e planejar toda a conferência, eventos das redes e mini-meetings, e se assegurou de que todas as companhias participantes tivessem a informação que necessitavam facilmente disponível para fazer deste evento um sucesso".

- Taylor Salisbury, STS Aviation Group

"Este foi o meu primeiro CCMA. A experiência de conhecer tantos clientes e ter tempo para se relacionar com eles foi incrível. Obrigado".

- James Fox, Embraer

"Cada ano, o CCMA tem gerado muito bons negócios para nós e esperamos que continue fazendo".

- Enrique Bernardez, Arjet Airlines

"Foi uma excelente experiência para o conhecimento do que está no desenvolvimento futuro na indústria e para saber como outras linhas aéreas estão administrando as suas áreas de planejamento e manutenção".

- Cecil Davidson, Sky Airline

WHAT ATTENDEES HAD TO SAY...

"As an event manager for one of the supplier companies, I can greatly appreciate the efforts and work it takes to host an event of this size. ALTA did an amazing job coordinating and planning the entire conference, networking events and mini-meetings, and made sure all participating companies had the information they needed readily available to make this event a success."

- Taylor Salisbury, STS Aviation Group

"This was my first CCMA. The experience of meeting so many customers and having the time networking with them was incredible. Thank you."

- James Fox, Embraer

"Every year the CCMA has generated very good business for us and we hope it continues doing so."

- Enrique Bernardez, Arjet Airlines

"It was an excellent experience for the knowledge of what is in the future development in the industry and to know how other airlines are managing their planning and maintenance areas."

- Cecil Davidson, Sky Airline



**PAN AMERICAN
AVIATION SAFETY
SUMMIT**





DEL 17 AL 19 DE JUNIO DE 2019 QUITO, ECUADOR

El Pan American Aviation Safety Summit es uno de los eventos de seguridad operacional más importantes de la aviación comercial en la región de Latinoamérica y el Caribe, reconocido por convocar a autoridades de aviación civil, fabricantes de aeronaves, aerolíneas, aeropuertos, controladores de aéreos, escuelas de vuelo y asociaciones de la industria para revisar estadísticas y tendencias en materia de seguridad operacional que impulsarán el desarrollo sustentable del transporte aéreo en la región.

Organizado por ALTA en sociedad con la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI), la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA), Flight Safety Foundation, la Dirección General de Aviación Civil de Ecuador, Quiport y Quito Turismo, la Cumbre se centró en revisar las tendencias en materia de seguridad operacional y desarrollar soluciones que son decisivas para el futuro de la industria aérea, específicamente en la región panamericana.

El 10^a Pan American Aviation Safety Summit y la 12^a Reunión Anual de RASG-PA se llevaron a cabo del 17 al 19 de junio de 2019 en Quito, Ecuador, con una agenda que presenta temas e iniciativas para mitigar los riesgos, que incluyó:

- Reunión Anual del Equipo de Seguridad Operacional ALTA-IATA
- Comité Regional de Seguridad Operacional / Equipos Colaborativos de Seguridad - actualización
- FAA ADS-B Out 2020 Reporte de Desempeño
- Midiendo la Seguridad Operacional alrededor del Mundo
- ISSA en la Región - actualización
- Shock Multicultural
- Taxonomía del Lenguaje como Factor de Seguridad - una guía para investigación
- Panel de Seguridad en Pista
- Revisión de los Eventos de Seguridad como Casos de Estudio

DE 17 A 19 DE JUNHO DE 2019 QUITO, EQUADOR

O Pan American Aviation Safety Summit é um dos eventos de segurança operacional mais importantes da aviação comercial na região da América Latina e do Caribe, reconhecido por convocar autoridades da aviação civil, fabricantes de aeronaves, linhas aéreas, aeroportos, controladores aéreos, escolas de voo e associações da indústria para revisar estatísticas e tendências em matéria de segurança operacional que impulsarão o desenvolvimento sustentável do transporte aéreo na região.

Organizado pela ALTA na sociedade com a Organização de Aviação Civil Internacional (OACI), a Associação Internacional de Transporte Aéreo (IATA), Flight Safety Foundation, a Direção Geral da Aviação Civil do Equador, Quiport e Quito Turismo, a reunião de cúpula se focou em revisar as tendências em matéria de segurança operacional e desenvolver soluções que são decisivas para o futuro da indústria aérea, especificamente na região panamericana.

O 10^a Pan American Aviation Safety Summit e a 12^a Reunião Anual da RASG-PA aconteceram de 17 a 19 de junho de 2019 em Quito, Equador, com uma agenda que apresentou temas e iniciativas para mitigar os riscos, que incluiu:

- Reunião Anual da Equipe de Segurança Operacional ALTA-IATA
- Comitê Regional de Segurança Operacional / Equipamentos Colaborativos de Segurança - atualização
- FAA ADS-B Out 2020 Relatório de Desempenho
- Medindo a Segurança Operacional ao redor do Mundo
- ISSA na Região - atualização
- Shock Multicultural
- Taxonomia da Linguagem como Fator de Segurança - um guia para pesquisa
- Painel de Segurança na Pista
- Revisão dos Eventos de Segurança como Casos de Estudo
- ALTA-IATA Safety Team Annual Meeting
- Regional Aviation Safety Group / Collaborative Safety Teams Update
- FAA ADS-B Out 2020 Performance Reporting
- Measuring Safety Around the World
- ISSA Regional Update
- Multicultural Electrical Shock
- Taxonomy of Language as a Factor in Aviation Safety – A Guide to Accident Investigators
- Runway Safety
- Review of Safety Events as Case Studies

JUNE 17 – 19, 2019 QUITO, ECUADOR

The Pan American Aviation Safety Summit is one of the most important aviation safety conferences in the Latin American and Caribbean commercial aviation, recognized for bringing together civil aviation authorities, aircraft manufacturers, airlines, airports, air traffic controllers, flight schools, and industry associations to review safety statistics and trends that will drive the sustainable development of air transport in the region.

Hosted by ALTA in partnership with the International Civil Aviation Organization (ICAO), International Air Transport Association (IATA), Flight Safety Foundation, the Civil Aviation Authority of Ecuador, Quiport and Quito Turismo, the Summit focused on reviewing safety trends and developing solutions that are critical to the future of the aviation industry, specifically in the Pan American region.

The 10th Annual Pan American Safety Summit and 12th Annual RASG-PA Meeting took place June 17 – 19, 2019, in Quito, Ecuador, with an agenda featuring topics and initiatives to mitigate risks, including:



LO QUE DIJERON LOS ASISTENTES...

"Creo que ALTA ha conseguido el punto ideal este año. Conociendo la Cumbre de Seguridad Operacional desde hace 5 años, puedo decir con toda seguridad que el formato de este año, con el RASG-PA, la presentación de aerolíneas y fabricantes en casos de seguridad fue el mejor de todos. ¡Sigan con el buen trabajo!".

– Daniel Soares, ANAC Brasil

"Un evento muy bien organizado, con muchos temas interesantes para toda la audiencia. Los encargados de organizar el evento fueron muy amables en su totalidad y los asistentes fueron de relevancia para la reunión. Muy buenas oportunidades para establecer contactos".

– Paulo Razaboni, Embraer

"Me impresionó mucho la calidad e importancia de las presentaciones, así como la organización general de la Cumbre".

– Ravei Nunez, Tropic Air

"Muy buena experiencia, que ayuda a consolidar el conocimiento ya adquirido, así como a aprender nuevas técnicas basadas en la experiencia de otros operadores o del mismo fabricante. Es importante que continuemos con este tipo de eventos y que se desarrollen de la mejor manera, como se ha hecho hasta ahora".

– Olbin René Fino, Avianca Ecuador

O QUE OS PARTICIPANTES DISSERAM...

"Acho que a ALTA alcançou o ponto ideal este ano. Conhecendo a Reunião de cúpula de Segurança Operacional há 5 anos, posso dizer com toda a segurança que o formato deste ano, com o RASG-PA, a apresentação das linhas aéreas e dos fabricantes em casos de segurança foi o melhor de todos. Continuem com o bom trabalho!".

– Daniel Soares, ANAC Brasil

"Um evento muito bem organizado, com muitos temas interessantes para toda a audiência. Os encarregados de organizar o evento foram muito amáveis na sua totalidade e os participantes foram importantes para a reunião. Muito boas oportunidades para estabelecer contatos".

– Paulo Razaboni, Embraer

"Me impressionou muito a qualidade e importância das apresentações, assim como a organização geral da Reunião de cúpula".

– Ravei Nunez, Tropic Air

"Muito boa experiência, que ajuda a consolidar o conhecimento já adquirido, assim como a aprender novas técnicas baseadas na experiência de outros operadores ou do mesmo fabricante. É importante que continuemos com este tipo de eventos e que se desenvolvam da melhor maneira, como foi feito até agora".

– Olbin René Fino, Avianca Ecuador

WHAT ATTENDEES HAD TO SAY...

"I believe ALTA has gotten the sweet spot this year. Having known the Safety Summit for 5 years, I can safely say this year's format, with the RASG-PA, airlines and manufacturers presentations on safety cases, was the best ever. Keep up the good work!"

– Daniel Soares, ANAC

"Very well-organized event, with many interesting topics for the whole audience. All people in charge of organizing the event were very kind and the attendees were all relevant to the meeting. Very good networking opportunities."

– Paulo Razaboni, Embraer

"I was very impressed with the quality and relevance of the presentations as well as the overall organization of the Summit."

– Ravei Nunez, Tropic Air

"Very good experience, helping to consolidate already acquired knowledge as well as learn new techniques based on the experience of other operators or the same manufacturer. It is important that we continue with this type of event and that they develop in the best way, as it has been done so far."

– Olbin Rene Fino, Avianca Ecuador



**ALTA AVIATION
LAW AMERICAS**





**DEL 4 AL 6 DE SEPTIEMBRE DE 2019
QUITO, ECUADOR**

El ALTA Aviation Law Americas ha consolidado su posición como una de las reuniones más prestigiosas en materia legal de la industria aérea por sus temas perspicaces y estimulantes con el objetivo de abordar los desafíos más relevantes y actuales que enfrenta la industria.

Celebrando su 13º aniversario, el ALTA Aviation Law Americas es la principal conferencia en materia legal de la región centrada específicamente en la industria aérea. Asisten los mejores bufetes de abogados, expertos de la industria aérea y aerolíneas de las Américas. La conferencia de dos días se centra en el intercambio de opiniones, ideas y mejores prácticas legales, financieras y aero-políticas y en los desafíos que enfrenta nuestra industria en la región.

El 13º ALTA Aviation Law Americas se llevó a cabo del 4 al 6 de septiembre de 2019 en Quito, Ecuador.

La conferencia de este año incluyó paneles altamente informativos, oportunidades para relacionarse y oradores de alto nivel que compartieron su invaluable experiencia en una variedad de temas, que incluyen:

- Protección de datos personales
- Ley de Competencia
- Asistencia en tierra de aeronaves
- Mantenimiento de aeronaves
- Carga
- Enfoque de las Autoridades Aeronáuticas
- Tecnología de la Información al Servicio de las Áreas Legales

**DE 4 A 6 DE SETEMBRO DE 2019
QUITO, EQUADOR**

O ALTA Aviation Law Americas consolidou a sua posição como uma das reuniões mais prestigiosas em matéria legal da indústria aérea pelos seus temas perspicazes e estimulantes com o objetivo de abordar os desafios mais relevantes e atuais que enfrenta a indústria.

Celebrando o seu 13º aniversário, a ALTA Aviation Law Americas é a principal conferência em matéria legal da região centrada especificamente na indústria aérea. Participam os melhores escritórios de advogados, especialistas da indústria aérea e linhas aéreas das Américas. A conferência de dois dias se foca no intercâmbio de opiniões, ideias e melhores práticas legais, financeiras e aero-políticas e nos desafios que enfrenta a nossa indústria na região.

O 13º ALTA Aviation Law Americas aconteceu de 4 a 6 de setembro de 2019 em Quito, Equador.

A conferência deste ano incluiu painéis altamente informativos, oportunidades para se relacionar e oradores de alto nível que compartilharam a sua inestimável experiência em uma variedade de temas, que incluem:

- Proteção de dados pessoais
- Lei de Concorrência
- Assistência na terra de aeronaves
- Manutenção de aeronaves
- Carga
- Enfoque das Autoridades Aeronáuticas
- Tecnologia da Informação ao Serviço das Áreas Legais

**SEPTEMBER 4 – 6, 2019
QUITO, ECUADOR**

The ALTA Aviation Law Americas has cemented its position as one of the most prestigious legal aviation gatherings, for its insightful, stimulating topics, aiming to tackle the most relevant and current challenges faced by the industry today.

Celebrating its 13th anniversary, the ALTA Aviation Law Americas is the region's premier legal conference focused specifically on the aviation industry. Attended by top law firms, aviation industry experts and airlines from throughout the Americas, the two-day conference focuses on exchanging views, ideas, and best practices on legal, finance and aero-political issues and challenges that the industry is currently facing in the region.

The 13th Annual ALTA Aviation Law Americas Conference took place September 4 – 6, 2019, in Quito, Ecuador.

This year's conference featured highly informative panels, networking opportunities, and top tier speakers who shared their invaluable expertise on an array of topics, including:

- Protection of Personal Data
- Competition Law
- Aircraft Ground Assistance
- Aircraft Maintenance
- Cargo
- Vision of the Industry's Aeronautical Authorities
- Information Technology at the Service of Legal Areas



LO QUE DIJERON LOS ASISTENTES...

“Año tras año la conferencia supera las expectativas de los asistentes. Una obligación, para estar al día con las tendencias en materia de aviación”.

- Francisco Vargas, Crawford Chile - Graham Miller

“Una oportunidad para conocer y reconocer a expertos en la región”.

- Carmen Gomez, American Airlines

“Como siempre, es un gran lugar para ver a amigos y colegas de la industria y para escuchar lo último sobre temas de gran actualidad en la región”.

- Jaime Escobar, Consultor de Aviación

“La Conferencia Aviation Law Americas es el lugar adecuado para conocer todas las tendencias en materia de aviación en Latinoamérica”.

- Andrea Novak, Delta Airlines

O QUE OS PARTICIPANTES DISSERAM...

“Ano após ano a conferência supera as expectativas dos participantes. Uma obrigação, para estar em dia com as tendências em matéria de aviação”.

- Francisco Vargas, Crawford Chile - Graham Miller

“Uma oportunidade para conhecer e reconhecer os especialistas na região”.

- Carmen Gomez, American Airlines

“Como sempre, é um grande lugar para ver os amigos e colegas da indústria e para escutar o que há de último sobre temas de grande atualidade na região”.

- Jaime Escobar, Consultor de Aviação

“A Conferência Aviation Law Americas é o lugar adequado para conhecer todas as tendências em matéria de aviação na América Latina”.

- Andrea Novak, Delta Airlines

WHAT ATTENDEES HAD TO SAY...

“Year after year the conference exceeds attendees' expectations. A must, to be up to date with aviation trends.”

- Francisco Vargas, Crawford Chile - Graham Miller

“An opportunity to meet and recognize experts in the region.”

- Carmen Gomez, American Airlines

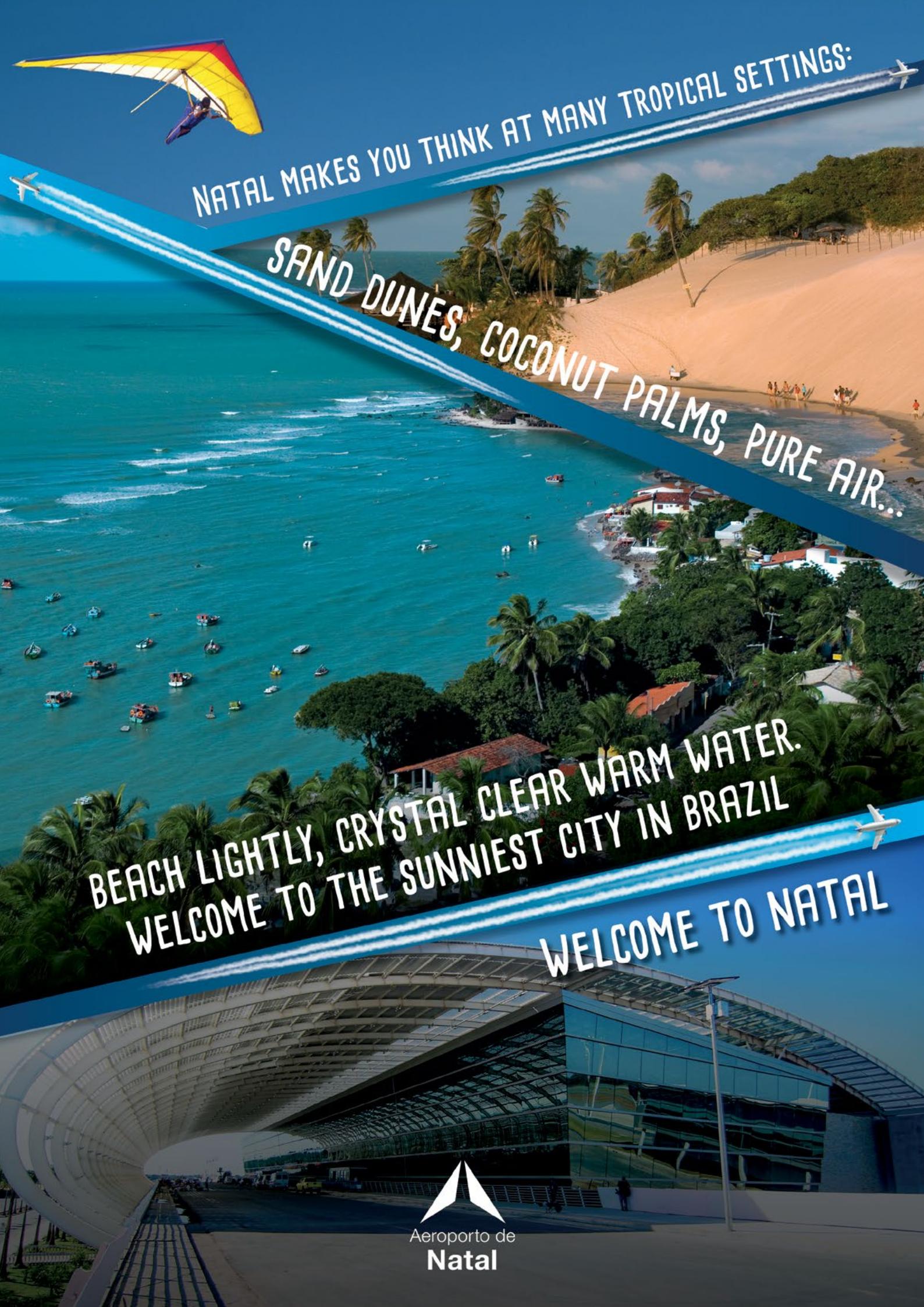
“As always a great place to see friends and colleagues in the industry and to hear the latest on hot topics in the region.”

- Jaime Escobar, Aviation Consultant

“The Aviation Law Americas Conference is the right place to learn about all aviation trends in Latin America.”

- Andrea Novak, Attorney, Delta Airlines





WELCOME TO THE SUNNIEST CITY IN BRAZIL
BEACH LIGHTLY, CRYSTAL CLEAR WARM WATER.

WELCOME TO NATAL



AEROLÍNEAS MIEMBRO
COMPANHIAS AÉREAS MEMBRO
AIRLINE MEMBERS





Luis Malvido

Presidente
Presidente
President

www.aerolineas.com.ar

Aerolíneas Argentinas apunta a consolidar su posición de liderazgo local mediante el foco en el cliente y la transformación digital de la compañía. Por un lado, las nuevas tarifas "Branded Fares" permiten a los pasajeros elegir el tipo de servicio que desean recibir y pagar solamente por aquellos que van a consumir. Además, el relanzamiento del programa de pasajeros frecuentes, Aerolíneas Plus, potenciará los ingresos mediante la venta de millas y ofreciendo mayores ventajas competitivas a los usuarios.

Uno de los pilares más importantes del 2019 es el desarrollo de nuevos negocios en el sector de cargas. Desde este año, Aerolíneas Argentinas ofrece servicios de envío "Puerta a Puerta" a consumidores finales, que deseen recibir productos desde otros puntos de Argentina o el exterior del país. Se estima que esta nueva unidad incrementará los ingresos del sector en un 27%.

Por último, en cuanto a la red de vuelos, la compañía profundiza su visión federal mediante el desarrollo de los corredores y el HUB de Córdoba. Sólo en 2018, se transportaron 9.800.000 pasajeros en nuestras rutas de cabotaje y uno de cada 20 usó el HUB Córdoba para su traslado, mientras que uno de cada seis pasajeros pasó por ese destino.



Aerolineas Argentinas visa consolidar sua posição de liderança local, concentrando-se no cliente e na transformação digital da empresa. Por um lado, as novas tarifas "Branded fares" permitem que os passageiros escolham o tipo de serviço que desejam receber e paguem somente pelos que irão consumir. Além disso, o relançamento do programa de passageiros freqüentes, Aerolineas Plus, aumentará a receita vendendo milhas e oferecendo maiores vantagens competitivas aos usuários.

Um dos pilares mais importantes de 2019 é o desenvolvimento de novos negócios no setor de cargas. Desde este ano, Aerolineas Argentinas oferece serviços de transporte "Puerta a Puerta" para consumidores finais, que desejam receber produtos de outras partes da Argentina ou do exterior. Estima-se que esta nova unidade aumente as receitas do setor em 27%.

Finalmente, em termos da rede de vôos, a empresa aprofunda sua visão federal através do desenvolvimento dos corredores e do HUB de Córdoba. Somente em 2018, 9.800.000 passageiros foram transportados em nossas rotas de cabotagem e um em cada 20 pessoas usaram o HUB Córdoba para sua transferência, enquanto um em cada seis passageiros passou por esse destino.

AEROLÍNEAS ARGENTINAS

Aerolíneas Argentinas aims to consolidate its leadership by focusing on the customer and by conducting a corporate digital transformation. New "Branded Fares" fares allow passengers to choose the type of service they wish to receive and pay only for those they consume. In addition, the relaunch of the frequent passenger program, Airlines Plus, will boost revenue by selling miles and offering greater competitive advantages to users.

One of the most important pillars of 2019 is the development of new businesses in the cargo sector. This year, Aerolineas Argentinas began offering "Door to Door" shipping services to final consumers who wish to receive products from other parts of Argentina or abroad. It is estimated that this new unit will increase revenues in the sector by 27%.

Finally, in terms of flight network, the company is extending its vision through the development of its corridors and Córdoba hub. In 2018 alone, 9,800,000 passengers were transported on our domestic routes and one in 20 customers used the Córdoba hub for their connection, while one in six passengers flew through that destination.

DESTINOS REGULARES DESTINOS REGULARES SCHEDULED DESTINATIONS

36 Domésticos

Domésticos
Domestic

16 Latinoamérica y el Caribe

América Latina e Caribe

LatAm & the Caribbean

4 Al resto del Mundo

Para o resto do mundo

Beyond LatAm & the Caribbean

FLOTA FROTA FLEET

82

EMPLEADOS FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

12327



Av. R. Obligado s/n, T4, P.6, AEP
Jorge Newbery,
CABA (C1425DAA)
ARGENTINA



ALIANZAS
ALIANÇAS
ALLIANCES

Sky Team



TRANSPORTES AEROMAR S.A. DE C.V.



2019 es un año de grandes cambios y logros significativos para Aeromar. Con una nueva estructura empresarial, administrativa y con la tecnología como punta de lanza, Aeromar se consolida de manera importante en la industria de la aviación.

Parte de estos avances es haber logrado un récord histórico de pasajeros transportados en un mes. Sumado a ello, se han aperturado 2 nuevas rutas saliendo de la Ciudad de México: Puerto Vallarta y Tamuín, en el corazón de Huasteca Potosina.

2019 é um ano de grandes mudanças e conquistas significativas para a Aeromar. Com uma nova estrutura empresarial, administrativa e com a tecnologia de ponta, a Aeromar se consolida de maneira importante na indústria da aviação.

Parte destes avanços é ter conseguido um recorde histórico de passageiros transportados em um mês. Somado a estas conquistas foram abertas 2 rotas novas saindo da Cidade do México: Puerto Vallarta e Tamuín, no coração de Huasteca Potosina.

AEROMAR®

Danilo Correa
Sepúlveda

CEO



www.aeromar.mx

2019 is a year of major changes and significant achievements for Aeromar. With a new business, administrative structure and technology as a spearhead, Aeromar is significantly consolidated in the aviation industry.

Part of these advances is to have achieved a historical record of passengers carried in a month. In addition, two new routes have been opened from Mexico City: Puerto Vallarta and Tamuín, in the heart of Huasteca Potosina.



DESTINOS REGULARES
DESTINOS REGULARES
SCHEDULED DESTINATIONS

20
Domésticos

Domésticos
Domestic

0
Latinoamérica y el Caribe

América Latina e Caribe
LatAm & the Caribbean

1
Al resto del Mundo

Para o resto do mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



FLOTA
FROTA
FLEET

10



EMPLEADOS
FUNCIONÁRIOS
EMPLOYEES

1100



ALIANZAS
ALIANÇAS
ALLIANCES

Mileage Plus United



AEROMÉXICO



Andrés Conesa

CEO

www.aeromexico.com

Grupo Aeroméxico, S.A.B. de C.V., es una sociedad controladora, cuyas subsidiarias se dedican a la aviación comercial en México y a la promoción de programas de lealtad de pasajeros. Aeroméxico, la aerolínea global de México opera más de 600 vuelos diarios de pasajeros en servicio regular volando a 43 destinos nacionales y 48 destinos internacionales desde México, incluyendo 18 en Estados Unidos, 9 en Centroamérica y el Caribe, 9 en Sudamérica, 5 en Europa, 4 en Canadá y 3 en Asia.

La flota operativa actual del Grupo suma 130 aviones Boeing 787 y 737, así como Embraer, 170 y 190 de última generación. En 2012, anunció el plan de inversión más importante en la historia de la aviación en México, la compra de hasta 100 aviones Boeing conformados por 90 equipos B737 MAX y 10 equipos B787-9 Dreamliner.

Como socio fundador de SkyTeam, alianza que este año celebra su 19º aniversario, Aeroméxico ofrece más de 1,150 destinos en 177 países, a través de las 19 aerolíneas socias, por medio del cual los pasajeros pueden obtener diferentes beneficios y disfrutar de accesos a más de 750 salas VIP alrededor del mundo. Al mismo tiempo que, gracias a las Alianzas Comerciales que tiene con Delta Air Lines, Avianca, Copa Airlines, EL AL, GOL Linhas Aéreas, Japan Airlines, Virgin Atlantic y WestJet. Aeroméxico ofrece una amplia conectividad dentro de países como Estados Unidos, Brasil, Canadá, Centroamérica, Colombia, Israel o Perú.

www.aeromexico.com www.skyteam.com



O Grupo Aeroméxico, S.A.B. de C.V., é uma sociedade controladora, cujas subsidiárias se dedicam à aviação comercial no México e à promoção de programas de fidelidade de passageiros. A Aeroméxico, a linha aérea global do México opera mais de 600 voos diários de passageiros em serviço regular voando para 43 destinos nacionais e 48 destinos internacionais desde o México, incluindo 18 nos Estados Unidos, 9 na América Central e no Caribe, 9 na América do Sul, 5 na Europa, 4 no Canadá e 3 na Ásia.

A frota operativa atual do Grupo soma 130 aviões Boeing 787 e 737, assim como Embraer, 170 e 190 de última geração. Em 2012, anunciou o plano de investimento mais importante na história da aviação no México, a compra de até 100 aviões Boeing formados por 90 aparelhos B737 MAX e 10 aparelhos B787-9 Dreamliner.

Como sócio fundador da SkyTeam, a aliança que este ano celebra o seu 19º aniversário, a Aeroméxico oferece mais de 1.150 destinos em 177 países, através das 19 linhas aéreas sócias, por meio do qual os passageiros podem obter diferentes benefícios e desfrutar de acessos a mais de 750 salas VIP ao redor do mundo. Ao mesmo tempo que, graças às Alianças Comerciais que têm com a Delta Air Lines, Avianca, Copa Airlines, EL AL, GOL Linhas Aéreas, Japan Airlines, Virgin Atlantic e WestJet. A Aeroméxico oferece uma ampla conectividade dentro de países como os Estados Unidos, Brasil, Canadá, América Central, Colômbia, Israel ou Peru.

www.aeromexico.com www.skyteam.com

Grupo Aeromexico, S.A.B. de C.V. is a holding company whose subsidiaries are engaged in commercial aviation in Mexico and the promotion of passenger loyalty programs. Aeromexico, Mexico's global airline operates more than 600 daily flights and its main hub is in Mexico City International Airport's Terminal 2. Its destination network features 93 cities on three continents, including 43 destinations in Mexico, 18 in the United States, 18 in Latin America, five in Europe, four in Canada and three in Asia.

The Group's operating fleet of 130 aircraft is comprised of Boeing 787 and 737 jet airliners and next generation Embraer 170 and 190 models. In 2012, the airline announced the most significant investment strategy in aviation history in Mexico, to purchase 100 Boeing aircraft, including 90 MAX B737 jet airliners and 10 B787-9 Dreamliners.

As a founding member of the SkyTeam airline alliance, Aeromexico offers customers more than 1,150 destinations in 177 countries served by the 19 SkyTeam airline partners, rewarding passengers with benefits including access to over 750 premium airport lounges around the world. Aeromexico also offers travel on its codeshare partner flights with Delta Air Lines, Avianca, Copa Airlines, EL AL, GOL Linhas Aéreas, Japan Airlines and WestJet, with extensive connectivity in countries such as the United States, Brazil, Canada, Central America, Colombia, Israel and Peru.

www.aeromexico.com www.skyteam.com



DESTINOS REGULARES DESTINOS REGULARES SCHEDULED DESTINATIONS

43

Domésticos
Domésticos
Domestic

17

Latinoamérica y el Caribe
América Latina e Caribe
LatAm & the Caribbean

29

Al resto del Mundo
Para o resto do mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



FLOTA FROTA FLEET

128



EMPLEADOS FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

15966



ALIANZAS ALIANÇAS ALLIANCES

SkyTeam, Delta Air Lines, Avianca, Copa Airlines, EL AL, GOL Linhas Aéreas, Jet Airways y WestJet



AMASZONAS LÍNEA AÉREA



AMASZONAS tiene como principal Objetivo corporativo el de ser una aerolínea integradora de Sudamérica, reconocida por su alta calidad de servicio, posicionando a Bolivia y Uruguay como distribuidores de tráfico regional.

AMASZONAS actualmente cubre rutas turísticas y comerciales con hasta 60 vuelos por día.

AMASZONAS ahora se centra en la integración de destinos turísticos y comerciales dentro de la región de América del Sur, conectando esta región desde nuestros centros principales en Bolivia y en Uruguay, para este objetivo AMASZONAS desarrolló un plan de negocios a largo plazo. Esto permitirá a la Compañía alcanzar altas tasas de crecimiento de acuerdo con su nueva Misión y Visión durante los próximos tres años.

AMASZONAS en este momento se encuentra en el proceso de renovar su flota por Aeronaves Embraer190, con este nuevo avión en la flota, Amaszonas ha planeado más vuelos regionales a partir de diciembre de 2019.

A AMASZONAS tem como principal Objetivo corporativo ser uma linha aérea integradora da América do Sul, reconhecida pela sua alta qualidade de serviço, posicionando a Bolívia e o Uruguai como distribuidores do tráfego regional.

A AMASZONAS atualmente cobre rotas turísticas e comerciais com até 60 voos por dia.

A AMASZONAS agora se concentra na integração de destinos turísticos e comerciais dentro da região da América do Sul, conectando esta região desde os nossos centros principais na Bolívia e no Uruguai, para este objetivo a AMASZONAS desenvolveu um plano de negócios a longo prazo. Isto permitirá à Companhia alcançar altas taxas de crescimento de acordo com a sua nova Missão e Visão durante os próximos três anos.

A AMASZONAS neste momento se encontra no processo de renovar a sua frota por Aeronaves Embraer190, com este novo avião na frota, a Amaszonas planejou mais voos regionais a partir de dezembro de 2019.

**Sergio de Urioste
Limarino**

Presidente
Presidente
President



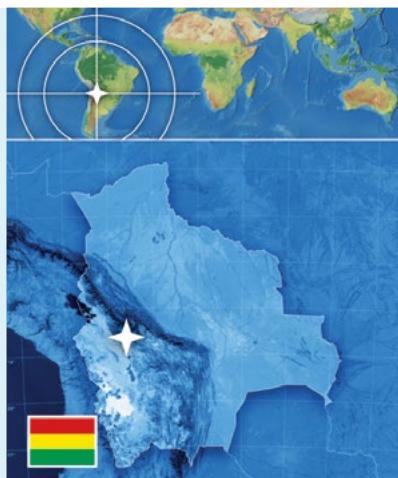
www.amaszonas.com

AMASZONAS main corporate objective is to be an integrating airline of South America, recognized for its high quality of service, positioning Bolivia and Uruguay as traffic distributors.

AMASZONAS currently covers tourist and commercial routes with up to 60 flights per day.

AMASZONAS is now focused on integrating tourist and commercial destinations within the South American Region, connecting this region from our Main Hubs in Bolivia, and in Uruguay, for this target AMASZONAS developed a business plan in a long-term. This will allow the Company to achieve high growth rates pursuant to their new Mission and Vision over the next three years.

AMASZONAS is currently in the process of renewing its fleet by Embraer190 Aircraft. With this new Aircraft on the fleet Amaszonas has planned more Regional Flights starting at December of 2019.



**DESTINOS REGULARES
DESTINOS REGULARES
SCHEDULED DESTINATIONS**

10 Domésticos

*Domésticos
Domestic*

5 Latinoamérica y el Caribe

*América Latina e Caribe
LatAm & the Caribbean*

0 Al resto del Mundo

*Para o resto do mundo
Beyond LatAm & the Caribbean*



**FLOTA
FROTA
FLEET**

14



**EMPLEADOS
FUNCIONÁRIOS
EMPLOYEES**

400



Av. Las Ramblas, Torre de Negocios Alas II, PISO 3/4/5, Equipetrol Norte, Santa Cruz
BOLIVIA



**ALIANZAS
ALIANÇAS
ALLIANCES**

Aerolineas Argentinas, GOL,
COPA, AirEuropa



AVIANCA



Anko van der Werff

Presidente y CEO
Presidente e CEO
President & CEO

www.avianca.com


Somos una aerolínea multilateral de 21,000 empleados, que nació en Colombia y ha sido impulsada por el talento y sueños de miles de empleados durante 100 años. Hoy llegamos a 27 países y operamos a más de 70 destinos con una de las flotas más jóvenes y grandes de América Latina y el Caribe. Cada año movemos cerca de 18 millones de pasajeros entre destinos nacionales y unos 13 millones en internacionales. Somos una de las pocas empresas regionales listadas en la Bolsa de Nueva York y una de las dos únicas aerolíneas latinoamericanas que hacen parte de Star Alliance, la red global de aerolíneas más grande e importante del mundo. Actualmente, somos considerados como una de las empresas privadas de mayor impacto económico en la región. Asimismo, hemos sido reconocidos como una de las aerolíneas favoritas de los viajeros. Tan solo en 2019, recibimos diversos reconocimientos por parte de nuestros clientes que nos llenan de satisfacción: en los premios TripAdvisor Travelers' Choice Awards for Airlines fuimos seleccionados como la aerolínea con "Mejor Comodidad para el Pasajero en América Latina". En los Premios Kayak a Mejores Aerolíneas nos eligieron como la aerolínea con "Mejor Confort" y "Mejor Entretenimiento a Bordo" de América Latina. En los premios APEX -Passenger Choice Awards fuimos seleccionados como la "Mejor Aerolínea Regional de Suramérica" y "Aerolínea con la Mejor Alimentación y Bebida" de esa región. Todos nuestros esfuerzos están encaminados a construir la Avianca de los próximos 100 años, en consolidarnos como una compañía que opera consistentemente a tiempo, que tiene el mejor y más amable servicio y que entiende que el viajero es el dueño de su experiencia de vuelo. Nos hemos y seguiremos adaptado a las necesidades del mercado para asegurar el siguiente centenario y seguir contribuyendo al desarrollo de la industria en la región.

Somos uma companhia aérea multilateral com 21.000 funcionários, que nasceu na Colômbia e foi impulsada pelo talento e pelos sonhos de milhares de funcionários durante 100 anos. Hoje estamos em 27 países e operamos em mais de 70 destinos com uma das frotas mais jovens e maiores da América Latina e do Caribe. Todos os anos transportamos aproximadamente 18 milhões de passageiros nos destinos nacionais e cerca de 13 milhões em destinos internacionais. Somos uma das poucas empresas regionais listadas na Bolsa de Valores de Nova York e uma das duas únicas companhias aéreas latino-americanas que fazem parte da Star Alliance, a maior e mais importante rede global de companhias aéreas do mundo. Atualmente somos considerados uma das empresas privadas de maior impacto econômico na região. Da mesma forma, fomos reconhecidos como uma das companhias aéreas favoritas dos viajantes. Apenas em 2019, recebemos diversos reconhecimentos por parte de nossos clientes que nos enche de orgulho: nos prêmios TripAdvisor Travelers' Choice Awards for Airlines fomos selecionados como a companhia aérea com "Melhor Conforto para o Passageiro na América Latina". Nos Prêmios Kayak para Melhores Companhias Aéreas, fomos escolhidos como a companhia aérea com "Melhor Conforto" e "Melhor Entretenimento a Bordo" da América Latina. Nos prêmios APEX -Passenger Choice Awards fomos selecionados como a "Melhor Companhia Aérea Regional da América do Sul" e "Companhia Aérea com a Melhor Alimentação e Bebida" da região. Todos os nossos esforços visam construir a Avianca dos próximos 100 anos, consolidando-nos como uma companhia que opera de forma consistente no tempo, que tem o melhor e mais amável serviço e que entende que o viajante é o dono da sua experiência de voo. Temos e continuaremos adaptado as necessidades do mercado para garantir o próximo centenário e continuar contribuindo ao desenvolvimento da indústria na região.

We are a multi-Latina airline with 21,000 employees that was born in Colombia and has been driven by the talent and dreams of thousands of employees for 100 years. Today we serve 27 countries and operate more than 70 destinations with one of the youngest and largest fleets in Latin America and the Caribbean. Each year we transport approximately 18 million passengers between domestic destinations and approximately 13 million internationally. We are one of the few regional companies listed on the New York Stock Exchange and one of only two Latin American airlines that are part of Star Alliance, the world's largest and most important global airline network. We are currently considered one of the private companies with the greatest economic impact in the region. We have also been recognized as one of the favorite airlines for travelers. In 2019, we received several awards from our customers that fill us with satisfaction. We were selected as the airline with "Best Passenger Comfort in Latin America" in the TripAdvisor Travelers' Choice Awards for Airlines. In the 2019 edition of the Kayak Awards for Best Airlines we were chosen as the airline with "Best Comfort" and "Best On-Board Entertainment" in Latin America. In the APEX-Passenger Choice Awards we were recognized as the "Best Regional Airline in South America" and the "Airline with the Best Food and Beverage" in the region. All our efforts are aimed at building the Avianca of the next 100 years and at consolidating as a company that operates consistently on time, has the best and kindest service and understands that travelers are the owners of their flight experience. We have and will continue to adapt to the needs of the market to ensure the next centennial and continue to contribute to the development of the industry in the region.



DESTINOS REGULARES
DESTINOS REGULARES
SCHEDULED DESTINATIONS

26 Domésticos

Domésticos
Domestic

35 Latinoamérica y el Caribe

América Latina e Caribe
LatAm & the Caribbean

15 Al resto del Mundo

Para o resto do mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



FLOTA
FROTA
FLEET

176



EMPLEADOS
FUNCIONÁRIOS
EMPLOYEES

21000



Avenida Calle 26 No. 59-15
Bogotá
COLOMBIA



ALIANZAS
ALIANÇAS
ALLIANCES

Star Alliance





Say yes to new payment methods.

Accepting alternative forms of payment opens doors to new markets and new customers. Our low-cost payment programs and easy integration with your current systems can help quickly make what's new feel very familiar. And very profitable. Growing revenue starts with UATP. Learn more at UATP.com.

UATP[®]

The new power of payment



Tracy Cooper

Director General
Diretor Geral
Managing Director

www.bahamasair.com

Bahamasair, fundada en 1973, es la aerolínea nacional de bandera de la Mancomunidad de las Bahamas y es propiedad exclusiva del gobierno de las Bahamas. Ubicada en su ciudad capital; Nassau, la aerolínea tiene su sede en el Aeropuerto Internacional Lynden Pindling.

Bahamasair actualmente brinda servicios a quince (15) destinos domésticos y ocho (8) internacionales, incluyendo Miami, Ft. Lauderdale, Orlando, West Palm Beach (Florida), La Habana (Cuba), Providenciales (Islas Turcas y Caicos), Puerto Príncipe y Cabo Haitiano (Haití).

Bahamasair es miembro de IATA y está certificada por IOSA; actualmente mantiene una flota de nueve (9) aeronaves compuestas por un (1) Boeing 737-700, tres (3) Boeing 737-500, tres (3) ATR 42-600 y dos (2) ATR 72-600.



Bahamasair, fundada em 1973, é a linha aérea nacional de bandeira da Mancomunidade das Bahamas e é propriedade exclusiva do governo das Bahamas. Localizada na sua cidade capital; Nassau, a linha aérea tem a sua sede no Aeroporto Internacional Lynden Pindling.

A Bahamasair atualmente oferece serviços para quinze (15) destinos domésticos e oito (8) internacionais, incluindo Miami, Ft. Lauderdale, Orlando, West Palm Beach (Flórida), La Habana (Cuba), Providenciais (Ilhas Turcas e Caicos), Porto Príncipe e Cabo Haitiano (Haití).

A Bahamasair é membro da IATA e está certificada pela IOSA; atualmente mantém uma frota de nove (9) aeronaves compostas por um (1) Boeing 737-700, três (3) Boeing 737-500, três (3) ATR 42-600 e dois (2) ATR 72-600.

Founded in 1973, Bahamasair is the national flag carrier of the Commonwealth of The Bahamas and is wholly owned by the Bahamas Government. Located in the capital city of Nassau, the airline is headquartered at the Lynden Pindling International Airport.

Bahamasair currently provides services to fifteen (15) domestic and eight (8) international destinations, including Miami, Fort Lauderdale, Orlando, West Palm Beach (Florida), Havana (Cuba), Providenciales (Turks & Caicos Islands), Port-Au-Prince and Cap Haitien (Haiti).

Bahamasair is a member of IATA and is IOSA certified, and currently maintains a fleet of nine (9) aircraft comprised of one (1) Boeing 737-700, three (3) Boeing 737-500s, three (3) ATR 42-600s and two (2) ATR 72-600s.

DESTINOS REGULARES DESTINOS REGULARES SCHEDULED DESTINATIONS

15

Domésticos
Domésticos
Domestic

4

Latinoamérica y el Caribe
América Latina e Caribe
LatAm & the Caribbean

4

Al resto del Mundo
Para o resto do mundo
Beyond LatAm & the Caribbean

EMPLEADOS FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

575

Coral Harbour Road
P.O. BOX N-4881
NASSAU,
BAHAMAS

FLOTA FROTA FLEET

9



BOLIVIANA DE AVIACIÓN - BOA



**Ing. Ronald Casso
Casso**

CEO



www.boa.bo

Entre el 2018 y 2019 se ha realizado el acuerdo interlineal con American Airlines para poder emplear conexiones con estados de América del norte como ser Washington entre otros destinos. Por otra parte, se inició el proceso de renovación de flotas de largo alcance para llegar a nuestros destinos internacionales como Brasil, Argentina, Estados Unidos, España entre otros. También, se ha certificado el centro de entrenamiento de aeronáutica civil, para tener al mejor personal preparado a nivel nacional e internacional.

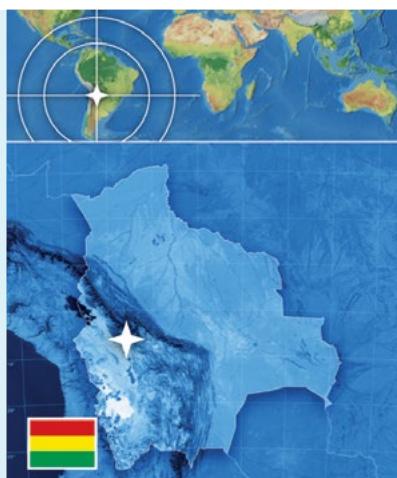
Para el presente año (2019) un gran proyecto es la creación del centro de mantenimiento de BoA con fecha de culminación de la primera fase para Septiembre de 2019 (Edificio técnico administrativo). Dentro del mismo también se tendrá un hangar para futuras capacitaciones.

Entre 2018 e 2019, um acordo de interline foi feito com a American Airlines para poder usar conexões com estados norte-americanos, como Washington e outros destinos. Por outro lado, iniciou-se o processo de renovação de frotas de longo alcance para chegar aos nossos destinos internacionais como Brasil, Argentina, Estados Unidos, Espanha e outros. Além disso, o centro de treinamento aeronáutico civil foi certificado para ter o pessoal melhor preparado nacional e internacionalmente.

Para o ano em curso (2019), um projeto importante é a criação do centro de manutenção da BoA com data de conclusão da primeira fase para setembro de 2019 (prédio técnico administrativo). Haverá também um hangar para futuras capacitações.

Between 2018 and 2019, an interline agreement was made with American Airlines to enable connections with North American states, such as Washington and other destinations. In addition, the process of long-range fleet renewal began in order to reach our international destinations such as Brazil, Argentina, the United States, Spain and others. The civil aeronautical training center was also certified to have the best national and international personnel prepared.

A major project for 2019 is the creation of the BoA maintenance center. The first phase, the technical administrative building, will be finished in September 2019, and the same building, will also include a hangar for future training.



**DESTINOS REGULARES
DESTINOS REGULARES
SCHEDULED DESTINATIONS**

12 Domésticos

*Domésticos
Domestic*

3 Latinoamérica y el Caribe

*América Latina e Caribe
LatAm & the Caribbean*

5 Al resto del Mundo

*Para o resto do mundo
Beyond LatAm & the Caribbean*



**FLOTA
FROTA
FLEET**

22



**EMPLEADOS
FUNCIONÁRIOS
EMPLOYEES**

1765



Av. Simon Lopez # 1582
BOLIVIA



**ALIANZAS
ALIANÇAS
ALLIANCES**

Interlinea American Airlines,
Interlinea Iberia



Garvin Medera

CEO

www.caribbean-airlines.com

Caribbean Airlines es una auténtica aerolínea caribeña que ofrece una auténtica experiencia caribeña en todos sus servicios. Los equipos profesionales de la aerolínea ofrecen el calor de las Islas tanto en el avión como fuera de él. Caribbean Airlines opera más de 600 vuelos semanales a 20 destinos en el Caribe y América del norte y del sur. La flota de la aerolínea está compuesta por aviones Boeing 737-800 y ATR72-600. Propiedad conjunta del pueblo de Trinidad y Tobago y Jamaica, con sede en Trinidad y Tobago, y con una base operacional en Jamaica, Caribbean Airlines emplea a más de 1600 personas.

La aerolínea es miembro de la Asociación Internacional de transporte aéreo (IATA) y es reconocida como una aerolínea calificada de auditoría de seguridad operacional IATA. Es una estación de reparación certificada de la FAA según la regulación 145. Caribbean Airlines es también el titular de los World Travel Awards "aerolínea líder del Caribe" durante 8 años consecutivos.



Caribbean Airlines é uma autêntica linha aérea caribenha que oferece uma autêntica experiência caribenha em todos os seus serviços. As equipes profissionais da linhahaérea oferecem o calor das Ilhas tanto no avião como fora dele. A Caribbean Airlines opera mais de 600 voos semanais para 20 destinos no Caribe e na América do Norte e do Sul. A frota da linha aérea está composta por aviões Boeing 737-800 e ATR72-600. Propriedadeconjunta do povo de Trinidad e Tobago e da Jamaica, com sede em Trinidad e Tobago, e com uma base operacional na Jamaica, a Caribbean Airlines emprega mais de 1600 pessoas.

A linha aérea é membro da Associação Internacional de transporte aéreo (IATA) e éreconhecida como uma linha aérea qualificada de auditoria de segurança operacional IATA. É uma estação de conserto certificada da FAA segundo a regulamentação 145. A Caribbean Airlines é também a titular dos World Travel Awards "linha aérea líder do Caribe" durante 8 anos consecutivos.

CARIBBEAN AIRLINES LIMITED

Caribbean Airlines is an authentic Caribbean airline which provides a genuine Caribbean experience on all its services. The airline's professional teams offer the warmth of the islands both on and off the aircraft. Caribbean Airlines operates more than 600 weekly flights to 20 destinations in the Caribbean and North and South America. The airline's fleet is comprised of Boeing 737-800 and ATR72-600 aircraft. Jointly owned by the people of Trinidad & Tobago and Jamaica, headquartered in Trinidad and Tobago, and with an operational base in Jamaica, Caribbean Airlines employs more than 1,600 people.

The airline is a member of the International Air Transport Association (IATA) and is recognized as an IATA Operational Safety Audit qualified airline. It is a certified FAA repair station as per regulation 145. Caribbean Airlines is also the holder of the World Travel Awards "Caribbean's Leading Airline" for eight consecutive years.

DESTINOS REGULARES DESTINOS REGULARES SCHEDULED DESTINATIONS

1 Domésticos

Domésticos

Domestic

14 Latinoamérica y el Caribe

América Latina e Caribe

LatAm & the Caribbean

5 Al resto del Mundo

Para o resto do mundo

Beyond LatAm & the Caribbean

EMPLEADOS FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

1684



Golden Grove Road
Piarco
TRINIDAD W.I.

FLOTA FROTA FLEET

17



COPA AIRLINES



Copa Airlines y Copa Airlines Colombia, subsidiarias de Copa Holdings, son aerolíneas líderes en Latinoamérica para pasajeros y carga. Las aerolíneas ofrecen actualmente servicio a más de 80 destinos en 33 países, en Norte, Centro y Sudamérica y el Caribe. A lo largo de más de 70 años de operaciones ininterrumpidas, han logrado convertir al Hub de las Américas, ubicado en Panamá, en el centro de conexiones líder de todo el continente. Cuentan con una de las flotas más jóvenes y modernas en la industria, compuesta por 105 aeronaves: 82 Boeing 737 Next-Generation y 16 Embraer-190, 6 Boeing 737 MAX9, y una puntualidad cercana al 90%, uno de los mejores indicadores de la industria. Gracias a esta puntualidad, Copa Airlines ha sido reconocida en 2019 como "La aerolínea más puntual del mundo" por el Official Airline Guide de Londres, y FlightStats distinguió a Copa por sexto año consecutivo como "La aerolínea más puntual de Latinoamérica", en ambos casos por sus resultados de 2018. En el mismo periodo, la compañía fue acreedora del premio como "La aerolínea líder de México y Centroamérica", en los World Travel Awards. En el año 2019, también fue galardonada con dos premios Skytrax como "La mejor aerolínea de Centroamérica y Caribe", "Mejor personal de aerolínea en Centroamérica". Copa Airlines forma parte de Star Alliance, ofreciendo a sus clientes la posibilidad de llegar a 1,300 aeropuertos en 190 países y disfrutar de más de 18,450 vuelos diarios.

A *Copa Airlines e a Copa Airlines Colômbia, subsidiárias da Copa Holdings, são linhas aéreas líderes na América Latina para passageiros e carga. As linhas aéreas oferecem atualmente serviço para mais de 80 destinos em 33 países, no Norte, Centro e na América do Sul e no Caribe. Ao longo de mais de 70 anos de operações ininterruptas, conseguiram converter o Hub das Américas, localizado no Panamá, no centro de conexões líder de todo o continente. Contam com uma das frotas mais jovens e modernas na indústria, composta por 105 aeronaves: 82 Boeing 737 Next-Generation e 16 Embraer-190, 6 Boeing 737 MAX9, e uma pontualidade próxima a 90%, um dos melhores indicadores da indústria. Graças a esta pontualidade, a *Copa Airlines* vem sendo reconhecida em 2019 como "A linha aérea mais pontual do mundo" pelo Official Airline Guide de Londres, e FlightStats distinguiu a *Copa* pelo sexto ano consecutivo como "A linha aérea mais pontual da América Latina", em ambos os casos pelos seus resultados de 2018. No mesmo período, a companhia foi credora do prêmio como "A linha aérea líder do México e da América Central", nos World Travel Awards. Em 2019, também foi premiada com dois prêmios Skytrax como "A melhor linha aérea da América Central e do Caribe", "Melhor pessoal da linha aérea da América Central". A *Copa Airlines* forma parte da Star Alliance, oferecendo aos seus clientes a possibilidade de chegar a 1.300 aeroportos em 190 países e desfrutar de mais de 18.450 voos diários.*



Pedro Heilbron

Presidente Ejecutivo (CEO)
Presidente Executivo (CEO)
Executive Chairman (CEO)



www.copaair.com



DESTINOS REGULARES DESTINOS REGULARES SCHEDULED DESTINATIONS

Domésticos

Domésticos

Domestic

1

Latinoamérica y el Caribe

América Latina e Caribe

LatAm & the Caribbean

65

Al resto del Mundo

Para o resto do mundo

Beyond LatAm & the Caribbean

15



FLOTA FROTA FLEET

104



EMPLEADOS FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

9450



Edificio Plaza 2000, Calle 50.
Ciudad de Panamá
PANAMÁ



ALIANZAS ALIANÇAS ALLIANCES

Star Alliance



**Fidel Sanchez
Calero**

**Director General
Diretor Geral
General Director**

www.cubana.cu

Cubana de Aviación S.A., tiene una larga experiencia como línea aérea en más de 84 años, es la puerta de Cuba al mundo. Trabaja por la excelencia en sus operaciones aéreas, manteniéndose a la altura de los más altos estándares internacionales. Esta registrada en IATA como cumplidora del Programa de Auditoria de Seguridad Operacional IOSA desde el principio.

Estamos integrados al Sistema de Seguridad Operacional SMS desde su comienzo, teniendo involucrado en él a todas las especialidades requeridas. Fundadora y miembro de la Asociación Internacional del Transporte Aéreo, (IATA), y de la Asociación Latinoamericana y Caribeña del Transporte Aéreo (ALTA).

Nuestra flota se ha ampliado, contando con aeronaves del tipo: IL-96, TU-204 de pasajeros y carga, los AN-158, ATR-72, ATR-42 y EMB-110. Las tripulaciones poseen un alto nivel profesional.



A Cubana de Aviación S.A., tem uma longa experiência como linha aérea em mais de 84 anos, é a porta de Cuba ao mundo. Trabalha pela excelência nas suas operações aéreas, se mantendo na altura dos mais altos estándares internacionais. Está registrada na IATA como cumpridora do Programa de Auditoria de Segurança Operacional IOSA desde o princípio.

Estamos integrados ao Sistema de Segurança Operacional SMS desde o seu começo, o envolvendo em todas as especialidades requeridas. Fundadora e membro da Associação Internacional de Transporte Aéreo, (IATA), e da Associação Latinoamericana e Caribenha de Transporte Aéreo (ALTA).

Nossa frota foi ampliada, contando com aeronaves do tipo: IL-96, TU-204 de passageiros e carga, os AN-158, ATR-72, ATR-42 e EMB-110. As tripulações possuem um alto nível profissional.

Cubana de Aviacion, S.A. has a long history as an airline of more than 84 years and is the Cuba door to the world. It works for excellence in its air operations, keeping in line with the highest international standards. It is registered in IATA and has been in compliance with the IOSA Safety Audit Program since the beginning.

We have been integrated into the SMS Operational Safety System (SMS) since beginning, having all the required specifications. We are a founder and member of the International Air Transport Association (IATAO) and a member of the Latin American and Caribbean Association of the Air Transport (ALTA).

Our fleet has expanded, with aircraft type including IL-96, TU-204 passenger and cargo, AN-158, ATR-72, ATR-42 and EMB-110. Our crews are a high professional level.

DESTINOS REGULARES DESTINOS REGULARES SCHEDULED DESTINATIONS

15 Domésticos

Domésticos
Domestic

16 Latinoamérica y el Caribe

América Latina e Caribe
LatAm & the Caribbean

5 Al resto del Mundo

Para o resto do mundo
Beyond LatAm & the Caribbean

EMPLEADOS FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

1996



Carretera Murgas, Número 140
entre Carretera Panamericana y
Final, Wajay, Municipio Boyeros.
La Habana
CUBA



FLOTA FROTA FLEET

33

GOL LINHAS AÉREAS INTELIGENTES



GOL es la aerolínea más grande de Brasil, con más de 33 millones de Clientes transportados por año. En 18 años de historia, la Compañía democratizó el transporte aéreo en Brasil y se convirtió en la más grande aerolínea de bajo costo, con las mejores tarifas en América Latina. En la actualidad, GOL opera 750 vuelos diarios para Brasil, América del Sur, Caribe, Quito, Estados Unidos, y Cancún. La Compañía mantiene alianzas estratégicas con Delta Air Lines, Air France y KLM, además de ofrecer a los Clientes 12 acuerdos de código compartido y más de 80 de interline, para mayor comodidad y facilidad en las conexiones a cualquier destino operado por estas alianzas. Con el propósito de ser la primera para todos, GOL ha invertido continuamente en productos, servicios y atención para ofrecer la mejor experiencia de viaje a sus pasajeros. #NovaGOL refuerza este concepto, presentando una empresa que lidera en diferentes aspectos: comodidad con más espacio entre los asientos; conectividad y entretenimiento, que ofrece la plataforma más completa con Internet, películas y TV en vivo de cortesía; la oferta de salones VIP para vuelos nacionales e internacionales; el mejor programa de fidelización del mercado: sonrisas; y un servicio al cliente reconocido y premiado por varias organizaciones, como la ANAC de Brasil [Agencia Nacional de Aviación Civil de Brasil]. En el segmento de transporte y logística de cargas, GOLLOG posibilita la captación, distribución y entrega de pedidos para diversas regiones del país exterior. Internamente, GOL tiene un equipo de 15 mil profesionales de la aviación.

A GOL é a maior companhia aérea do Brasil, com mais de 33 milhões de Clientes transportados por ano. Em 18 anos de história, democratizou o transporte aéreo no país e se tornou a maior empresa de baixo custo do setor, com a melhor tarifa da América Latina. Atualmente, opera 750 voos diários para o Brasil, América do Sul, Caribe, Quito, Estados Unidos e Cancún. A Companhia mantém alianças estratégicas com a Delta Airlines, Air France e KLM, além de disponibilizar aos Clientes 13 acordos de codeshare e 80 de interline, trazendo mais conveniência e facilidade nas conexões para qualquer lugar atendido por essas parcerias. Com o propósito de ser a Primeira para Todos, a GOL tem investido continuamente em produtos, serviços e atendimento para oferecer a melhor experiência de viagem aos seus passageiros. A #NovaGOL reforça esse conceito, apresentando uma empresa que lidera em diferentes aspectos - conforto com mais espaço entre os assentos; conectividade e entretenimento, oferecendo a plataforma mais completa com Internet, filmes e TV ao vivo gratuita; a oferta de salas VIP para voos domésticos e internacionais; o melhor programa de fidelidade do mercado - Smiles; e um serviço ao cliente reconhecido e premiado por várias organizações, como a ANAC do Brasil (Agência Nacional de Aviação Civil do Brasil). No segmento de transporte e logística de cargas, a GOLLOG possibilita a captação, distribuição e entrega de encomendas para diversas regiões do país e exterior. Internamente, a GOL tem uma equipe de 15 mil profissionais da aviação.


**DESTINOS REGULARES
DESTINOS REGULARES
SCHEDULED DESTINATIONS**
Domésticos

*Domésticos
Domestic*

Latinoamérica y el Caribe

*América Latina e Caribe
LatAm & the Caribbean*

Al resto del Mundo

*Para o resto do mundo
Beyond LatAm & the Caribbean*

**FLOTA
FROTA
FLEET**
127
**EMPLEADOS
FUNCIONÁRIOS
EMPLOYEES**
15000

Praça Comandante Linneu
Gomes, s/n
BRASIL



**ALIANZAS
ALIANÇAS
ALLIANCES**

12 Acordos de codeshare*, 14 acordos de passageiro
regional e 80 de interline, incluindo companhias
regionais como passaredo, map e twoflux

*Delta, air france, klm, aerolineas, aeroméxico, copa, air canada, tap, emirates, qatar, south african, map

**Delta, air france, klm, aerolineas, aeroméxico, copa, air canada, tap, emirates, qatar



**Paulo Sergio
Kakinoff**

CEO



www.voegol.com.br

GOL is the largest Brazilian airline, transporting more than 33 million customers per year. In 18 years of history, the airline has played a key role in the democratization of air transport in Brazil, becoming the largest low-cost airline in the industry with the best rate of Latin America. Currently, it offers 750 daily flights to destinations in Brazil, South America, the Caribbean, Quito, the United States and Cancun. The company maintains strategic alliances with Delta Air Lines, Air France and KLM, as well as offering customers 12 codeshare and 80-plus interline agreements, bringing more ease and convenience in connections to anywhere served by these partnerships. In order to be first for all, GOL has continuously invested in products, services, and customer service to deliver the best travel experience. #NovaGOL strengthens this concept, presenting a company that leads in various aspects - comfort with more room between seats; connectivity and entertainment, offering the most complete platform with Internet, movies, and complimentary live TV; offering of VIP lounges for domestic and international flights; best loyalty program in the market - Smiles; and customer service recognized and awarded by various organizations, such as Brazilian's ANAC (the National Civil Aviation Agency of Brazil). In terms of cargo transport and logistics, GOLLOG enables the acquisition, distribution and delivery of parcels for various regions of the country and abroad. Internally, GOL relies on a team of 15,000 aviation professionals.



William Shaw

CEO

www.interjet.com

Interjet atiende a más de 14 millones de pasajeros cada año con rutas en México, Estados Unidos, Canadá, Centro y Sudamérica, brindando servicio aéreo a 52 destinos en nueve países.

Durante 2017 Interjet recibió las cuatro estrellas que brinda la Asociación de Experiencia al Cliente en Aerolíneas, APEX, y además fue catalogada por TripAdvisor Traveller is Choice como "La mejor aerolínea de México". En 2018 fue reconocida como la Mejor Aerolínea de su Segmento en México y la Mejor Tripulación a Bordo, por la organización internacional Skytrax, que evalúa a las empresas más importantes a nivel mundial.

Con sede en Ciudad de México, Interjet ofrece a sus pasajeros mayores conexiones y opciones de viaje, gracias a los convenios con importantes aerolíneas como Alitalia, All Nippon Airways (ANA), American Airlines, British Airways, Emirates, Grupo LATAM, Hainan Airlines, Iberia, Japan Airlines (JAL), Air Canada, Lufthansa y Qatar Airways.



A Interjet atende mais de 14 milhões de passageiros cada ano com rotas no México, Estados Unidos, Canadá, América do Sul e Central, oferecendo serviço aéreo a 52 destinos em nove países.

Durante 2017 a Interjet recebeu as quatro estrelas que a Associação de Experiência ao Cliente oferece nas Linhas Aéreas, APEX, e ainda foi catalogada pela TripAdvisor Traveller is Choice como "A melhor linha aérea do México". Em 2018 foi reconhecida como a Melhor Linha Aérea de seu Segmento no México e a Melhor Tripulação a Bordo, pela organização internacional Skytrax, que avalia as empresas mais importantes a nível mundial.

Com sede na Cidade do México, a Interjet oferece aos seus passageiros mais conexões e opções de viagem, graças aos convênios com importantes linhas aéreas como Alitalia, All Nippon Airways (ANA), American Airlines, British Airways, Emirates, Grupo LATAM, Hainan Airlines, Iberia, Japan Airlines (JAL), Air Canada, Lufthansa e Qatar Airways.

Interjet is an international airline based in Mexico City that carries more than 14 million passengers annually within Mexico and between Mexico, the United States, Canada, Central and South America.

In all, it provides air service to 52 destinations in nine countries offering its passengers greater connections and travel options through agreements with major airlines such as Alitalia, All Nippon Airways (ANA), American Airlines, British Airways, Emirates, Air Canada, LATAM Group, EVA Air, Iberia, Lufthansa, Hainan Airlines, Qatar Airlines and Japan Airlines.

Interjet was recently honored with Skytrax's World Airline Award as the "Best Low-Cost Airline in Mexico" and "Best Cabin Crew in Mexico." In 2017, Interjet was awarded the Travelers' Choice Trip Advisor Award as the "Best Mexico Airline."



DESTINOS REGULARES DESTINOS REGULARES SCHEDULED DESTINATIONS

32

Domésticos
Domésticos
Domestic

10

Latinoamérica y el Caribe
América Latina e Caribe
LatAm & the Caribbean

13

Al resto del Mundo
Para o resto do mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



FLOTA FROTA FLEET

65



EMPLEADOS FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

5000+



Bvd. Puerto Aéreo S/N Zona Federal del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, "Benito Juárez" (AICM) Del. Venustiano Carranza, C.P.15620. CDMX, MEXICO



ALIANZAS ALIANÇAS ALLIANCES

Alitalia, All Nippon Airways (ANA), American Airlines, British Airways, Emirates, Grupo LATAM, Hainan Airlines, Iberia, Japan Airlines (JAL), Air Canada, Lufthansa y Qatar Airways.

LATAM AIRLINES GROUP



LATAM Airlines Group es el principal grupo de aerolíneas de Latinoamérica y uno de los mayores del mundo en red de conexiones, ofreciendo servicios aéreos a 143 destinos en 25 países, con presencia en seis mercados domésticos en Latinoamérica: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador y Perú, además de operaciones internacionales dentro de Latinoamérica y hacia Europa, Estados Unidos, El Caribe, Oceanía, África y Asia.

LATAM Airlines Group está integrada por más de 41 mil empleados y opera aproximadamente 1.300 vuelos diarios, transportando a 69 millones de pasajeros anuales.

Con una flota moderna y joven, LATAM Airlines Group cuenta con 317 aviones, entre los que se encuentran los modelos Boeing 787, Airbus A350, A321 y A320 neo, los modelos más modernos en su tipo.

LATAM Airlines Group es el único grupo de aerolíneas de América y uno de los tres en el mundo en ingresar al Índice de Sostenibilidad Dow Jones World, donde por quinto año consecutivo fue destacado por sus prácticas sostenibles, basándose en criterios económicos, sociales y ambientales.

Las acciones de LATAM Airlines Group se transan en la bolsa de Santiago y en la bolsa de Nueva York en forma de ADRs.

Para cualquier consulta comercial o relacionada a la marca, dirigirse a www.latam.com. Más información financiera en www.latamairlinesgroup.net



LATAM AIRLINES



Enrique Cueto Plaza

CEO

www.latam.com

O Grupo LATAM Airlines é o principal grupo de companhias aéreas da América Latina e um dos maiores do mundo em conectividade. Oferece serviços aéreos para 143 destinos em 25 países, e está presente em seis mercados domésticos da América Latina (Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Equador e Peru) e mantém operações internacionais na região e para Europa, Estados Unidos, Caribe, Oceania, África e Ásia.

O Grupo LATAM Airlines tem mais 41 mil funcionários e opera aproximadamente 1.300 voos diários e 69 milhões de passageiros transportados ao ano.

Com uma frota jovem e moderna, o Grupo LATAM Airlines conta com 317 aviões, incluindo Boeing 787, Airbus A350, A321 e A320neo como os modelos mais modernos em suas categorias.

O Grupo LATAM Airlines é o único grupo de companhias aéreas da América e um dos três no mundo a ingressar no Índice de Sustentabilidade Dow Jones World, pelo quinto ano consecutivo, tendo sido reconhecido por suas práticas sustentáveis, com base em critérios econômicos, sociais e ambientais.

As ações do Grupo LATAM Airlines são negociadas na bolsa de Santiago e na bolsa de Nova York em forma de ADRs.

LATAM Airlines Group is Latin America's leading airline group with one of the largest route networks in the world, offering services to 143 destinations in 25 countries, including six domestic markets in Latin America – Argentina, Brazil, Chile, Colombia, Ecuador and Peru – in addition to international operations in Latin America, Europe, the United States, the Caribbean, Oceania, Africa and Asia.

The airline group employs over 41,000 people worldwide, operating approximately 1,300 flights per day and transporting 69 million passengers per year.

LATAM Airlines Group has 317 aircraft in its fleet, which feature the latest and most modern models, including the Boeing 787, Airbus A350, A321 and A320neo.

LATAM Airlines Group is the only airline group in the Americas and one of three worldwide to be part of the Dow Jones Sustainability 'World' Index. In 2018, it was recognized by the index for sustainable practices, based on economic, social and environmental criteria, for the fifth consecutive year.

LATAM Airlines Group shares are traded on the Santiago Stock Exchange and the New York Stock Exchange in the form of ADRs.

For commercial or brand-related queries, visit www.latam.com. Financial information is available at www.latamairlinesgroup.net.



DESTINOS REGULARES
DESTINOS REGULARES
SCHEDULED DESTINATIONS

109

Domésticos

Domésticos

Domestic

42

Latinoamérica y el Caribe

América Latina e Caribe

LatAm & the Caribbean

19

Al resto del Mundo

Para o resto do mundo

Beyond LatAm & the Caribbean



FLOTA

FROTA

FLEET

320



EMPLEADOS
FUNCIONÁRIOS
EMPLOYEES

41000+



Av. Presidente Riesco 5711, piso 20, Las Condes
CHILE



ALIANZAS
ALIANÇAS
ALLIANCES

OneWorld



LIAT (1974) LTD



Mrs Julie
Reifer-Jones

CEO

www.liat.com

LIAT, la aerolínea del Caribe, tiene su casa matriz en Antigua. La aerolínea cuenta con dos hubs ubicados en Antigua y Barbados. Los gobiernos de Barbados, Antigua & Barbuda y San Vincente y las Grenadinas son los accionistas mayoritarios en la aerolínea.

LIAT vuela a 15 destinos en todo el Caribe desde Puerto Rico en el norte hasta Guyana en el sur. La aerolínea atiende las necesidades de viaje intra-regionales así como la conexión de pasajeros de transportadores internacionales en viaje de negocios o de placer.

LIAT opera una flota de aviones 10 ATR (5 ATR 42-600 y 5 ATR 72-600). Esta es una de las flotas más jóvenes en la región y su objetivo es ser más eficiente asegurando a la vez la comodidad del cliente.



LIAT, a linha aérea do Caribe, tem a sua matriz em Antigua. A linha aérea conta com dois hubs localizados em Antigua e Barbados. Os governos de Barbados, Antigua & Barbuda e San Vincente e as Grenadinas são os acionistas majoritários na linha aérea.

A LIAT voa para 15 destinos em todo o Caribe desde Porto Rico no Norte até a Guiana no sul. A linha aérea atende as necessidades de viagem inter-regionais assim como a conexão de passageiros de transportadores internacionais nas viagens de negócios ou de prazer.

A LIAT opera uma frota de aviões 10 ATR (5 ATR 42-600 e 5 ATR 72-600). Esta é uma das frotas mais jovens na região e seu objetivo é ser mais eficiente assegurando a comodidade do cliente.

LIAT, The Caribbean Airline, is headquartered in Antigua. The airline has two hubs located in Antigua and Barbados. The governments of Barbados, Antigua and Barbuda, and St. Vincent and the Grenadines are the majority shareholders in the airline.

LIAT flies to 15 destinations across the Caribbean from Puerto Rico in the north to Guyana in the south. The airline caters to the intra-regional travel needs, as well as connecting passengers from international carriers travelling for business and pleasure.

LIAT operates a fleet of 10 ATR aircraft, including 5 ATR 42-600s and 5 ATR 72-600s. This is one of the youngest fleets in the region and is aimed at being more efficient while ensuring customer comfort.

DESTINOS REGULARES DESTINOS REGULARES SCHEDULED DESTINATIONS	
0	Domésticos <i>Domésticos</i> Domestic
15	Latinoamérica y el Caribe <i>América Latina e Caribe</i> LatAm & the Caribbean
0	Al resto del Mundo <i>Para o resto do mundo</i> Beyond LatAm & the Caribbean



FLOTA
FROTA
FLEET

10

EMPLEADOS FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES	
661	Corporate Headquarters Sir George Walter Highway Coolidge ANTIGUA



SKY AIRLINE



Cambio de marca en 2017 y 2016-2017 lanzamiento oficial y consolidación de modelo low cost.

Mudança de Marca em 2017 e 2016-2017 lançamento oficial e consolidação de modelo low cost.



Holger Paulmann

CEO



www.skyairline.com

SKY is the second most relevant airline in Chile with 26 percent domestic market share and 7 percent international market share as of May 2019.

In 2015, SKY, whose original business model was as a full-service regional airline, initiated the implementation of a new low-cost carrier business model ("LCC") that was commercially finalized in the first quarter of 2017.

Its fleet is currently being renewed to A320 Neos, the industry standard for LCCs. In fact, the company has received nine of these aircraft in recent months and expects to receive five more by the end of 2019.

Its success to date has been validated by Skytrax that named SKY "Best Regional Airline of South America" in 2014, 2015 and 2016, as well as "Best Low-Cost Airline in South America" in 2018 and 2019.

In April 2019, the company successfully launched its Peruvian branch, Sky Peru, that already flies nine domestic routes. The growth plans also consider its Chilean operations, with three new routes scheduled to start in the fourth quarter, including Santiago - Salvador de Bahia, Santiago - Puerto Natales and La Serena - Iquique.



DESTINOS REGULARES
DESTINOS REGULARES
SCHEDULED DESTINATIONS

25*

Domésticos

Domésticos

Domestic

0

Latinoamérica y el Caribe

América Latina e Caribe

LatAm & the Caribbean

5

Al resto del Mundo

Para o resto do mundo

Beyond LatAm & the Caribbean



FLOTA
FROTA
FLEET

21



EMPLEADOS
FUNCIONÁRIOS
EMPLOYEES

1867



Av. Del Valle 765, Huechuraba
CHILE

*16 en Chile y 9 en Perú



SURINAM AIRWAYS



Mr. Radjesh
Soerindresing
Radjkoemar

CEO

www.flyslm.com

SURINAM AIRWAYS LTD: fundada en 1962 con el propósito de ofrecer servicios domésticos tanto para pasajeros como para carga y desde 1975 también para destinos internacionales, se esfuerza por la mejora constante y los servicios hospitalarios orientados al cliente. La sede de la aerolínea se encuentra en Paramaribo, Surinam. Surinam Airways opera rutas en el Caribe, Europa, Norte y Latinoamérica. Surinam Airways opera vuelos regulares a: Ámsterdam, Miami, Aruba, Curazao, Belem, Georgetown y Puerto España, así como vuelos estacionales a Orlando. Recientemente, Surinam Airways introdujo dos Boeing 737-700 a su flota regional y espera agregar un Boeing 777-200 a su flota de largo recorrido en octubre de 2019. Próximamente se integrará más su horario y la expansión de su red de rutas. Los objetivos de Surinam Airways incluyen una conectividad óptima y excelentes servicios. Con respecto al objetivo a medio y largo plazo, Surinam Airways tiene la intención de modernizar su operación de aerolínea a fin de mejorar su servicio al cliente para el mercado europeo y asiático mediante la utilización de oportunidades de asociación en todo el mundo. Surinam Airways reconoce la importancia de los estándares operativos y de seguridad de la industria aérea, al tiempo que mantiene la certificación IOSA e ISO 9001-2015, así como su sólido compromiso de mantener los más altos estándares de la industria aérea en estrecha colaboración con instituciones regionales e internacionales. Dado el estado actual de la industria y sus desafíos, Surinam Airways se esfuerza por lograr un crecimiento sostenido a largo plazo y la rentabilidad a través de alianzas en apoyo total de la iniciativa de ALTA para asegurar la continuidad de la empresa y contribuir así al desarrollo y la prosperidad de la región.

DESTINOS REGULARES

DESTINOS REGULARES

SCHEDULED DESTINATIONS

- 0** Domésticos
Domésticos
Domestic
- 6** Latinoamérica y el Caribe
América Latina e Caribe
LatAm & the Caribbean
- 2** Al resto del Mundo
Para o resto do mundo
Beyond LatAm & the Caribbean

The logo consists of a blue circle containing a white airplane icon, followed by the text "FROTA FLEET" in a blue sans-serif font.

3

EMPLEADOS FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

347

Mr. J. Lachmonstraat 136
SURINAM



EMPRESA PÚBLICA TAME LINEA AÉREA DEL ECUADOR TAME EP



Somos la Línea Aérea del Ecuador, iniciamos nuestras operaciones en 1962. Somos líderes en el mercado nacional pues servimos a once destinos locales, uniendo las cuatro regiones: Costa, Sierra, Amazonía y las Islas Galápagos. Fomentamos el desarrollo comercial, social, turístico y cultural del país, consolidándonos como símbolo de identidad nacional. Internacionalmente, conectamos al Ecuador con Fort Lauderdale y Cali.

En Tame EP operamos bajo el modelo de negocio basado en certificaciones nacionales e internacionales tales como: Certificación IOSA, realizada por AQS - Alemania; ISO 9001:2015 de Calidad; ISO14001:2015 de Ambiente y OHSAS 18001:2007 relacionada con Seguridad y Salud Ocupacional, que nos permiten brindar servicios de calidad a nuestros pasajeros y garantizan la seguridad en nuestras operaciones.

Nos ubicamos en el ranking seis en medición de vuelo puntuales según OTP (On-Time Performance) que refleja la puntualidad en los vuelos y a nivel mundial nos posicionamos en el puesto doce entre las 50 mejores aerolíneas con la mejor puntualidad.

Por segundo año consecutivo obtuvimos reconocimiento a la excelencia y calidad otorgado por Latin American Quality Institute por la gestión realizada en los procesos y la implementación del Modelo de Responsabilidad Corporativa desde 2018.

Estamos comprometidos con el desarrollo sostenible y hemos asumido este reto al ser la primera Aerolínea en Ecuador en adherirse al Pacto Global de las Naciones Unidas.



**Francisco Xavier
Martínez Riofrío**

CEO



www.tame.com.ec

We are the Ecuador airline. We started our operation in 1962. We are leaders in the national market because we serve 11 local destinations, connecting the four regions: Coast, Sierra, Amazon and the Galapagos Islands. We promote the commercial, social, touristic and cultural development of the country, consolidating us as a symbol of national identity. Internationally, we connect Ecuador with Fort Lauderdale and Cali.

In Tame EP, we operate under the business model based on national and international certifications, including IOSA Certification, carried out by AQS - Germany; ISO 9001: 2015 Quality; ISO14001: 2015 of Environment; and OHSAS 18001: 2007 related to Occupational Health and Safety, which allows us to provide quality services for our passengers and ensures safety in our operations.

We are ranked sixth among airlines with the highest level of punctuality in the Latin American and Caribbean region according to the OTP (On-Time Performance) standard as measured by AOG, a leading global provider of digital aeronautical information.

For the second year in a row, we received the recognition of excellence and quality by the Latin American Quality Institute for carrying out processes and implementation of the Corporate Responsibility Model since 2018.

We are committed to sustainable development and have assumed this challenge by being the first airline in Ecuador to join the United Nations Global Compact.



**DESTINOS REGULARES
DESTINOS REGULARES
SCHEDULED DESTINATIONS**

11 Domésticos

Domésticos

Domestic

1 Latinoamérica y el Caribe

América Latina e Caribe

LatAm & the Caribbean

1 Al resto del Mundo

Para o resto do mundo

Beyond LatAm & the Caribbean



**FLOTA
FROTA
FLEET**

9



**EMPLEADOS
FUNCIONÁRIOS
EMPLOYEES**

1138



Av Amazonas N24-260 y Av. Colón,
Quito
ECUADOR



Steve Schulte

CEO

tropicair.com

Desde nuestro primer viaje en 1979, nos hemos enorgullecido de ofrecer servicios seguros y económicos de transporte aéreo y de carga. Desde el principio, ponemos a nuestros clientes y nuestro personal primero, y de esta manera, convertirnos en líder del negocio de aerolíneas de la región. No sólo hemos crecido junto con el turismo en Belice, sino que también hemos conocido mucha gente maravillosa a lo largo del camino y disfrutado cada minuto sirviéndole.

Hoy en día, transportamos casi 300,000 pasajeros al año, en más de 200 vuelos al día. Nos hemos convertido en la aerolínea más grande sirviendo la región, y al mismo tiempo, manteniéndonos fieles a nuestros principios.

A medida que seguimos extendiendo nuestras alas, continuaremos esforzándonos por los más altos estándares de servicio y éxito, y esperamos poder darle la bienvenida a bordo.



Desde a nossa primeira viagem em 1979, estamos orgulhosos em oferecer serviços seguros e econômicos de transporte aéreo e de carga. Desde o princípio, pomos aos nossos clientes e nosso pessoal primeiro lugar, e desta maneira, nos transformar em líder do negócio de linhas aéreas da região. Não só temos crescido junto com o turismo em Belize, como também temos conhecido muita gente maravilhosa ao longo do caminho e aproveitando cada minuto lhe servindo.

Hoje em dia, transportamos quase 300.000 passageiros por ano, em mais de 200 voos por dia. Nos transformamos na maior linha aérea servindo a região, e ao mesmo tempo, nos mantendo fieis aos nossos princípios.

Na medida que seguimos extendendo as nossas asas, continuaremos nos esforçando pelos mais altos estándares de serviço e sucesso, e esperamos poder lhe dar uma bem-vinda a bordo.

Since our first flight in 1979, we've taken pride in providing safe, affordable air travel and cargo services. From the beginning, we have put our customers and our staff first, and by doing so, have become a leader in the airline business in the region. We have not only grown up alongside tourism in Belize, but we have also met a lot of great people along the way and have enjoyed every minute of serving you.

Today, we carry almost 300,000 passengers a year on over 200 flights a day. We've become the largest carrier serving the region and stayed true to our principles in doing so.

As we spread our wings even more, we will continue to strive for the highest standards of service and success, and look forward to welcoming you aboard.

	DESTINOS REGULARES DESTINOS REGULARES SCHEDULED DESTINATIONS
11	Domésticos Domésticos Domestic
3	Latinoamérica y el Caribe América Latina e Caribe LatAm & the Caribbean
0	Al resto del Mundo Para o resto do mundo Beyond LatAm & the Caribbean
	FLOTA FROTA FLEET
	18

	EMPLEADOS FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES
	351
	Manta Ray St., San Pedro Town, BELIZE

Interline Partner with COPA & Condor



TWO TAXI AEREO LTDA



TWOFLEX opera en todo el país, aterriza en más de 186 aeropuertos diferentes, vuela pasajeros y carga con conocimientos en diferentes condiciones operativas.

Nuestros valores corporativos son altos estándares de seguridad, trabajo en equipo, ética y respeto, excelencia en los estándares y valoración del crecimiento profesional y personal de nuestros empleados.

Oferta de mercado para charter doméstico e internacional para pasajeros y carga, posición de corretaje, mensajería a bordo, vuelos programados, mercancías peligrosas, gestión de aeronaves.

TWOFlex es la única compañía brasileña regulada por RBAC 135 que posee un simulador de vuelo (AATD) certificado por la FAA y un programa de capacitación aprobado por ANAC.

En 2018 atendió a más de 30.000 pasajeros y 4.500 toneladas de cargas.

Para este año, se estima un crecimiento del 40% en los ingresos brutos, certificación RBAC 145, certificación ISSA/IOSA, autorización para operar con 12 pasajeros.

¡TWOFlex, bienvenido!



Rui Thomaz de Aquino

CEO



www.twoflex.com.br

TWOFlex operates around the country, landing in more than 186 different airports, flying passenger and cargo with know how in different operating conditions.

Our corporate values are high safety standards, team work, ethics and respect, standards excellence, and valuing the professional and personal growth of our employees.

We offer domestic and international charter markets for passenger and cargo, brokerage position, onboard courier, scheduled flights, dangerous goods and aircraft management.

TWOFlex is the only Brazilian company regulated by RBAC 135, which holds a flight simulator (AATD) certified by the FAA and a training program approved by ANAC.

In 2018, we carried more than 30,000 passengers and 4,500 tons of cargo.

This year, we estimate 40 percent growth in gross revenues, RBAC 145 certification, ISSA/IOSA certification and authorization to operate with 12 passengers.

TWOFlex, Welcome!



DESTINOS REGULARES DESTINOS REGULARES SCHEDULED DESTINATIONS

35 Domésticos

Domésticos
Domestic

0 Latinoamérica y el Caribe
América Latina e Caribe
LatAm & the Caribbean

0 Al resto del Mundo

Para o resto do mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



FLOTA FROTA FLEET

18



EMPLEADOS FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

130



Av Emilio Antonon, 901D – Chacara Aeroporto – Jundiaí – São Paulo
BRASIL



ALIANZAS ALIANÇAS ALLIANCES

Gol Linhas Aéreas



An association for
the aviation industry

www.alta.aero

 @ALTA_AERO

|



MIEMBROS ASOCIADOS
MEMBROS ASSOCIADOS
ASSOCIATE MEMBERS





AIR CANADA



Calin Rovinescu

Presidente y CEO
Presidente e CEO
President & CEO

www.aircanada.com

Air Canada es la aerolínea más grande de Canadá y el mayor proveedor de servicios regulares de pasajeros en el mercado canadiense, el mercado transfronterizo Canadá-EE. UU. y en el mercado internacional hacia y desde Canadá. En 2018, Air Canada, junto con sus socios regionales de Air Canada Express, transportó a casi 51 millones de pasajeros, ofreciendo servicio directo de pasajeros a más de 220 destinos en seis continentes. Air Canada es miembro fundador de Star Alliance™ y así mismo es capaz de proporcionar la red de transporte aéreo más completa del mundo.

El predecesor de Air Canada, Trans-Canada Air Lines (TCA) inauguró su primer vuelo el 1 de septiembre de 1937. El vuelo de 50 minutos a bordo de un Lockheed L-10A transportó dos pasajeros y un correo entre Vancouver y Seattle. Para 1964, TCA había crecido hasta convertirse en la aerolínea nacional de Canadá; cambió su nombre a Air Canada. La aerolínea se privatizó por completo en 1989. Las acciones de Air Canada se cotizan en la Bolsa de Valores de Toronto (TSX: AC) y, a partir del 29 de julio de 2016, sus acciones de votación variable Clase A y acciones de votación Clase B comenzaron a cotizar en OTCQX International Premier en los Estados Unidos bajo el símbolo de ticker único "ACDVF".

Air Canada se encuentra entre las 20 aerolíneas más grandes del mundo y emplea a 30,000 personas. Su sede corporativa se encuentra en Montreal.



A Air Canada é a maior linha aérea do Canadá e o maior fornecedor de serviços regulares de passageiros no mercado canadense, o mercado transfronteiriço Canadá-EE. UU. e no mercado internacional para e desde Canadá. Em 2018, a Air Canada, junto com os seus sócios regionais da Air Canada Express, transportou quase 51 milhões de passageiros, oferecendo serviço direto de passageiros a mais de 220 destinos em seis continentes. A Air Canada é membro fundador da Star Alliance™. A mesma é capaz de proporcionar a rede de transporte aéreo mais completa do mundo.

O antecessor da Air Canada, o Trans-Canada Air Lines (TCA) inaugurou o seu primeiro voo no dia 1º de setembro de 1937. O voo de 50 minutos a bordo de um Lockheed L-10A transportou dois passageiros e um correio entre Vancouver e Seattle. Para 1964, o TCA foi crescendo até se transformar na linha aérea nacional do Canadá; mudou o seu nome para Air Canada. A linha aérea foi privatizada por completo em 1989. As ações da Air Canada são orçadas na Bolsa de Valores de Toronto (TSX: AC) e, a partir de 29 de julho de 2016, as suas ações de votação variável Classe A e ações de votação Classe B começaram a orçar em OTCQX International Premier nos Estados Unidos sob o símbolo de ticker único "ACDVF".

A Air Canada está entre as 20 maiores linhas aéreas do mundo e emprega 30.000 pessoas. A sua sede corporativa está em Montreal.

Air Canada is Canada's largest airline and the largest provider of scheduled passenger services in the Canadian market, the Canada-U.S. transborder market and in the international market to and from Canada. In 2018, Air Canada, together with its Air Canada Express regional partners, carried nearly 51 million passengers, offering direct passenger service to more than 220 destinations on six continents. Air Canada is a founding member of Star Alliance™, providing the world's most comprehensive air transportation network.

Air Canada's predecessor, Trans-Canada Air Lines (TCA) inaugurated its first flight on September 1, 1937. The 50-minute flight aboard a Lockheed L-10A carried two passengers and mail between Vancouver and Seattle. By 1964, TCA had grown to become Canada's national airline; it changed its name to Air Canada. The airline became fully privatized in 1989. Air Canada shares are traded on the Toronto Stock Exchange (TSX:AC), and effective July 29, 2016, its Class A variable voting shares and Class B voting shares began trading on OTCQX International Premier in the U.S. under the single ticker symbol "ACDVF."

Air Canada is among the 20 largest airlines in the world and employs 30,000 people. Its corporate headquarters are located in Montreal.



DESTINOS REGULARES DESTINOS REGULARES SCHEDULED DESTINATIONS

64

Domésticos
Domésticos
Domestic

20

Latinoamérica y el Caribe
América Latina e Caribe
LatAm & the Caribbean

138

Al resto del Mundo
Para o resto do mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



EMPLEADOS FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

30000

7373 Boulevard de la Côte-Vertu,
Saint Laurent, QC H4S 1Z3.
CANADA



ALIANZAS
ALIANÇAS
ALLIANCES
Star Alliance



AIR EUROPA



Air Europa es la aerolínea de Globalia, el primer grupo turístico español. En 2018 superó por primera vez la barrera de los 11 millones de pasajeros transportados y fue calificada por Atmosfair, la reconocida y prestigiosa organización medioambiental alemana, como la aerolínea europea de red más eficiente. Pionera en proyectos internacionales de eficacia energética, posee los más rigurosos certificados de calidad y seguridad. Air Europa ha sido también la primera aerolínea española en operar con los Dreamliners, binomio ejemplar de confort y eficiencia en el sector aéreo. Dispone de una flota integrada por 12 Boeing 787, 12 Airbus 330 y 18 Boeing 737-800 NG's. La nueva clase business de la flota Dreamliner supone un punto de inflexión para el cliente corporativo. Su internacionalización y su afán por erigirse como aerolínea de referencia entre Europa y América le ha llevado a inaugurar este año tres nuevas rutas a Panamá, Medellín e Iguazú. Su expansión se cierra en este ejercicio con dos nuevos destinos en África: Túnez y Casablanca. Situada a la vanguardia tecnológica, Air Europa ofrece los servicios WiFi y Streaming en toda su moderna flota y brinda a sus clientes la opción de degustar a 10.000 pies de altura la cocina creativa del prestigioso chef español Martín Berasategui. Comprometida con el desarrollo sostenible y el respeto medioambiental, la aerolínea lidera la adopción de prácticas operacionales tendentes a reducir en un 10% el consumo de combustible en los vuelos de larga distancia y en otro 10% las emisiones; y aboga por restringir el uso de plásticos.

Air Europa é a linha aérea da Globalia, o primeiro grupo turístico espanhol. Em 2018 superou pela primeira vez a barreira dos 11 milhões de passageiros transportados e foi qualificada pela Atmosfair, a reconhecida e prestigiosa organização do meio ambiente alemã, como a linha aérea europeia da rede, mais eficiente. Pionera em projetos internacionais de eficácia energética, possui os mais rigorosos certificados de qualidade e segurança. A Air Europa também foi a primeira linha aérea espanhola em operar com os Dreamliners, binômio exemplar de conforto e eficiência no setor aéreo. Dispõe de uma frota integrada por 12 Boeing 787, 12 Airbus 330 e 18 Boeing 737-800 NG's. A nova classe business da frota Dreamliner supõe um ponto de inflexão para o cliente corporativo. Sua internacionalização e a sua ansiedade para ser eleita como a linha aérea de referência entre a Europa e a América a levaram a inaugurar este ano três rotas novas para o Panamá, Medellín e Iguazú. A sua expansão conclui com este exercício com dois destinos novos na África: Tunísia e Casablanca. Situada na vanguarda tecnológica, a Air Europa oferece os serviços WiFi e Streaming em toda a sua moderna frota e oferece aos seus clientes a opção de degustar a 10.000 pies de altura, a cozinha criativa do prestigioso chef espanhol Martín Berasategui. Comprometida com o desenvolvimento sustentável e o respeito ao meio ambiente, a linha aérea lidera a adoção de práticas operacionais, que tendem reduzir em 10%, o consumo de combustível nos voos de longa distância e em outro 10% as emissões; e advoga para restringir o uso de plásticos.



**María José Hidalgo
Gutierrez**

CEO



www.aireuropa.com

Air Europa is part of Globalia, Spain's largest tourist group. In 2018, the airline carried a record number of passengers, more than 11 million, and was rated Europe's most efficient airline by the prestigious German environmental organisation Atmosfair. A pioneer in international energy efficiency projects, it holds the strictest quality and safety standard certificates. Air Europa was also the first Spanish airline to operate with Dreamliner aircraft, a benchmark in aircraft comfort and efficiency. It has a fleet comprising 12 Boeing 787s, 12 Airbus 330s and 18 Boeing 737-800 NGs. The new Dreamliner float's business class has raised corporate travel to new heights. In line with the airline's international vocation and its determination to position itself as the leading flight operator between Europe and America, this year Air Europa has opened up three new routes to Panama, Medellín and Iguazú. The expansion plan for the current year will close with a further two new African destinations: Tunis and Casablanca. Positioned at the cutting edge of technology, Air Europa delivers Wi-Fi and streaming services on all the aircraft included in its modern fleet, and offers passengers the chance to enjoy the creative culinary creations of highly-acclaimed Spanish chef Martín Berasategui at 10,000 feet. Its commitment to sustainable development and environmental care has positioned the airline at the forefront of operational practices aimed at cutting fuel consumption savings and emissions by 10 percent, as well as limiting the use of plastics.



DESTINOS REGULARES
DESTINOS REGULARES
SCHEDULED DESTINATIONS

23

Domésticos
Domésticos
Domestic

23

Latinoamérica y el Caribe
América Latina e Caribe
LatAm & the Caribbean

17

Al resto del Mundo
Pra o resto do mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



EMPLEADOS
FUNCIONÁRIOS
EMPLOYEES

3600

Ctra. Arenal-Llucmajor Km,
21.5. 07620 Llucmajor. Baleares.
ESPAÑA



ALIANZAS
ALIANÇAS
ALLIANCES

SkyTeam



AIR TRANSAT



Jean-François Lemay

Presidente/Gerente General
Presidente/Gerente Geral
President/General Manager

www.airtransat.com

Air Transat es la aerolínea de espaciamiento número uno de Canadá. Vuela a unos 60 destinos internacionales en más de 25 países de América y Europa, ofrece vuelos domésticos y de conexión dentro de Canadá y transporta a unos 5 millones de pasajeros cada año. Air Transat es una unidad comercial de Transat A.T. Inc., una empresa líder en turismo internacional integrado especializada en viajes de vacaciones y ofrece paquetes vacacionales, estadías en hoteles y viajes aéreos. Transat recibió la certificación Travelife en 2018 en reconocimiento a su compromiso con el desarrollo sostenible. Con sede en Montreal, cuenta con 5.000 empleados.

En 2019, 2018 y en 2012, Air Transat fue nombrada por Skytrax como la mejor aerolínea de espaciamiento del mundo y la mejor en Norteamérica en la misma categoría por séptimo año consecutivo. Air Transat opera una flota de aviones Airbus de cuerpo estrecho y de cuerpo ancho, así como aviones Boeing de cuerpo estrecho.



A Air Transat é a linha aérea de recreação número um do Canadá. Voa para uns 60 destinos internacionais em mais de 25 países da América e Europa, oferece voos domésticos e de conexão dentro do Canadá e transporta uns 5 milhões de passageiros cada ano. A Air Transat é uma unidade comercial da Transat A.T. Inc., uma empresa líder em turismo internacional integrado, especializada em viagens de férias e oferece pacotes, estadias em hoteis e viagens aéreas. A Transat recebeu a certificação Travelife em 2018 em reconhecimento ao seu compromisso com o desenvolvimento sustentável. Com sede em Montreal, conta com 5.000 empregados.

Em 2019, 2018 e em 2012, A Air Transat foi nomeada pela Skytrax como a melhor linha aérea de recreação do mundo e a melhor na América do Norte na mesma categoria pelo sétimo ano consecutivo. A Air Transat opera uma frota de aviões Airbus de corpo estreito e de corpo largo, assim como os aviões Boeing de corpo estreito.

Air Transat is Canada's number one leisure airline. It flies to some 60 international destinations in more than 25 countries in the Americas and Europe, offers domestic and connecting flights within Canada, and carries some five million passengers every year. Air Transat is a business unit of Transat A.T. Inc., a leading integrated international tourism company specializing in holiday travel and offering vacation packages, hotel stays and air travel. Transat was awarded Travelife certification in 2018 in recognition of its commitment to sustainable development. Based in Montreal, it has 5,000 employees.

In 2019, 2018 and in 2012, Air Transat was named the best leisure airline in the world, and the best in North America in the same category for the seventh consecutive year by Skytrax. Air Transat operates a fleet of Airbus narrow-body and wide-body jets, as well as Boeing narrow-body aircraft.

DESTINOS REGULARES DESTINOS REGULARES SCHEDULED DESTINATIONS

5
Domésticos
Domésticos
Domestic

35
Latinoamérica y el Caribe
América Latina e Caribe
LatAm & the Caribbean

26
Al resto del Mundo
Para o resto do mundo
Beyond LatAm & the Caribbean

EMPLEADOS FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

3000

5959, boul. de la Côte-Vertu,
Montréal (Québec) H4S 2E6
CANADA

ALIANZAS ALIANÇAS ALLIANCES

International Air Transport Association (IATA) since 2008 / NACC (National Airlines Council of Canada) since 2008 / Latin American and Caribbean Air Transport Association (ALTA) since 2015



AMERICAN AIRLINES GROUP INC.



American Airlines ofrece a sus clientes 6,800 vuelos diarios a más de 365 destinos en 61 países desde sus centros de conexiones en Charlotte, Chicago, Dallas-Fort Worth, Los Ángeles, Miami, Nueva York, Filadelfia, Phoenix y Washington, D.C. Con el propósito compartido de cuidar de los clientes en el viaje de su vida, los 130,000 miembros del equipo global de American sirven a más de 200 millones de clientes anualmente. Desde el 2013, American ha invertido más de \$28,000 millones en sus productos y personal y ahora vuela la flota más joven entre las aerolíneas estadounidenses, equipada con wi-fi de alta velocidad líder en la industria, asientos totalmente reclinables, más entretenimiento a bordo y tomacorrientes. American también ha mejorado sus opciones de comidas y bebidas en el aire y en tierra en sus salas VIP Admirals Club y Flagship lounges de clase mundial. American fue nombrada recientemente una Aerolínea Global Cinco Estrellas por la Asociación de Experiencia del Pasajero de Aerolínea y Aerolínea del Año por Air Transport World. American es miembro fundador de la alianza oneworld, cuyos miembros sirven 1,100 destinos en 180 países y territorios. Las acciones de American Airlines Group Inc. se comercializan en Nasdaq bajo el símbolo AAL y las acciones de la compañía están incluidas en el S&P 500. Conozca más sobre American visitando news.aa.com y conéctese con American en Twitter @AmericanAir y en Facebook.com/AmericanAirlines.

A American Airlines oferece aos clientes 6.800 voos diários para mais de 365 destinos em 61 países a partir dos seus hubs em Charlotte, Chicago, Dallas-Fort Worth, Los Angeles, Miami, Nova Iorque, Filadélfia, Phoenix e Washington, D.C. Com o propósito de cuidar de pessoas durante seus itinerários, os 130.000 membros da equipe global da American atendem mais de 200 milhões de clientes anualmente. Desde 2013, a American investiu mais de US\$28 bilhões em seu produtos e pessoas, tendo a frota mais jovem entre as operadoras de rede dos Estados Unidos da América, equipada com Wi-Fi de alta velocidade e líder do setor, assentos planos, mais entretenimento a bordo e energia. A American também aprimorou as opções de alimentos e bebidas no ar e no solo em seus salões Admirals Club e Flagship. A American foi recentemente nomeada a Companhia Aérea Global Cinco Estrelas pela Associação de Experiência de Passageiros de Companhias Aéreas e Companhia Aérea do Ano pela Air Transport World. A American é um membro fundador da oneworld®, cujos membros atendem a 1.100 destinos em 180 países e territórios. As ações da American Airlines Group Inc. negociadas na Nasdaq têm o símbolo AAL e as ações da empresa estão incluídas no S&P 500. Saiba mais sobre o que está acontecendo na American visitando news.aa.com e conectando-se à American no Twitter @AmericanAir e em Facebook.com/AmericanAirlines.

American Airlines

Doug Parker

Presidente y CEO
Presidente e CEO
Chairman and CEO



www.aa.com

American Airlines offers customers 6,800 daily flights to more than 365 destinations in 61 countries from its hubs in Charlotte, Chicago, Dallas-Fort Worth, Los Angeles, Miami, New York, Philadelphia, Phoenix and Washington, D.C. With a shared purpose of caring for people on life's journey, American's 130,000 global team members serve more than 200 million customers annually. Since 2013, American has invested more than \$28 billion in its product and people and now flies the youngest fleet among U.S. network carriers, equipped with industry-leading high-speed Wi-Fi, lie-flat seats, more in-flight entertainment and power. American also has enhanced food and beverage options in the air and on the ground in its world-class Admirals Club and Flagship lounges. American was recently named a Five Star Global Airline by the Airline Passenger Experience Association and Airline of the Year by Air Transport World. American is a founding member of oneworld®, whose members serve 1,100 destinations in 180 countries and territories. Shares of American Airlines Group Inc. trade on Nasdaq under the ticker symbol AAL and the company's stock is included in the S&P 500. Learn more about what's happening at American by visiting news.aa.com and connect with American on Twitter @AmericanAir and at Facebook.com/AmericanAirlines.



DESTINOS REGULARES
DESTINOS REGULARES
SCHEDULED DESTINATIONS

240

Domésticos
Domésticos
Domestic

89

Latinoamérica y el Caribe
América Latina e Caribe
LatAm & the Caribbean

40

Al resto del Mundo
Pra o resto do mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



EMPLEADOS
FUNCIONÁRIOS
EMPLOYEES

130000



1 Skyview Drive, Md 8C200,
Fort Worth, Tx 76155
USA

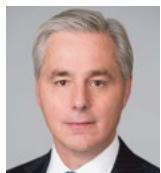


ALIANZAS
ALIANÇAS
ALLIANCES

oneworld



ATLAS AIR



William J. Flynn

CEO

www.atlasair.com

Atlas Air Worldwide es un proveedor global líder de servicios aéreos operativos y subcontratados. Es la casa matriz de Atlas Air, Inc., Southern Air Holdings, Inc. y Titan Aviation Holdings, Inc., y es el accionista mayoritario de Polar Air Cargo Worldwide, Inc. Nuestras compañías operan la flota más grande del mundo de aviones de carga 747, y proporciona a los clientes la gama más amplia de aviones Boeing 747, 777, 767, 757 y 737 para operaciones de carga y pasajeros domésticos, regionales e internacionales.

Para más información sobre Atlas Air Worldwide y sus compañías, puede acceder a través del sitio web de la compañía: www.atlasairworldwide.com.

A *Atlas Air Worldwide* é um fornecedor global líder de serviços aéreos operativos e subcontratados. É a matriz da *Atlas Air, Inc.*, *Southern Air Holdings, Inc.* e *Titan Aviation Holdings, Inc.*, e é o acionista majoritário da *Polar Air Cargo Worldwide, Inc.* Nossas companhias operam a maior frota do mundo de aviões de carga 747, e proporciona aos clientes a gama mais ampla de aviões *Boeing 747, 777, 767, 757* e *737* para operações de carga e passageiros domésticos, regionais e internacionais.

*Para mais informação sobre a *Atlas Air Worldwide* e suas companhias, pode acessar através do website da companhia:* www.atlasairworldwide.com.

Atlas Air Worldwide is a leading global provider of outsourced aircraft and aviation operating services. It is the parent company of *Atlas Air, Inc.*, *Southern Air Holdings, Inc.* and *Titan Aviation Holdings, Inc.*, and is the majority shareholder of *Polar Air Cargo Worldwide, Inc.* Our companies operate the world's largest fleet of 747 freighter aircraft and provide customers the broadest array of *Boeing 747, 777, 767, 757* and *737* aircraft for domestic, regional and international cargo and passenger operations.

More information about *Atlas Air Worldwide* and its companies may be accessed through the company's website: www.atlasairworldwide.com.



DESTINOS REGULARES
DESTINOS REGULARES
SCHEDULED DESTINATIONS

430



2000 Westchester Avenue
Purchase, NY 10577-2543
USA



DELTA AIR LINES



Delta Air Lines (NYSE: DAL) es la aerolínea líder de Estados Unidos en América Latina y el Caribe en productos, servicios, innovación, confiabilidad y experiencia del cliente. Impulsada por sus 80.000 personas en todo el mundo, Delta sigue invirtiendo miles de millones en su personal, mejorando la experiencia de los viajes aéreos y generando beneficios líderes para los accionistas.

Con sede en Atlanta, Delta ofrece más de 5.000 salidas diarias y hasta 15.000 salidas afiliadas, incluida la alianza SkyTeam, de la que Delta es miembro fundador. Delta atiende a casi 200 millones de personas cada año, llevando a sus clientes a través de su red global líder en la industria a más de 300 destinos en más de 50 países.

Delta opera en importantes centros de operaciones y mercados clave en Estados Unidos y el mundo junto a sus socios aliados.

Información adicional está disponible en Delta News Hub y delta.com, a través de @DeltaNewsHub en Twitter y Facebook.com/delta.

A Delta Air Lines (NYSE: DAL) é a companhia aérea dos Estados Unidos líder na América Latina e no Caribe em produtos, serviços, inovação, confiabilidade e experiência do cliente. Com equipe de 80 mil pessoas em todo o mundo, a Delta continua investindo bilhões em suas pessoas, aperfeiçoando a experiência da viagem aérea e gerando retornos de alto nível aos acionistas.

Com sede em Atlanta, a Delta oferece mais de 5 mil embarques por dia e 15 mil embarques considerando as companhias aéreas afiliadas, incluindo a aliança premier SkyTeam, da qual a Delta é membro fundadora.

A Delta Air Lines atende a mais de 200 milhões de pessoas por ano, transportando os clientes em sua rede global líder do setor, que inclui mais de 300 destinos em mais de 50 países. A Delta opera nos principais hubs e mercados nos Estados Unidos e em todo o mundo em conjunto com seus aliados. Veja mais detalhes sobre a Delta no Delta News Hub e no delta.com.

Visite a página da Delta no Twitter @DeltaNewsHub e no Facebook.com/delta

Ed Bastian

CEO


www.delta.com

Delta Air Lines (NYSE: DAL) is the leading U.S. airline in Latin America and the Caribbean in products, innovation, reliability and customer experience. Powered by its 80,000 airline professionals around the world, Delta continues to invest billions in improving air travel experience, its people and generating industry-leading shareholder returns.

Headquartered in Atlanta, Delta offers more than 5,000 daily departures and as many as 15,000 affiliated departures including the premier SkyTeam alliance, of which Delta is a founding member.

Delta serves nearly 200 million people every year, taking customers across its industry-leading global network to more than 300 destinations in over 50 countries. Delta operates significant hubs and key markets in the United States and worldwide in conjunction with its alliance partners.

More about Delta can be found on the Delta News Hub as well as delta.com, via @DeltaNewsHub on Twitter and Facebook.com/delta.



DESTINOS REGULARES
DESTINOS REGULARES
SCHEDULED DESTINATIONS

144

Domésticos
Domésticos
Domestic

49

Latinoamérica y el Caribe
América Latina e Caribe
LatAm & the Caribbean

40

Al resto del Mundo
Para o resto do mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



EMPLEADOS
FUNCIONÁRIOS
EMPLOYEES

80000



30320, 1020 Cargo Service RD,
Atlanta, GA 30337
USA



ALIANZAS
ALIANÇAS
ALLIANCES

SkyTeam



IBERIA



Luis Gallego

Presidente y CEO
Presidente e CEO
Chairman and CEO

www.iberia.com


Iberia es la compañía aérea líder en vuelos entre Europa y América Latina, donde ofrece cerca de 300 vuelos a la semana a 19 destinos en 16 países. En 2019, ha reforzado su capacidad en Colombia, Ecuador, México, Perú, Puerto Rico y Uruguay, al igual que en países europeos como Francia, Italia, Alemania, Hungría y Grecia. En 2018, obtuvo unos beneficios operativos de 437 millones de euros, un 14 por ciento más que en 2017.

Iberia está llevando a cabo una transformación ambiciosa de su negocio, un proceso en el que la innovación y la digitalización están jugando un papel importante. El objetivo de la aerolínea es ofrecer una experiencia 100% digital en los próximos años. También está renovando su flota, desde 2011 ha pedido 68 aviones, de los 48 son de largo radio como 8 A330-300, 12 A330-200, 20 A350-900, 8 A321XLR y 20 A320Neo. Estos aviones son más eficientes en el consumo de combustible y están permitiendo que Iberia pueda reducir el impacto de sus operaciones en el medio ambiente.

En 2019, Iberia ha sido elegida como "Mejor Línea Aérea en el Sur de Europa" por Skytrax.

Iberia é a companhia aérea líder em voos entre a Europa e a América Latina, onde oferece cerca de 300 voos por semana para 19 destinos em 16 países. Em 2019, reforçou a sua capacidade na Colômbia, Equador, México, Peru, Porto Rico e Uruguai, o mesmo que em países europeus como França, Itália, Alemanha, Hungria e Grécia. Em 2018, obteve uns benefícios operativos de 437 milhões de euros, 14% mais que em 2017.

A Iberia está levando a sério uma transformação ambiciosa de seu negócio, um processo em que a inovação e a digitalização estão jogando um papel importante. O objetivo da linha aérea é oferecer uma experiência 100% digital nos próximos anos. Também está renovando a sua frota, desde 2011 pediu 68 aviões, dos 48 são de longo raio como 8 A330-300, 12 A330-200, 20 A350-900, 8 A321XLR e 20 A320Neo. Estes aviões são mais eficientes no consumo de combustível e estão permitindo que a Iberia possa reduzir o impacto das suas operações no meio ambiente.

Em 2019, a Iberia foi eleita como "Melhor Linha Aérea no sul da Europa" pela Skytrax.

Iberia is the leading carrier for flights between Europe and Latin America, where it offers nearly 300 flights a week to 19 destinations in 16 countries. In 2019, it is increasing capacity in Colombia, Ecuador, Mexico, Peru, Puerto Rico and Uruguay, as well as to France, Italy, Germany, Hungary or Greece. In 2018, it posted a net operating profit of 437 million euros, 14% more than in 2017.

Iberia is working on the transformation of its business process in which innovation and digitalization are playing an important role. The airline's aim is to offer a 100% digital experience in a couple of years. It is also renewing its fleet. Since 2011, it has ordered 68 aircraft, 48 of them are long-haul planes, including 8 A330-200s, 12 A330-200s, 20 A350-900s, 8 A321XLRs and 20 A320Neos. These aircraft are more fuel-efficient and will help the airline to improve the sustainability of its operations.

In 2019, it has been named "Best Airline in South Europe" by Skytrax.



DESTINOS REGULARES DESTINOS REGULARES SCHEDULED DESTINATIONS

33

Domésticos
Domésticos
Domestic

19

Latinoamérica y el Caribe
América Latina e Caribe
LatAm & the Caribbean

86

Al resto del Mundo
Para o resto do mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



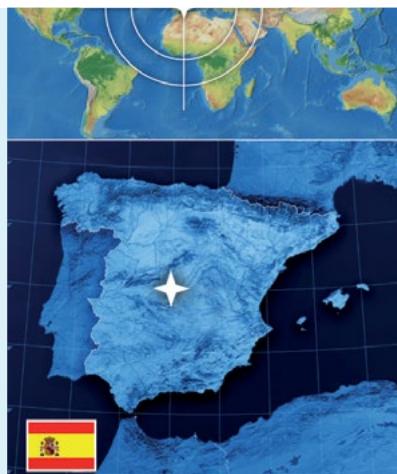
EMPLEADOS FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

17673

C/ Martínez Villergas nº 49, 28027
Madrid,
ESPAÑA



ALIANZAS
ALIANÇAS
ALLIANCES
oneworld



JETBLUE AIRWAYS



Fundada en el año 2000 con la misión de regresar la humanidad a la experiencia de viajar, JetBlue es la aerolínea originaria de Nueva York y compañía líder en Boston, Fort Lauderdale-Hollywood, Los Ángeles (Long Beach), Orlando y San Juan. JetBlue transporta a más de 42 millones de clientes al año a más de 100 destinos, tiene un promedio de 1,000 vuelos diarios y está asociada con 50 aerolíneas mundialmente. Un tercio de todos los destinos a los que sirve son en Latinoamérica y el Caribe. Como parte de una expansión internacional, JetBlue lanzará este año servicio desde Nueva York JFK con vuelos directos diarios a Guayaquil, Ecuador y San José, Costa Rica y en el 2020 servicio directo temporal de invierno a Guadalupe. JetBlue tiene previsto lanzar servicio desde Nueva York JFK y Boston a Londres en el 2021, convirtiéndose en el primer destino europeo de la aerolínea. JetBlue ofrece un galardonado servicio al cliente, es reconocida por ofrecer el mayor espacio entre sillas en clase económica (basado en el promedio de espacio entre sillas), meriendas y bebidas ilimitadas y una pantalla personal en cada asiento. Recientemente, su nueva experiencia de cabina de las aeronaves Airbus A320 entró en servicio, introduciendo una nueva era de comodidad y conectividad a los viajeros con conectividad amplificada en casi todas partes donde vuela JetBlue. JetBlue también recibió su primer Airbus A321neo y anunció futuras órdenes de aeronaves A321LR, A321XLR y A220-300. Estos cambios le darán inicio al próximo capítulo de la historia de JetBlue. Para más información visite hola.jetblue.com

Fundada no ano 2000 com a missão de retornar à humanidade a experiência de viajar, a JetBlue é a linha aérea originária de Nueva York e companhia líder em Boston, Fort Lauderdale-Hollywood, Los Angeles (Long Beach), Orlando e San Juan. A JetBlue transporta mais de 42 milhões de clientes por ano para mais de 100 destinos, tem uma média de 1.000 voos diários e está associada com 50 linhas aéreas mundialmente. Um terço de todos os destinos aos que serve são na América Latina e no Caribe. Como parte de uma expansão internacional, a JetBlue lançará este ano o serviço desde Nueva York JFK com voos diretos diários à Guayaquil, Equador e San José, Costa Rica, e em 2020, serviço direto temporada de inverno à Guadalupe. A JetBlue tem previsto lançar o serviço desde Nueva York JFK e Boston à Londres em 2021, se tornando no primeiro destino europeu da linha aérea. A JetBlue oferece um serviço premiado ao cliente, é reconhecida por oferecer o maior espaço entre os assentos na classe econômica (baseado na média de espaço entre assentos), lanches e bebidas ilimitadas e uma tela individual em cada assento. Recentemente, a sua nova experiência de cabine das aeronaves Airbus A320 entrou em serviço, introduzindo uma nova era de comodidade e conectividade aos viajantes com conectividade amplificada em quase todas as partes onde voa a JetBlue. A JetBlue também recebeu o seu primeiro Airbus A321neo e anunciou futuros pedidos das aeronaves A321LR, A321XLR e A220-300. Estas mudanças darão o início ao próximo capítulo da história da JetBlue. Para mais informação visite hola.jetblue.com.



DESTINOS REGULARES DESTINOS REGULARES SCHEDULED DESTINATIONS

72
Domésticos
Domésticos
Domestic

34
Latinoamérica y el Caribe
América Latina e Caribe
LatAm & the Caribbean

0
Al resto del Mundo
Para o resto do mundo
Beyond LatAm & the Caribbean

Robin Hayes

CEO


www.jetblue.com

Founded in 2000 on the mission of bringing humanity back to air travel, JetBlue is New York's Hometown Airline® and a leading carrier in Boston, Fort Lauderdale-Hollywood, Los Angeles (Long Beach), Orlando, and San Juan. JetBlue carries more than 42 million customers a year to more than 100 destinations throughout the Americas with an average of 1,000 daily flights and partners with 50 airlines globally. One third of all its destinations are in Latin America and the Caribbean. As part of a broader reach into international markets, JetBlue announced that this year it will expand its service from New York JFK with daily nonstop flights to Guayaquil, Ecuador, and San Jose, Costa Rica and in 2020 will launch nonstop seasonal winter service to Guadeloupe. This year, JetBlue confirmed that it intends to launch service from New York JFK and Boston to London in 2021, becoming the carrier's first European destination. JetBlue offers award-winning customer service and is recognized for offering the most legroom in coach (based on average seat pitch), unlimited snacks and soft drinks and a personal TV at every seat. Most recently, JetBlue's newest cabin experience for its Airbus A320 aircraft entered into service introducing a new era of comfort and connectivity to travelers with expanded connectivity almost everywhere JetBlue flies. JetBlue also took delivery of its first Airbus A321neo aircraft and announced future orders for the A321LR, A321XLR and A220-300 aircraft. All these changes will usher in the next chapter of the JetBlue story. For more information, visit www.jetblue.com.



EMPLEADOS FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

22000

2701 Queens Plaza North, Long Island City, NY 11101
USA



ALIANZAS ALIANÇAS ALLIANCES

We are not a member of a formal airline alliance but that we have 50 agreements and partnerships with various airlines



Lufthansa



Carsten Spohr

CEO y Presidente de la Junta Ejecutiva
CEO e Presidente do Conselho Executivo
CEO & Chairman of the Executive Board

www.lufthansa.com

El 18 de agosto de 1956, Lufthansa German Airlines comenzó a operar en Sudamérica. Buenos Aires y Sao Paulo fueron las primeras destinos en América Latina de Lufthansa y siguen operando hasta el día de hoy. Lufthansa German Airlines ofrece vuelos a 8 destinos en América Latina y el Caribe. Como última incorporación en marzo de 2016, Lufthansa German Airlines comenzó a operar desde la ciudad de Panamá, Panamá, a Frankfurt, Alemania con un Airbus A340-300.

Tanto Avianca como Copa Airlines son Socios de Star Alliance en América Latina del Grupo Lufthansa y, por lo tanto, de Lufthansa German Airlines. Los lugares de viaje más populares de Lufthansa para los viajeros de América Latina incluyen: Frankfurt, Berlín, Roma y París. Lufthansa German Airlines, la única aerolínea de cinco estrellas de Europa, en Río de Janeiro y Sao Paulo, es la aerolínea europea que ofrece los aviones más modernos a sus pasajeros. Hasta julio 2018, Lufthansa German Airlines aumentó su EBIT Ajustado en un 16,0 por ciento hasta los 660 millones de euros.



No dia 18 de agosto de 1956, a Lufthansa German Airlines começou a prestar serviço na América do Sul. Buenos Aires e São Paulo foram as primeiras portas do link latinoamericano da Lufthansa e ainda operam até hoje. A Lufthansa German Airlines oferece voos para 8 destinos na América Latina e no Caribe. Como última incorporação em março de 2016, a Lufthansa German Airlines iniciou o serviço desde a Cidade do Panamá, Panamá para Frankfurt, Alemanha; com um Airbus A340-300.

Tanto a Avianca como a Copa Airlines são membros do Grupo Lufthansa e, consequentemente, da Lufthansa German Airlines, sócios da Star Alliance na América Latina. Os lugares de viagem mais populares da Lufthansa para a América latina incluem: Frankfurt, Berlim, Roma e Paris. Sendo a única linha aérea 5 estrelas premiada pela Skytrax na Europa, em dezembro de 2017; no Rio de Janeiro e São Paulo, a Lufthansa German Airlines é a linha aérea europeia que oferece aeronave mais moderna aos seus passageiros. Na primeira metade de 2018, a Lufthansa German Airlines elevou o seu ajustado EBIT em 16% a 660 milhões de euros.

On August 18, 1956, Lufthansa German Airlines first started to serve South America. Buenos Aires and São Paulo were Lufthansa's first Latin American gateways and are still operated to this day. Lufthansa German Airlines offers flights to eight destinations in Latin America and the Caribbean. As the latest addition, in March 2016, Lufthansa German Airlines started service from Panama City, Panama to Frankfurt, Germany with an Airbus A340-300.

Both Avianca and Copa Airlines are Lufthansa Group's, and therefore Lufthansa German Airlines, Star Alliance Partners in Latin America. The most popular Lufthansa travel locations for Latin America include Frankfurt, Berlin, Rome and Paris. Being awarded the only five-star airline in Europe by Skytrax in December 2017, in Rio de Janeiro and São Paulo, Lufthansa German Airlines is the European carrier that offers the most modern aircraft to its passengers. In the first half of 2018, Lufthansa German Airlines raised its Adjusted EBIT by 16.0 percent to EUR 660 million.

DESTINOS REGULARES DESTINOS REGULARES SCHEDULED DESTINATIONS

- 0** Domésticos
Domésticos
Domestic
- 8** Latinoamérica y el Caribe
América Latina e Caribe
LatAm & the Caribbean
- 232** Al resto del Mundo
Para o resto do mundo
Beyond LatAm & the Caribbean

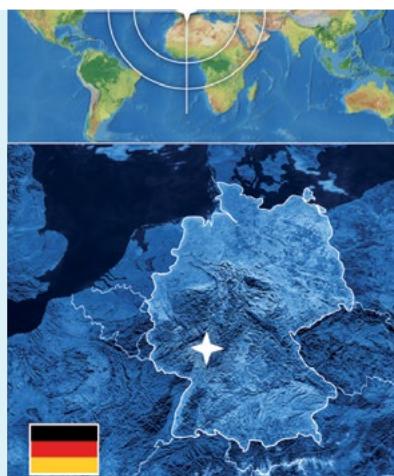
EMPLEADOS FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

130000

1640 Hempstead Turnpike, East Meadow, NY, 11554
USA

ALIANZAS ALIANÇAS ALLIANCES

Star Alliance, The A++
transatlantic joint venture



OMNI AIR INTERNATIONAL

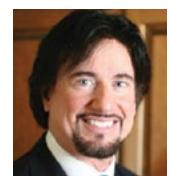


Omni Air International, Inc. es una de las aerolíneas más calificados y capaces del mundo para programas ACMI y servicio de Charter. Omni es una aerolínea privada con sede comercial en el Aeropuerto Internacional de Tulsa, Tulsa, Oklahoma, y ha sido certificado desde el año 1993 bajo la autorización de la Administración Federal de Aviación (FAA) Parte 121 para operaciones de bandera y domestica. Omni mantiene conformidad con las normas y las prácticas de la Auditoría de Seguridad Operacional de IATA (IOSA). Desde el inicio, el equipo de liderazgo de la compañía ha ejecutado un modelo de negocios reflexivo y metódico para asegurar el crecimiento, la estabilidad y la sostenibilidad, incluso en períodos de crisis económica. Como resultado de este enfoque de gestión conservadora, Omni ofrece una combinación única de propiedad de las aeronaves, endeudamiento mínimo y rentabilidad consistente. Omni ha sido rentable todos los años que ha estado en operación. La compañía cree en la propiedad de las aeronaves como demuestra la posesión de ocho de las aeronaves que opera: dos B777-200ER, cinco B767-300ER y un B767-200ER. El desempeño financiero de Omni ha sido excepcional y es respetado en récord de rendimiento y de calidad en toda la industria. Omni tiene una cultura única que está incrustado en el compromiso y la profesionalismo de sus 950 miembros del equipo. La cultura de "la seguridad primero", y excelencia en el servicio al cliente es parte la mentalidad de todos los empleados y las decisiones tomadas por la gerencia de Omni. La flota de Omni consiste de dos Boeing 767-200ER, siete Boeing 767-300ER y dos Boeing 777-200ER. Todas las aeronaves son certificadas para ETOPs de 180 minutos.

A *Omni Air International, Inc.* é uma das linhas aéreas mais qualificadas e capazes do mundo para programas ACMI e serviço de Charter. A *Omni* é uma linha aérea privada com sede comercial no Aeroporto Internacional de Tulsa, Tulsa, Oklahoma, e foi certificada desde 1993 sob a autorização da Administração Federal de Aviação (FAA) Parte 121 para operações de bandeira e doméstica. A *Omni* está de acordo com as normas e as práticas da Auditoria de Segurança Operacional da IATA (IOSA). Desde o início, a equipe de liderança da companhia executou um modelo de negócios reflexivo e metódico para garantir o crescimento, a estabilidade e a sustentabilidade, inclusive nos períodos de crise econômica. Como resultado deste foco de gestão conservador, a *Omni* oferece uma combinação única de propriedade das aeronaves, endividamento mínimo e rentabilidade consistente. A *Omni* tem sido rentável todos os anos que esteve em operação. A companhia acredita na propriedade das aeronaves como demonstra a posse de oito das aeronaves que opera: dois B777-200ER, cinco B767-300ER e um B767-200ER. O desempenho financeiro da *Omni* tem sido excepcional e é respeitado em recorde de rendimento e de qualidade em toda a indústria. A *Omni* tem uma cultura única que está incrustada no compromisso e o profissionalismo dos seus 950 membros da equipe. A cultura de "a segurança em primeiro lugar", e excelência no serviço ao cliente é parte da mentalidade de todos os empregados e as decisões tomadas pela gerência da *Omni*. A frota da *Omni* consiste de dois Boeing 767-200ER, sete Boeing 767-300ER e dois Boeing 777-200ER. Todas as aeronaves são certificadas para ETOPs de 180 minutos.

Jeffrey C. Crippen

Presidente y CEO
Presidente e CEO
President & CEO



www.oai.aero

Omni Air International, Inc. is one of the world's most uniquely qualified and capable providers of worldwide scheduled and on-demand ACMI and charter services. Omni is a privately-owned airline with its business headquarters located at Tulsa International Airport, Tulsa, Oklahoma, and has been certificated since 1993 as a Federal Aviation Administration (FAA) Part 121 air carrier with flag and domestic authority. Omni maintains conformity to the IATA Operational Safety Audit (IOSA) standards and recommended practices. Since inception, the company's leadership team has executed a thoughtful and methodical business model to ensure growth, stability and sustainability even during periods of economic turmoil. As a result of this conservative management approach, Omni offers a unique combination of aircraft ownership, negligible indebtedness and consistent profitability. Omni has been profitable every year it has been in business. The company believes in aircraft ownership as evidenced by owning eight of the aircraft it operates: two B777-200ERs, five B767-300ERs and one B767-200ER. Omni's financial performance has been exceptional and the record of quality performance is respected across the industry. Omni has a unique culture that is embedded in the commitment and professionalism of its 950 plus team members. The culture of "safety first" and customer service excellence is prevalent in every employee and the decisions made by Omni management. Omni's fleet consists of two Boeing 767-200ER, seven Boeing 767-300ER and two Boeing 777-200ER aircraft. All aircraft are certified for 180-minute ETOPs.



DESTINOS REGULARES DESTINOS REGULARES SCHEDULED DESTINATIONS

- 0 Domésticos
Domésticos
Domestic
- 0 Latinoamérica y el Caribe
América Latina e Caribe
LatAm & the Caribbean
- 0 Al resto del Mundo
Para o resto do mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



EMPLEADOS FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

950



3303 N Sheridan Road, Hangar 19,
Tulsa OK 74115
USA



Oriol Hernández

CEO

www.privilegestyle.com

Privilege Style es una compañía aérea especializada en wet-lease y vuelos no regulares con un sistema de gestión enfocado a la excelencia. Privilege Style ha operado para más de 70 compañías aéreas trabajando ACMI de corta y larga duración y proporcionando al arrendatario una capacidad adicional o de sustitución, incluso con poca antelación. El sistema wet lease, permite al arrendador lograr una mayor eficacia de la flota con un menor riesgo. Desde que se fundó la compañía en 2003, el equipo de Privilege Style trabaja centrado en una buena disposición de puntualidad, servicio de calidad y el seguimiento constante de la seguridad operacional. Privilege Style cumple conformidad con las siguientes normas internacionales: Programa de Auditoría de Seguridad Operacional de IATA (IOSA); EASA AOC, Aeronavegabilidad continuada (Parte-M), Foreign AOC para operar en USA y Canadá. Permiso de servicio de transporte aéreo internacional para México. Además, desde 2016 la compañía ha sido certificada por la Asociación Española de Normalización y Certificación en ISO 900, Sistema de Gestión de la Calidad, e ISO 14001, Sistema de Gestión Ambiental. La flota de Privilege Style consiste en dos Boeing 757-200, un Boeing 767-300ER y un Boeing 77-200ER. Privilege Style forma parte del Grupo Empty Leg, el primer bróker aéreo en España y especialista en soluciones aéreas integrales. Desde 1993, Empty Leg gestiona la contratación de aeronaves y servicios para vuelos privados en cualquier parte del mundo. Monitorización y disponibilidad 7/24. Para más información www.emptyleg.co



A Privilege Style é uma companhia aérea especializada em wet-lease e voos não regulares com um sistema de gestão enfocado na excelência. Privilege Style vem operando para mais de 70 companhias aéreas trabalhando ACMI de curta e longa duração e proporcionando ao locatário uma capacidade adicional ou de substituição, inclusive com pouco avanço. O sistema wet lease, permite ao locatário conseguir uma maior eficácia da frota com menor risco. Desde que foi fundada a companhia em 2003, a equipe da Privilege Style trabalha focada numa boa disposição de pontualidade, serviço de qualidade e o seguimento constante da segurança operacional. A Privilege Style atende à conformidade com as seguintes normas internacionais: Programa de Auditoria de Segurança Operacional da IATA (IOSA); EASA AOC, Aeronavegabilidade contínua (Parte-M), Foreign AOC para operar nos USA e no Canadá. Autorização de serviço de transporte aéreo internacional para o México. E também, desde 2016 a companhia tem sido certificada pela Associação Espanhola de Normalização e Certificação em ISO 900, Sistema de Gestão de Qualidade, e ISO 14001, Sistema de Gestão Ambiental. A frota da Privilege Style consiste em dois Boeing 757-200, um Boeing 767-300ER e um Boeing 77-200ER. A Privilege Style forma parte do Grupo Empty Leg, o primeiro broker aéreo na Espanha e especialista em soluções aéreas integrais. Desde 1993, a Empty Leg gestiona a contratação de aeronaves e serviços para voos privados em qualquer parte do mundo. Monitoramento e disponibilidade 7/24. Para mais informações www.emptyleg.com

Privilege Style is an airline specialized in wet-lease and non-scheduled flights with a management system focused on excellence. Privilege Style has been operating for more than 70 airlines on short and long term ACMI basis. Wet lease provides the lessee additional or replacement capacity, even on short notice. Since the company was founded in 2003, Privilege Style team works in a good provision of punctuality, quality service and constant safety monitoring. Privilege Style complies with the following international standards: IATA Operational Safety Audit Program (IOSA); the EASA AOC, Continuing Airworthiness requirements (Part-M, EASA); the Foreign AOC to operate in the USA and Canada; and the International Air Transport Service Permit for Mexico. In addition to this, since 2016, the Spanish Association for Standardization and Certification has certified the company with the ISO 9001, Quality Management System, and ISO 14001, Environmental Management System certificates. Privilege Style fleet consist of two Boeing 757-200, a Boeing 767-300ER and a Boeing 777-200ER. Privilege Style is part of the Empty Leg Group, the first broker in Spain to specialize in aviation solutions. Since 1993, Empty Leg has been managing the contracting of aircraft and services for private flights anywhere in the world. Monitoring and availability 7/24. For further information, please visit www.emptyleg.com



DESTINOS REGULARES DESTINOS REGULARES SCHEDULED DESTINATIONS

0
Domésticos
Domésticos
Domestic

0
Latinoamérica y el Caribe
América Latina e Caribe
LatAm & the Caribbean

0
Al resto del Mundo
Para o resto do mundo
Beyond LatAm & the Caribbean



EMPLEADOS FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

250



Camí Son Fangos 100 Edif A 3º 7A
07007, Palma de Mallorca
ESPAÑA

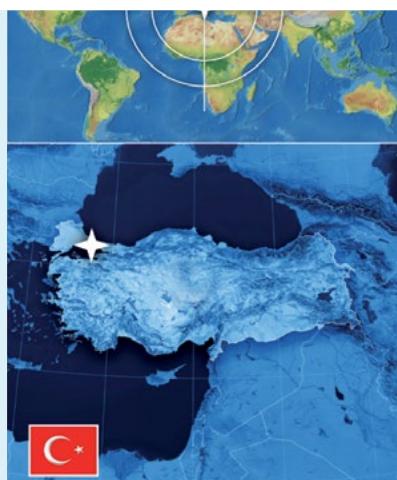


TURKISH AIRLINES



Fundada en 1933, Turkish Airlines, miembro de Star Alliance, actualmente vuela a 315 destinos [263 internacionales, 52 nacionales] en 124 países con una flota de 332 aviones, cubriendo más países que cualquier otra aerolínea. A partir de julio de 2019, Turkish Airlines tiene acuerdos de código compartido con 53 aerolíneas. Recientemente, Turkish Airlines ha ampliado enormemente su lugar en la comunidad mundial de la aviación mediante una serie de pedidos de aviones a gran escala, la continua expansión de la red y la implementación de otras inversiones significativas diseñadas para hacer de Turkish Airlines una marca verdaderamente global. Como actor líder de su sector, la aerolínea de bandera de Turquía se esfuerza permanentemente por brindar a sus pasajeros la mejor experiencia de viaje y hospitalidad para hacer que sus viajes sean inolvidables, y para aprovechar este objetivo, monitorea y analiza continuamente las últimas tendencias e innovaciones en la industria de la aviación civil muy de cerca. Noticias destacadas más importantes para Turkish Airlines en 2018:

- Reubicación en el nuevo Aeropuerto de Estambul: la nueva sede de Turkish Airlines en el Aeropuerto de Estambul se inauguró oficialmente el 29 de octubre de 2018, 95 aniversario de la fundación de la República Turca.
- Nuevos uniformes de cabina: Turkish Airlines ha presentado un nuevo uniforme de tripulación de cabina diseñado por el Haute Couturier Ettore Bilotta, con sede en Milán.
- Anuncio del Super Bowl: 5 Sentidos con el Dr. Oz: Turkish Airlines presentó su nuevo comercial protagonizado por el mundialmente famoso cirujano del corazón y personalidad de la televisión, el Dr. Oz, en el programa más visto en la historia de la televisión de los Estados Unidos, El Super Bowl LII.
- Turkish Airlines Euroleague: Turkish Airlines ha sido el patrocinador titular de la principal competencia de baloncesto de Europa, Euroleague desde 2010.



Fundada em 1933, a Turkish Airlines, membro da Star Alliance, atualmente voa a 315 destinos [263 internacionais, 52 nacionais] em 124 países com uma frota de 332 aviões, cobrindo mais países que qualquer outra linha aérea. A partir de julho de 2019, a Turkish Airlines tem acordos de código compartilhado com 53 linhas aéreas. Recentemente, a Turkish Airlines ampliou muito o seu lugar na comunidade mundial da aviação, diante a uma série de pedidos de aviões em grande escala, a contínua expansão da rede e a implementação de outros investimentos significativos, desenhados para fazer da Turkish Airlines uma marca verdadeiramente global. Como ator líder do seu setor, a linha aérea de bandeira da Turquia se esforça permanentemente para oferecer aos seus passageiros a melhor experiência de viagem e hospitalidade para fazer com que as suas viagens sejam inesquecíveis, e para aproveitar este objetivo, monitora e analisa sempre de perto as últimas tendências e inovações na indústria da aviação civil. Notícias destacadas mais importantes para a Turkish Airlines em 2018:

- Relocação no novo Aeroporto de Estambul: a nova sede da Turkish Airlines no Aeroporto de Estambul foi inaugurado oficialmente no dia 29 de outubro de 2018, 95º aniversário da fundação da República Turca.
- Novos uniformes de cabine: a Turkish Airlines apresentou um novo uniforme da tripulação de cabine desenhado pelo Haute Couturier Ettore Bilotta, com sede em Milão.
- Anúncio do Super Bowl: 5 Sentidos com o Dr. Oz: Turkish Airlines apresentou o seu novo comercial protagonizado pelo mundialmente famoso cirurgião coronário e personalidade da tv, o Dr. Oz, no programa mais visto na história da televisão dos Estados Unidos, O Super Bowl LII.
- Turkish Airlines Euroleague: a Turkish Airlines tem sido o patrocinador titular da principal competição de basquete da Europa Euroleague desde 2010.



A STAR ALLIANCE MEMBER

Bilal Eksi

Gerente General
Director Geral
General Manager


www.turkishairlines.com

Established in 1933, Star Alliance member Turkish Airlines is today flying to 315 destinations [263 international, 52 domestic] in 124 countries with a fleet of 332 aircraft, covering more countries than any other airline. As of July 2019, Turkish Airlines has codeshare agreements with 53 airlines. Recently, Turkish Airlines has greatly expanded its place in the global aviation community by a series of large-scale aircraft orders, continual network expansion and the implementation of other significant investments designed to make Turkish Airlines a truly global brand. As a leading actor of its sector, the flag carrier airline of Turkey permanently strives to provide its passengers with the best travel experience and hospitality to make their journeys unforgettable, and in order to seize this target it continuously monitors and analyzes the latest trends and innovations in the civil aviation industry very closely. Most Important News Highlights for Turkish Airlines in 2018:

- Relocation to brand-new Istanbul Airport: Turkish Airlines' new home at Istanbul Airport officially opened on October 29, 2018, the 95th anniversary of the founding of the Turkish Republic.
- New Cabin Uniforms: Turkish Airlines has unveiled a new cabin crew uniform designed by Milan-based Haute Couturier Ettore Bilotta.
- Super Bowl Ad - 5 Senses with Dr. Oz: Turkish Airlines presented its new commercial starring world famous heart surgeon and TV personality Dr. Oz during the most-watched show in U.S. TV history, the Super Bowl LII.
- Turkish Airlines Euroleague: Turkish Airlines has been the title sponsor for Europe's premier basketball competition, Euroleague since 2010.

 DESTINOS REGULARES
DESTINOS REGULARES
SCHEDULED DESTINATIONS

52
Domésticos
Domésticos
Domestic

6
Latinoamérica y el Caribe
América Latina e Caribe
LatAm & the Caribbean

257
Al resto del Mundo
Para o resto do mundo
Beyond LatAm & the Caribbean

 EMPLEADOS
FUNCIONÁRIOS
EMPLOYEES
35275

Turkish Airlines Head Office,
Atatürk Int'l. Airport, Yesilköy
34149 İstanbul
TURKEY

 ALIANZAS
ALIANÇAS
ALLIANCES

Star Alliance



UNITED AIRLINES



Oscar Munoz

CEO

united.com

United Airlines y United Express operan en promedio casi 4,500 vuelos diarios a 338 aeropuertos a través de los cinco continentes. En 2016, United y United Express operaron más de 1.6 millones de vuelos transportando 143 millones de clientes.

Para United es un orgullo contar con la red de rutas más extensa del mundo, incluyendo hubs en el territorio continental de los Estados Unidos en Chicago, Denver, Houston, Los Angeles, Newark/New York, San Francisco y Washington, D.C. United opera 748 en su flota principal y su aerolínea United Express opera 475 aviones regionales.

La aerolínea es miembro fundador de Star Alliance, que atiende a más de 190 países mediante 28 aerolíneas miembros.

Para mayor información, visite united.com, siga a @United en Twitter o conéctese a Facebook. La acción ordinaria de la casa matriz de United, United Continental Holdings, Inc., se negocia en el NYSE bajo el símbolo de "UAL".



A United Airlines e a United Express operam em média quase 4.500 voos diários a 338 aeroportos através dos cinco continentes. Em 2016, a United e a United Express operaram mais de 1.6 milhões de voos transportando 143 milhões de clientes.

Para a United é um orgulho contar com a rede de rotas mais extensa do mundo, incluindo hubs no território continental dos Estados Unidos em Chicago, Denver, Houston, Los Angeles, Newark/New York, São Francisco e Washington, D.C. A United opera 748 na sua frota principal e sua linha aérea United Express opera 475 aviões regionais.

A linha aérea é membro fundador da Star Alliance, que atende mais de 190 países diante de 28 linhas aéreas membros.

Para maiores informações, visite united.com, siga @United no Twitter ou no Facebook. A ação ordinária da matriz da United, United Continental Holdings, Inc., negocia no NYSE sob o símbolo "UAL".

United Airlines and United Express operate approximately 4,500 flights a day to 338 airports across five continents. In 2016, United and United Express operated more than 1.6 million flights carrying more than 143 million customers.

United is proud to have the world's most comprehensive route network, including U.S. mainland hubs in Chicago, Denver, Houston, Los Angeles, Newark/New York, San Francisco and Washington, D.C. United operates 748 mainline aircraft and the airline's United Express carriers operate 475 regional aircraft.

The airline is a founding member of Star Alliance, which provides service to more than 190 countries via 28 member airlines.

For more information, visit united.com, follow @United on Twitter or connect on Facebook. The common stock of United's parent, United Continental Holdings, Inc., is traded on the NYSE under the symbol "UAL".

DESTINOS REGULARES DESTINOS REGULARES SCHEDULED DESTINATIONS

216

Domésticos
Domésticos
Domestic

58
Latinoamérica y el Caribe
América Latina e Caribe
LatAm & the Caribbean

373

Al resto del Mundo
Para o resto do mundo
Beyond LatAm & the Caribbean

EMPLEADOS FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

86000

United - 233 S. Wacker Drive, 10th Floor HQPR - Chicago, IL 60606 USA

ALIANZAS ALIANÇAS ALLIANCES

Star Alliance



MIEMBROS AFILIADOS
MEMBROS AFILIADOS
AFFILIATE MEMBERS





Accelya es un proveedor mundial líder de productos y servicios tecnológicos para la industria de viajes y transporte. Fundada en 1976, Accelya ofrece soluciones financieras, comerciales, de carga y analíticas diseñadas para un mundo en movimiento. Constituida a través de la fusión de Accelya y Mercator, Accelya proporciona soluciones de misión crítica que representan y gestionan más de 5 mil millones de transacciones financieras y 75 millones de toneladas de carga anualmente. Accelya tiene su sede principal en Barcelona, con oficinas en todo el mundo y sirve como socio estratégico para más de 400 aerolíneas, agentes de viajes y de carga. Para mayor información visite www.accelya.com.

A Accelya é um fornecedor mundial líder de produtos e serviços tecnológicos para a indústria de viagens e transportes. Fundada em 1976, a Accelya oferece soluções financeiras, comerciais, de carga e analíticas desenhadas para um mundo em movimento. Constituída através da fusão de Accelya e Mercator, a Accelya proporciona soluções de missão crítica que representam e gestionam mais de 5 bilhões de transações financeiras e 75 milhões de toneladas de carga anualmente. A Accelya tem a sua sede principal em Barcelona, com escritórios em todo o mundo e serve como sócio estratégico para mais de 400 linhas aéreas, agências de viagens e de carga. Para maior informação visite www.accelya.com.

SOLUCIONES DE TECNOLOGÍA
PRODUTOS E SERVIÇOS TECNOLÓGICOS
TECHNOLOGY SOLUTIONS
www.accelya.com

Accelya is a leading global provider of technology products and services to the travel and transport industry. Founded in 1976, Accelya delivers financial, commercial, cargo and analytics solutions designed for a world on the move. Formed through the merger of Accelya and Mercator, Accelya provides the mission critical solutions that account for and manage more than 5 billion financial transactions and 75 million tons of cargo annually. Accelya is headquartered in Barcelona, with offices around the world, and serves as a strategic partner for more than 400 airlines, travel agents and shippers. For more information please visit www.accelya.com.



AerCap es el líder mundial en alquiler de aeronaves con 1.300 aviones propios y administrados en su flota actual y un portafolio muy atractivo de 470 órdenes de aviones de alta demanda y eficientes en combustible. AerCap atiende a más de 200 clientes en más de 90 países con soluciones integrales de flota y ofrece servicios de Part-Out y arrendamiento de motores a través de su subsidiaria, Aero Turbine. La flota actual de AerCap consta de los tipos de aeronaves más utilizados, el A320, A330, B737NG, y la familia B777. La cartera de pedidos líder en la industria de AerCap incorpora compromisos para la compra de Boeing 787, Airbus A350, la familia Airbus 320neo familia, Boeing 737MAX y Embraer E-Jets E2. AerCap cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (AER). La compañía tiene su casa matriz en Amsterdam y tiene oficinas en Dublín, Los Ángeles, Shannon, Fort Lauderdale, Miami, Singapur, Shanghái, Abu Dhabi, Seattle y Toulouse.

AerCap é o líder mundial em aluguel de aeronaves com 1.300 aviões próprios e administrados na sua frota atual e tem um portfólio muito atrativo de 470 ordens de aviões de alta demanda e eficientes em combustível. A AerCap atende mais de 200 clientes em mais de 90 países com soluções integrais de frota e oferece serviços de Part-Out e arrendamento de motores através da sua subsidiária, Aero Turbine. A frota atual da AerCap consta com os tipos de aeronaves mais utilizadas, o A320, A330, B737NG, e a família B777. A carteira de pedidos líder na indústria da AerCap incorpora compromissos para a compra do Boeing 787, Airbus A350, a família Airbus 320neo família, Boeing 737MAX e Embraer E-Jets E2. A AerCap orça na Bolsa de Valores de Nueva York (AER). A companhia tem a sua matriz em Amsterdam e tem escritórios em Dublin, Los Angeles, Shannon, Fort Lauderdale, Miami, Singapur, Shanghai, Abu Dhabi, Seattle e Toulouse.

ARRENDAMIENTO DE AERONAVES
ARRENDAMENTO DE AERONAVES
AIRCRAFT LEASING

www.aercap.com

AerCap is the global leader in aircraft leasing with 1,300 owned and managed aircraft in its current fleet and a highly attractive portfolio of 470 high-demand, fuel-efficient aircraft on order. AerCap serves over 200 customers in more than 90 countries with comprehensive fleet solutions and provides part-out and engine leasing services through its subsidiary AeroTurbine. AerCap's current fleet consists of the most widely used aircraft types, the A320, A330, B737NG, and B777 family. AerCap's industry-leading order book incorporates commitments to purchase Boeing 787, Airbus A350, Airbus 320neo family, Boeing 737MAX and Embraer E-Jets E2. AerCap is listed on the New York Stock Exchange (AER). The company is headquartered in Amsterdam and has offices in Dublin, Los Angeles, Shannon, Fort Lauderdale, Miami, Singapore, Shanghai, Abu Dhabi, Seattle and Toulouse.



Air France Industries KLM Engineering & Maintenance, como principal MRO, ofrece múltiples servicios para Boeing, Airbus y flotas regionales, especialmente para aviones de nueva generación. Apoyando 2,000 aviones operados por 200 aerolíneas, y con una plantilla de 14,000 personas (500 en las Américas), ofrecemos amplios servicios técnicos, incluyendo soporte de ingeniería, mantenimiento de línea, revisión de motores y la gestión, reparación y suministro de componentes, estructuras y FTR, organizado bajo una sólida Logística. AFI KLM E&M es un sólido MRO en las Américas gracias a sus agencias locales de ventas (Santiago, Buenos Aires, São Paulo, Montreal) y su subsidiaria estadounidense Barfield. Fundada en 1945 con oficinas en Miami, Atlanta, Louisville y Phoenix, Barfield está bien posicionada para satisfacer las necesidades de clientes a través de Norte, Centro, Sudamérica y el Caribe.

MANTENIMIENTO, REPARACIÓN, OVERHAUL DE COMPONENTES DE AERONAVES Y FABRICACIÓN DE EQUIPO DE PRUEBA DE APOYO EN TIERRA | MANUTENÇÃO, REPARO, REVISÃO GERAL DE COMPONENTES DE AERONAVES E FABRICAÇÃO DE EQUIPAMENTOS DE TESTE DE APOIO | MAINTENANCE, REPAIR, OVERHAUL OF AIRCRAFT COMPONENTS AND MANUFACTURING OF GROUND SUPPORT TEST EQUIPMENT

www.afiklmem.com | www.barfieldinc.com

Air France Industries KLM Engineering & Maintenance, como principal MRO, oferece múltiplos serviços para a Boeing, Airbus e frotas regionais, especialmente para aviões de nova geração. Apoiando 2.000 aviões operados por 200 linhas aéreas, e com uma planilha de 14.000 pessoas (500 nas Américas), oferecemos amplos serviços técnicos, incluindo suporte de engenharia, manutenção de linha, revisão de motores e a gestão, conserto e abastecimento de componentes, estruturas e FTR, organizado sob uma sólida Logística. A AFI KLM E&M é um sólido MRO nas Américas graças às suas agências locais de vendas (Santiago, Buenos Aires, São Paulo, Montreal) e sua subsidiária americana Barfield. Fundada em 1945 com escritórios em Miami, Atlanta, Louisville e Phoenix, a Barfield está bem posicionada para satisfazer às necessidades dos clientes através das Américas do Sul, do Norte e Central e do Caribe.

Air France Industries KLM Engineering & Maintenance is a major multi-product MRO provider, with capabilities for Boeing, Airbus & regional fleets, notably for new-generation aircraft. We support 2,000 aircraft operated by 200 major airlines. With a workforce of over 14,000 (500 in the Americas), we offer comprehensive technical support for airlines, ranging from engineering, line maintenance, engine overhaul & the management, repair & supply of aircraft components, aerostructure & FTR support, structured around a powerful logistics network. AFI KLM E&M is a major MRO player in Americas thanks to its locally based sales offices (Santiago, Buenos Aires, São Paulo, Montreal) & its US-based Barfield subsidiary. Founded in 1945 & with locations in Miami, Atlanta, Louisville & Phoenix, Barfield is well positioned to satisfy the needs of customers in North, Central, South America & the Caribbean.

ARRENDAMIENTO DE AERONAVES
ARRENDAMENTO DE AERONAVES
AIRCRAFT LEASING

 www.airleasecorp.com

Air Lease Corporation (ALC) es una empresa líder de arrendamiento de aeronaves con casa matriz en Los Ángeles, California, y aerolíneas clientes en el mundo entero. ALC y su equipo de profesionales comprometidos y con gran experiencia, se dedican principalmente a la compra de aeronaves comerciales para arrendarlas posteriormente a sus aerolíneas clientes en todo el mundo mediante soluciones personalizadas de arrendamiento y financiación de aviones. Para mayor información, visite www.airleasecorp.com

Air Lease Corporation (ALC) é uma empresa líder de arrendamento de aeronaves com a matriz em Los Angeles, Califórnia, e linhas aéreas clientes no mundo inteiro. A ALC e sua equipe de profissionais comprometidos e com grande experiência, se dedicam principalmente à compra de aeronaves comerciais para alugá-las posteriormente às linhas aéreas clientes em todo o mundo diante de soluções personalizadas de arrendamento e financiamento de aviões. Para maior informação, visite www.airleasecorp.com



Air Lease Corporation (ALC) is a leading aircraft leasing company based in Los Angeles, California that has airline customers throughout the world. ALC and its team of dedicated and experienced professionals are principally engaged in purchasing commercial aircraft and leasing them to its airline customers worldwide through customized aircraft leasing and financing solutions. For more information, visit ALC's website at www.airleasecorp.com

FABRICANTE DE AERONAVES
FABRICAÇÃO DE AVIÕES
AIRCRAFT MANUFACTURER

 www.airbus.com

Airbus es líder mundial en aeronáutica, espacio y servicios relacionados. En 2018 generó unos ingresos de 64.000 millones de euros con una plantilla de unos 134.000 empleados. Airbus ofrece la gama más completa de aviones de pasajeros. Es, asimismo, líder europeo en la fabricación de aviones de repostaje, combate, transporte y misiones. Airbus es también una de las mayores empresas aeroespaciales del mundo. Como fabricante de helicópteros, Airbus proporciona las soluciones más eficientes del mundo en helicópteros civiles y militares.

A Airbus é líder mundial na aeronáutica, espaço e serviços relacionados. Em 2018 gerou um ingresso de 64 bilhões de euros com uma planilha de 134.000 empregados. A Airbus oferece a gama mais completa de aviões de passageiros. É o líder europeu na fabricação de aviões de reabastecimento, combate, transporte e missões. A Airbus é também uma das maiores empresas aeroespaciais do mundo. Como fabricante de helicópteros, a Airbus proporciona as soluções mais eficientes do mundo para helicópteros civis e militares.



Airbus is a global leader in aeronautics, space and related services. In 2018 it generated revenues of 64 billion and employed a workforce of around 134,000. Airbus offers the most comprehensive range of passenger airliners. Airbus is also a European leader providing tanker, combat, transport and mission aircraft, as well as one of the world's leading space companies. In helicopters, Airbus provides the most efficient civil and military rotorcraft solutions worldwide.

VIGILANCIA DEL TRÁFICO AÉREO, ESPACIAL ADS-B
VIGILÂNCIA DE TRÁFEGO AÉREO, ESPACIAL ADS-B
AIR TRAFFIC SURVEILLANCE, SPACE-BASED ADS-B

 www.aireon.com

Aireon está desplegando un sistema de vigilancia del tráfico aéreo espacial para aviones equipados con Automatic Dependent Surveillance - Broadcast (ADS-B) en todo el mundo. Aireon utilizará las tecnologías de vigilancia de aviación de próxima generación que actualmente se basan en tierra y, por primera vez, extenderá su alcance a nivel mundial para mejorar significativamente la eficiencia, aumentar la seguridad, reducir las emisiones y proporcionar ahorros de costo a todos los interesados. La vigilancia ADS-B en tiempo real cubrirá las regiones oceánicas, polares y remotas, así como también aumentará los sistemas basados en tierra existentes que están limitados al espacio aéreo terrestre. En asociación con los principales Proveedores de Servicios de Navegación Aérea (ANSPs) de todo el mundo, como NAV CANADA, la Autoridad de Aviación Irlandesa (IAA), ENAV, Naviair and NATS, así como Iridium Communications, Aireon tendrá un sistema de vigilancia de tráfico aéreo operacional, global y espacial en 2018.

A Aireon está descolando um sistema de vigilância de tráfego aéreo espacial para aviões equipados com Automatic Dependent Surveillance-Broadcast (ADS-B) em todo o mundo. A Aireon utilizará as tecnologias de vigilância da aviação de próxima geração que atualmente se baseiam em terra e, por primeira vez, extenderá o seu alcance a nível mundial para melhorar significativamente a eficiência, aumentar a segurança, reduzir as emissões e proporcionar economia no custo para todos os interessados. A vigilância ADS-B em tempo real cobrirá as regiões oceânicas, polares e remotas, assim como também aumentará os sistemas baseados em terra existentes que estão limitados ao espaço aéreo terrestre. Em associação com os principais Fornecedores de Serviços de Navegação Aérea (ANSPs) de todo o mundo, como NAV CANADA, a Autoridad de Aviación Irlandesa (IAA), ENAV, Naviair and NATS, assim como Iridium Communications, a Aireon terá um sistema de vigilância de tráfego aéreo operacional, global e espacial em 2018.



Aireon is deploying a space-based air traffic surveillance system for Automatic Dependent Surveillance-Broadcast (ADS-B) equipped aircraft throughout the entire globe. Aireon will harness next-generation aviation surveillance technologies that are currently ground-based and, for the first time ever, extend their reach globally to significantly improve efficiency, enhance safety, reduce emissions and provide cost savings benefits to all stakeholders. Real-time ADS-B surveillance will cover oceanic, polar and remote regions, as well as augment existing ground-based systems that are limited to terrestrial airspace. In partnership with leading Air Navigation Service Providers (ANSPs) from around the world, like NAV CANADA, the Irish Aviation Authority (IAA), ENAV, Naviair and NATS, as well as Iridium Communications, Aireon will have an operational, global, space-based air traffic surveillance system in 2018.

AMADEUS

PROVEEDOR DE TECNOLOGIA RELACIONADA AL TURISMO
FORNECEDOR DE TECNOLOGIA RELACIONADA AO TURISMO
TRAVEL TECHNOLOGY PROVIDER

www.amadeus.com

Las soluciones de Amadeus conectan a los viajeros con sus viajes soñados a través de agencias de viajes, motores de búsqueda, turoperadores, aerolíneas, aeropuertos, hoteles, coches y trenes. Desarrollamos nuestra tecnología en colaboración con la industria del viaje desde hace treinta años. Aunamos un profundo conocimiento de los hábitos de viaje con la capacidad de concebir y desarrollar los sistemas más complejos, fiables y cruciales que responden a las necesidades de nuestros clientes. Ayudamos a poner en contacto a más de 1.600 millones de personas al año con proveedores locales en más de 190 países. Somos una empresa con 17.000 empleados repartidos en 70 oficinas. Tenemos una mentalidad global y una presencia local allí donde nuestros clientes nos necesitan. Nuestro propósito es dar forma al futuro de los viajes. Desempeñamos con pasión la búsqueda de una mejor tecnología que propicie viajes sobresalientes.

As soluções da Amadeus conectam os viajantes com as suas viagens sonhadas através de agências de viagens, máquinas de busca, operadores de tours, linhas aéreas, aeroportos, hoteis, carros e trens. Desenvolvemos a nossa tecnologia em colaboração com a indústria de viagem há trinta anos. Juntamos um profundo conhecimento dos hábitos de viagem com a capacidade de conceber e desenvolver os sistemas mais complexos, confiáveis e cruciais que respondem às necessidades dos nossos clientes. Ajudamos a pôr em contato a mais de 1,6 milhões de pessoas por ano com fornecedores locais em mais de 190 países. Somos uma empresa com 17.000 empregados distribuídos em 70 escritórios. Temos uma mentalidade global e uma presença local ali onde os nossos clientes nos necessitam. Nosso propósito é dar forma ao futuro das viagens. Desempenhamos com paixão a procura de uma melhor tecnologia que propicie viagens excelentes.

Amadeus' solutions connect travelers to the journeys they want through travel agents, search engines, tour operators, airlines, airports, hotels, cars and railways. We have developed our technology in partnership with the travel industry for over 30 years. We combine a deep understanding of how people travel with the ability to design and deliver the most complex, trusted, critical systems our customers need. We help connect over 1.6 billion people a year to local travel providers in over 190 countries. We are one company, with 17,000 employees across 70 offices. We have a global mindset and a local presence wherever our customers need us. Our purpose is to shape the future of travel. We are passionate in our pursuit of better technology that makes better journeys.



The Network for Airline Services

APG es la red global líder en servicios de distribución para aerolíneas, con más de 100 oficinas y 200 clientes alrededor del mundo, con inigualables vínculos con la industria en cada mercado. APG ayuda a las aerolíneas a desarrollar pequeños y medianos mercados basados en costos variables, generar más ingresos a menor costo y maximizar su red de distribución, con soluciones hechas a la medida. Nuestros productos incluyen representación (pasajeros y carga) y servicios de soporte de BSP, ARC y TCH. APG ofrece una solución de pago en colaboración con UATP, un centro de venta interlineal, APG IET, así como la Plataforma de Distribución, APG Platform, ayudando a las aerolíneas a beneficiarse de las nuevas oportunidades ofrecidas por NDC. APG invierte constantemente en nuevos productos para el futuro con el objetivo de ayudar a las aerolíneas a mejorar su distribución globalmente.

APG é a rede global líder em serviços de distribuição para as linhas aéreas, com mais de 100 escritórios e 200 clientes ao redor do mundo, com inigualáveis vínculos com a indústria em cada mercado. A APG ajuda as linhas aéreas a desenvolver pequenos e médios mercados baseados em custos variáveis, gerar mais ganhos a menor custo e maximizar a sua rede de distribuição, com soluções feitas na medida certa. Nossos produtos incluem representação (passageiros e carga) e serviços de suporte de BSP, ARC e TCH. A APG oferece uma solução de pagamento em colaboração com a UATP, um centro de venda interlinear, APG IET, assim como a Plataforma de Distribuição, APG Platform, ajudando as linhas aéreas a se beneficiar com as novas oportunidades oferecidas pela NDC. A APG investe constantemente em novos produtos para o futuro com o objetivo de ajudar as linhas aéreas a melhorar a sua distribuição globalmente.

APG Network is the world's leading network for airline distribution with over 100 offices worldwide, over 200 airline clients and unrivalled links with the local travel industry. APG helps airlines develop small and medium-sized markets on a "variable cost" basis, to generate more revenue for less cost, and to maximize their distribution networks based on tailored distribution solutions. Our products include our core passenger and cargo representation services plus our BSP, ARC and TCH support services. APG also offers a payment solution with UATP, an interline e-ticketing hub, APG IET, plus our APG Distribution Platform which assists airlines to benefit from the new opportunities offered by NDC. APG is constantly investing in new products for the future all with the aim of assisting airlines improve their distribution worldwide.



argusmedia.com

EVALUACIONES DE PRECIOS Y ANÁLISIS DE LOS MERCADOS INTERNACIONALES DE COMMODITIES
PROVEDORA DE INDICADORES DE PREÇOS PARA O MERCADO GLOBAL DE COMMODITIES
COMMODITY PRICE REPORTING AGENCY

www.argusmedia.com

Argus es una organización de media independiente con casi 1000 empleados. Tiene su sede en Londres y posee 22 oficinas en los principales centros de producción y comercio de commodities del mundo. Argus produce evaluaciones de precios y análisis de los mercados internacionales de energía y otras commodities, y ofrece servicios de consultoría y conferencias líderes en la industria. Compañías en más de 140 países alrededor del mundo utilizan los datos de Argus para indexar el comercio físico y como referencia en los mercados de derivados financieros, así como para fines de análisis y planificación. Argus fue fundada en 1970 y es una empresa privada registrada en el Reino Unido.

A Argus é uma agência provedora de indicadores de preços para o mercado global de commodities. Com sede em Londres e 22 escritórios nos principais centros de commodities do mundo, a Argus publica índices de preços que são amplamente usados por empresas, entidades governamentais e organizações internacionais em mais de 140 países para indexação de contratos e transações físicas, cálculos de impostos, leilões de energia, gerenciamento de riscos e análise de mercado, entre outras finalidades. A Argus foi fundada em 1970 e hoje possui cerca de mil funcionários.

Argus is an independent media organisation with almost 1000 staff. It is headquartered in London and has 22 offices in the world's principal commodity trading and production centres. Argus produces price assessments and analysis of international energy and other commodity markets, and offers bespoke consulting services and industry-leading conferences. Companies in 140 countries around the world use Argus data to index physical trade and as benchmarks in financial derivative markets as well as for analysis and planning purposes. Argus was founded in 1970 and is a privately held UK-registered company.

FABRICANTE DE AERONAVES
FABRICANTE DE AERONAVES
AIRCRAFT MANUFACTURER

 www.atr-aircraft.com

El fabricante europeo de turboprop ATR es el líder mundial en el mercado de la aviación regional de aviación diseñando, fabricando y entregando modernos aviones regionales. Con una flota para su base de clientes de aproximadamente 200 aerolíneas en casi 100 países, ATR produce turboprops de vanguardia, confortables y versátiles que ayudan a crear más de 100 nuevas rutas cada año. El ATR 42 y el ATR 72 son los aviones más vendidos en el segmento de mercado de 90 sillas o menos. Comparado con otros turboprops, los ATR ofrecen una ventaja de 40% en el consumo de combustible, 20% en el costo de viaje y 10% en el costo de la silla, a la vez que ofrecen las menores emisiones de ruido. ATR es una sociedad igualitaria entre Airbus y Leonardo y se beneficia de una gran red global de atención al cliente que le permite brindar servicios y soluciones innovadoras a sus clientes y operadores en todo el mundo. Para mayor información, favor visitar <http://www.atr-aircraft.com>

O fabricante europeu de turboprop ATR é o líder mundial no mercado da aviação regional desenhando, fabricando e entregando modernos aviões regionais. Com uma frota para a sua base de clientes de aproximadamente 200 linhas aéreas em quase 100 países, a ATR produz turboprops de vanguarda, confortáveis e versáteis que ajudam a criar mais de 100 rotas novas cada ano. O ATR 42 e o ATR 72 são os aviões mais vendidos no segmento de mercado de 90 assentos ou menos. Comparado com outros turboprops, os ATR oferecem uma vantagem de 40% no consumo de combustível, 20% no custo de viagem e 10% no custo do assento, ao mesmo tempo que oferecem as menores emissões de ruído. A ATR é uma sociedade igualitária entre a Airbus e Leonardo. Se beneficia de uma grande rede global de atenção ao cliente, que lhe permite oferecer serviços e soluções inovadoras aos seus clientes e operadores em todo o mundo. Para maior informação, favor visitar <http://www.atr-aircraft.com>

European turboprop manufacturer ATR is the world leader in the regional aviation market designing manufacturing and delivering modern regional aircraft. With a customer base fleet encompassing some 200 airlines in nearly 100 countries, ATR produces cutting edge, comfortable and versatile turboprops that help create more than 100 new routes every year. The ATR 42 and the ATR 72 are the best-selling aircraft in the market segment of 90 seats or less. Compared with other turboprops, ATRs offer an advantage of 40% on fuel burn, 20% on trip cost and 10% on seat cost, whilst offering the lowest noise emissions. ATR is an equal partnership between Airbus and Leonardo and benefits from a large global customer support network allowing it to deliver innovative services and solutions to its clients and operators worldwide. For more information, please visit <http://www.atr-aircraft.com>.

ARRENDAMIENTO DE AERONAVES
ARRENDAMENTO DE AERONAVES
AIRCRAFT LEASING

 www.avolon.aero

Con sede en Dublín, y oficinas en Hong Kong, Singapur, Florida, Nueva York, Sudamérica y Dubai, Avolon ha construido una posición de liderazgo en la industria global de arrendamiento de aeronaves. El nivel de nuestro negocio refleja la ambición de nuestro equipo, la experiencia multifásica y nuestro enfoque en mantener una flota de aviones jóvenes y de bajo consumo de combustible. Nuestro éxito también se basa en valores corporativos claros que informan nuestra interacción con todos nuestros grupos de interés. Avolon ha sido reconocido como Arrendador del año por Airfinance Journal en 2017 y 2018. Este resumen debe proporcionar una visión general de la empresa. También puede incluir, entre otros, información sobre sus nuevas oficinas, resultados, nuevos servicios, premios, etc.

Com sede em Dublin e escritórios em Hong Kong, Singapura, Flórida, Nova York, América do Sul e Dubai, Avolon construiu uma posição de liderança na indústria global de arrendamento de aeronaves. O nível do nosso negócio reflete a ambição da nossa equipa, a experiência multifásica e nosso foco em manter uma frota de aviões jovens e de baixo consumo de combustível. Nosso êxito também se baseia em valores corporativos claros que informam nossa interação com todos os nossos grupos de interesse. A Avolon foi reconhecida como Arrendadora do ano pelo Airfinance Journal em 2017 y 2018. Este resumo deve proporcionar uma visão geral da empresa. Também pode incluir, entre outros, informação sobre os seus novos escritórios, resultados, novos serviços, prêmios, etc.

Headquartered in Dublin, with offices in Hong Kong, Singapore, Florida, New York, South America and Dubai, Avolon has built a leading position in the global aircraft leasing industry. The scale of our business reflects the ambition of our team, multi-cycle experience and our focus on maintaining a fleet of young, fuel-efficient aircraft. Our success is also built on clear corporate values which inform our interaction with all of our stakeholders. Avolon has been recognised as Lessor of the Year by Airfinance Journal in 2017 and 2018.

FABRICANTE DE AERONAVES
FABRICANTE DE AERONAVES
AIRCRAFT MANUFACTURER

 www.boeing.com

Boeing es la compañía aeroespacial más grande del mundo y fabricante líder de reactores comerciales de pasajeros, sistemas de defensa, del espacio y de seguridad, además de proveer servicios de apoyo posventa. Boeing, como principal exportador de producción de Estados Unidos, apoya a las aerolíneas, los clientes estatales de Estados Unidos y sus aliados en más de 150 países. Los productos y servicios personalizados de Boeing incluyen aviones comerciales y militares, satélites, armas, sistemas electrónicos y de defensa, sistemas de lanzamiento, sistemas avanzados de información y comunicación, y de logística y formación basadas en el rendimiento.

A Boeing é a maior empresa aeroespacial do mundo e líder na fabricação de jatos comerciais, sistemas de defesa, espaço e segurança e prestadora de serviços de suporte pós-venda. Como a maior exportadora de produtos manufaturados dos Estados Unidos, a empresa oferece suporte para clientes -companhias aéreas e governos aliados - em mais de 150 países. Os produtos e os serviços sob medida da Boeing incluem aeronaves comerciais e militares, satélites, armas, sistemas eletrônicos e de defesa, sistemas de lançamento, sistemas avançados de informação e comunicação, logística e treinamento baseados em desempenho.

Boeing is the world's largest aerospace company and leading manufacturer of commercial jetliners, defense, space and security systems, and service provider of aftermarket support. As America's biggest manufacturing exporter, the company supports airlines and U.S. and allied government customers in more than 150 countries. Boeing products and tailored services include commercial and military aircraft, satellites, weapons, electronic and defense systems, launch systems, advanced information and communication systems, and performance-based logistics and training.



BOMBARDIER | MRO

Con más de 68.000 empleados, Bombardier es un líder global en la industria del transporte, creando aviones y trenes innovadores y revolucionarios. Nuestros productos y servicios brindan experiencias de transporte de clase mundial que establecen nuevos estándares en confort de los pasajeros, eficiencia energética, confiabilidad y seguridad. Con sede en Montreal, Canadá, Bombardier Aviation tiene sitios de producción e ingeniería en 28 países. Las acciones de Bombardier se cotizan en la Bolsa de Toronto (BBD). En el año fiscal que terminó el 31 de diciembre de 2018, Bombardier registró ingresos de USD \$ 16.200 millones. La compañía es reconocida en el índice Global de las 100 Corporaciones Más Sostenibles del Mundo en 2019. Las noticias están disponibles en bombardier.com.



The Power of Flight

CFM International (CFM) se formó como una compañía conjunta 50/50 entre Snecma (ahora Safran Aircraft Engines) en Francia y GE en los Estados Unidos a mediados de 1974. Hoy, con 45 años de una asociación sólida, CFM es el proveedor líder mundial de motores de aviones de transporte comercial para aviones de pasillo único Airbus y Boeing. La compañía ha invertido varios miles de millones de euros y miles de horas de trabajo para desarrollar el revolucionario motor LEAP, el sucesor de la ubicua familia CFM56, que trae mejoras dramáticas en la eficiencia del combustible, con mínimas repercusiones sobre el medio ambiente, la confiabilidad de nivel mundial y el costo de propiedad. Hasta julio de 2019, la compañía ha recibido pedidos y compromisos para más de 18.000 motores LEAP. En la actualidad, hay más de 26.000 motores CFM que operan y en 2019 la familia de motores CFM56 alcanzó un récord de mil millones de horas de vuelo. Para obtener más información, visítenos en www.cfmaeroengines.com o síganos en Twitter @CFM_engines.



En CLH Aviación ofrecemos una amplia variedad de servicios de combustible de aviación, incluyendo almacenamiento, distribución, gestión de red de hidrantes, puesta a bordo, asesoramiento técnico, diseño y construcción de instalaciones de combustible. Desde CLH Aviación también realizamos servicios especiales ad-hoc adaptados a las necesidades y operativa de nuestros clientes. A través de CLH Aviación operamos en los principales aeropuertos de la Península Ibérica y Islas Baleares, donde gestionamos 37 instalaciones de almacenamiento y disponemos de una extensa flota de unidades repostadoras y vehículos dispensadores. A nivel internacional, CLH Aviación cuenta con dos filiales 100% propias, una en Irlanda y otra en Panamá. En Irlanda gestionamos la terminal de almacenamiento y red de hidrante de combustible del Aeropuerto de Dublín, ofreciendo servicios logísticos de recepción, almacenamiento y expedición de Jet A-1.

Con mais de 68.000 empregados, a Bombardier é um líder global na indústria do transporte, criando aviões e trens inovadores e revolucionários. Nossos produtos e serviços oferecem experiências de transporte de classe mundial que estabelecem novos estandartes no conforto dos passageiros, eficiência energética, confiabilidade e segurança. Com sede em Montreal, no Canadá, a Bombardier Aviation tem lugares de produção e engenharia em 28 países. As ações da Bombardier são orçadas na Bolsa de Toronto (BBD). No ano fiscal que terminou no dia 31 de dezembro de 2018, a Bombardier registrou ingressos de USD \$ 16,2 bilhões. A companhia é reconhecida no índice Global das 100 Corporações Mais Sustentáveis do Mundo em 2019. As notícias estão disponíveis no site bombardier.com.

With over 68,000 employees, Bombardier is a global leader in the transportation industry, creating innovative and game-changing planes and trains. Our products and services provide world-class transportation experiences that set new standards in passenger comfort, energy efficiency, reliability and safety. Headquartered in Montreal, Canada, Bombardier Aviation has production and engineering sites in 28 countries. Bombardier shares are traded on the Toronto Stock Exchange (BBD). In the fiscal year ended December 31, 2018, Bombardier posted revenues of \$16.2 billion US. The company is recognized on the 2019 Global 100 Most Sustainable Corporations in the World Index. News are available at bombardier.com.

FABRICANTE DE AERONAVES
FABRICANTE DE AERONAVES
AIRCRAFT MANUFACTURER

www.bombardier.com

A CFM International (CFM) foi formada como uma companhia conjunta 50/50 entre a Snecma (agora Safran Aircraft Engines) na França e GE nos Estados Unidos em meados de 1974. Hoje, com 45 anos de uma associação sólida, a CFM é o fornecedor líder mundial de motores de aviões de transporte comercial para aviões com corredor único Airbus e Boeing. A companhia investiu vários bilhões de euros e milhões de horas de trabalho para desenvolver o revolucionário motor LEAP, o sucessor da onipresente família CFM56, que traz melhorias dramáticas na eficiência do combustível, com mínimas repercussões sobre o meio ambiente, a confiabilidade de nível mundial e o custo de propriedade. Até julho de 2019, a companhia recebeu pedidos e compromissos para mais de 18.000 motores LEAP. Na atualidade, há mais de 26.000 motores CFM que operam e em 2019 a família de motores CFM56 alcançou um recorde de um bilhão de horas de voo. Para obter mais informações, nos visite em www.cfmaeroengines.com ou nos siga no Twitter @CFM_engines.

CFM International (CFM) was formed as a 50/50 joint company between Snecma (now Safran Aircraft Engines) in France and GE in the United States in the middle of 1974. Today, with 45 years of strong partnership, CFM is the world's leading supplier of commercial transport aircraft engines for Airbus and Boeing single-aisle aircraft. The company has invested several billion euros and thousands of man hours to develop the revolutionary LEAP engine, the successor to the ubiquitous CFM56 family, that brings dramatic improvements in fuel efficiency, reduced environmental impact, world-class reliability and cost of ownership. Through July 2019 the company has received orders and commitments for more than 18,000 LEAP engines. There are more than 26,000 CFM engines operating today and in 2019 the CFM56 engine family achieved a record 1 billion flight hours. For more information, visit us at www.cfmaeroengines.com or follow us on Twitter @CFM_engines.

ALMACENAMIENTO, DISTRIBUCIÓN Y SUMINISTRO DE COMBUSTIBLES DE AVIACIÓN. ASESORÍA Y ASISTENCIA PARA RED DE DISTRIBUCIÓN I SERVICIOS DE COMBUSTÍVEL DE AVIAÇÃO, INCLUINDO ARMAZENAMENTO, DISTRIBUIÇÃO, GESTÃO DE REDE DE HIDRANTES, POSTA A BORDO, ASSESSORAMENTO TÉCNICO I STORAGE, DISTRIBUTION AND INTO-PLANE SUPPLY OF AVIATION FUELS. ADVISORY AND TECHNICAL ASSISTANCE FOR DISTRIBUTION NETWORK

www.clh.es

Na CLH Aviação oferecemos uma ampla variedade de serviços de combustível de aviação, incluindo armazenamento, distribuição, gestão de rede de hidrantes, posta a bordo, assessoramento técnico, desenho e construção de instalações de combustível. Desde a CLH Aviação também realizamos serviços especiais ad-hoc adaptados às necessidades e operativa dos nossos clientes. Através da CLH Aviação operamos nos principais aeroportos da Península Ibérica e Ilhas Baleares, onde gestionamos 37 instalações de armazenamento e dispomos de uma extensa frota de unidades reabastecedoras e veículos dispensadores. A nível internacional, a CLH Aviação conta com duas filiais 100% próprias, uma na Irlanda e outra no Panamá. Na Irlanda gestionamos o terminal de armazenamento e rede de hidrante de combustível do Aeroporto de Dublín, oferecendo serviços logísticos de receção, armazenamento e expedição de Jet A-1.

At CLH Aviation we offer a wide range of aviation fuel services, including storage, distribution, hydrant network management, loading, technical advice, design and construction of fuel facilities. At CLH Aviation we also perform special ad-hoc services adapted to the needs and operations of our clients. Through CLH Aviation we operate in the main airports of the Iberian Peninsula and Balearic Islands, where we manage 37 storage facilities and have an extensive fleet of refueling units and dispensing vehicles. Internationally, CLH Aviation has two wholly owned subsidiaries, one in Ireland and one in Panama. In Ireland we manage the fuel storage terminal and fuel hydrant network of Dublin Airport, offering logistic services for Jet A-1 receiving, storing and shipping.

OEM COMERCIAL Y DEFENSA
COMERCIAL E DEFESA OEM
OEM COMMERCIAL AND DEFENSE

 collinsaerospace.com

Collins Aerospace, una unidad de United Technologies Corporation, es líder en soluciones inteligentes y tecnológicamente avanzadas que ayudan a redefinir la industria aeroespacial y de defensa. Nuestras soluciones hacen que los cielos y espacios aéreos que tocamos sean más inteligentes y más increíbles que nunca. Fundada en 2018, con la fusión de UTC Aerospace Systems y Rockwell Collins, tenemos la capacidad, la amplia cartera de soluciones y la experiencia para resolver los desafíos más difíciles de nuestros clientes así como satisfacer las demandas del mercado global. Nuestros clientes incluyen fabricantes de aeronaves, fabricantes de motores, aerolíneas, aeropuertos y dueños y operadores de aviación ejecutiva, así como ministerios de defensa, agencias gubernamentales y terceros.

A Collins Aerospace, unidade da United Technologies Corporation, é líder em soluções inteligentes e tecnologicamente avançadas, as quais ajudam a redefinir a indústria aeroespacial e de defesa. Nossas soluções tornam os céus e espaços aéreos que tocamos mais inteligentes e surpreendentes do que nunca. Criada em 2018, através da união entre a UTC Aerospace Systems e a Rockwell Collins, temos as capacidades, o portfólio abrangente e a experiência para solucionar os desafios mais difíceis dos clientes e para atender às demandas do mercado global. Nossos clientes incluem fabricantes de aeronaves, fabricantes de motores, companhias aéreas, aeroportos e proprietários e operadores de aviação executiva, juntamente com ministérios de defesa, agências governamentais e terceiros.



FABRICANTE DE KITS DE PRUEBA DE COMBUSTIBLE FUELSTAT® MIC
FABRICANTE DE KITS DE TESTE DE COMBUSTÍVEL FUELSTAT® MIC
MAKER OF FUELSTAT® MIC FUEL TEST KITS

 www.conidia.com

Conidia Bioscience Limited, una empresa con sede en el Reino Unido especializada en el desarrollo de soluciones de prueba innovadoras, fabrica la solución de detección de contaminación microbiana en el sitio, FUELSTAT®, líder en el mercado, La solución FUELSTAT® incluye FUELSTAT® Plus, la Prueba de 10 Minutos (compatible con la norma ASTM D8070), y el FUELSTAT® Result, una aplicación gratuita para descargar que lee la prueba y transfiere los datos instantáneamente a un portal seguro. Es la única solución de verificación que ofrece un proceso total desde el muestreo, para tener un resultado comprobado, en menos de 15 minutos FUELSTAT® Plus figura en IATA y JIG así como también en todos los manuales de mantenimiento de OEM. Es la solución de prueba preferida entre más de 400 Aerolíneas Comerciales en todo el mundo y un número cada vez mayor de MROs. Conidia ha abierto recientemente una subsidiaria en los Estados Unidos, Conidia Bioscience Inc., con sede en Boston, MA, para respaldar aún más a la industria de la aviación en las Américas.

A Conidia Bioscience Limited, uma empresa com sede no Reino Unido especializada no desenvolvimento de soluções de provas inovadoras, fabrica a solução de detecção da contaminação microbiana no site, FUELSTAT®, líder no mercado, a solução FUELSTAT® inclui FUELSTAT® Plus, a Prova de 10 Minutos (compatível com a norma ASTM D8070), e o FUELSTAT® Result, um aplicativo gratuito para descargar que lê a prova e transfere os dados instantaneamente para um portal seguro. É a única solução de verificação que oferece um processo total desde a amostra, para ter um resultado comprovado, em menos de 15 minutos FUELSTAT® Plus figura na IATA e JIG assim como também em todos os manuais de manutenção da OEM. É a solução da prova preferida entre mais de 400 Linhas Aéreas Comerciais em todo o mundo e um número cada vez maior de MROs. A Conidia abriu recentemente uma subsidiária nos Estados Unidos, a Conidia Bioscience Inc., com sede em Boston, MA, para apoiar ainda mais a indústria da aviação nas Américas.

Collins Aerospace, a unit of United Technologies Corporation, is a leader in technologically advanced, intelligent solutions that help to redefine the aerospace and defense industry. Our solutions make the skies and spaces we touch smarter and more amazing than ever. Created in 2018 by bringing together UTC Aerospace Systems and Rockwell Collins, we have the capabilities, comprehensive portfolio and expertise to solve customers' toughest challenges and to meet the demands of the global marketplace. Our customers include aircraft manufacturers, engine manufacturers, airlines, airports and business aviation owners and operators, along with defense ministries and government agencies and contractors.



SERVICIOS MRO PARA A320FAM, B737CL / NG, B757 Y E190
SERVIÇOS MRO PARA A320FAM, B737CL / NG, B757 E E190
MRO SERVICES FOR A320FAM, B737CL / NG, B757 & E190

 www.coopesa.com

Coopesa tiene mas de cincuenta y seis años en el negocio de mantenimiento y reparacion de aviones sirviendo clientes del hemisferio occidental, se cuenta con más de 800 empleados y el equipo administrativo y técnico que dirige la empresa esta compuesto por los mejores profesionales con experiencia probada en el mantenimiento y servicio de aviones. Nuestro compromiso con la excelencia, la calidad, la eficiencia y la atención a los detalles nos hacen ser la mejor solución para el mantenimiento y reparación de aviones de cuerpo angosto en America. Contamos con las certificaciones de la FAA, EASA y más de catorce aprobaciones internacionales que confirmán nuestra excelente reputación en el mercado, estamos localizados estratégicamente en Costa Rica en una zona franca que nos permite la importación de partes y materiales libres de impuestos. Nuestros clientes son aerolineas de pasajeros, de carga y arrendadores de aviones.

A Coopesa tem mais de cinquenta e seis anos no negócio de manutenção e conserto de aviões, servindo clientes do hemisfério ocidental, conta com mais de 800 empregados e a equipe administrativa e técnica que dirige a empresa está formado pelos melhores profissionais com experiência provada na manutenção e serviço de aviões. O nosso compromisso com a excelência, a qualidade, a eficiência e a atenção aos detalhes nos fazem ser a melhor solução para a manutenção e conserto de aviões de corpo estreito na América. Contamos com as certificações da FAA, EASA e mais de catorze aprovações internacionais, que confirmam a nossa excelente reputação no mercado, estamos localizados estratégicamente na Costa Rica em uma zona franca que nos permite a importação de partes e materiais livres de impostos. Os nossos clientes são as linhas aéreas de passageiros, de carga e locadores de aviões.

Coopesa has been in the MRO business for 56 years, servicing customers from all latitudes in the Western Hemisphere. With more than 800 highly skilled employees, Coopesa's technical teams are led by the best aviation professionals in the region with broad and proven experience in commercial aircraft maintenance. Our commitment to process excellence, quality, cost effectiveness and attention to detail makes us the best outsourcing solution for narrow-body aircraft in the Americas. In addition to our skilled workforce, Coopesa proudly owns more than 14 international licensees, including FAA and EASA, which confirm our excellent reputation in the market in order to exceed our customer requirements. Conveniently located inside a Free Zone, COOPESA offers its clients the duty free benefit when importing parts and materials for all of its maintenance projects.





CARGA Y ASISTENCIA EN TIERRA
ASSISTÊNCIA EM CARGA E TERRA
CARGO & GROUND HANDLING

www.dnata.com

dnata es uno de los mayores proveedores de servicios aéreos del mundo. Establecida en 1959, la compañía garantiza que la industria aérea funcione sin problemas y de manera eficiente en 127 aeropuertos. Al ofrecer servicios de asistencia en tierra, de carga, de viaje y de catering en vuelo en 63 países de seis continentes, dnata es un socio confiable para más de 300 clientes de aerolíneas en todo el mundo. Cada día, la compañía maneja más de 1.900 vuelos, mueve más de 8.500 toneladas de carga, reserva más de 16.000 estadías en hoteles y eleva más de 320.000 comidas.

dnata é um dos maiores fornecedores de serviços aéreos do mundo. Estabelecida em 1959, a companhia garante que a indústria aérea funcione sem problemas e de maneira eficiente em 127 aeroportos. Ao oferecer serviços de assistência em terra, de carga, de viagem e de catering nos voos em 63 países de seis continentes, a dnata é um sócio confiável para mais de 300 clientes de linhas aéreas em todo o mundo. Cada dia, a companhia administra mais de 1.900 voos, movimenta mais de 8.500 toneladas de carga, reserva mais de 16.000 estadias em hotéis e organiza mais de 320.000 comidas.

dnata is one of the world's largest air services providers. Established in 1959, the company ensures the aviation industry operates smoothly and efficiently in 127 airports. Offering ground handling, cargo, travel, and flight catering services in 63 countries across six continents, dnata is a trusted partner for over 300 airline customers around the world. Each day, the company handles over 1,900 flights, moves over 8,500 tons of cargo, books over 16,000 hotel stays, and uplifts over 320,000 meals.



Embraer es una compañía global con sede en Brasil y negocios en la aviación comercial, ejecutiva y agrícola, defensa y seguridad. La compañía diseña, desarrolla, fabrica y comercializa aeronaves y sistemas, brindando apoyo y servicios a los clientes. Desde su fundación en 1969, Embraer ha entregado más de 3,700 aviones comerciales. Casi cada 10 segundos, un avión comercial fabricado por Embraer despega a algún lugar del mundo, transportando alrededor de 200 millones de pasajeros al año. Embraer es el fabricante líder de aviones comerciales hasta 150 asientos. La compañía tiene unidades industriales, oficinas, servicios y centros de distribución de piezas, entre otras actividades, en todas las Américas, África, Asia y Europa.

A Embraer é uma empresa global sediada no Brasil com negócios em aviação comercial, executiva e agrícola, defesa e segurança. A empresa projeta, desenvolve, fabrica e comercializa aeronaves e sistemas, fornecendo suporte e serviços ao cliente. Desde sua fundação em 1969, a Embraer já entregou mais de 3.700 aeronaves comerciais. A cada 10 segundos, uma aeronave comercial fabricada pela Embraer decola em algum lugar do mundo, transportando cerca de 200 milhões de passageiros por ano. A Embraer é a principal fabricante de aeronaves comerciais com até 150 assentos. A empresa mantém unidades industriais, escritórios, serviços e centros de distribuição de peças, entre outras atividades em todas as Américas, África, Ásia e Europa.

Embraer is a global company headquartered in Brazil with businesses in commercial, executive and agricultural aviation, defense and security. The company designs, develops, manufactures and markets aircraft and systems, providing customer support and services. Since it was founded in 1969, Embraer has delivered more than 3,700 commercial aircraft. About every 10 seconds a commercial aircraft manufactured by Embraer takes off somewhere in the world, transporting around 200 million passengers a year. Embraer is the leading manufacturer of commercial aircraft up to 150 seats. The company maintains industrial units, offices, services and parts distribution centers, among other activities across all the Americas, Africa, Asia and Europe.



FlightGlobal, la marca editorial de más larga trayectoria en aviación, abarca 110 años y es la mayor fuente independiente de noticias, información y análisis de la aviación, ayudando a la comunidad de la aviación a mantenerse actualizada y al tanto. flightglobal.com es un centro de contenido global, que ofrece noticias de última hora, información, opinión y análisis. Flight International es para profesionales y entusiastas por igual, abarcando defensa, fabricación, red de rutas y más. Solicitado por más del 100% de las 50 principales aerolíneas del mundo, Airline Business ofrece a los líderes de alto nivel la historia detrás de los titulares. Las publicaciones diarias cubren los últimos desarrollos de eventos de la industria como Farnborough Air Show y EBACE. Las conferencias de FlightGlobal reúnen a las personas adecuadas, para discutir los temas correctos, en el momento correcto. Flight Jobs permite a personas expertas y calificadas acceder a los mejores trabajos y contenido para ayudarlos en su carrera.

FlightGlobal, a marca editorial de mais longa trajetória na aviação, cobre 110 anos e é a maior fonte independente de notícias, informação e análise da aviação, ajudando a comunidade da aviação a se manter atualizada. A flightglobal.com é um centro de conteúdo global, que oferece notícias de última hora, informação, opinião e análise. A Flight International é para profissionais e entusiastas igualmente, cobrindo defesa, fabricação, rede de rotas e mais. Solicitado por mais de 100% das 50 principais linhas aéreas do mundo, a Airline Business oferece aos líderes de alto nível a história por trás dos titulares. As publicações diárias cobrem os últimos desenvolvimentos dos eventos da indústria como Farnborough Air Show e EBACE. As conferências da FlightGlobal reúnem as pessoas adequadas, para discutir os temas corretos, no momento correto. A Flight Jobs permite às pessoas especializadas e qualificadas ter acesso aos melhores trabalhos e conteúdo para ajudá-los na sua carreira.

PUBLICACIÓN EN MEDIOS Y CONFERENCIAS
PUBICAÇÃO EM MÍDIA E CONFERÊNCIAS
MEDIA PUBLISHING AND CONFERENCES

www.FlightGlobal.com

The longest-running publishing brand in aviation, FlightGlobal spans 110 years and is the largest independent source of aviation news, insight and analysis, helping the aviation community stay up to date and in the know. Flightglobal.com is a global content hub, providing breaking news, insight, opinion and analysis. Flight International is for professionals and enthusiasts alike, covering defense, manufacturing, network routes and more. Requested by over 100 percent of the world's top 50 airlines, Airline Business gives senior leaders the story behind the headlines. Daily publications cover the latest developments from industry events such as Farnborough Air Show and EBACE. FlightGlobal's conferences bring together the right people, to discuss the right topics, at the right time. Flight Jobs enables skilled, qualified individuals to access to the best jobs and content to help in their career.

DISTRIBUIDORA DE COMBUSTIBLE
DISTRIBUIÇÃO DE COMBUSTÍVEL
FUEL DISTRIBUTION

 gbgroup.com/our-businesses/energy/gb-energy-aviation/



Gulfstream Petroleum es una de las empresas distribuidoras de combustibles más importante y diversificada del Caribe, con operaciones en República Dominicana, Jamaica, St. Maarten, y oficinas en Estados Unidos. En la actualidad, sus empresas operan en 4 países, con 195 estaciones de servicio, 9 aeropuertos y 4 terminales petroleras. Su división de Aviación tiene alianzas con algunas de las principales organizaciones de energía del mundo que le ha permitido capitalizar y aprender de su experiencia y recursos, posicionándose como líder en suministro de combustibles de Aviación en el Caribe, con operaciones en los aeropuertos de: Punta Cana, Santiago de los Caballeros, Samaná, Montego Bay, Kingston y St Martin, además de suministros a las islas de Anguilla y St Eustaquio.

A Gulfstream Petroleum é uma das empresas distribuidoras de combustíveis mais importante e diversificada do Caribe, com operações na República Dominicana, Jamaica, St. Maarten, e escritórios nos Estados Unidos. Na atualidade, as suas empresas operam em 4 países, com 195 estações de serviço, 9 aeroportos e 4 terminais petrolíferos. A sua divisão de Aviação tem alianças com algumas das principais organizações de energia do mundo permitindo capitalizar e aprender da sua experiência e recursos, se posicionando como líder em abastecimento de combustíveis de Aviação no Caribe, com operações nos aeroportos de: Punta Cana, Santiago de los Caballeros, Samaná, Montego Bay, Kingston e St Martin, e também de abastecimentos nas ilhas de Anguila e St Eustaquio.

Gulfstream Petroleum is one of the most important and diversified fuel distribution companies in the Caribbean, with operations in the Dominican Republic, Jamaica, St. Maarten, and offices in the United States. Today, their companies operate in 4 countries, with 195 service stations, 9 airports, and 4 oil terminals. Its aviation division has partnerships with some of the world's leading energy organizations, and these have enabled it to capitalize and learn from their experience and resources, positioning itself as a leader in the supply of Aviation fuels in the Caribbean, with operations at the airports of Punta Cana, Santiago de los Caballeros, Samana, Montego Bay, Kingston, and St. Maarten, as well as supply services to the islands of Anguilla and St. Eustaquio.

FABRICANTE
FABRICANTE
MANUFACTURER

 www.geaviation.com



Como una unidad de negocios de GE, GE Aviation es un proveedor líder a nivel mundial de motores de jet y turbohélices, componentes, y sistemas digitales integrados, aviónica, energía eléctrica y mecánica para la aviación comercial, militar, empresarial y general. También cuenta con una red global de servicios para apoyar estas ofertas y es una parte fundamental de Digital Industrial Strategy de GE, con máquinas y soluciones de software definido, que están conectadas, reaccionan, y tienen poder de predicción. GE Aviation tiene una fuerte presencia en Latinoamérica: provee motores CF34 para aviones regionales Embraer, y opera un gran taller de MRO en Petrópolis, Brasil. El compromiso de GE con la investigación y el desarrollo es evidente con uno de sus principales centros globales de investigación y entrenamiento ubicados en Brasil. Este centro, junto con la investigación y el desarrollo aplicados en todos los negocios de GE ayudarán a la compañía a crear tecnología más innovadora y avanzada, aportando un valor excepcional a los clientes de GE en el mundo entero.

Como uma unidade de negócios da GE, a GE Aviation é um fornecedor líder a nível mundial de motores de jatos e turbohélices, componentes, e sistemas digitais integrados, aviónica, energia elétrica e mecânica para a aviação comercial, militar, empresarial e geral. Também conta com uma rede global de serviços para apoiar estas ofertas e é uma parte fundamental da Digital Industrial Strategy da GE, com máquinas e soluções de software definido, que estão conectadas, reacionam, e têm o poder de previsões. A GE Aviation tem uma forte presença na América Latina: fornece motores CF34 para aviões regionais Embraer, e opera uma grande oficina de MRO em Petrópolis, Brasil. O compromisso da GE com a investigação e o desenvolvimento é evidente com um dos seus principais centros globais de investigação e treinamento localizados no Brasil. Este centro, junto com a investigação e o desenvolvimento são aplicados em todos os negócios da GE que ajudarão a companhia a criar uma tecnologia mais inovadora e avançada, aportando um valor excepcional aos clientes da GE no mundo inteiro.

As a business unit of GE, GE Aviation is a world-leading provider of jet and turboprop engines, components, integrated digital, avionics, electrical power and mechanical systems for commercial, military, business and general aviation aircraft. It also has a global service network to support these offerings and is a key part of GE's Digital Industrial Strategy with software-defined machines and solutions that are connected, responsive and predictive. GE Aviation has a strong presence in Latin America: it provides CF34 engines for Embraer's regional jets, and operates an extensive MRO facility in Petropolis, Brazil. GE's commitment to research and development is evident with one of its key global research and training centers located in Brazil. This center along with R&D at all GE businesses will help the company create more innovative, advanced technology that brings exceptional value to GE customers around the globe.

SERVICIOS DE DISTRIBUCIÓN
SERVIÇOS DE DISTRIBUIÇÃO
DISTRIBUTION SERVICES

 www.hahnair.com



Hahn Air es una aerolínea alemana de vuelos regulares y chárter ejecutivos. Desde 1999 ofrece servicios de distribución indirectos a otras aerolíneas y, de este modo, proporciona soluciones para la emisión de billetes a 100 000 agencias de viajes en 190 mercados. Con 20 años de experiencia, la empresa se ha establecido como líder del mercado. Hoy en día, la red de socios de Hahn Air incluye más de 350 socios aéreos. Hahn Air ofrece sus servicios de distribución a líneas aéreas de cualquier tamaño y modelo empresarial, haciéndolos accesibles en los principales GDS por todo el mundo. Hahn Air es propiedad al 100 % de Hahn Air Group, una compañía internacional con sede en Dreieich, cerca de Fráncfort, Alemania. La flota de Hahn Air Lines opera desde los aeropuertos de Dusseldorf y Frankfurt Egelsbach. El Grupo, que dispone de oficinas en todo el mundo, incluyendo Minneapolis, Montevideo, Casablanca, Johannesburgo, Nueva Delhi y Manila, anualmente genera un volumen de negocio a escala internacional de alrededor de mil millones de dólares estadounidenses para sus clientes.

A Hahn Air é uma companhia aérea alemã de voos regulares e executivos. Desde 1999, ela oferece serviços de distribuição indireta para outras companhias aéreas e fornece soluções de emissão de bilhetes para 100.000 agências de viagens em 190 mercados. Com 20 anos de experiência, a empresa se estabeleceu como líder do mercado. Atualmente, a rede de parceiros da Hahn Air abrange mais de 350 companhias aéreas parceiras. A Hahn Air oferece seus serviços de distribuição para companhias aéreas de todos os tamanhos e modelos de negócios, disponibilizando em todos os principais GDSs em todo o mundo. A Hahn Air pertence 100% ao Hahn Air Group, que é uma empresa internacional com sede em Dreieich, próximo a Frankfurt, na Alemanha. A frota da Hahn Air Lines opera a partir dos aeroportos de Düsseldorf e Frankfurt Egelsbach. O Grupo, que tem escritórios em todo o mundo, incluindo Minneapolis, Montevideu, Casablanca, Nova Déli, Manila e Joanesburgo, alcança um volume de negócios anual global de cerca de 1 bilhão de dólares.

Hahn Air is a German scheduled and executive charter airline. Since 1999 it offers indirect distribution services to other airlines and provides ticketing solutions to 100,000 travel agencies in 190 markets. With 20 years of experience, the company has established itself as the market leader. Today, Hahn Air's partner network encompasses more than 350 partner airlines. Hahn Air offers its distribution services to airlines of all sizes and business models, making them available in all major GDSs across the world. Hahn Air is 100% owned by the Hahn Air Group, an international corporation based in Dreieich near Frankfurt, Germany. The fleet of Hahn Air operates out of the airports Düsseldorf and Frankfurt Egelsbach. The group, with offices around the world, including Manila, Minneapolis, Montevideo and New Delhi, achieves an annual global turnover of approximately USD \$1 billion for its clients.



FABRICACIÓN, DISTRIBUCIÓN
FABRICAÇÃO, DISTRIBUIÇÃO
MANUFACTURING, DISTRIBUTION

www.heico.com

HEICO Corporation (NYSE: HEI, HEI.A) es reconocido mundialmente como líder en soluciones de reparación y suministro de piezas de alta calidad y económicas. HEICO Parts Group (HPG) es el mayor proveedor independiente mundial de componentes y motores aprobados por la FAA-PMA para prácticamente todas las plataformas de motores y capítulos ATA, con más de 11.000 aprobaciones de la FAA y produce más de 500 partes nuevas de alta ingeniería cada año. HEICO Repair Group proporciona servicios de reparación y reacondicionamiento de componentes de aeronaves para vuelos importantes y es uno de los mayores proveedores de servicios de gestión de activos y MRO de componentes del mundo. HEICO Distribution Group es el mayor distribuidor mundial de piezas de equipos originales para los mercados de aerolíneas, MRO y OEM.

HEICO Corporation (NYSE: HEI, HEI.A) é reconhecida mundialmente como líder em soluções de consertos e abastecimento de peças de alta qualidade e econômicas. O HEICO Parts Group (HPG) é o maior fornecedor independente mundial de componentes e motores aprovados pela FAA-PMA para praticamente todas as plataformas de motores e capítulos ATA, com mais de 11.000 aprovações da FAA e produz mais de 500 partes novas de alta engenharia cada ano. O HEICO Repair Group proporciona serviços de conserto e recondicionamento de componentes de aeronaves para voos importantes e é um dos maiores fornecedores de serviços de gestão de ativos e MRO de componentes do mundo. O HEICO Distribution Group é o maior distribuidor mundial de peças de equipamentos originais para os mercados de linhas aéreas, MRO e OEM.

HEICO Corporation (NYSE: HEI, HEI.A) is globally recognized as a leader in high quality, cost-saving parts supply and repair solutions. HEICO Parts Group (HPG) is the world's largest independent supplier of FAA-PMA approved engine and component parts for virtually every engine platform and ATA chapter, holding over 11,000 FAA approvals, and producing more than 500 new, highly engineered parts each year. HEICO Repair Group supplies flight-critical repair and overhaul services for aircraft components, and is one of the largest independent component MRO and Asset Management Services providers in the world. HEICO Distribution Group is the world's largest Distributor of Original Equipment Parts to the airline, MRO and OEM markets.



Hipergas es una empresa 100% mexicana, comprometida en ofrecer soluciones inteligentes para las diferentes necesidades de productos energéticos a través de sus tres divisiones: GLP, Aviación y Productos Refinados. Brindamos soluciones completas para la importación, transporte, almacenamiento y distribución de productos energéticos internacionales gracias a nuestra propia infraestructura logística, con sistemas de control de medición de alta tecnología para garantizar un control absoluto sobre nuestra cadena de suministro. Los servicios que ofrecemos están destinados a los mercados de aviación, residencial, automotriz, comercial e industrial. Hipergas fue pionera en la comercialización de combustible jet en México, siendo la primera compañía privada en la historia del país en importar y suministrar a diferentes aeropuertos en todo el país. Estamos orgullosos de ser pioneros en los procesos de distribución de energía que mueven nuestro país día a día.

A Hipergas é uma empresa 100% mexicana, comprometida em oferecer soluções inteligentes para as diferentes necessidades de produtos energéticos através das suas três divisões: GLP, Aviação e Produtos Refinados. Oferecemos soluções completas para a importação, transporte, armazenamento e distribuição de produtos energéticos internacionais graças a nossa própria infraestrutura logística, com sistemas de controle de medição de alta tecnologia para garantir um controle absoluto sobre a nossa cadeia de abastecimento. Os serviços que oferecemos estão destinados aos mercados de aviação, residencial, automotriz, comercial e industrial. A Hipergas foi pioneira na comercialização do combustível jet no México, sendo a primeira companhia privada na história do país em importar e abastecer diferentes aeroportos em todo o país. Estamos orgulhosos de ser pioneros nos processos de distribuição de energia que movem o nosso país dia a dia.

Hipergas is a 100% Mexican company, committed to offering intelligent solutions for the different needs in energy products through its three divisions: LPG, Aviation and Refined Products. We provide complete solutions for import, transportation, storage and distribution of international energy products thanks to our self-owned logistics infrastructure with high-tech measurement control systems to guarantee absolute control over our supply chain. The services we offer are intended for aviation, residential, automotive, commercial and industrial markets. Hipergas pioneered the commercialization of jet fuel in Mexico, being the first private company in the history of the country to import and supply different airports nationwide. We are proud to be pioneers in the energy distribution processes that move our country day by day.



Hitit, establecida en 1994, es considerada una de las 5 principales aerolíneas globales y proveedores de soluciones informáticas para viajes en el mundo. La marca "Crane" de Hitit ofrece una solución integral adaptada que sirve a las aerolíneas de bandera, las aerolíneas de bajo costo y híbridas, así como a las agencias de asistencia en tierra con más de 65 millones de pasajeros anuales. Hitit es una ventanilla única para soluciones informáticas de aerolíneas de generación de software como servicio con módulos orientados a cada parte del ciclo de vida comercial de la aerolínea. Con un sólido equipo de consultores y una visión progresiva en constante cambio, Hitit es un líder de la industria en integración perfecta, implementación de alto rendimiento y atención al cliente. Con soporte de múltiples canales de ventas y distribución y capacidades auxiliares ilimitadas, las soluciones y servicios de Hitit brindan a las aerolíneas la capacidad de maximizar las ganancias y minimizar los costos.

A Hitit, estabelecida em 1994, é considerada uma das 5 principais linhas aéreas globais e fornecedores de soluções informáticas para viagens no mundo. A marca "Crane" da Hitit oferece uma solução integral adaptada que serve às linhas aéreas de bandeira, às linhas aéreas de baixo custo e às híbridas, assim como às agências de assistência em terra com mais de 65 milhões de passageiros anuais. A Hitit é uma janela única para soluções informáticas das linhas aéreas de geração de software como serviço com módulos orientados a cada parte do ciclo de vida comercial da linha aérea. Com uma sólida equipe de consultores e uma visão progressiva em constante mudança, a Hitit é um líder da indústria em integração perfeita, implementação de alto rendimento e atenção ao cliente. Com suporte de múltiplos canais de vendas e distribuição e capacidades auxiliares ilimitadas, as soluções e serviços da Hitit oferecem às linhas aéreas a capacidade de maximizar os ganhos e minimizar os custos.

Hitit, established in 1994, is considered one of the top 5 global airline and travel IT solution providers in the world. Hitit's brand "Crane" offers a comprehensive suit that serves flag carriers, low-cost and hybrid airlines, as well as ground-handling agencies with more than 65 million annual passengers. Hitit is a one stop shop for Software as a Service generation airline IT solutions with modules geared towards every part of an airline's business lifecycle. With a strong team of consultants and ever-changing progressive vision, Hitit is an industry leader in seamless integration, high performance implementation and customer support. With multiple sales and distribution channel support and unlimited ancillary capabilities, Hitit's solutions and services provide airlines the ability to maximize profit and minimize costs.

PROVEEDOR DE TI PARA AEROLÍNEAS Y VIAJES
FORNECEDOR DE TI PARA COMPANHIAS AÉREAS E VIAGENS
AIRLINE & TRAVEL IT PROVIDER

www.hititcs.com

Holland & Knight ejerce una completa práctica aeronáutica – comparecemos ante agencias regulatorias de los Estados Unidos y del extranjero, y negociamos una gran variedad de acuerdos comerciales incluyendo acuerdos de GDS/distribución, acuerdos de código compartido y alianzas, y fusiones y empresas conjuntas. Ofrecemos asesoría en asuntos comerciales y gubernamentales y manejamos pleitos, incluyendo investigaciones de accidentes y reclamos. Contamos con gran experiencia en la financiación de aviones y también ofrecemos asesoría antimonopolios y jurídica. Constantemente Holland & Knight figura como una de las principales firmas de abogados en los Estados Unidos especializadas en asuntos relacionados con la aviación. Tenemos oficinas en 28 ciudades, incluyendo Bogotá, Ciudad de México y Miami, y un equipo que incluye funcionarios que hablan español y portugués. Anita Mosner, Socia: anita.mosner@hklaw.com o +1.202.419.2604.

A Holland & Knight exerce uma completa prática aeronáutica – comparecemos diante de agências regulatórias dos Estados Unidos e do estrangeiro, e negociamos uma grande variedade de acordos comerciais incluindo acordos de GDS/distribuição, acordos de código compartilhado e alianças, e fusões e empresas conjuntas. Oferecemos assessoria em assuntos comerciais e governamentais e administrarmos pleitos, incluindo investigações de acidentes e reclamações. Contamos com uma grande experiência no financiamento de aviões e também oferecemos assessoria antimonopólios e jurídica. Constantemente a Holland & Knight figura como uma das principais firmas de advogados nos Estados Unidos especializadas em assuntos relacionados com a aviação. Temos escritórios em 28 cidades, incluindo Bogotá, Cidade do México e Miami, e uma equipe que inclui funcionários que falam espanhol e português. Anita Mosner, Socia: anita.mosner@hklaw.com o +1.202.419.2604

Holland & Knight

Holland & Knight has a comprehensive aviation practice – we appear before U.S. and foreign regulatory bodies, and negotiate a wide range of commercial agreements, including GDS/distribution agreements, codeshare and alliance agreements, and mergers and joint ventures. We offer commercial and government affairs advice, and handle litigation matters, including accident investigations and claims. We have strong capabilities in aircraft finance and also offer antitrust advice and counseling. Holland & Knight consistently is ranked as one of the top U.S. law firms for aviation-related work. We have offices in 28 cities, including Bogota, Mexico City and Miami, and a team that includes Spanish and Portuguese speakers. For information contact: Anita Mosner, Partner: anita.mosner@hklaw.com or +1.202.419.2604.

Honeywell es una compañía global de tecnología Fortune 100 que ayuda desde aviones, edificios, plantas de fabricación, cadenas de suministro y trabajadores a estar más conectados para hacer. Los productos y servicios de Honeywell Aerospace se pueden encontrar en prácticamente todos los aviones comerciales y de defensa del mundo. Honeywell construye motores de avión, electrónica de cabina de mando y cabina, sistemas de conectividad inalámbrica, componentes mecánicos y más, y conecta muchos de ellos a través de nuestras ofertas de Wi-Fi de alta velocidad. Sus soluciones crean aviones más eficientes en combustible y mejor mantenidos, llegadas de vuelos más directas y puntuales, cielos y aeropuertos más seguros y vuelos más cómodos. La compañía tiene más de 115 ubicaciones en todo el mundo dedicadas al negocio aeroespacial, incluido el Centro de Servicio y Mantenimiento Honeywell en São José dos Campos, Brasil.

A Honeywell é uma empresa de tecnologia global parte da Fortune 100 que suporta aeronaves, edifícios, fábricas, plantas de manufatura, supply chain e trabalhadores a ficarem mais conectados e a tornar nosso mundo mais inteligente, seguro e sustentável. Os produtos e serviços da Honeywell Aerospace podem ser encontrados em praticamente todos os aviões comerciais e de defesa do mundo. A Honeywell constrói motores de avião, eletrônicos para a cabine de comando, sistemas de conectividade sem fio, componentes mecânicos e conecta muitos deles através das suas soluções de wi-fi de alta velocidade. Suas soluções criam aviões com maior eficiência na utilização de combustível e manutenção, controles mais pontuais de chegadas e partidas, céus e aeroportos mais seguros e vôos mais confortáveis. A empresa tem mais de 115 instalações ao redor do mundo, incluindo o primeiro Centro Latino-Americano de Serviços e Reparos de Aviônicos, Brasil.

Honeywell

Honeywell is a global Fortune 100 technology company that helps everything from aircraft, buildings, manufacturing plants, supply chains and workers become more connected to make our world smarter, safer and more sustainable. Honeywell Aerospace's products and services can be found on virtually every commercial and defense aircraft in the world. Honeywell builds aircraft engines, cockpit and cabin electronics, wireless connectivity systems, mechanical components and more, and connects many of them via our high-speed Wi-Fi offerings. Its solutions create more fuel-efficient and better-maintained aircraft, more direct and on-time flight arrivals, safer skies and airports and more comfortable flights. The company has more than 115 worldwide locations dedicated to Aerospace business, including the Honeywell Service and Maintenance Center in São José dos Campos - Brazil, the first avionic service center in Latin America.

IBS Software Services es un proveedor líder de soluciones informáticas de nueva generación para la industria global de viajes, transporte y logística (TTL). Algunas de las mejores aerolíneas del mundo, los aeropuertos más concurridos, los distribuidores de viajes y los hoteles dependen de las soluciones de IBS para administrar sus operaciones esenciales. En IBS, la industria tiene un socio de transformación que comprende completamente las empresas, su dinámica y las exigencias en continua evolución. Únicamente en la industria de la aviación, nuestros galardonados sistemas informáticos de última generación abarcan todas las áreas de proceso: servicios de pasajeros de aerolíneas, operaciones de carga, operaciones de tripulación y vuelo, operaciones aeroportuarias e ingeniería de mantenimiento de aeronaves. IBS es una de las empresas líderes en el mundo que ofrece esta gama de productos tecnológicos a la industria de la aviación, lo que la convierte en una ventanilla única. IBS opera desde oficinas en América, Europa, Japón, India, Australia y Oriente Medio.

IBS Software Services é um fornecedor líder de soluções informáticas de nova geração para a indústria global de viagens, transporte e logística (TTL). Algumas das melhores linhas aéreas do mundo, os aeroportos mais concorridos, os distribuidores de viagens e os hotéis dependem das soluções da IBS para administrar suas operações essenciais. Na IBS, a indústria tem um sócio de transformação que entende completamente as empresas, a sua dinâmica e as exigências em contínua evolução. Únicamente na indústria da aviação, nossos premiados sistemas informáticos de última geração cobrem todas as áreas de processo: serviços de passageiros das linhas aéreas, operações de carga, operações de tripulação e voo, operações aeroportuárias e engenharia de manutenção das aeronaves. A IBS é uma das empresas líderes no mundo que oferece esta gama de produtos tecnológicos à indústria da aviação, o que a torna em uma janela única. IBS opera desde os escritórios na América, Europa, Japão, Índia, Austrália e Oriente Médio.



IIBS Software Services is a leading provider of new-generation IT solutions to the global Travel, Transportation and Logistics (TTL) industry. Some of the world's best airlines, busiest airports, travel distributors, and hotels depend on IBS solutions to manage their mission-critical operations. In IBS, the industry has a transformation partner who fully understands businesses, its dynamics and evolving requirements. In the aviation industry alone, our award winning end-to-end new-gen IT systems cut across all process areas – airline passenger services, cargo operations, flight and crew operations, airport operations and aircraft maintenance engineering. One of the leading enterprises in the world offering this range of technology products to the aviation industry, making us a one-stop shop. IBS operates from offices in the Americas, Europe, Japan, India, Australia and the Middle East.



La división de aviación de ICF es un equipo de casi 80 expertos dedicados a la consultoría estratégica y de operaciones para la industria de la aviación global. Nuestros servicios de aviación integrales de ICF incluyen: Aerolíneas: planeación de flota y redes de rutas aéreas, administración de tarifas e ingresos, desempeño en tiempo y eficiencia operacional; Aeronaves: Apoyo financiero, valuaciones, remarketing de aviones y administración de activos, servicios técnicos; Aeropuertos: planeación estratégica, desarrollo de políticas, desarrollo de rutas, planeación de concesiones; y Industria aeroespacial y Mantenimiento de Aviones: planeación estratégica, soporte de Fusiones y Adquisiciones, análisis de mercado, posicionamiento competitivo, operaciones y optimizar de la cadena de suministro.

A divisão de aviação da ICF é uma equipe de quase 80 especialistas dedicados a consultoria estratégica e operações para a indústria global de aviação. Nossos serviços integrais de aviação do ICF incluem: Linhas aéreas: planejamento de frota e redes de rotas aéreas, administração de tarifas e receitas, desempenho no tempo e eficiência operacional; Aeronaves: suporte financeiro, avaliações, remarketing de aeronaves e gerenciamento de ativos, serviços técnicos; Aeroportos: planejamento estratégico, desenvolvimento de políticas, desenvolvimento de rotas, planejamento de concessões; e Indústria aeroespacial e manutenção de aeronaves: planejamento estratégico, suporte a fusões e aquisições, análise de mercado, posicionamento competitivo, operações e otimização da cadeia de suprimentos.

CONSULTORÍA DE AVIACIÓN
CONSULTORIA EM AVIAÇÃO
AVIATION CONSULTING
www.icf.com/aviation

ICF's aviation division is a team of nearly 80 experts dedicated to strategic and operations consulting for the global aviation industry. Whether you are an operator, supplier, or investor, you can rely on our team's perspective and vision to help you manage assets and operations, mitigate risk, and maximize return on investment. Our specialized aviation expertise addresses business challenges, however complex or difficult they may be. ICF's comprehensive aviation services include: Airlines—fleet and network planning, pricing and revenue management, OTP and operational efficiency; Aircraft—financial advisory, appraisals, aircraft remarketing and asset management, technical services; Airports—strategic planning, policy, route development, concessions planning; and Aerospace & MRO—strategy development, M&A support, market analysis, competitive positioning, operations and supply chain improvement.



ESTACIÓN REPARADORA FAA 145 Y ORGANIZACIÓN DE MANTENIMIENTO APROBADA POR EASA
ESTAÇÃO DE REPARO FAA 145 E ORGANIZAÇÃO DE MANUTENÇÃO APROVADA PELA EASA
FAA 145 REPAIR STATION AND EASA APPROVED MAINTENANCE ORGANIZATION

www.illuminairsupport.com

Illuminair Support Corporation ha estado funcionando desde 2003, sirviendo a la industria de la aviación como una Estación Reparadora FAA 145 y Organización de Mantenimiento Aprobada por EASA y también posee otros certificados de autoridades internacionales de aviación. Está ubicada en Miami, Florida. En nuestra instalación de 16.000.00 pies cuadrados, ofrecemos uno de los trabajos de reparación de la más alta calidad en la industria. Nuestra organización se especializa en probar, reparar y revisar accesorios, cumpliendo con todos los requerimientos y los mejores estándares de calidad para una amplia gama de aeronaves comerciales. En nuestro esfuerzo por satisfacer las demandas de nuestros clientes, continuamos teniendo un crecimiento constante en nuestra capacidad, incluyendo: electrónica, electro mecánica, hidráulica, IDG y pneumática. El objetivo de Illuminair Support Corp es construir relaciones a largo plazo con nuestros clientes a través de nuestro trabajo de calidad y servicio personalizado.

A Illuminair Support Corporation está funcionando desde 2003, servindo à indústria da aviação como uma Estação de Consertos FAA 145 e Organização de Manutenção Aprovada pela EASA e também possui outros certificados de autoridades internacionais de aviação. Está localizada em Miami, Flórida. Em nossa instalação de 16.000.00 pés quadrados, oferecemos um dos trabalhos de conserto da mais alta qualidade na indústria. A nossa organização se especializa em provar, consertar e revisar acessórios, cumprindo com todos os requisitos e os melhores estándares de qualidade para uma ampla gama de aeronaves comerciais. Em nosso esforço para satisfazer as demandas dos nossos clientes, continuamos tendo um crescimento constante em nossa capacidade, incluindo: eletrônica, eletro mecânica, hidráulica, IDG e pneumática. O objetivo da Illuminair Support Corp é construir relações a longo prazo com os nossos clientes através do nosso trabalho de qualidade e serviço personalizado.

Illuminair Support Corporation, located in Miami, Florida, has been in business since 2003, serving the aviation industry as an FAA 145 Repair Station and EASA Approved Maintenance Organization, and also holding other international aviation authorities certificates. In our 16,000-square foot facility, we provide one of the highest quality repair work in the industry. Our organization specializes in testing, repairing and overhauling accessories, meeting all requirements and best quality standards for a board range of commercial aircraft types. In our effort to accommodate our client's demands, we continue to have a steady growth in our capabilities, including: electronic, electro mechanic, hydraulics, IDG's and pneumatic. Illuminair Support's goal is to build long-term relationships with our customers through our quality work and our personalized service.



Inmarsat plc es el proveedor líder de servicios mundiales de comunicaciones satelitales móviles. Desde 1979, Inmarsat proporciona comunicaciones confiables de voz y datos de alta velocidad a gobiernos, empresas y otras organizaciones, con una gama de servicios que se pueden usar en tierra, mar o aire. Inmarsat opera en todo el mundo, con presencia en los principales puertos y centros comerciales de todos los continentes. Inmarsat cotiza en la Bolsa de Valores de Londres (ISAT.L). Para mayor información, favor visitar www.inmarsat.com.

A Inmarsat plc é a fornecedora líder de serviços mundiais de comunicações satelitais móveis. Desde 1979, a Inmarsat proporciona comunicações confiáveis de voz e dados de alta velocidade a governos, empresas e outras organizações, com uma gama de serviços que podem ser usados em terra, mar ou ar. A Inmarsat opera em todo o mundo, com presença nos principais portos e centros comerciais de todos os continentes. A Inmarsat orça na Bolsa de Valores de Londres (ISAT.L). Para maior informação, favor visitar www.inmarsat.com.

OPERADOR SATELITAL MÓVIL
OPERADOR DE SATÉLITE MÓVEL
MOBILE SATELLITE OPERATOR

www.inmarsat.com

Inmarsat plc is the leading provider of global mobile satellite communications services. Since 1979, Inmarsat has been providing reliable voice and high-speed data communications to governments, enterprises and other organizations, with a range of services that can be used on land, at sea or in the air. Inmarsat operates around the world, with a presence in the major ports and centres of commerce on every continent. Inmarsat is listed on the London Stock Exchange (ISAT.L). For more information, please visit www.inmarsat.com.

SUMINISTRO DE REPUESTOS
GESTÃO DA CADEIA DE ABASTECIMENTO
SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

 www.kellstrommaterials.com

Con nuestros orígenes establecidos en 1971, Kellstrom Aerospace ha estado a la vanguardia de la cadena de suministro de posventa durante más de 48 años, creciendo notablemente como un proveedor de posventa de servicio completo, desde una aeronave entera hasta los consumibles. Somos una empresa aeroespacial orientada a las soluciones que brinda soporte a propietarios de aeronaves, operadores y MROs con soluciones en ahorro de costos y servicios de valor agregado en cada fase del ciclo de vida de una aeronave. Nuestros servicios incluyen;

Arrendamiento y venta a corto plazo de aeronaves y motores | 24/7/365 AOG a través de ubicaciones regionales de almacenamiento en Estados Unidos, Europa y Asia | Servicios de Distribución OEM: soluciones de asociación con más de 40 fabricantes líderes | Programas de suministro de Inventario de Excedentes de Aeronaves y Motores - PBH, Exchange and Outright | Servicios técnicos de KATS - Gestión de la cartera de motores, soporte en el ala y gestión de visitas a tiendas | Gestión de Reparaciones y Garantías | Gestión de Activos y Remesas | Soluciones de salida al final de la vida.

Con oficinas regionales en las Américas, Europa y Asia, somos un proveedor global de la industria de las aerolíneas y del mercado de repuestos del mundo, que opera 24/7/365.

Com nossas origens estabelecidas em 1971, a Kellstrom Aerospace tem estado na vanguarda da cadeia de abastecimento de pós venda durante mais de 48 anos, crescendo notavelmente como um fornecedor de pós venda de serviço completo, desde uma aeronave inteira até os consumíveis. Somos uma empresa aeroespacial orientada às soluções que oferece suporte aos proprietários de aeronaves, operadores e MROs com soluções em economia de custos e serviços de valor agregado em cada fase do ciclo de vida de uma aeronave. Nossos serviços incluem;

Arrendamento e venda a curto prazo de aeronaves e motores | 24/7/365 AOG através de localizações regionais de armazenamento nos Estados Unidos, Europa e Ásia | Serviços de Distribuição OEM: soluções de associação com mais de 40 fabricantes líderes | Programas de abastecimento de Inventário de Excedentes de Aeronaves e Motores - PBH, Exchange and Outright | Serviços técnicos de KATS - Gestão da carteira de motores, suporte na ala e gestão de visitas a lojas | Gestão de Consertos e Garantias | Gestão de Ativos e Remessas | Soluções de saída no final da vida.

Com escritórios regionais nas Américas, Europa e Ásia, somos um fornecedor global da indústria das linhas aéreas e do mercado de peças de reposição do mundo, que opera 24/7/365.

With our origins established in 1971, Kellstrom Aerospace has been at the forefront of the aftermarket supply chain for over 48 years, that has grown significantly into a full service aftermarket supplier from whole aircraft through to consumables. We are a solutions oriented aerospace company supporting aircraft owners, operators, and MROs with cost saving solutions and value added services at each phase of an aircraft's life cycle. Our services include:

Aircraft and Engine Short Term Leasing and Sales | 24/7/365 AOG through regional stocking locations in US, Europe and Asia | OEM Distribution Services – partnership solutions with over 40 leading manufacturers | Aircraft and Engine Surplus Inventory supply programs – PBH, Exchange and Outright | KATS Technical Services – Engine portfolio management, On Wing support and shop visit management | Repair and Warranty Management | Asset Management and Consignments | End of Life exit solutions.

With regional offices in Americas, Europe and Asia we are a global supplier to the worlds airline and aftermarket industry operating 24/7/365.



BÚSQUEDA EJECUTIVA
PESQUISA EXECUTIVA
EXECUTIVE SEARCH

 www.kornferry.com

Korn Ferry es una empresa mundial de consultoría organizacional. Ayudamos a nuestros clientes a sincronizar la estrategia y el talento para impulsar el desempeño superior. Trabajamos con las organizaciones para diseñar sus estructuras, roles y responsabilidades. Las ayudamos a contratar a las personas correctas para convertir su estrategia en realidad. Y las asesoramos acerca de cómo recompensar, desarrollar y motivar a su personal. Nuestros 8600 profesionales prestan servicios a clientes en más de 50 países. Ofrecemos cinco soluciones principales: Estrategia organizacional / Evaluación y sucesión / Adquisición de talentos / Desarrollo de liderazgo / Recompensas y beneficios.

Korn Ferry é uma empresa mundial de consultoria organizacional. Ajudamos os nossos clientes a sincronizar a estratégia e o talento para impulsionar o desempenho superior. Trabalhamos com as organizações para desenhar as suas estruturas, os papéis e responsabilidades. As ajudamos a contratar as pessoas corretas para converter a sua estratégia na realidade. E as assessoramos sobre como recompensar, desenvolver e motivar o seu pessoal. Os nossos 8600 profissionais prestam serviços aos clientes em mais de 50 países. Oferecemos cinco soluções principais: Estratégia organizacional / Avaliação e sucessão / Aquisições de talentos / Desenvolvimento de liderança / Recompensas e benefícios.



Korn Ferry is a global organizational consulting firm. We help clients synchronize strategy and talent to drive superior performance. We work with organizations to design their structures, roles, and responsibilities. We help them hire the right people to bring their strategy to life. And we advise them on how to reward, develop, and motivate their people. Our 8600 colleagues serve clients in more than 50 countries. We offer five core solutions: Organizational Strategy / Assessment and Succession / Talent Acquisition / Leadership Development / Rewards and Benefits.

PROVEEDOR DE SERVICIOS INFORMÁTICOS PARA LA INDUSTRIA AÉREA
FORNECEDOR DE SERVIÇOS DE TI PARA O SETOR AÉREO
IT SERVICE PROVIDER FOR THE AIRLINE INDUSTRY

 www.LHsystems.com

Lufthansa Systems es uno de los principales proveedores mundiales de servicios informáticos en la industria aérea. Extrae sus fortalezas únicas en la capacidad de combinar un profundo conocimiento técnico de la industria con la experiencia tecnológica y muchos años de experiencia en proyectos. La compañía ofrece a sus más de 350 clientes de aerolíneas una amplia gama de productos exitosos y, en muchos casos, líderes en el mercado para la industria de la aviación. Los innovadores productos y servicios informáticos en esta cartera demuestran beneficios económicos al tiempo que contribuyen a mejorar la eficiencia y la competitividad.

A Lufthansa Systems é um dos principais fornecedores mundiais de serviços informáticos na indústria aérea. Extrai suas fortalezas únicas na capacidade de combinar um profundo conhecimento técnico da indústria com a experiência tecnológica e muitos anos de experiência em projetos. A companhia oferece a mais de 350 clientes de linhas aéreas uma ampla gama de produtos exitosos e, em muitos casos, líderes no mercado para a indústria da aviação. Os inovadores produtos e serviços informáticos nesta carteira demonstram benefícios econômicos ao mesmo tempo que contribuem para melhorar a eficiência e a competitividade.



Lufthansa Systems is one of the world's leading providers of IT services in the airline industry. It draws its unique strengths from an ability to combine profound industry know-how with technological expertise and many years of project experience. The company offers its more than 350 airline customers an extensive range of successful and in many cases market-leading products for the aviation industry. The innovative IT products and services in this portfolio prove economic benefits while also contributing to improving efficiency and competitiveness.



El Grupo Lufthansa Technik, integrado por más de 35 sucursales y filiales, es el proveedor líder mundial de servicios técnicos para la industria aeronáutica, y abarca toda la cadena de servicios de mantenimiento, reparación y revisión («MRR»). La gama de productos y servicios de Lufthansa Technik incluye el espectro completo de servicios para motores, componentes y trenes de aterrizaje de aviones comerciales, VIP o de misión especial en los campos de administración digital de flotas, mantenimiento, reparación, revisión, modificación, acondicionamiento y conversión, junto con la fabricación de innovadores productos de cabina. Más de 25,000 empleados trabajan en la empresa de mantenimiento, producción y desarrollo que dispone de certificación internacional. Con una facturación de más de 5,900 millones de euros en 2018, la empresa cuenta con más de 850 clientes. En total, Lufthansa Technik presta servicio actualmente a más de 5,000 aviones.

O Lufthansa Technik Group, com mais de 35 subsidiárias e empresas coligadas, é o fornecedor líder mundial de serviços técnicos para a indústria da aviação, cobrindo toda a cadeia de processos de MRO (manutenção, reparos e operações). A linha de produtos e serviços da Lufthansa Technik abrange todo o espectro de serviços para aeronaves comerciais, VIPs e para missões especiais, incluindo motores, peças e trens de pouso – nas áreas de gestão digital de frotas, manutenção, reparos, revisões, modificações, ajustes e conversões, além da fabricação de produtos inovadores para cabine. Mais de 25 mil colaboradores trabalham para a empresa de manutenção, produção e desenvolvimento, que é internacionalmente certificada. Com volume de negócios que ultrapassou os 5,9 bilhões de euros em 2018, a companhia possui mais de 850 clientes no momento. No total, a Lufthansa Technik atende mais de 5 mil aeronaves no mundo todo atualmente.

MANTENIMIENTO, REPARACIÓN Y REVISIÓN

MANUTENÇÃO, REPARO E REVISÃO

MAINTENANCE, REPAIR AND OVERHAUL

www.lufthansa-technik.com

The Lufthansa Technik Group, with more than 35 subsidiaries and affiliates, is the world's leading provider of technical services for the aviation industry and covers the entire process chain of the MRO (maintenance, repair & overhaul) business. Lufthansa Technik's range of products and services encompasses the entire service spectrum for commercial as well as VIP/Special Mission aircraft, engines, components and landing gear in the fields of digital fleet management, maintenance, repair, overhaul, modification, fitting out and conversion, along with the manufacture of innovative cabin products. More than 25,000 employees serve the internationally certified maintenance, production and development company. With a turnover exceeding 5.9 billion euros in 2018, the company now has more than 850 customers. In total, Lufthansa Technik currently supports more than 5,000 aircraft worldwide.



Con instalaciones en el aeropuerto más importante de México, y con base a tener aprobación SMS nivel IV, Mexicana MRO Services ofrece mantenimiento mayor y de línea, pintura, reparación de componentes, trabajos estructurales mayores, capacitación e ingeniería, entre otros servicios dentro de la industria de la aviación mundial a las aeronaves de los principales fabricantes de aeronaves como Boeing, Airbus, Fokker. Mexicana MRO Services está integrado por personal altamente calificado con un promedio de 15 años de experiencia, que recibe los mejores y más actualizados cursos en capacidad técnica y factores humanos en América Latina, superando los estándares de la industria.

Com instalações no aeroporto mais importante do México, e com base a ter aprovação SMS nível IV, a Mexicana MRO Services oferece manutenção maior e de linha, pintura, conserto de componentes, trabalhos estruturais maiores, capacitação e engenharia, entre outros serviços dentro da indústria da aviação mundial às aeronaves dos principais fabricantes de aeronaves como Boeing, Airbus, Fokker. A Mexicana MRO Services está integrada por pessoas altamente qualificadas com uma média de 15 anos de experiência, que recebem os melhores e mais atualizados cursos em capacitação técnica e fatores humanos na América Latina, superando os estándares da indústria.

SERVICIOS DE MRO Y PINTURA
SERVIÇOS DE MRO E PINTURA
MRO SERVICES AND PAINT

www.mexicanamro.com

Having facilities on the most important airport in Mexico and SMS IV approval, Mexicana MRO Services offers heavy and line maintenance, painting, components repair, major structural works, training and engineering, among other services within the global aviation industry to aircraft from major manufacturers such as Boeing, Airbus and Fokker. Mexicana MRO Services is integrated by highly qualified personnel with an average of 15 years of experience, who receive the best and most updated courses in technical capacity and human factors in Latin America, exceeding industry standards.



Mitsubishi Aircraft Corporation se fundó en 2008 para dirigir el diseño, producción, ventas, comercialización y servicio al cliente del Mitsubishi Regional Jet (MRJ). El programa MRJ es una familia de aviones de 70 a 90 sillas, completamente novedoso y funcional con aerodinámica de vanguardia con los revolucionarios motores PurePower® GTF para reducir drásticamente el consumo de combustible, ruido y emisiones, ofreciendo al mismo tiempo beneficios operacionales de clase superior y una cabina excepcional, diseñada para mayor comodidad de vuelo de los pasajeros. El programa MRJ tiene una flota de cuatro aviones de prueba en su Centro de Vuelos de Prueba en Moses Lake, WA, y ha pasado el punto medio de su programa de prueba de vuelos. El programa se enfoca actualmente en obtener la certificación tipo con la primera entrega programada para mediados de 2020. Para mayor información sobre el MRJ puede visitar www.flythemrj.com.

A Mitsubishi Aircraft Corporation foi fundada em 2008 para dirigir o desenho, produção, vendas, comercialização e serviço ao cliente da Mitsubishi Regional Jet (MRJ). O programa MRJ é uma família de aviões de 70 a 90 assentos, completamente novos e funcionais com aerodinâmica de vanguarda com os revolucionários motores PurePower® GTF para reduzir drasticamente o consumo de combustível, ruído e emissões, oferecendo ao mesmo tempo benefícios operacionais da classe superior e uma cabine excepcional, desenhada para maior comodidade de voo dos passageiros. O programa MRJ tem uma frota de quatro aviões de prova no seu Centro de Voo de Prova em Moses Lake, WA, e tem passado na média do seu programa de prova de voos. O programa está focado atualmente em obter a certificação com a primeira entrega programada para meados de 2020. Para maior informação sobre o MRJ você pode visitar www.flythemrj.com.

FABRICANTE DE AERONAVES
FABRICANTE DE AVIÃO
AIRCRAFT MANUFACTURER

www.flythemrj.com

Mitsubishi Aircraft Corporation was formed in 2008 to conduct the design, production, sales, marketing, and customer support for the Mitsubishi Regional Jet (MRJ). The MRJ program is a family of 70- to 90-seat, clean-sheet design aircraft featuring state-of-the-art aerodynamics with revolutionary PurePower® GTF engines to drastically reduce fuel consumption, noise, and emissions, while offering top-class operational benefits and an outstanding cabin designed for heightened passenger flying comfort. The MRJ program has a fleet of four flight test aircraft at its Flight Test Center in Moses Lake, WA, and has passed the midpoint of its flight test program. The program is currently focused on achieving type certification with first delivery scheduled for mid-2020. For more information about the MRJ go to www.flythemrj.com.

PROVEEDOR DE MANTENIMIENTO Y MODIFICACIÓN DE AERONAVES
FORNECEDOR DE MANUTENÇÃO E MODIFICAÇÃO DE AERONAVES
AIRCRAFT MAINTENANCE AND MODIFICATION PROVIDER

 mroholdings.com

MRO Holdings es un proveedor integral que se centra en el mantenimiento, las modificaciones, las conversiones y las soluciones técnicas de la estructura del avión. Somos el MRO de fuselaje aéreo líder en las Américas que brinda el mejor valor en la industria en función de nuestros niveles de desempeño de clase mundial en seguridad, calidad, tiempo de respuesta, servicio y costo. Somos un proveedor de mantenimiento, modificación y conversión de fuselajes basado en un sólido legado y la solidez de la profunda experiencia de la industria de nuestros empleados. Nuestro compromiso con la excelencia comienza con una cultura de seguridad y calidad. Promovemos un ambiente de respeto, confianza y colaboración como base para que nuestra gente tenga éxito. Nuestra filosofía en MRO Holdings es simple: reclutar, capacitar e invertir en las mejores personas de la industria para alinear nuestros servicios y soluciones con las necesidades a largo plazo.

MRO Holdings é um fornecedor integral que se concentra na manutenção, nas modificações, nas conversões e nas soluções técnicas da estrutura do avião. Somos o MRO de fusilagem aérea líder nas Américas que oferece o melhor valor na indústria em função dos nossos níveis de desempenho de classe mundial em segurança, qualidade, tempo de resposta, serviço e custo. Somos um fornecedor de manutenção, modificação e conversão de fusilagem baseado num sólido legado e na solidez da profunda experiência da indústria dos nossos empregados. Nossa compromisso com a excelência começa com uma cultura de segurança e qualidade. Promovemos um ambiente de respeito, confiança e colaboração com base para que o nosso pessoal tenha êxito. Nuestra filosofía en MRO Holdings es simple: reclutar, capacitar e invertir nas melhores pessoas da indústria para alinhar os nossos serviços e soluções com as necessidades a longo prazo.



MRO Holdings is a comprehensive provider with a focus on airframe maintenance, modifications, conversions and technical solutions. We are the Americas' leading airframe MRO providing the best value in the industry based on our world-class performance levels in safety, quality, turn-around time, service and cost. We are an airframe maintenance, modification and conversion provider built upon a strong legacy and the strength our employee's deep industry experience. Our commitment to excellence starts with a culture of safety and quality. Our philosophy at MRO Holdings is simple: to recruit, train and invest in the best people in the industry to align our services and solutions with the long-term needs of our clients. Our goal of creating a work environment for our people to excel delivers exceptional value for our customers as well.

MRO, GESTIÓN DE ACTIVOS Y PROVEEDOR DE LEASING
MRO, PROVEDOR DE GERENCIAMENTO DE ATIVOS E LEASING
MRO, ASSET MANAGEMENT AND LEASING PROVIDER

 www.mtu.de

MTU Maintenance es el líder mundial del mercado en brindar soluciones de servicio personalizadas para motores aeronáuticos. En MTU Maintenance, es nuestra gente la que marca la diferencia. Como expertos en motores, ofrecemos la máxima confiabilidad para operadores y propietarios, generando siempre la mejor relación calidad-precio de motores para ellos. Nuestra amplia gama de soluciones de servicio abarca todos los aspectos del motor MRO, la gestión de activos y el arrendamiento. Con más de 30 motores en nuestro portafolio, MTU Maintenance ha realizado más de 19.000 visitas al taller en 40 años. Combinamos esta experiencia en ingeniería con una comprensión profunda del mercado y una robusta solidez financiera para optimizar soluciones de acuerdo con las necesidades del cliente.

O MTU Maintenance é o líder mundial do mercado em oferecer soluções de serviço personalizadas para motores aeronáuticos. No MTU Maintenance, é o nosso pessoal que faz a diferença. Como especialistas em motores, oferecemos a máxima confiabilidade para operadores e proprietários, gerando sempre a melhor relação qualidade-preço de motores para eles. Nossa ampla gama de soluções de serviço envolve todos os aspectos do motor MRO, a gestão de ativos e a locação. Com mais de 30 motores no nosso portfólio, o MTU Maintenance tem realizado mais de 19.000 visitas à oficina em 40 anos. Combinamos esta experiência na engenharia com uma compreensão profunda do mercado e uma robusta solidez financeira para otimizar soluções de acordo com as necessidades do cliente.



MTU Maintenance is the global market leader in providing customised service solutions for aero engines. At MTU Maintenance, it is our people who make the difference. As engine experts, we provide maximum reliability for operators and owners – always generating the best engine value for them. Our wide range of service solutions encompasses all aspects of engine MRO, asset management and leasing. With over 30 engines in our portfolio, MTU Maintenance has performed more than 19,000 shop visits in 40 years. We combine this engineering expertise with in-depth market understanding and robust financial strength to optimize solutions for customer's needs.

INFORMACIÓN RELACIONADA CON LA AVIACIÓN
INFORMAÇÕES RELATIVAS À AVIAÇÃO
AVIATION DATA

 www.oag.com

OAG es un proveedor líder mundial de datos de viajes que ha impulsado el crecimiento y la innovación del ecosistema de viajes aéreos desde 1929. Todos los días, apoyamos millones de viajes en todo el mundo, lo que permite una experiencia de viaje más simple, fluida y agradable. Con la mayor red de cronogramas y datos de estado del mundo, y herramientas de análisis de vanguardia, permitimos a nuestros clientes tomar decisiones más inteligentes, adaptarse mejor al cambio y crear experiencias excepcionales para ellos. Nos asociamos con algunas de las marcas mundiales más grandes, aeropuertos, aerolíneas, operadores de viajes y nuevas empresas de rápido crecimiento para diseñar los mejores servicios disponibles hoy y las innovaciones de la más alta calidad del mañana. Con sede en el Reino Unido, OAG tiene operaciones mundiales en los Estados Unidos, Singapur, Japón, Lituania y China.

O OAG é um fornecedor líder mundial de dados de viagens que tem impulsionado o crescimento e a inovação do ecossistema de viagens aéreas desde 1929. Todos os dias, apoiamos milhões de viagens em todo o mundo, o que permite uma experiência de viagem mais simples, fluida e agradável. Com a maior rede de cronogramas e dados de estado do mundo, e ferramentas de análise de vanguarda, permitimos aos nossos clientes tomar decisões mais inteligentes, se adaptar melhor à mudança criar experiências excepcionais para eles. Nos associamos com algumas das maiores marcas mundiais, aeroportos, linhas aéreas, operadores de viagens e novas empresas de rápido crescimento para desenhar os melhores serviços disponíveis hoje e as inovações da mais alta qualidade do amanhã. Com sede no Reino Unido, OAG tem operações mundiais nos Estados Unidos, Singapura, Japão, Lituânia e China.



OAG is a leading global travel data provider which has been powering the growth and innovation of the air travel ecosystem since 1929. Every day, we support millions of journeys across the globe, enabling a simpler, seamless and more enjoyable travel experience. With the world's largest network of schedules and status data, and leading-edge analytics tools, we enable our customers to make smarter decisions, better adapt to change, and create exceptional customer experiences. We partner with some of the biggest global brands, airports, airlines, travel operators, and fast-growing start-ups to design the best services available today, and the finest innovations of tomorrow. Headquartered in the UK, OAG has global operations in the USA, Singapore, Japan, Lithuania and China.



GENERACIÓN DE INGRESOS ADICIONALES
GERAÇÃO DE RENDA ADICIONAL
ANCILLARY REVENUE GENERATION

www.planetife.com

Planet I.F.E. es una compañía especializada en la generación de ingresos complementarios para las aerolíneas, a través del diseño, implementación, administración y comercialización de sus plataformas de comunicación in-flight. Contamos con más de 15 años de experiencia generando ingresos complementarios para las aerolíneas.

A Planet I.F.E. é uma companhia especializada na fabricação de ingressos complementares para as linhas aéreas, através do desenho, implementação, administração e comercialização das suas plataformas de comunicação in-flight. Contamos com mais de 15 anos de experiência gerando ingressos complementares para as linhas aéreas.

Planet IFE is a company that specializes in ancillary revenue generation through sales of advertising on airlines communication platforms. With over 15 years experience Planet IFE has generated important revenue for airlines.



FABRICANTE DE MOTORES
FABRICANTE DO MOTOR
ENGINE MANUFACTURER

www.pw.utc.com

Pratt & Whitney, una compañía de United Technologies Corp. (NYSE: UTX), es líder mundial en diseño, fabricación y servicio de motores de aviones y unidades de potencia auxiliar. La compañía tiene casi 40,000 empleados que brindan soporte a más de 11,000 clientes en todo el mundo. Pratt & Whitney desarrolla tecnologías innovadoras y patentadas, como la revolucionaria familia de motores GTF™, para aviones de pasajeros actuales y de próxima generación. El negocio de posventa de motores comerciales, incluido EngineWise®, mantiene los motores Pratt & Whitney e International Aero Engines (IAE) a través de un amplio portafolio de servicios de mantenimiento, reparación y revisión, soluciones físicas y atención al cliente de clase mundial.

Pratt & Whitney, uma companhia da United Technologies Corp. (NYSE: UTX), é líder mundial em design, fabricação e serviço de motores de aviões e unidades de potência auxiliar. A companhia tem quase 40.000 empregados que oferecem suporte a mais de 11.000 clientes em todo o mundo. A Pratt & Whitney desenvolve tecnologias inovadoras e patentadas, como a revolucionária família de motores GTF™, para aviões de passageiros atuais e da próxima geração. O negócio de pós-venda de motores comerciais, incluído EngineWise®, mantém os motores Pratt & Whitney e International Aero Engines (IAE) através de um amplo portfólio de serviços de manutenção, conserto e revisão, soluções físicas e atenção ao cliente de classe mundial.

Pratt & Whitney, a United Technologies Corp. Company (NYSE:UTX), is a world leader in design, manufacture and service of aircraft engines and auxiliary power units. The company has nearly 40,000 employees who support more than 11,000 customers globally. Pratt & Whitney develops game changing and patented technologies, such as the revolutionary GTF™ engine family, for current and the next generation of passenger aircraft. The Commercial Engines Aftermarket business, including EngineWise®, maintains Pratt & Whitney and International Aero Engines (IAE) engines through a broad portfolio of maintenance, repair and overhaul services, material solutions and world class customer support.



Rolls-Royce

FABRICANTE
FABRICANTE
MANUFACTURER

www.rolls-royce.com

La organización de Rolls-Royce Aeronáutica Civil es un importante fabricante de Aeromotores para todos los sectores la aviación y jet corporativo en el mercado. Nuestro negocio aeroespacial civil tiene más de 14,000 motores en servicio de apoyando más de 5,5 millones vuelos comerciales al año. Más de 500 aerolíneas y 4,000 aviones corporativos y operadores de helicópteros seleccionan la potencia de Rolls-Royce. En el moderno mercado de aviones de fuselaje ancho, Rolls-Royce es líder del mercado. Cada miembro de nuestra familia de motores Trent (Trent 7000, Trent XWB, Trent 1000, Trent 900, Trent 500, Trent 800 y Trent 700) tiene la distinción de ser el motor de lanzamiento para la armadura de avión para el cual fue diseñado, o ser el líder del mercado en la aplicación. Esto es un claro reflejo de nuestra posición como innovador en tecnologías líderes en el mundo, pioneros en la prestación de servicios y nuestra búsqueda implacable mejorar todo lo que hacemos para asegurar que continuemos liderando nuestra industria.

A organização da Rolls-Royce Aeronáutica Civil é um importante fabricante de Aeromotores para todos os setores da aviação e jatos corporativos no mercado. Nossa negócio aeroespacial civil tem mais de 14.000 motores em serviço apoiando mais de 5.5 milhões de voos comerciais por ano. Mais de 500 linhas aéreas e 4.000 aviões corporativos e operadores de helicópteros selecionam a potência da Rolls-Royce. No moderno mercado de aviões de fuselagem larga, a Rolls-Royce é líder do mercado. Cada membro da nossa família de motores Trent (Trent 7000, Trent XWB, Trent 1000, Trent 900, Trent 500, Trent 800 e Trent 700) tem a distinção de ser o motor de lançamento para a armadura do avião para o qual foi desenhado, ou ser o líder do mercado na aplicação. Isto é um claro reflexo da nossa posição como inovador em tecnologias líderes no mundo, pioneiros na prestação de serviços e a nossa procura incansável para melhorar tudo o que fazemos para assegurar que continuemos liderando a nossa indústria.

Rolls-Royce civil aerospace is a major manufacturer of aero engines for all sectors of the airliner and corporate jet market. Our civil aerospace business has more than 14,000 engines in service, powering more than 5.5 million commercial flights a year. More than 500 airlines and 4,000 corporate and utility aircraft and helicopter operators select Rolls-Royce power. In the modern, widebody market, Rolls-Royce is the market leader. Each member of our Trent engine family (Trent 7000, Trent XWB, Trent 1000, Trent 900, Trent 500, Trent 800 and Trent 700) has the distinction of being either the launch engine for the airframe for which it was designed, or being the market leader on that application. This is a clear reflection of our position as an innovator in world-leading technologies, pioneers in the provision of services and our relentless pursuit to improve all that we do to ensure we continue to lead our industry.

**EMPRESA ENERGÉTICA
COMPANHIA DE ENERGIA
ENERGY COMPANY**

 www.repsol.com

Repsol es una compañía multienergía presente en todo el mundo, cuya actividad abarca desde la exploración y producción del petróleo y gas, hasta el refino y comercialización de productos derivados y servicios útiles en tu día a día como el gas natural o la electricidad. Nuestra misión es ser una compañía energética comprometida con un mundo sostenible, con una visión de futuro que se basa en la innovación, la eficiencia, el respeto y la creación valor para el progreso de la sociedad. Somos una empresa global e integrada referente en el sector energético internacional. Estamos presentes en más de 35 países, con un equipo de más de 25.000 personas que trabaja en la construcción de un futuro sostenible. Repsol Aviación suministra combustible en España, Portugal, Francia, Perú y México. Adicionalmente presta servicios operativos, asistencia técnica. Repsol está presente en numerosos aeropuertos españoles prestando servicio de puesta a bordo (into-plane) y almacenamiento de combustible de aviación a través de las filiales SLCA y Terminales Canarias. Por otro lado, Repsol desarrolla de forma directa la actividad de puesta a bordo en los 5 aeropuertos principales de Portugal

Repsol é uma companhia de multi energia presente em todo o mundo, cuja atividade envolve desde a exploração e produção de petróleo e gás, até a refinação e comercialização de produtos derivados e serviços úteis no seu dia a dia como o gás natural ou a eletricidade. A nossa missão é ser uma companhia energética comprometida com um mundo sustentável, com uma visão de futuro que se baseia na inovação, na eficiência, no respeito e na criação do valor para o progresso da sociedade. Somos uma empresa global e integrada referente ao setor energético internacional. Estamos presentes em mais de 35 países, com uma equipe de mais de 25.000 pessoas que trabalha na construção de um futuro sustentável. A Repsol Aviação fornece combustível na Espanha, Portugal, França, Peru e México. Adicionalmente presta serviços operativos e assistência técnica. A Repsol está presente em numerosos aeroportos espanhóis prestando serviço de configuração a bordo (into-plane) e armazenamento de combustível de aviação através das filiais SLCA e Terminais Canárias. Por outro lado, a Repsol desenvolvida de forma direta a atividade de configuração a bordo nos 5 aeroportos principais de Portugal.

Repsol is a multi-energy company operating around the globe. Our activities range from oil and gas exploration and production to refining as well as selling derived products and providing services for your everyday life, such as natural gas and electricity. Our mission is to be an energy company committed to a sustainable world with a forward-looking vision based on innovation, efficiency, and respect, and on creating value to promote progress in society. We are a global, integrated company at the forefront of the international energy sector. We operate across 35 countries with a team comprising over 25,000 people who work on building a sustainable future. Repsol supplies Aviation Fuels in Spain, Portugal, France, Peru and Mexico. Additionally provides operational services and technical assistance. Repsol has a presence at numerous Spanish airports providing into-plane service and aviation fuel storage through its affiliates at SLCA and Terminales Canarios. On the other hand, Repsol carries out refueling operations directly in the five main airports of Portugal.

SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA LA INDUSTRIA DE VIAJES SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS PARA A INDÚSTRIA DE VIAGENS TRAVEL TECHNOLOGY SOLUTIONS

 www.sabre.com

Sabre es un proveedor líder de soluciones tecnológicas para la industria de viajes de casi USD \$8 billones. Nuestra tecnología y soluciones basadas en datos ayudan a nuestros clientes de aerolíneas, hoteles y agencias de viajes a hacer crecer sus negocios y transformar la experiencia del viajero. La escala, amplitud y profundidad de nuestra tecnología es inigualable y sostiene a una industria compleja. Nuestro mercado de viajes realiza transacciones por más de US \$120 mil millones en viajes anuales. Y somos el mayor proveedor mundial de tecnología para aerolíneas y hoteles. Figuramos en la lista "InformationWeek 500" de las compañías de tecnología más innovadoras durante 11 años consecutivos. También "InformationWeek" catalogó a Sabre como la séptima en su lista del "Greatest Software Ever Written." Con sede principal en Southlake, Texas, EEUU, Sabre sirve a nuestros clientes a través de tecnología de punta desarrollada en seis centros en cuatro continentes.

Sabre é um fornecedor líder de soluções tecnológicas para a indústria de viagens de quase USD\$8 bilhões. A nossa tecnologia e soluções baseadas em dados ajudam os nossos clientes das linhas aéreas, hoteis e agências de viagens a fazer crescer os seus negócios e transformar a experiência do viajante. A escala, amplitude e profundidade da nossa tecnologia é inigualável e sustenta uma indústria complexa. Nossa mercado de viagens realiza transações por mais de US\$120 bilhões em viagens anuais. E somos o maior fornecedor mundial de tecnologia para as linhas aéreas hoteis. Estamos na lista "InformationWeek 500" das companhias de tecnologia mais inovadoras durante 11 anos consecutivos. Também a "InformationWeek" catalogou a Sabre como a sétima na sua lista do "Greatest Software Ever Written." Com sede principal em Southlake, Texas, EEUU, a Sabre serve aos nossos clientes através de tecnologia de ponta desenvolvida em seis centros nos quatro continentes.

Sabre is a leading technology solutions provider to the nearly US\$8 trillion travel industry. Our technology and data-driven solutions help our airline, hotel and travel agency customers grow their businesses and transform the traveler experience. The scale, breadth and depth of our technology is unmatched and sustains a complex industry. Our travel marketplace transacts more than US\$120 billion of travel spend per year. And we are the world's largest provider of airline and hotel technology. We have been named to the InformationWeek 500 list of the most innovative technology companies for 11 consecutive years. And InformationWeek named Sabre seventh on its list of the "Greatest Software Ever Written." Headquartered in Southlake, Texas, USA, Sabre serves our customers through cutting-edge technology developed in six facilities located across four continents.

FABRICANTE DE MOTORES FABRICANTE DO MOTOR ENGINES MANUFACTURER

 www.safran-group.com

Snecma es parte de Safran, un grupo internacional de alta tecnología con tres negocios principales: aeroespacial, defensa y seguridad. Snecma diseña, fabrica y vende sistemas de propulsión para el aire y el espacio, incluyendo una amplia gama de motores comerciales, que son potentes, confiables, económicos y amigables con el medio ambiente, encabezados por el CFM56, el más vendido mundialmente, y la nueva generación de motor LEAP*. La compañía también fabrica motores de clase mundial para aviones militares, así como sistemas de propulsión de cohetes y equipos para satélites y vehículos de lanzamiento. Snecma es un proveedor líder en servicios de mantenimiento, reparación y overhaul para motores de aviones civiles y militares, bajo la nueva marca EngineLife®, ofreciendo un completo servicio de soporte a los clientes en todo el mundo. *Los motores CFM56 y LEAP son fabricados y comercializados por CFM International, una empresa conjunta 50/50 de Snecma (Safran) Francia, y GE de los Estados Unidos. www.snecma.com

A Snecma é parte da Safran, um grupo internacional de alta tecnologia com três negócios principais: aeroespacial, defesa e segurança. A Snecma desenha, fabrica e vende sistemas de propulsão para o ar e o espaço, incluindo uma ampla gama de motores comerciais, que são potentes, confiáveis, económicos e amigáveis com o meio ambiente, encabeçados pelo CFM56, o mais vendido mundialmente, e a nova geração de motor LEAP*. A companhia também fabrica motores de classe mundial para aviões militares, assim como sistemas de propulsão de foguetes e equipamentos para satélites e veículos de lançamento. A Snecma é um fornecedor líder em serviços de manutenção, conserto e overhaul para motores de aviões civis e militares, sob a nova marca EngineLife®, oferecendo um completo serviço de suporte aos clientes em todo o mundo. *Os motores CFM56 e LEAP são fabricados e comercializados pela CFM International, uma empresa conjunta 50/50 da Snecma (Safran) França, e GE dos Estados Unidos. www.snecma.com

Snecma is part of Safran, an international high-technology group with three core businesses: aerospace, defence and security. Snecma designs, builds and sells propulsion systems for air and space, including a wide range of commercial engines that are powerful, reliable, economical and environmentally-friendly, led by the global best-seller CFM56 and the new-generation LEAP*. The company also makes world-class military aircraft engines, as well as rocket propulsion systems and equipment for satellites and launch vehicles. Snecma is a leading provider of maintenance, repair and overhaul (MRO) services for civil and military aircraft engines, under the new EngineLife® brand, offering comprehensive support for customers around the world. *CFM56 and LEAP engines are produced and marketed by CFM International, a 50/50 joint company of Snecma (Safran), France and GE of the United States. www.snecma.com

 **SAFRAN**

SATAIR

Satair es una compañía mundial con un volumen de negocios de US\$2.0 billones con 1.400 empleados, que opera en 10 localidades en todo el mundo. Como parte clave del Servicio al Cliente de Airbus, Satair tiene acuerdos de distribución exclusivos o primarios para los fabricantes de componentes aeroespaciales, y suministra repuestos a aerolíneas de clientes de flotas múltiples y compañías de MRO. También cumple con la obligación de soporte de servicio de materiales para la flota en servicio de más de 7.000 aviones Airbus. Satair ofrece servicios de logística, inventario y mantenimiento de baterías hasta soluciones outsourcing a gran escala, tales como servicios de materiales integrados donde se subcontrata toda la gestión de materiales consumibles. Satair es una compañía independiente y una compañía de servicios de AIRBUS. www.satair.com / Twitter: @Satair_aviation.

**PROVEEDOR DE SERVICIOS DE REPUESTOS
FORNECEDOR DE SERVIÇOS DE PEÇAS DE REPOSIÇÃO
AFTERMARKET SERVICE PROVIDER**

www.satair.com 

A Satair é uma companhia mundial com um volume de negócios de U\$2.0 bilhões com 1.400 empregados, que opera em 10 lugares em todo o mundo. Como parte principal do Serviço ao Cliente da Airbus, a Satair tem acordos de distribuição exclusivos ou primários para os fabricantes de componentes aeroespaciais, e abastece peças de reposição às linhas aéreas de clientes com frotas múltiplas e companhias da MRO. Também cumpre com a obrigação de suporte de serviço de materiais para a frota em serviço de mais de 7.000 aviões airbus. A Satair oferece serviços de logística, inventário e manutenção de baterias até soluções outsourcing em grande escala, tais como serviços de materiais integrados onde se subcontrata toda a gestão de materiais consumíveis. A Satair é uma companhia independente e uma companhia de serviços da AIRBUS. www.satair.com / Twitter: @Satair_aviation.

Satair is a \$2.0 billion-turnover global company with 1,400 employees, operating from 10 locations worldwide. As a key part of Airbus Customer Services, Satair has exclusive or primary distribution arrangements for aerospace component manufacturers, and supplies parts to multi-fleet customer airlines and MRO companies. It also fulfills the material service support obligation for the in-service fleet of more than 7,000 Airbus aircraft. Satair provides logistics, inventory and battery maintenance services up to full-scale outsourcing solutions such as integrated material services, where the entire material management for consumables and expendables is subcontracted. Satair is a stand-alone company and AIRBUS services company. www.satair.com / Twitter: @Satair_aviation

SITA

SITA es el socio de TI para la industria del transporte aéreo. Hoy, SITA hace negocios con casi todas las aerolíneas y aeropuertos del mundo, además de brindar sus soluciones de administración fronteriza a más de 40 gobiernos. Ser propiedad de la industria al 100% implica que las necesidades de esta son aquellas que impulsan a SITA hacia adelante. Gracias al relacionamiento con actores clave, SITA es capaz de promover un desarrollo colaborativo e innovador a través de la comunidad del transporte aéreo, lo cual ha ayudado a que esta industria alcance eficiencias operativas sin precedente y ofrezca un viaje fluido a los pasajeros. SITA es una de las empresas más diversas a nivel internacional al prestar servicios y dar atención en más de 200 países y territorios. A través de su fuerte presencia local y de sus oficinas en todo el mundo, los servicios son provistos por el personal de SITA en sitio, representando más de 1 000 aeropuertos.

A SITA é a provedora de TI para o setor de transporte aéreo. Hoje, a SITA faz negócios com quase todas as companhias aéreas e aeroportos do mundo. Também fornece soluções de gerenciamento de fronteiras para mais de 40 governos. É 100% de propriedade da indústria e impulsionado por suas necessidades. Trabalhando com todas as partes interessadas, a SITA impulsiona o desenvolvimento colaborativo e a inovação em toda a comunidade de transporte aéreo. Ajuda a indústria a obter eficiências operacionais e proporcionar uma jornada perfeita para os passageiros. A SITA é uma das empresas com maior diversidade internacional e atende mais de 200 países e territórios. Com uma forte presença local e escritórios em todo o mundo, a equipe de atendimento da SITA está no local em mais de 1.000 aeroportos que oferecem suporte.

**TELECOMUNICACIONES
TELECOMUNICAÇÕES
TELECOMMUNICATIONS**

www.sita.aero 

SITA is the IT provider for the air transport industry. Today, SITA does business with nearly every airline and airport in the world. It also provides border management solutions to more than 40 governments. It is 100% owned by the industry and driven by its needs. Working with all the stakeholders, SITA drives collaborative development and innovation across the air transport community. It helps the industry achieve operational efficiencies and deliver a seamless passenger journey. SITA is one of the most internationally diverse companies and serves over 200 countries and territories. With a strong local presence and offices spanning the globe, SITA's service staff are on the ground at more than 1,000 airports providing support.



sol

Sol Aviation Services Limited es una compañía de El Grupo Sol, la compañía independiente de mercadeo de productos derivados de petróleo mas grande en la región del Caribe. Sol facilita la energía que mantiene al corazón de la región latiendo. Con operaciones que abarcan veintitrés territorios, el equipo altamente calificado de Sol refleja el talento, el espíritu y la diversidad de la región. Sol atiende a una amplia gama de clientes comerciales que participan en operaciones de envío, navegación de lujo, aviación, minería, transporte terrestre y flotas, así como a individuos. Sol Aviation Services Limited está presente en Antigua, Barbados, Bahamas, Bermudas, Islas Vírgenes Británicas, República Dominicana, Gran Caimán, Guadalupe, Martinica, San Cristóbal, St. Lucía, San Martín y San Vicente, manteniendo controles de seguridad y calidad internacionales que proveen una operación segura para los clientes y aliados de aviación.

**PROVEEDOR DE JET FUEL Y GASOLINA PARA AVIACIÓN
FORNECE JET FUEL E GASOLINA PARA AVIAÇÃO
SUPPLIES JET FUEL AND AVIATION GASOLINE**

www.solpetroleum.com 

A Sol Aviation Services Limited é uma companhia do Grupo Sol, a maior companhia independente de marketing de produtos derivados do petróleo na região do Caribe. O Grupo Sol facilita a energia que mantém o coração da região batendo. Com operações que envolvem 23 territórios, a equipe altamente qualificada do Sol reflete o talento, o espírito e a diversidade da região. O Sol atende uma ampla gama de clientes comerciais que participam em operações de entrega, navegação de luxo, aviação, mineração, transporte terrestre e flotas, assim como indivíduos. O Sol Aviation Services Limited está presente em Antigua, Barbados, Bahamas, Bermudas, Ilhas Vírgens Britânicas, República Dominicana, Gran Caimán, Guadalupe, Martinica, San Cristóbal, St. Lucía, San Martín e San Vicente, mantendo controles de segurança e qualidade internacionais que oferecem uma operação segura para os clientes e aliados da aviação.

Sol Aviation Services Limited is a company of the Sol Group, the largest independent petroleum marketing company in the Caribbean region. By providing fuels, lubricants, LPG products and an extensive network of service stations, Sol enables the energy that keeps the heart of our region beating. With operations spanning across 23 territories, Sol's highly qualified team reflects the talent, spirit and diversity of the region. Sol serves a wide range of commercial customers who are involved in shipping, luxury boating, aviation, mining, trucking and fleet operations, as well as individuals. Sol Aviation Services Limited is present in Antigua, Barbados, Bahamas, Bermuda, BVI, Dominican Republic, Grand Cayman, Guadeloupe, Martinique, St. Kitts, St. Lucia, St. Maarten and St. Vincent, maintaining international safety and quality control that ensure smooth operations for our aviation customers and partners.

PRECIOS DE REFERENCIA DE COMBUSTIBLE, NOTICIAS
PREÇOS DE REFERÊNCIA DE COMBUSTÍVEL, NOTÍCIAS
FUEL BENCHMARK PRICES, NEWS

 spglobal.com/platts

Como proveedor independiente de información, precios de referencia y análisis de los mercados de la energía y las materias primas, S&P Global Platts aporta claridad y transparencia a los mercados, permitiendo a las empresas, gobiernos e individuos tomar decisiones con mayor seguridad. En este sentido, los compradores y vendedores de combustible jet fuel depositan su confianza en un equipo global de especialistas en precios y reporteros del mercado que cubren la actividad comercial del combustible de aviación desde los principales centros internacionales de suministro y abastecimiento, Brasil y México incluidos. Los mercados no han dejado de evolucionar desde que comenzamos a publicar, hace ya más de 50 años, precios del combustible jet fuel. Sin embargo, nuestras noticias en tiempo real, informes de mercado, análisis, evaluaciones de precios y datos fundamentales siempre brindan un valioso punto de referencia.

Como fornecedora líder e independente de informações, preços de referência e análises dos mercados de energia e de commodities, a S&P Global Platts traz clareza e transparência aos mercados, permitindo que as empresas, governos e indivíduos ajam com segurança. Para os compradores e vendedores de combustível de aviação, isto significa poder contar com uma equipe global de especialistas de preços e repórteres do mercado para cobrir a atividade comercial do combustível de aviação desde os principais centros internacionais de comércio, oferta e demanda, incluindo México e Brasil. Os mercados estão em constante evolução desde que publicamos, pela primeira vez, preços de combustível de aviação há mais de 50 anos. Nossas notícias em tempo real, relatórios de mercado, análises, avaliações de preços e dados fundamentais sempre apresentam um valioso ponto de referência.

S&P Global
Platts

As the leading independent provider of information, benchmark prices and analytics for the energy and commodities markets, S&P Global Platts brings clarity and transparency to the markets, enabling companies, governments and individuals to act with conviction. For jet fuel buyers and sellers, it means that we dedicate a global team of pricing specialists and market reporters to cover jet fuel trading activity from every major trading, supply and demand center, including coverage from Mexico and Brazil. The markets have constantly changed since we first published jet fuel prices more than 50 years ago, but our real-time news, market reports, analysis, price assessments and fundamental data always provide a valuable reference point. To contact our editors, we encourage you to send an email to americas_products@spglobal.com.

MANTENIMIENTO, REPARACIÓN, REVISIÓN
MANUTENÇÃO, REPARAÇÃO, REVISÃO
MAINTENANCE, REPAIR, OVERHAUL

 www.srtechnics.com

SR Technics es un proveedor líder mundial de servicios MRO para el sector de aviación civil que ofrece a sus aerolíneas clientes soluciones integrales y totalmente personalizadas para el soporte técnico y la gama completa de mantenimiento, reparación y revisión de sus flotas, motores y componentes de aeronaves. Esto se combina con amplios conocimientos de ingeniería, disponibilidad 24/7 y amplias ofertas de capacitación técnica. SR Technics construye asociaciones a largo plazo con su diversa y global base de clientes, que incluye aerolíneas emblemáticas y de bajo costo, compañías de arrendamiento de aviones y fabricantes de equipos originales. Con su oficina central en el Aeropuerto de Zúrich y 26 ubicaciones adicionales, SR Technics brinda sus servicios a cerca de 500 aerolíneas clientes a través de una extensa red internacional en Europa, América, Asia y Medio Oriente.

SR Technics é um fornecedor líder mundial de serviços MRO para o setor da aviação civil que oferece às suas linhas aéreas clientes, soluções integrais e totalmente personalizadas para o suporte técnico e a gama completa de manutenção, conserto e revisão das suas frotas, motores e componentes de aeronaves. Isto combina com amplos conhecimentos de engenharia, disponibilidade 24/7 e amplas ofertas de capacitação técnica. A SR Technics constrói associações a longo prazo com sua diversa e global base de clientes, que inclui linhas aéreas emblemáticas e de baixo custo, companhias de locação de aviões e fabricantes de equipamentos originais. Com o seu escritório central no Aeroporto de Zurique e 26 localizações adicionais, SR Technics oferece seus serviços para cerca de 500 linhas aéreas clientes através de uma extensa rede internacional na Europa, América, Ásia e Oriente Médio.

SR Technics 

SR Technics is a world leading MRO services provider for the civil aviation sector offering its customer airlines comprehensive and totally-tailored solutions for the technical support and full spectrum of maintenance, repair and overhaul of their aircraft fleets, engines and components. This is coupled with extensive engineering know-how, 24/7 availability and broad technical training offerings. SR Technics builds long-term partnerships with its diverse global customer base, which includes flagship and low-cost carriers, aircraft leasing companies, and original equipment manufacturers. With its head office at Zurich Airport and additional 26 locations, SR Technics provides its services to about 500 airline customers through an extensive international network in Europe, America, Asia and the Middle East.

MARKETING, VENTAS
MARKETING, VENDAS
MARKETING, SALES

 www.superjetinternational.com

SuperJet International (SJI), con sede en Venecia, Italia, es el brazo internacional de Sukhoi Civil Aircraft Company (SCAC) que apoya el Programa Superjet 100. El SSJ100 es un jet regional de última generación, que ofrece la combinación más competente de eficiencia regional con capacidades principales, alto nivel de confort, costo-eficiencia y un impacto ambiental mínimo. Las responsabilidades de SJI incluyen marketing y ventas, personalización y entregas a los mercados occidentales, certificación EASA, capacitación de la tripulación de vuelo y mantenimiento, soporte y servicios postventa en todo el mundo. SJI tiene como objetivo proporcionar a los clientes las mejores soluciones en el mercado global.

A SuperJet International (SJI), com sede em Veneza, Itália, é o braço internacional da Sukhoi Civil Aircraft Company (SCAC) que apoia o Programa Superjet 100. O SSJ100 é um jato regional de última geração, que oferece a combinação mais competente de eficiência regional com capacidades principais, alto nível de conforto, custo-eficiência e um impacto ambiental mínimo. As responsabilidades da SJI incluem marketing e vendas, personalização e entregas aos mercados ocidentais, certificação EASA, capacitação da tripulação de voo e manutenção, suporte e serviços pós venda em todo o mundo. A SJI tem como objetivo proporcionar aos clientes as melhores soluções no mercado global.

superjet
INTERNATIONAL

SuperJet International (SJI), headquartered in Venice, Italy, is the international arm of Sukhoi Civil Aircraft Company (SCAC) supporting the Superjet 100 Programme. The SSJ100 is a state-of-the-art regional jet, offering the most efficient combination of regional efficiency with mainline capabilities, high level of comfort, cost effectiveness and minimal environmental impact. SJI responsibilities include: marketing and sales, customization and deliveries to the Western markets, EASA certification, flight and maintenance crew training, worldwide after sales support and services. SJI is aimed at providing customers with the best solutions in the global market.



DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE COMBUSTIBLES

DISTRIBUIÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DE COMBUSTÍVEIS

FUELS DISTRIBUTION AND COMERCIALIZATION

www.terpel.com

Terpel es una compañía de origen, tradición y talento colombiano que por más de 50 años ha estado comprometida con la región, promoviendo su desarrollo, creciendo de la mano de sus clientes y trabajando bajo una estricta política de gobierno corporativo y ética empresarial. Es líder en distribución y comercialización de combustibles líquidos, GNV y lubricantes en Colombia y cuenta con una importante presencia en Ecuador, Panamá, República Dominicana y Perú. Es el distribuidor autorizado de los lubricantes mar Mobil en Colombia, Ecuador y Perú. En el negocio de Aviación, la compañía lidera el mercado colombiano operando en 21 aeropuertos. Además, tiene presencia en 5 aeropuertos en República Dominicana, 5 en Panamá y atiende la operación del aeropuerto de Lima. Las operaciones del segmento de aviación cumplen con los estándares internacionales JIG; normas de calidad locales y cuentan certificación ISO 9001, 14001, 18001 y NORSOOK.

A Terpel é uma companhia de origem, tradição e humor colombiano que por mais de 50 anos tem estado comprometida com a região, promovendo o seu desenvolvimento, crescendo juntamente com os seus clientes e trabalhando sob uma restrita política de governo corporativo e ética empresarial. É líder na distribuição e comercialização de combustíveis líquidos, GNV e lubrificantes na Colômbia e conta com uma importante presença no Equador, Panamá, República Dominicana e Peru. É o distribuidor autorizado dos lubrificantes Mobil na Colômbia, Equador e Peru. No negócio de Aviação, a companhia lidera o mercado colombiano operando em 21 aeroportos. E também, está presente em 5 aeroportos na República Dominicana, 5 no Panamá e atende à operação do aeroporto de Lima. As operações do segmento de aviação cumprem com os níveis internacionais JIG; normas de qualidade locais e contam com a certificação ISO 9001, 14001, 18001 e NORSOOK

Terpel is a company of Colombian origin, tradition and talent that for more than 50 years has been committed to the region, promoting its development, growing hand-in-hand with its customers and working under a strict corporate governance and business ethics policy. It is a leader in distribution and commercialization of liquid fuels, NGV and lubricants in Colombia and has an important presence in Ecuador, Panama, Dominican Republic and Peru. It is the authorized distributor of Mar Mobil lubricants in Colombia, Ecuador and Peru. In the aviation business, the company leads the Colombian market operating in 21 airports. In addition, it has a presence in five airports in the Dominican Republic, five in Panama, and serves the operation of Lima airport. Aviation segment operations comply with international JIG standards, local quality standards, and have ISO 9001, 14001, 18001 and NORSOOK certification.



SERVICIOS FINANCIEROS
SERVIÇOS FINANCEIROS
FINANCIAL SERVICES

www.uatp.com

UATP es una solución de pago de viajes corporativos globales, de propiedad y operado por las aerolíneas de todo el mundo. La red está formada por las principales compañías aéreas que emiten tarjetas aceptadas por miles de comerciantes de todo el mundo para pago de transporte aéreo, ferroviario y pagos de agencias de viajes. Corporaciones de todo el mundo utilizan tarjetas UATP para comprar y rastrear viajes. UATP también conecta las compañías aéreas a las formas alternativas de pago que puede expandir su alcance y generar ventas incrementales a nivel mundial. UATP ofrece herramientas de datos de fácil utilización, como DataMine y DataStream, que proporcionan amplios detalles de la cuenta para una mejor gestión de viajes. Esto ayuda a que UATP sea la forma de pago para viajes corporativos preferida tanto por grandes empresas internacionales como por pequeñas empresas locales en todo el mundo.

UATP é uma solução de pagamento de viagens corporativas globais, de propriedade e operado pelas linhas aéreas de todo o mundo. A rede está formada pelas principais companhias aéreas que emitem cartões aceitos por milhares de comerciantes de todo o mundo para o pagamento do transporte aéreo, ferroviário e pagamentos de agências de viagens. Corporações de todo o mundo utilizam cartões UATP para comprar e rastrear viagens. A UATP também conecta as companhias aéreas às formas alternativas de pagamento que pode expandir o seu alcance e gerar mais vendas a nível mundial. A UATP oferece ferramentas de dados de fácil utilização, como o DataMine e o DataStream, que proporcionam amplos detalhes da conta para uma melhor gestão de viagens. Isto ajuda com que a UATP seja a forma de pagamento para viagens corporativas preferidas, tanto pelas grandes empresas internacionais como também pelas pequenas empresas locais em todo o mundo.

UATP is a global corporate travel payment solution owned and operated by the world's airlines. The network consists of major airlines that issue charge cards accepted by thousands of merchants around the world for air, rail and travel agency payments. Corporations worldwide use UATP cards to purchase and track travel. UATP also connects airlines to Alternative Forms of Payment which can expand reach and generate incremental sales globally. UATP offers easy-to-use data tools, DataMine and DataStream, which provide comprehensive account details for accurate travel management. This helps make UATP the preferred form of payment for corporate travel in large international companies and small local companies worldwide.



Con más de 60 años de experiencia, Wencor se ha convertido en un líder en la industria aeroespacial del mercado de repuestos. Nos enorgullece ofrecer soluciones innovadoras y económicas. Respaldamos una variedad de aviones comerciales y militares, estaciones de reparación y OEM en todo el mundo. Nuestra cobertura de casi el 100% de las piezas de reparación y componentes y el enfoque en la mejora de la confiabilidad son contribuyentes clave para las sociedades comprobadas que hemos establecido con las principales aerolíneas de todo el mundo a lo largo de los años.

Com mais de 60 anos de experiência, a Wencor foi transformada em um líder na indústria aeroespacial do mercado de peças de reposição. Nos orgulha oferecer soluções inovadoras e econômicas. Apoiamos uma variedade de aviões comerciais e militares, estações de consertos e OEM em todo o mundo. Nossa cobertura de quase 100% das peças de conserto e componentes e o enfoque na melhoria da confiabilidade são contribuidores importantes para as sociedades comprovadas que temos estabelecido com as principais linhas aéreas de todo o mundo ao longo dos anos.

PMA, MRO, DISTRIBUCIÓN, SERVICIOS
PMA, MRO, DISTRIBUIÇÃO, SERVIÇOS
PMA, MRO, DISTRIBUTION, SERVICES

www.wencorgroup.com

With over 60 years experience, Wencor has grown to become a leader in the aftermarket aerospace industry. We take pride in providing innovative and cost-saving solutions. We support an array of commercial and military aircrafts, repair stations and OEMs worldwide. Our coverage of almost 100% of component repair parts and focus on dependability improvement are both key contributors to the proven partnerships we've established with major airlines worldwide over the years.

SOLUCIONES DE COMBUSTIBLE Y ENERGÍA
SOLUÇÕES EM COMBUSTÍVEL E ENERGIA
FUEL AND ENERGY SOLUTIONS

 www.wfscorp.com

World Fuel Services es un líder en el suministro de productos de energía y de servicios relacionados para clientes por todo el mundo. Nuestro suministro confiable, logísticas mundiales y soluciones innovadoras de tecnología impulsan eficiencias y reducen riesgo en las industrias aeronáutica, terrestre y marítima. Como el socio de confianza de las industrias de transporte y energía, estamos orgullosos de ser el proveedor universal, demostrando resultados cuando y donde más se necesita.

A World Fuel Services é um líder no abastecimento de produtos de energia e de serviços relacionados para clientes por todo o mundo. Nossa abastecimento confiável, logísticas mundiais e soluções inovadoras de tecnologia impulsionam eficiências e reduzem o risco nas indústrias aeronáutica, terrestre e marítima. Como sócio de confiança das indústrias de transporte e energia, estamos orgulhosos de ser um fornecedor universal, demonstrando resultados quando e onde for necessário.



World Fuel Services is a leader in providing energy products and related services to our customers across the globe. Our reliable supply, global logistics, and innovative technology solutions drive efficiencies and reduce risk across aviation, marine and land. As the trusted partner to the transportation and energy industries, we are a proud single-source energy solution provider, delivering results when and where it matters most.

ENERGIA
ENERGIA
ENERGY

 www.ypf.com

YPF es una compañía petrolera integrada, comprometida en crear valor sostenible a largo plazo para sus accionistas, mientras cuida el medioambiente y la salud y seguridad de sus empleados. El plan de inversiones en desarrollo y producción apunta a convertirse en un referente energético de la región liderando el desarrollo de la producción no convencional. Cuenta con una amplia cobertura en todos los aeropuertos de Argentina y operación en Chile.

A YPF é uma companhia petroleira integrada, comprometida em criar valor sustentável a longo prazo para os seus acionistas, enquanto cuida o meio ambiente e a saúde e a segurança dos seus empregados. O plano de investimentos em desenvolvimento e produção se torna uma referência energética da região liderando o desenvolvimento da produção não convencional. Conta com uma ampla cobertura em todos os aeroportos da Argentina e operação no Chile.



YPF is an integrated oil company, that is committed to creating long-term sustainable value for its shareholders, while caring for the environment and health and safety of the employees. YPF's investment plan in development and production aims at becoming a leader in production of non-conventional oil and natural gas in the region. It has aviation fuel and operations in all the commercial airports of Argentina and in Santiago de Chile.

SOCIOS ALTA PARCEIROS DA ALTA ALTA PARTNERS



B & W Aviation es un taller de reparación aprobado por el FAA y EASA, ubicado en Miami, Florida. Proporcionamos mantenimiento de primera línea para las ruedas, frenos y baterías de avión. Además, ofrecemos programas de outright y exchange adaptados a sus necesidades, lo que nos convierte en líderes de la industria. Nuestros principales clientes incluyen aerolíneas de cargo y aerolíneas comerciales, tanto nacionales como extranjeros.

A B & W Aviation é uma oficina de conserto aprovada pela FAA e EASA, localizado em Miami, Flórida. Proporcionamos manutenção de primeira linha para rodas, freios e baterias de avião. Além disso, oferecemos programas de outright e exchange adaptados às suas necessidades, o que nos torna em líderes da indústria. Os nossos principais clientes incluem linhas aéreas de carga e linhas aéreas comerciais, tanto nacionais como estrangeiras.

B & W Aviation is an FAA and EASA approved 145 operated repair station located in Miami, Florida. We provide top-of-the-line maintenance for your aircraft wheels, brakes and batteries. We also offer outright and flat rate exchange programs tailored to fit your requirements, making us leaders in the industry. Our main customers include cargo and commercial airlines both domestic and international operations.



El propósito de CANSO es crear valor para sus miembros al ser la voz global y regional de la gestión del tráfico aéreo (ATM, sus siglas en inglés) al facilitar y apoyar las mejoras en el rendimiento de los cajeros automáticos mundiales y regionales.

O propósito da CANSO é criar valor para os seus membros para ser a voz global e regional da gestão do tráfego aéreo (ATM, suas siglas em inglês) ao facilitar e apoiar as melhorias no rendimento dos caixas eletrônicos mundiais e regionais.

www.canso.org

CANSO's purpose is to create value for its Members by being the global and regional voice of air traffic management (ATM) and by facilitating and supporting improvements in global and regional ATM performance.

Di Ciero Advogados tiene sede en Río de Janeiro y São Paulo, Brasil. Somos una referencia en Derecho Aeronáutico y actuamos de manera diversificada y multidisciplinaria, traduciendo el entorno legal brasileño para clientes en Brasil y en el extranjero. Trabajamos para ofrecer soluciones y resultados, servicios completos, desde consultoría hasta litigios. Creemos en la práctica del derecho con ética y responsabilidad. Es por eso que nuestros clientes nos reconocen como una firma de abogados confiable. Contamos con un equipo de profesionales capaces de resolver desde las más simples preguntas hasta las más complejas y desafiantes. Nuestro cuerpo de abogados son graduados y postgraduados de las escuelas de derecho más reconocidas del país y están constantemente en desarrollo académico y profesional.

Di Ciero Advogados possui sedes no Rio de Janeiro e em São Paulo, Brasil. Somos referência em Direito Aeronáutico e, sem embargo, atuamos de forma diversificada e multidisciplinar, traduzindo o ambiente legal brasileiro em benefício de clientes no Brasil e no exterior. Trabalhamos por soluções e resultados, oferecendo serviços completos, da consultoria ao contencioso. Acreditamos na prática do Direito com ética e responsabilidade. É por isso que somos reconhecidos por nossos clientes como um escritório de advocacia confiável. Temos um time de profissionais capacitados para solucionar questões das mais simples às mais complexas e desafiadoras. Nossa corporação de advogados é de graduados e pós-graduados nas mais renomadas instituições de ensino do Direito do país e constantemente em desenvolvimento acadêmico e profissional.

Di Ciero Advogados is a law firm based in Rio de Janeiro and São Paulo, Brazil. We are a reference in Aviation Law and also work in a diversified and multidisciplinary manner, translating the brazilian legal environment for the benefit of clients in Brazil and abroad. We work for solutions and results, in order to offer complete services either in consultancy or litigation. We believe in the practice of law with ethics and responsibility. That is why we are recognized by our clients as a reliable law firm. Our team of professionals is able to deal with several issues, from the simplest to the most complex and challenging. All of Di Ciero's lawyers are graduated and postgraduated in the most renowned Law Schools in the country and are constantly in academic and professional development.

Hermes - Air Transport Organisation es una organización sin fines de lucro que representa a personas que son ampliamente percibidas y reconocidas como personalidades / profesionales líderes en el sector del transporte aéreo.

Hermes - Air Transport Organisation é uma organização sem fins lucrativos que representa pessoas que são amplamente conhecidas e reconhecidas como personalidades / profissionais líderes no setor do transporte aéreo.

Hermes – Air Transport Organisation is a not for profit Organisation that represents individuals who are widely perceived and acknowledged as leading personalities/professionals in the air transport sector.

ISSA es un programa de evaluación voluntaria, producido por la industria, para extender los beneficios de la seguridad operacional y la eficiencia que emanó el Programa de Auditoría de Seguridad Operacional (IOSA) de la IATA a los operadores de aeronaves más pequeñas que no son elegibles para el programa de la IOSA.

ISSA é um programa de avaliação voluntária, produzido pela indústria, para estender os benefícios da segurança operacional e a eficiência que emanou do Programa de Auditoria da Segurança Operacional (IOSA) da IATA aos operadores de aeronaves menores que não são elegíveis para o programa da IOSA.

The ISSA is a voluntary evaluation program, produced at the request of the industry, to extend the benefits of operational safety and efficiency that emanated from the IATA Operational Safety Audit (IOSA) Program to the operators of smaller aircraft that are not eligible for the IOSA program.

ITAérea es la primera Escuela de Negocios especializada en gestión aeroportuaria y aeronáutica en el mundo por volumen de alumnos, sedes y profesores. Ofrece titulaciones universitarias por el acuerdo firmado con la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA).

A ITAérea é a primeira Escola de Negócios especializada em gestão aeroportuária e aeronáutica no mundo por volume de alunos, sedes e professores. Oferece títulos universitários pelo acordo assinado com a Universidade à Distância de Madrid (UDIMA).

ITAérea is the first business school worldwide specialized in airport and aeronautical management in terms of number of students, headquarters and teachers. It also offers university degrees thanks to the agreement signed with the University for E-Learning in Madrid (UDIMA).

La Universidad Tecnológica de Panamá es una institución de educación superior que potencia el desarrollo profesional de los estudiantes mediante programas académicos y desarrollo de la investigación. Graduando profesionales desde 1981, UTP cuenta con 142 programas académicos y 7 campus en todo el país, incluida una escuela de aviación.

A Universidade Tecnológica do Panamá é uma instituição de educação superior que potencializa o desenvolvimento profissional dos estudantes a partir de programas acadêmicos e desenvolvimento da pesquisa. Formando profissionais desde 1981, a UTP conta com 142 programas acadêmicos e 7 campi em todo o país, incluindo uma escola de aviação.

A leading institution since 1981 in training professionals to promote the sustainable development of Panama and the region, through the relevant academic offer and technological innovation. Pioneers in aeronautical university training.



CRÉDITOS | CRÉDITOS | CREDITS

Título de la Publicación

Título da Publicação

Publication Title

ANUARIO - ANUÁRIO - YEARBOOK | ALTA 2019 |
Vol 1 / Num 16 / ISSN: 2216-1155

Editor

Editor

Editor

ALTA

Periodicidad

Periodicidade

Frequency

Anual | Anual | Annual

Fuente de Información Estadística

Fonte de Informação Estatística

Statistical Information Source

ALTA, Amadeus Travel Intelligence, Ascend, IATA, ICF,
IMF, OAG, World Bank, WTTC

Textos e Imágenes

Textos e Imagens

Texts and Images

ALTA

Supervisión Editorial y Diseño

Supervisão Editorial e Design

Editorial Supervision and Design

Alberto Cortes

Coordinación y Supervisión de Contenidos

Coordenação e Supervisão de Conteúdo

Coordination and Supervision of Content

Nicole Lorca

Misty Stoller

Ignacio Serantes

Diseño Editorial

Desenho Editorial

Editorial Design

Maria Piegari



SITA

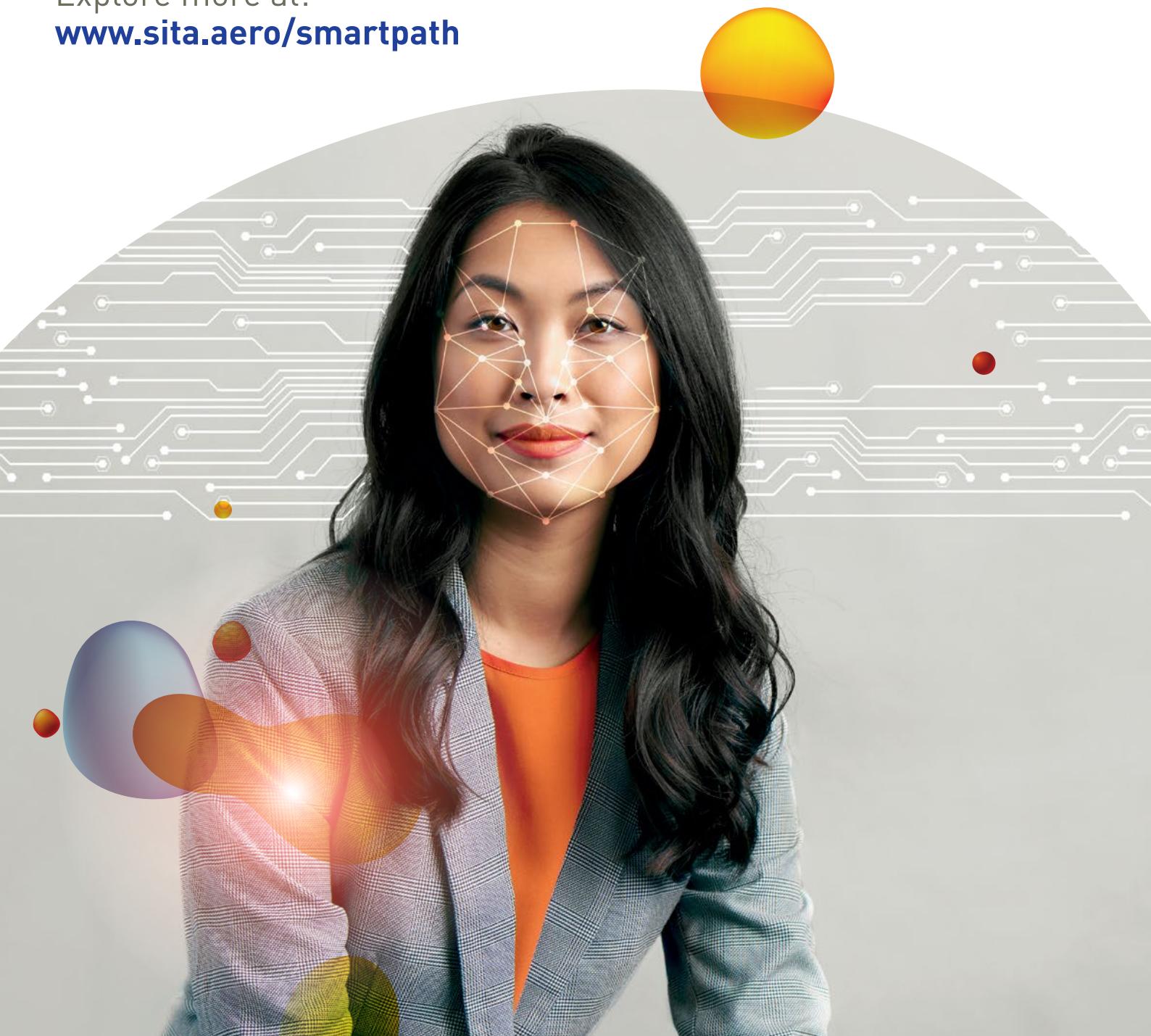
SMART PATH™

YOUR FACE IS YOUR BOARDING PASS

Digital biometric ID management solution facilitating
a seamless end-to-end passenger journey

Explore more at:

www.sita.aero/smартpath





 ALTA_AERO

Financial Park Building, office 23G
Costa del Este, Panama
+507 381 9061/9062/9063

www.alta.aero